

LTM wirbt bei Messe für Lippe

Kreis Lippe. Die Lippe Tourismus und Marketing (LTM) AG präsentiert das Kreisgebiet ab heute auf der „Expo Real“ in München. Gemeinsam mit Bad Salzuflen, Lemgo, Horn-Bad Meinberg und Detmold will die LTM die Besucher davon überzeugen, dass Lippe eine mittelstandsfreundliche Region ist. Außerdem sollen auf der Messe, die sich in erster Linie an Fachpublikum aus den Bereichen Immobilienmanagement und Stadtentwicklung richtet, wirtschaftliche Kontakte geknüpft werden.