



OstWestfalenLippe  
Marketing GmbH

Jahnplatz 5  
33602 Bielefeld  
fon 05 21-9 67 33-0  
[eMail-Kontakt](#)

## Neue Projekte und viele Partner aus der Wirtschaft - Drei Städte präsentieren OWL auf der Expo Real

Bielefeld/Gütersloh, 3. September 2010. Ob Forschung und Entwicklung oder auch Technologie und Maschinenbau: OstWestfalen-Lippe ist gut aufgestellt und wird den starken Standort auf der größten europäischen Fachmesse für Gewerbeimmobilien, der Expo Real in München, vom 4. bis zum 6. Oktober präsentieren. Zur Vorbereitung trafen sich jetzt die Wirtschaftsförderungen der Städte Bielefeld, Gütersloh und Paderborn sowie die OWL Marketing GmbH im Technologiezentrum Bielefeld mit den Partnern aus der Wirtschaft, um das Messekonzept sowie die Präsentation und Programme vorzustellen.

Das Konzept des 120 Quadratmeter großen Messesstandes, der sich mit dem Nachbarstand „Marktplatz München“ in attraktiver Umgebung befindet, rückt zum einen den Standort OstWestfalen-Lippe als Ganzes in den Mittelpunkt und ermöglicht zum anderen den Partnern aus der Wirtschaft und aus Kreisen, den Stand als Plattform zu nutzen. Mit von der Partie sind zum Beispiel die Bremer AG, Paderborn, die Baura Immobilien GmbH, die Enderweit & Partner GmbH, die Pro Wirtschaft Gütersloh GmbH, die Industrie- und Handelskammer OstWestfalen, die Volksbanken, die Lippe Tourismus und Marketing AG, die Stadt Herford und einige weitere kreisangehörige Kommunen. „Ziel unserer Präsentation ist die Erhöhung der Sichtbarkeit von Städten und der Region als attraktive Investitions- und Immobilienstandorte. Hier findet sich die Mischung aus erfolgreicher Unternehmerschaft, technologischer Infrastruktur und jungen Talenten, die Investitionen eine sichere Basis geben“, sagte Annette Förster, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Paderborn.

Auch Herbert Weber von der OWL-Marketing sieht in der gemeinsamen Messepräsentation eine Chance für die ganze Region: „Die EXPO Real ist auch eine Leistungsschau für Regionen. Das wollen wir nutzen, um den Wirtschafts- und Kulturraum OstWestfalen-Lippe den Entscheidern aus dem In- und Ausland als leistungsstarken Wirtschafts-, Technologie und Investitionsstandort zu präsentieren.“ Dabei gehen die Interessen der einzelnen Städte jedoch nicht unter: „Der Standort Gütersloh will auf sich aufmerksam machen als Fundstelle für Unternehmen“, so Rainer Venhaus, Wirtschaftsförderer der Stadt Gütersloh. Wolfgang Smode von der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld ist überzeugt, dass die „Musik“ für neue Gewerbeansiedlungen eindeutig in den beiden Oberzentren und Gütersloh spiele, die über eine sehr gute Infrastruktur verfügten.

Dass die offene Standgestaltung ein Frequenzbringer ist, diese Erfahrung konnten die Partner des Gemeinschaftsstandes schon im vergangenen Jahr machen. Darüber hinaus wirbt in diesem Jahr ein Studentenprojekt der Universität Paderborn für den Stand: Als Eyecatcher lockt ein Rennwagen, ein so genannter Monoposto, also ein einsitziges Fahrzeug mit freistehenden Rädern. Natürlich sind auch die Studenten vor Ort, die diesen Rennwagen konstruiert haben, und damit wird einmal mehr deutlich, dass ein Studium in der Region OWL einiges zu bieten hat.

Mit einem dreistufigen Mailing werden zurzeit Unternehmen und Institutionen auf den OWL-Auftritt auf der Expo Real aufmerksam gemacht. An 1400 Adressen wenden sich die Veranstalter, um schon vorab Termine mit Messebesuchern zu vereinbaren. Kontakte und Vernetzung sind die Ziele der Veranstaltungen, die über die Messepräsenz hinaus, zum Beispiel am Montag, 4. Oktober, ab 17 Uhr, zum ersten Mal zu einem Hanse-Business-Meeting einladen. Am Dienstag, 4. Oktober, werden die Bürgermeister-Delegationen aus den Städten erwartet und auch der Besuch des NRW-Wirtschaftsministers ist bereits angekündigt.

*Informationen unter*

Dr. Elisabeth Menke  
Zentrale Öffentlichkeitsarbeit  
Stadt Gütersloh  
Berliner Straße 70  
33330 Gütersloh  
Tel. 05241 822045  
E-Mail: [Elisabeth.Menke@gt-net.de](mailto:Elisabeth.Menke@gt-net.de)

Herbert Weber  
Geschäftsführer  
OstWestfalenLippe Marketing GmbH  
Jahnplatz 5

## Pressemitteilungen

### Neue Projekte und viele Partner aus der Wirtschaft

Drei Städte präsentieren OWL auf der Expo Real

Broschüre "Science to Business-Center"  
Forschungseinrichtungen in OstWestfalenLippe bei der Entwicklung und Anwendung intelligenter Systeme

### Hermannshöhen Wandermagazin neu erschienen

Viele Informationen rund um das Wandern auf dem „Top Trail of Germany“ Hermannshöhen im Teutoburger Wald und Eggegebirge.

### WEITERE MELDUNGEN



33602 Bielefeld  
Tel. 0521 96733-16  
E-Mail: [h.weber@ostwestfalen-lippe.de](mailto:h.weber@ostwestfalen-lippe.de)



v.l. Annette Förster,  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
Paderborn, Rainer Venhaus,  
Wirtschaftsförderung Stadt Gütersloh,  
Herbert Weber, OWL Marketing  
GmbH, Wolfgang Smode,  
Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft  
Bielefeld.