

Reisekatalog kommt an

Erste Auflage vergriffen

Kreis Lippe/Detmold. Mit einer breit angelegten Marketingoffensive will die Lippe Tourismus & Marketing AG (LTM) vom Varusjahr profitieren. Alle Werbemedien, darunter der Reisekatalog 2010, seien auf die Dachmarke „Land des Hermann – Teutoburger Wald“ ausgerichtet, heißt es in einer Presseerklärung.

Die erste Auflage habe sich so starker Beliebtheit erfreut, dass er bereits in aktualisierter Form nachgedruckt worden sei. Der Reisekatalog beinhalte die regionalen Schwerpunkte wie „Mythos Wald erleben“, „Heilgarten Deutschlands“, „2000 Jahre Kulturgeschichte erleben“ oder „Naturlandschaft entdecken“. Erstmals in diesem Jahr sei auch eine komplette Liste aller lippischen Beherbergungsbetriebe erstellt worden. Für den Gast, der sich genauer informieren wolle, halte der Reisekatalog ausführlichere Informationen mit Fotos und Texten im Gastgeberteil bereit.

In einer Direktmailingaktion seien inzwischen gemeinsam mit den Kooperationspartnern Horn-Bad Meinberg und Schieder-Schwalenberg mehr als 6000 Kunden des Vorjahres angesprochen und zu einem erneuten Besuch ins Land des Hermann eingeladen worden.