

[Lokal](#) .[Kreis Lippe](#)
[Kreis Lippe](#)
[Bad Salzuflen](#)
[Detmold](#)
[Lemgo](#)
[Lage](#)[Augustdorf](#)
[Barntrup](#)
[Blomberg](#)
[Dörentrup](#)
[Horn-Bad](#)
[Meinberg](#)
[Extertal](#)
[Kalletal](#)
[weiteres](#)
[Lippe](#)[Lippe](#)
[Nachbarn](#)
[Bielefeld](#)
[Herford](#)
[Paderborn](#)
[weitere](#)
[Nachbarn](#)[Lokal](#) . [Kreis Lippe](#)

Kreis Lippe (19.03.2010)
Lippe Tourismus Marketing

Produkte aus dem Land des Hermann ab sofort online im LTM-Webshop

Zeitgleich mit dem lippischen Reisekatalog 2010 und dem Gastgeberverzeichnis für Lippe, die druckfrisch auf der ITB in Berlin verteilt wurden, ist der LTM-Webshop freigeschaltet worden. Vom silbernen Hermann-Pin, über Grußkarten im 3D-Format bishin zu Textilien und kulinarischen Produkten, ist alles online verfügbar und erfreut nicht nur unsere touristischen Gäste. Auch für den privaten Bedarf oder für Geschäftskunden ist sicherlich einiges dabei.

Der LTM-Webshop wird auch zukünftig auf die Nachfrage ausgerichtet und ständig durch weitere Produkte ergänzt werden.

Dass lippische Produkte großes Interesse wecken wurde auch anlässlich der ITB in Berlin deutlich. Dort zeigte sich die Bundestagsabgeordnete Frau Gudrun Kopp begeistert vom "Lippischen Tisch" und bot eine konkrete Zusammenarbeit zwischen Lippe und Berlin an, die Günter Weigel, Marketingvorstand der Lippe Tourismus & Marketing AG und Klaus Schafmeister, Hauptreferent Projektentwicklung und NRW Koordination des Kreises Lippe gerne annehmen.

[Lokal](#) . [Kreis Lippe](#)[\[oben\]](#)