

Kreis weckt Lust auf Lippe



Kreis Lippe/Braunschweig/Magdeburg (sf). Die Lippe Tourismus & Marketing AG, die Stadt Detmold und das LWL Freilichtmuseum Detmold haben Mitte Juni in den Städten Magdeburg und Braunschweig Lust auf einen Urlaub oder eine Kurzreise ins Land des Hermann | Teutoburger Wald geweckt. Mit dem nicht zu übersehenden roten Infomobil des Kreises Lippe warben sie an belebten Orten in der Fußgängerzone beider Städte mit Reiseangeboten, Informationsflyern und persönlichen Gesprächen. Zuvor wurde durch Anzeigen in den örtlichen Tageszeitungen die Aktion angekündigt, so dass nicht nur Zufallsbesucher, sondern auch potenzielle Gäste gezielt den Informationstand aufgesucht haben. Iris Köllner, Leiterin der Tourist Information Detmold und Angela Steinhardt vom LWL Freilichtmuseum Detmold fanden mit den Themen 'Historische Stadtkerne' und 'Westfälische Geschichte aus aller Welt' interessierte Ansprechpartner. Die Magdeburger fanden Parallelen zu 'Ihrer' Straße der Romanik, die sich wie ein roter Faden durch das Land der Burgen und Schlösser, der Repräsentanten der Reformation und großer Komponisten zieht, zu den Angeboten im Land des Hermann. Auch die Braunschweiger wussten bereits den Charme und die Kulturangebote unserer Altstädte zu schätzen.

Sonja Lehe, Lippe Tourismus & Marketing AG, resümiert: «Mit der neuen Marke 'Land des Hermann | Teutoburger Wald' wird unsere Region sofort klar definiert. Wander- und Radwanderangebote wurden besonders gefragt. Aber auch gesundheitliche Betreuung am Urlaubsort oder Abholung am Wohnort waren – auf Grund des steigenden Alters der Gäste – wichtige Gesprächsthemen. Es habe sich erneut bestätigt, dass der direkte Kontakt mit potenziellen Besuchern für die künftige Angebotsentwicklung besonders wichtig ist.»

Foto © Kreis Lippe.

ANZEIGE

[Zurück](#)

 [Druckansicht](#)
 [Weiterempfehlen](#)

BILDERGALERIEN



Oerlinghausen
Sicherheitstage



S. Holte-Stukenbrock
1. Sternchenlauf



Brackwede
Forum Naturbaden



Verl/Kaunitz
Straßenkreuzerfestival

NEUESTES VIDEO



Rund 500 Teilnehmer starten in der Senne
1. Sternchenlauf ein voller Erfolg

