



Kontakt | Impressum | Über uns | Onlinewerbung | LIPPE-NEWS als Startseite

LIPPE-NEWS.de
DAS NACHRICHTENPORTAL IM INTERNET FÜR IHRE REGION



Das neue E-Klasse T-Modell.
Ab 21. November bei uns im Autohaus.

HOME | Ortschaften | Sport | Kultur | Wirtschaft | Aus aller Welt | Galerien | Termine | Polizei news | Kommentar | Gästebuch

Freitag, 12.03.2010 17:27

Hohes Lob von Vertretern aus Wirtschaft und Tourismus an alle Akteure Schulnote "EINS" für das Hermannsdenkmal

Berlin/Lippe. Die Bedeutung von Themenjahren im ländlichen Raum am Beispiel der Destination Land des Hermann/Teutoburger Wald wurde am vergangenen Mittwoch einem hochinteressierten Fachpublikum und Pressevertretern auf der Internationalen Tourismus Messe in Berlin vorgestellt. Mit Spannung hatte man die Veröffentlichung der Untersuchungsergebnisse erwartet. Die Untersuchung präsentiert erstmalig Daten und Fakten in Bezug auf die umfangreichen Aktivitäten, weitreichenden Kooperationen mit maßgeblichen infrastrukturellen Auswirkungen und der intensiven medialen, bundesweiten Aufmerksamkeit, die das Varusjahr oder auch die „Schlacht im Teutoburger Wald“ im Jahr 2009 mit sich brachten.



Im Bild von links: Günter Weigel, Vorstand LTM, Jörg T. Böckeler, Vorsitzender des Vorstands Tourismus NRW, Dr. Jens Baganz, Staatssekretär Ministerium Wirtschaft, Mittelstand und Energie NRW, Landrat Friedel Heuwinkel, Herbert Weber, Geschäftsführer O

Die Untersuchung zeigt: Touristen finden kulturhistorische Angebote im ländlichen Raum einfach Spitze! Über 6000 face-to-face Befragungen, Experteninterviews und Rückmeldungen aus den Reihen der zahlreichen beteiligten Regionalakteure belegen überzeugend den Modellcharakter und die Übertragbarkeit auf vergleichbare Regionen. Sie verdeutlicht darüber hinaus die Chancen für den ländlichen Raum am Beispiel der Region Lippe (mittlerweile auch bestens bekannt als „Land des Hermann/Teutoburger Wald“).

Die Ergebnisse der wissenschaftlichen Untersuchung sprechen für sich; ob es um die

Bewertung der länderübergreifenden Ausstellung MYTHOS im Detmolder Landesmuseum und die einzigartige Programmarchitektur des „Internationalen Kulturprogramms Hermann 2009“ geht oder die Auswertungen der intensiven Befragungen hinsichtlich standortrelevanter Daten aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus und Kultur – alle Ergebnisse zeigen auf unmissverständliche Weise welcher Erfolg eintritt, wenn regionale Akteure an einem Strang ziehen. Dr. Klaus Schafmeister / Koordinator der Geschäftsstelle „Hermannbüro“ und Initiator der wissenschaftlichen Untersuchung analysierte gemeinsam mit Wolfgang Thevis von der Lippe Tourismus & Marketing AG und zahllosen Helfern und Zuarbeitern, denen an dieser Stelle herzlich gedankt sei, die Daten.

Während bundes-, landes- und OWL- weit die Zahl der Übernachtungen rückläufig war, stieg sie im Kreis Lippe an. Warum? Die lippische Wirtschaft, vor allem die Gast- und Tourismusgewerbe und der Einzelhandel profitierten. Warum? Das Image der Region stieg und mit ihm die Bekanntheit Lippes landes- und bundesweit. Warum? Antworten finden Sie im nun in der brandneuen Veröffentlichung, die kostenlos unter w.thevis@lippe.de als Print oder pdf-Datei angefragt werden kann.



Gudrun Kopp, Parlamentarische Staatssekretärin Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Staatssekretärin Gudrun Kopp vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung war voll des Lobes. „Lippe habe sich durch die konsequenten und abgestimmten Marketingmaßnahmen der Lippe Tourismus & Marketing AG und den Kooperationspartnern Kreis Lippe, Landesverband Lippe und der Stadt Detmold am Markt platziert. Das sei ein toller Erfolg. Gleichmaßen zeige sich auch die große Initiative ansässiger Unternehmen, die spezielle lippische Produkte für Einheimische und Gäste anbieten.“ Die Staatssekretärin will sogar eine Auswahl lippischer Produkte mit nach Berlin nehmen, um dort die Region Lippe zu vertreten. Der Vorstand der Lippe



Mercedes-Benz



Tourismus & Marketing AG Günter Weigel berichtete, dass die Kooperationen auch in diesem Jahr weiterbestehen und die Region ein spannendes und mitreißendes Kulturprogramm 2010 erwartet. „Wir sind auf einem guten Weg und setzen weiterhin Zeichen um viele Gäste im Land des Hermann/Teutoburger Wald“ begrüßen zu können.“

Anspruchsvolles Ziel war und ist die „Evolution der touristischen Region „Land des Hermann/Teutoburger Wald“! Schon seit 2005 sammelt die Lippe Tourismus & Marketing AG in der Koordinationsstelle Hermannbüro Daten aus dem wirtschafts- und kulturtouristischen Umfeld. Sie bilden die Vergleichsdaten und Eckpunkte um relevante Aussagen bezüglich der Aktivitäten rund um das Themenjahr vornehmen zu können. Die Fragebogenqualifizierung und Auswertung der umfangreichen Mediendaten erfolgt in intensiver Zusammenarbeit dem in Detmold ansässigen Institut des Mittelstandes Lippe Prof. Dr. Kruse und der Fachhochschule des Mittelstandes Bielefeld Prof. Dr. Wittberg.

Die gesamte kulturtouristische Programmatik im Varusjahr zielte nach im Vorfeld von der Lippe Tourismus & Marketing AG durchgeführten Kurzstudien und Analysen auf die Zielgruppe der sogenannten „best ager 50+“. „Die beeindruckenden Ergebnisse sprechen für sich“ so war die einhellige Meinung von Dr. Jens Baganz (Staatssekretär Ministerium Wirtschaft, Mittelstand und Energie NRW), Landrat Friedel Heuwinkel (Kreis Lippe), Jörg T. Böckeler (Vorsitzender des Vorstands Tourismus NRW) und Herbert Weber (Geschäftsführer OstWestfalenLippe Marketing GmbH), die auf der ITB den Evaluationsbericht überreicht bekamen. Die Ergebnisse der Evaluation untermauern diese Zielrichtung und identifizieren für die Destination „Land des Hermann/Teutoburger Wald“ für die Kernbereiche Bewegung/Gesundheit, Natur erleben und Geschichte/Kultur. Unbedingt für andere Kommunen und ländlichen Räume zur Nachahmung empfohlen!

Zusammenfassend zeigt die Auswertung der Daten, dass die Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten der Region in den Augen der Gäste als „sehr gut“ bewertet werden über 95% der Besucher sehr gerne wieder kommen und die Region weiterempfehlen die Gäste überwiegend im eigenem PKW anreisen gezielt ein Kultur- oder Tourismushighlight besucht wird und die Besucher i.d.R. vor- oder nach einer Veranstaltung mindestens zwei weitere Ziele anfahren um die Region Lippe ganz bewusst zu erleben

WOHNBAU
gut und sicher wohnen.
familienwohnen
junges wohnen
senioren wohnen

CDU

BRANDT
Kantentechnik GmbH
Weststraße 2 - 32657 Lemgo
Tel. 0 5261 974-0 - Anzeige -

20 Jahre
Leopold-Apotheke
Lemgo

exklusiv garagen
HORMAN

BSS METALLBAU- SCHIFFSAUSBAU GMBH & CO. KG
Tribe 73
32637 Lemgo
fon: +49 (0) 5261-9661-0
fax: +49 (0) 5261-9661-90

Ferienwohnung zu vermieten...

MARKT KAUF
Öffnungszeiten:
Montag - Samstag
7 bis 21 Uhr

Sie finden uns überall im Lipperland - wir freuen uns auf Sie!

Held
Feine Kost!
frisch freundlich preiswert

Holzland
REHM
Bauholz •
Hobelware •
Fußböden •
Wand & Decke •
Türen •
Holz im Garten •
Gartenmöbel •

FESTOOL Elektrowerkzeuge jetzt online bestellen!
ramm.festool.de
Festool Aktionen - Sichere Bestellung
- Schnelle Lieferung - 24h geöffnet!
Ramm Eisenwaren GmbH - 32657 Lemgo
Tel. 05261/4704 Fax. 05261/6086

Kfz-Versicherung
Immer im Blick - optimaler Schutz für Ihr Auto.
Angebote in allen ServiceCentern und den Filialen der Sparkassen.
Lippische

