



Mittwoch, 13.05.2009 16:24

**DEHOGA Lippe nahm am tourismuspolitischen Forum teil
Ideen des lippischen Tourismus finden in Berlin Gehör**

Berlin/Lippe. Auf Einladung des lippischen Bundestagsabgeordneten Cajus Caesar nahmen Vertreter des DEHOGA Lippe am tourismuspolitischen Forum der CDU/CSU Bundestagsfraktion in Berlin teil. Der Präsident des lippischen DEHOGA, Dieter Mesch, konnte dabei auf dem Podium zahlreiche lippische Aspekte einbringen. Im Mittelpunkt steht für den DEHOGA die Reduzierung der Mehrwertsteuer von 19 auf 7 % als das „beste Konjunkturprogramm“ für die Branche, heißt es in einer Pressemitteilung des DEHOGA Lippe.



Im Bild von links: Michael Delker, Kai Buhrke, Horst Tappe, Cajus Caesar, Dieter Mesch, Dr. Martina Krogmann und Klaus Brähmig

Weiterhin sei das Modell der Lippe Tourismus & Marketing AG (LTM) ein geeignetes und auf andere Regionen übertragbares Instrument zur Vermarktung touristischer Ziele.

Die gegenwärtige Wirtschaftskrise ist eine große Herausforderung für die Branche. Wie das statistische Bundesamt vermeldete, setzten Hotellerie und Gastronomie in den ersten beiden Monaten des laufenden Jahres preisbereinigt sieben Prozent weniger um als im Vorjahreszeitraum. Mit großer Sorge blickt deshalb der DEHOGA Lippe auf die kommenden

Monate. Rutschen die Umsätze weiterhin in den Keller, stehen 100.000 Arbeitsplätze bundesweit auf dem Spiel, so Geschäftsführer Kai Buhrke. Unter dem Titel „Zukunftschancen des Gastgewerbes“ befassten sich deshalb namhafte Referenten mit den Perspektiven für das Gastgewerbe. Dieter Mesch machte in der Berliner Expertenrunde, an der neben zahlreichen Vertretern aus Hotellerie und Gastronomie auch namhafte Vertreter der CDU/CSU Bundestagsfraktion teilnahmen, deutlich, wo die Branche steht und wie in Lippe den Herausforderungen der Zukunft begegnet werden muß. Besonderen Anklang fand die Kooperation von Wirtschaft, Tourismus und Marketing wie sie in der Lippischen Tourismus-Marketing Aktiengesellschaft (LTM) praktiziert wird, in der nicht die öffentliche Hand, sondern Wirtschaft und DEHOGA die Mehrheit haben, sehr wohl aber der Kreis Lippe finanziell einen wesentlichen Beitrag leistet. Dieses soll zukünftig Modell auch für andere Regionen werden. Die anderen Regionen griffen die von Dieter Mesch ins Gespräch gebrachte Initiative auf, dass die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) zukünftig mehr für den ländlichen Raum werben solle. Hier ist auch eine Aufstockung der finanziellen Mittel angezeigt, so die Forderung des DEHOGA an die Bundesregierung. Vor dem Hintergrund der lippischen Bäder wurde seitens der Lipper durch die Teilnehmer am Kongress, Dieter Mesch (Präsident DEHOGA Lippe), Horst Tappe (Vizepräsident DEHOGA Lippe), Kai Buhrke (Geschäftsführer DEHOGA Lippe) und Michael Delker, Präsidiumsmitglied des DEHOGA Lippe, noch mal auf die Bedeutung der Gesundheitsregion hingewiesen. Hier lautet der Vorschlag zu prüfen, ob es nicht steuerliche Absetzbarkeiten von genehmigten aber nicht finanzierten Gesundheitsmaßnahmen geben könne. Dies wäre für die Gesundheitsvorsorge attraktiv und würde gleichzeitig die Bäder in Deutschland und so auch die beiden Bäder in Bad Salzufen und Bad Meinberg stärken.

Die wesentliche Forderung des DEHOGA im Hinblick auf die europaweite Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusstandortes Deutschland, die Höhe der Mehrwertsteuer anzupassen, wurde vom DEHOGA in aller Deutlichkeit an die Abgeordneten herangetragen. In Gesprächen mit den Vertretern der lippischen Gastronomie stellte der heimische Bundestagsabgeordnete Cajus Caesar die Bedeutung dieser mittelständischen Branche mit über einer Million Beschäftigten und mehr als 100.000 Auszubildenden heraus. So sei es wichtig, Wettbewerbsnachteile dieser Branche aufzuheben. Er sicherte dem DEHOGA Lippe zu, sich für einen reduzierten Mehrwertsteuersatz für das Gastgewerbe einzusetzen. Er wolle sogleich im Rahmen der Diskussion des Wahlprogramms dafür sorgen, dass es zu einer entsprechenden Botschaft der Überprüfung der Mehrwertsteuersätze insgesamt komme und man bei dieser Überprüfung im Besonderen darauf achten müsse, dass Benachteiligungen aufgehoben werden. Immerhin würden 20 von 27 EU-Ländern den reduzierten Mehrwertsteuersatz für die Tourismusbranche anwenden.

Die lippischen Tourismusvertreter bedankten sich beim lippischen Abgeordneten Cajus Caesar für die zugesagte Unterstützung in Sachen Mehrwertsteuerreduzierung und die

Verschlafen Sie nicht Ihren Sicherheits-Check!
Kommen Sie zu uns! Nach dem Winter – vor dem Urlaub oder jeder längeren Reise mit dem Auto.
Sicherheits-Check: für nur 17,50 €
Empfohlen von Ihrem Mercedes-Benz Partner

Spaß und Fitness...
EauLe

Gut beraten!
Sparkasse Lemgo

Pfingst Schlossfest
30.5.-1.6. '09
SCHLOSS & GUT WENDLINGHAUSEN

Dede
Premium-Händler - die Nr. 1 in Lippe
0 52 61-18 66 00
info@dede-lemgo.de

zumtobel group

OneCNCXR3
"Eine komplette Lösung zur CNC-Programmierung"

Aktion - Saisonbedingt
Schoettker's Pudding
Waldmeister-Likör

Eickmeier
EXCLUSIVE ACCESSOIRES
Geschenke Porzellan Heimtextilien
Eckmiller design
Hohlstraße 194
32657 Lemgo
Tel. 05261-40-41
www.eickmeier-lemgo.de

MARKT KAUF
Öffnungszeiten:
Montag - Samstag
7 bis 21 Uhr

Sie finden uns überall im Lipperland - wir freuen uns auf Sie!

HELD
Wir lieben Lebensmittel

Möglichkeit lippische Vorstellungen und Forderungen im Rahmen des Tourismuskongresses einzubringen.

„Lippe in Berlin stattfinden zu lassen ist wichtig für unsere heimische Region und den ländlichen Raum“, so DEHOGA-Präsident Dieter Mesch und zeigte sich erfreut, lippische Positionen bundesweit einbringen zu können.

Mehr denn je kommt es im schwierigen Fahrwasser der Krise auf vernünftige wirtschaftspolitische und rechtliche Rahmenbedingungen an. Deshalb ist die Zeit insbesondere reif für 7 statt 19 % Mehrwertsteuer auf „Gastfreundschaft“. Für die lippischen Delegation und die Vertreter aus Hotellerie und Gastronomie aus dem gesamten Bundesgebiet ist die Zeit der Vertröstungen vorbei. Der DEHOGA Lippe hofft deshalb, dass in der Sitzung des Bundesrates am 15. Mai 2009 dem Antrag auf Einführung des reduzierten Mehrwertsteuersatzes zugestimmt wird.

Haltbar bis:
31.12.2009

Gasthaus Meinberger Schweiz
Familie Hagemeyer
Walderuh Wanderhotel Externst.
Familie Oberjäger
Landhotel Haus Meier
Familie Berger
Führungen in Lippe
Christiane Sauerländer

Der Fiesta
nur € **99,-**
je Monat



sofort lieferbar



HOTEL
STADTPALAIS
RESTAURANT · BAR · VERANSTALTUNGEN

Führerschein - alle Klassen
Ausbildung ab
12 Werktagen möglich

Ferientahrschule Zöllner
Engelbert-Kämpfer-Straße 24 · Lemgo
Tel. 0 52 61 / 1 61 61

Clever sparen - mit Autogas!

EILERS

Autohaus Eilers GmbH
Lagesche Straße 83
32657 Lemgo

Gut und sicher wohnen

WOHNBAU LEMGO + G

Gloßband REHM

- Bauholz
- Hobelware
- Fußböden
- Wand & Decke
- Türen
- Holz im Garten
- Gartenmöbel

FESTOOL Elektrowerkzeuge jetzt online bestellen!

ramm.festool.de



- Festool Aktionen
- Sichere Bestellung
- Schnelle Lieferung
- 24h geöffnet!

Ramm Eisenwaren GmbH · 32657 Lemgo
Tel. 05261/8704 Fax. 05261/8086

Bracht & Hofmeister
... und alles wird schön

100JAHRESCHÖN



... denn Autokauf ist Vertrauenssache!



Lorenzmeier + Gentemann GmbH
Max-Planck-Straße 101
Bad Salzuffeln · Fon 0 52 22/2 03 50
www.hyundai-bs.de
BY HYUNDAI

THULE RENTAL
S M L XL

Anhänger-Vermietung und Verkauf
Brenderup Vertragshändler

OIL! Tankstelle Oliver Schalück
Detmolder Weg 61 · Lemgo
Telefon 0 52 61 / 7 80 31

Kfz-Versicherung

Immer im Blick - optimaler Schutz für Ihr Auto.

Angebote in allen ServiceCentern und den Filialen der Sparkassen.

Lippische

HANSA KINO LEMGO