

Das Varusjahr ist beste Werbung

Umfrage auf Tourismusmesse vorgestellt

Kreis Lippe. Die Veranstaltungen zum Varusjahr haben den Tourismus im Kreis Lippe kräftig angekurbelt. Dieses positive Fazit wurde auf der Tourismusmesse in Berlin vorgestellt und mit Zahlen aus 6000 Fragebögen belegt.

Dr. Klaus Schafmeister, der Koordinator der Geschäftsstelle „Hermannbüro“, und Wolfgang Thevis von der Lippe Tourismus & Marketing AG hatten die Umfrage in Zusammenarbeit mit dem in Detmold ansässigen Institut des Mittelstandes Lippe und der Fachhochschule des Mittelstandes Bielefeld ausgewertet. Die Untersuchung präsentiert erstmalig Daten und Fakten in Bezug auf die umfangreichen Aktionen, die das Varusjahr oder auch die „Schlacht im Teutoburger

Wald“ im Jahr 2009 mit sich brachten. Laut einer Pressemitteilung habe sie gezeigt, dass das Themenjahr Modellcharakter habe und auf vergleichbare Regionen übertragbar sei.

Die Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten der Region seien von den Gästen mit einem „sehr gut“ bewertet worden, über 95 Prozent der Besucher würden „sehr gerne wiederkommen und die Region weiterempfehlen“. Überwiegend waren die Besucher mit dem Auto angereist, gezielt hätten sie Kultur- oder Sehenswürdigkeiten besucht, aber auch mindestens zwei weitere Ziele in der Region Lippe ausgewählt.

Die Ergebnisse sind kostenlos erhältlich unter w.thevis@lippe.de.