

# Genau mein Häuschen:

Altbau hinter den Bergen. Mit 7 Zimmern.

Schneller zu Ihrer persönlichen Traumwohnung oder Ihrem Traumhaus. Egal ob mieten oder kaufen. Einfach [www.newsGO.immowelt.de](http://www.newsGO.immowelt.de)



[Startseite](#) | [Lokales](#) | [Kultur](#) | [Sport](#) | [Szene / Galerie](#) | [WannWoWas?](#) | [PR](#)



[<< Zurück zur Übersicht](#)

17:15h, Dienstag 12.10.2010  
LTM AG

## Positive Bilanz

Zufrieden kehrte die Delegation aus Lippe von der größten europäischen Messe für Gewerbeimmobilien, der Expo Real in München, zurück. An drei Tagen präsentierte die Lippe Tourismus & Marketing AG im Verbund mit der OWL Marketing GmbH die Vorzüge des Standorts Lippe. Als Partnerkommunen waren Bad Salzuflen, Lemgo, Horn-Bad Meinberg und Detmold vertreten. Insgesamt besuchten rund 37.000 Gäste aus aller Welt die 1.645 Aussteller auf dem Gelände der Messe München.



„Die Expo Real ist für uns eine hervorragende Plattform, um erfolgreiches Standortmarketing zu betreiben und gleichzeitig Impulse für die eigene Arbeit zu sammeln“, erklärt Uta Lewien, zuständig für das Standortmarketing bei der Lippe Tourismus & Marketing AG. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stand in diesem Jahr der Industriepark Lippe in Horn-Bad Meinberg. Bei diesem Projekt kooperieren die Sparkasse Detmold und die Volksbank Paderborn-Höxter Detmold e.G., um gemeinsam mit der Stadt Horn-Bad Meinberg, der Wirtschaftsförderung Lippe und der LTM AG Vermarktungsstrategien für den Industriepark zu entwickeln und umzusetzen. Im Rahmen von Lippe Global, einem gemeinsamen Projekt der Wirtschaftsförderung des Kreises Lippe und der Fachhochschule des Mittelstands (FHM), soll das 55 ha große Areal von bereits bestehenden Verbindungen zwischen lippischen und chinesischen Unternehmen profitieren. Dieses internationale Zusammenspiel wird im Übrigen ausführlich auf der Veranstaltung „China meets Kreis Lippe“ am 4. November in Horn-Bad Meinberg vorgestellt [www.derindustrieparklippe.de](http://www.derindustrieparklippe.de)

**Foto:** Der Messestand auf der Expo Real in München, auf dem sich die LTM AG präsentiert hat. Im Vordergrund ein Bolide aus dem Racing Team der Uni Paderborn (UPBracing Team).

benjamin.möller

Der Beitrag wurde am Dienstag, dem 12. Oktober 2010 um 17:15 Uhr veröffentlicht und wurde unter [Startseite](#), [Lokales](#), [PR](#) abgelegt.

[<< Zurück zur Übersicht](#)

Wählen Sie Ihr Portal  
Bielefeld Direkt  
Wochenanzeiger Herford  
Lippische Wöchenschau  
Wochenspiegel PB  
Gütersloh Direkt

Montag, 18. Oktober 2010

Kleinanzeigen  
friends4go  
Szene/Fotogalerie  
newsGO-TV  
KidsGo  
Pinwand  
Immobilien in OWL  
Jobs in OWL  
Der Verlag  
Kontakt  
Mediadaten  
Probe Abo  
Zeitung abonnieren  
RSS-Feed



[Kontakt](#) | [Impressum](#)  
werben auf [newsGO.de](http://newsGO.de)

- Anzeigen -



Artikel suchen

Lippische Wöchenschau

Suchbegriff

Webcode



- Anzeigen -



- Anzeigen -



Gewinnspiel