

Gert Klaus: „Wer nicht wirbt, der stirbt“

Schieder-Schwalenberg will mit Lippe Tourismus & Marketing AG kooperieren – 30 000 Euro Kosten

Schieder-Schwalenberg. Die Lippe Tourismus & Marketing AG (LTM) soll künftig die Vermarktung der Stadt Schieder-Schwalenberg übernehmen. Eine entsprechende Kooperationsvereinbarung hat der Stadtentwicklungsausschuss jetzt ohne Gegenstimme verabschiedet.

Eine Bedingung soll aber noch nachträglich in den Vertrag mit aufgenommen werden. Und zwar sollen die Marke-

tingmaßnahmen des Kooperationspartners, also der LTM AG, regelmäßig vom Ausschuss kontrolliert und diskutiert werden, vor allem in der Anfangsphase.

So wollen die Mitglieder verhindern, dass das Geld für sinnlose Aktionen verschwendet wird. Schließlich investiere die Stadt rund 30 000 Euro in die Zusammenarbeit. „Wir wollen nicht, dass mit dem Geld irgendwelche Flyer ge-

druckt und wahllos verschickt werden“, brachte Achim Hasse (FDP) die Bedenken vieler Mitglieder auf den Punkt.

Die Politiker sind unter anderem deshalb skeptisch, weil ihnen die Vereinbarungen in dem Leistungskatalog nicht konkret genug ausfallen. Dieser sieht unter anderem vor, eine gemeinsame Imagebroschüre für die Städte Schieder-Schwalenberg, Blomberg und Lügde zu gestalten und

zusammen mit dem Reisekatalog der LTM AG an zahlreiche Haushalte zu verschicken. Schieder-Schwalenbergs Anteil hierfür: 7400 Euro. Auch ein neuer Internetauftritt – Kosten: 6750 Euro – soll passend zum Erscheinungsbild der LTM AG gestaltet werden. Auch das wurde im Ausschuss diskutiert.

„Sie haben recht, das Ergebnis solcher Werbemaßnahmen wie geänderter Internetauftritt,

Flyerversand und Anzeigen lassen sich nur sehr schwer messen“, pflichtete Vorsitzender Moritz Ilemann (Grüne) bei.

Bürgermeister Gert Klaus nimmt die Befürchtungen der Politiker zwar ernst, entgegnete aber: „Es gilt die Devise, wer nicht wirbt, der stirbt. Im Moment gibt es für uns keine sinnvollere Alternative. Wir werden als kleine Stadt von den vielen Möglichkeiten der LTM profitieren.“ (seh)