



Lippemarketing

Lippe Tourismus & Marketing AG

Uta Lewien

Wirtschafts- und Standortmarketing

Fon 05231 62-1021
Fax 05231 62-7917
Mobil 0151 25249704
Email u.lewien@lippe.de

Uta Lewien – Wirtschafts- und Standortmarketing

Seit dem 1. Juni gibt es bei der Lippe Tourismus & Marketing AG ein neues Gesicht: Uta Lewien hat den Bereich Wirtschafts- und Standortmarketing von Karen Rücker, die sich im Mutterschutz befindet, übernommen. Hier bündelt die Lippe Tourismus & Marketing AG die Kräfte und kooperiert mit dem Bürger- und Unternehmerservice des Kreises Lippe. Die Präsentation der Wirtschaftsregion, wie bei der Expo Real, die Kooperation mit Firmen und Einrichtungen, wie OWL-Marketing und weitere Aktivitäten zur Wirtschaftsförderung und Standortmarketing sind hier die wesentlichen Aufgaben.

Frau Lewien ist für viele in der Branche keine Unbekannte: Bereits seit acht Jahren hat sich die engagierte Mutter zweier Kinder am Institut für den Mittelstand in Lippe (IML) einen Namen gemacht. Zuletzt betreute sie als nicht-wissenschaftliche Projektleiterin das postgraduale MBA-Studium „Unternehmensführung in der mittelständischen Wirtschaft“. Ebenfalls am IML zeichnete die staatlich geprüfte Betriebswirtin für die erfolgreiche Teilnahme an dem Industriewettbewerb „Die Beste Fabrik OWL“ sowie die Gestaltung des in der lippischen Wirtschaftsszene fest etablierten IML-Unternehmensfrühstücks verantwortlich. Diese Erfahrungen kann Uta Lewien nunmehr nahtlos in die Lippe Tourismus & Marketing AG einbringen.

Auch für den Unternehmenspreis 2009 **"Wir wollen: Wirtschaft für Schule in NRW 2009"** steht Ihnen Frau Lewien als Ansprechpartnerin mit Rat und Tat zur Seite. Die Lippe Tourismus & Marketing AG steht hier dicht an der Seite von Unternehmen und Schulen, die an diesem Wettbewerb teilnehmen möchten und nimmt gerne Vorschläge für „preisverdächtige“ Kandidaten entgegen.

Bewerben können sich Unternehmen aller Branchen, Größen und Rechtsformen. Auch Schulen oder Dritte haben die Möglichkeit, Vorschläge einzureichen.

STANDORT LIPPE - liebenswert – STANDORT LIPPE lebenswert

Die Potenziale im Land des Hermann sind vorbildhaft. Der demografische Wandel ist in aller Munde; Schlagworte wie Überalterung, Bevölkerungsrückgang, Defizite im Bereich qualifizierten Arbeitskräftepotenzials lesen und hören wir täglich in den Medien. Doch trotz der „Krise“ werden mehr und mehr andere Stimmen laut. Berichte von innovativen und pfliffigen „Unternehmern“ finden Einzug in die öffentliche Berichterstattung. Und das zu Recht. Denn Standortförderungen, gezielte Qualifikation und Integration sind für viele Kreise die Basis für ihre Attraktivität und unternehmerische Zugkraft.

Der Standort Lippe mit seinen 16 Städten und Gemeinden hat in dieser Hinsicht sehr vorzeigbare Modelle in Zusammenarbeit mit der Lippe Tourismus & Marketing AG (LTM AG) und zahlreicher Vertreter aus den Bereichen Wirtschaft, Standortmarketing und Tourismus umgesetzt. Durch zukunftsorientierte Kooperationen und fundierte Beratungs- und Förderungsarbeit der LTM AG ist es in Lippe gelungen, viele Unternehmen in Bezug auf ihr Engagement bei Patenschafts- und Bildungsangeboten zu bündeln. In herausragendem Maße sind hier die Bereiche Wirtschaft und Schule hervorzuheben. Und es soll weitergehen. Derzeit gibt es für Unternehmen und Schulen die Gelegenheit, dass ihr Engagement in besonderem Maße gefördert und einer breiteren Öffentlichkeit bekannt gemacht wird.

"Wir wollen: Wirtschaft für Schule in NRW 2009", ist ein Preis, der Unternehmen oder Schulen auszeichnet für ihr besonderes Engagement von Projekten, in denen Integrationsmodelle angestrebt werden. Egal, ob es sich um hiesig verwurzelte junge Menschen oder Jugendliche mit Zuwanderungsgeschichte handelt – Ziel der Ausschreibung ist es, beispielhafte Partnerschaften zwischen Unternehmen und Schulen zu finden, zu fördern und bekanntzumachen. Gesucht werden Unternehmen und Schulen, die sich im Rahmen ihrer Partnerschaft dafür einsetzen, Schülerinnen und Schülern unterschiedlicher Kulturen den Übergang in Ausbildung und Beruf zu erleichtern. Unternehmen, die sich mit ihren Schülerprojekten an der aktiven Gestaltung der Zukunftsfähigkeit unseres Landes und den Zukunftschancen jedes einzelnen Jugendlichen verdient machen, erhalten durch den Unternehmenspreis Öffentlichkeit und regen zur Nachahmung an.

Das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie und das Ministerium für Schule und Weiterbildung nehmen Anmeldungen für den Unternehmenspreis 2009 "Wir Wollen: Wirtschaft für Schule in NRW 2009" **bis zum 28. August an.** Insbesondere Schulen sollen damit die Möglichkeit erhalten an dem Wettbewerb teilnehmen zu können. Vier Hauptpreise und ein Ehrenpreis werden vergeben. Die Preisverleihung findet am 30. November 2009 statt.

Selbstverständlich können Sie ihre Bewerbungen auch direkt an die „Stiftung Partner für Schule NRW“ senden. Informationen zum Unternehmenspreis 2009 sowie die Onlinebewerbungsunterlagen stehen im Internet zur Verfügung: www.wir-wollen.nrw.de/unternehmenspreis.php.