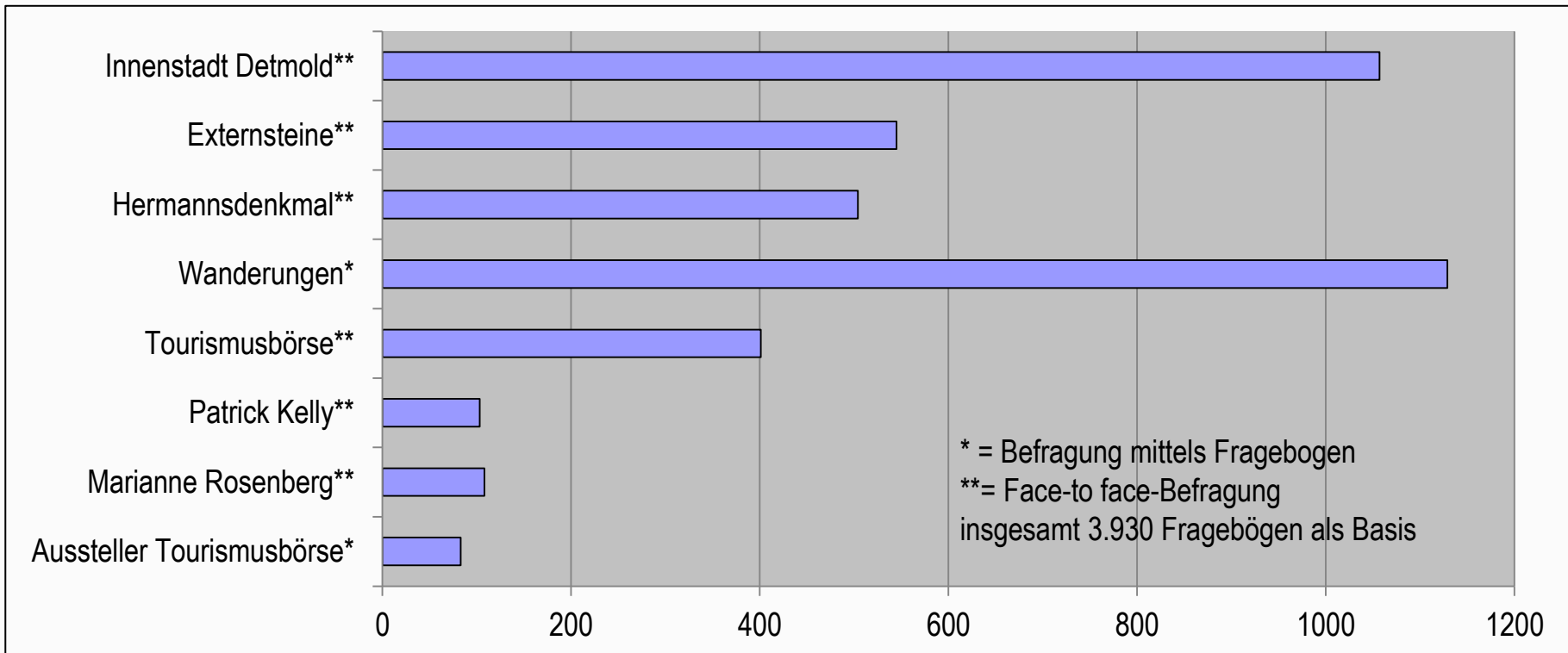


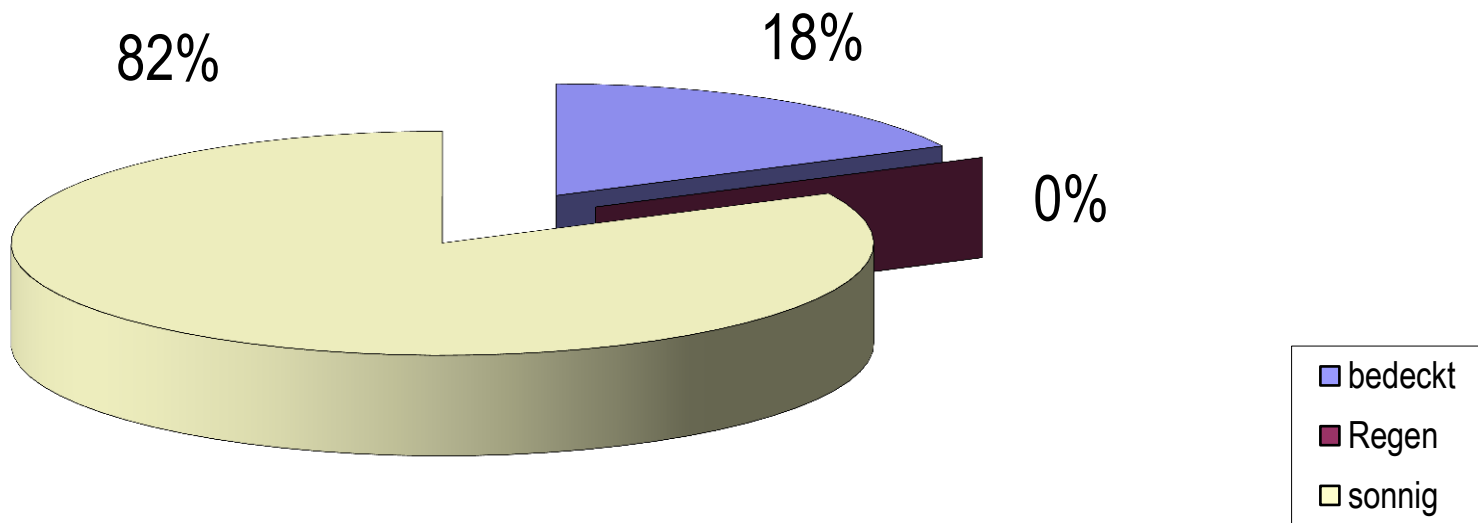
# Evaluation

## 118. Deutscher Wandertag Detmold 2018

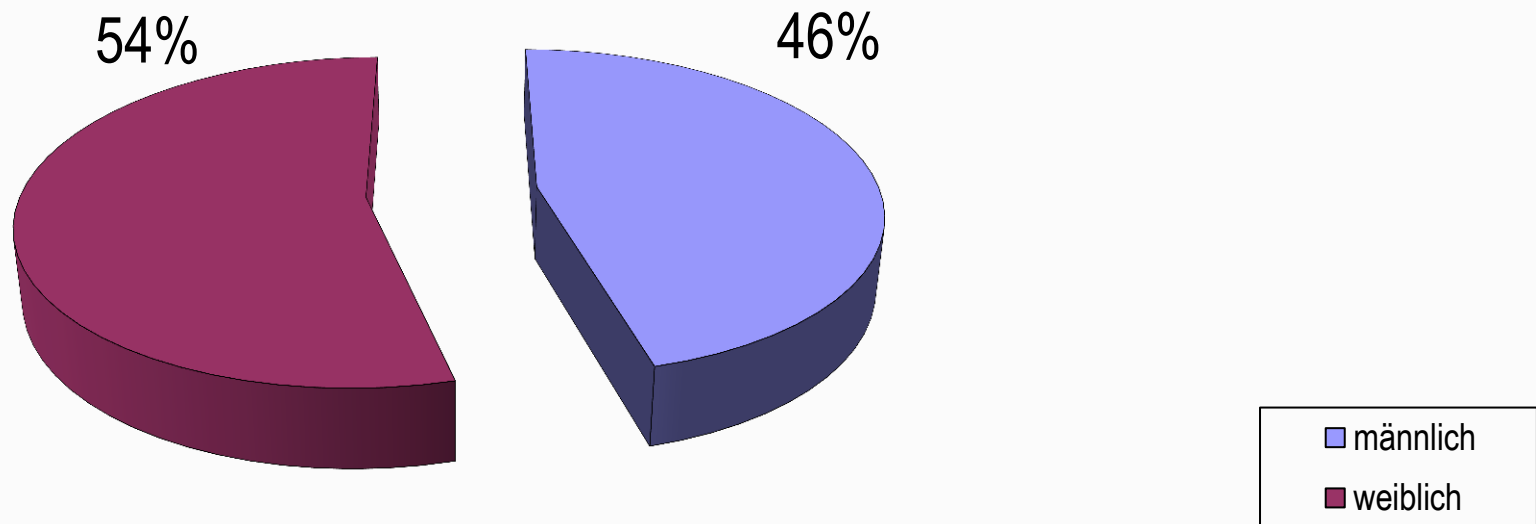
# Befragungen (Anzahl)



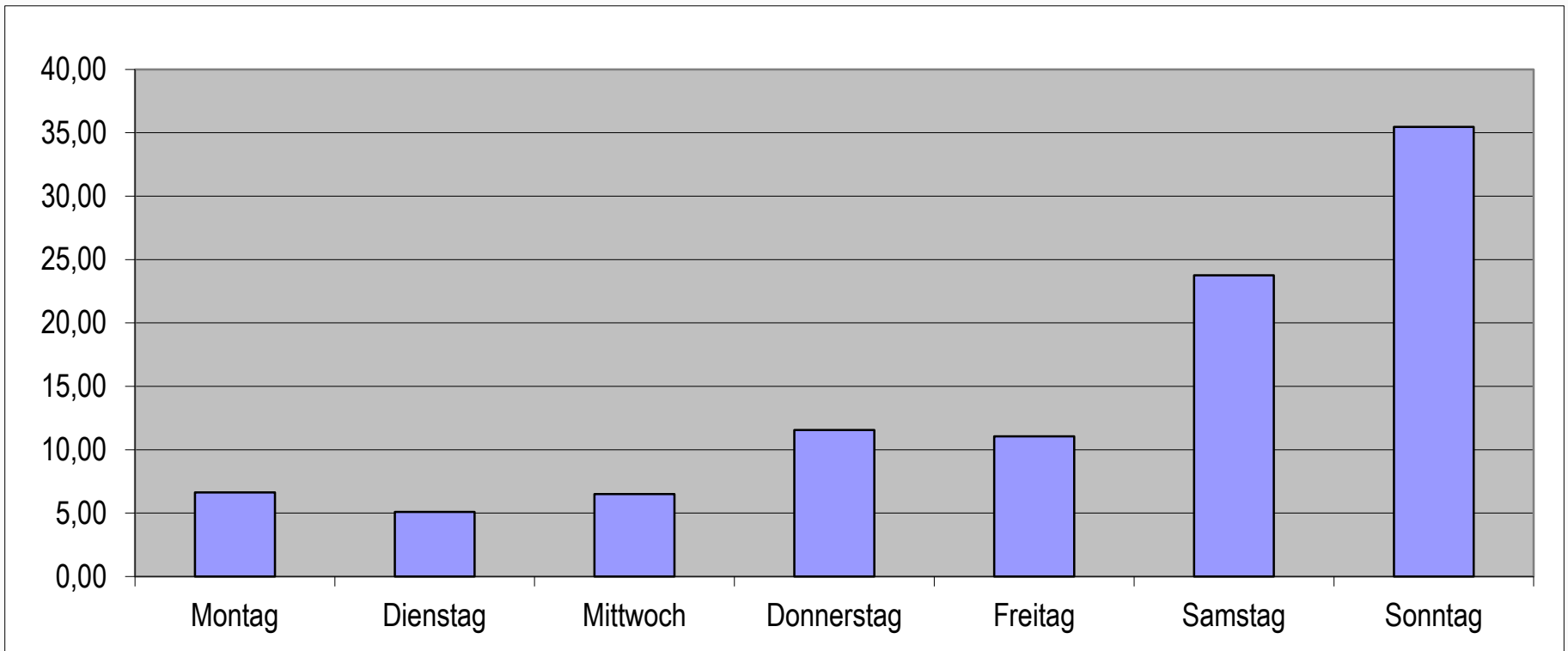
## Wetter (in %)



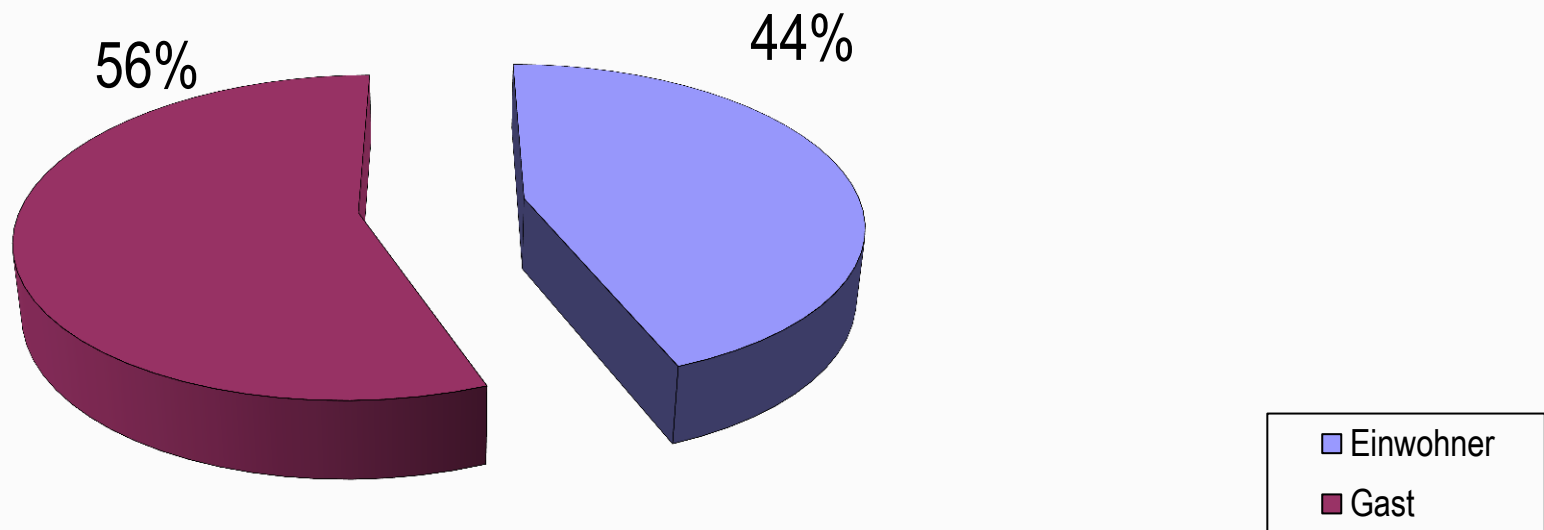
## Besucher nach Geschlecht (in %)



## Besucher nach Wochentag (in %)



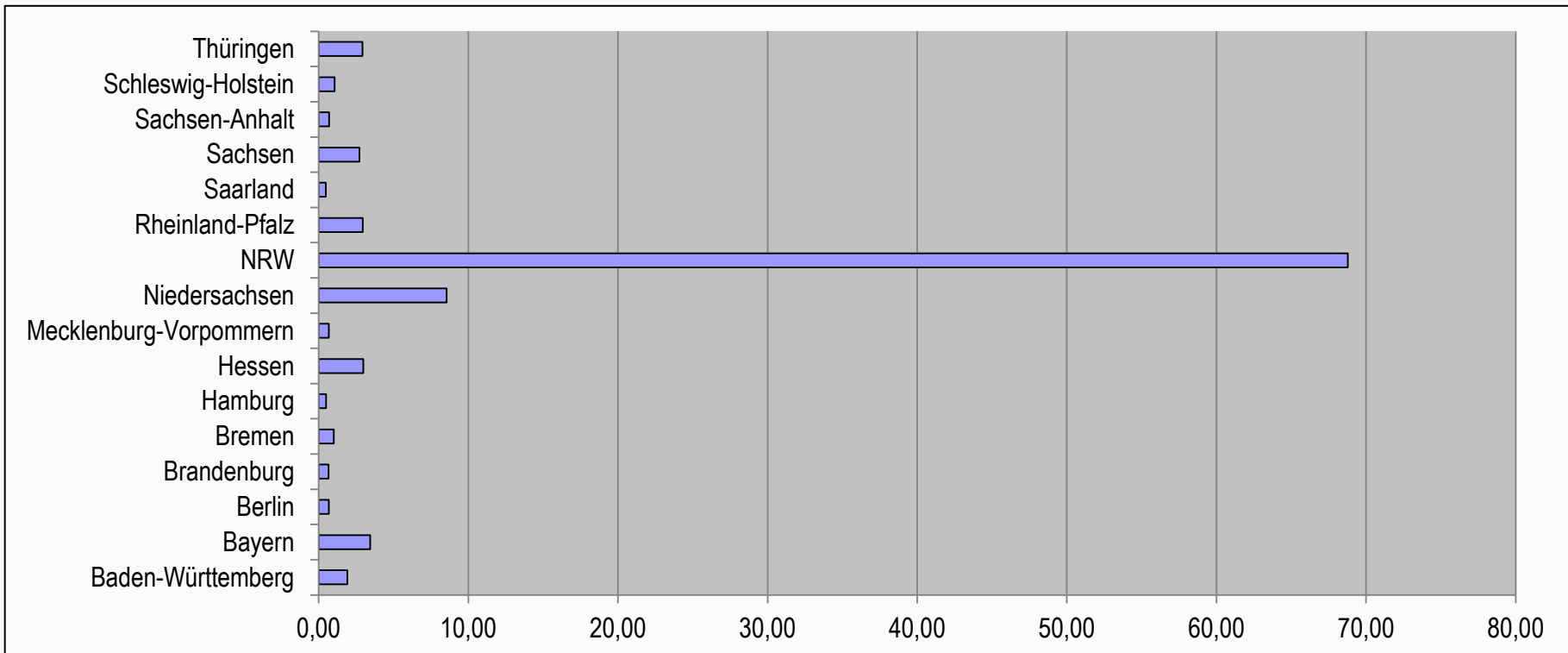
## Besucher nach Wohnort (in %)



## Besucher nach Herkunft (in %)

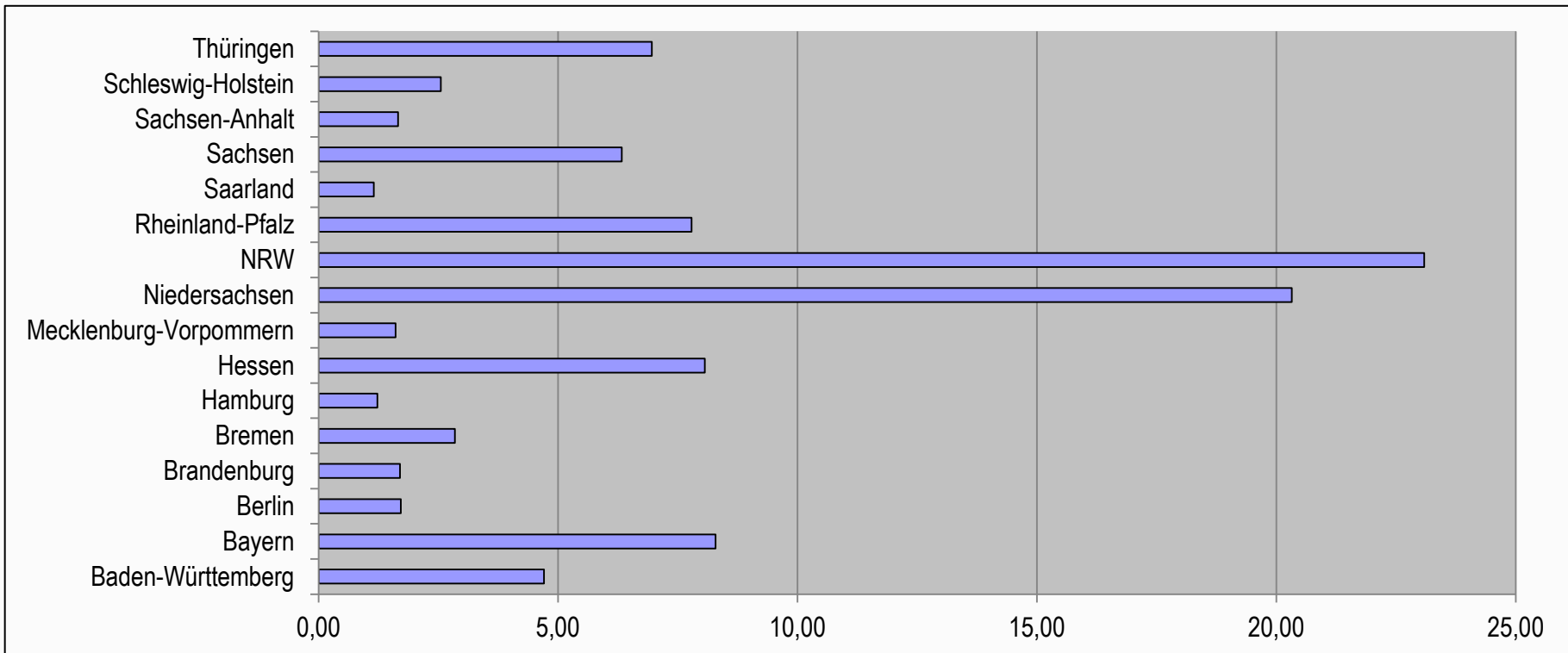


## Herkunft nach Bundesland (in %)

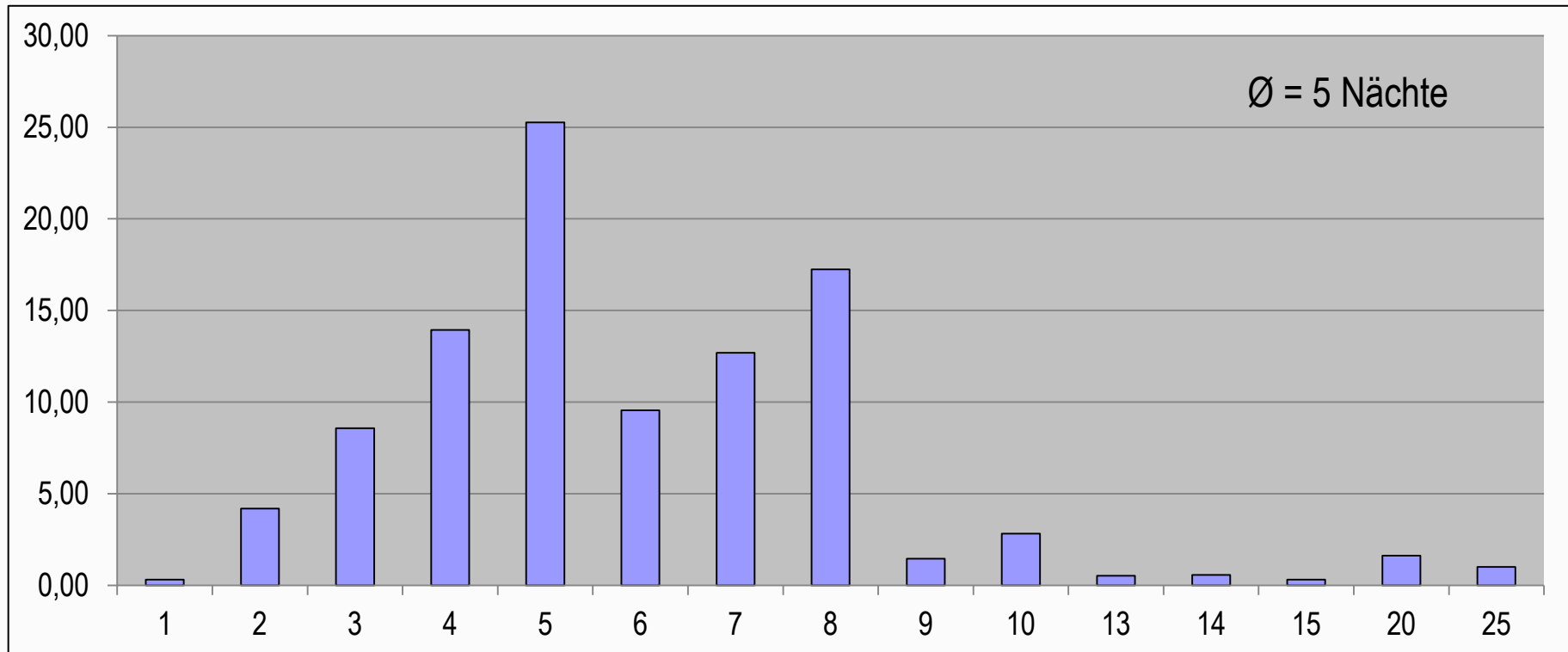




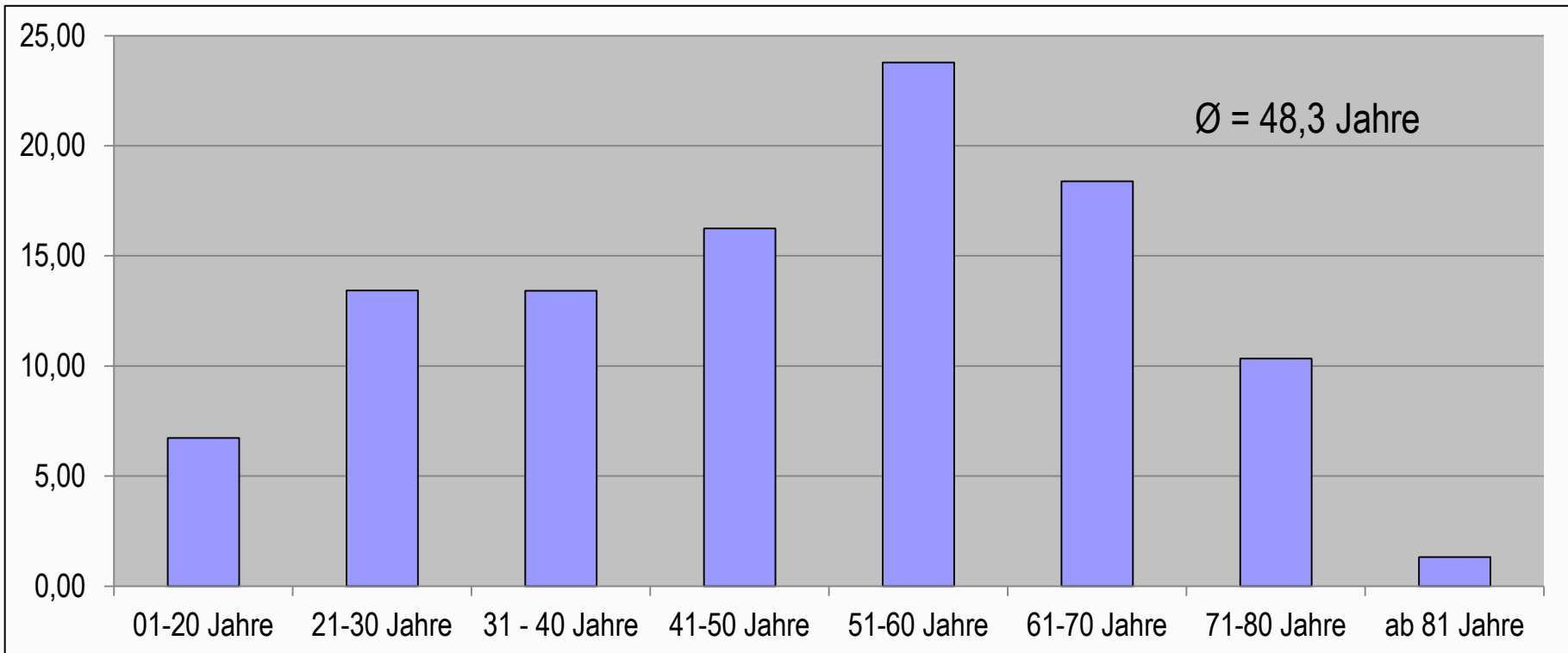
# Herkunft Übernachtungsgast nach Bundesland (in %)



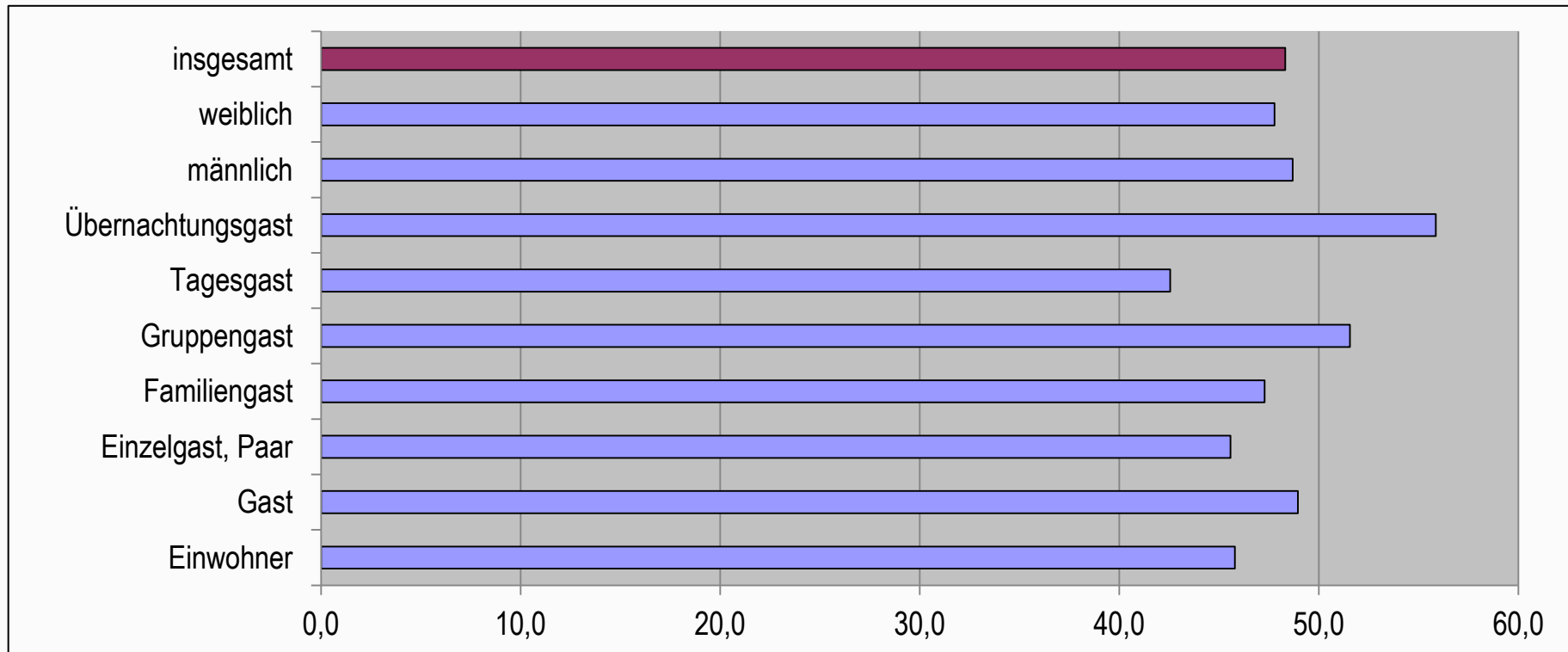
# Anzahl Übernachtungen (in %)



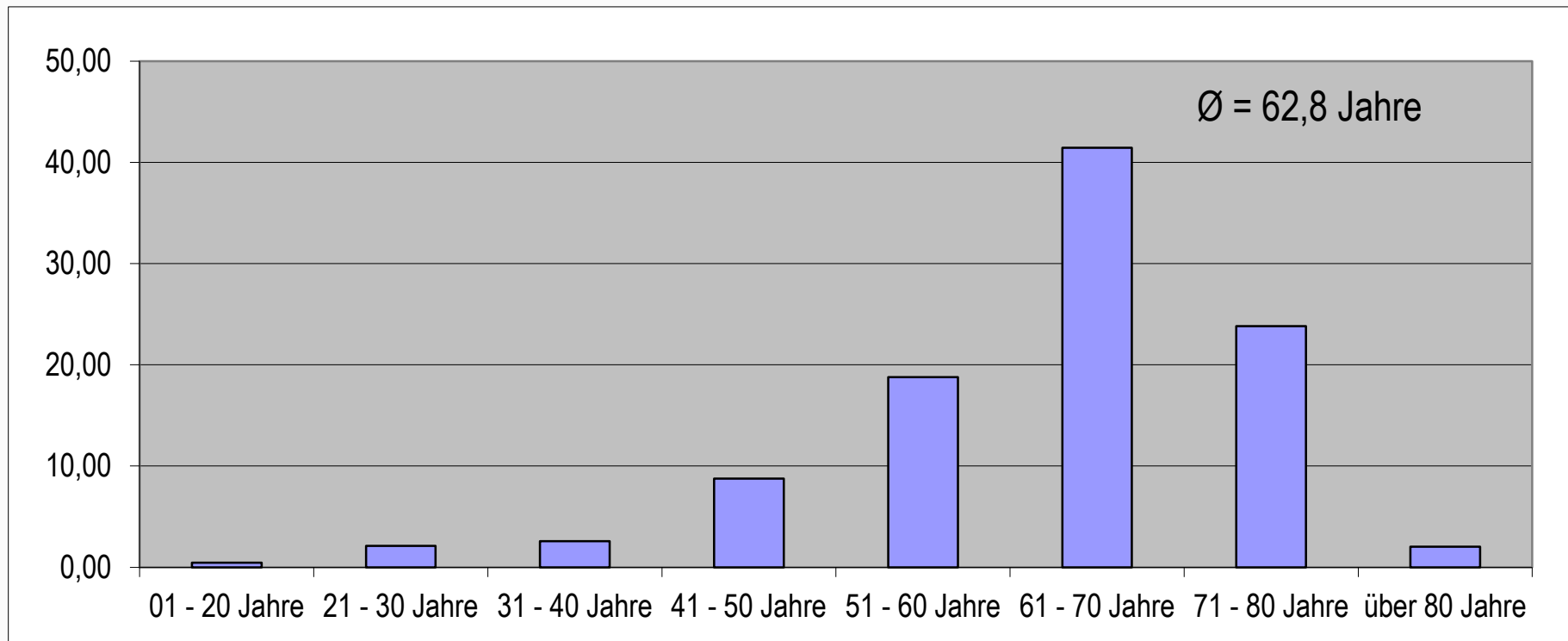
## Besucher nach Alter (in %)



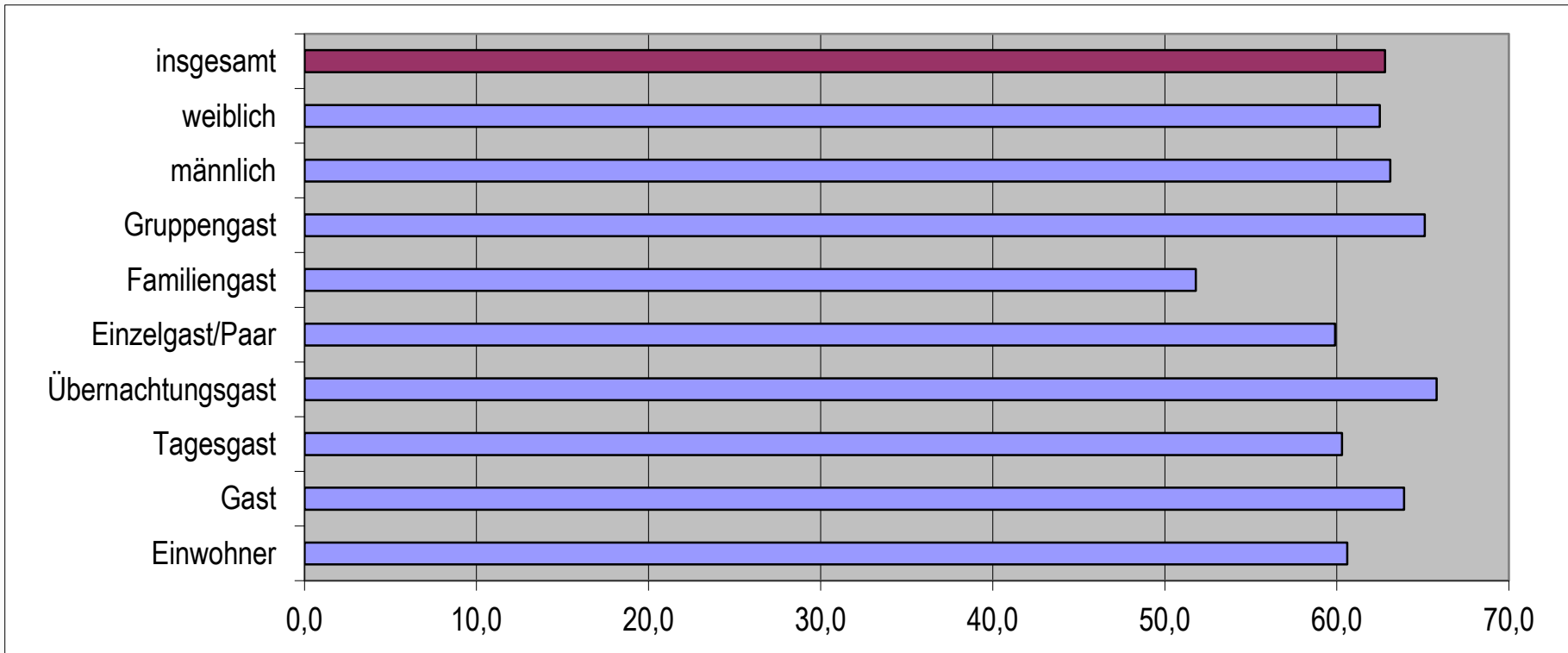
## Besucher nach Alter (Zielgruppen in Jahren)



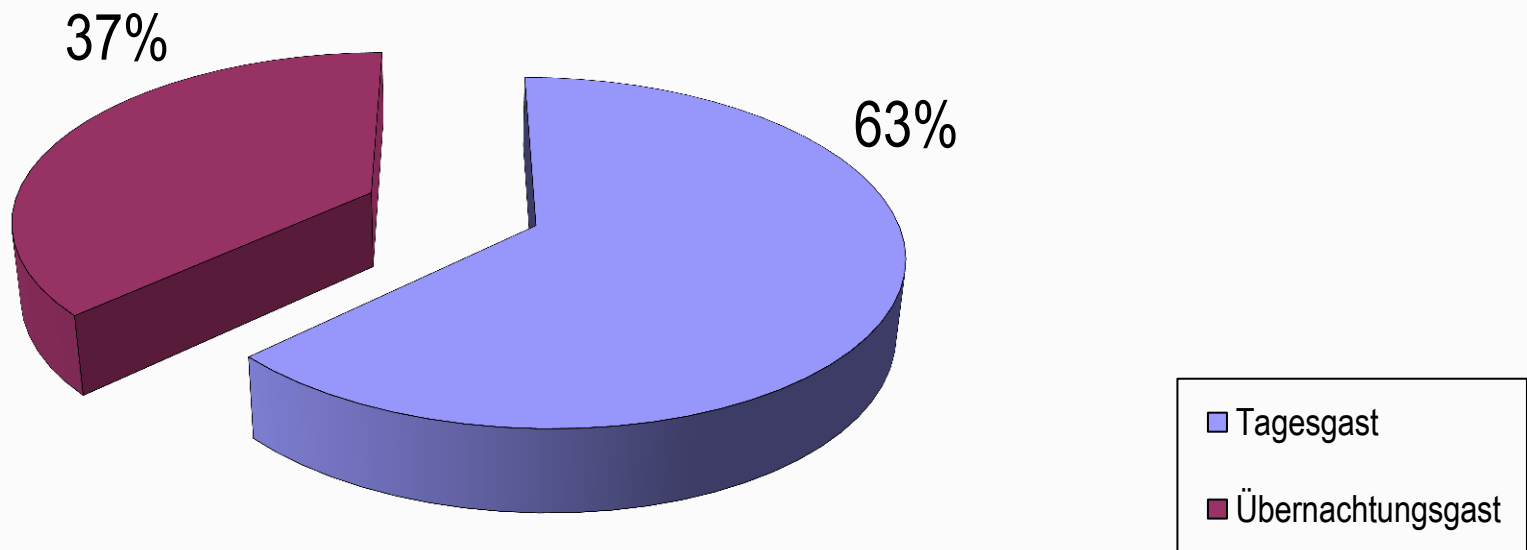
## Wanderer nach Alter (in %)



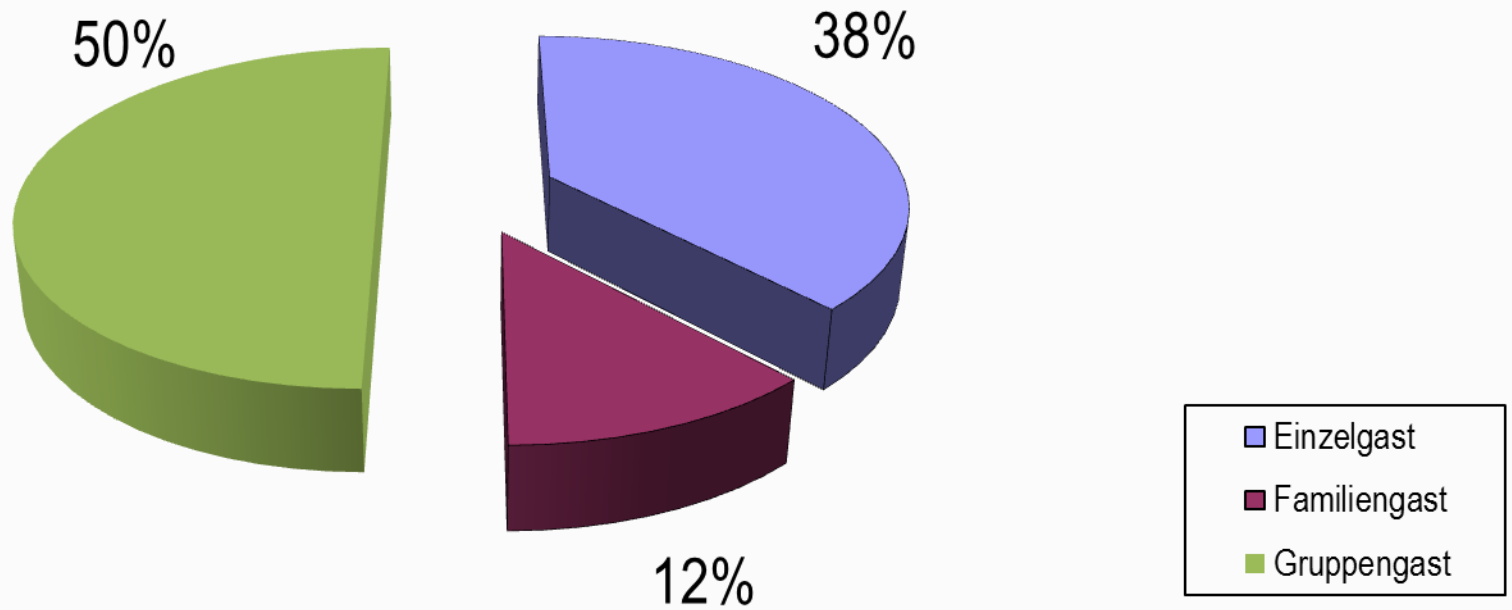
## Wanderer nach Alter (Zielgruppen in Jahren)



## Besucher nach Aufenthaltstyp (in %)

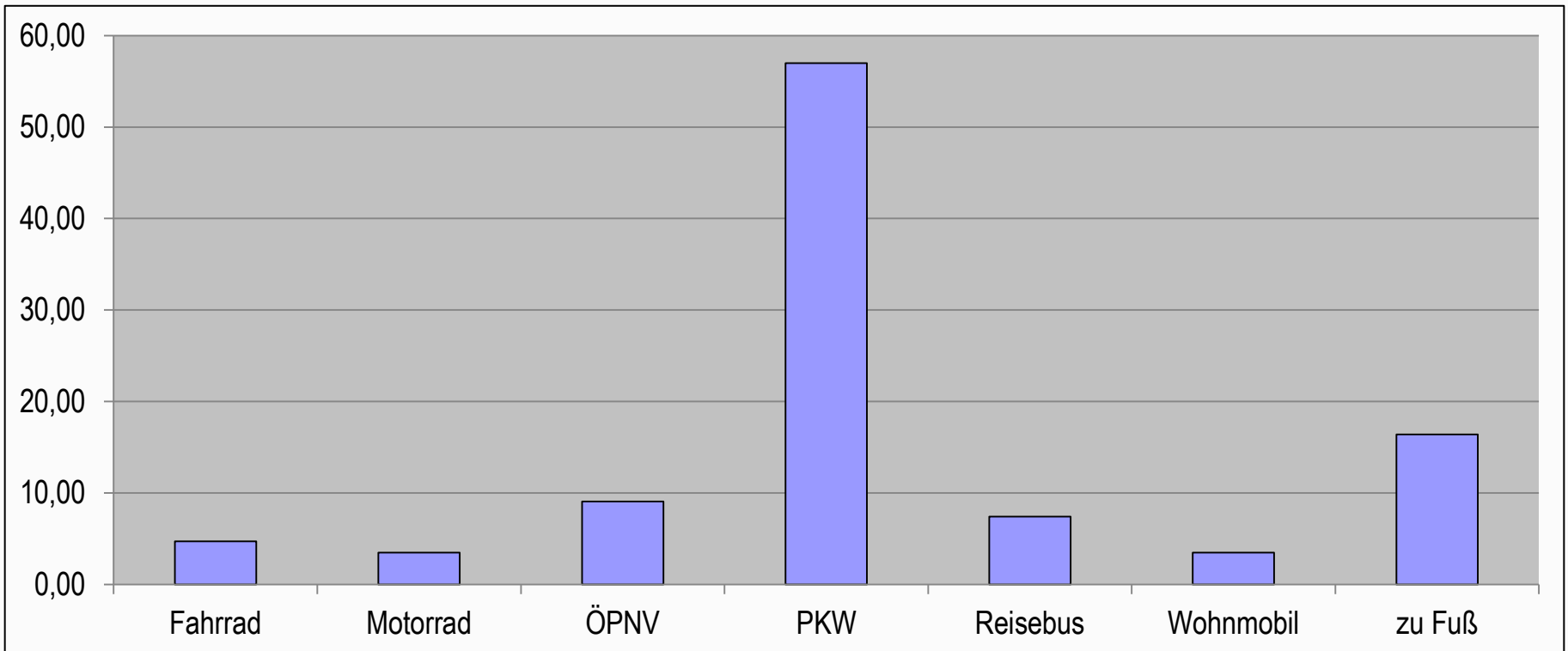


## Besucher nach Gasttyp (in %)

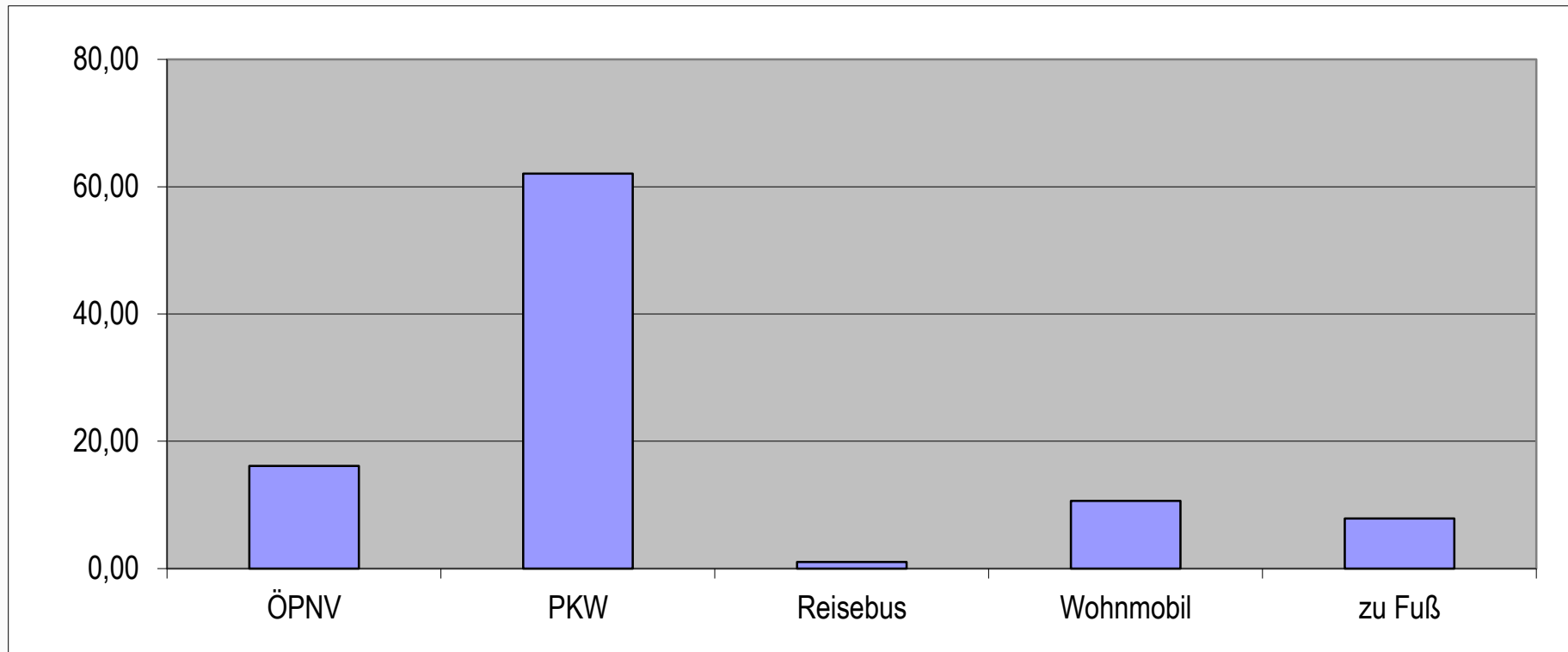




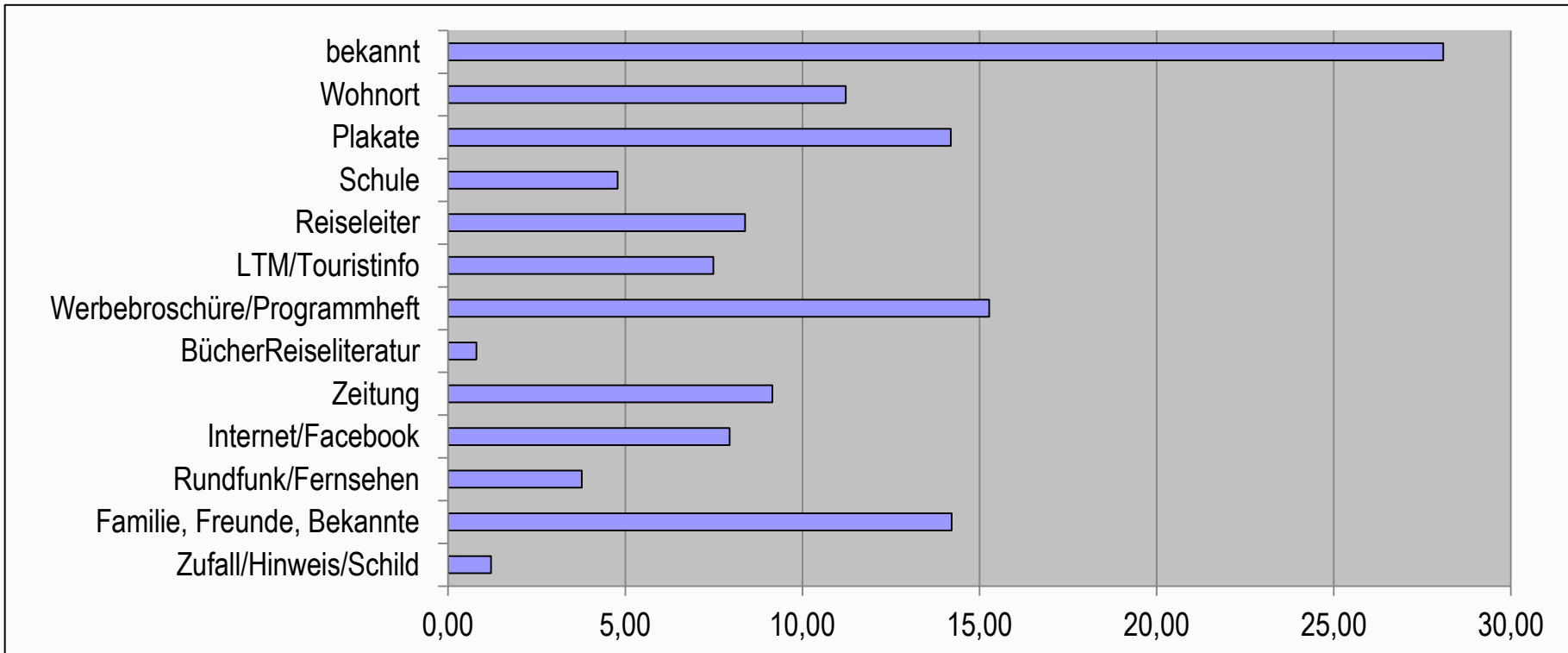
# Anreise (in %)



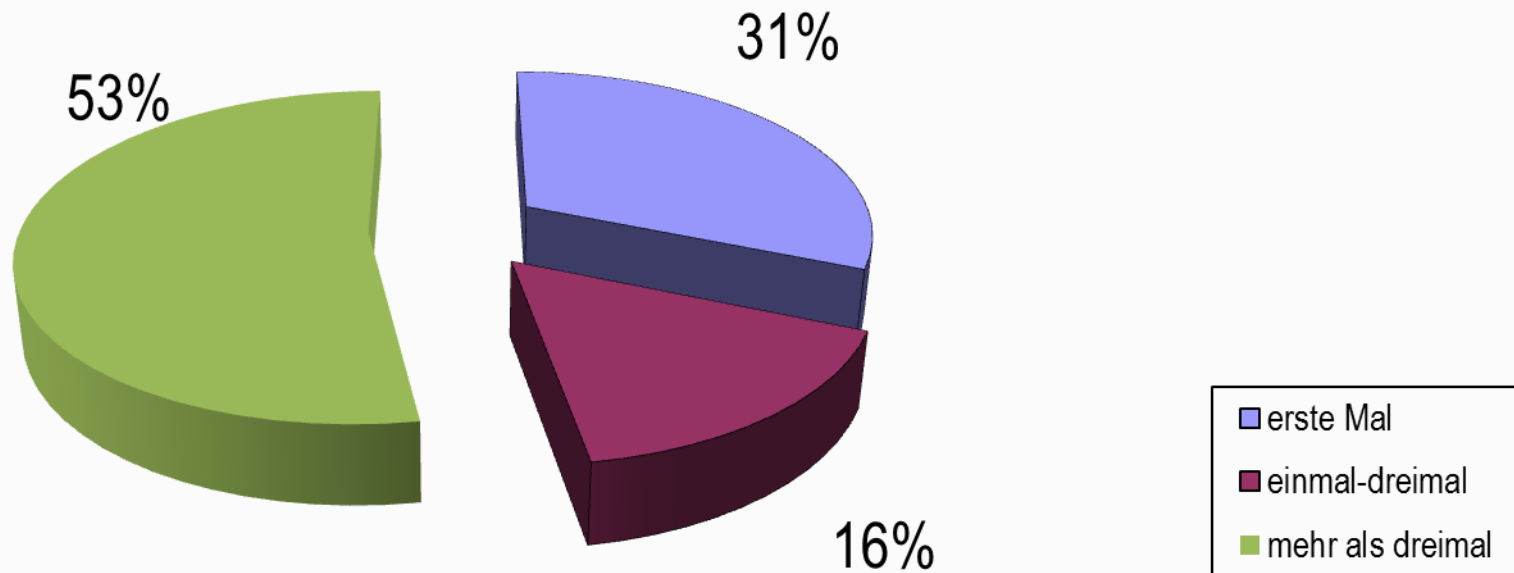
## Anreise zu den Wanderungen (in %)



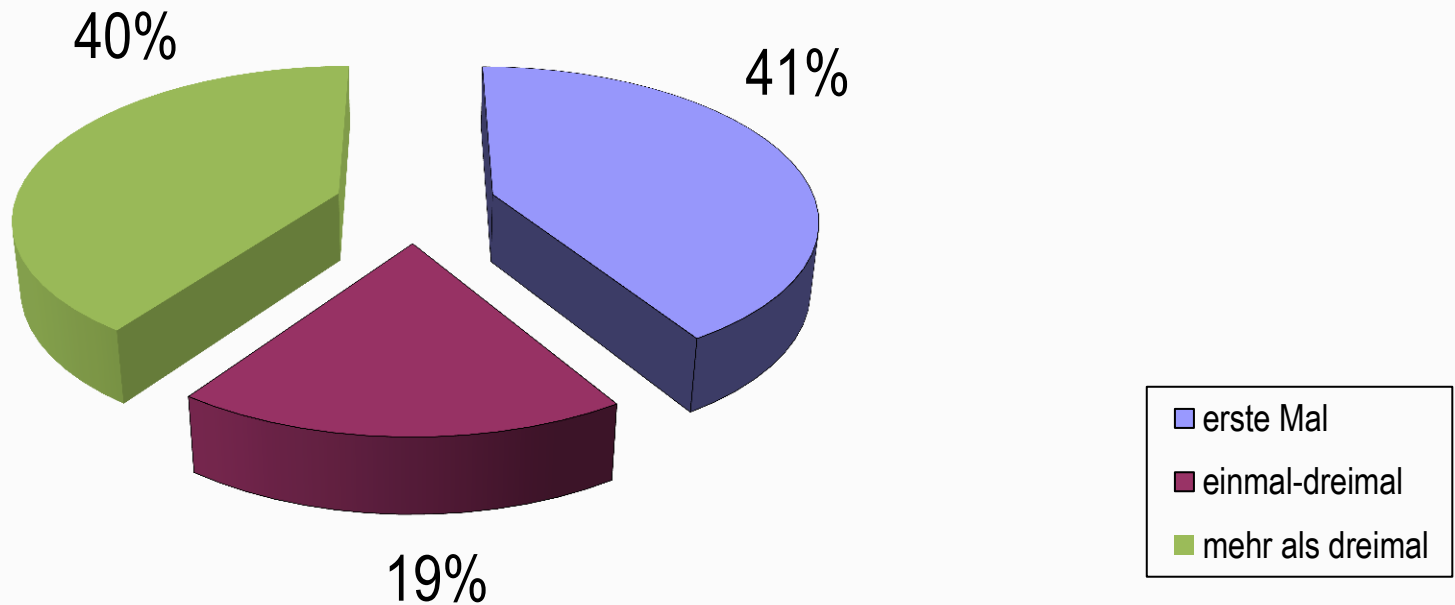
# Informationsquellen (in %)



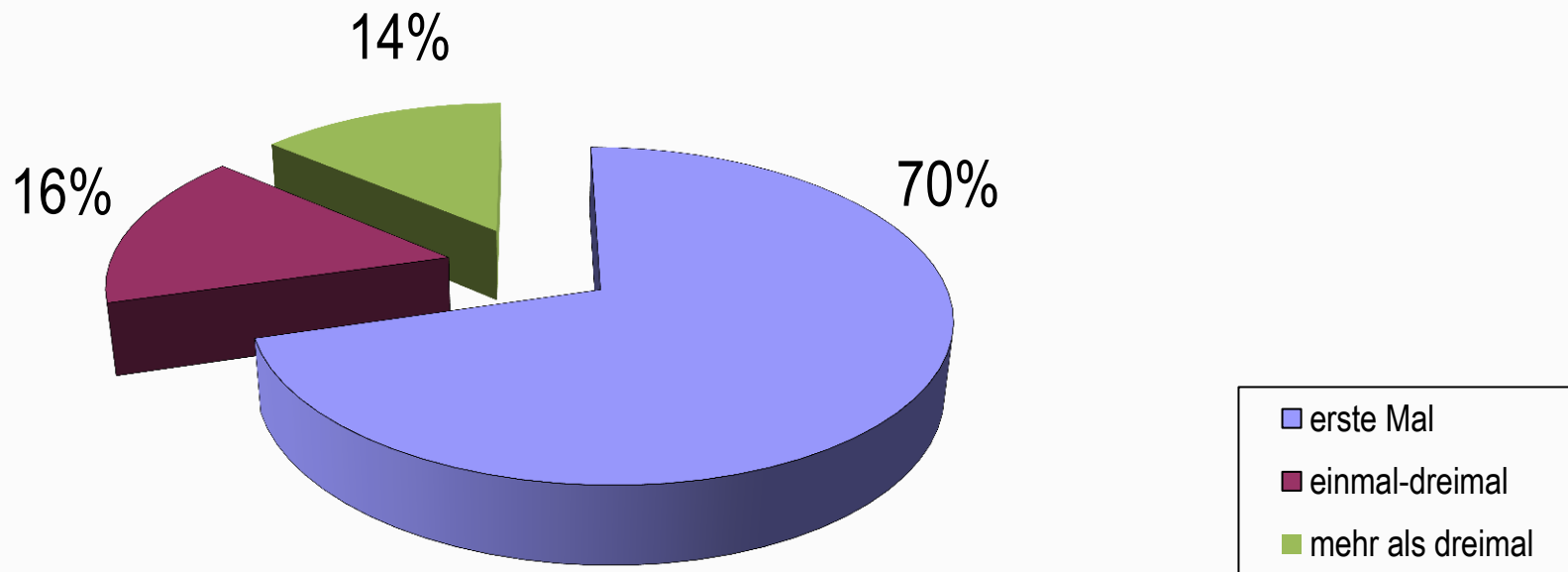
## Besuche in der Region (in %)



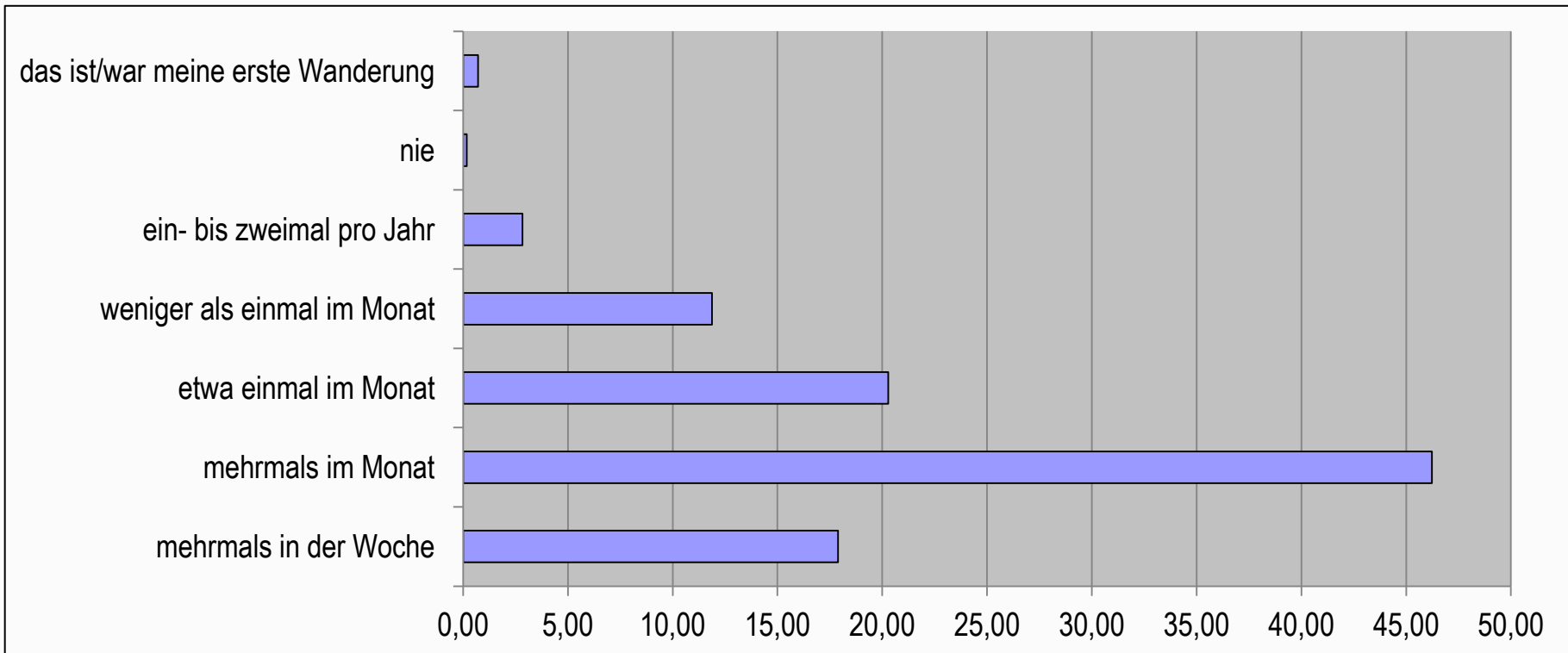
## Besuche in der Region nach Gast (in %)



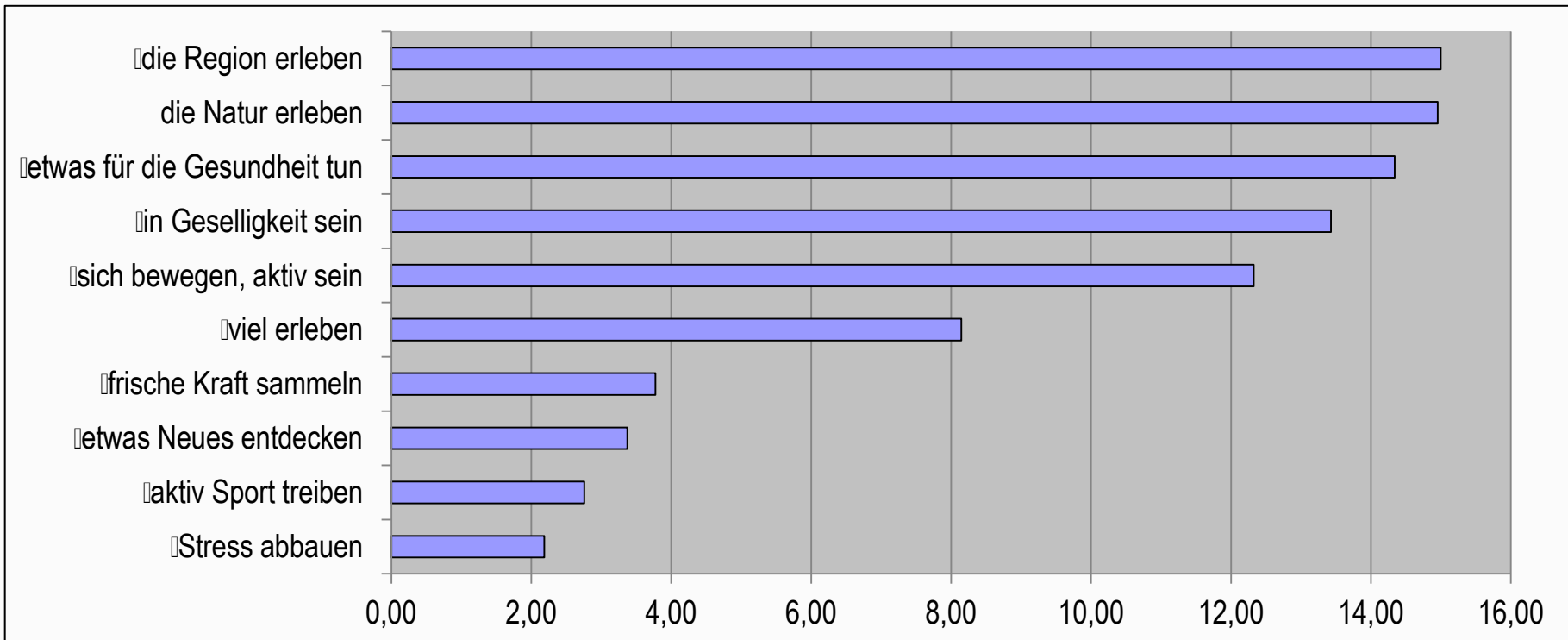
## Besuche in der Region nach Übernachtungsgast (in %)



# Wanderhäufigkeit (in %)



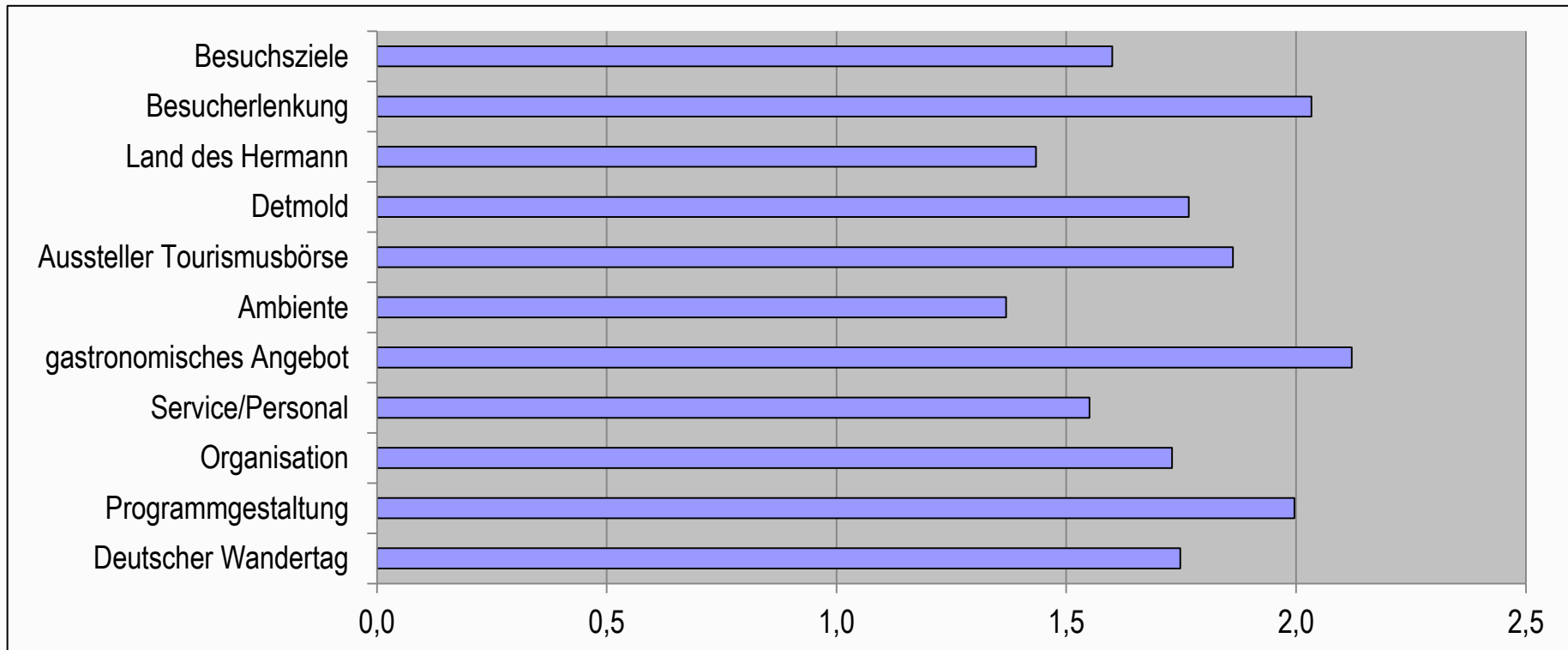
# Wandermotive (in %)





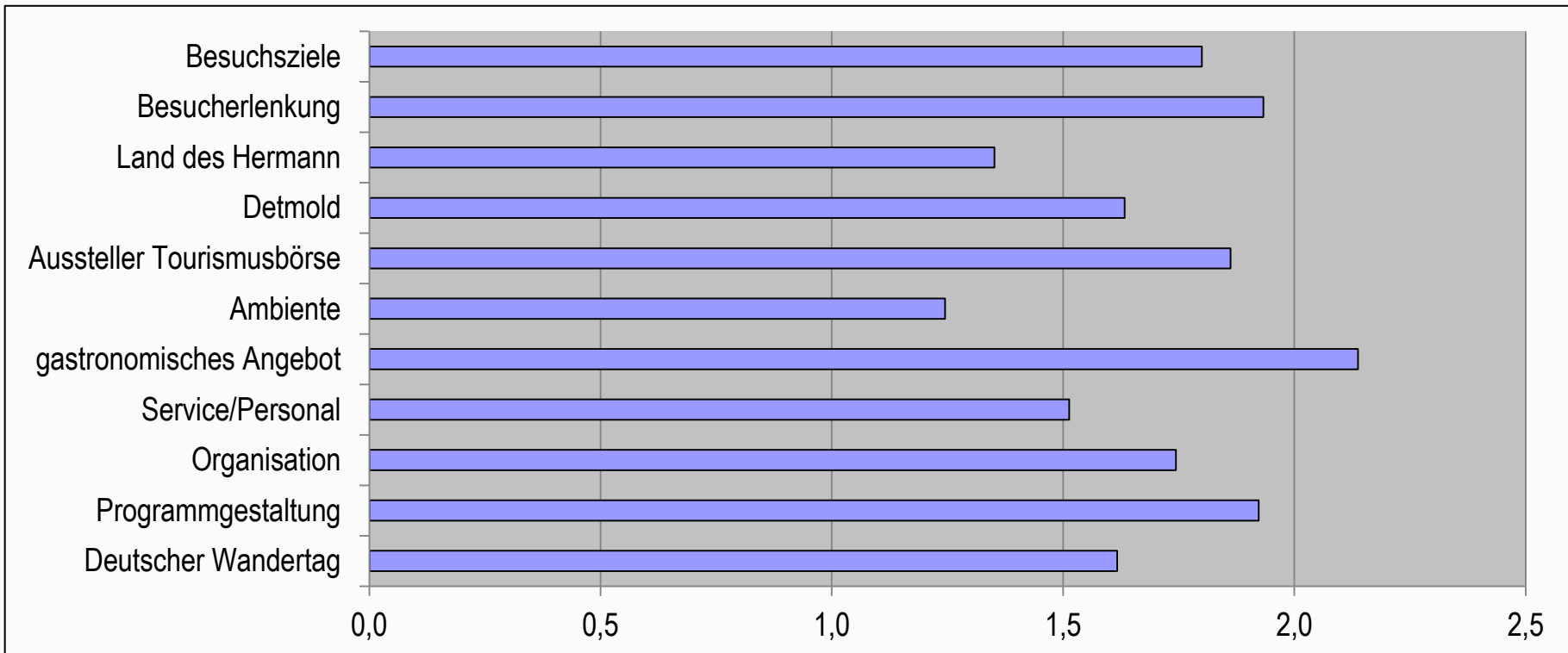
# Bewertung des Deutschen Wandertages

(nach Schulnoten von 1 - 6)



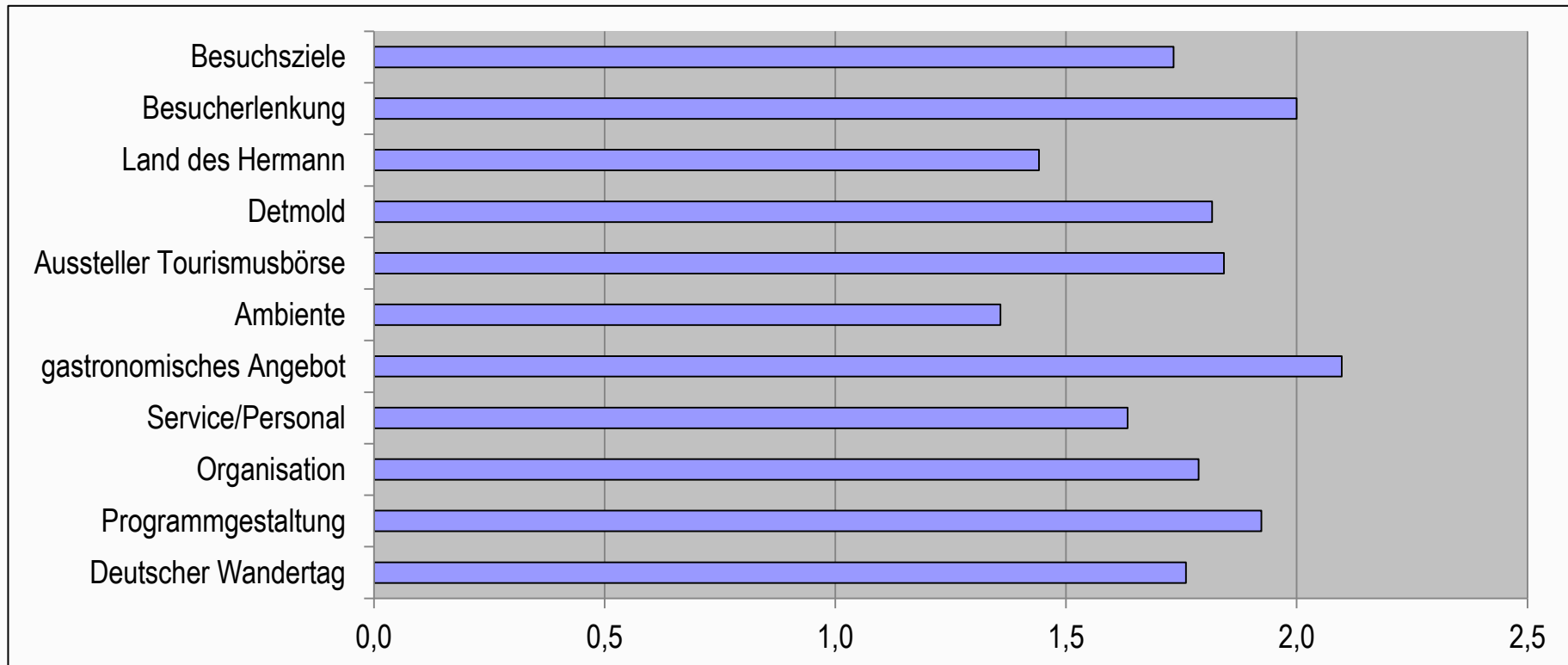
# Bewertung des Deutschen Wandertages durch Einwohner

(nach Schulnoten von 1 - 6)



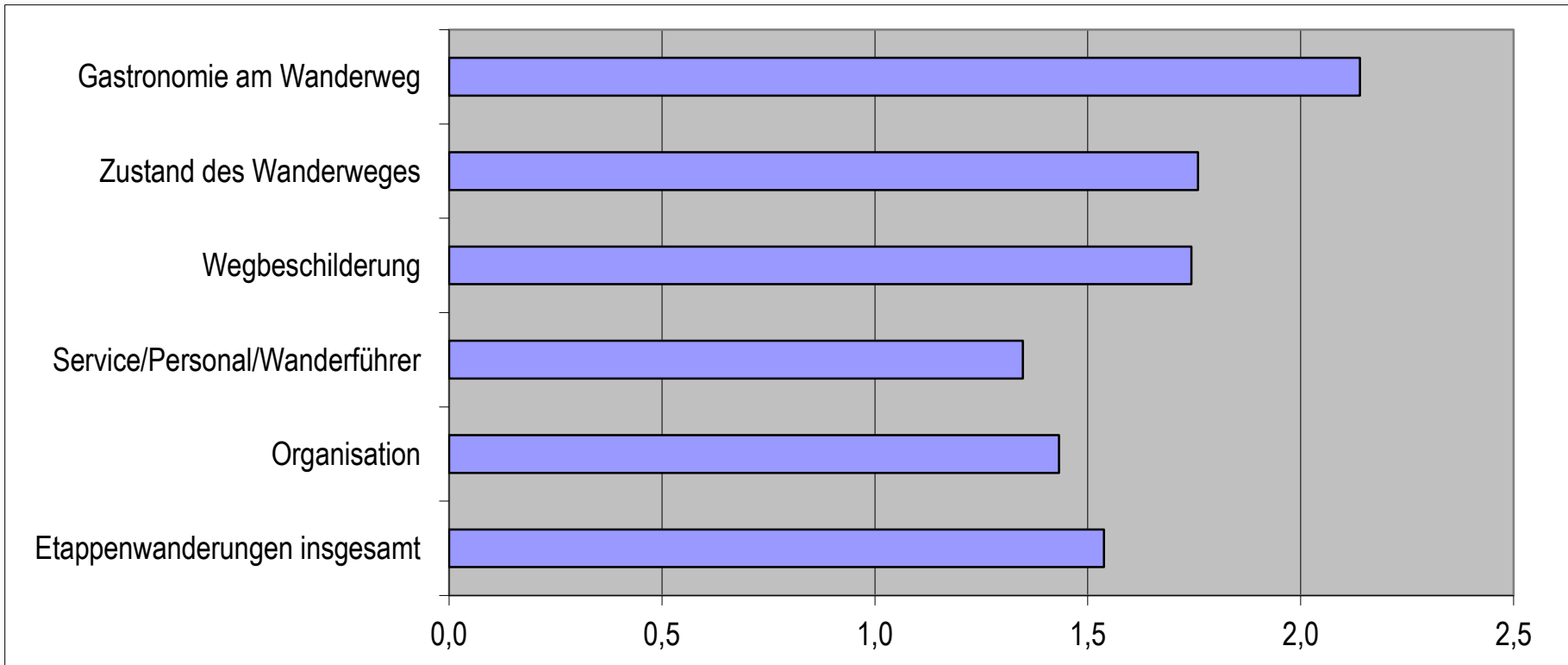
# Bewertung des Deutschen Wandertages durch Besucher

(nach Schulnoten von 1 - 6)

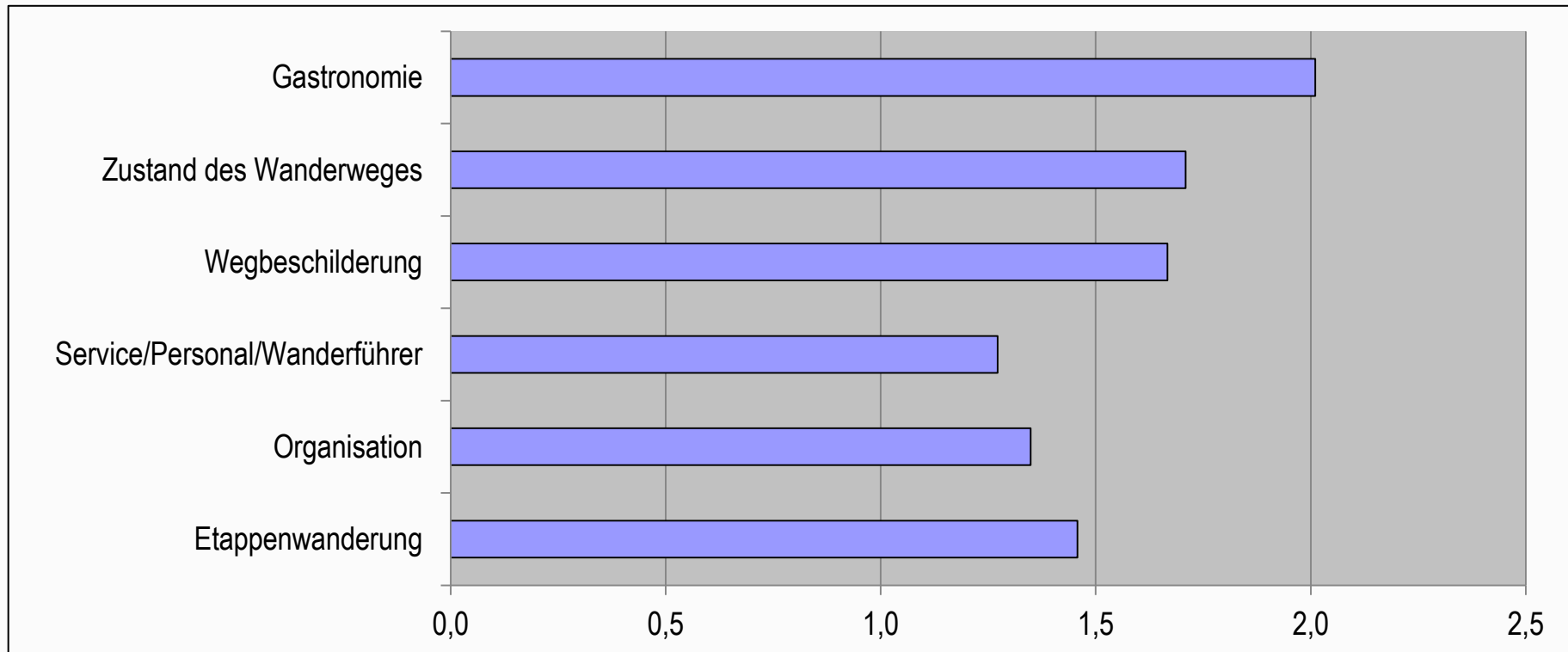


# Bewertung der Wanderungen

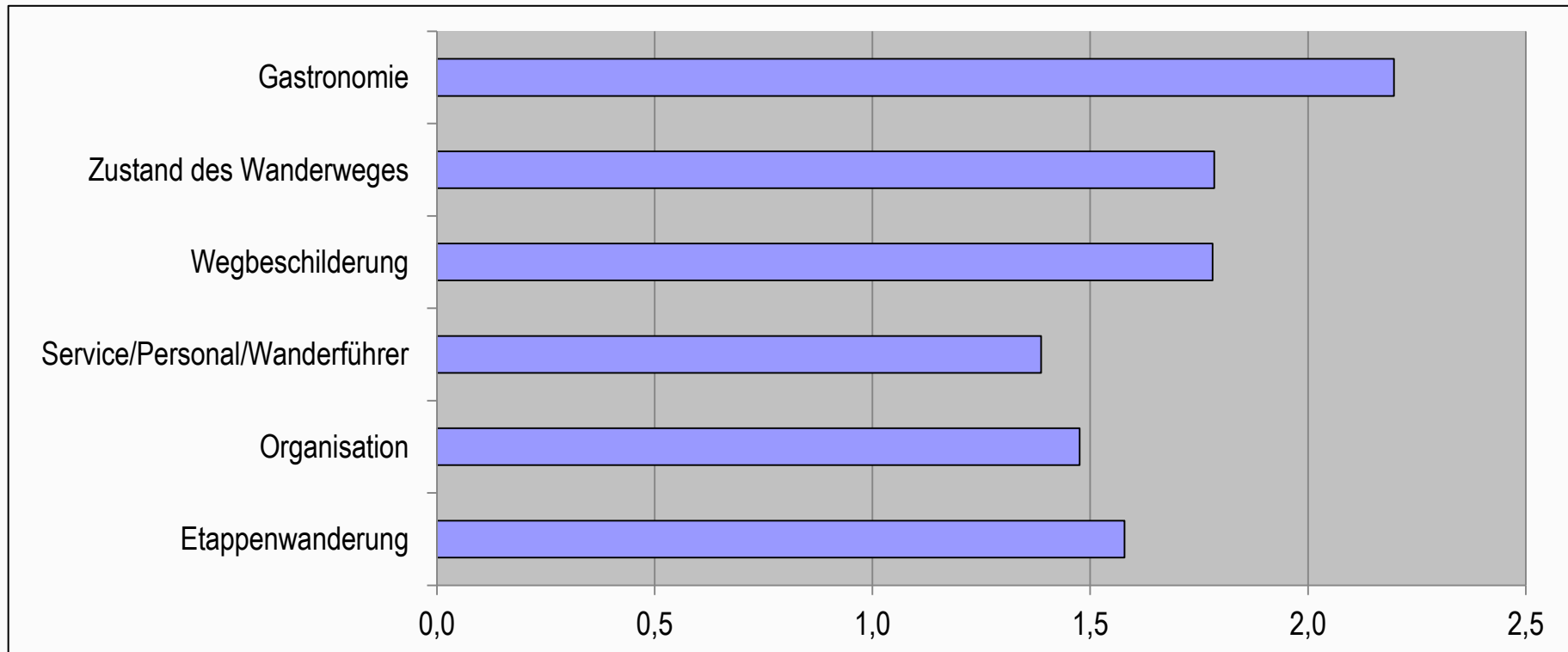
(nach Schulnoten von 1 - 6)



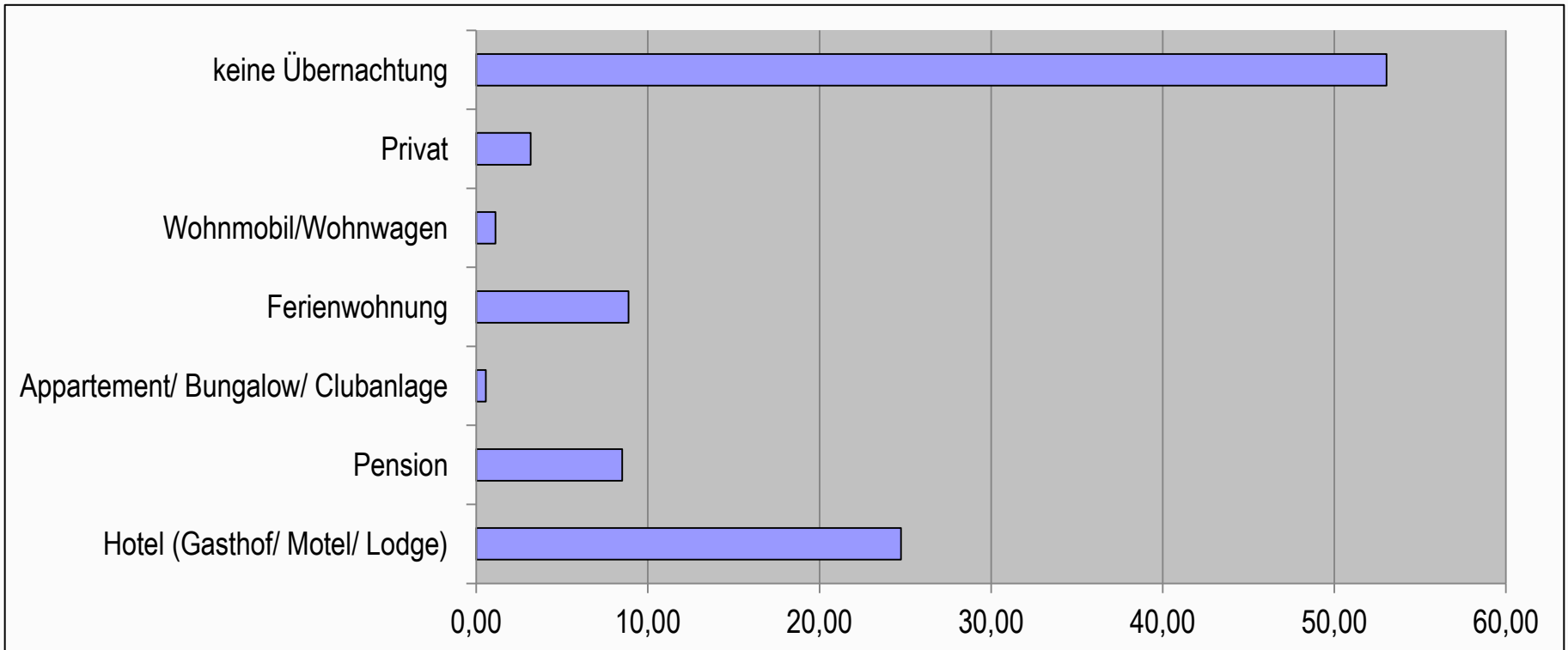
## Bewertung der Wanderungen durch Einwohner (nach Schulnoten von 1 - 6)



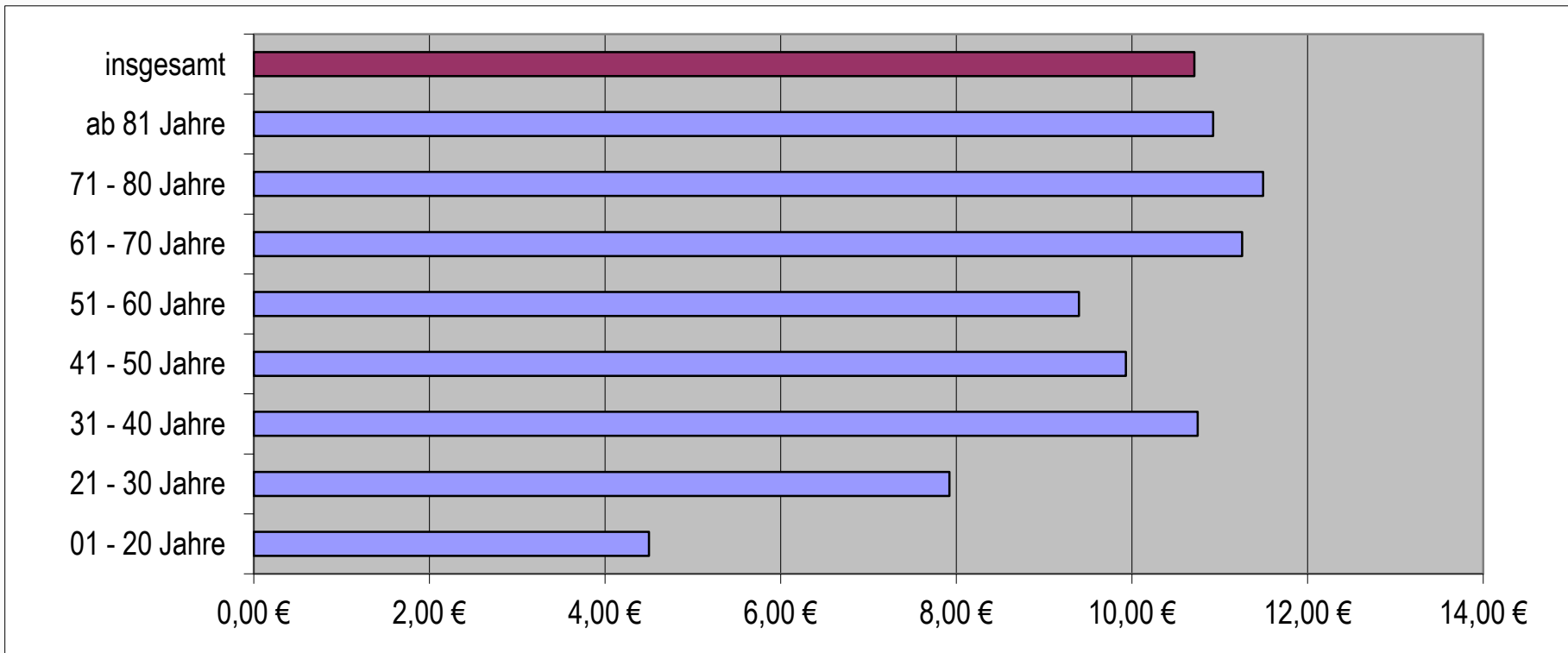
## Bewertungen der Wanderungen durch Gäste (nach Schulnoten von 1 - 6)



## Übernachtungsorte der Wanderer (in %)

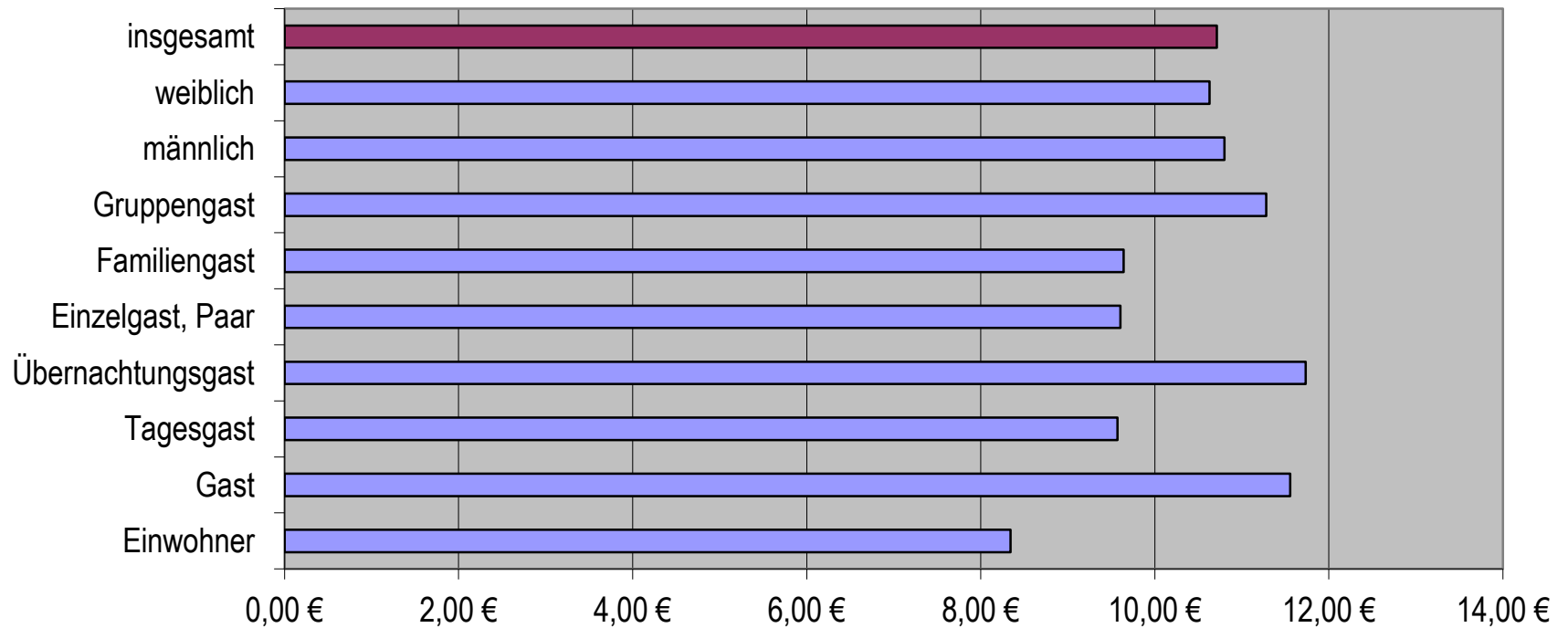


## Durchschnittliche Tagesausgaben auf Wanderungen (nach Alter in Euro)

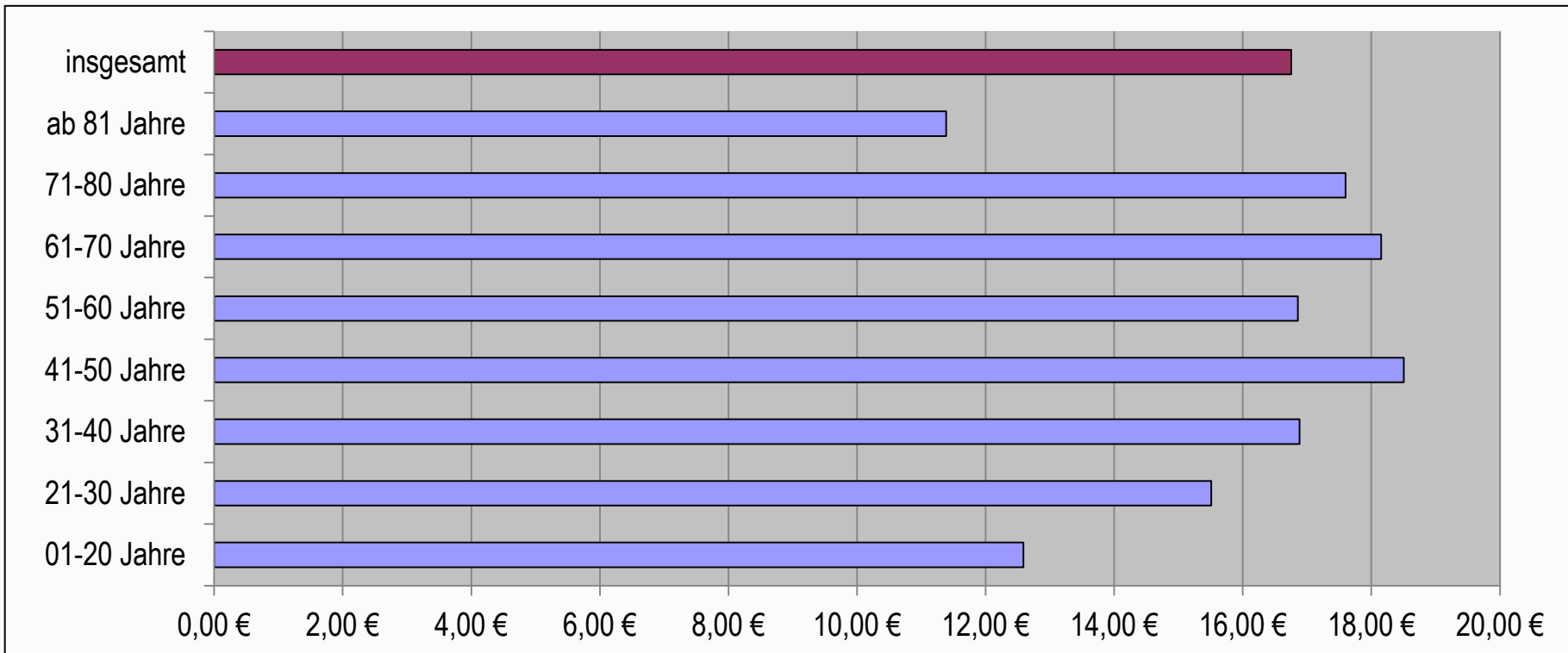




## Durchschnittliche Tagesausgaben auf Wanderungen (nach Zielgruppen in Euro)



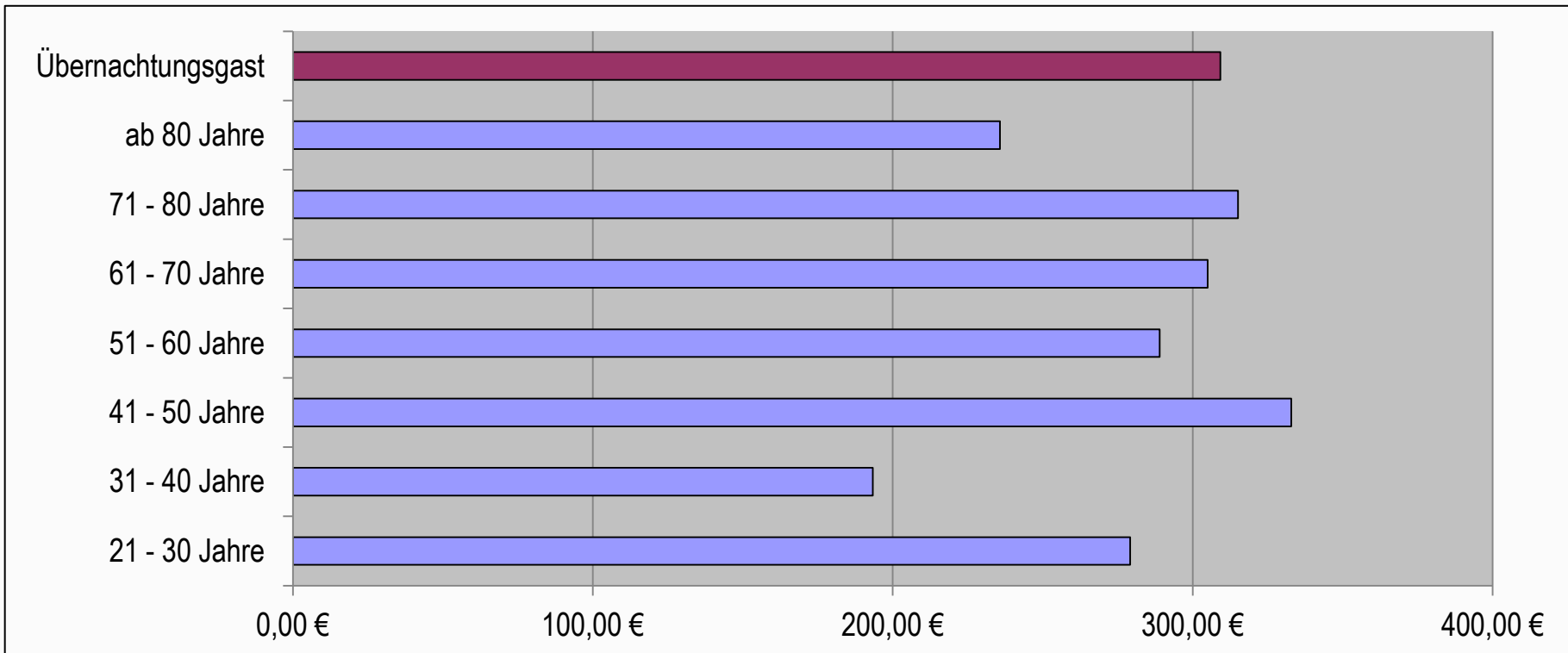
## Durchschnittliche Tagesausgaben beim Deutschen Wandertag (nach Alter in Euro)



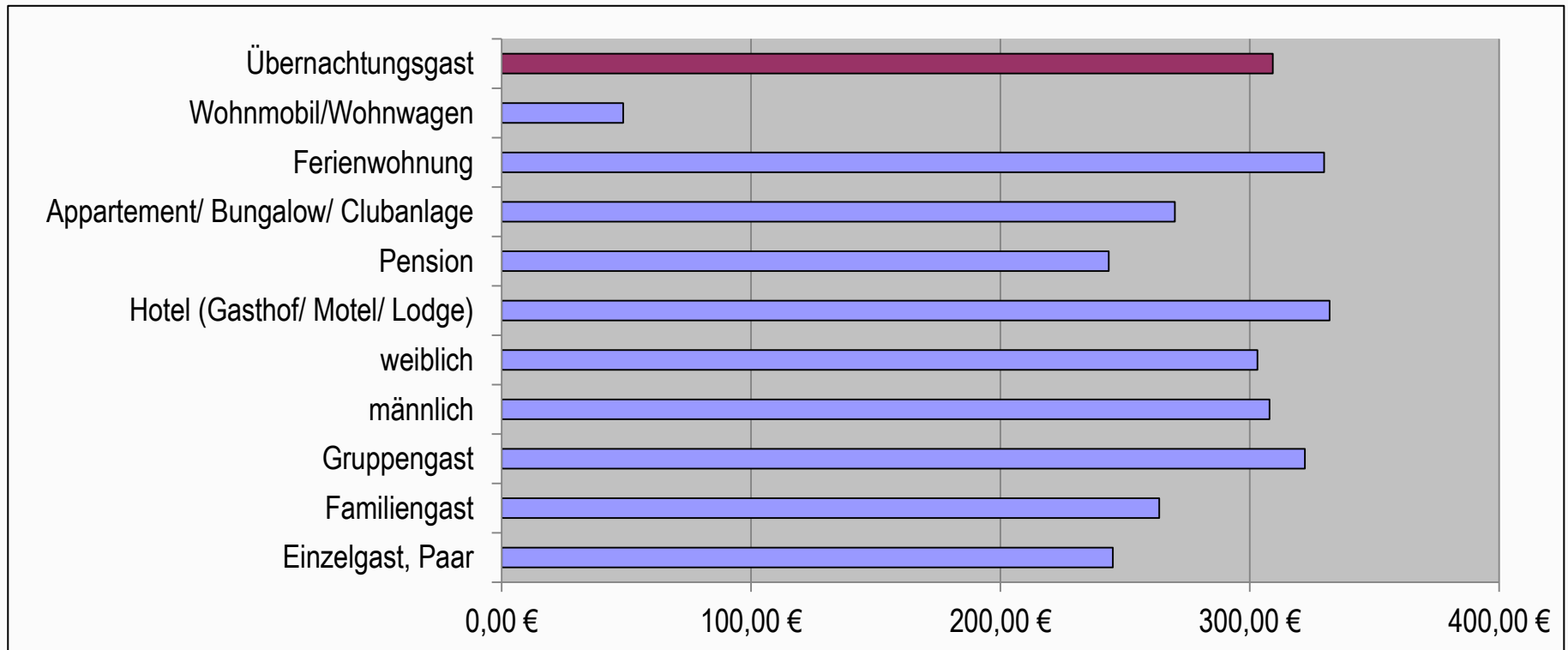
## Durchschnittliche Tagesausgaben beim Deutschen Wandertag (nach Zielgruppen in Euro)



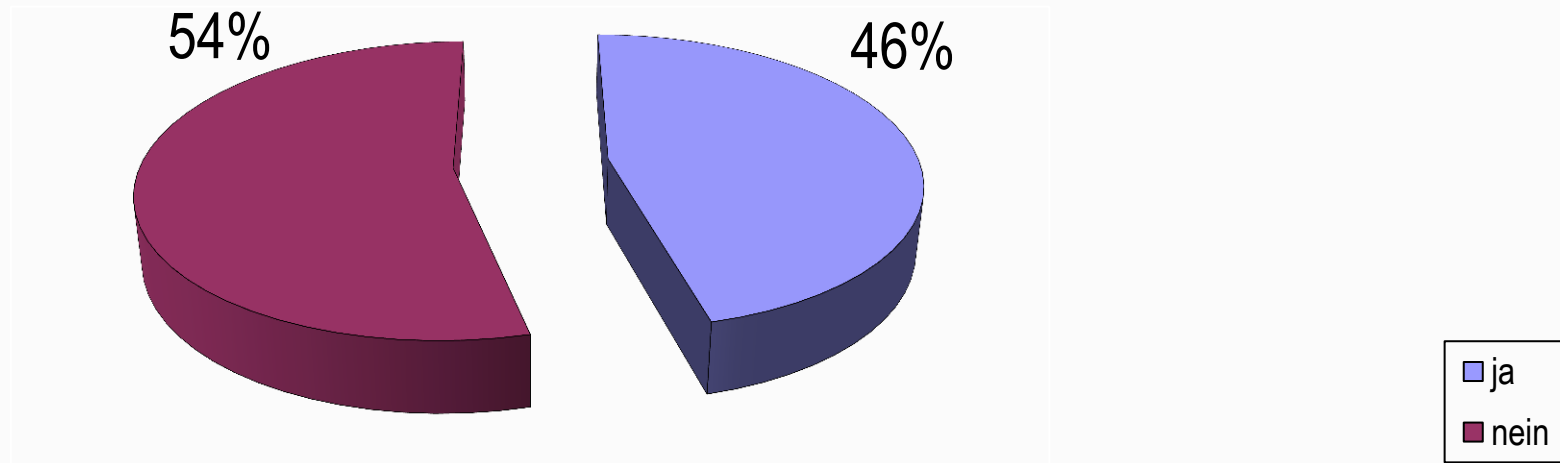
# Durchschnittliche Übernachtungsausgaben der Wanderer insgesamt (nach Alter in Euro)



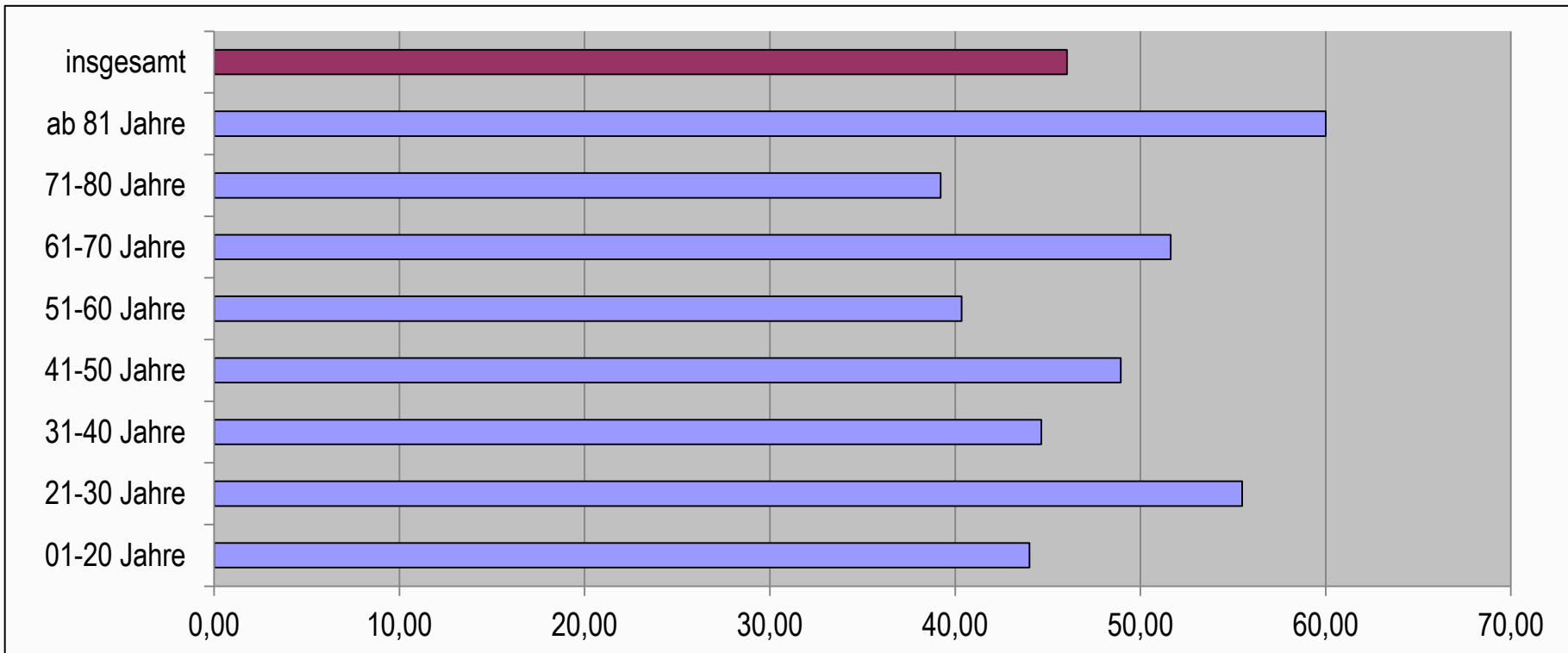
# Durchschnittliche Übernachtungsausgaben der Wanderer insgesamt (nach Zielgruppen in Euro)



## Besuchen Sie auch den Einzelhandel? (in %)

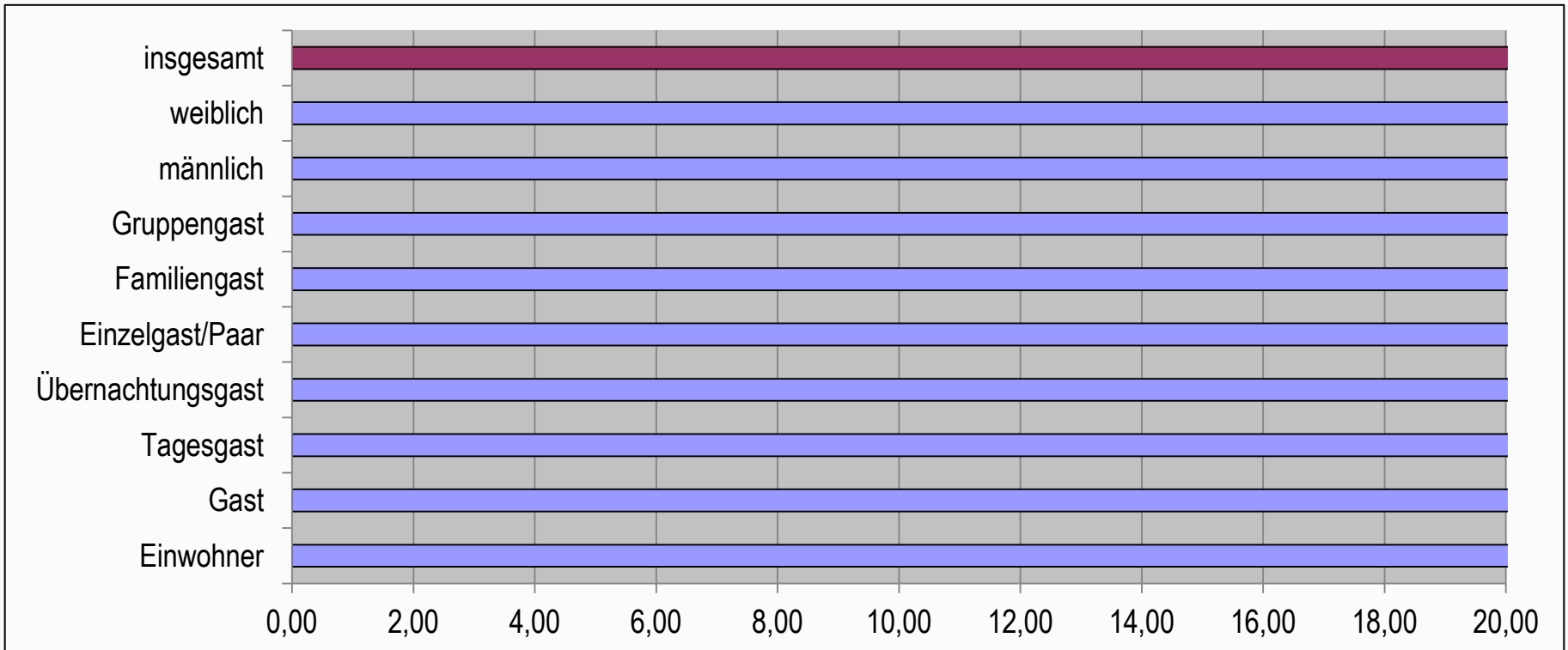


## Besuch Einzelhandel (nach Alter in %)



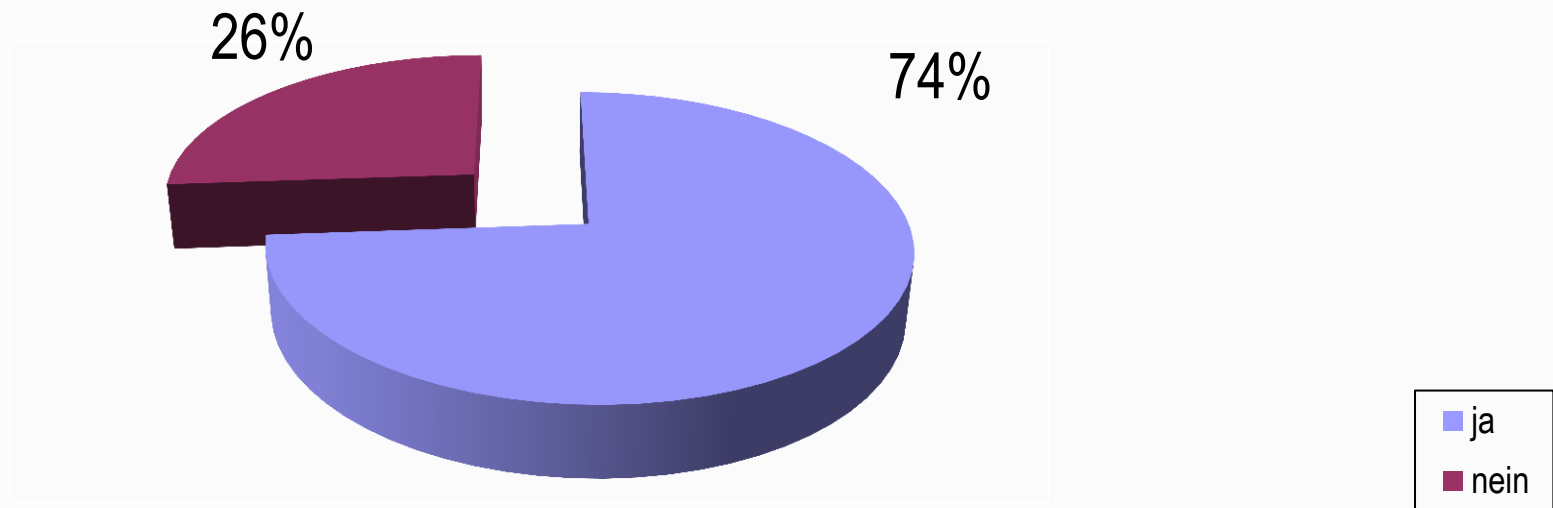
# Besuch Einzelhandel

(nach Zielgruppen in %)

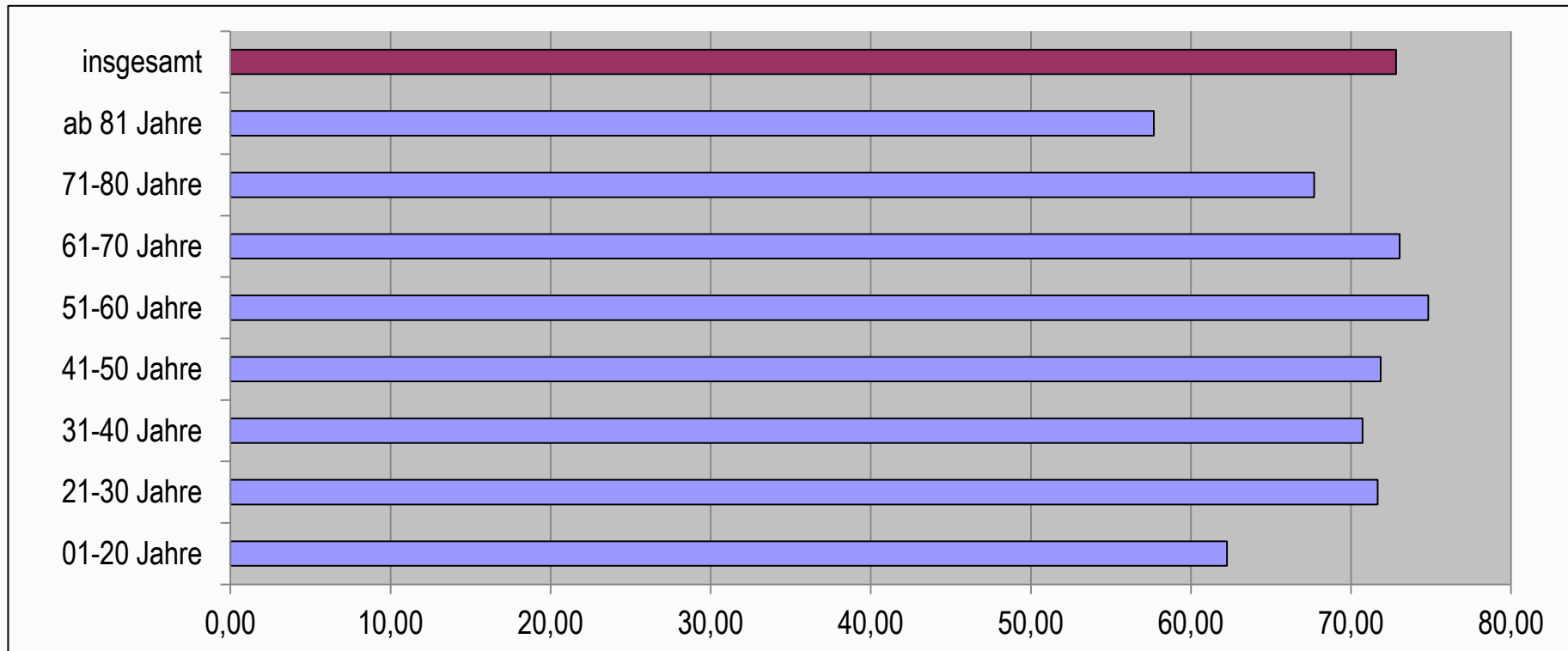




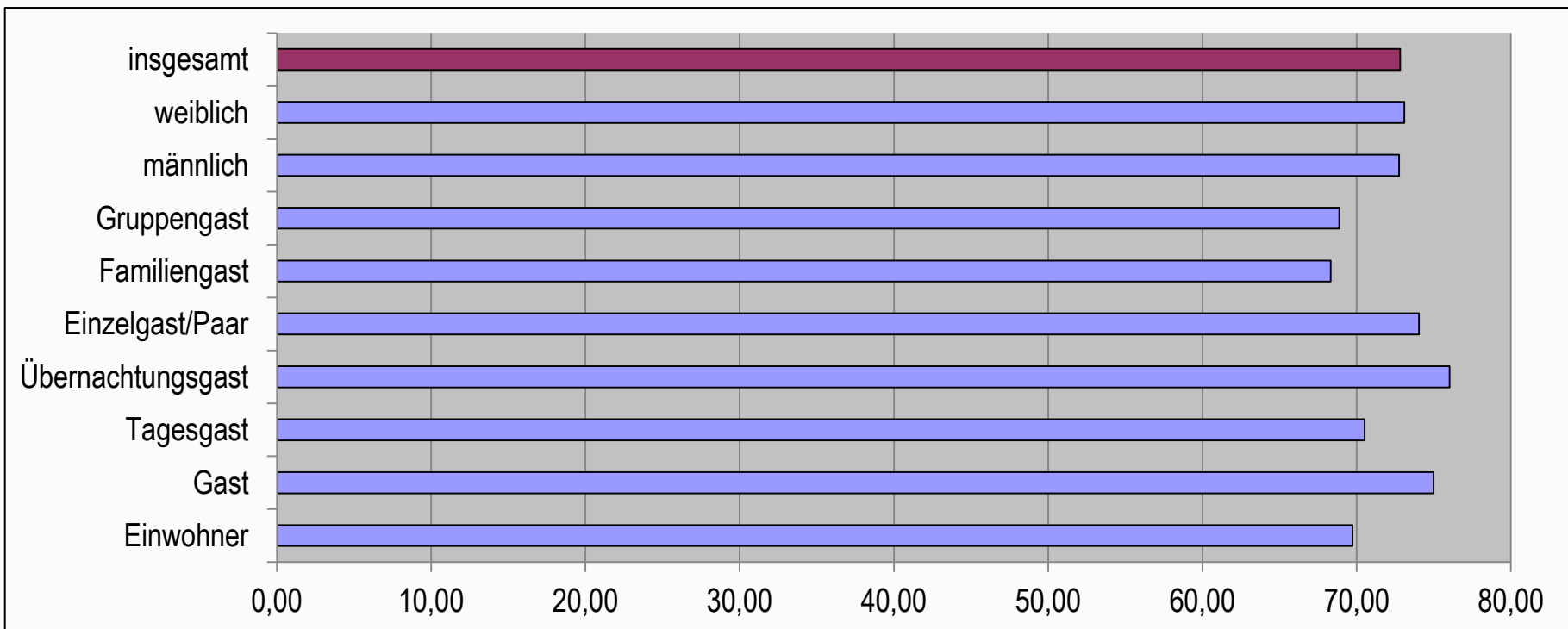
## Nutzen Sie das gastronomische Angebot? (in %)



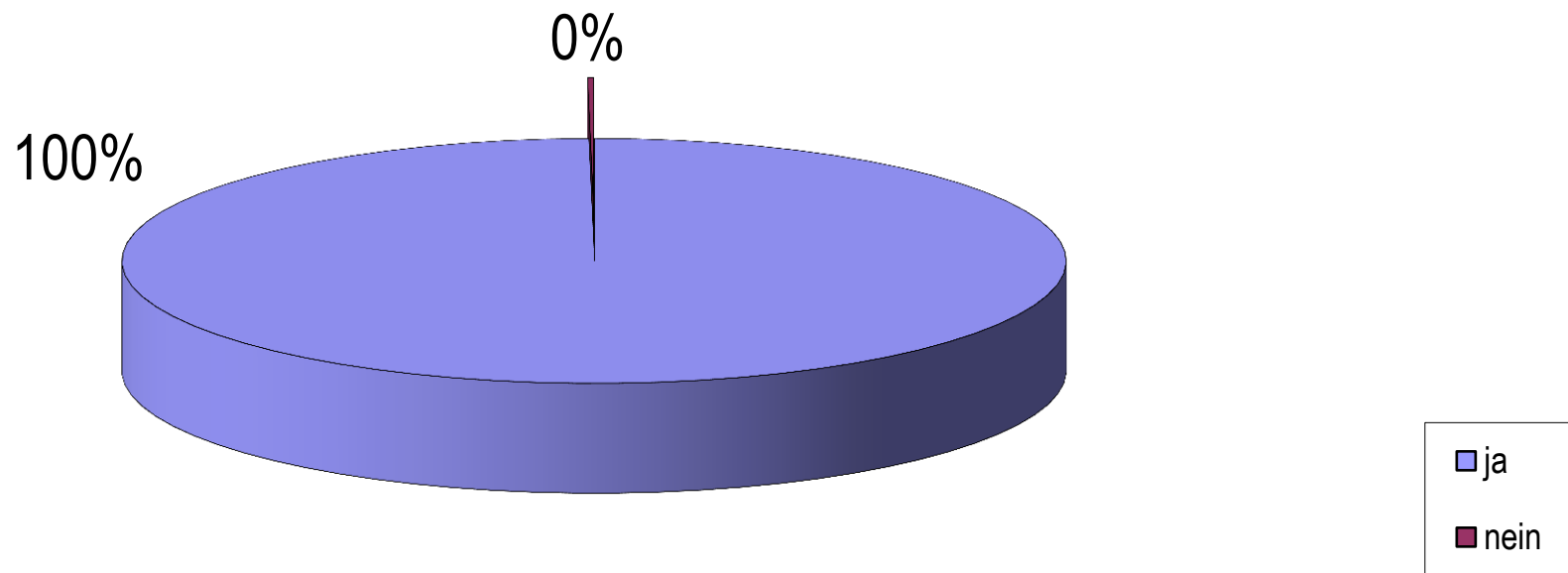
## Nutzung des gastronomischen Angebots (nach Alter in %)



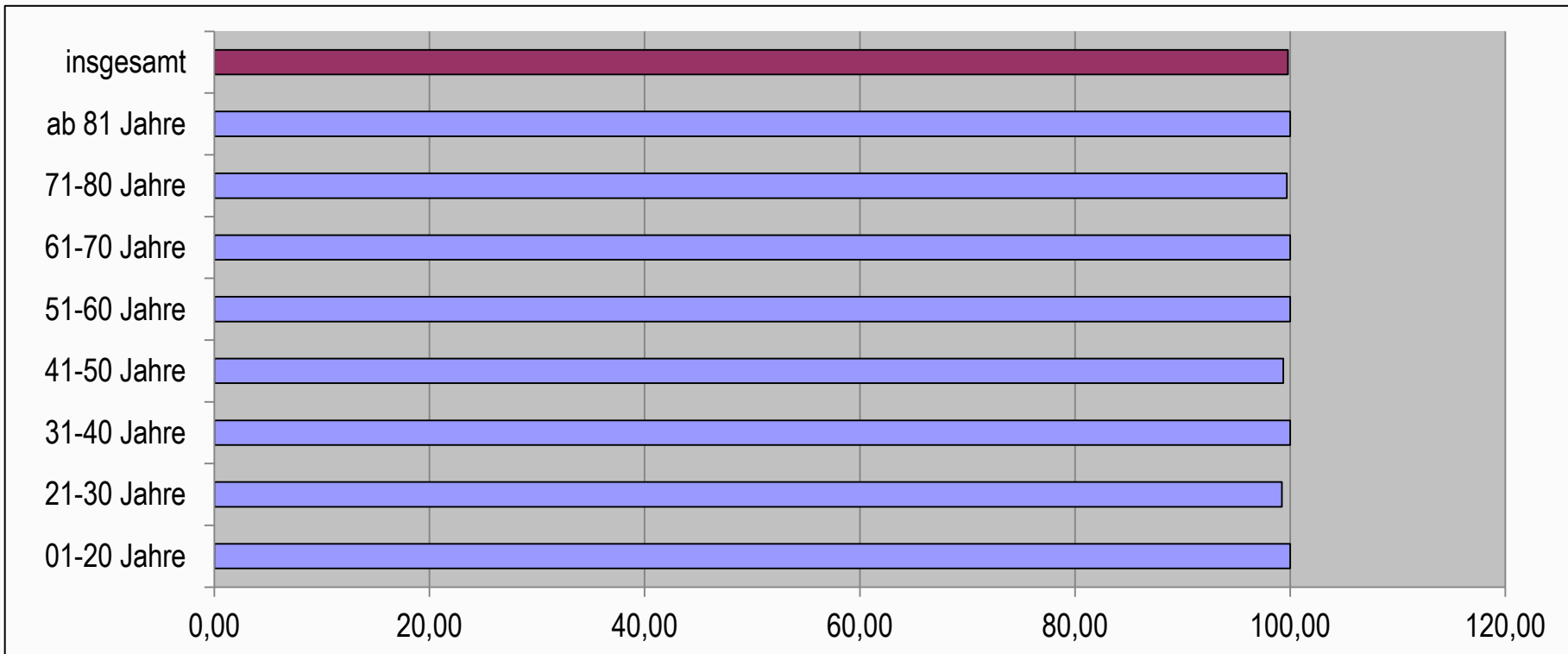
# Nutzung des gastronomischen Angebots (nach Zielgruppen in %)



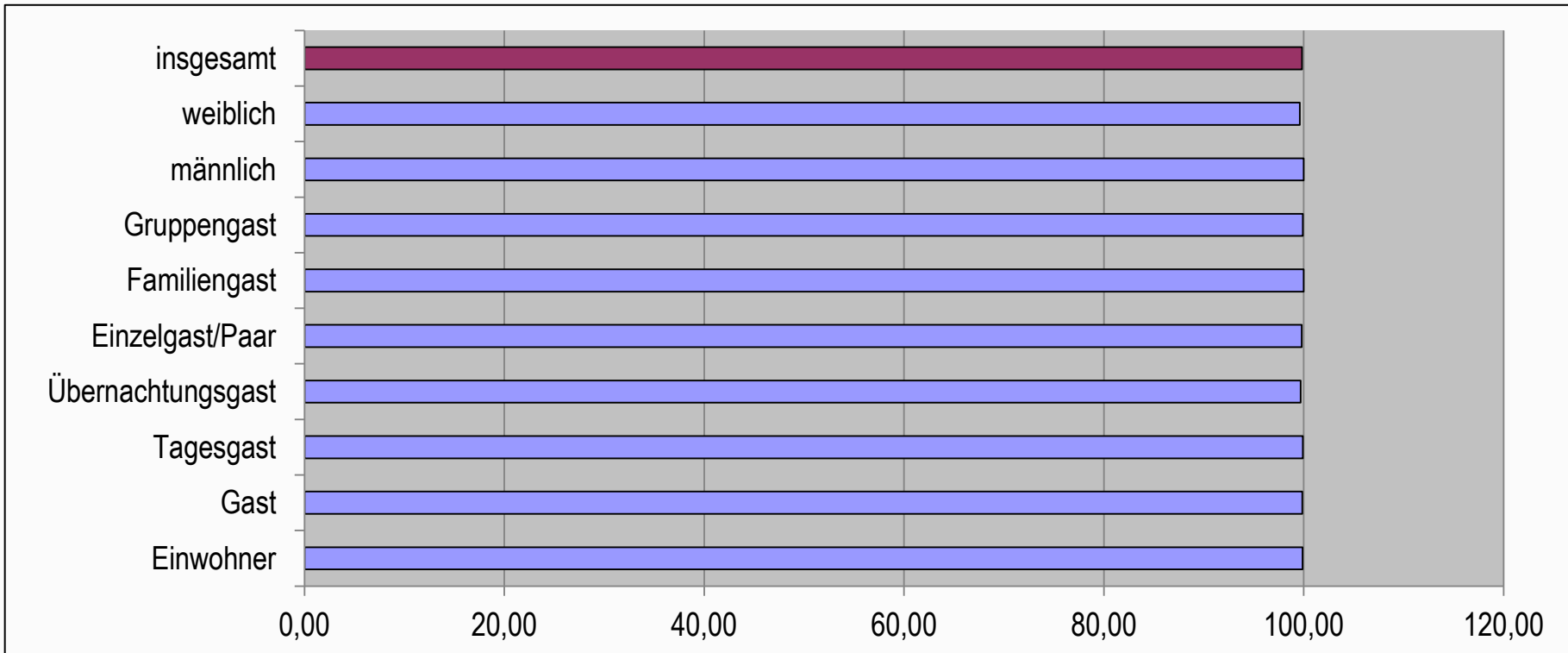
## Weiterempfehlung der Region (in %)



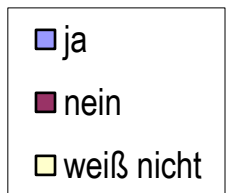
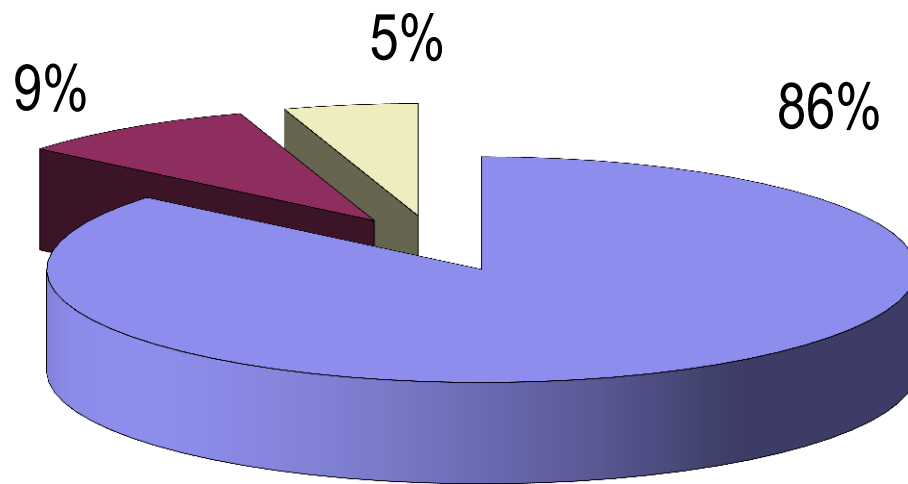
## Weiterempfehlung der Region (nach Alter in %)



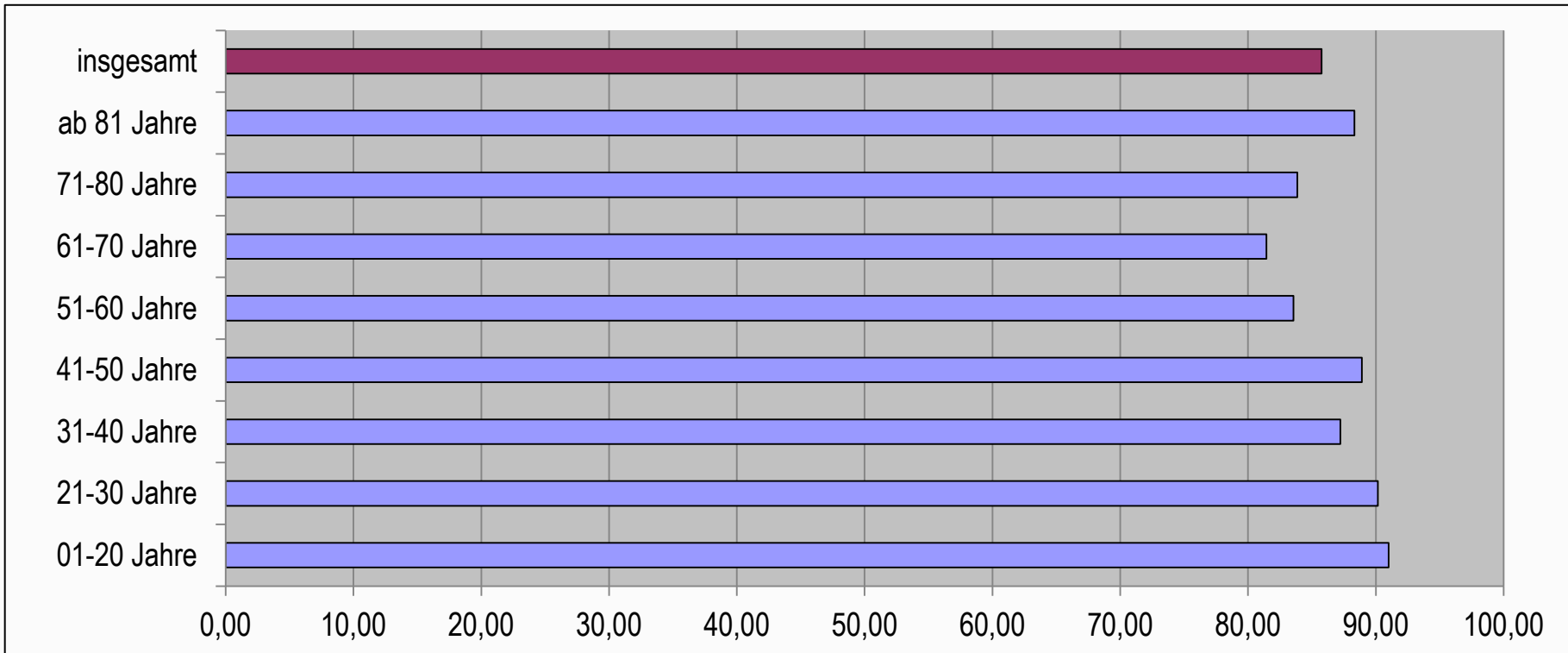
## Weiterempfehlung der Region (nach Zielgruppen in %)



## Wiederbesuchsabsicht der Region (in %)

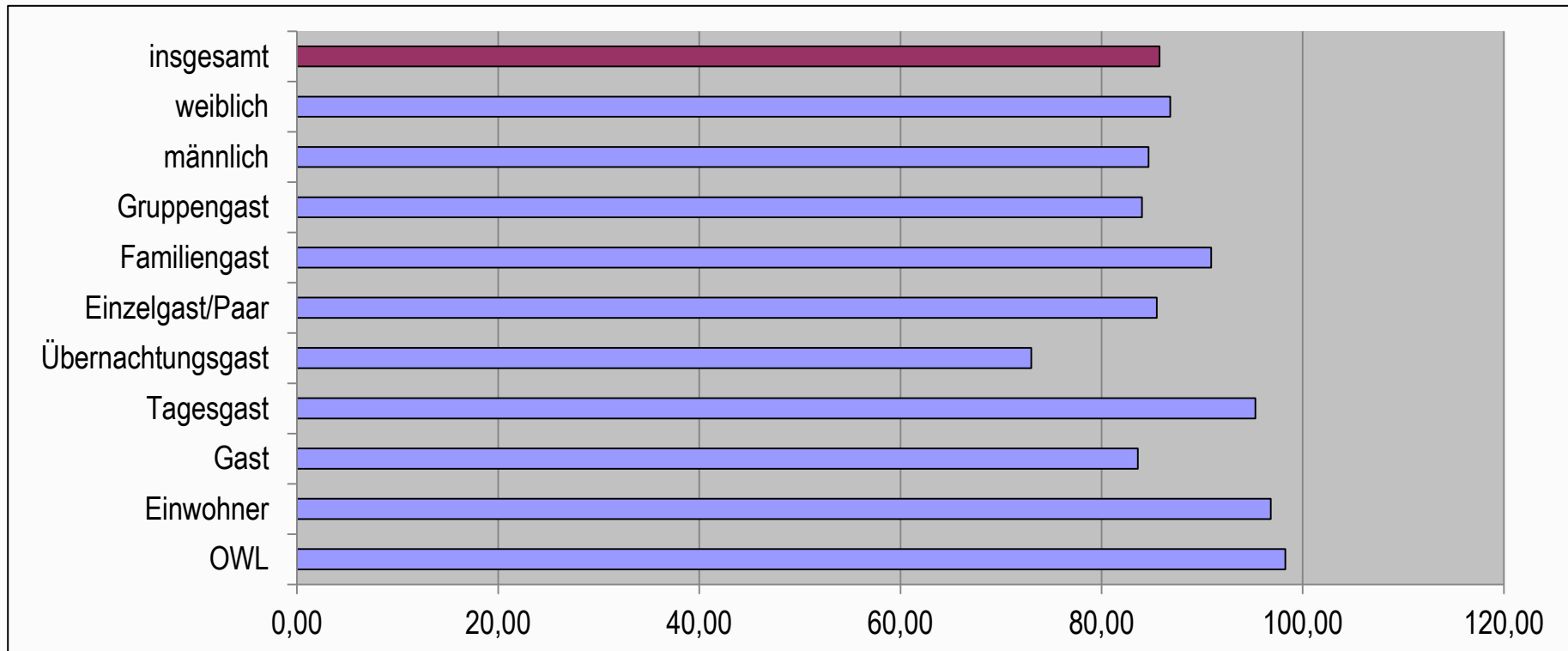


## Wiederbesuchsabsicht der Region (ja nach Alter in %)

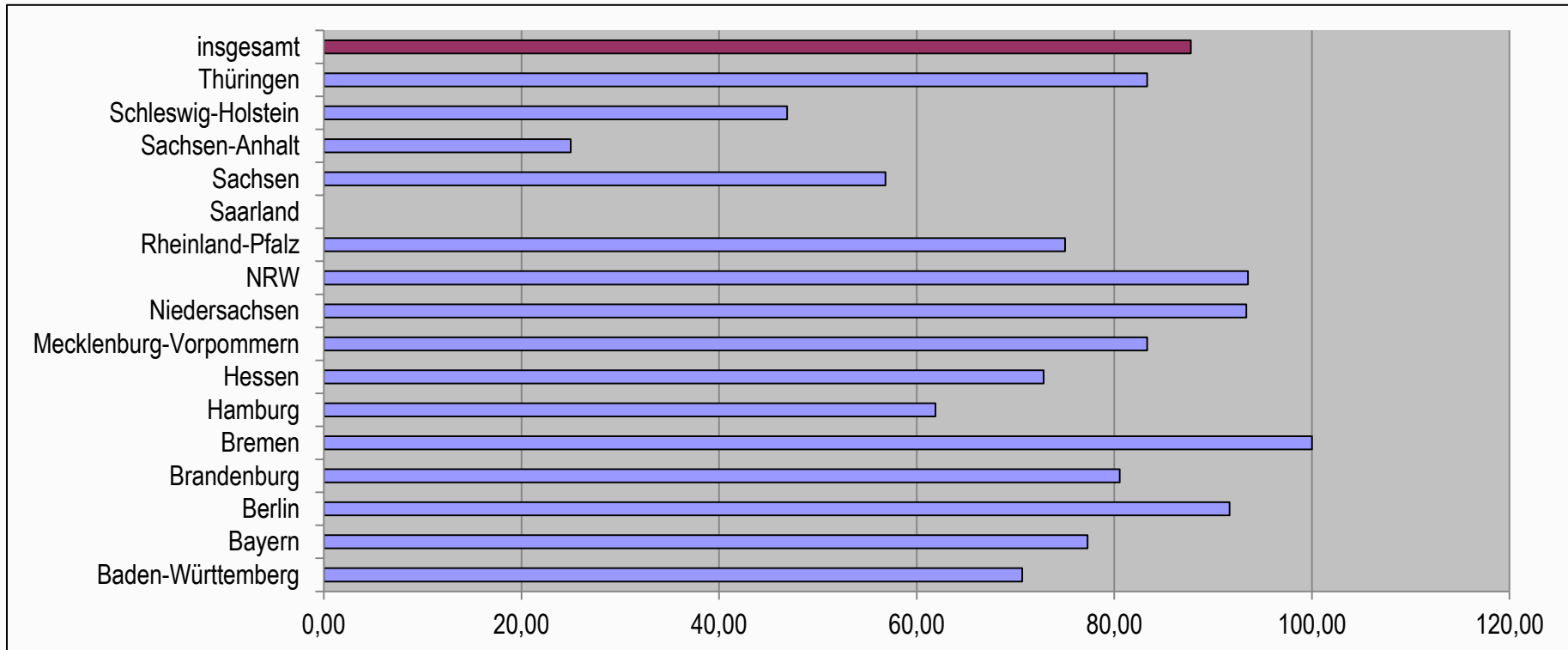




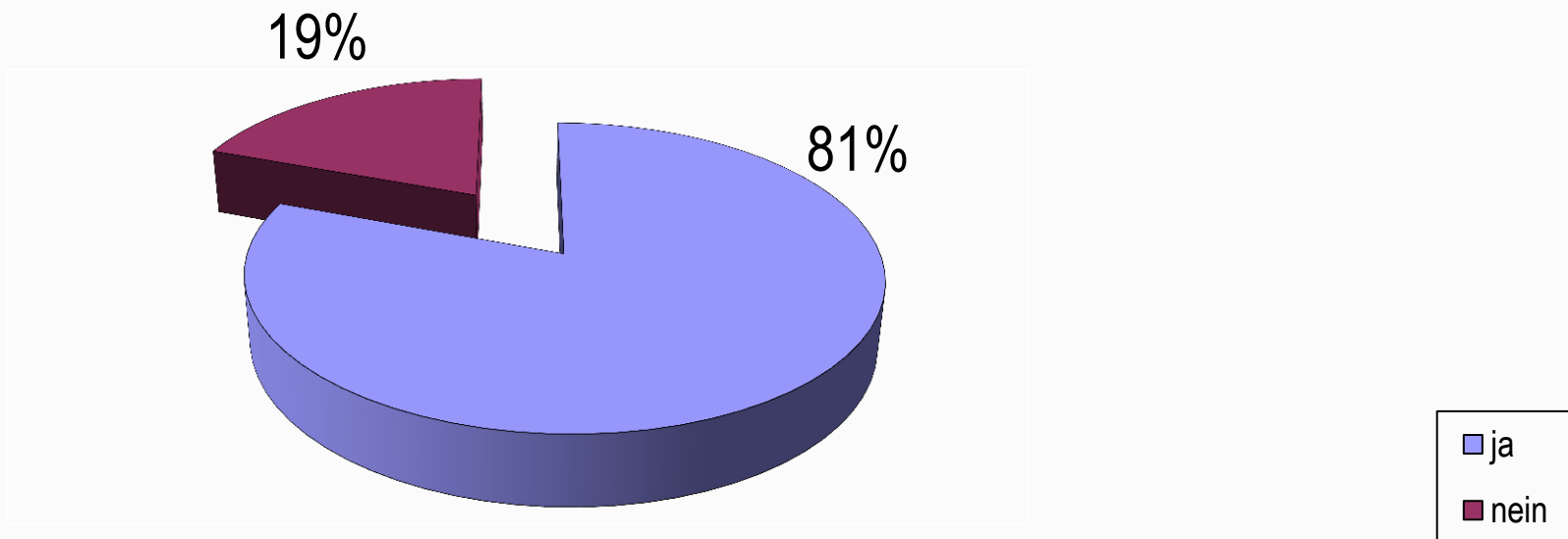
## Wiederbesuchsabsicht der Region (ja nach Zielgruppen in %)



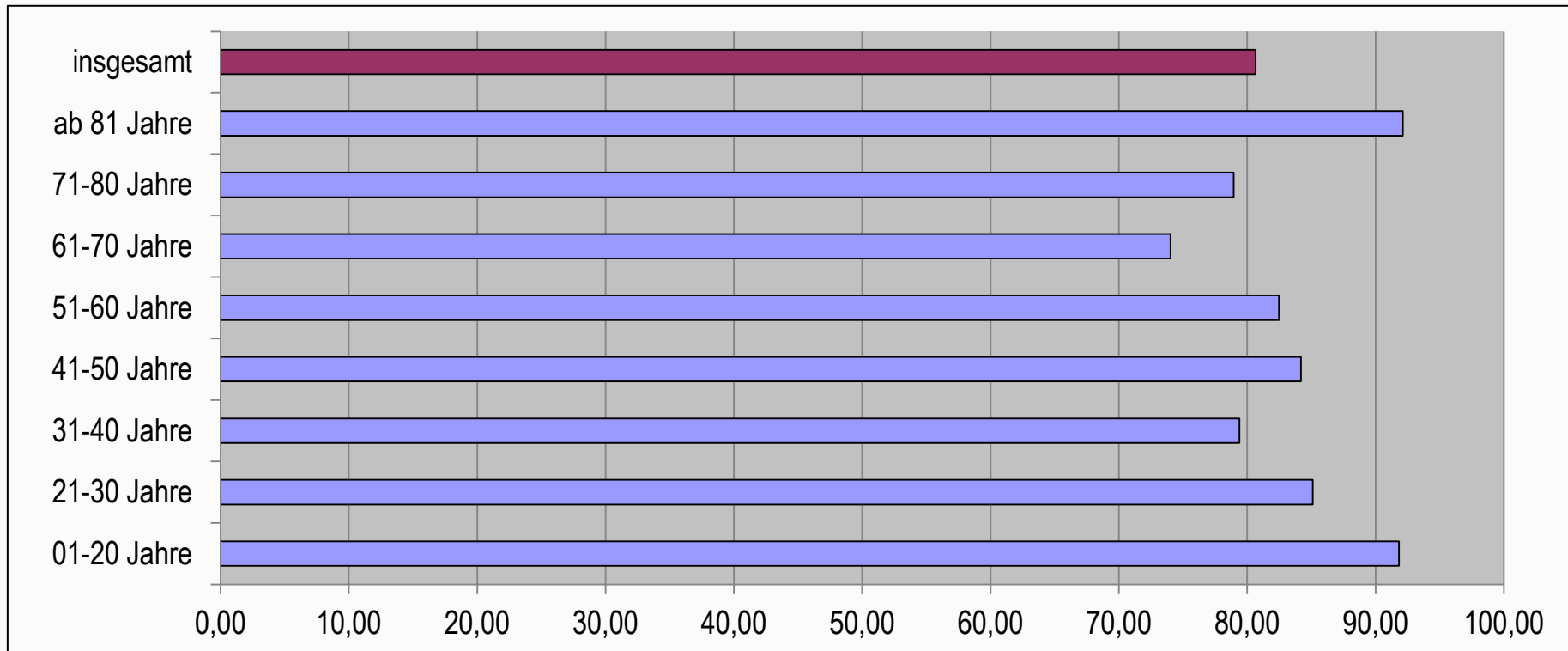
## Wiederbesuchsabsicht der Region (ja nach Bundesländern in %)



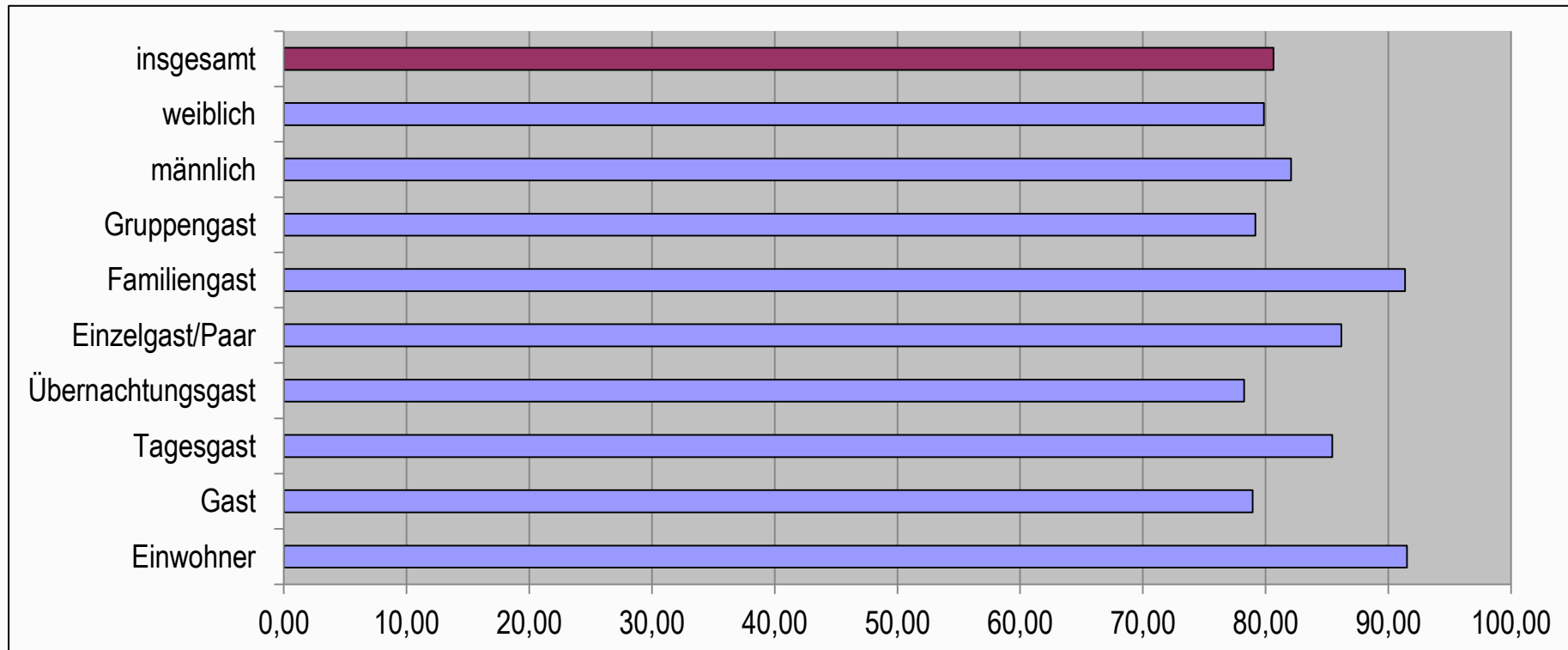
## Bekanntheit der Dachmarke "Land des Hermann" (in %)



## Bekanntheit der Dachmarke "Land des Hermann" (nach Alter in %)

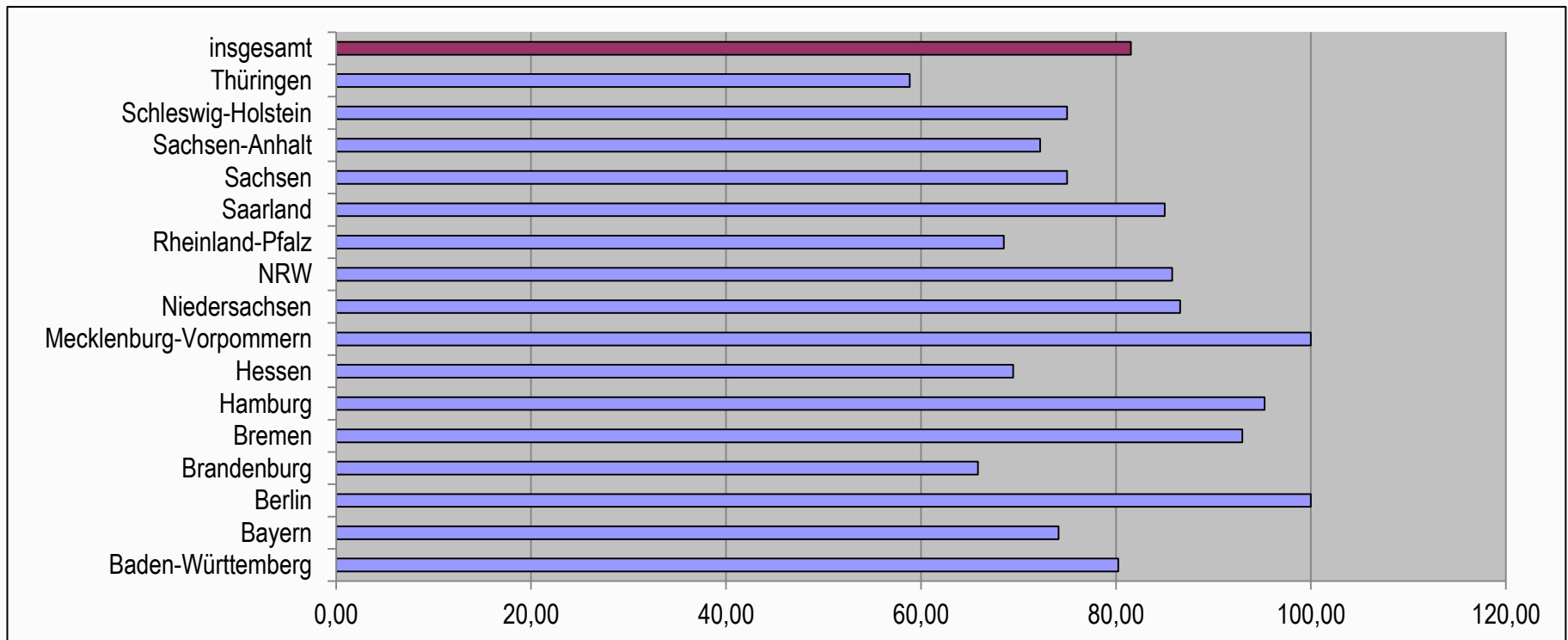


## Bekanntheit der Dachmarke "Land des Hermann" (nach Zielgruppen in %)



# Bekanntheit der Dachmarke "Land des Hermann"

(nach Bundesländern in %)



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit