

Die Kraft von Wirtschaft und Kultur

Kooperationen

■ **Detmold.** Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft Lippe hatte zum dritten „Forum Kultur & Wirtschaft“ in die Fahrradmanufaktur Bernds GmbH in Detmold geladen. „Kooperationen von Wirtschaft und Kultur bringen Wertschöpfungsketten und Innovationen mit sich, die wir zeigen wollen“, klärt Strategieberater Dr. Thomas Salmen über die Zielsetzung der Veranstaltungsreihe auf.

So zum Beispiel laut Pressemitteilung das Hermannbike, ein Projekt der Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur, das auf Initiative von Prof. Oliver Hall entwickelt wurde und mittlerweile in Kooperation mit der Fahrradmanufaktur Firma Bernds und der Lippe Tourismus & Marketing AG sowie dem Hermannbüro realisiert wird. „50 Prozent der Museumsbesucher in Detmold besuchen auch den Hermann“, informiert Dr. Klaus Schafmeister vom Hermannbüro. 500 000 Besucher werden im Hermannjahr erwartet, und möglichst viele Fahrräder sollen im „Land des Hermann“ von Touristen gefahren werden – als Werbung für die sponsernden Unternehmen und als Zeichen der Innovationskraft von Kultur und Wirtschaft in Lippe.