

„Ein typisches Stück Deutschland“

Ein Luftbild Blombergs zielt auf einer Plakatwand Berlin – Nelkenstadt als großformatiges Aushängeschild

Blomberg/Berlin. Vom Alexanderplatz sind es zehn Minuten bis nach Blomberg, vom Brandenburger Tor sogar nur fünf. Möglich macht das die Anzeige einer großen Bausparkasse, denn die bebildert ihre aktuelle Kampagne mit einer Luftansicht der Nelkenstadt – unter anderem mit einem Großplakat am Bebelplatz in Berlin.

Daneben zielt Blombergs Luftbild auch deutschlandweit die Zeitungs- und Internetanzeigen der Bausparkasse. „Blomberg ist durch die Verbindung von historischen und neuen Stadtteilen eine repräsentative Stadt, und



Blomberg als Vorbild für die Republik: *Auf einer großformatigen Plakatwand am Bebelplatz in Berlin wirbt eine große Bausparkasse mit dem Luftbild der Nelkenstadt.*

FOTO: PRIVAT

vor allem liegt sie optisch in einer sehr schönen Landschaft“, so ein Sprecher des Unternehmens. Kurzum: Blomberg sei ein typisches Stück Deutschland.

Bürgermeister Klaus Geise ist von der Aktion angetan. „Die Aufmerksamkeit, die die Werbekampagne auf unsere schöne Stadt lenkt, freut uns sehr.“ 15 000 Luftbilder deutscher Städte habe sich die Werbeagentur angeschaut – und Blomberg machte das Rennen: „Wir haben eben alles: Es ist ein wenig hügelig, wir haben eine schöne Altstadt, aber auch Neubausiedlungen.“