



Startseite | Lokales | Kultur | Sport | Szene / Galerie | WannWoWas? | PR



Wählen Sie Ihr Portal
Bielefeld Direkt
Wochenanzeiger Herford
Lippische Wochenschau

Wochenspiegel PB
Gütersloh Direkt

Montag, 7. Juni 2010

Kleinanzeigen
Community
Szene/Fotogalerie
newsGO-TV
KidsGo
Pinwand
Jobs in OWL
Der Verlag
Kontakt
Mediadaten
Probe Abo
Zeitung abonnieren
RSS-Feed



Kontakt | Impressum
werben auf newsGO.de

- Anzeigen -



<< Zurück zur Übersicht

17:08h, Montag 31.05.2010
Tourismmesse in Hamburg und Berlin

Reisekatalog stark nachgefragt

Kreis Lippe/Detmold. Mit einer breit angelegten Marketingoffensive setzt die Lippe Tourismus & Marketing AG das erfolgreiche Varusjahr 2009 fort. Nachdem in den vergangenen beiden Jahren die Dachmarke „Land des Hermann | Teutoburger Wald“ erfolgreich im Markt eingeführt wurde, sind jetzt alle Werbemedien, wie z. B. der Reisekatalog 2010 darauf ausgerichtet.

Die erste Auflage dieses Reisekatalogs erfreute sich auf den Tourismussen in Hamburg und Berlin, an denen sich die LTM unter dem Dach der OstWestfalenLippe Marketing GmbH beteiligte, so starker Beliebtheit, dass er bereits in aktualisierter Form nachgedruckt wurde. Anschaulich dargestellt, beinhaltet der Reisekatalog die regionalen Schwerpunkte, wie z. B. "Mythos Wald erleben", "Heilgarten Deutschlands", "2000 Jahre Kulturgeschichte erleben" oder "Naturlandschaft entdecken". Neben zahlreichen Bausteinen zu den Themenschwerpunkten gibt es natürlich auch die dazugehörigen Pauschalen, die zurzeit intensiv beworben werden.

Erstmals in diesem Jahr wurde auch ein komplettes Listing aller lippischen Beherbergungsbetriebe erstellt, welches einen ersten schnellen Überblick über das touristische Angebot erlaubt. Für den Gast, der sich genauer informieren will, hält der Reisekatalog ausführlichere Informationen mit Fotos und Texten im Gastgeberteil bereit.

In einer Direktmailingaktion wurden inzwischen gemeinsam mit den Kooperationspartnern Horn-Bad Meinberg und Schieder-Schwalenberg u. a. auch über 6.000 Kunden des Vorjahres angesprochen und zu einem erneuten Besuch ins Land des Hermann eingeladen.

Allen Lippern bietet sich auf Veranstaltungen die Gelegenheit, den Reisekatalog und zahlreiche weitere Produkte am Stand der LTM AG kennenzulernen (z. B. am Tag der offenen Tür bei Bad Meinberger Mineralbrunnen am 29.05.2010, Am Waldstadion 1 in Bad Meinberg oder "Kunst & LebensArt – im Namen der lippischen Rose" vom 26. bis 27. Juni 2010, Burg Horn).



tina.schell

Der Beitrag wurde am Montag, dem 31. Mai 2010 um 17:08 Uhr veröffentlicht und wurde unter Startseite, Lokales abgelegt.

<< Zurück zur Übersicht

Artikel suchen

Lippische Wochenschau



- Anzeigen -



- Anzeigen -



Gewinnspiele



Große Jubiläumsfeier im Cafe Europa am 11. & 12. Juni:
8x2 VIP-Karten zu gewinnen!