



[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Über uns](#) | [Onlinewerbung](#) | [LIPPE-NEWS als Startseite](#)

**lippenews.de**

DAS NACHRICHTENPORTAL FÜR LIPPE





[HOME](#) [Ortschaften](#) [Sport](#) [Kultur](#) [Wirtschaft](#) [Weltnews](#) [Galerien](#) [Termine](#) [Polizei](#) [Kommentar](#) [Gästebuch](#)

Donnerstag, 10.02.2011 08:59

Kreis, LTM, TBV und Radio Lippe präsentieren sich gemeinsam auf Facebook

## Lippe online erleben

Lippe. Über 500 Millionen Menschen sind Teil der größten Online-Community der Welt: Facebook. Ab sofort präsentieren sich auch der Kreis Lippe, die Lippe Tourismus & Marketing AG (LTM), der TBV Lemgo und Radio Lippe gemeinsam in dem sozialen Netzwerk. Auf der Seite "Lippe - Land des Hermann" erhalten Nutzer Informationen rund um das Lipperland,



Das Gesicht zur Welt: Thorsten Wagner, Günter Weigel, Henning Bornkessel, Metje Rocklage (FHM), Volker Zerbe und Landrat Friedel Heuwinkel präsentieren den gemeinsamen Facebook-Auftritt.

Veranstaltungstipps oder Nachrichten aus der Region. Karriere, Ausbildung oder Sport sind weitere Themen, die aufgegriffen werden. Für Aufbau und Konzept verantwortlich zeichnet Henning Bornkessel, Mitarbeiter am Institut für den Mittelstand in Lippe und Student an der Fachhochschule des Mittelstandes (FHM) in Bielefeld.

Mit Landrat Friedel Heuwinkel, LTM-Vorstand Günter Weigel, TBV-Manager Volker Zerbe und Radio Lippe-Chefredakteur Thorsten Wagner schaltete er die Seite jetzt offiziell frei. „Facebook bietet eine optimale Möglichkeit, besonders die jüngere Generation anzusprechen und sie für den Kreis Lippe als lebenswerten Standort zu begeistern“, beschreibt Bornkessel ein Ziel der gemeinsamen Facebook-Präsenz. Landrat Friedel Heuwinkel hofft, auf diesem Weg in einen Dialog mit den Menschen in Lippe zu treten: „Wir möchten wissen, was die Lipperinnen und Lipper bewegt und welche Erwartungen insbesondere junge Menschen an unsere Region haben“. Über Einträge auf der „Pinnwand“ ist der interaktive Austausch jederzeit möglich. Wer darüber hinaus seine Verbundenheit zur Region zum Ausdruck bringen möchte, kann eigene Fotos oder Videos hoch laden. Neben dem Informations- und Marketingwert der „Land des Hermann“-Seite fußt diese auf einer dritten Säule: „In regelmäßigen Abständen sind Gewinnspiele geplant, die unmittelbar mit der Region zu tun haben und damit wieder die Identität mit Lippe fördern sollen“, berichtet Bornkessel.

Wer Mitglied in der „Lippe - Land des Hermann“-Gruppe werden möchte, findet die gleichnamige Seite auf [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

