

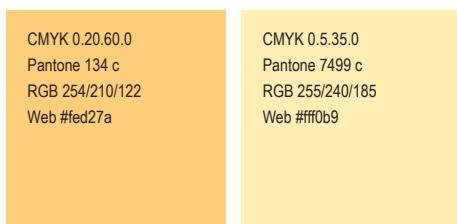


Primärfarben



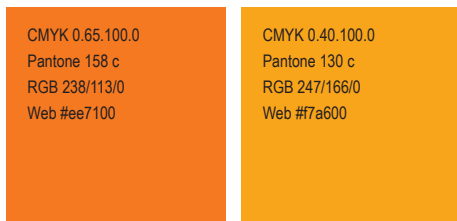
Die Primärfarben prägen das Erscheinungsbild am stärksten. Sie werden am häufigsten eingesetzt. Das Rot aus dem Logo setzt sich in Headlines und Bildunterschriften fort, außerdem als Farbflächen. Schwarz ist als Textfarbe allein der Typografie vorbehalten und wird nie als Fläche verwendet. Texte werden immer in 100 % Schwarz gesetzt.

Sekundärfarben



Ergänzung durch harmonisierende Farben aus dem WALK Farbspektrum. Die Sekundärfarben sind für die Menüführung, Aktionsflächen und Buttons vorgesehen.

Akzentfarben



Akzentfarben sind für Störer oder Buttons vorgesehen und nicht für den flächigen Einsatz gedacht.

Schriftauswahl und Schriftschnitte

Arial Narrow BOLD

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 !"\$\$%&/()=?°^<>,:;~_#'+*@€

Arial Narrow BOOK

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
 !"\$\$%&/()=?°^<>,:;~_#'+*@€



Hier erscheint später ein kurzer Text zu den Beispielen.

Die Gestaltung der richtet sich – wenn möglich – nach der Einteilung in die zwölf vertikalen Bereiche. Ist dies aufgrund von Format oder Inhalten nicht möglich wird eine vereinfachte Einteilung vorgenommen. Fondfarbe 20 % Pantone 134c

1	Bezeichnung der Drucksache 17 pt 1		2	1 Textbereich Bezeichnung der Drucksache 17pt Ausrichtung rechtsbündig Textfarbe: Rot
2				2 möglicher Bildbereich
3				3 möglicher Bildbereich
4				4 möglicher Bildbereich
5				5 Textfeld Headline 28 pt Ausrichtung linksbündig Textfarbe: Rot
6				6 Textfeld Jahreszahl 38 pt Ausrichtung zentriert Feld Rot, Textfarbe: Weiß
7	Schöne Headline in 28 pt 5		6	7 Textfeld, Subline 15 pt Zeilenabstand 18 pt Ausrichtung rechtsbündig Textfarbe: Schwarz
8	Hier erscheint später eine Subline, gern auch zweizeilig in 15 pt, ZAB 18 pt 7			8 möglicher Bildbereich
9				9 Bereich für Partnerlogos
10				10 Bereich für zusätzliche Bildelemente
11				11 Schutzzone, in der das Logo platziert wird
12				



Die Gestaltung der richtet sich – wenn möglich – nach der Einteilung in die zwölf vertikalen Bereiche. Ist dies aufgrund von Format oder Inhalten nicht möglich wird eine vereinfachte Einteilung vorgenommen. Fondfarbe 20 % Pantone 134c

Bezeichnung 17 pt 1		2
3		4
Eine schöne		5
Headline in 34 pt		6
Hier erscheint später eine Subline, gern auch zweizeilig in 9 pt, ZAB 11 pt		7
		8
9	land des hermann teutoburger wald	
	10	

- 1
Textbereich
Bezeichnung der Drucksache 17pt
Ausrichtung rechtsbündig
Textfarbe: Rot
- 2
möglicher Bildbereich
- 3
möglicher Bildbereich
- 4
möglicher Bildbereich
- 5
möglicher Bildbereich
- 6
Textfeld Headline 34 pt
Ausrichtung linksbündig
Zeilenabstand 40 pt
Textfarbe: Rot
- 7
Textfeld, Subline 9 pt
Zeilenabstand 11 pt
Ausrichtung rechtsbündig
Textfarbe: Schwarz
- 8
möglicher Bildbereich
- 9
Bereich für Partnerlogos
- 10
Schutzzone, in der das Logo platziert wird