



Kontakt | Impressum | Über uns | Onlinewerbung | LIPPE-NEWS als Startseite

LIPPE-NEWS.de
DAS NACHRICHTENPORTAL IM INTERNET FÜR IHRE REGION



Das neue E-Klasse Cabrio
Vier Jahreszeiten, vier Personen.



HOME | Ortschaften | Sport | Kultur | Wirtschaft | Aus aller Welt | Galerien | Termine | Polizei news | Kommentar | Gästebuch

Donnerstag, 27.05.2010 09:18

Marketingoffensive Reisekatalog stark nachgefragt

Lippe/Detmold. Mit einer breit angelegten Marketingoffensive setzt die Lippe Tourismus & Marketing AG das erfolgreiche Varusjahr 2009 fort. Nachdem in den vergangenen beiden Jahren die Dachmarke „Land des Hermann | Teutoburger Wald“ erfolgreich im Markt eingeführt wurde, sind jetzt alle Werbemedien, wie z. B. der Reisekatalog 2010 darauf ausgerichtet.



Die erste Auflage dieses Reisekatalogs erfreute sich auf den Tourismusbörsen in Hamburg und Berlin, an denen sich die LTM unter dem Dach der OstWestfalenLippe Marketing GmbH beteiligte, so starker Beliebtheit, dass er bereits in aktualisierter Form nachgedruckt wurde. Anschaulich dargestellt, beinhaltet der Reisekatalog die regionalen Schwerpunkte, wie z. B. "Mythos Wald erleben", "Heilgarten Deutschlands", "2000 Jahre Kulturgeschichte erleben" oder "Naturlandschaft entdecken". Neben zahlreichen Bausteinen zu den Themenschwerpunkten gibt es natürlich auch die dazugehörigen Pauschalen, die zurzeit intensiv beworben werden. Erstmals in diesem Jahr wurde auch ein komplettes Listing aller lippischen Beherbergungsbetriebe erstellt, welches einen ersten schnellen Überblick über das touristische Angebot erlaubt. Für den Gast, der sich genauer informieren will, hält der Reisekatalog ausführlichere Informationen mit Fotos und

Texten im Gastgeberteil bereit.

In einer Direktmailingaktion wurden inzwischen gemeinsam mit den Kooperationspartnern Horn-Bad Meinberg und Schieder-Schwalenberg u. a. auch über 6.000 Kunden des Vorjahres angesprochen und zu einem erneuten Besuch ins Land des Hermann eingeladen.

Allen Lippern bietet sich auf Veranstaltungen die Gelegenheit, den Reisekatalog und zahlreiche weitere Produkte am Stand der LTM AG kennenzulernen (z. B. am Tag der offenen Tür bei Bad Meinberger Mineralbrunnen am 29.05.2010, Am Waldstadion 1 in Bad Meinberg oder "Kunst & LebensArt – im Namen der lippischen Rose" vom 26. bis 27. Juni 2010, Burg Horn).

