



Kontakt | Impressum | Über uns | Onlinewerbung | LIPPE-NEWS als Startseite



Willkommen zu Hause

- HOME
- Ortschaften
- Sport
- Kultur
- Wirtschaft
- Aus aller Welt
- Galerien
- Termine
- Polizei news
- Kommentar
- Gästebuch

Freitag, 29.05.2009 13:26

Landesverband Lippe eröffnet neues Informationszentrum und historischen Pavillon am Hermannsdenkmal "Hermann aus dem Dornröschenschlaf erwacht"

Lippe/Detmold. Rund 43 Tonnen bringt der „Hermann“ auf der Grotenburg bei Detmold auf die Waage. Doch er ist auch in anderer Hinsicht ein „Schwergewicht“: Mit mehr als 250.000 Besuchern pro Jahr ist der grüne Recke die Hauptattraktion der Region. Um die Touristen und historisch Interessierten vor Ort noch besser über die Geschichte des Denkmals, attraktive Ausflugsziele in Lippe oder kulturelle Veranstaltungen informieren zu können, hat der Landesverband Lippe als Eigentümer des Denkmals erheblich in die Aufwertung des Umfeldes am Hermannsdenkmal investiert: Pünktlich zur Eröffnung der Waldbühne am Hermannsdenkmal und zum Startschuss für das Internationale Kulturprogramm im Varusjahr 2009 am 30. Mai 2009 eröffnete der Landesverband Lippe heute das Informationszentrum und den historischen Pavillon.



Noch sitzen "Die Drei vom Landesverband", Hans-Jürgen Schalski, Andreas Kasper und Bernd Tiemann (von links) allein auf den Bänken der Waldbühne...

In dieser Hinsicht war es uns wichtig, den Service vor Ort zu verbessern: "Wir haben das aus dem Jahr 1992 stammende Informationszentrum erweitert und auf den neuesten Stand gebracht sowie die Öffnungszeiten an die des Denkmals angepasst. Zudem bieten wir hier Publikationen und ausgewählte Souvenirs zum Verkauf an", so Kasper.

Das Informationszentrum soll zentrale Anlaufstelle auf dem Gelände des Hermannsdenkmals werden. Dem Besucher stehen attraktive Informations- und Shopangebote auf über 40 Quadratmetern zur Verfügung. Die Außenfassaden wurden in einer Holz-Aluminiumkonstruktion neu gestaltet, durch die großzügigen Glasflächen erhält das Gebäude einen transparenten, freundlichen Charakter. Unterstützt wird diese Atmosphäre durch die Möblierung in hellen Ahornholzoberflächen im Wechsel mit akzentuierenden Rottönen. Im ehemaligen Filmvorführraum wird zukünftig eine neue Multimediapräsentation zu erleben sein.

Ein in Lippe bisher einmaliges Touchscreensystem, das durch die Fassadenverglasung bedient werden kann, bietet den Besuchern auch außerhalb der Öffnungszeiten die Möglichkeit, umfangreiche Informationsangebote abzurufen.

„Insgesamt hat der Landesverband Lippe über die Hermannsdenkmalstiftung rund 100.000 Euro in den Umbau investiert“, so Bernd Tiemann, Landesverbandskämmerer und Geschäftsführer der Hermannsdenkmalstiftung.

Betreiben werde der Landesverband Lippe das Informationszentrum künftig gemeinsam mit den Partnern Lippe Tourismus & Marketing AG und Stadt Detmold. Dazu Kasper: „Wir sind außerordentlich froh, dass wir beide für dieses Projekt gewinnen konnten, denn sowohl die Lippe Tourismus & Marketing AG als auch die Stadt Detmold bringen beträchtliche Erfahrungen und Kompetenz im Bereich Tourismus und Marketing mit. Zudem unterstreicht unsere Kooperation hier oben am Hermannsdenkmal einmal mehr, dass wir gemeinsam für Lippe viel bewegen können.“

Auch Landrat Friedel Heuwinkel, Aufsichtsratsvorsitzender der Lippe Tourismus & Marketing AG, gewinnt der künftigen Zusammenarbeit nur positive Seiten ab: „Ich



Sie finden uns überall
im Lipperland -
wir freuen
uns auf Sie!



begrüße das Engagement des Landesverbandes Lippe am Hermannsdenkmal und sehe diese Zusammenarbeit als einen weiteren wichtigen Schritt zur Bündelung aller Kräfte und Kompetenzen in Lippe. In den vergangenen Jahren haben wir erfolgreiche Kooperationen aufgebaut. Das Hermannsbüro, die Tourist-Information Lippe & Detmold und die Zusammenarbeit der Lippe Tourismus & Marketing AG mit den Städten Horn-Bad Meinberg, Lage und Schieder-Schwalenberg sind eine gute und bereits erfolgreiche Ausgangsbasis geworden, um die touristische Dachmarke ‚Land des Hermann – Teutoburger Wald‘ zu vermarkten. Denn genau dazu gibt es eine langfristige Strategie, die auf den diesjährigen Aktivitäten aufbaut. Die Aufmerksamkeit Varus/Hermann 2009 gilt es zu nutzen und durch darauf aufbauende Marketingmaßnahmen zu festigen.“ Der Hermann sei im varusjahr geradezu aus dem Dornröschenschlaf erwacht.

Rainer Heller, Bürgermeister der Stadt Detmold, ergänzt: „Konsequent verfolgen die Partner das Ziel, eine erfolgreiche touristische Marke auf- und auszubauen. Die Besucher erhalten eine bessere Orientierung, abgestimmte Serviceleistungen, zum Beispiel Hotelbuchungen, und schnellere Informationen. Das Hermannsdenkmal profiliert sich für den Touristen, davon können alle Partner nur gewinnen. Und wir erhoffen uns, dass das Hermannsdenkmal ein Stückchen näher an die Stadt heranrückt.“ Für Detmold erhofft sich Heller, dass der Schwung des Varusjahres sich auch noch in den Folgejahren für die Residenz bemerkbar machen wird.

Neben dem Informationszentrum wird künftig auch der historische Pavillon den Besuchern des Hermannsdenkmals einen lohnenden Mehrwert bieten. Unter der Leitung von Dr. Elke Treude vom Lippischen Landesmuseum wurde eine spannende Ausstellung über inzwischen mehr als 130 Jahre Besuchergeschichte am Hermannsdenkmal konzipiert und installiert. „Ende der 1950er Jahre waren zwei dieser Kioske in Holzbauweise errichtet worden, die Eis, Eintrittskarten, Postkarten sowie Kitsch und Klügel rund um das Thema Hermannsdenkmal verkauften.



...doch an diesem Samstag werden hier erstmals rund 1000 Zuschauer einen tollen Abend genießen.

Einer der Pavillons wich 1992 dem Informationszentrum, der andere wurde 2007 von der Firma Euwatec GmbH abgebaut. Im Rahmen eines Beschäftigungs- und Qualifizierungsprojekts für arbeitslose Jugendliche und langzeitarbeitslose Erwachsene wurden n alle Teile des Holztragwerks sorgfältig gereinigt und aufgearbeitet und ab Herbst 2008 wieder aufgestellt worden. Zudem wurde eine Stahlstütze errichtet, das Dach neu eingedeckt und neue Fenster- und Türelemente sowie modernes Ausstellungsmobiliar eingefügt. Rund 80.000 Euro wurden für die Maßnahmen aufgewendet.

„Die Ausstellung dokumentiert mit zahlreichen Abbildungen, Texten und Exponaten die wechselvolle Geschichte des Denkmals als Anziehungspunkt für Touristen aus Deutschland und der ganzen Welt“, hob Dr. Treude hervor. Sie dankte Frank Huismann vom Büro Scriptorium (Marsberg) für die Planung und Jörg Piron für die grafische Betreuung. „Außerdem wäre die Bestückung des historischen Pavillons ohne Wilfried Mellies nicht möglich gewesen“, würdigte Dr. Treude abschließend die großzügige Bereitstellung von Exponaten aus dessen umfangreicher Sammlung.



Haltbar bis:
31.12.2009

Gasthaus Meinberger Schloß
Familie Hagemann
Waldearth Wanderhotel Externst.
Familie Göttinger
Landhotel Haus Meier
Familie Berger
Führungen in Lippe
Gaststätte Steverländer

Der Fiesta
nur € **99,-**
Jo Monat

sofort lieferbar



HOTEL STADTPALAIS
RESTAURANT · BAR · VERANSTALTUNGEN

Führerschein - alle Klassen
Ausbildung ab 12 Werktagen möglich!

Fortenschule Zöllner
Engelbert-Kämpfer-Straße 24 · Lemgo
Tel. 0 52 61 / 1 61 61

ELERS

Ihr Renault- und Dacia Vertragshändler in Lemgo und Leopoldshöhe

E HELD
Wir lieben Lebensmittel

Holzland REHM

- Bauholz
- Hobelware
- Fußböden
- Wand & Decke
- Türen
- Holz im Garten
- Gartenmöbel

FESTOOL Elektrowerkzeuge jetzt online bestellen!

ramm.festool.de

- Festool Aktionen
- Sichere Bestellung
- Schnelle Lieferung
- 24h geöffnet!

Ramm Eisenwaren GmbH · 32657 Lemgo
Tel. 05261/4704 Fax: 05261/8086

Bracht & Hofmeister
... und alles wird schön

100JAHRESCHÖN

EVENT & AMBIENTE BY AVENIDA

THULE RENTAL

Anhänger-Vermietung und Verkauf

Bröderup Vertragshändler

OIL! Tankstelle Oliver Schalück
Detmolder Weg 61 · Lemgo
Telefon 0 52 61 / 7 80 31

Immer im Blick - optimaler Schutz für Ihr Auto.

Angebote in allen ServiceCentern und den Filialen der Sparkassen.

Lippische