

# LTM AG wird im Herbst die Politik erneut beschäftigen

*Heller wirbt für Änderung des Konsortialvertrages der Marketing-Gesellschaft*

**Detmold.** Nach der politischen Sommerpause wird in Detmold das Thema Lippe Tourismus und Marketing AG (LTM AG) wieder auf der Agenda stehen. Im September werden sich damit erneut der Ausschuss für Tourismus und Marketing

sowie der Hauptausschuss beschäftigen. Die Stadtverwaltung will ihre Tourismusförderung mitsamt Tourist-Information in die LTM AG einbringen, im Gegenzug verlangt Detmold aber eine stärkere Stellung in der LTM-Organi-

sation – und zwar zwei Sitze im Aufsichtsrat der Gesellschaft und einen im Vorstand. Nun, so Bürgermeister Rainer Heller gegenüber der LZ, seien die Gremien der LTM AG gefordert, den zugrunde liegenden Konsortialvertrag zu ändern.

Heller warb gegenüber der LZ noch einmal für die Veränderungen bei der LTM. Die Region könne nur gemeinsam vermarktet werden. Gleichzeitig brauche Lippe innerhalb OWLs eine starke Stimme. Außerdem ließen sich durch die

Zusammenführung der städtischen und der von der LTM-geführten Marketing-Bemühungen große Synergien erzielen. Detmold wolle sein Know-how dafür einbringen und im Gegenzug steuernden Einfluss nehmen. (te)