

Mit Elvis, Buddy & Co. durch die Zeit reisen

Veranstalter stellen Programm der 7. Lipper-Tage in Lage vor: Mark Medlock als Topact



Prominenz zum Anfassen: Bürgermeister Christian Liebrecht (links) und Landrat Friedel Heuwinkel flankieren Marilyn Monroe, die übrigen Organisatoren der 7. Lipper-Tage die Stars, die bei dem dreitägigen Sepktakel im Mittelpunkt stehen.

FOTO: BECKER

Von Wolfgang Becker

Von Rock'n'Roll bis Flower Power, von Soul bis Glamrock – mit einem ebenso bunten wie wild gemixten Programm locken die 7. Lipper-Tage in die Zuckerstadt. Los geht es am 3. September.

Lage. Die Veranstalter – die Lippe Tourismus & Marketing AG (LTM) und die Stadt Lage – drehen ein Wochenende lang die Zeit zurück und erinnern bis zum 5. September an die

Epochen zwischen 50ern und 90ern des vergangenen Jahrhunderts, in denen Schlaghosen und Petticoats, Plateauschuhe, Blumenkinder und auch Neue Deutsche Welle populär waren. Aber auch dem aktuelle Zeitgeist wird Rechnung getragen. „DSDS“-Gewinner Mark Medlock ist gleich am ersten Abend auf der Bühne an der Eichenallee zu hören. Musik seiner von Dieter Bohlen produzierten CD diente gestern zur Untermalung der Pressekonferenz im Bürgerhaus, bei der Einzelhei-

ten vorgestellt wurden. Landrat Friedel Heuwinkel war die Vorfreude auf die 7. Lipper-Tage sichtlich anzumerken. „Wir sehen einem Spektakel entgegen, das nicht nur für die Lipper gedacht ist, sondern auch Menschen aus der weiteren Umgebung hierher ziehen wird“, sagte er. Ein derart vielfältiges Programm mit zahlreichen Höhepunkten sei nicht allein von der LTM auf die Beine zu stellen. Der Landrat bedankte sich in diesem Zusammenhang bei der Stadt Lage, den Sponsoren

sowie einem bewährten Netzwerk von Unterstützern. „Mit einer Veranstaltung wie dieser betreiben wir Marketing für Lippe und ganz Ostwestfalen“, unterstrich Heuwinkel.

Bürgermeister Christian Liebrecht freut sich eigenen Worten nach darauf, dass die Zuckerstadt drei Tage lang im Fokus des Interesses stehen wird. „Lage hat die schöne Chance, sich darzustellen“, so Liebrecht. „Ganz OWL soll erfahren, welche schönen Seiten Lage und Lippe zu bieten ha-

ben“, unterstrich LTM-Vorstand Günter Weigel. Die Veranstalter freuten sich auf viele Menschen, die hier Spaß haben werden. Dass sich die Organisatoren viele Gedanken bei der Programmgestaltung gemacht hätten, bekräftigte Veranstaltungsleiterin Birgit Dabbert. Mit der Zeitreise würden die Ideen auf den Punkt gebracht. Sie und ihr Mitstreiter Hans Müller-Hisje rechnen mit zwischen 50 000 und 70 000 Besuchern.

Kommentar Seite 10