

» DETMOLD

UTA LEWIEN NEUE CHEFIN DER DETMOLDER CDU

### Motor Mittelstand stärken



Detmold. Erstmals wird die Detmolder CDU von einer Frau geführt. Die gebürtige Kasselerin Uta Lewien lebt seit 25 Jahren in Detmold und gestaltet beruflich bei der Lippe Tourismus und Marketing AG das Wirtschafts- und Standortmarketing im Kreis Lippe. Seit August ist die Wirtschaftsfachfrau bereits stellvertretende Vorsitzende der MIT-Mittelstandsvereinigung der CDU im Altkreis Detmold.

Da mittelständische Unternehmen von internationaler Bedeutung ihren Sitz in Detmold beziehungsweise Lippe haben, will Uta Lewien den Mittelstand als Basis und Motor der wirtschaftlichen Entwicklung Detmolds in Lippe stärken. In einer wettbewerbsfähigen Struktur sieht sie die Chance der Stadt, den Zukunftsherausforderungen gerecht zu werden. Insbesondere die zu erwartende demografische Entwicklung in Lippe und Detmold gelte es zu stoppen beziehungsweise zu gestalten, damit Detmold auch in Zukunft attraktiv für Bürger, Studenten und Unternehmer sei.

Für Uta Lewien gilt es, das kreative Potenzial zu nutzen, um Unternehmensgründungen zu forcieren und die Stadt so attraktiv zu gestalten, dass Detmold erfolgreich im Standortmarketing für die Menschen, Kulturinteressierte und Touristen, Institutionen und die Wirtschaft wird. Seit Oktober gestaltet Uta Lewien als Sachkundige Bürgerin in den Stadtratsausschüssen für »Schule, Bildung und Sport«, »Kultur, Tourismus und Marketing« sowie »soziale Angelegenheiten« die Detmolder Politik mit. Außerdem ist Sie Mitglied im Beirat der Musikschule Detmold und im Kindergartenrat des Kindergartens Mosebeck.

Die Betriebswirtin Uta Lewien ist 49 Jahre alt. Ihre beiden Söhne, ihr Partner mit seinen beiden Töchtern sowie die Hundedame Lissy bilden das familiäre Umfeld der Politikerin. Seit Jahren engagiert sich Uta Lewien bereits für die Belange des Mittelstands, zunächst als Projektleiterin am Institut des Mittelstands in Lippe und seit Juni 2009 als Verantwortliche in Projekten der LTM AG für das Lippische Wirtschafts- und Standortmarketing.

vom 09.12.2009 | Ausgabe-Nr. 50A

 Drucken |  Versenden

[« weitere Artikel](#)