



[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Über uns](#) | [Onlinewerbung](#) | [LIPPE-NEWS als Startseite](#)

# lippenews.de

DAS NACHRICHTENPORTAL FÜR LIPPE

  

[HOME](#) [Ortschaften](#) [Sport](#) [Kultur](#) [Wirtschaft](#) [Weltnews](#) [Galerien](#) [Termine](#) [Polizei](#) [Kommentar](#) [Gästebuch](#)

Dienstag, 09.11.2010 13:43

Informationszentrum an den Externsteinen

## Ein Gewinn für die Externsteine, für Horn-Bad Meinberg, für Lippe

Horn-Bad Meinberg. Mit dem neuen Informationszentrum an den Externsteinen will die Denkmalstiftung des Landesverbandes Lippe Besucher besser über das Naturdenkmal informieren und gezielter innerhalb des Naturschutzgebiets lenken. Doch auch touristische Fragen sollen dort künftig beantwortet werden: Die Denkmal-Stiftung hat einen Vertrag mit der Lippe Tourismus & Marketing AG und der Stadtmarketing Horn-Bad Meinberg GmbH über den gemeinsamen, partnerschaftlichen Betrieb der Tourist-Info innerhalb des Informationszentrums geschlossen.



„Das Informationszentrum, errichtet am Eingang zum Naturschutzgebiet und mit modernster Technik und Didaktik ausgestattet, ist ein modellhaftes Beispiel dafür, dass FFH-Schutzhaltung und Tourismusnutzung auch bei sehr hoher Frequenz keinen Widerspruch darstellen muss,

sondern ein hohes Potential an Synergieeffekten bietet. Wir wollen im Foyer des Informationszentrums deshalb auch eine Anlaufstelle für Touristinformationen bieten und stützen uns dabei gern auf die Kompetenz unserer Partner“, erläutert Klaus Stein, Geschäftsführer der Denkmal-Stiftung. So kooperiere die Denkmal-Stiftung mit der LTM AG bereits äußerst erfolgreich in der Tourist-Info am Hermannsdenkmal. Besucher der Externsteine werden sich im Informationszentrum Externsteine künftig nicht nur über deren geologische Entstehung oder über die Besonderheiten der Fauna und Flora vor Ort informieren oder eine Führung buchen können. Sie werden auf Wunsch auch Busverbindungen abrufen, Hotels und Pensionen buchen oder erfahren können, welche touristischen Angebote die Stadt Horn-Bad Meinberg bzw. die Region Lippe vorhält.

„So sehen wir die Chance, Besuchern und Bürgern der Region ‚Land des Hermann‘ die bestmögliche Betreuung und optimalen Service innerhalb des Informationszentrums Externsteine zu bieten“, begründet LTM-Vorstand Günter Weigel die Motivation der drei Vertragspartner. „Unser Ziel ist, ein positives Erscheinungsbild der Externsteine und ihre Geschichte zu vermitteln sowie die dortigen Angebote mit ihren Akteuren in ihrer Darstellung zu bündeln und zu kommunizieren“, ergänzt Stein.

Durch die Weiterentwicklung und Optimierung der Angebote und der Infrastruktur mit dem neuen Informationszentrum könne die Kundenzufriedenheit nicht nur gewährleistet, sondern weiter verbessert werden, ist Gerhard Bein, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Horn-Bad Meinberg GmbH, überzeugt: „Wir sind sicher, dass wir langfristig die Anzahl der Besucher so steigern und das Beratungsangebot für unsere Gäste ausbauen können – und das wäre ein großer Gewinn: für alle drei Partner, für die Externsteine, für Horn-Bad Meinberg, für ganz Lippe.“ Das Informationszentrum Externsteine wird nach



Ferienwohnung zu vermieten...



Fertigstellung seinen Betrieb Anfang des kommenden Jahres aufnehmen.

An advertisement for Mercedes-Benz featuring a squirrel in a winter setting. The squirrel is standing on a snowy surface, looking towards the camera. A Mercedes-Benz logo is visible in the top right corner of the image. Below the image, the text reads: "Auf zum Wintercheck! Mit uns sorglos durch Frost und Schnee. Wir prüfen für nur 19,95 €".

**Auf zum Wintercheck!**  
Mit uns sorglos durch Frost und Schnee.  
Wir prüfen für nur **19,95 €**