

Fit machen für die Zukunft

Lippe Tourismus & Marketing AG startet Veranstaltungsreihe zur Förderung der Region

Kreis Lippe. „Zukunftsmärkte in Lippe“ heißt eine neue Veranstaltungsreihe der Lippe Tourismus & Marketing (LTM) AG. Diese soll das Potenzial der Region darstellen und Kontakte fördern.

„Es gibt viele innovative Ideen, die nicht genug Aufmerksamkeit bekommen. Das wollen wir ändern“, erklärt Uta Lewien vom Wirtschafts- und Standortmarketing der LTM AG. Dazu soll vier bis sechs Mal im Jahr eine Plattform ge-

schaffen und Partner vernetzt werden. Die Veranstaltungen können in den Kommunen, innerhalb von Unternehmen oder auch an Hochschulen stattfinden und befassen sich jedes Mal mit einem bestimmten Kernthema.

Den Auftakt der Reihe bildete ein Frühstück und eine Interviewrunde zum Thema „Stiftungsarbeit“ auf dem Wilbaser Markt in Blomberg. Neben der LTM AG waren die Stiftung Standortsicherung des Kreises

Lippe und die Bürgerstiftung Zukunft Blomberg mit dabei. Dr. Heinrike Heil (Kreis) und Rainhard Quante (Blomberg) beantworteten Fragen zum Engagement der Institutionen.

Ideen für weitere Themen gibt es bereits. „Demografie ist sicherlich ein Stichwort, aber auch technische Innovationen. Viele Bachelor- und Masterarbeiten bergen ein hohes Potenzial“, berichtet Lewien. Die Veranstaltungsreihe „Zukunftsmärkte in Lippe“ kann

morgens zur Frühstückszeit, in der Mittagspause oder als Abendveranstaltung stattfinden. Menschen aus den Bereichen Wirtschaft, Bildung und Forschung, aber auch Bewohner der Region sind angesprochen. Jeder, der Ideen hat, kann die LTM AG kontaktieren. Diese übernimmt dann die Einladung und sucht Sponsoren für die Veranstaltung. (jab)

Ansprechpartnerin ist Uta Lewien, ☎ (052 31) 62 10 21.