



TEUTO_Navigator

// interaktive Urlaubsplanung für den Teutoburger Wald

„Wegweisende“ Technologie im Teutoburger Wald – Kreis Lippe kein weißer Fleck im TEUTO_Navigator

(OWLM) Berlin/Bielefeld. Die touristische Landkarte des Teutoburger Waldes wird interaktiv. Mit dem TEUTO_Navigator stellte die OstWestfalenLippe Marketing GmbH auf der diesjährigen internationalen Tourismusbörse in Berlin eine neue technologische Dimension in der touristischen Freizeitplanung vor. Die Lippe Tourismus & Marketing AG begleitet das Projekt und beteiligt sich mit einer eigenen Redaktion an der touristischen Datenpflege im TEUTO_Navigator.

Das internetbasierte System TEUTO_Navigator verbindet regionale Tourismusdaten mit den geographischen Informationen einer interaktiven Karte. Alle lippischen Städte und Gemeinden können selbst Touren und touristisch interessante Punkte in dieses System einpflegen und anschließend auf ihren eigenen Webseiten integrieren.

Der TEUTO_Navigator generiert selbsttätig einen GPS-Track, der kostenfrei heruntergeladen werden kann. Neben detaillierten Karten und Höhenprofilen können die einzelnen Touren im TEUTO_Navigator auch aus der Vogelperspektive im 3D-Flug betrachtet werden. Damit gilt die Kartentechnologie im TEUTO_Navigator als eine der innovativsten auf dem deutschsprachigen Markt. Technischer Projektpartner der OstWestfalenLippe Marketing GmbH ist die ALPSTEIN Tourismus GmbH aus Immenstadt im Allgäu.

Bis jetzt sind bereits über 150 Tourentipps zu verschiedenen Freizeitaktivitäten in der gesamten Region Teutoburger Wald durch die Redakteure des TEUTO_Navigator erstellt worden und online abrufbar. Neben der innovativen Technologie ist auch die Vernetzung und Zusammenarbeit der vielen Partner im Teutoburger Wald mustergültig. Am TEUTO_Navigator sind über 120 Redakteure aus 60 Kommunen und allen Kreisen der Region beteiligt. Das sichert einerseits verlässliche Tipps von den Tourismusexperten vor Ort und andererseits die Verbreitung des örtlichen Angebots in einem weit vernetzten Umfeld.

Die Entwicklung des TEUTO_Navigator wird durch die **Lippe Tourismus & Marketing AG** eng begleitet und in der Anfangsphase auch finanziell unterstützt. Die Einbindung des TEUTO_Navigators auf den örtlichen Tourismus-Webseiten im Kreis Lippe ermöglicht eine zukunftsweisende Serviceoptimierung, ohne von kommunaler Seite eigene Systeme finanzieren zu müssen. Durch den regionalen Ansatz des Projektes ist ein zukunftsfähiges touristisches Angebot für den ganzen Teutoburger Wald geschaffen worden, die Außenwahrnehmung als innovative, zusammengehörige Destination kann nachhaltig gestärkt werden.

Und die Touristikverantwortlichen denken weiter. Im Laufe des Jahres soll der TEUTO_Navigator auch als Applikation für Mobiltelefone aufbereitet werden. Das System ist jetzt in einer ersten Version auf www.teutoburgerwald.de online. Die Einbindung auf den touristischen Webseiten der **Lippe Tourismus & Marketing AG** (www.land-des-hermann.de) sowie der Städte und Gemeinden erfolgt in den kommenden Wochen.

Hintergrund

Als eines von drei touristischen Projekten der OstWestfalenLippe Marketing GmbH wurde der TEUTO_Navigator im EFRE-Wettbewerb 2008 (Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung) von einer unabhängigen Jury als innovativ bewertet und damit als förderwürdiges Projekt ausgewählt. Gemeinsam mit den Projektpartnern, den sechs Kreisen und der kreisfreien Stadt Bielefeld, können die touristischen Angebote der Region in einem vernetzten und innovativen Internetangebot auch interaktiv dargestellt werden. Projektträger ist die OstWestfalenLippe Marketing GmbH. Als technischer Dienstleister wurde die Firma Alpstein Tourismus GmbH nach einer öffentlichen Ausschreibung in einem nationalen Vergabeverfahren ausgewählt.