

# Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel zur Tourismusumfrage der alten Hansestadt Lemgo

## 1. Veranstalter und Gegenstand des Gewinnspiels

1. Veranstalter des Gewinnspiels ist der **Lemgo Marketing e. V.**  
Kramerstraße 1  
32657 Lemgo (nachfolgend „Veranstalter“).
  2. Das Gewinnspiel steht im Zusammenhang mit der Online-Befragung „Alte Hansestadt Lemgo - Tourismusbefragung“, die von der Ostfalia Hochschule konzipiert wurde.
  3. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist freiwillig und unabhängig von der Teilnahme an der Befragung möglich, sofern im jeweiligen Umfrageaufruf nicht anders geregelt.
  4. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer\*innen diese Teilnahmebedingungen.
- 

## 2. Teilnahmeberechtigung

1. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die das **18. Lebensjahr vollendet haben** und ihren **Wohnsitz in Deutschland** haben.
  2. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind:
    - Mitarbeitende des Lemgo Marketing e. V. sowie der der Ostfalia Hochschule,
    - an der Durchführung der Umfrage beteiligte Projektpartner,
    - deren Angehörige.
  3. Die Teilnahme über automatisierte Verfahren, Gewinnspielvereine oder ähnliche Dienste ist unzulässig.
- 

## 3. Teilnahme am Gewinnspiel

1. Die Teilnahme erfolgt durch die vollständige Beantwortung der Online-Umfrage über das bereitgestellte Befragungstool (z. B. LimeSurvey).
  2. Am Ende der Umfrage kann freiwillig eine gültige E-Mail-Adresse für die Gewinnspielteilnahme angegeben werden.
  3. Nur vollständig abgeschlossene Umfragen nehmen an der Verlosung teil.
  4. Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Mehrfachteilnahmen können ausgeschlossen werden.
-

#### 4. Teilnahmezeitraum

1. Der Teilnahmezeitraum erstreckt sich grundsätzlich über den gesamten Erhebungszeitraum der Umfrage:  
**01. Mai 2026 bis 31. Mai 2026.**
  2. Die konkrete Teilnahmefrist für die jeweilige Verlosung ergibt sich aus dem jeweiligen Umfragezugang oder Kommunikationshinweis.
- 

#### 5. Gewinne

1. Unter allen teilnahmeberechtigten Personen werden folgende Preise verlost:
    - als Hauptpreis:  
**„Wochenende in der Hansestadt Lemgo beim Strohsemmelfest 26.6. - 28.6.“**
    - Als zweiten Platz eine Pickert-Verköstigung und Kirchturmbesteigung am Marktplatz in Lemgo an einem beliebigen Samstag
    - 100 Gutscheine für einen Besuch im Junkerhaus
  2. Eine Barauszahlung, ein Umtausch oder eine Übertragung der Gewinne ist ausgeschlossen.
- 

#### 6. Gewinnermittlung und Benachrichtigung

1. Die Gewinner\*innen werden nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Teilnahmen ermittelt.
  2. Die Auslosung erfolgt im Laufe des Jahres 2026.
  3. Die Gewinner\*innen werden per E-Mail benachrichtigt.
  4. Meldet sich ein/e Gewinner\*in nicht innerhalb von 14 Tagen nach Benachrichtigung, kann der Gewinn neu vergeben werden.
- 

#### 7. Datenschutz

1. Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten (insbesondere E-Mail-Adresse) werden ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verwendet.
2. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung).

3. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nur, soweit dies zur Abwicklung der Gewinne erforderlich ist.
  4. Weitere Informationen zum Datenschutz des Lemgo Marketing e. V. und der Ostfalia Hochschule sind den jeweiligen Datenschutzhinweisen zu entnehmen.
- 

## **8. Ausschluss vom Gewinnspiel**

1. Der Veranstalter behält sich vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen, wenn:
    - falsche Angaben gemacht wurden,
    - Manipulationen oder automatisierte Teilnahmeversuche vorliegen,
    - gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen wird.
  2. Im Falle eines Ausschlusses kann ein Gewinn auch nachträglich aberkannt werden.
- 

## **9. Vorzeitige Beendigung und Änderungen**

1. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit aus wichtigen Gründen (z. B. technische Probleme, rechtliche Gründe) anzupassen, zu unterbrechen oder zu beenden.
  2. Ein Anspruch auf Durchführung des Gewinnspiels besteht nicht.
- 

## **10. Rechtsweg**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

---

## **11. Hinweis zur Unabhängigkeit**

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Meta (Facebook/Instagram) oder anderen Plattformen, sofern es über solche verbreitet wird, und wird von diesen weder gesponsert noch organisiert.