



Startseite | Lokales | Kultur | Sport | Szene / Galerie | WannWoWas? | PR



Wählen Sie Ihr Portal
Bielefeld Direkt
Wochenanzeiger Herford
Lippische Wochenschau

Wochenspiegel PB
Gütersloh Direkt

Freitag, 2. Juli 2010

Kleinanzeigen
Community
Szene/Fotogalerie
newsGO-TV
KidsGo
Pinwand
Jobs in OWL
Der Verlag
Kontakt
Mediadaten
Probe Abo
Zeitung abonnieren
RSS-Feed



Kontakt | Impressum
werben auf newsGO.de

- Anzeigen -



<< Zurück zur Übersicht

16:26h, Mittwoch 30.06.2010

Direkter Kontakt mit potenziellen Besuchern:

Lust auf Lippe geweckt

Kreis Lippe/Braunschweig/Magdeburg. Die Lippe Tourismus & Marketing AG, die Stadt Detmold und das LWL Freilichtmuseum Detmold haben Mitte Juni in den Städten Magdeburg und Braunschweig Lust auf einen Urlaub oder eine Kurzreise ins Land des Hermann | Teutoburger Wald geweckt.



Mit dem nicht zu übersehenden roten Infomobil des Kreises Lippe warben sie an belebten Orten in der Fußgängerzone beider Städte mit Reiseangeboten, Informationsflyern und persönlichen Gesprächen.

Zuvor wurde durch Anzeigen in den örtlichen Tageszeitungen die Aktion angekündigt, so dass nicht nur Zufallsbesucher, sondern auch potenzielle Gäste gezielt den Informationstand aufgesucht haben.

Iris Köllner, Leiterin der Tourist Information Detmold und Angela Steinhardt vom LWL Freilichtmuseum Detmold fanden mit den Themen „Historische Stadtkerne“ und „Westfälische Geschichte aus aller Welt“ interessierte Ansprechpartner. Die Magdeburger fanden Parallelen zu „Ihrer“ Straße der Romanik, die sich wie ein roter Faden durch das Land der Burgen und Schlösser, der Repräsentanten der Reformation und großer Komponisten zieht, zu den Angeboten im Land des Hermann. Auch die Braunschweiger wussten bereits den Charme und die Kulturangebote unserer Altstädte zu schätzen.

Sonja Lehe, Lippe Tourismus & Marketing AG, resümiert: „Mit der neuen Marke „Land des Hermann | Teutoburger Wald“ wird unsere Region sofort klar definiert. Wander- und Radwanderangebote wurden besonders gefragt. Aber auch gesundheitliche Betreuung am Urlaubsort oder Abholung am Wohnort waren – auf Grund des steigenden Alters der Gäste – wichtige Gesprächsthemen. Es habe sich erneut bestätigt, dass der direkte Kontakt mit potenziellen Besuchern für die künftige Angebotsentwicklung besonders wichtig ist.“

Foto: Mit dem roten Infomobil des Kreises Lippe an belebten Orten in der Fußgängerzone geworben.

tina.schell

Der Beitrag wurde am Mittwoch, dem 30. Juni 2010 um 16:26 Uhr veröffentlicht und wurde unter Startseite, Lokales abgelegt.

<< Zurück zur Übersicht

Artikel suchen

Lippische Wochenschau

suchen



- Anzeigen -



- Anzeigen -



Gewinnspiele



Grand Prix der Volksmusik
2010: 3 CDs zu gewinnen!