



Startseite | Lokales | Kultur | Sport | Szene / Galerie | WannWoWas? | PR



Wählen Sie Ihr Portal
Bielefeld Direkt
Wochenanzeiger Herford
Lippische Wochenschau

Wochenspiegel PB
Gütersloh Direkt

Montag, 7. Juni 2010

Kleinanzeigen
Community
Szene/Fotogalerie
newsGO-TV
KidsGo
Pinwand
Jobs in OWL
Der Verlag
Kontakt
Mediadaten
Probe Abo
Zeitung abonnieren
RSS-Feed



Kontakt | Impressum
werben auf newsGO.de

- Anzeigen -



<< Zurück zur Übersicht

09:55h, Sonntag 06.06.2010
Standortkampagne gestartet

"Lippe - Wir sind das L in OWL"

Kreis Lippe/Detmold. Mit dem "L" als Fingerzeig versammelten sich Landrat Friedel Heuwinkel, Rainer Giesdorf, Vorstand des Marketingvereins der Lippischen Wirtschaft, Jens Bewersdorff, Marketingleiter der Firma Brasseler und Günter Weigel, Vorstand der Lippe Tourismus & Marketing AG (LTM), vor dem ersten Großplakat der langfristig angelegten Standortkampagne "Lippe. Wir sind das L in OWL".



Der Marketingverein der lippischen Wirtschaft legt verstärkt Wert auf die Vermarktung des Standortes Lippe und forciert die Aktivitäten im Standortmarketing. Deshalb erhielt die LTM die Anregung und Unterstützung durch den Marketingverein, eine Kampagne zu entwickeln, die in Lippe aber besonders in OWL Aufmerksamkeit schafft. Aus dem Kampagnenformat heraus sollten sich Themen ableiten lassen, die auch den Einsatz in anderen Medien als dem Großplakat möglich machen. Grundgedanke dieser Idee ist die Selbstdarstellung des Kreises Lippe in Hinblick auf relevante Punkte aus Wirtschaft, Tourismus und Kommunen.

Die Visualität ist modern und frisch, die Tonality beschreibt selbstbewusst und souverän den Charakter von Lippe. Augenzwinkernd und selbstironisch zeigt der Lipper seinen Sinn für Humor, was ihm sicherlich nicht nur innerhalb Ostwestfalens Pluspunkte sichert. Entwaffnend charmant wird hier mit allen Klischees vom typischen Lipper aufgeräumt. Dazu sorgen die gemeinsamen ostwestfälisch-lippischen Wurzeln für einen hohen Identifikationsfaktor.

Während das erste Motiv die Kampagne „Lippe. Wir sind das L in OWL.“ einläutet und den Slogan zum Thema hat, werden in den nächsten Motiven die Wirtschaft und Themen der Kommunen die Hauptrolle spielen. Im zweiten Motiv wird die Firma Brasseler die Aufgabe übernehmen, das L in OWL zu präsentieren und dabei nicht die Gelegenheit versäumen, die Botschaft des Unternehmens zu senden.

Foto: v. l. n. r.: Günter Weigel, Landrat Friedel Heuwinkel, Jens Bewersdorff und Rainer Giesdorf in "L-Pose".

tina.schell

Der Beitrag wurde am Sonntag, dem 06. Juni 2010 um 09:55 Uhr veröffentlicht und wurde unter [Startseite](#), [Lokales](#) abgelegt.

<< Zurück zur Übersicht

Artikel suchen

Lippische Wochenschau



- Anzeigen -



- Anzeigen -



Gewinnspiele



Große Jubiläumsfeier im Cafe Europa am 11. & 12. Juni: 8x2 VIP-Karten zu gewinnen!