

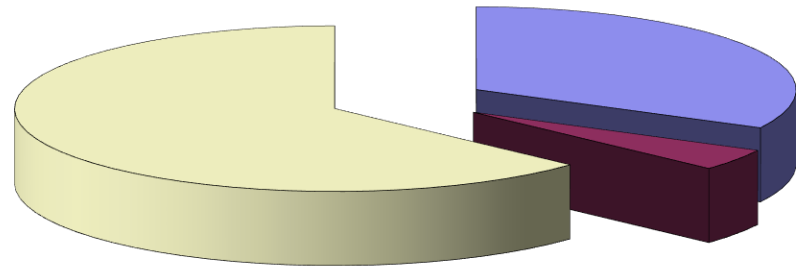


Endauswertung Ausflugsziele (2019)



Wetter (in %)

63%



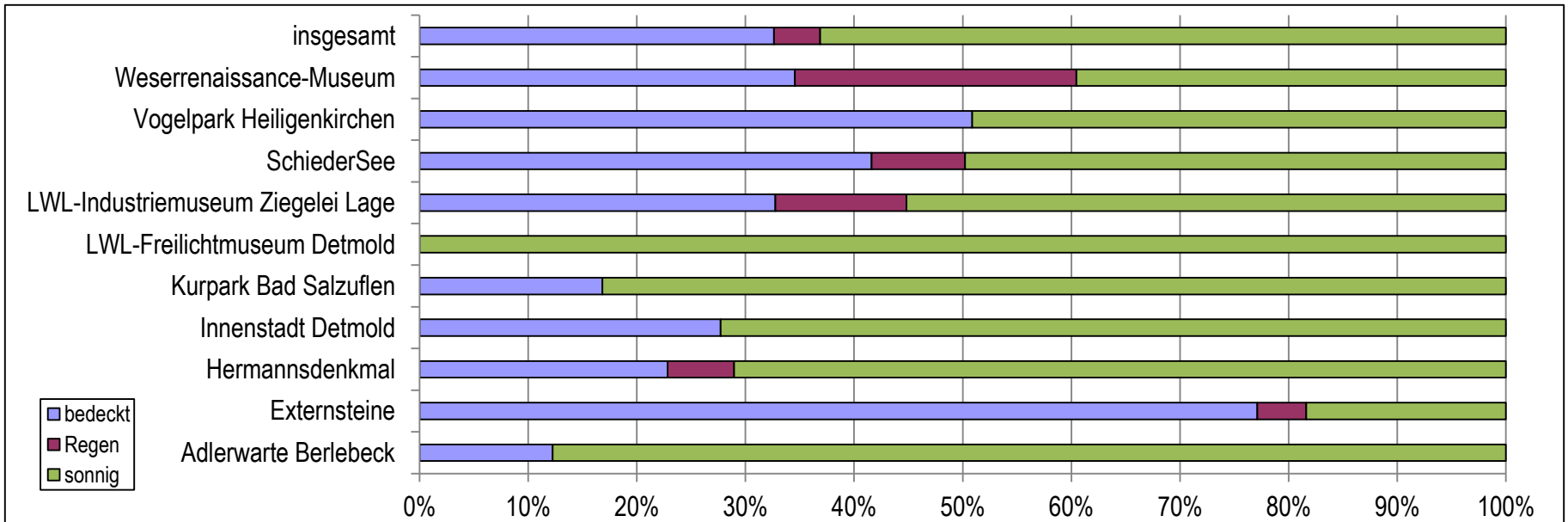
33%

4%

- bedeckt
- Regen
- sonnig

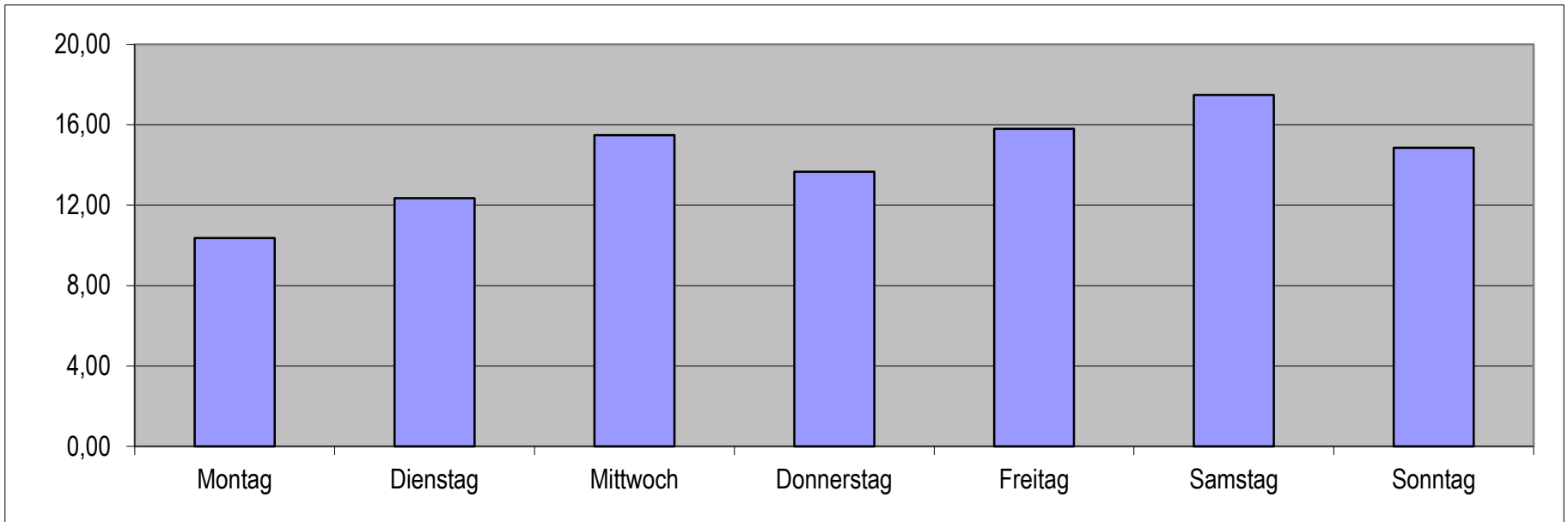


Wetter nach Befragungsorten (in %)



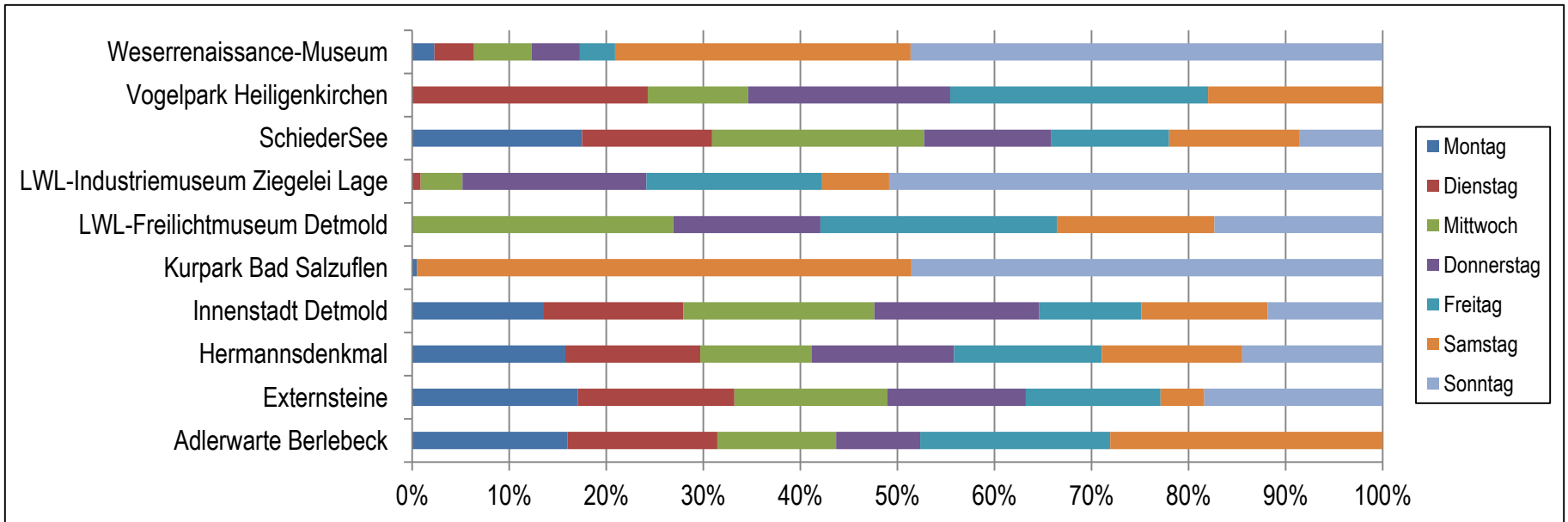


Wochentag (in %)





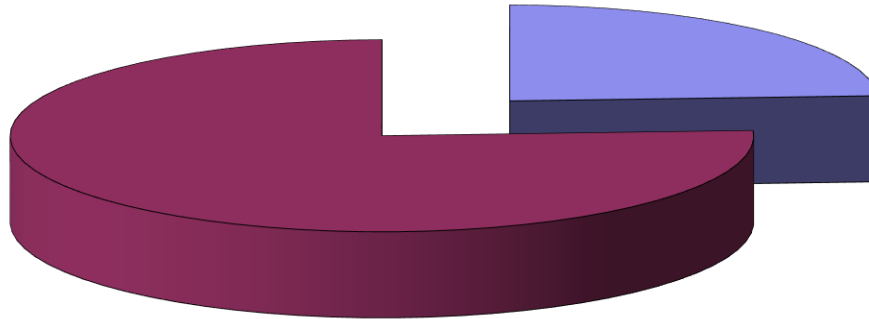
Wochentag nach Befragungsorten (in %)



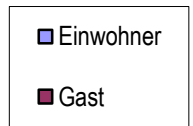


Wohnort (in %)

76%

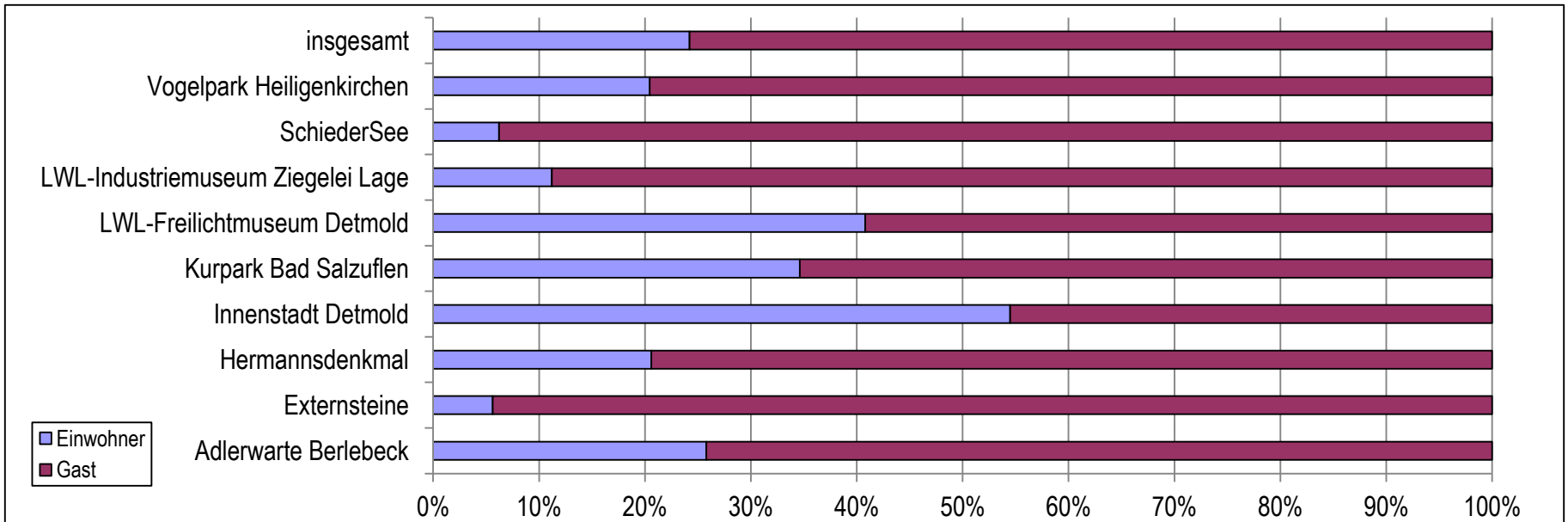


24%



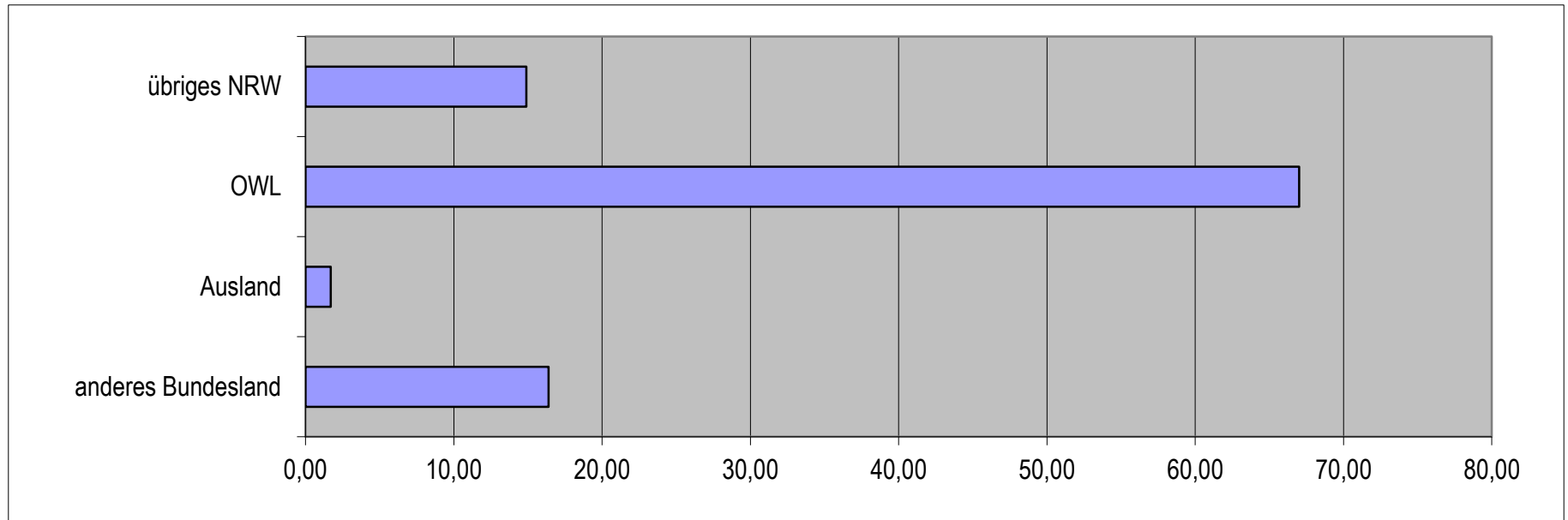


Wohnort nach Befragungsorten (in %)



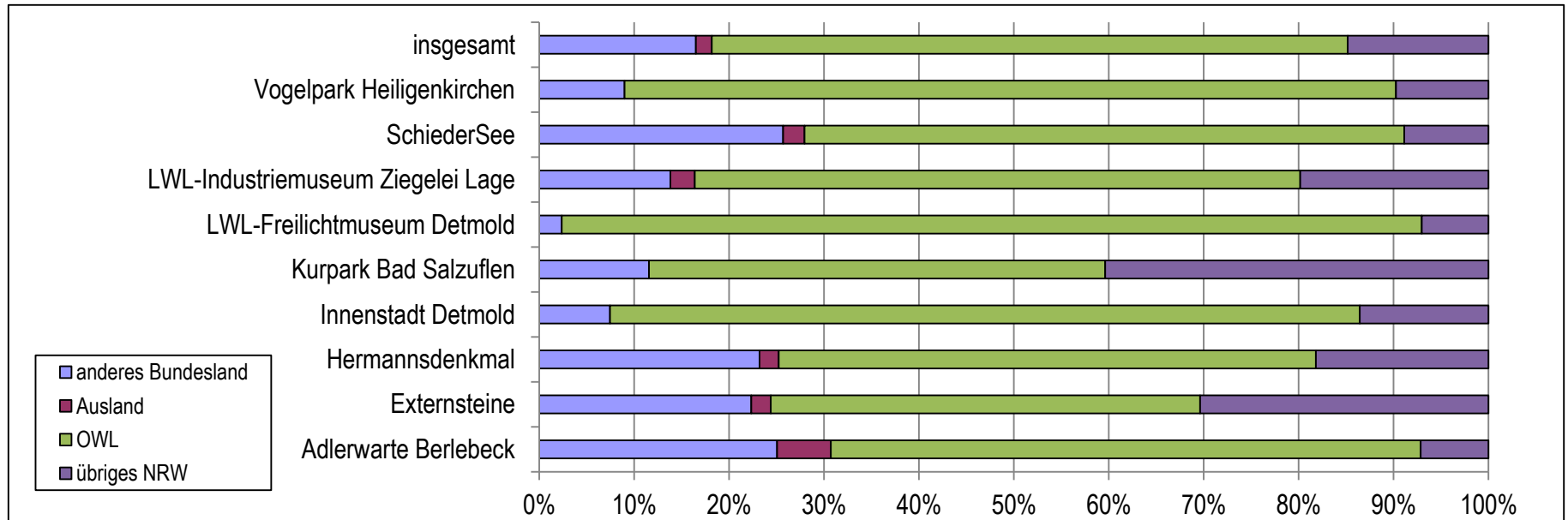


Herkunft (in %)



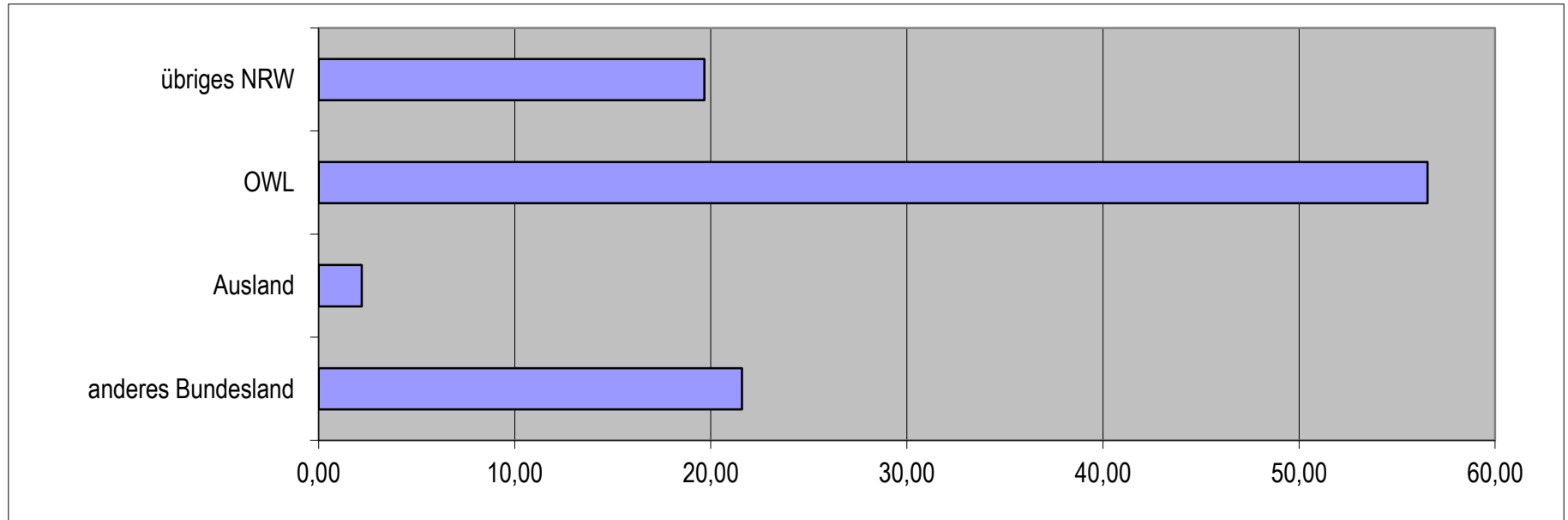


Herkunft nach Befragungsorten (in %)



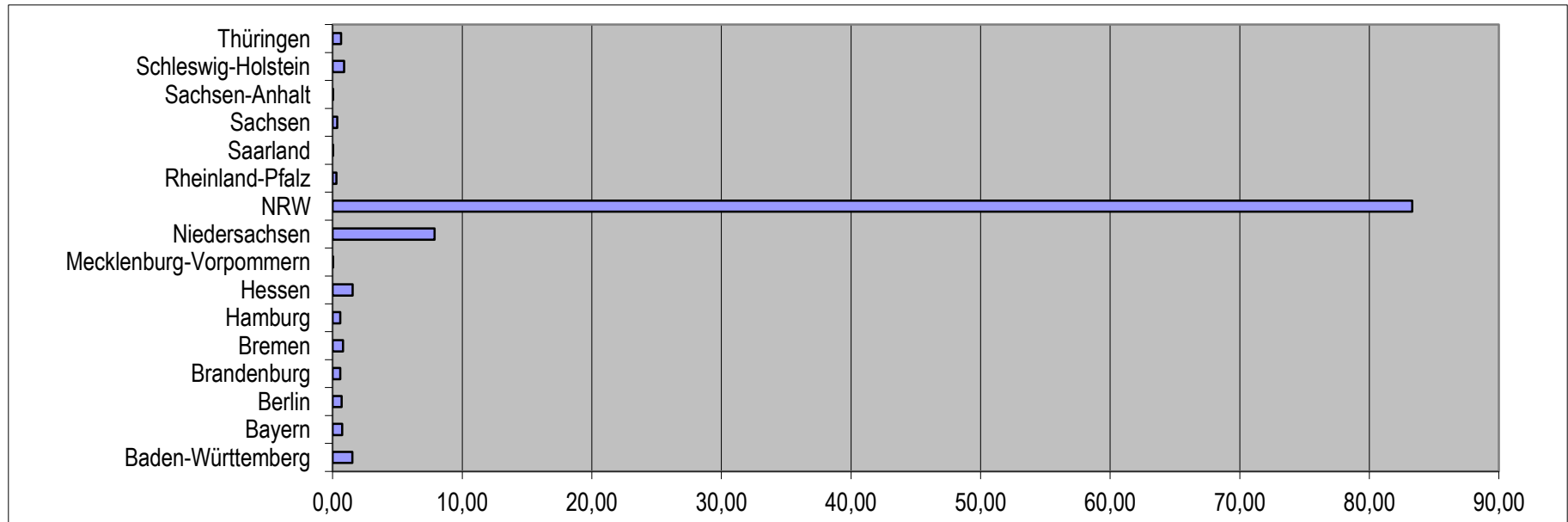


Herkunft Gast (in %)



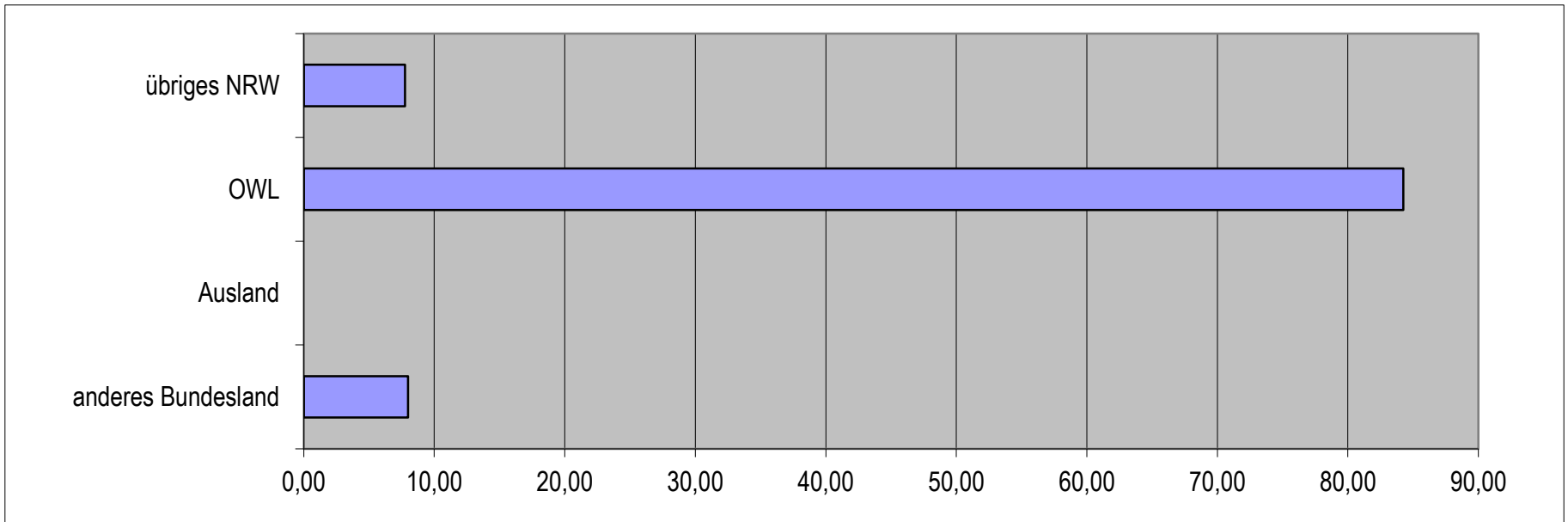


Herkunft nach Bundesland (in %)



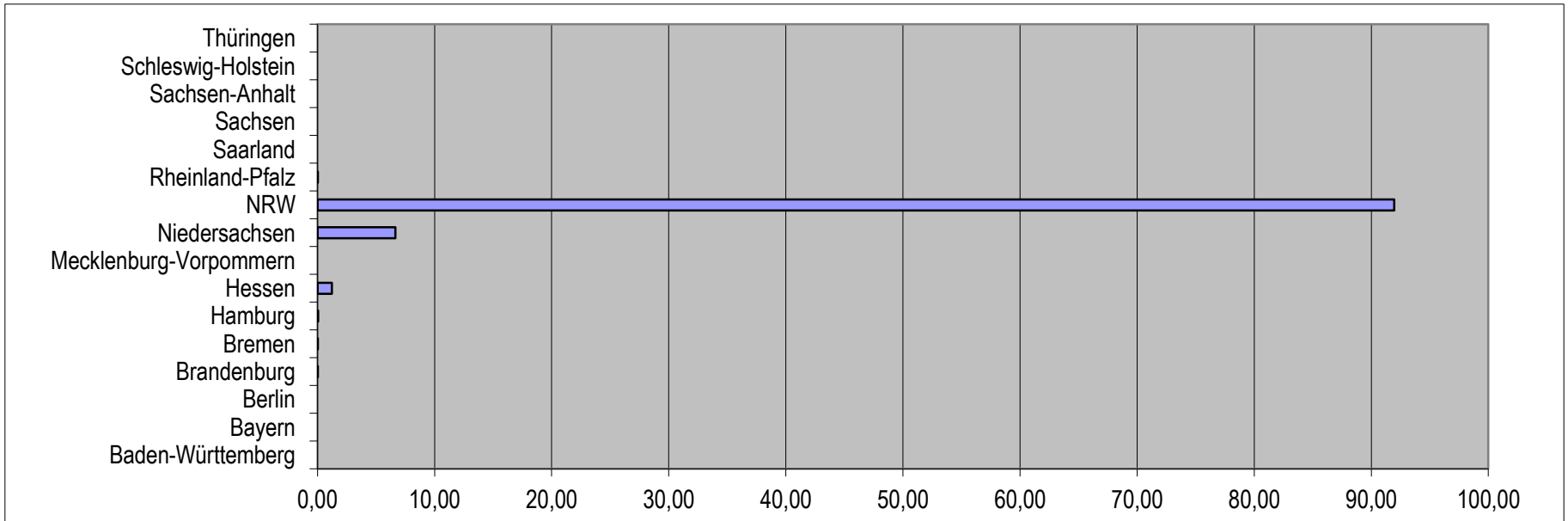


Herkunft Tagesgast (in %)



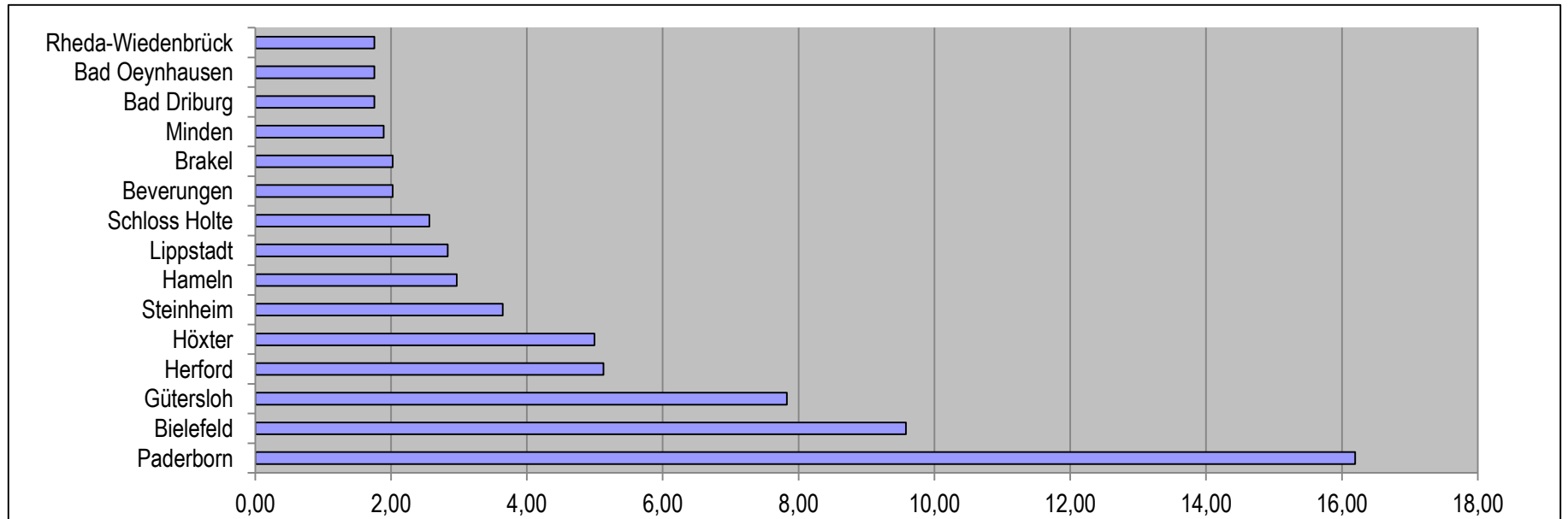


Herkunft Tagesgast nach Bundesland (in %)



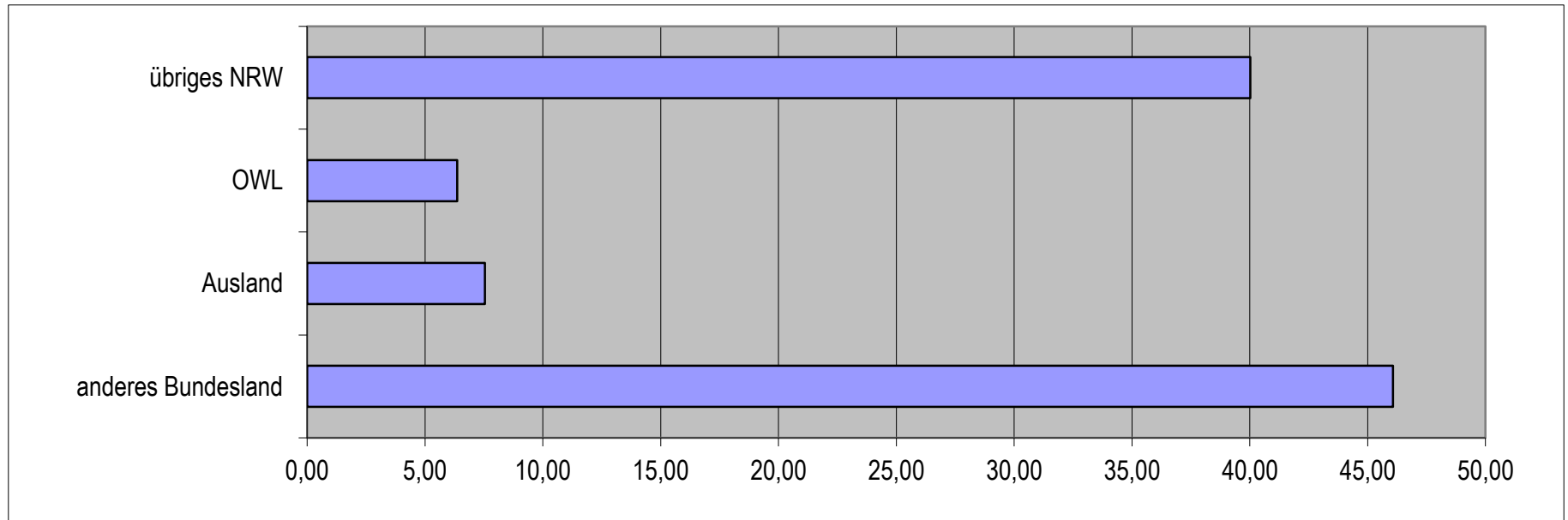


Herkunft Tagesgast nach Orten außerhalb von Lippe (in %)



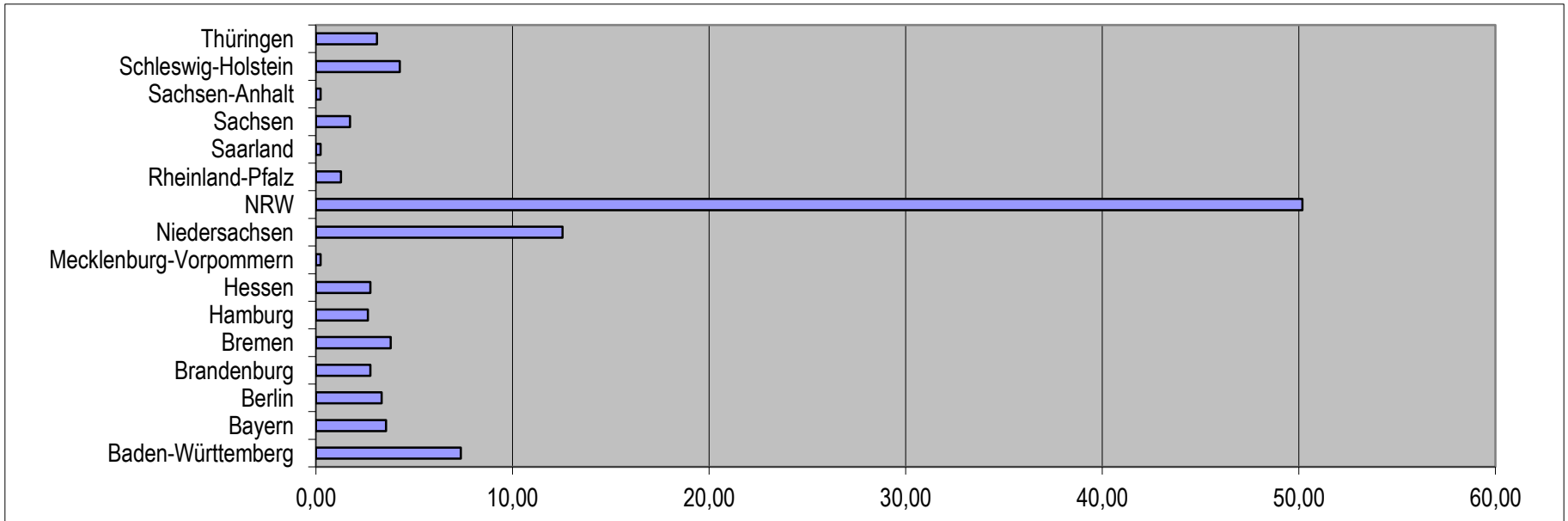


Herkunft Übernachtungsgast (in %)



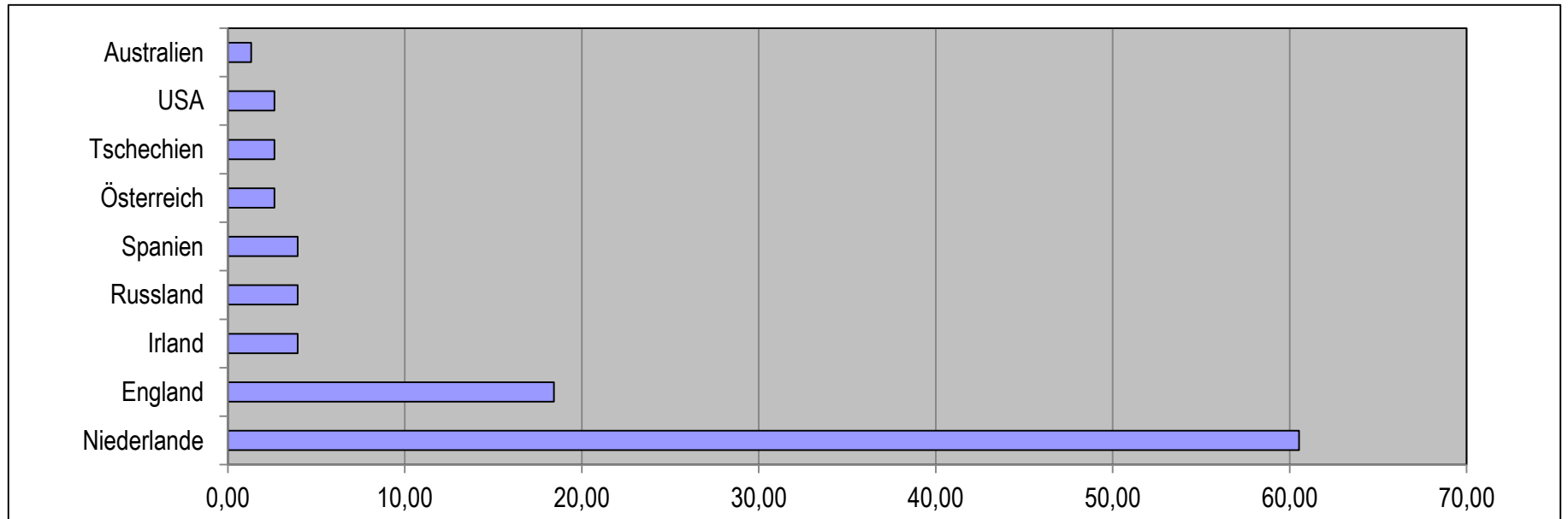


Herkunft Übernachtungsgast nach Bundesland (in %)



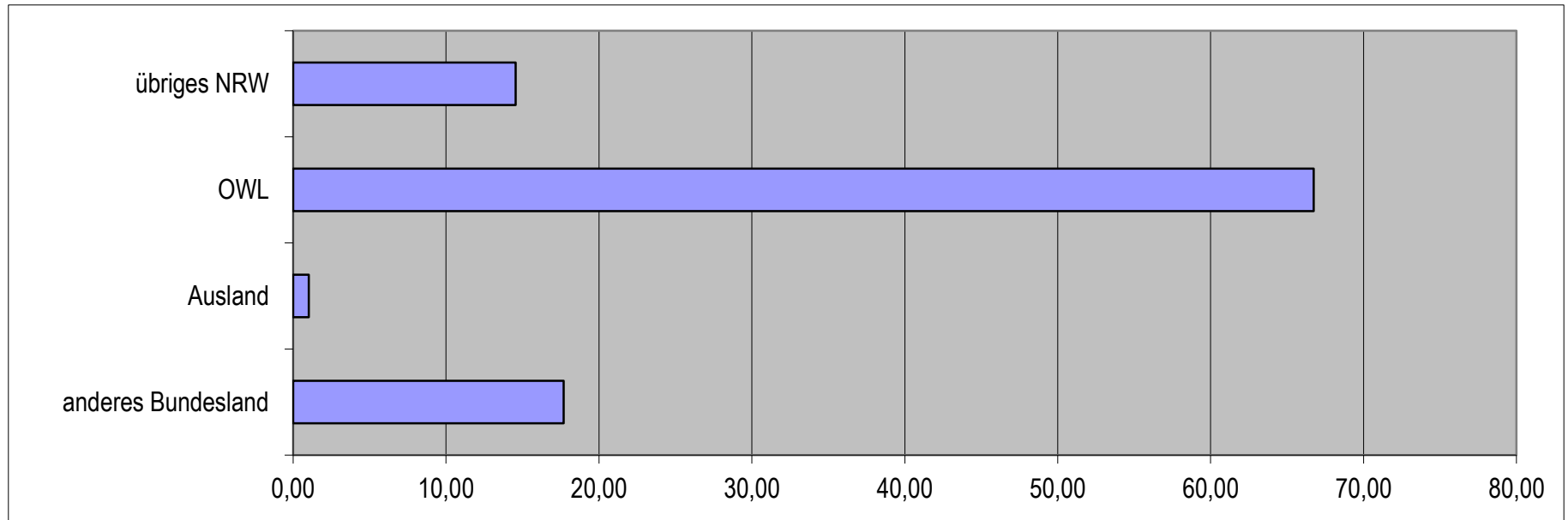


Herkunft Gast nach Ausland (in %)



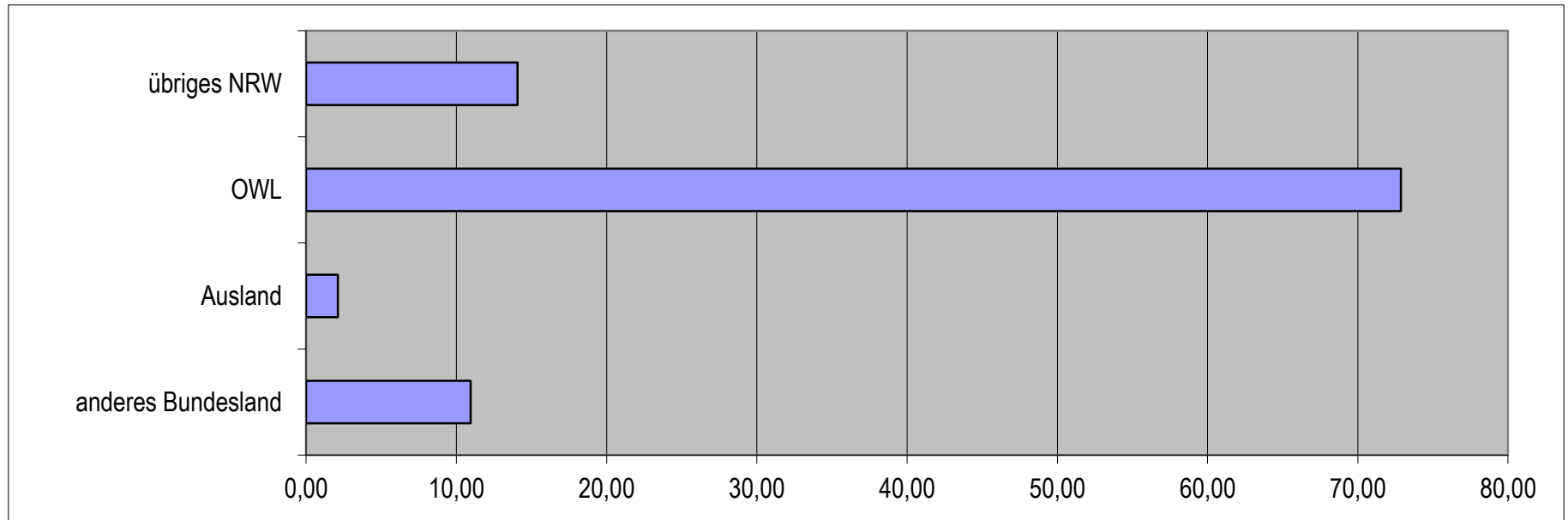


Herkunft Einzelgast/Paar (in %)



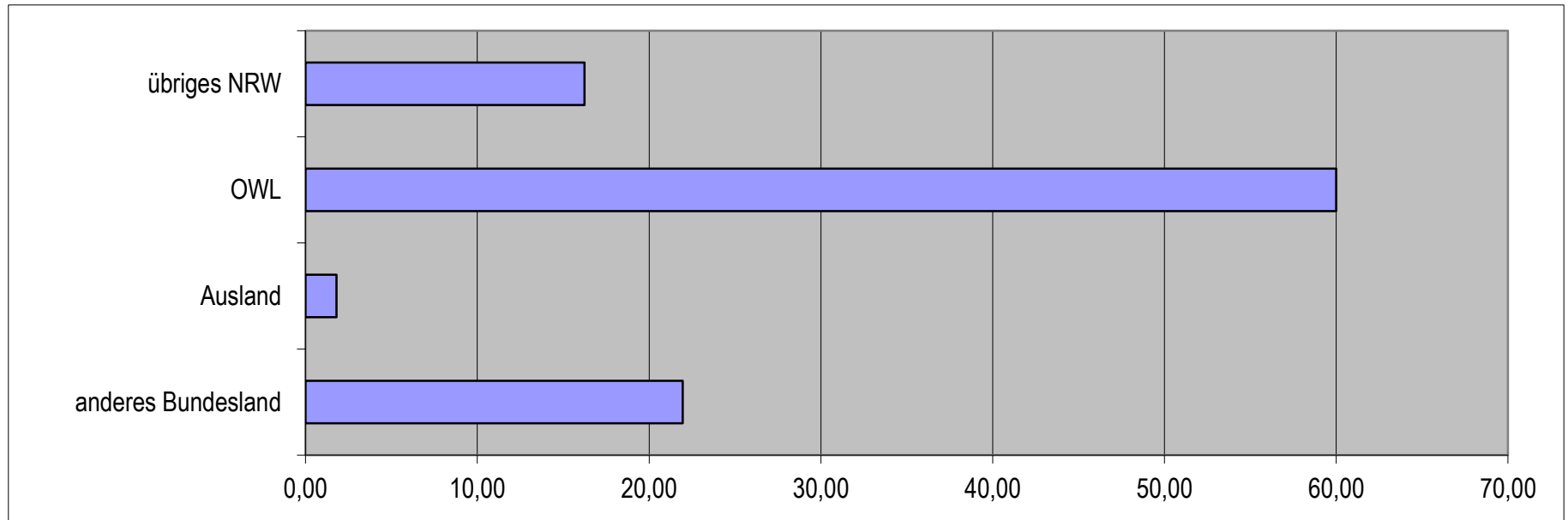


Herkunft Familiengast (in %)





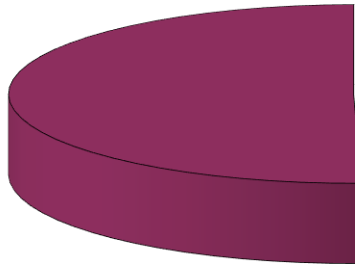
Herkunft Gruppengast (in %)



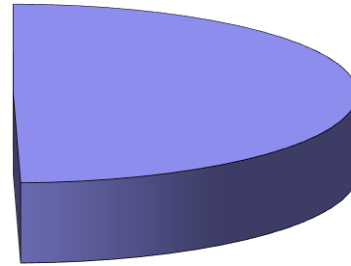


Geschlecht (in %)

50%



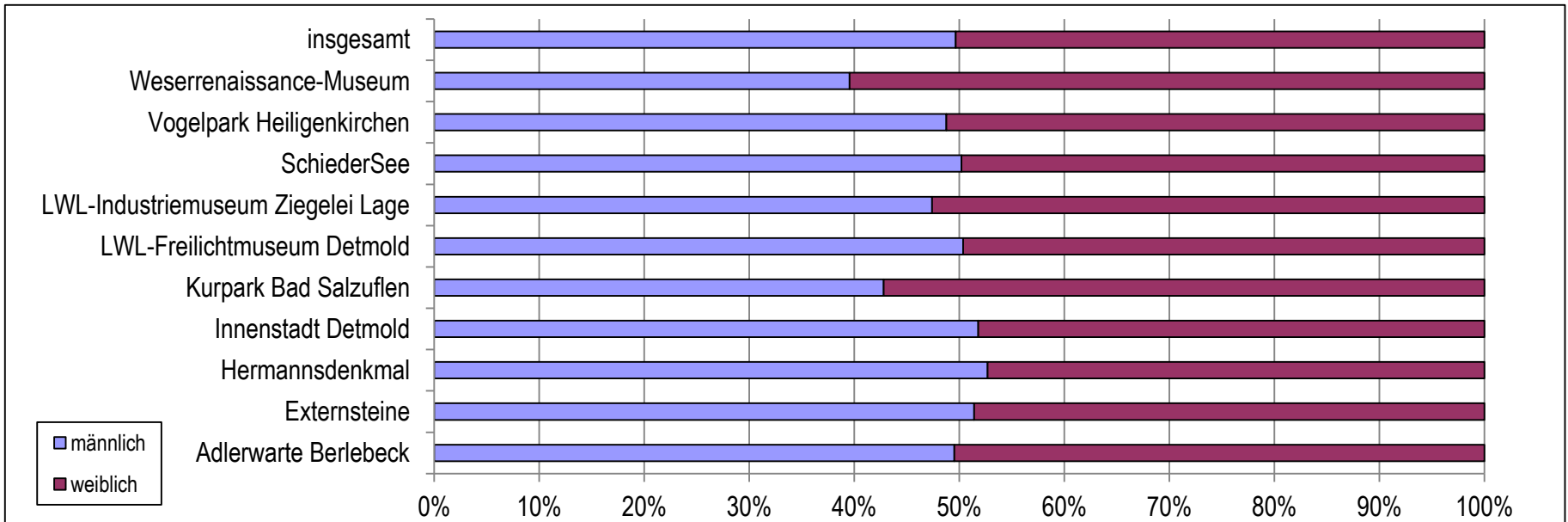
50%



■ männlich
■ weiblich

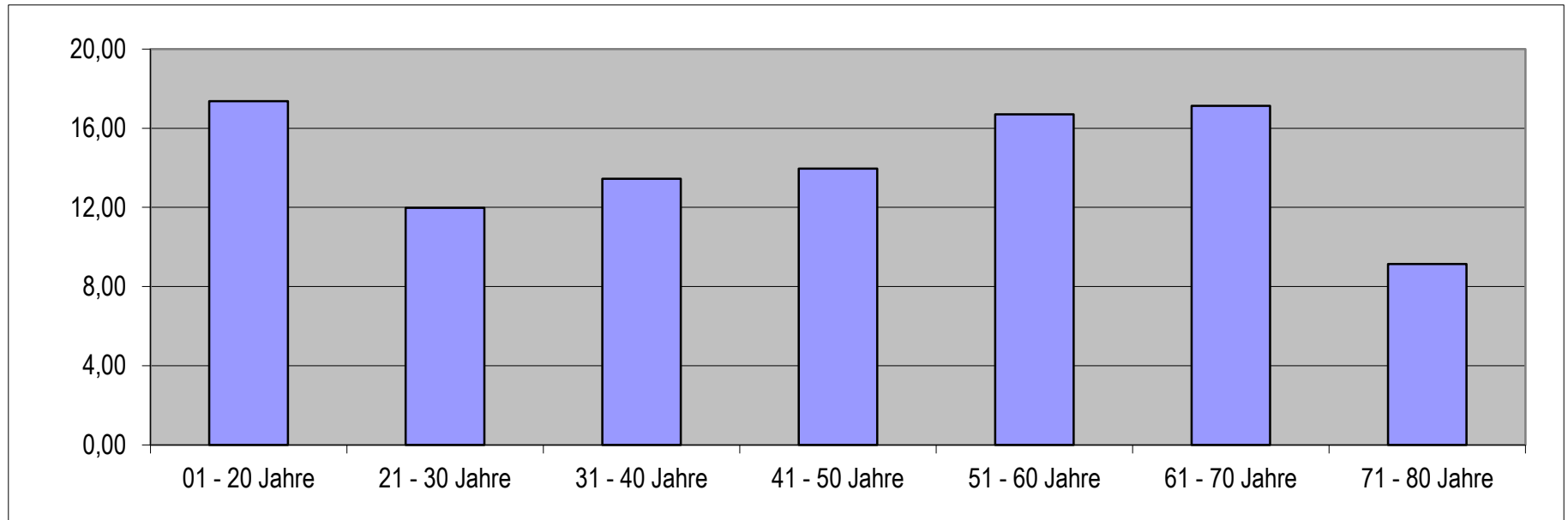


Geschlecht nach Befragungsorten (in %)



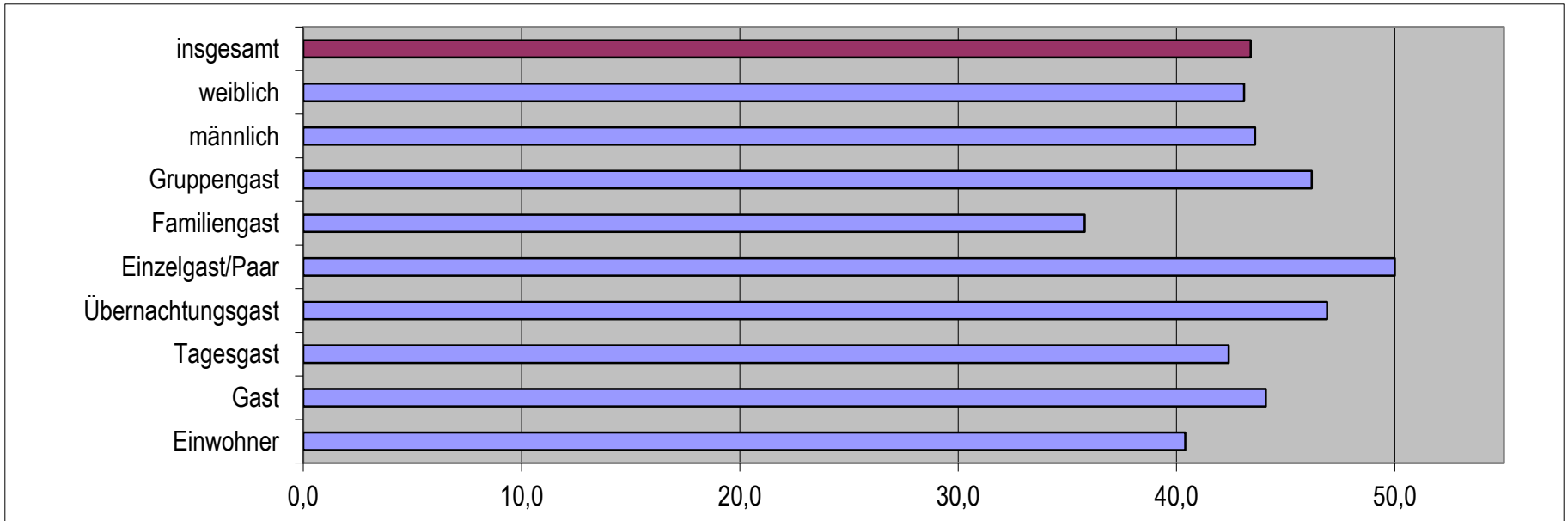


Alter (in %)



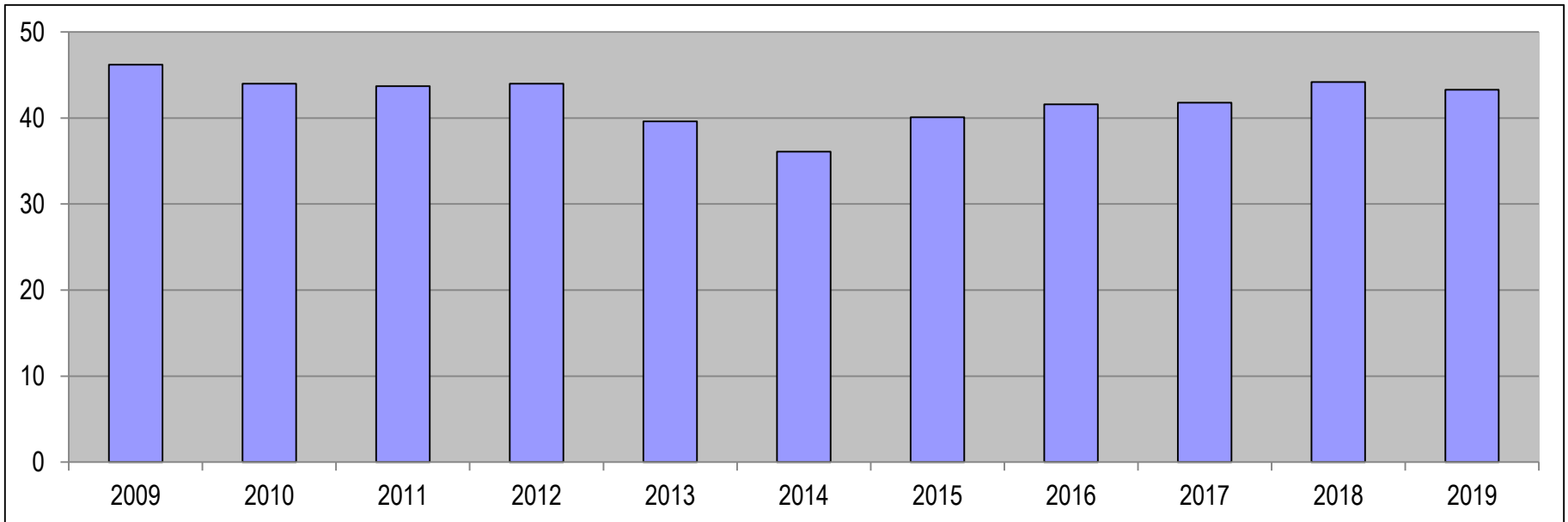


Durchschnittsalter nach Zielgruppen (in Jahren)



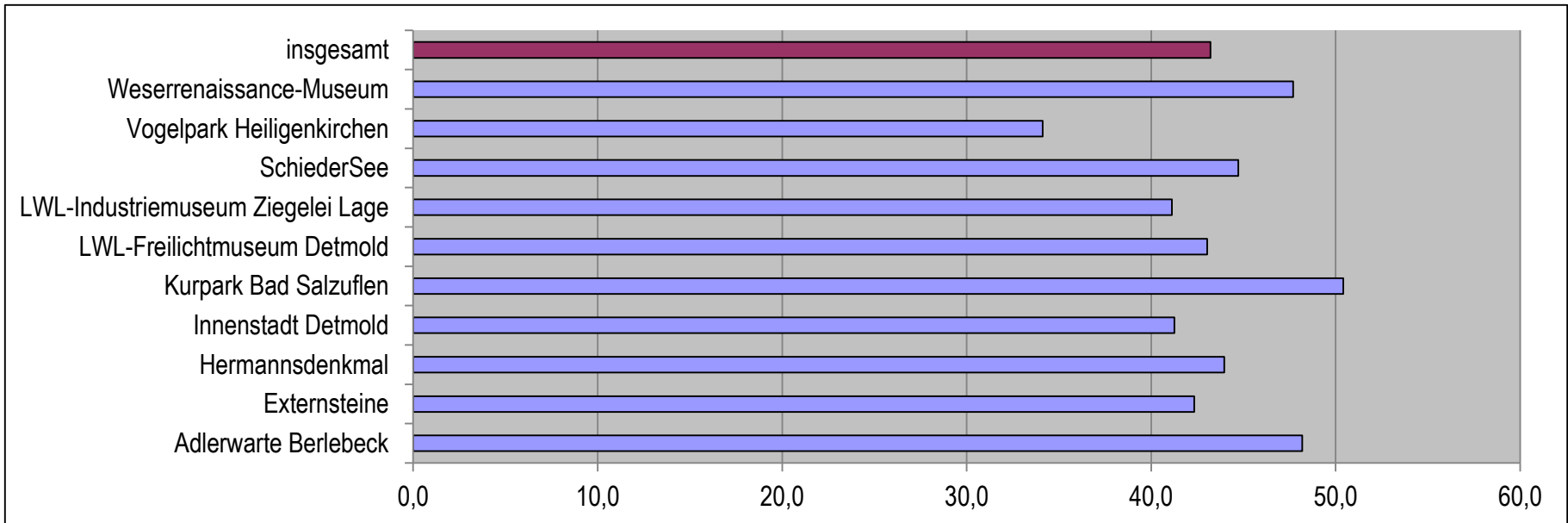


Durchschnittsalter (Zeitreihe in Jahren)



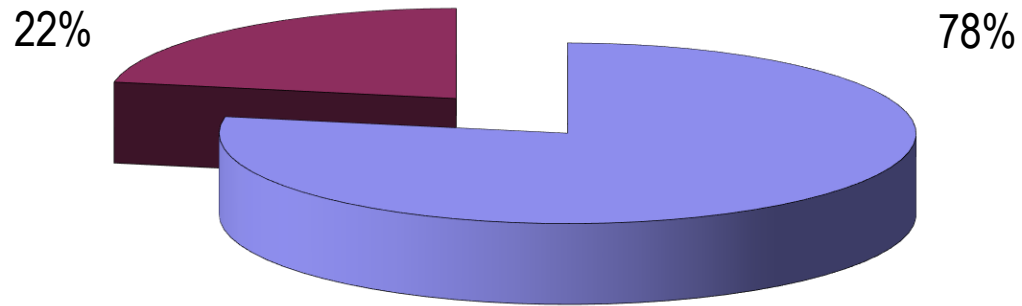


Durchschnittsalter nach Befragungsort (in Jahren)





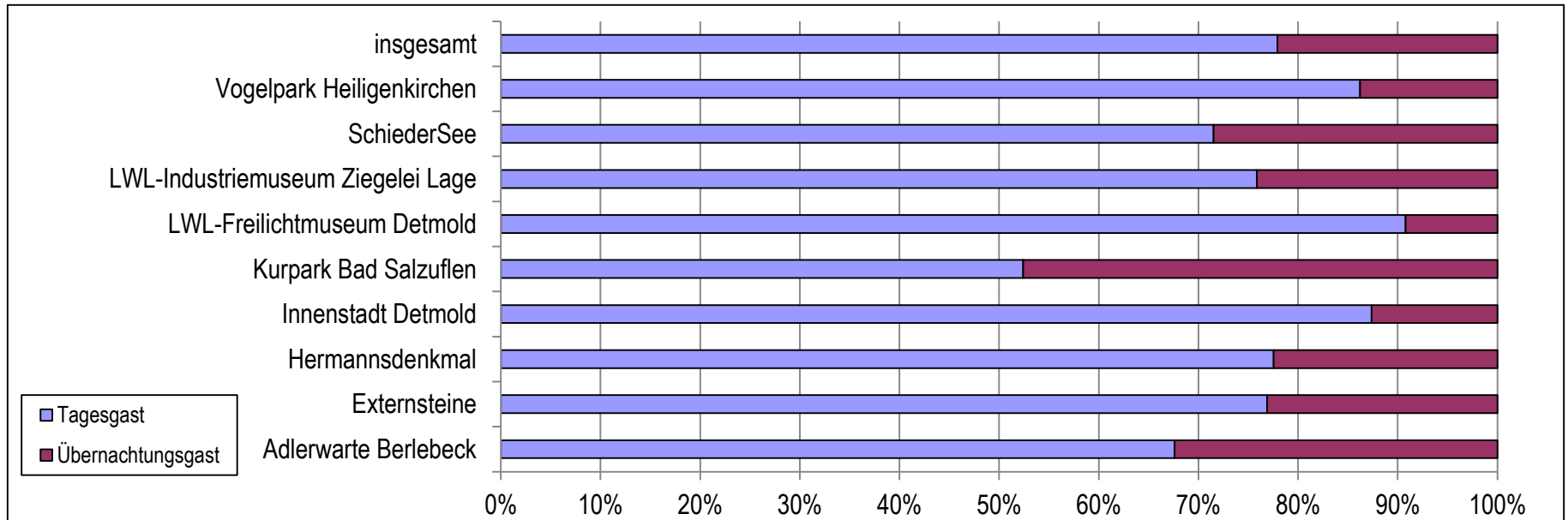
Aufenthaltstyp (in %)



- Tagesgast
- Übernachtungsgast

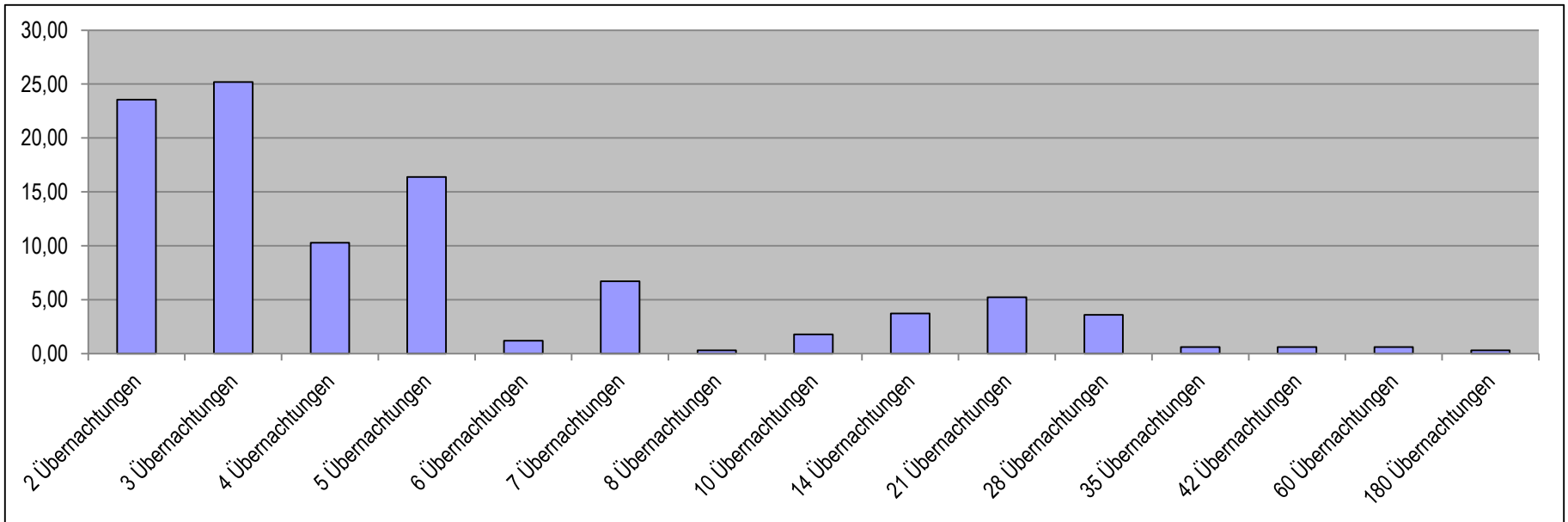


Aufenthaltstyp nach Befragungsort (in %)



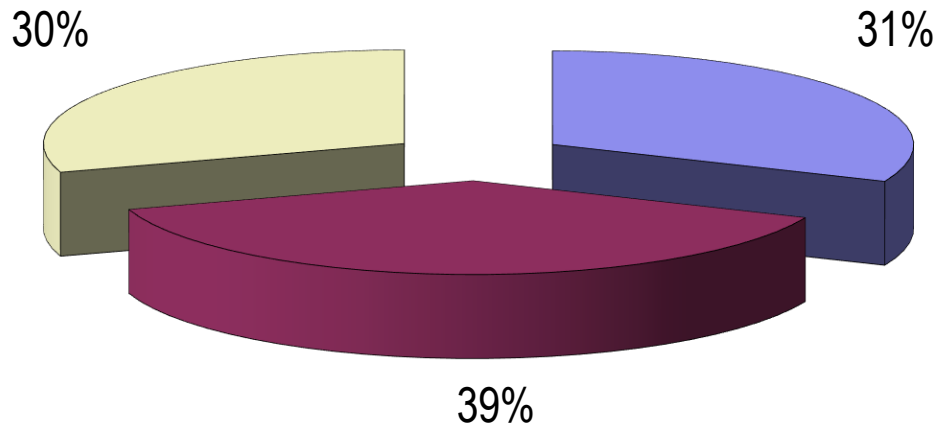


Übernachtungen im Land des Hermann (in %)





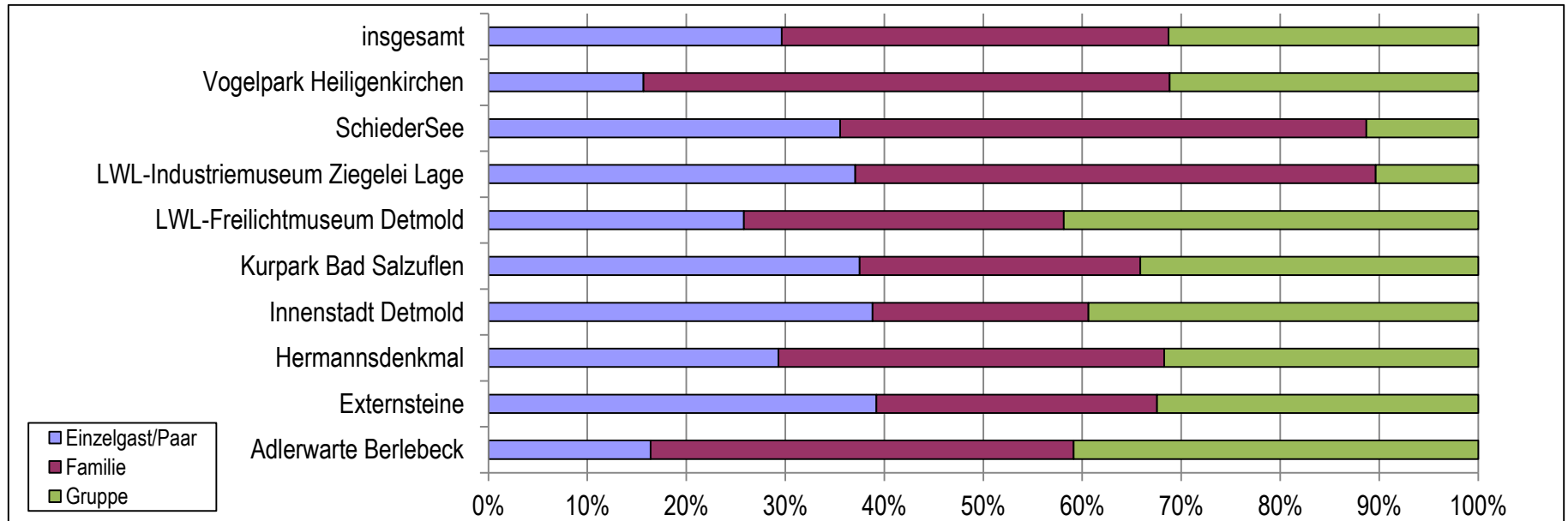
Gasttyp (in %)



- Einzelgast/Paar
- Familiengast
- Gruppengast

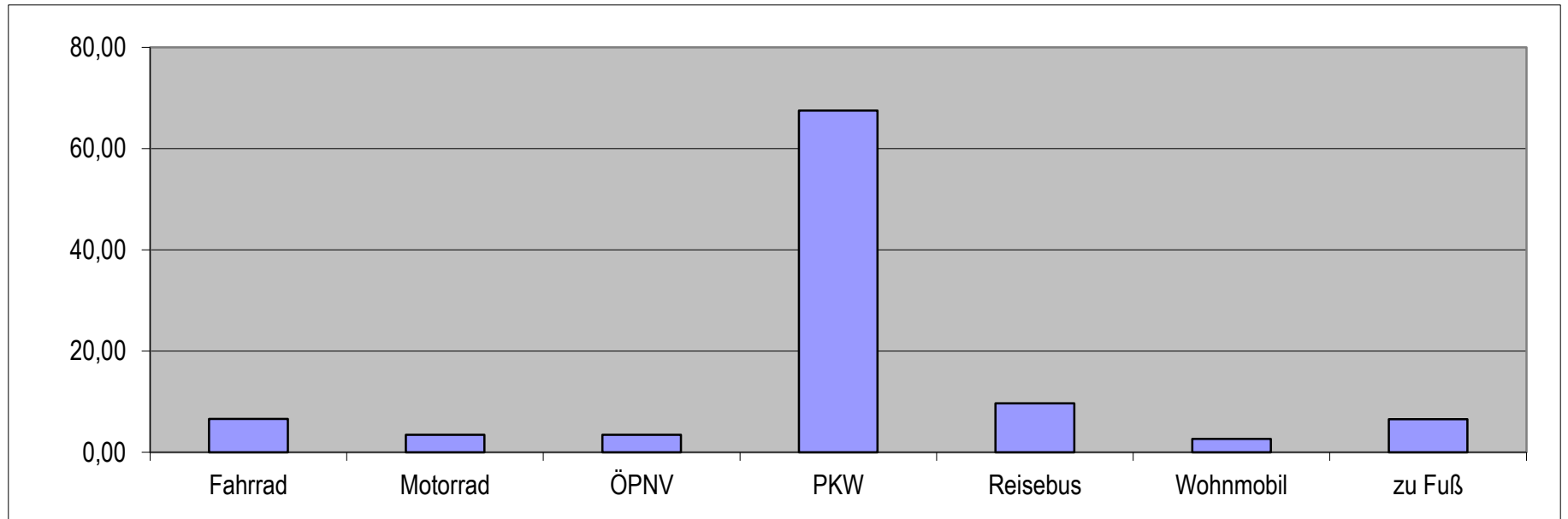


Gasttyp nach Befragungsort (in %)



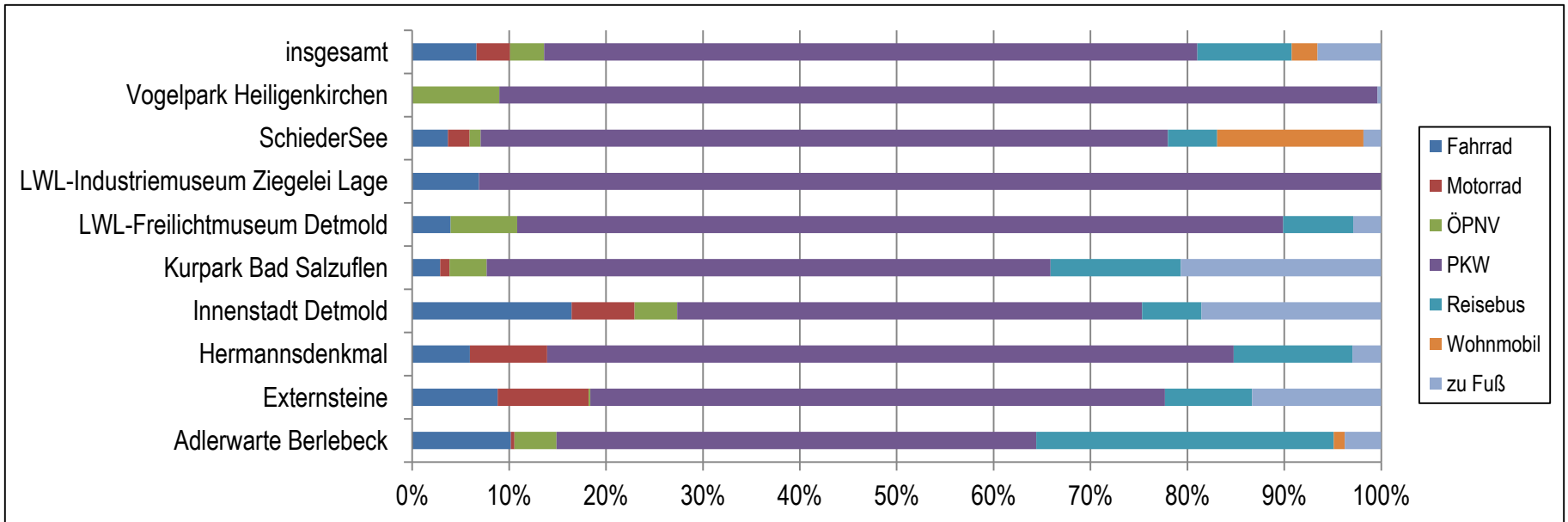


Anreise (in %)



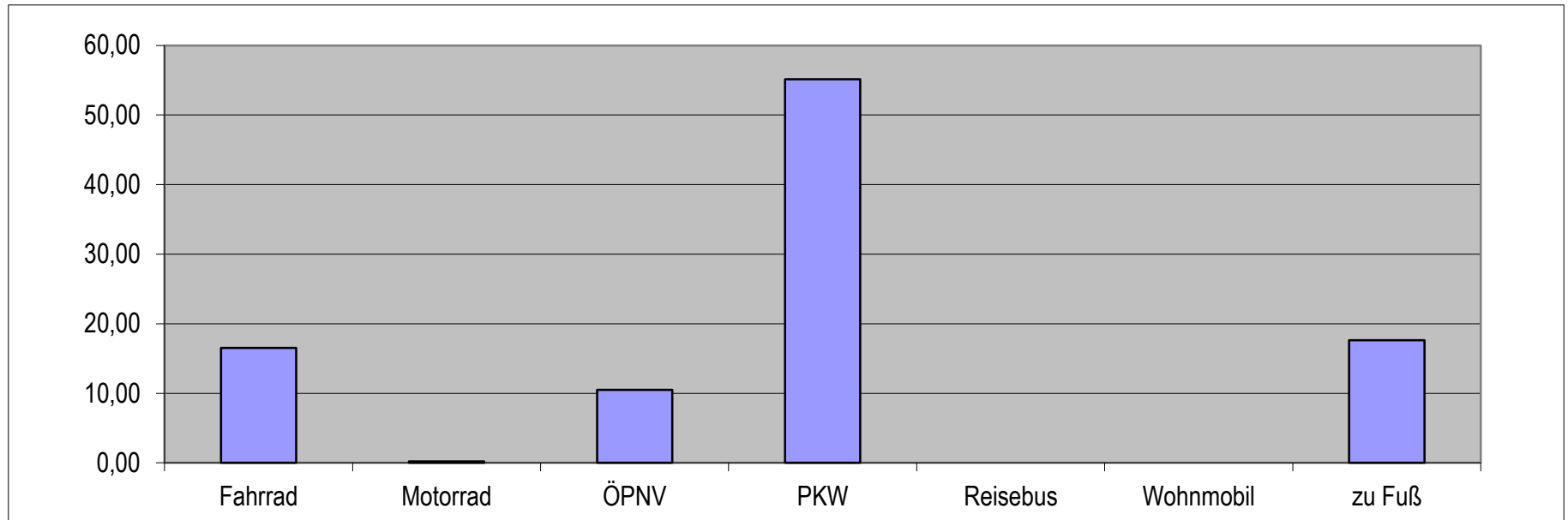


Anreise nach Befragungsort (in %)



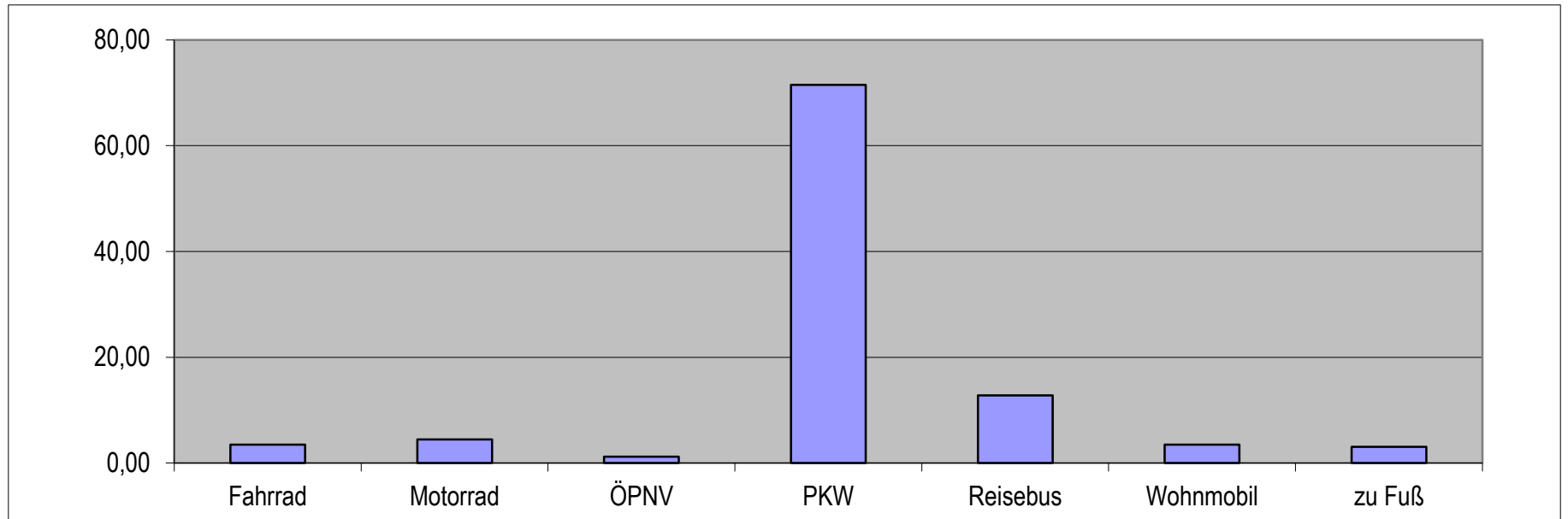


Anreise Einwohner (in %)



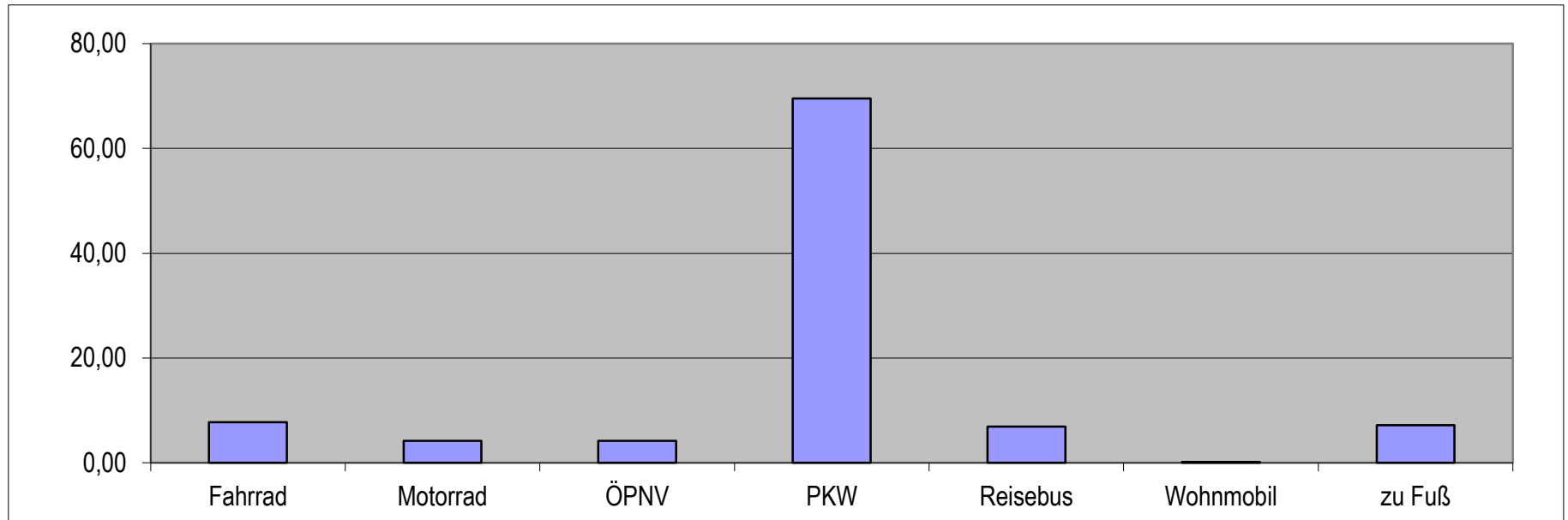


Anreise Gast (in %)



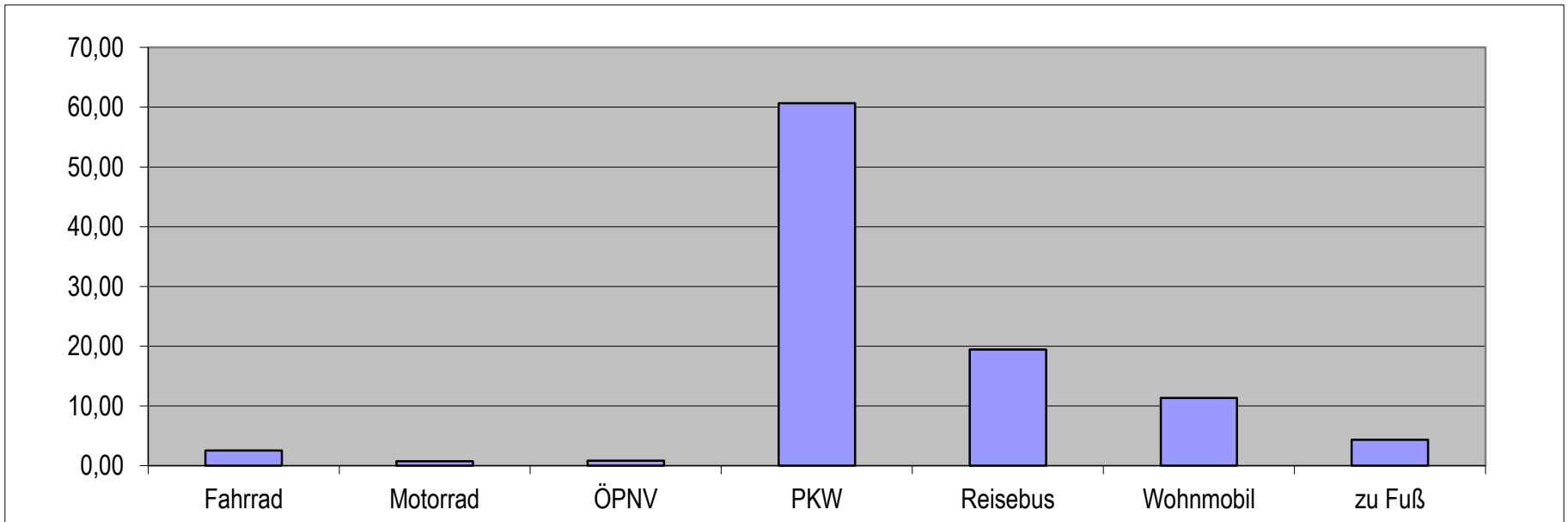


Anreise Tagesgast (in %)



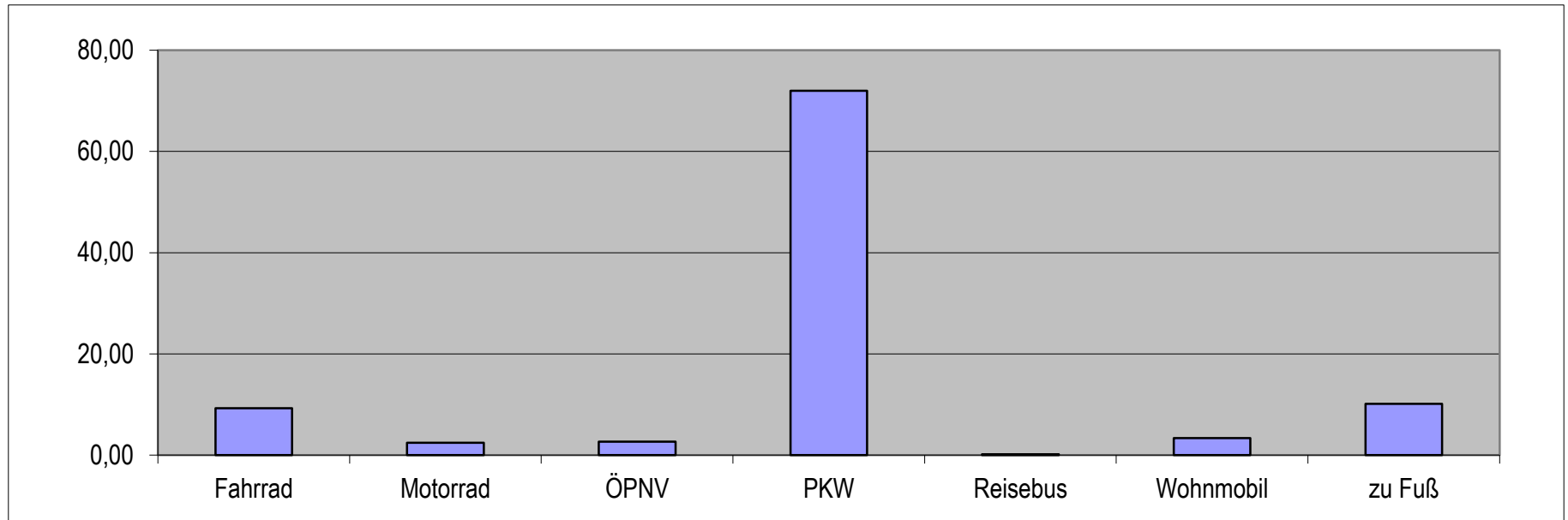


Anreise Übernachtungsgast (in %)



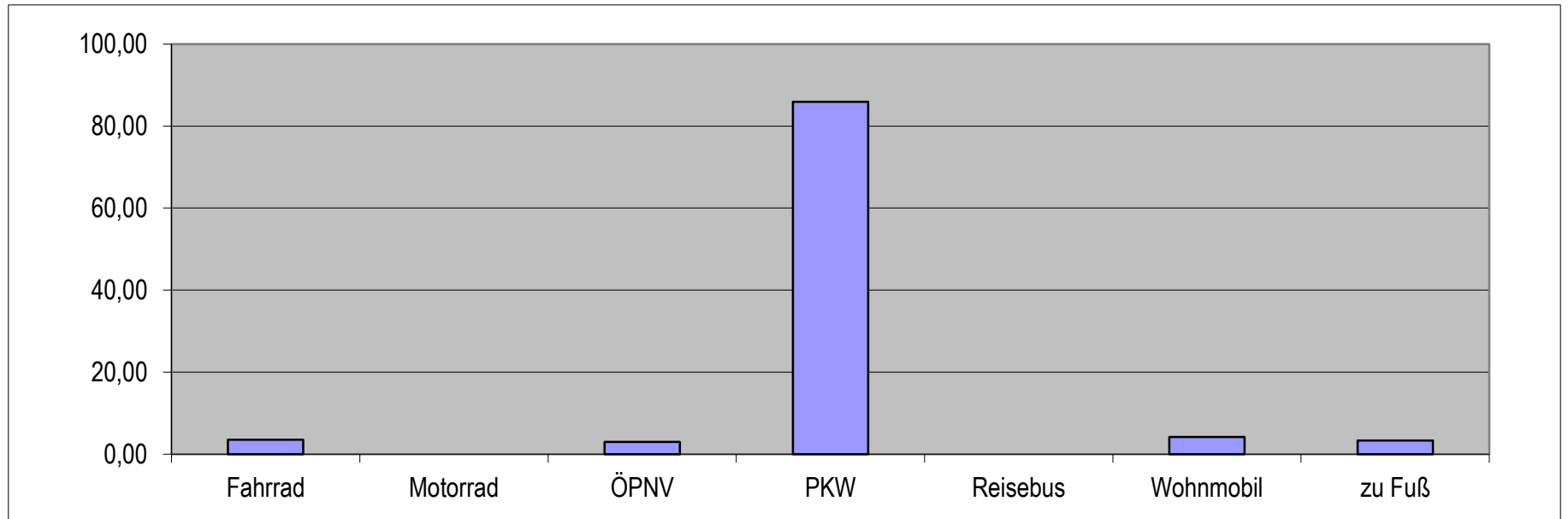


Anreise Einzelgast/Paar (in %)



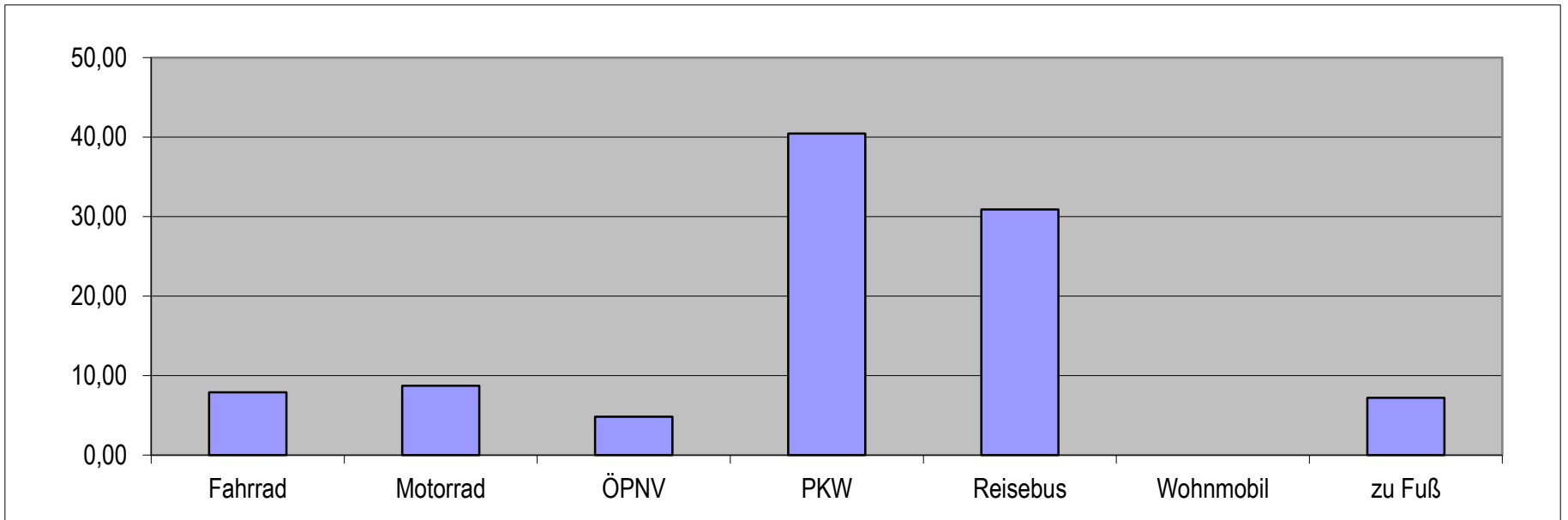


Anreise Familiengast (in %)



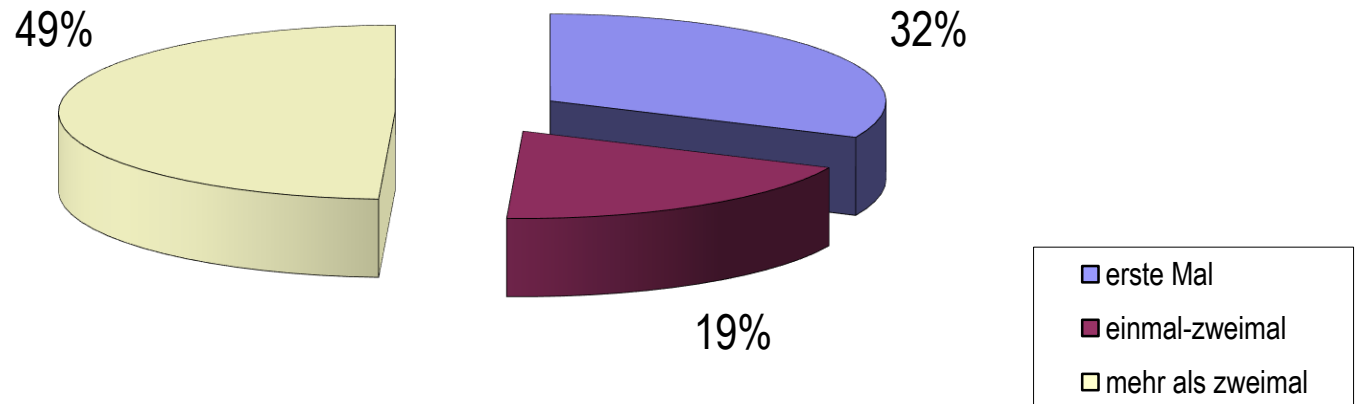


Anreise Gruppengast (in %)



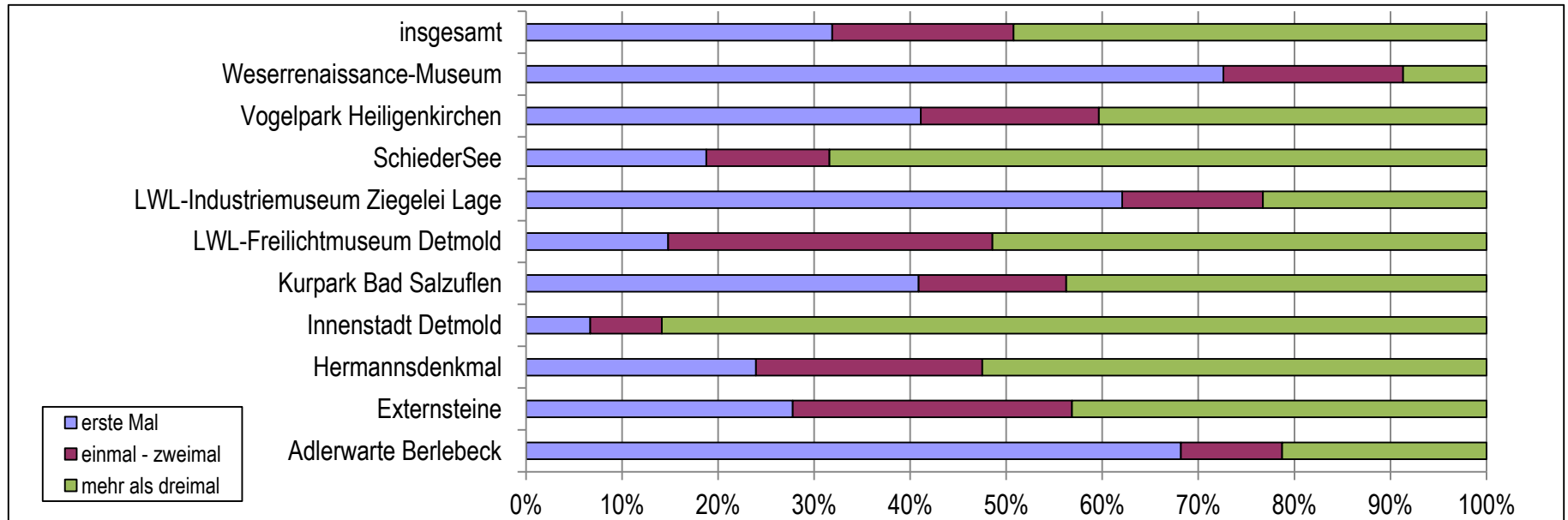


Anzahl Besuche (in %)



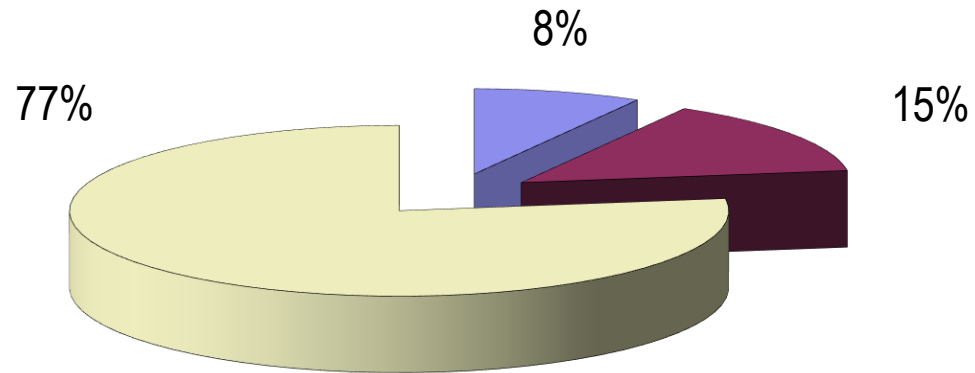


Anzahl Besuche nach Befragungsort (in %)





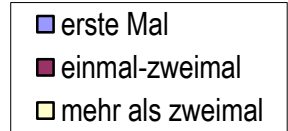
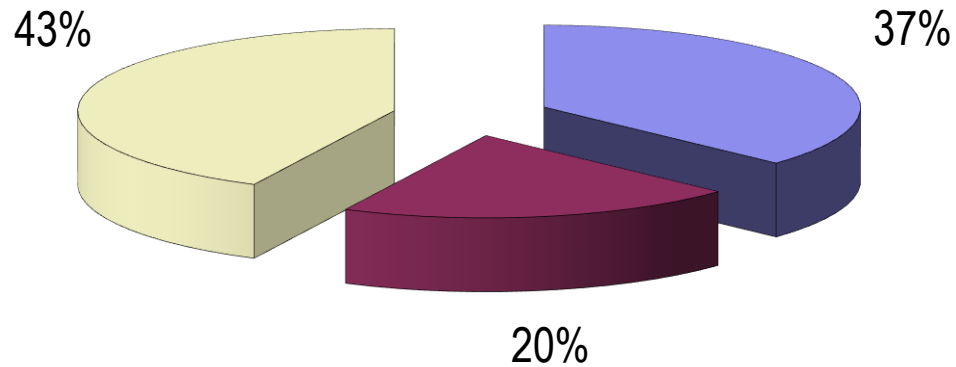
Anzahl Besuche Einwohner (in %)



- erste Mal
- einmal-zweimal
- mehr als zweimal

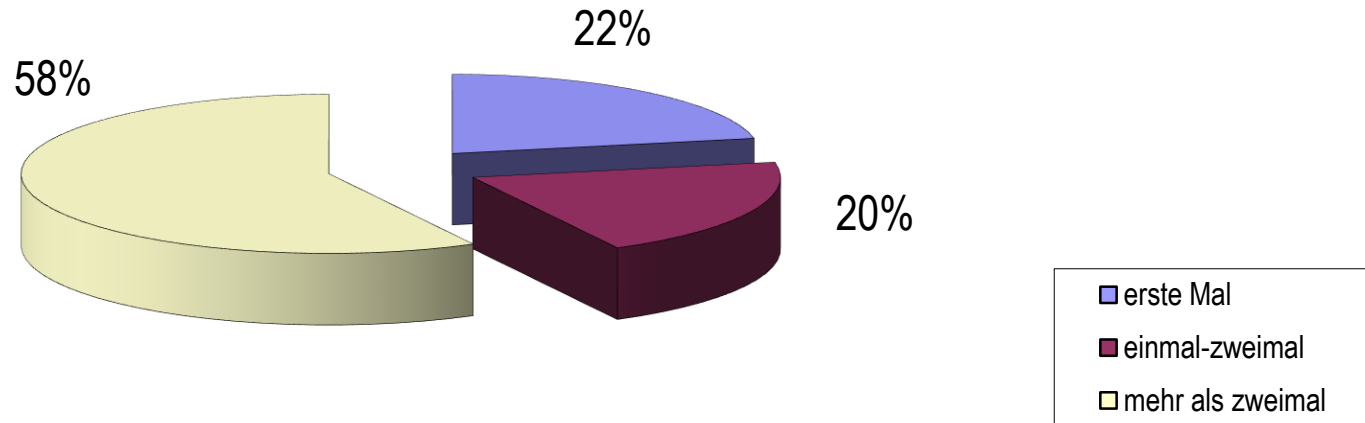


Anzahl Besuche Gast (in %)



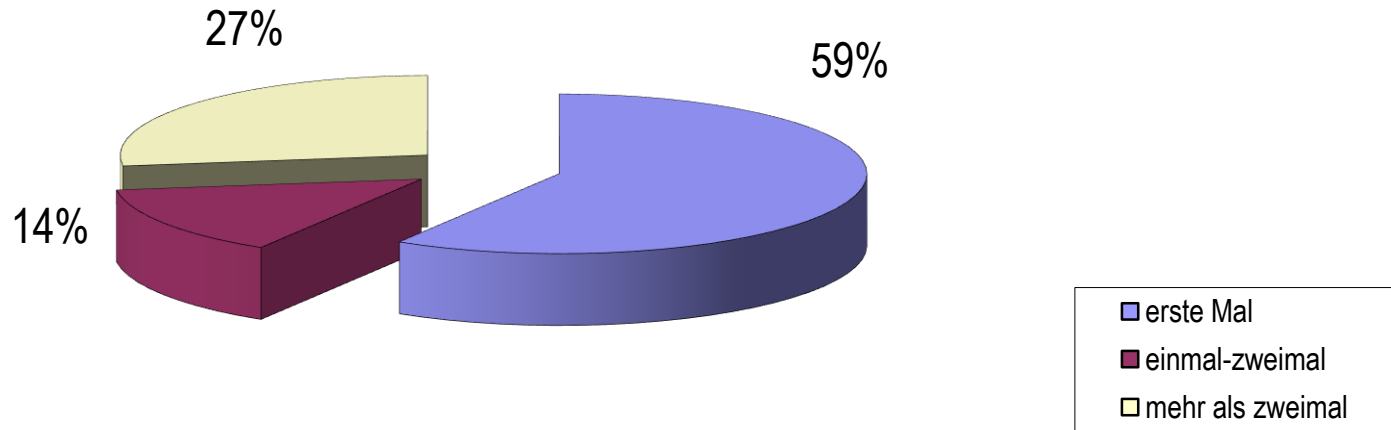


Anzahl Besuche Tagesgast (in %)





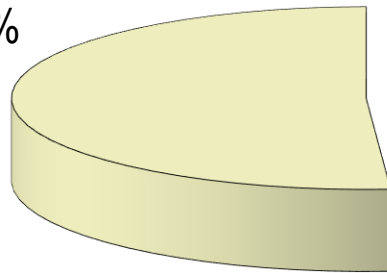
Anzahl Besuche Übernachtungsgast (in %)



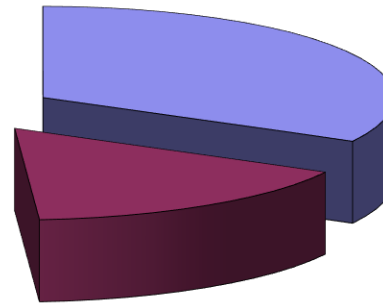


Anzahl Besuche Einzelgast/Paar (in %)

51%



33%

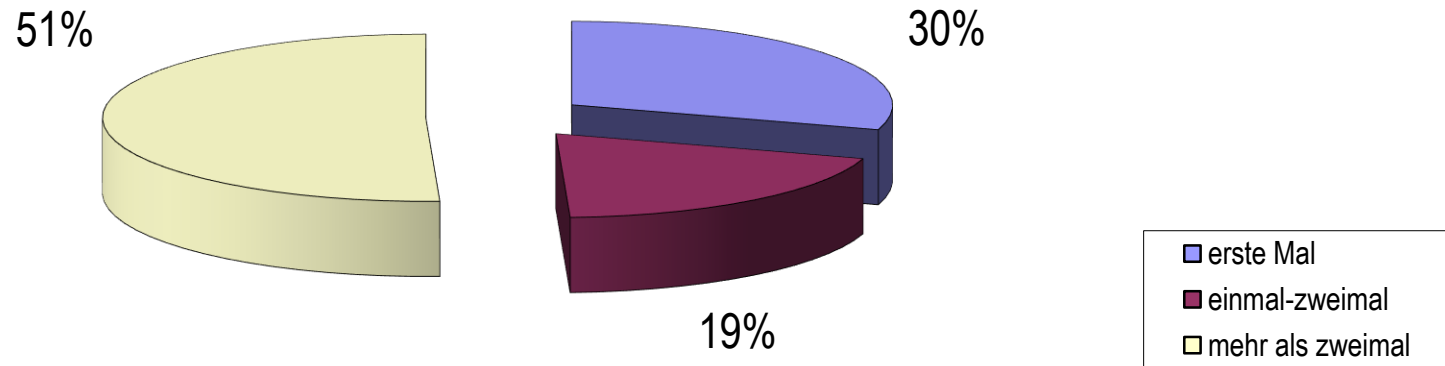


16%

- erste Mal
- einmal-zweimal
- mehr als zweimal

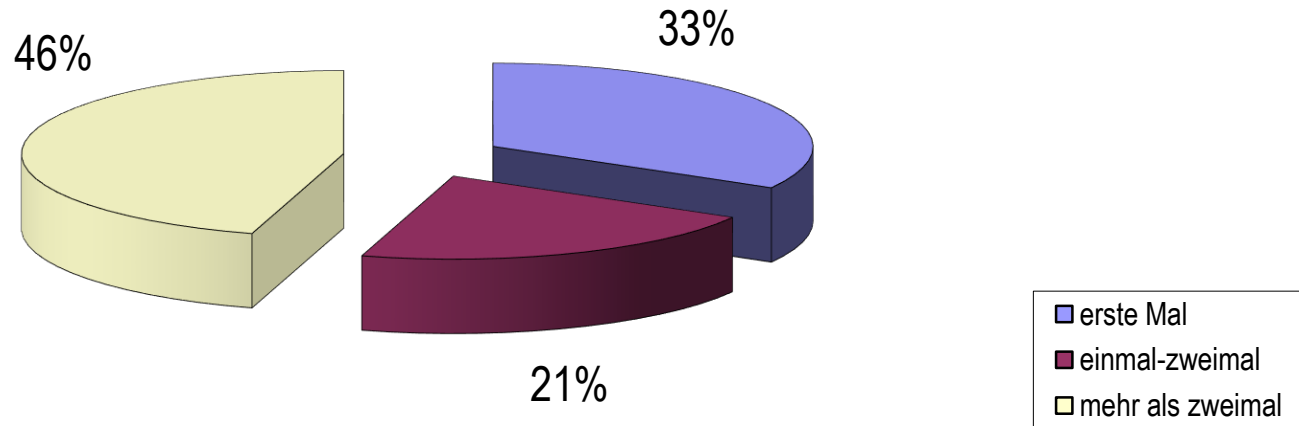


Anzahl Besuche Familiengast (in %)



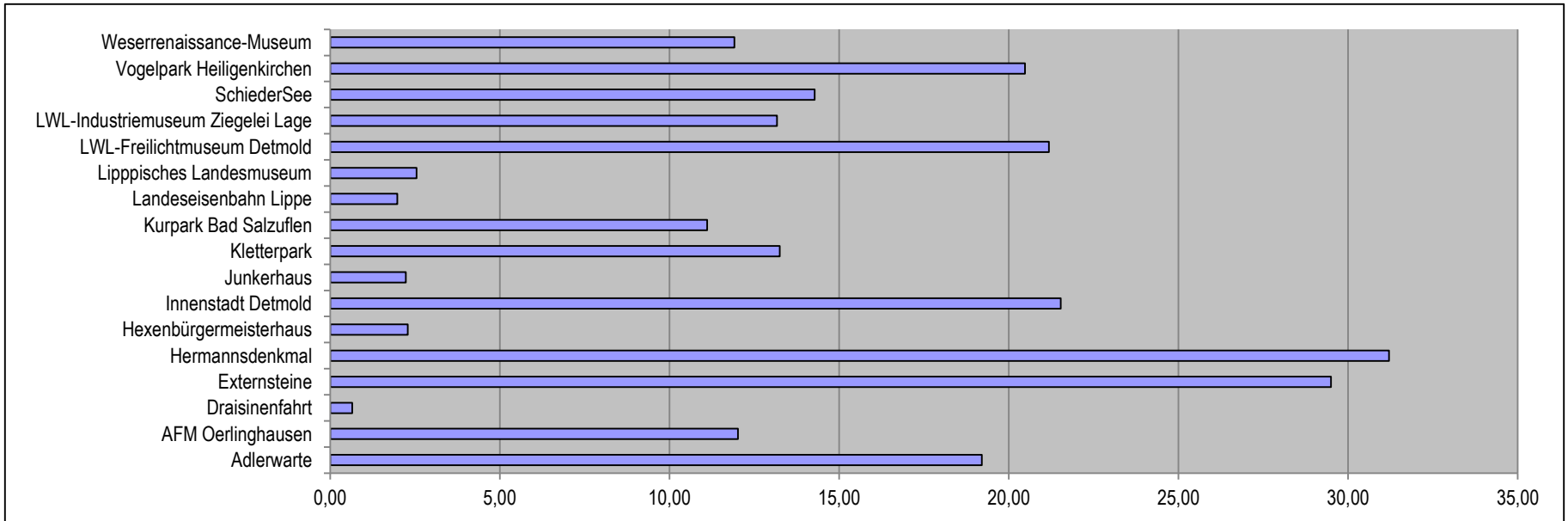


Anzahl Besuche Gruppengast (in %)



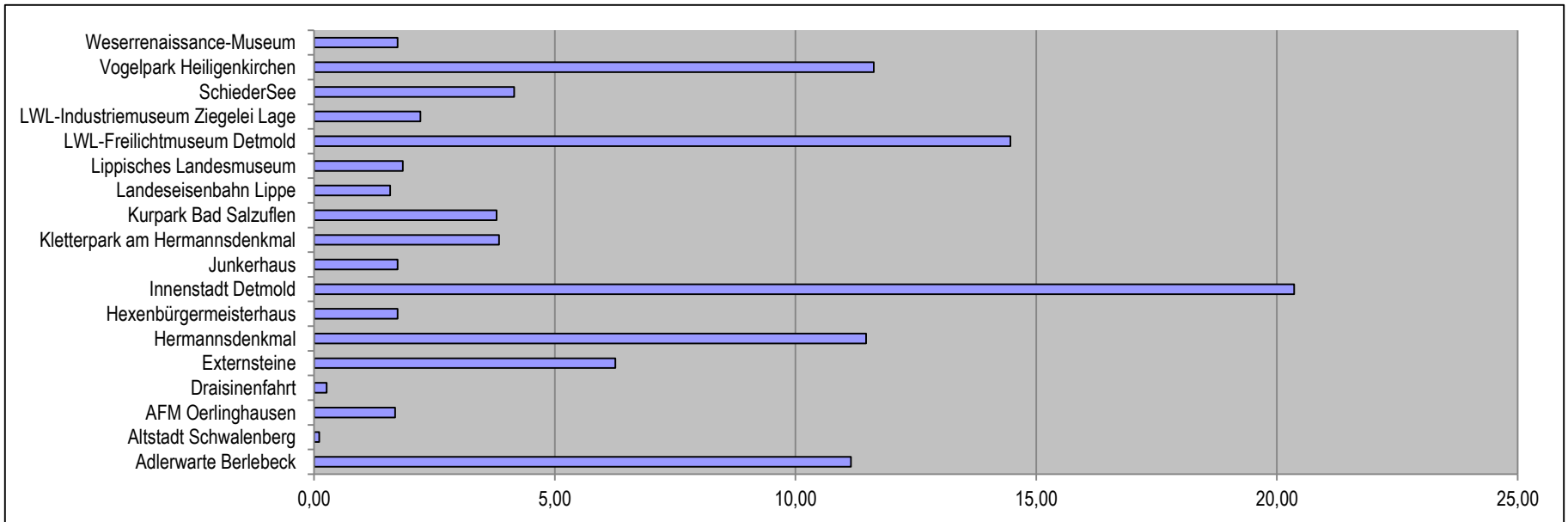


Ziele in Lippe (in %)



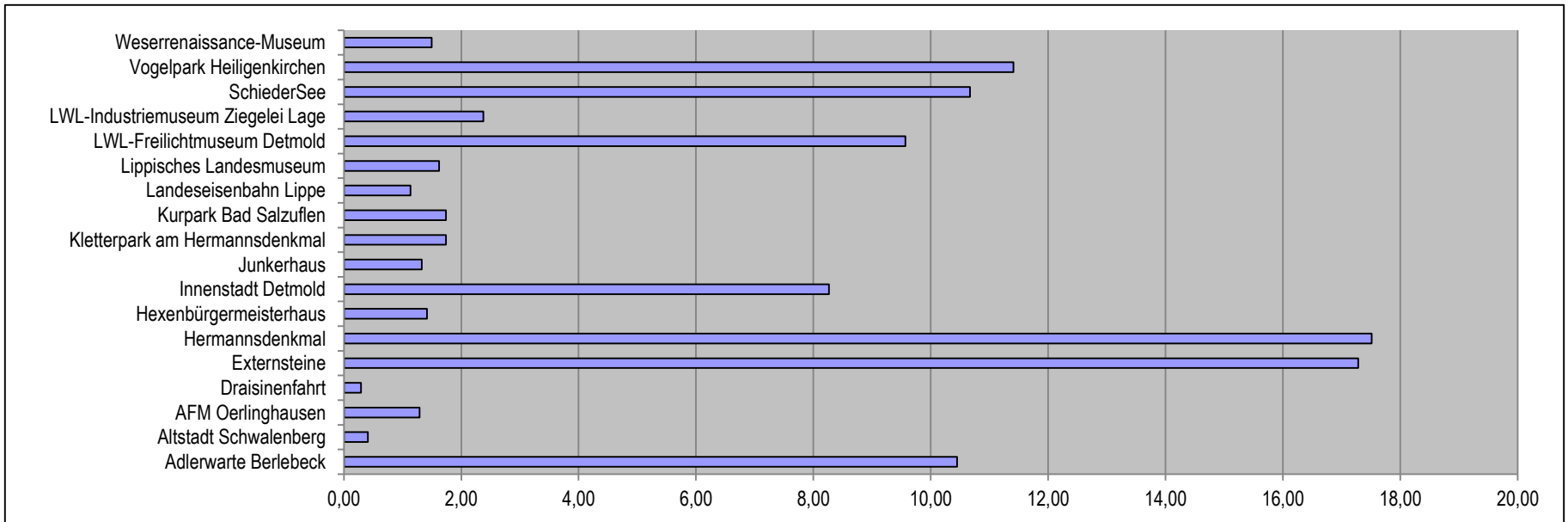


Ziele in Lippe nach Einwohner (in %)



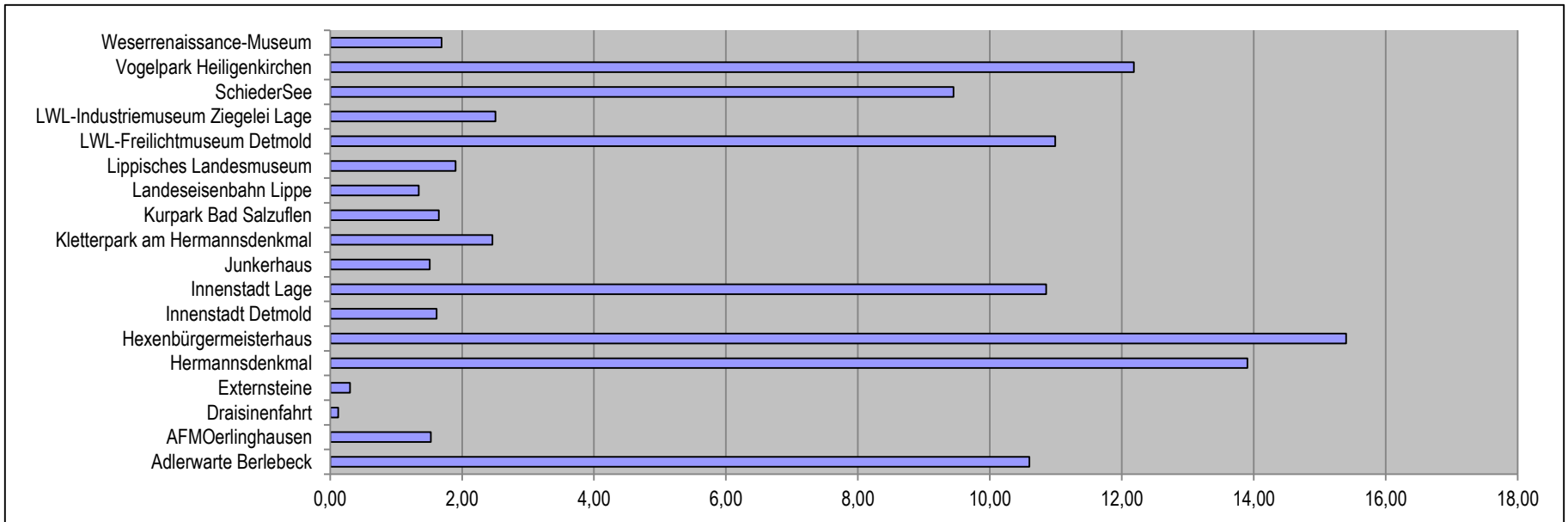


Ziele in Lippe nach Gast (in %)



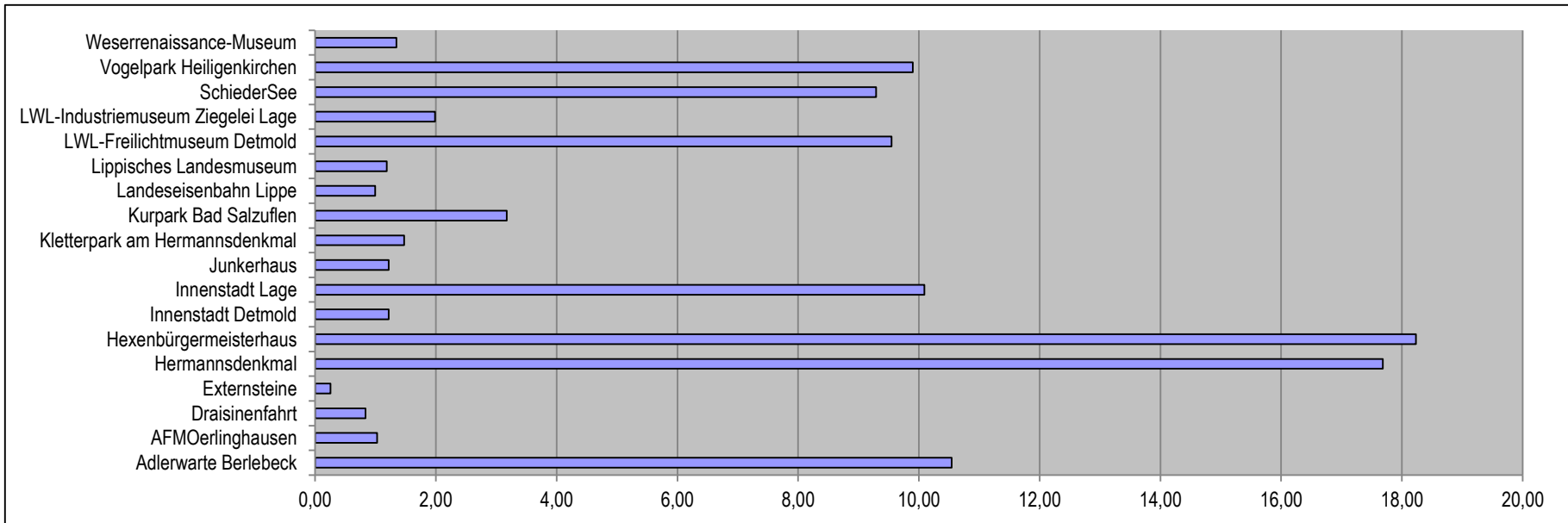


Ziele in Lippe nach Tagesgast (in %)



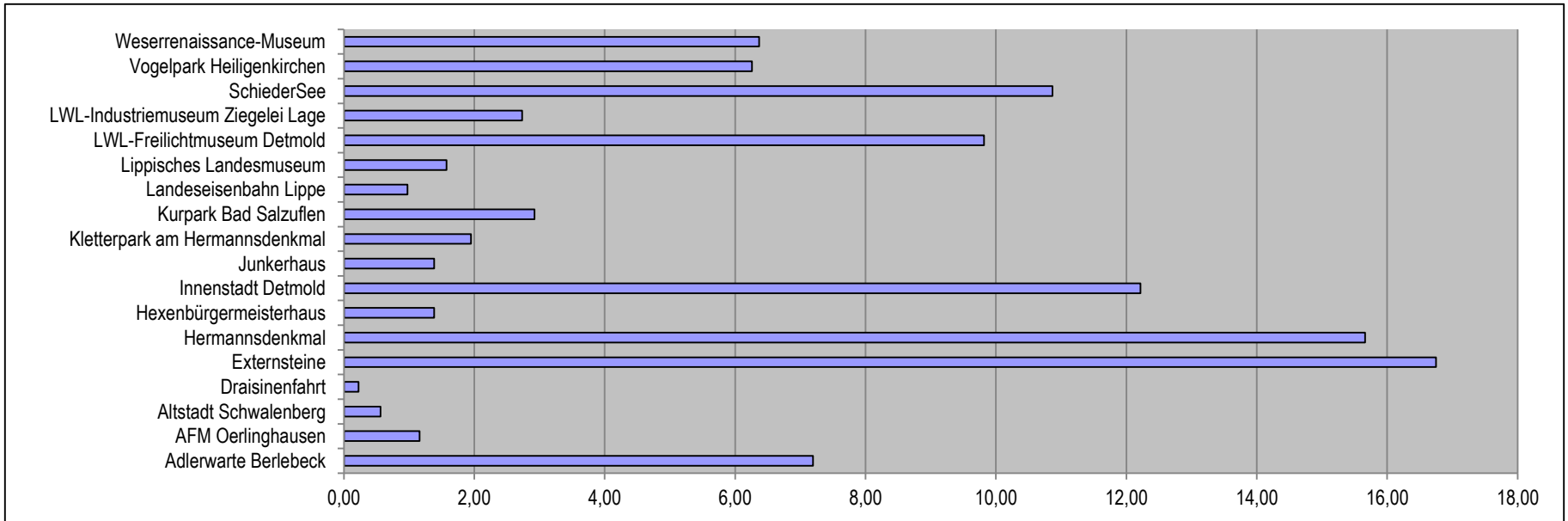


Ziele in Lippe nach Übernachtungsgast (in %)



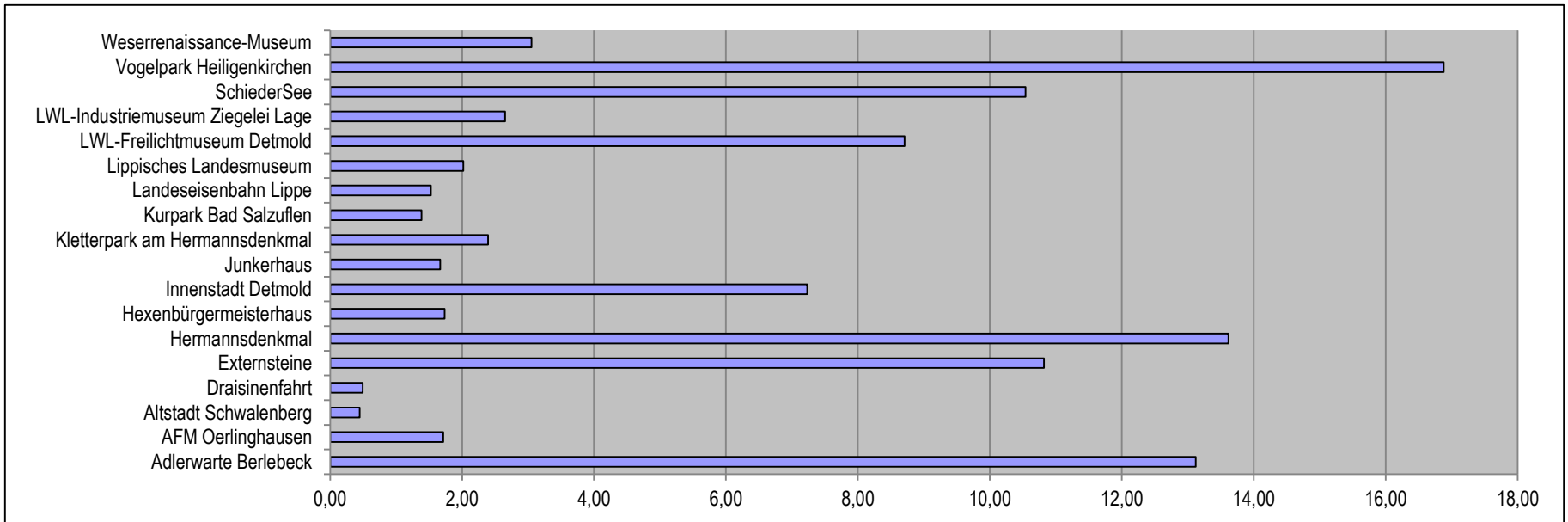


Ziele in Lippe nach Einzelgast/Paar (in %)



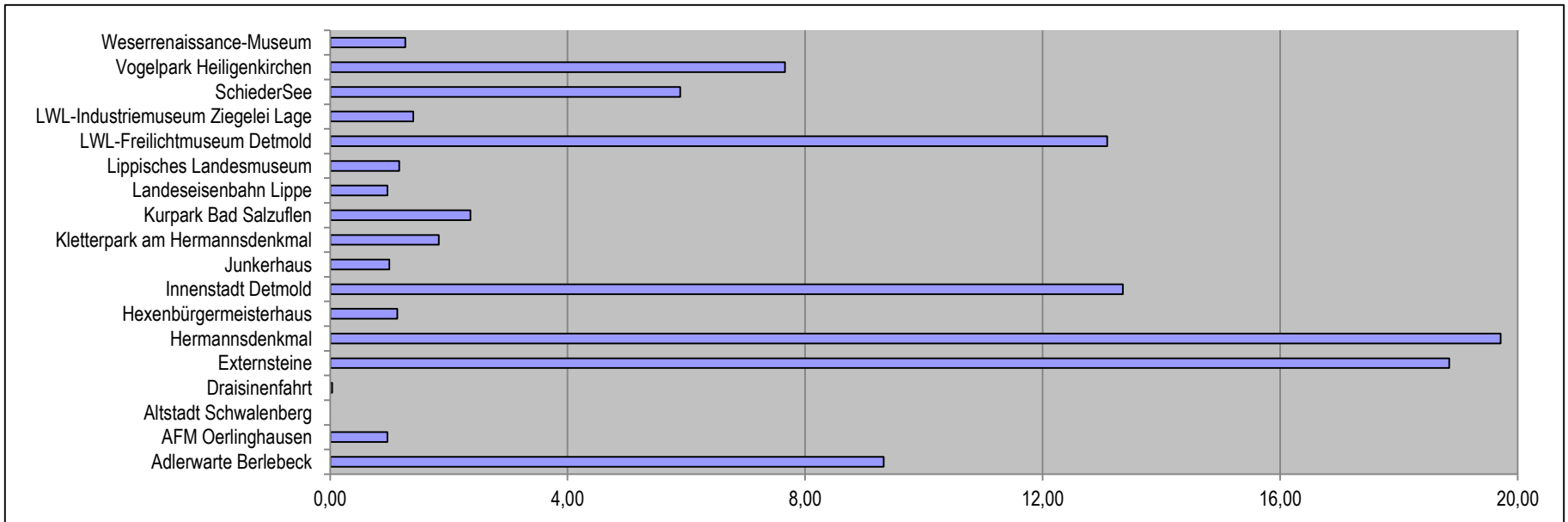


Ziele in Lippe nach Familiengast (in %)



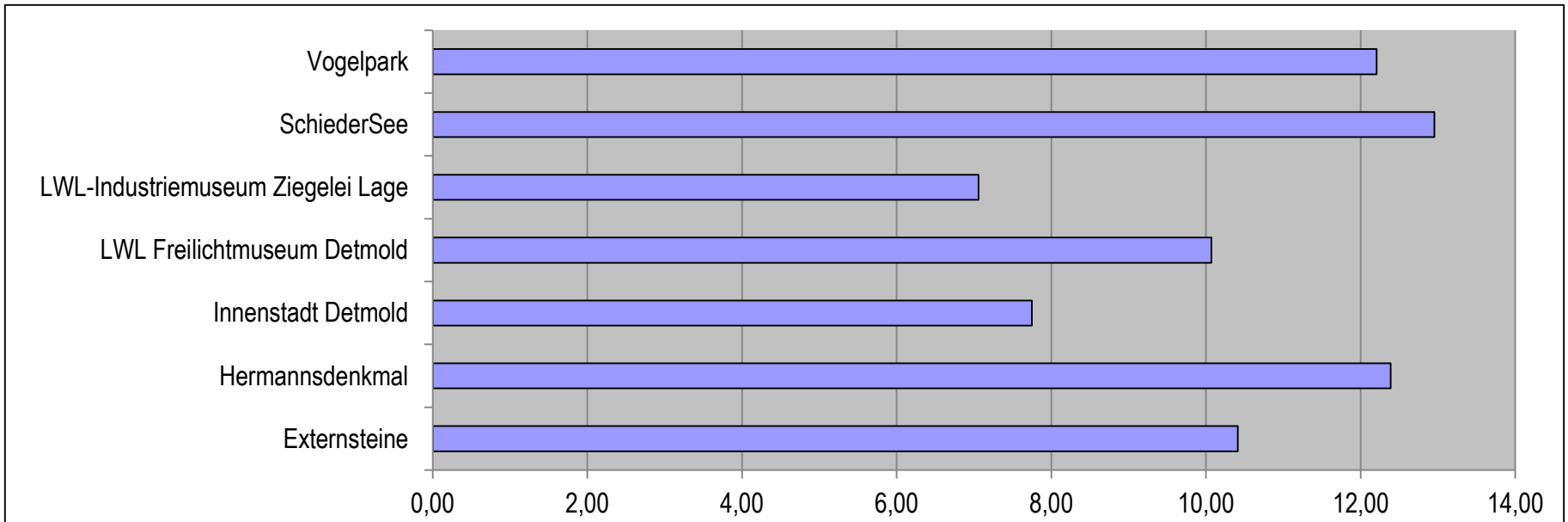


Ziele in Lippe nach Gruppengast (in %)



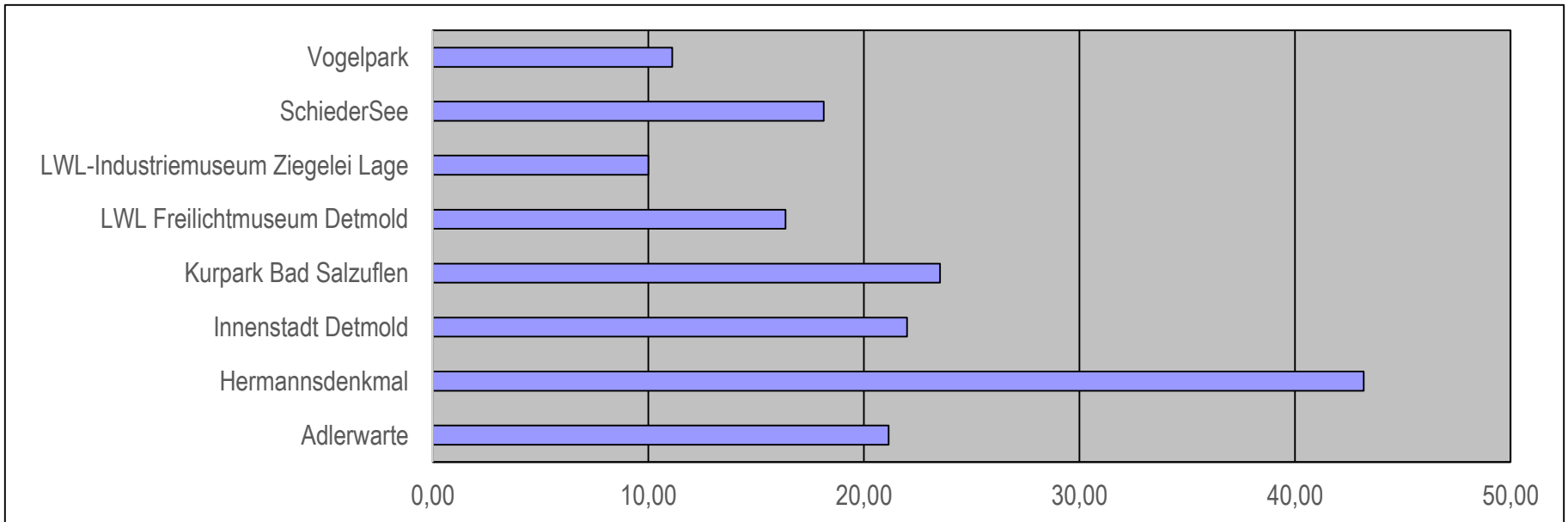


Besucherherkunft Adlerwarte (in %)



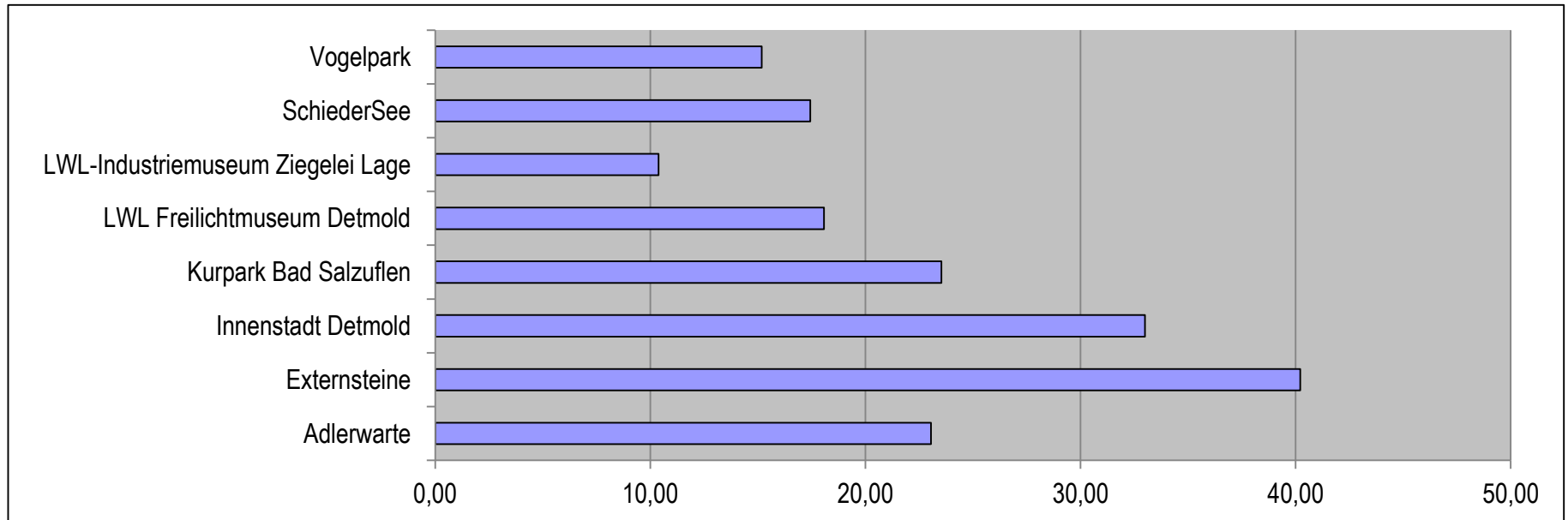


Besucherherkunft Externsteine (in %)



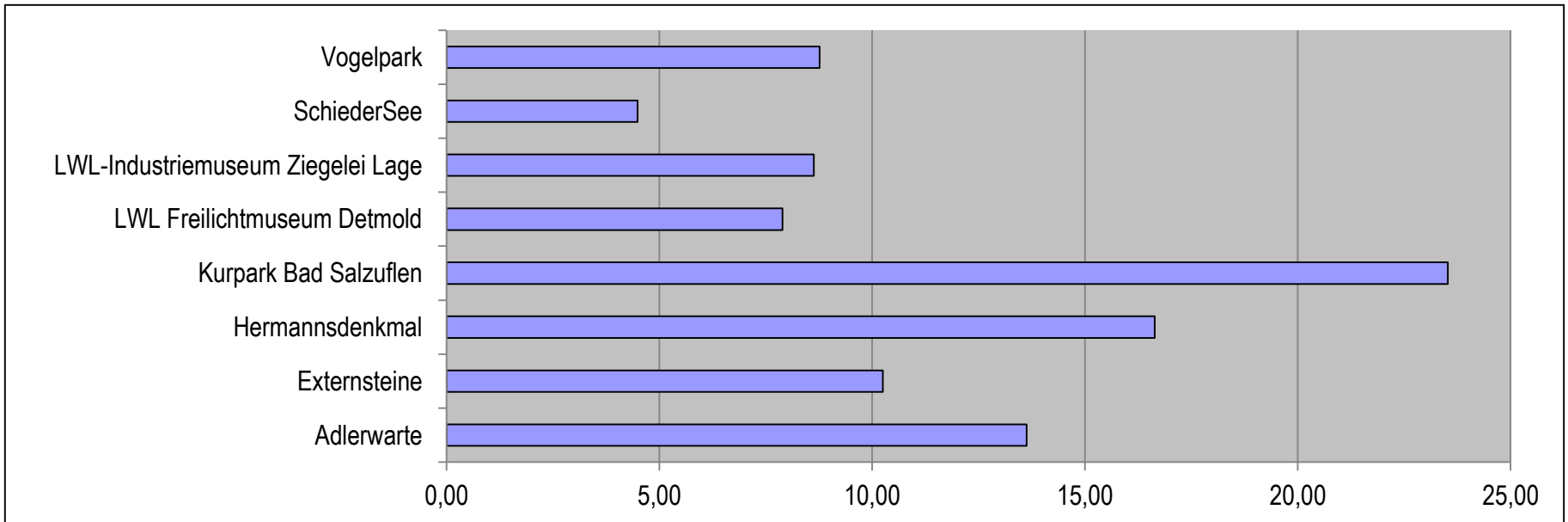


Besucherherkunft Hermannsdenkmal (in %)



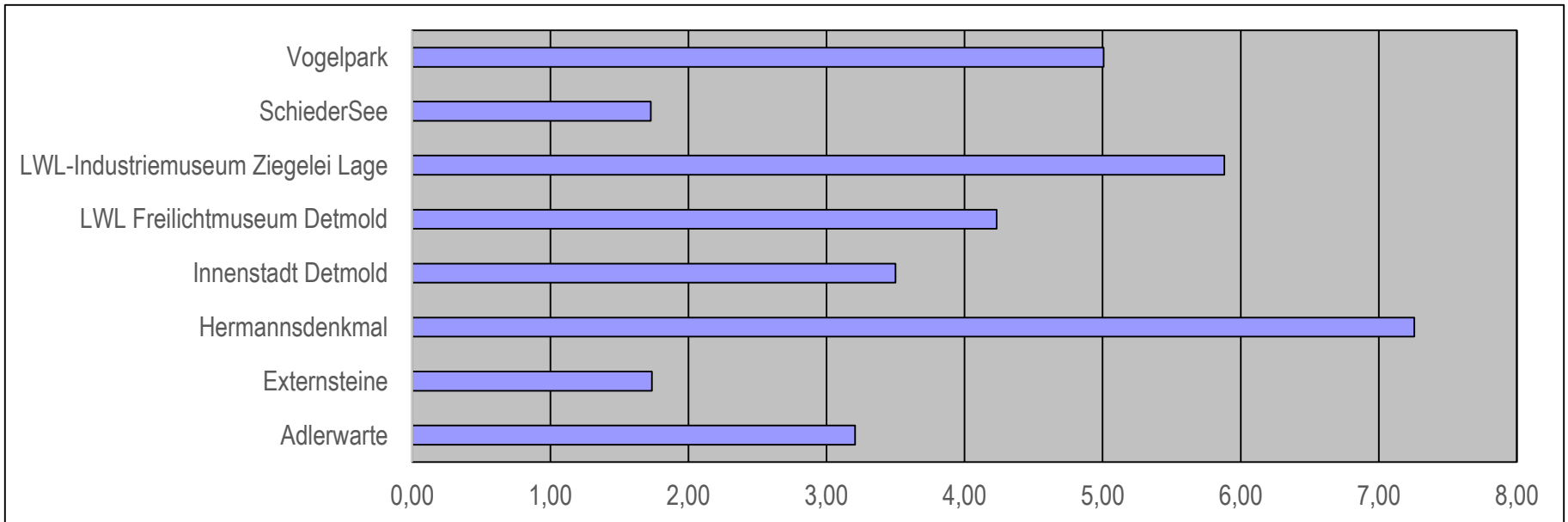


Besucherherkunft Innenstadt Detmold (in %)



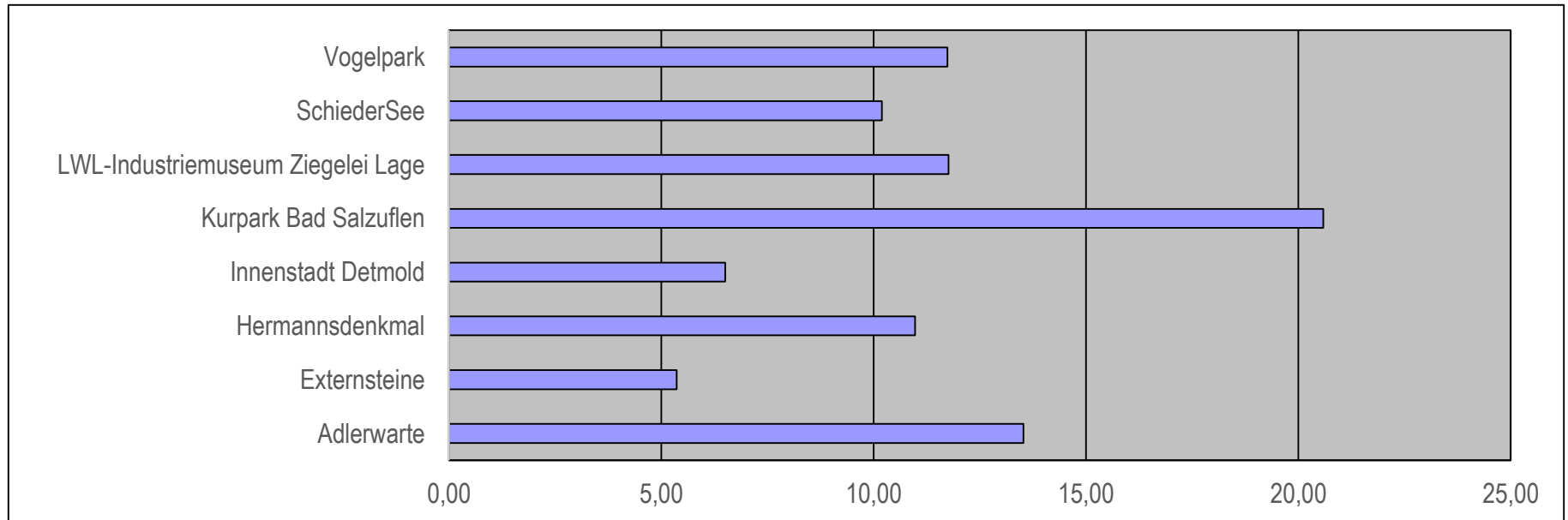


Besucherherkunft Kletterpark (in %)



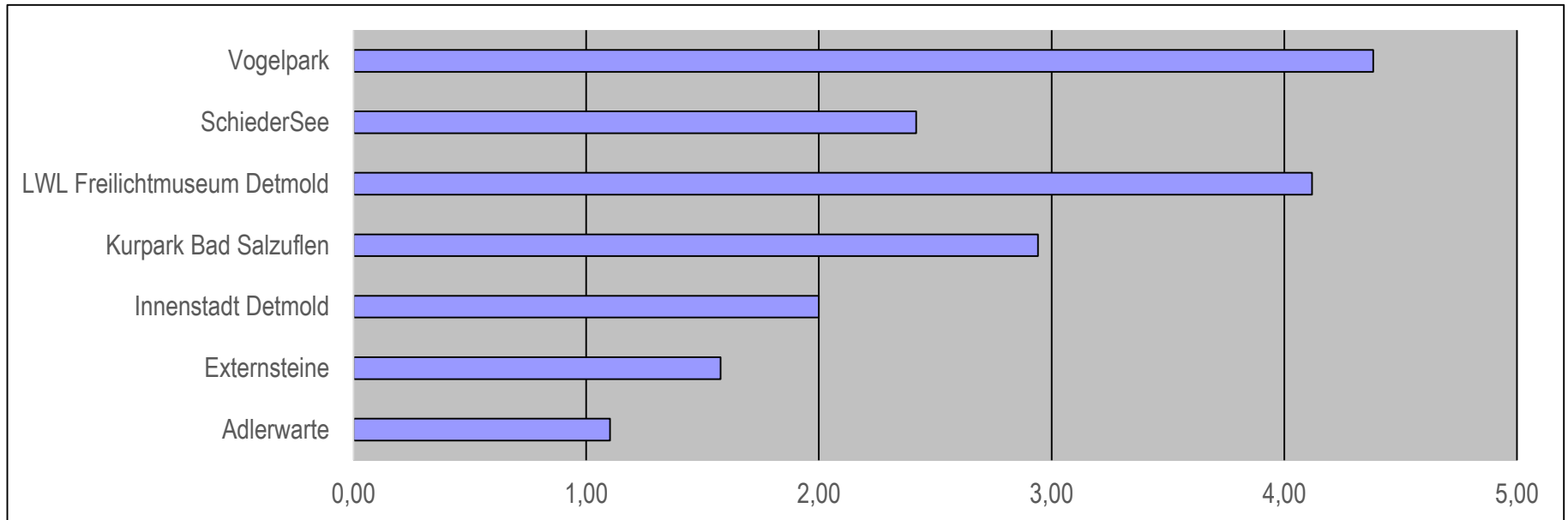


Besucherherkunft LWL-Freilichtmuseum Detmold (in %)



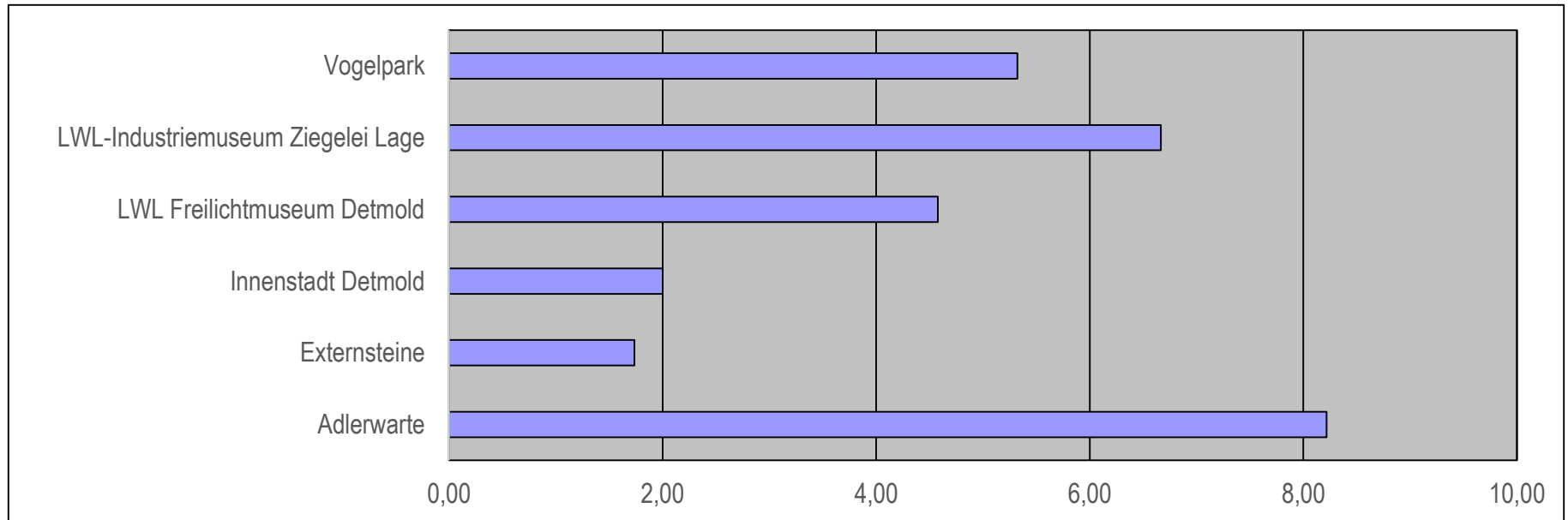


Besucherherkunft LWL-Industriemuseum Ziegelei Lage (in %)



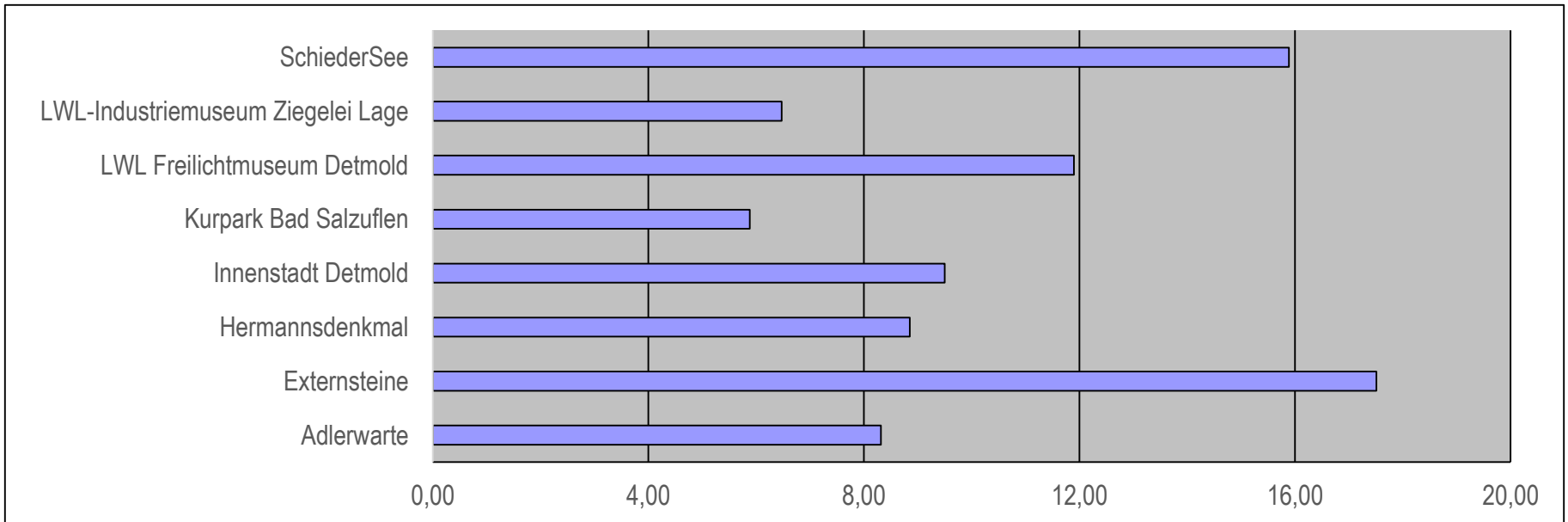


Besucherherkunft SchiederSee (in %)



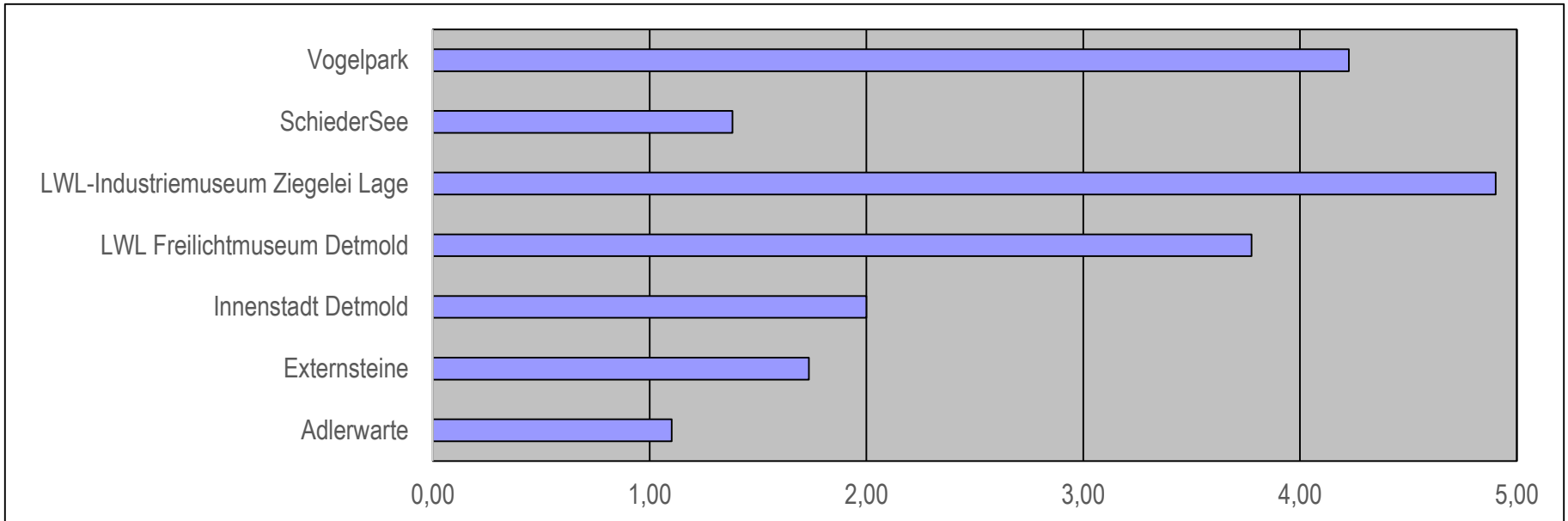


Besucherherkunft Vogelpark (in %)



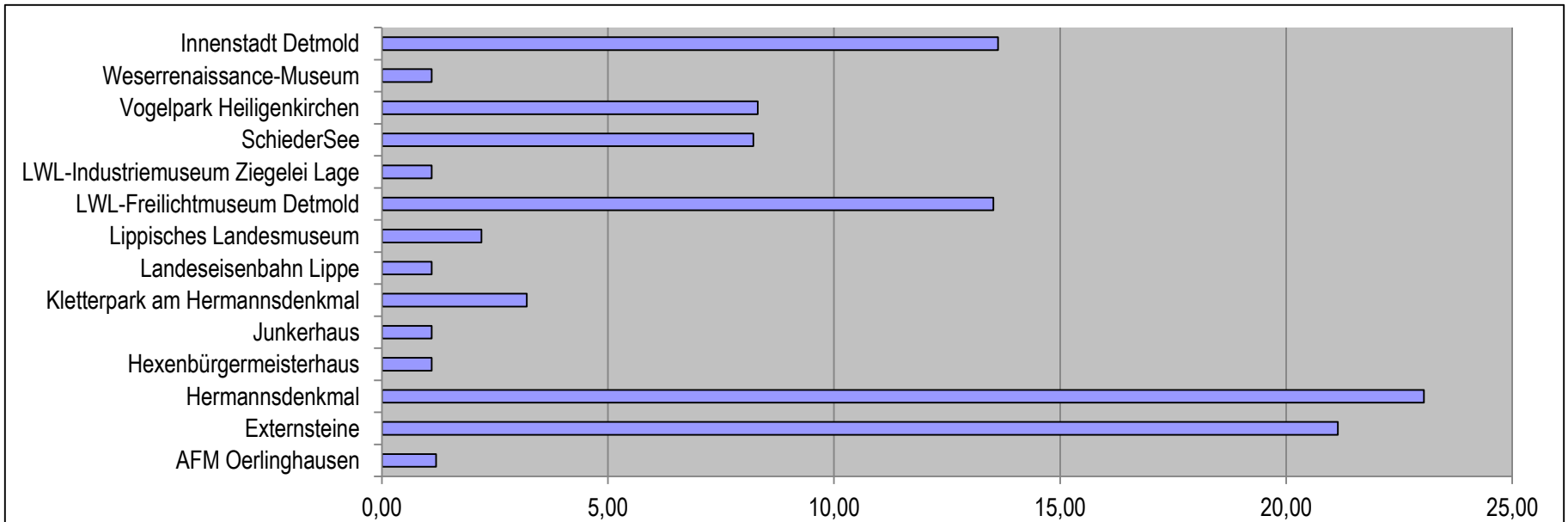


Besucherherkunft Weserrenaissance-Museum (in %)



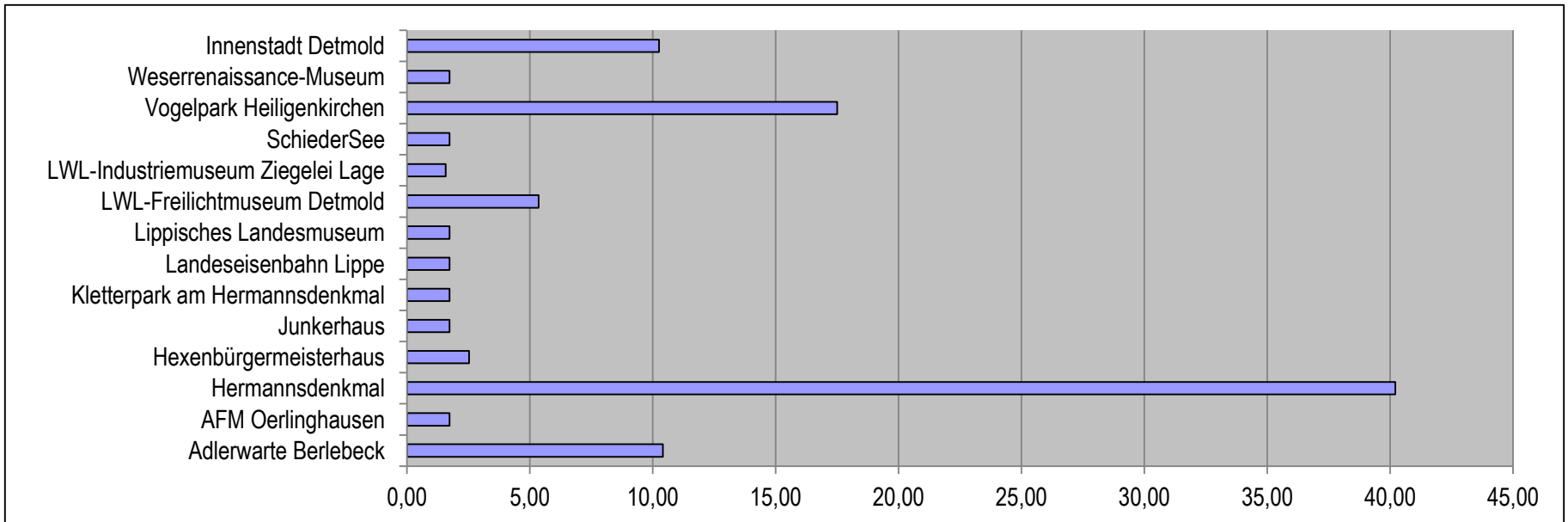


Zusatzziele Adlerwarte (in %)



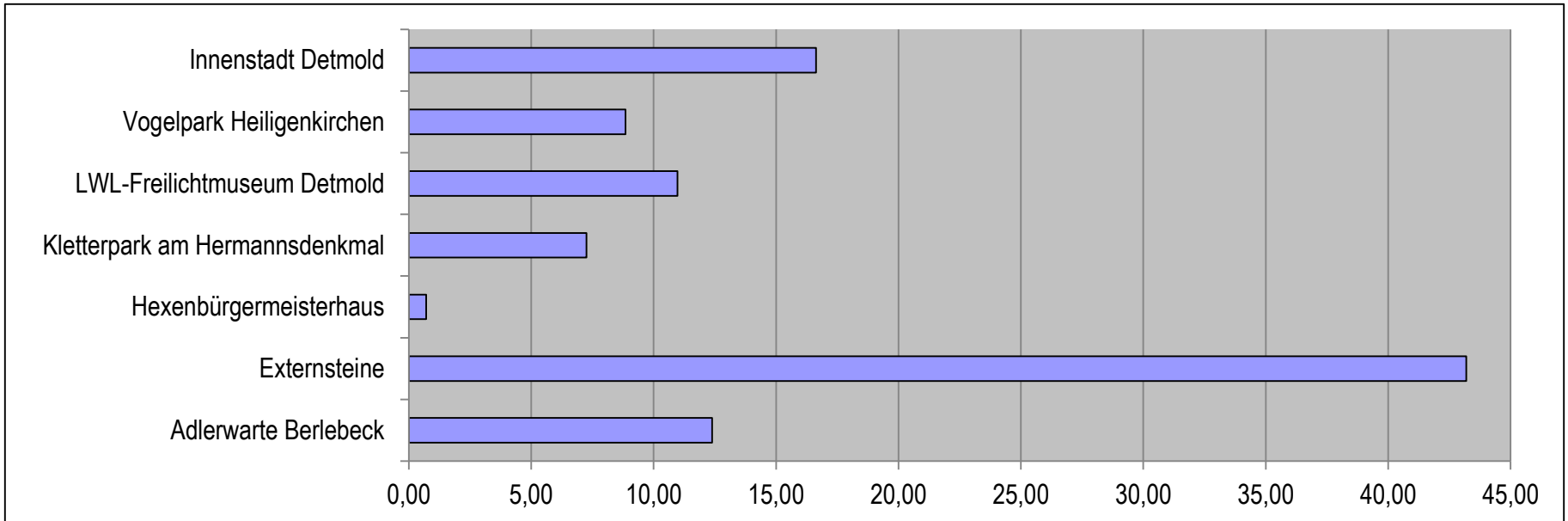


Zusatzziele Externsteine (in %)



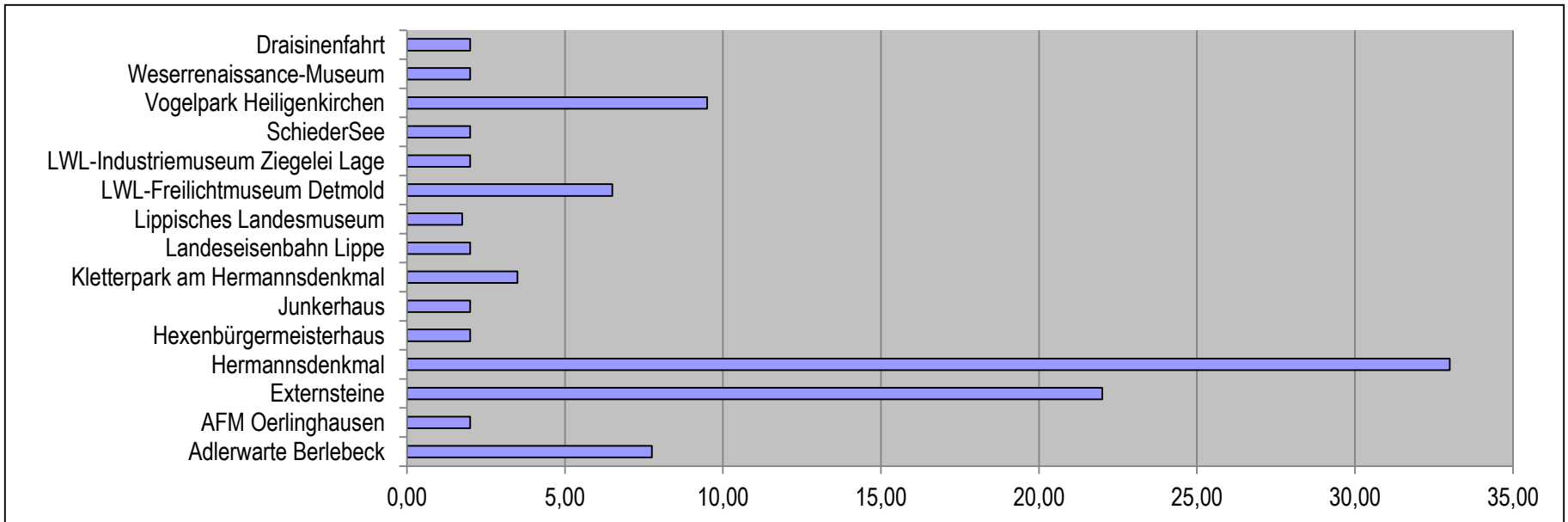


Zusatzziele Hermannsdenkmal (in %)



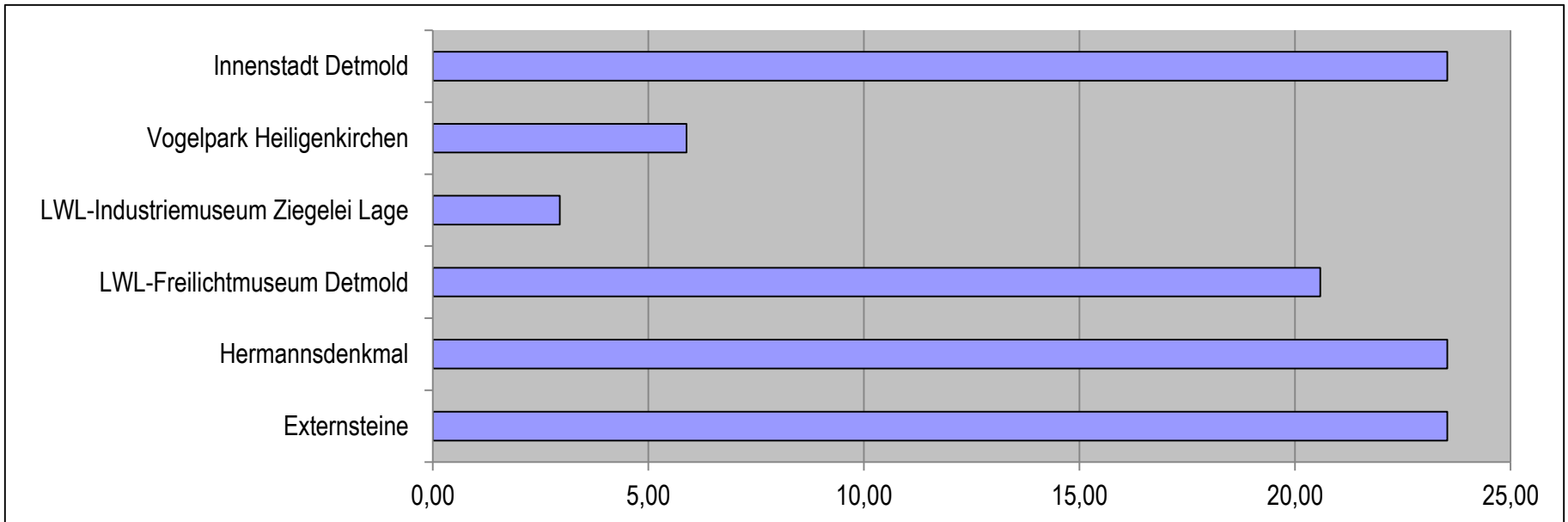


Zusatzziele Innenstadt Detmold (in %)



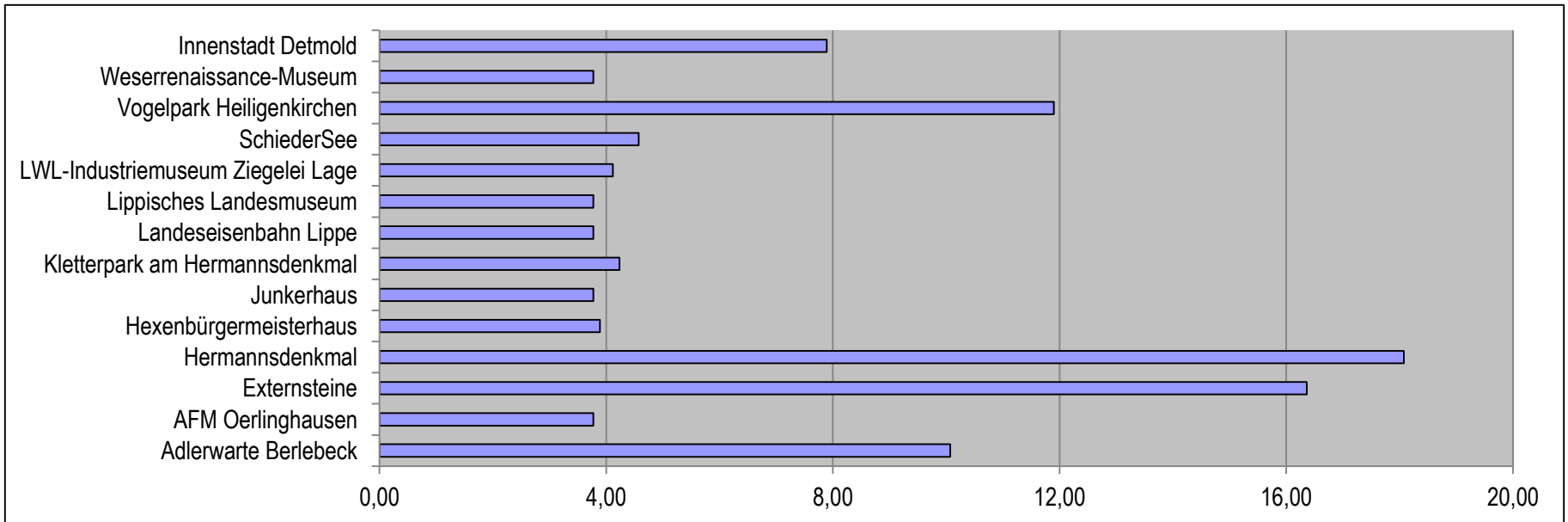


Zusatzziele Kurpark Bad Salzuflen (in %)



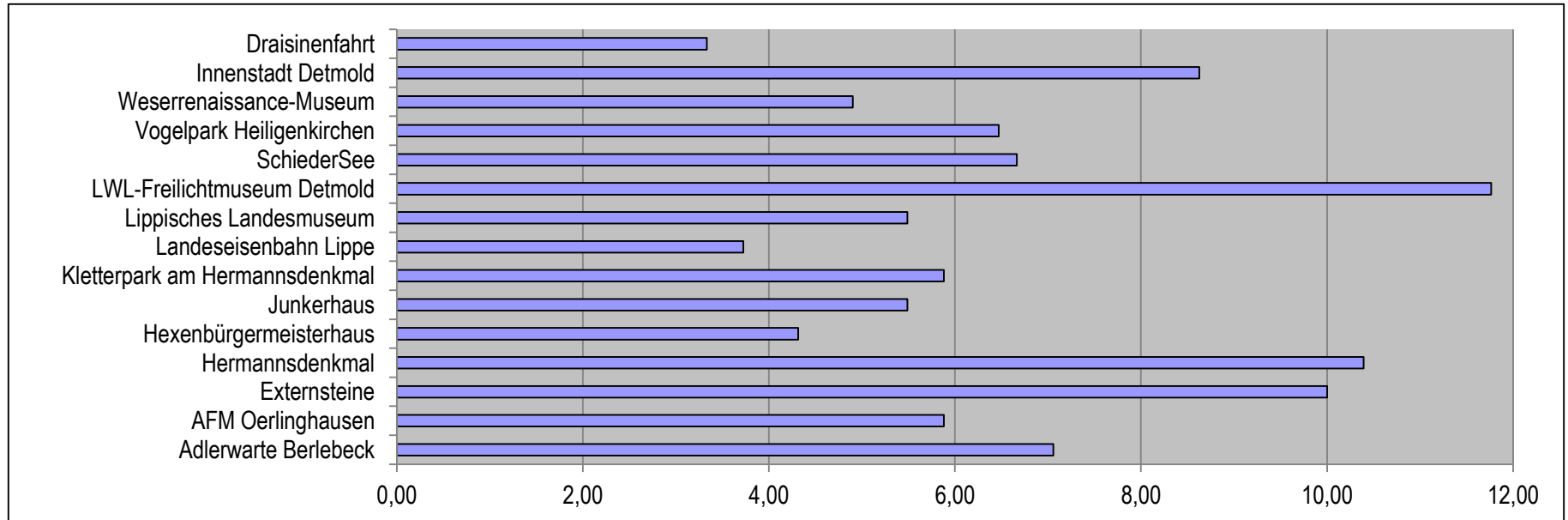


Zusatzziele LWL-Freilichtmuseum Detmold (in %)



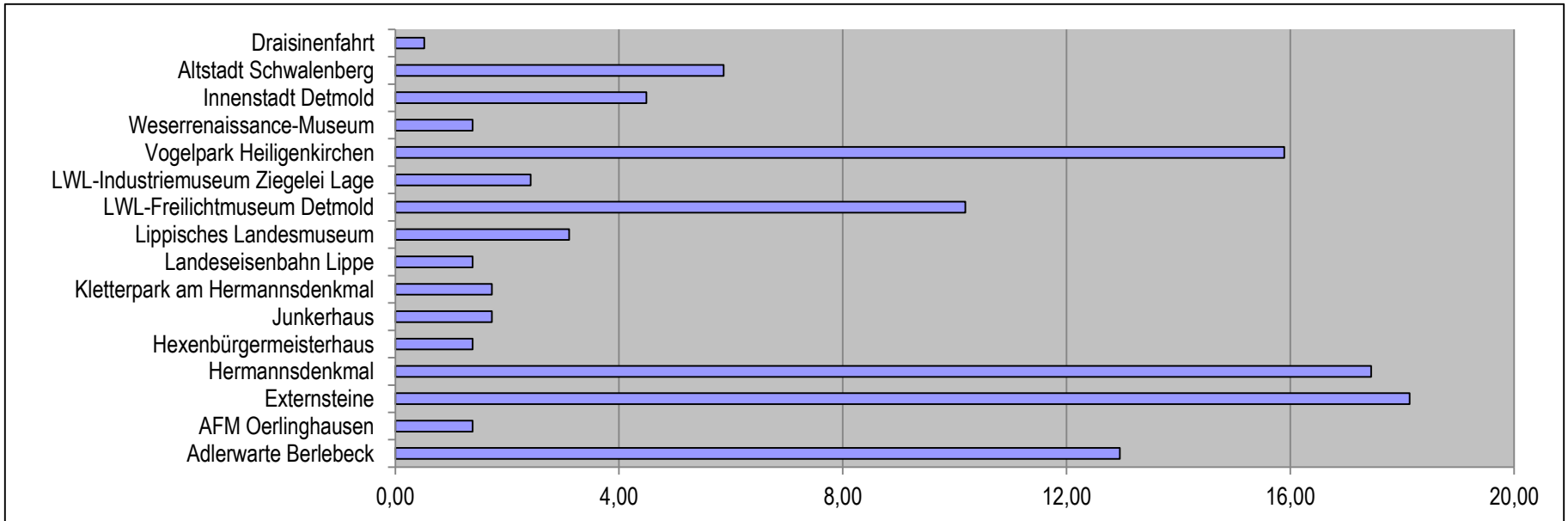


Zusatzziele LWL-Industriemuseum Ziegelei Lage (in %)



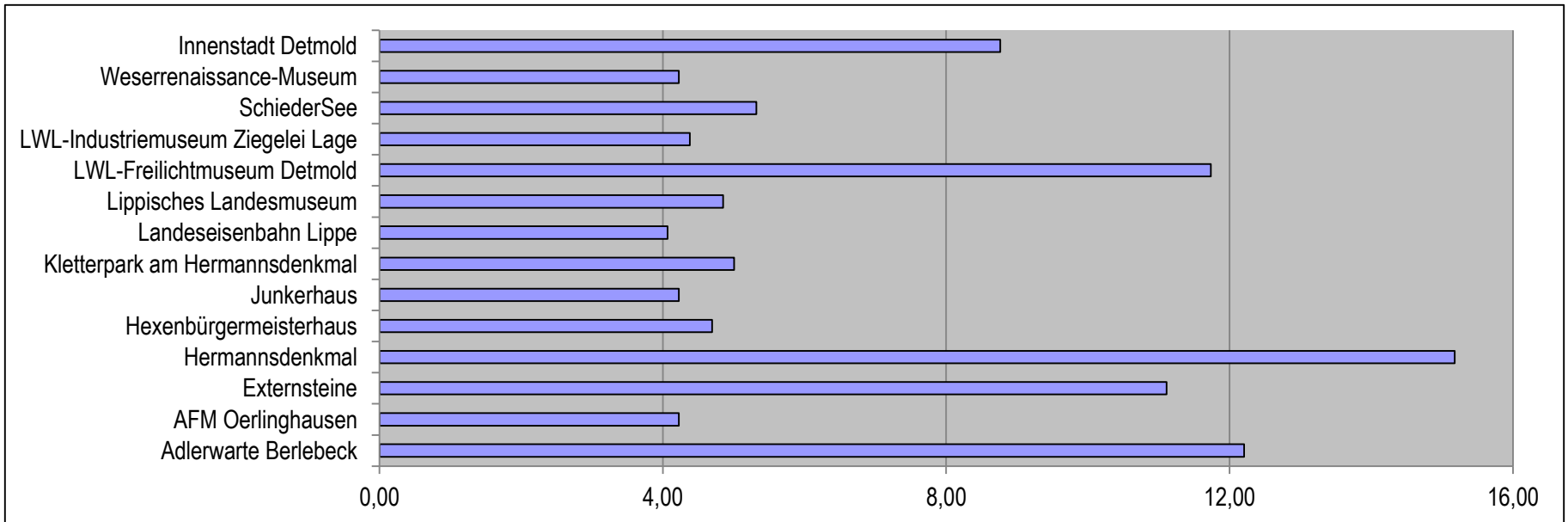


Zusatzziele SchiederSee (in %)



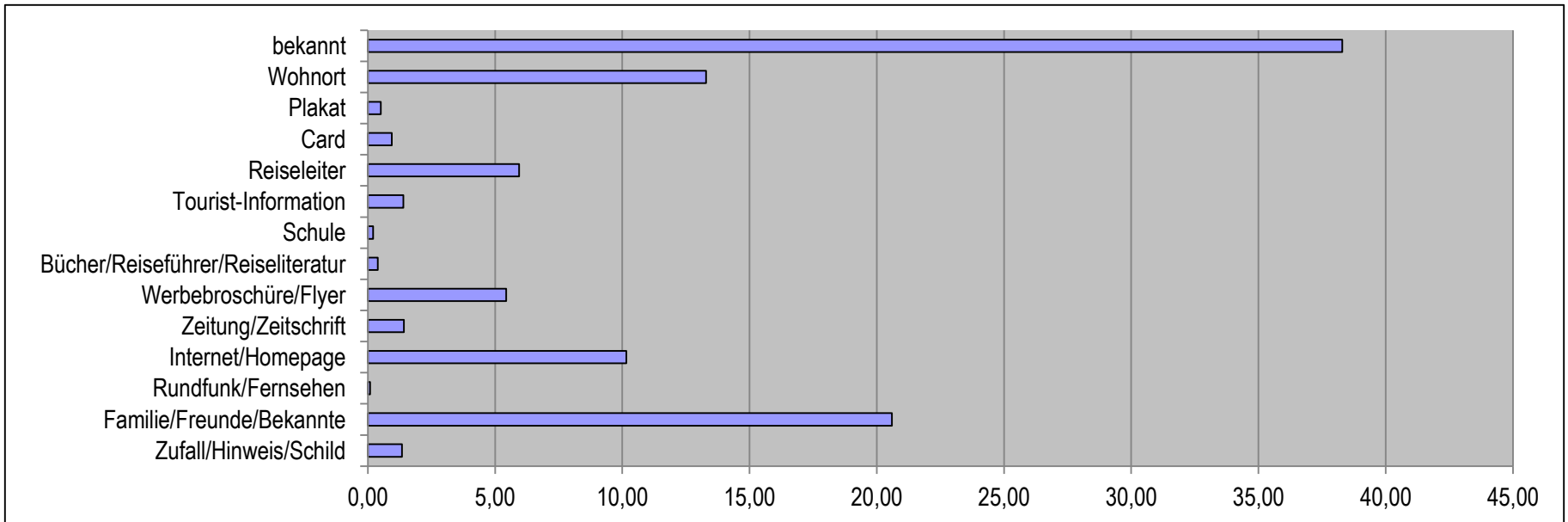


Zusatzziele Vogelpark Heiligenkirchen (in %)



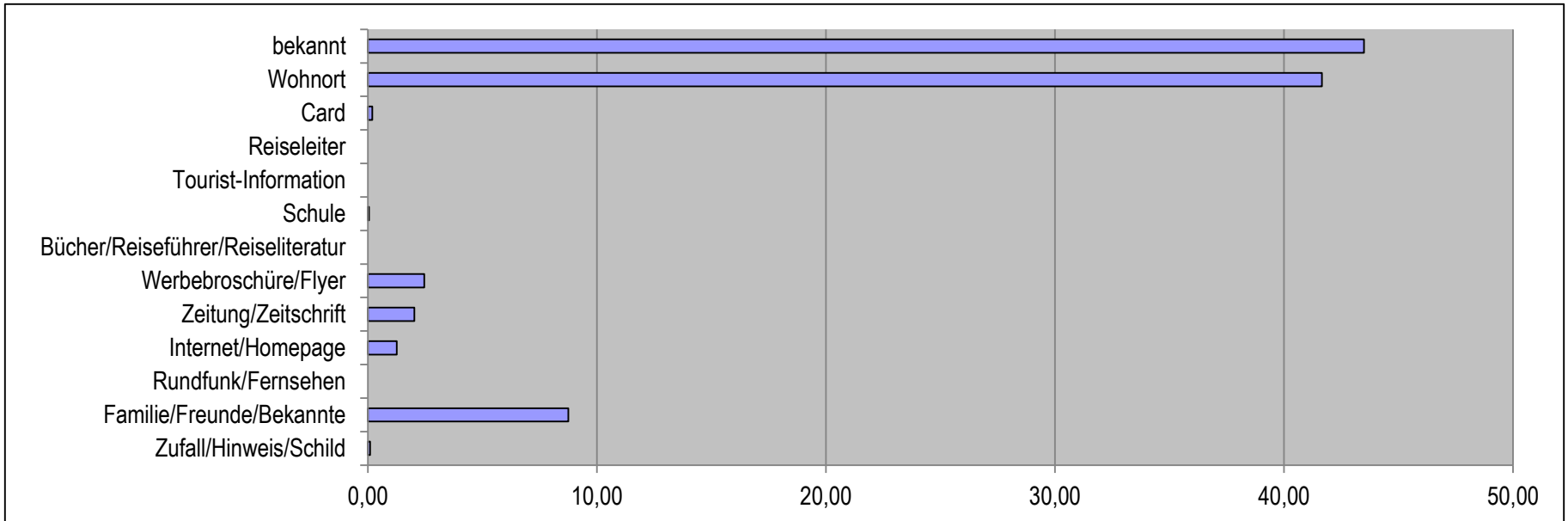


Informationsquellen (in %)



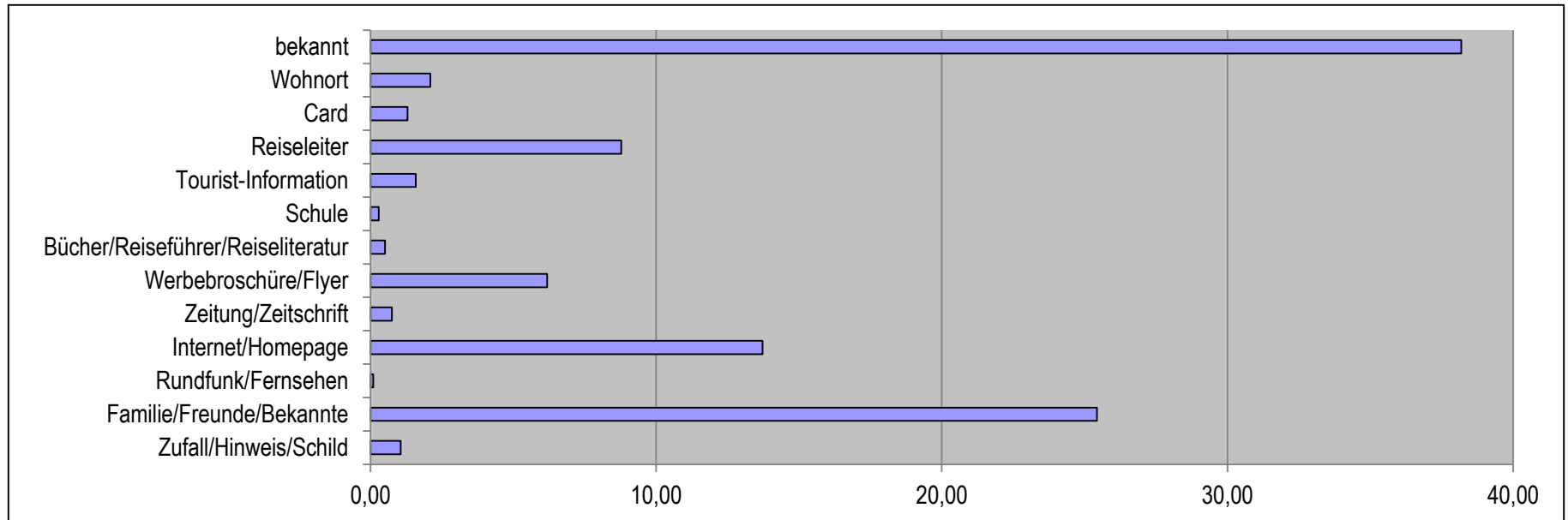


Informationsquellen nach Einwohner (in %)



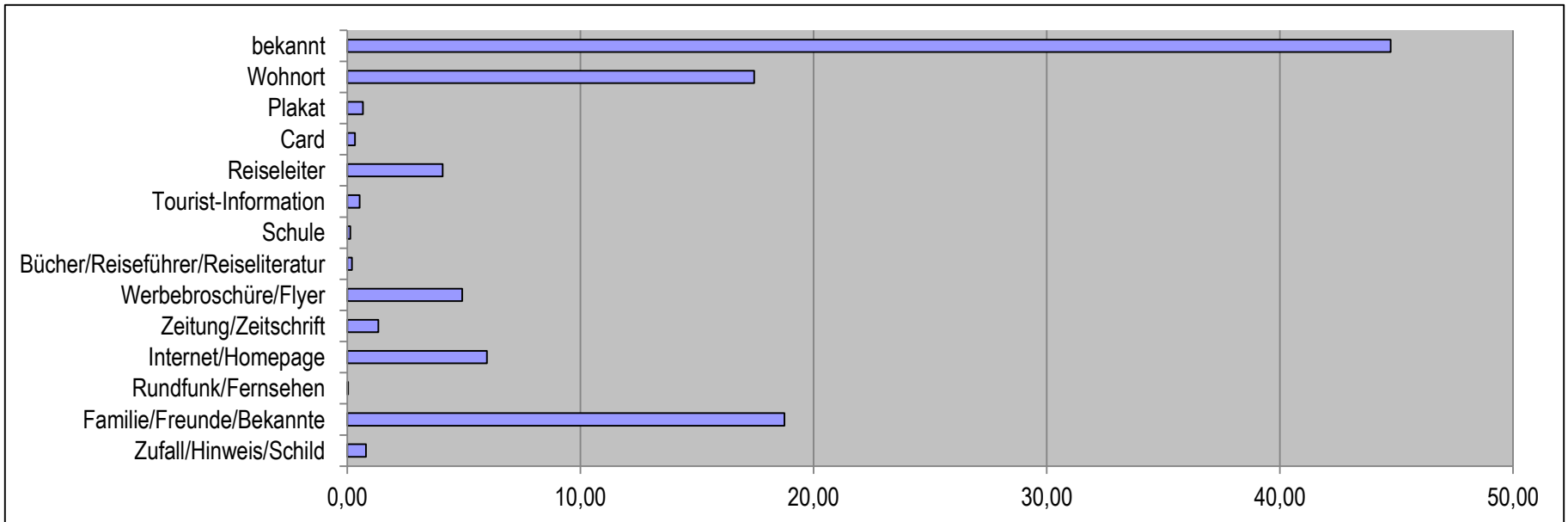


Informationsquellen nach Gast (in %)



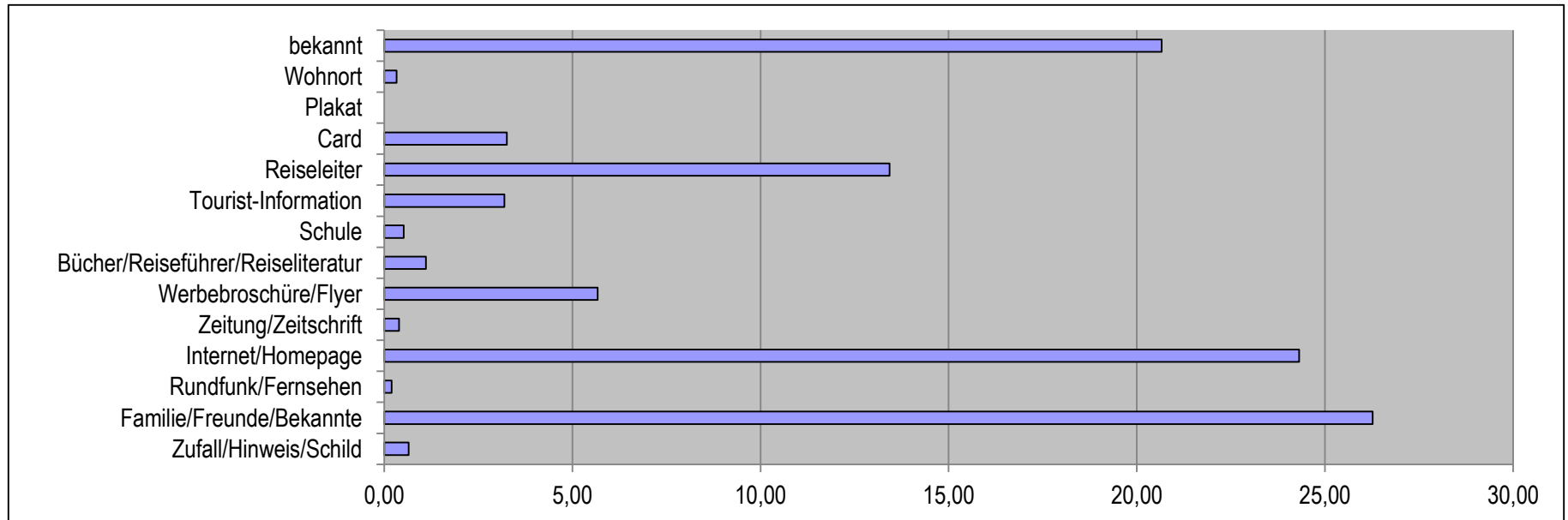


Informationsquellen nach Tagesgast (in %)



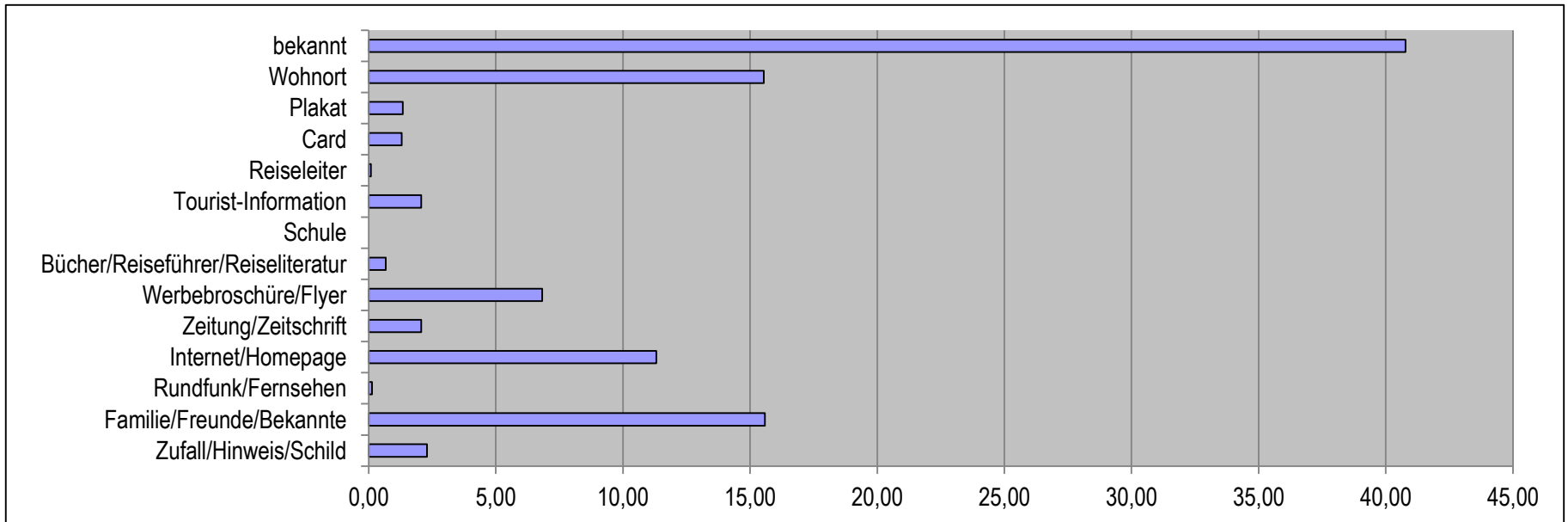


Informationsquellen nach Übernachtungsgast (in %)



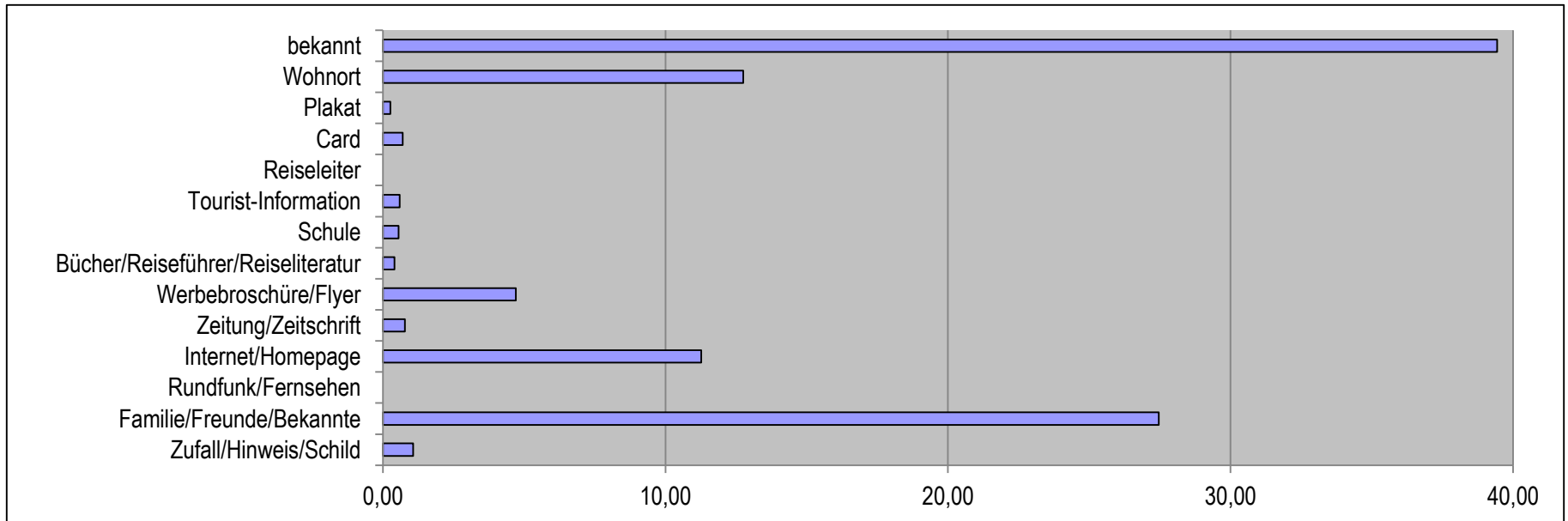


Informationsquellen nach Einzelgast/Pair (in %)



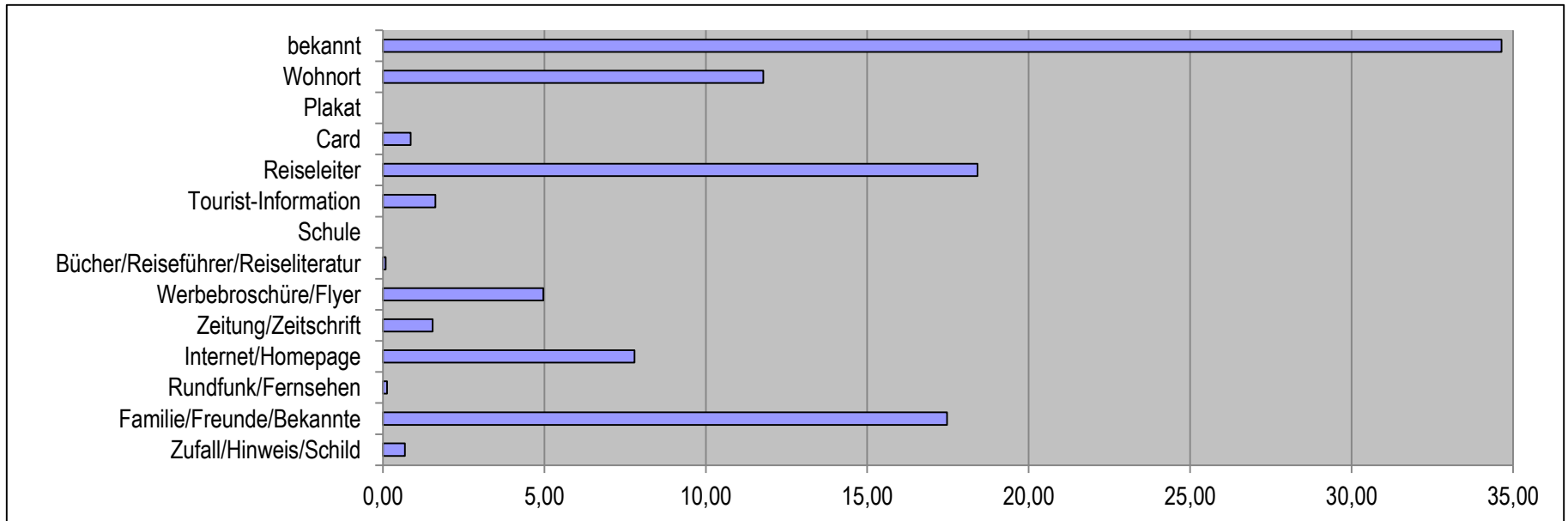


Informationsquellen nach Familiengast (in %)





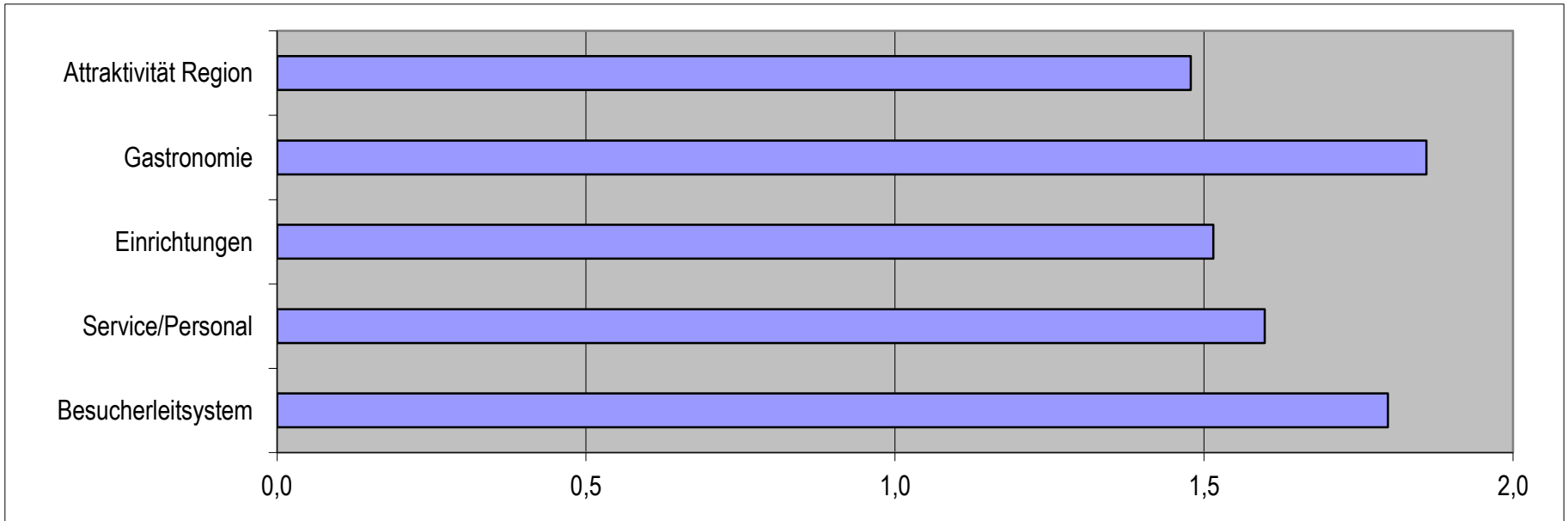
Informationsquellen nach Gruppengast (in %)





Bewertungen

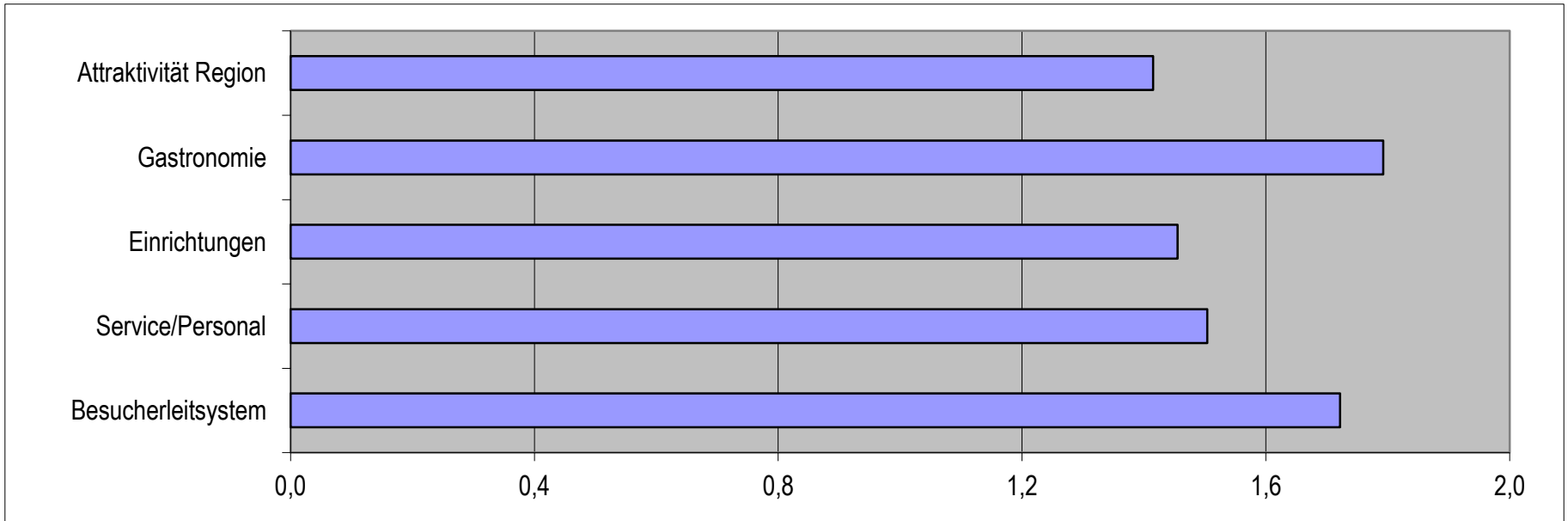
(in Schulnoten von 1 – 6)





Bewertungen durch Einwohner

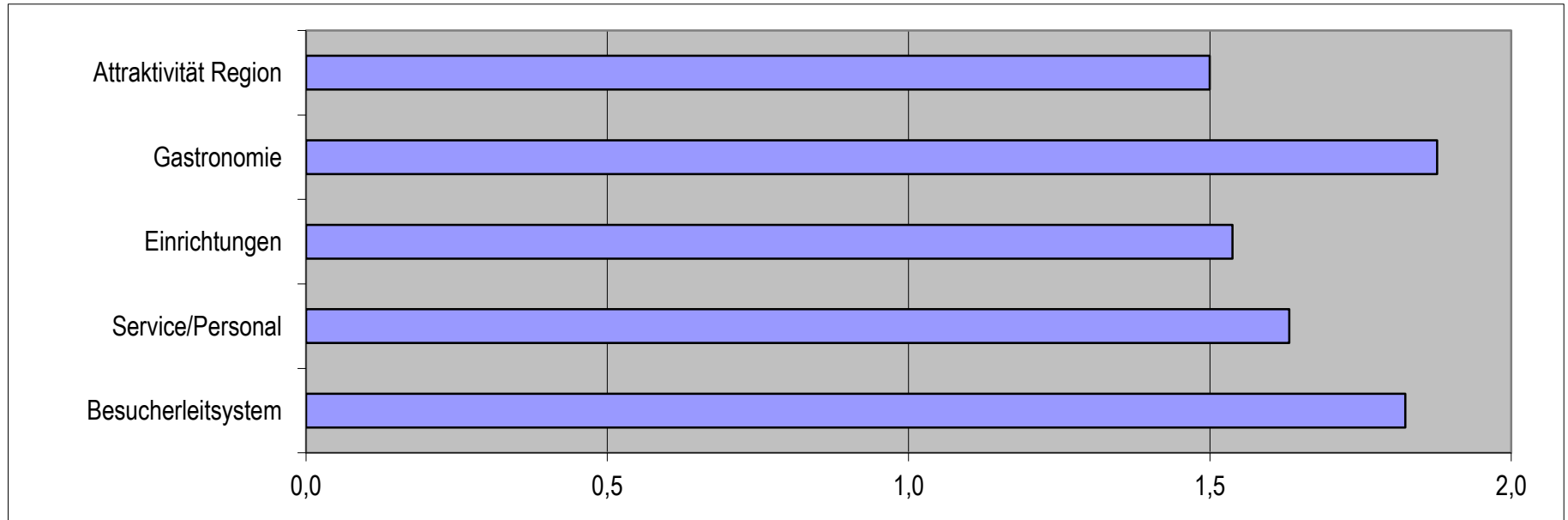
(in Schulnoten von 1 – 6)





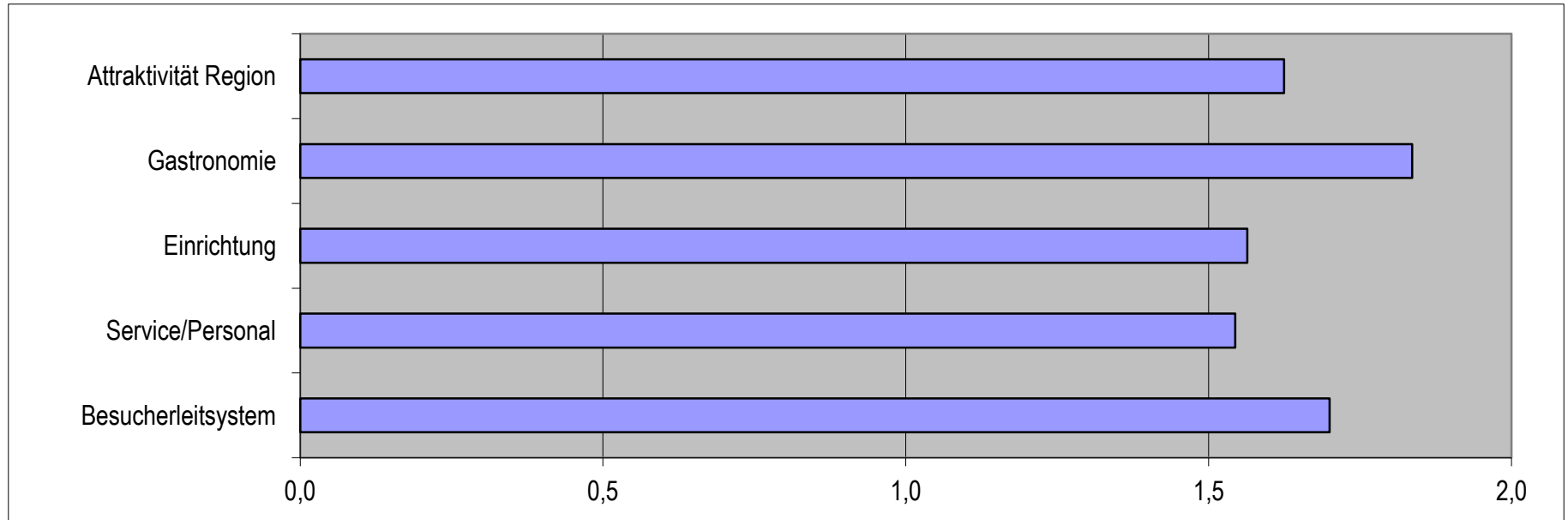
Bewertungen durch Gast

(in Schulnoten von 1 – 6)



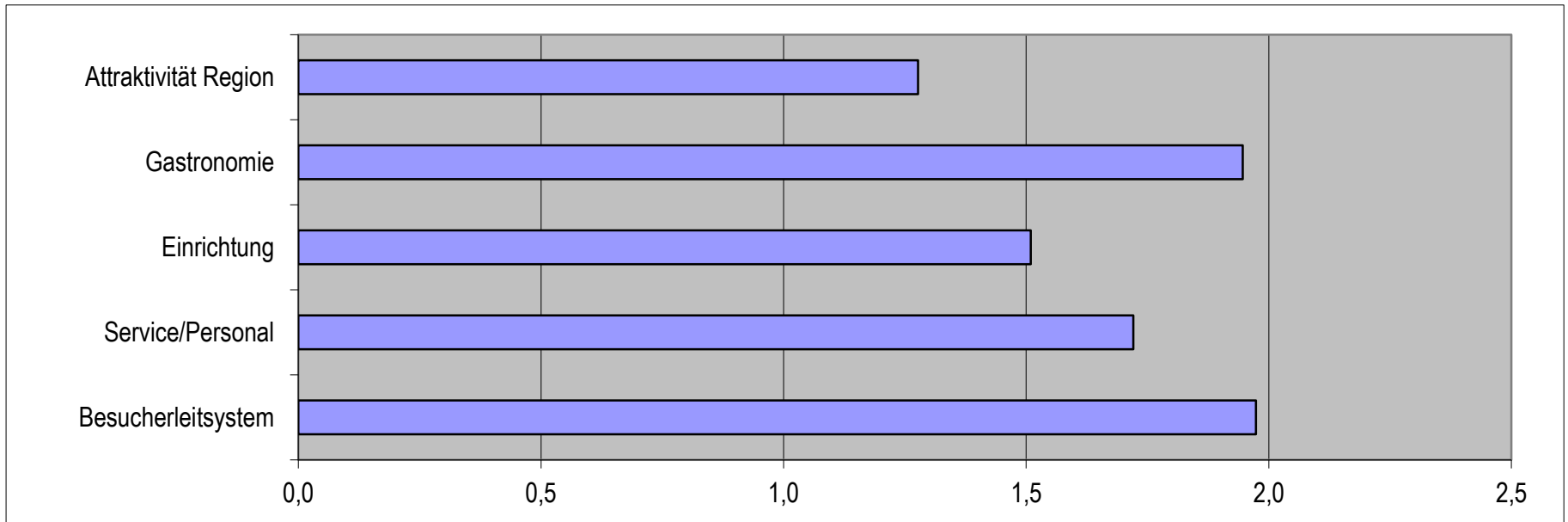


Bewertungen durch Altersgruppe 01 – 20 Jahre (in Schulnoten von 1 – 6)



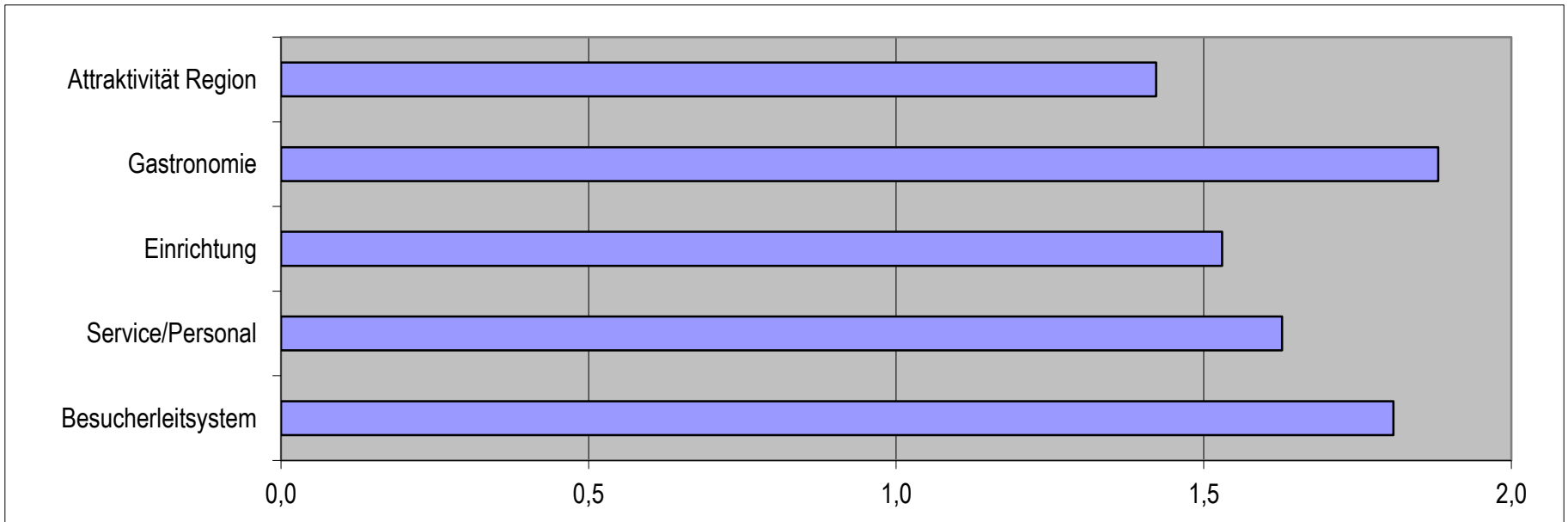


Bewertungen durch Altersgruppe 21 – 30 Jahre (in Schulnoten von 1 – 6)



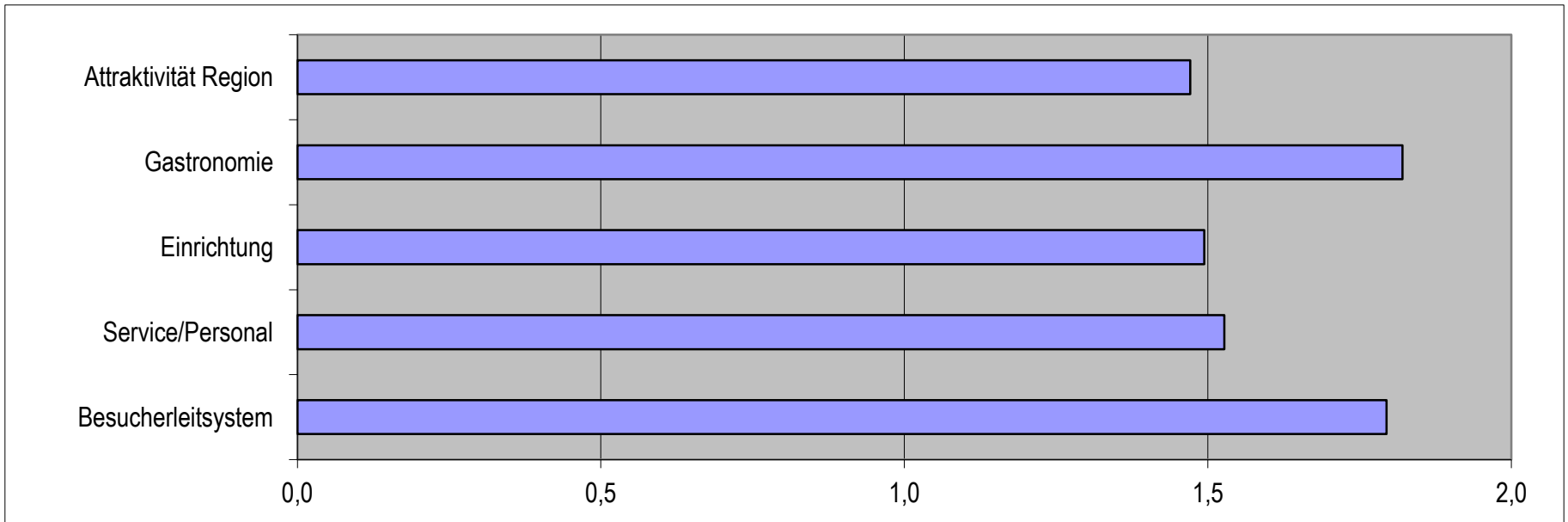


Bewertungen durch Altersgruppe 31 – 40 Jahre (in Schulnoten von 1 – 6)



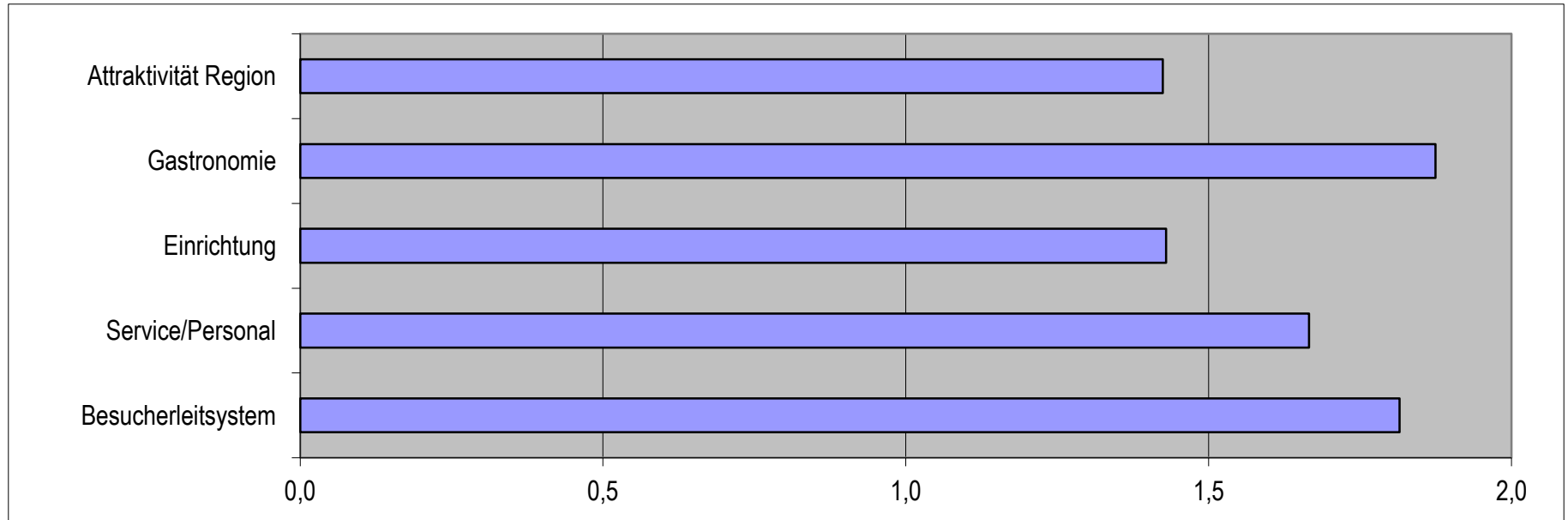


Bewertungen durch Altersgruppe 41 – 50 Jahre (in Schulnoten von 1 – 6)



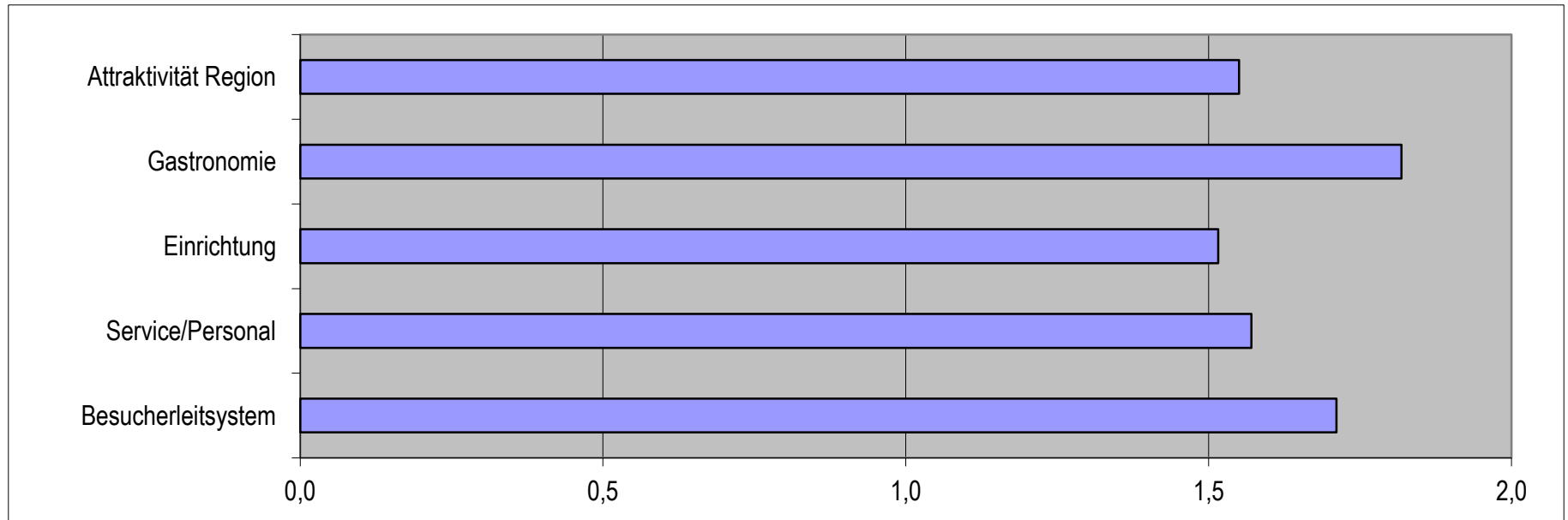


Bewertungen durch Altersgruppe 51 – 60 Jahre (in Schulnoten von 1 – 6)



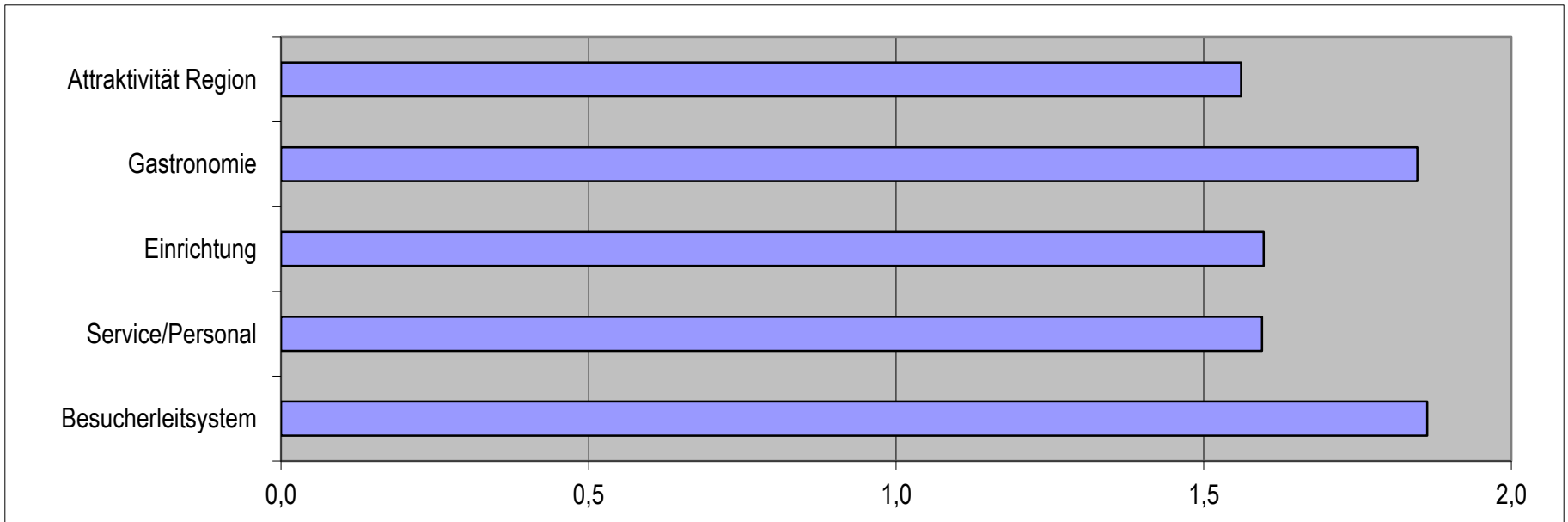


Bewertungen durch Altersgruppe 61 – 70 Jahre (in Schulnoten von 1 – 6)



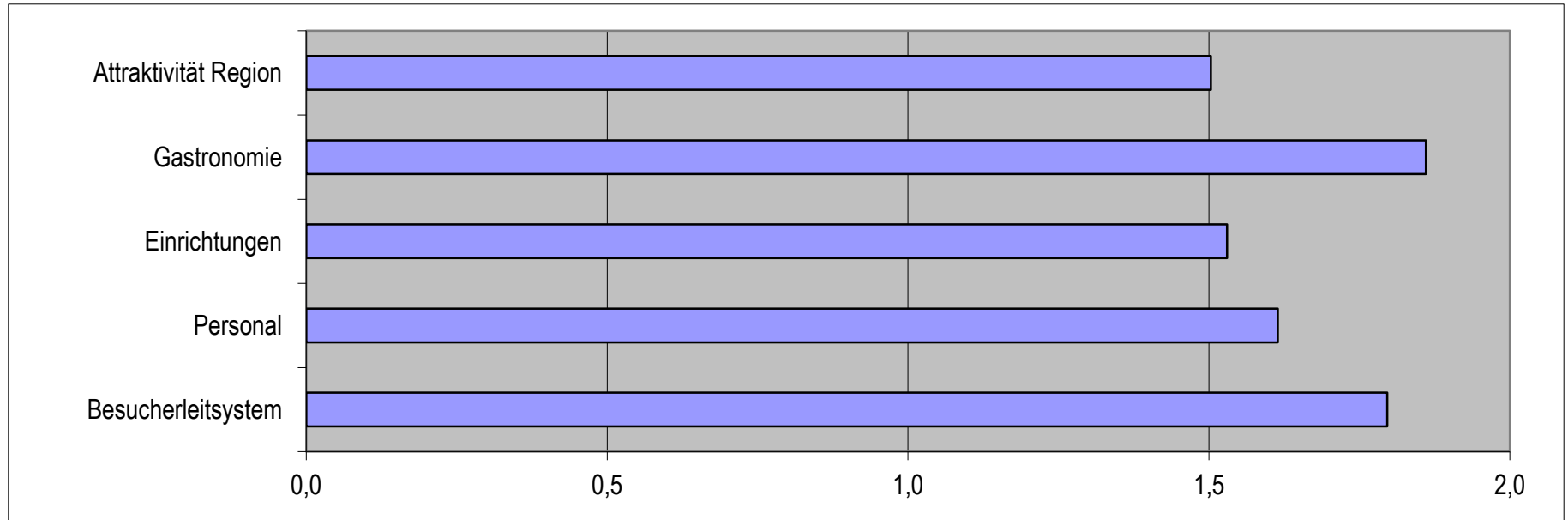


Bewertungen durch Altersgruppe 71 –80 Jahre (in Schulnoten von 1 – 6)



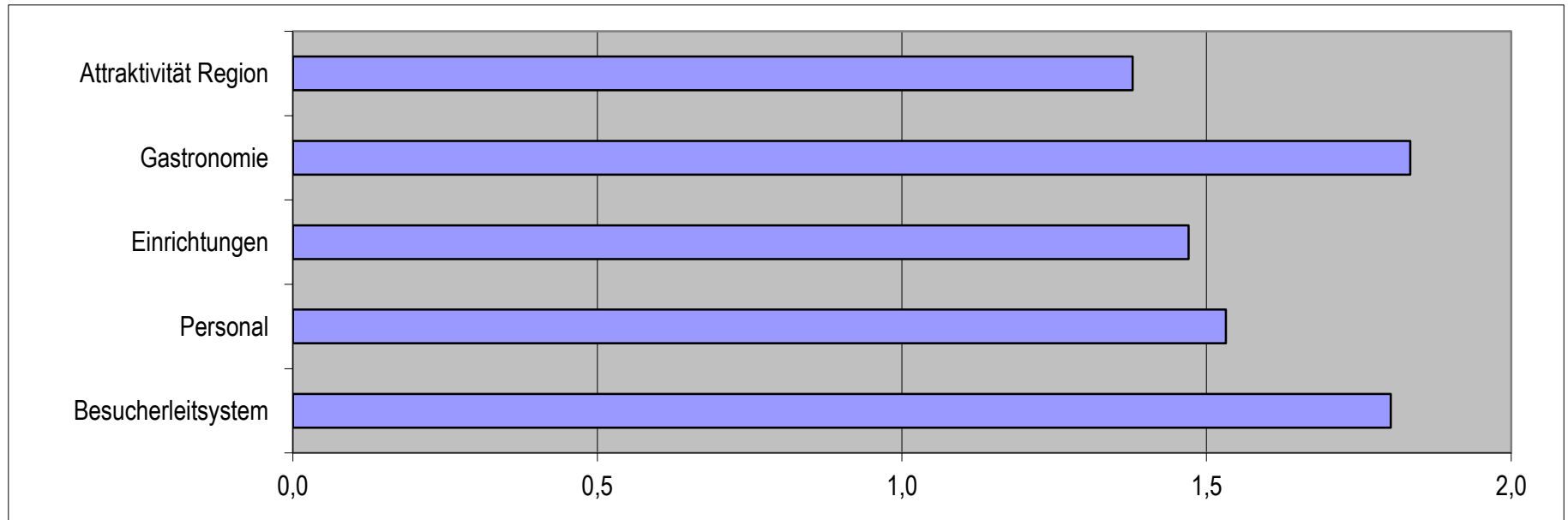


Bewertungen durch Tagesgast (in Schulnoten von 1 – 6)



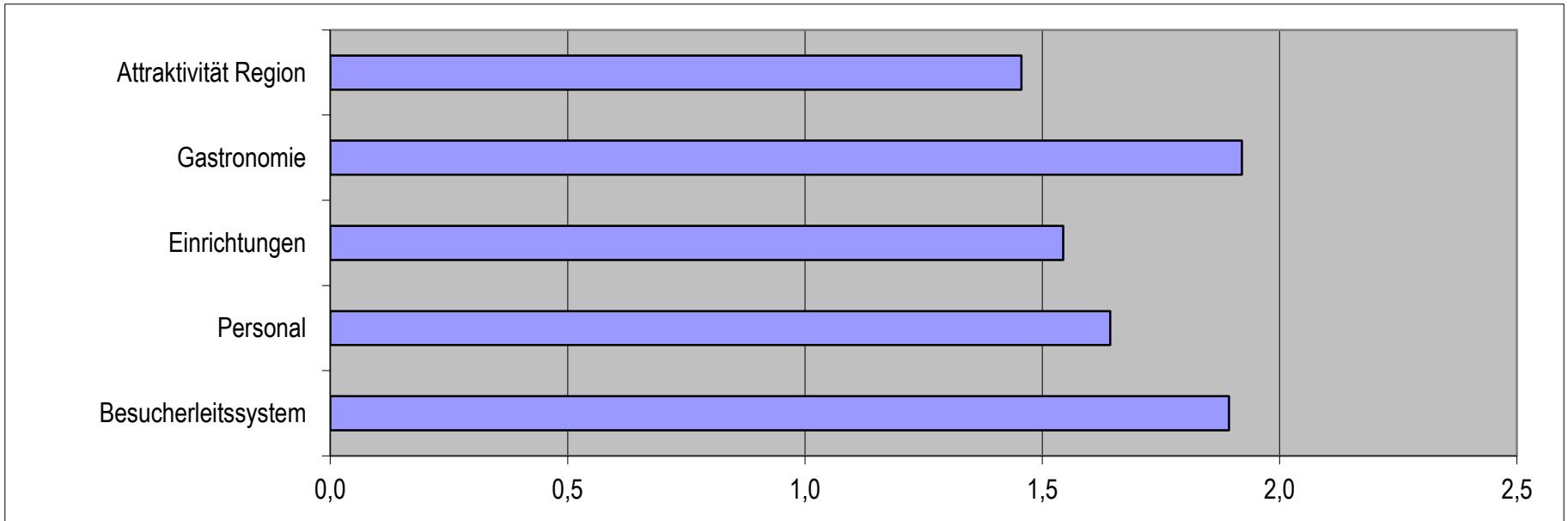


Bewertungen durch Übernachtungsgast (in Schulnoten von 1 – 6)



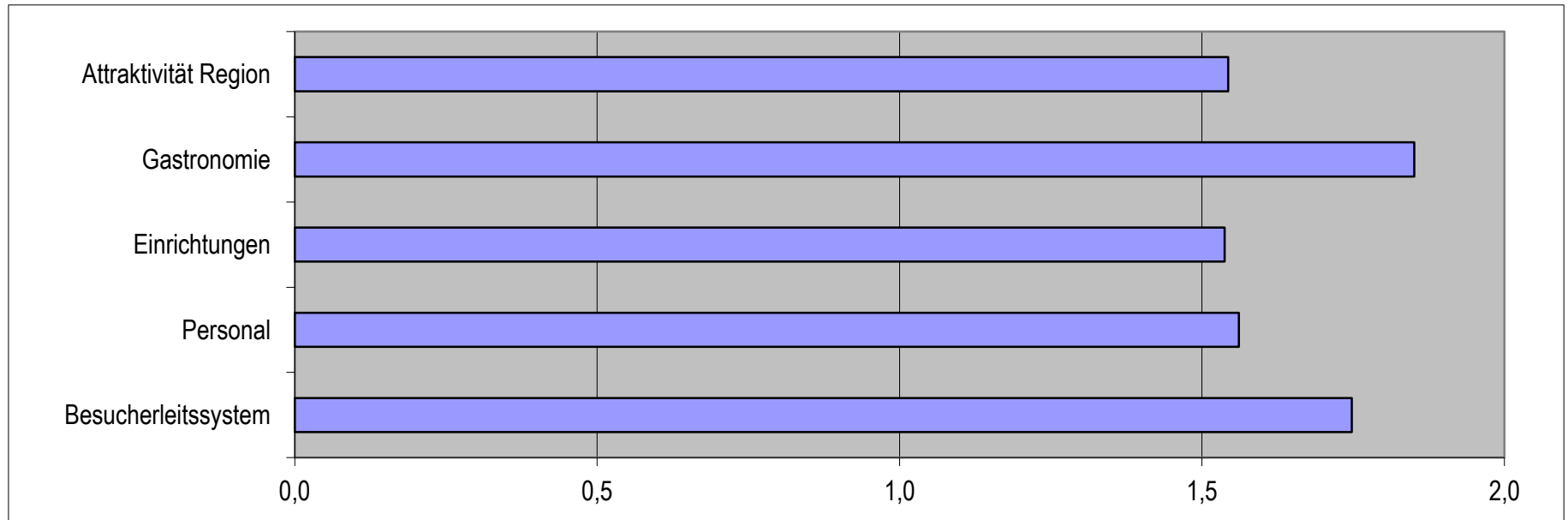


Bewertungen durch Einzelgast/Paar (in Schulnoten von 1 – 6)





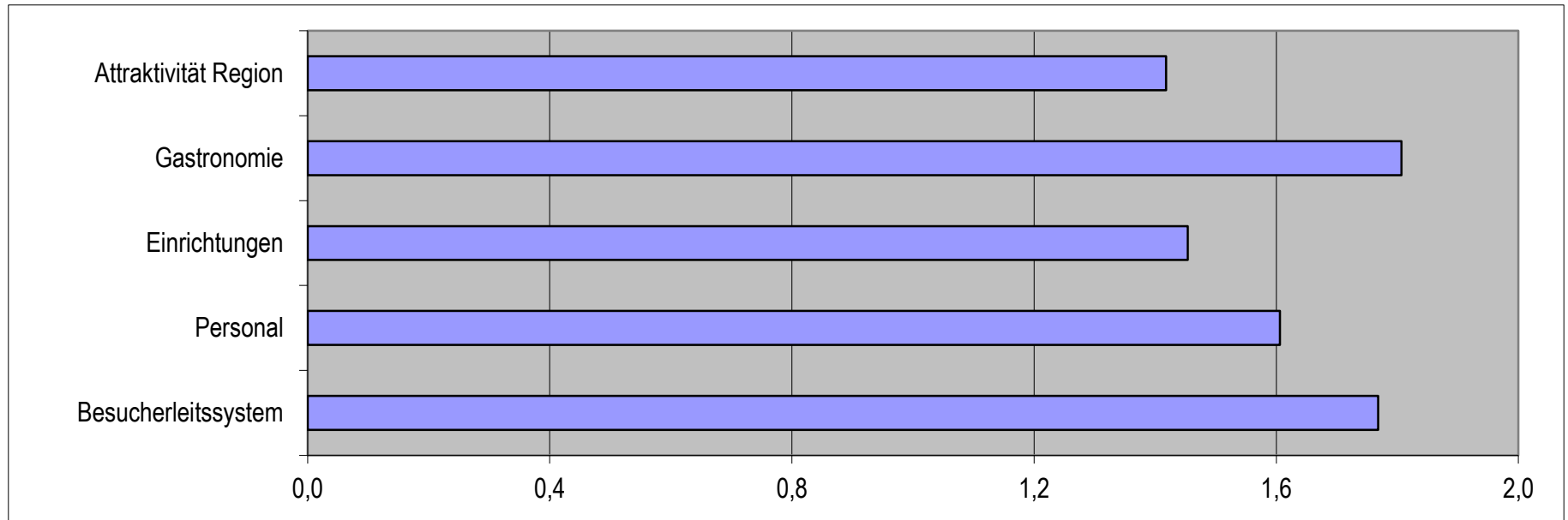
Bewertungen durch Familiengast (in Schulnoten von 1 – 6)





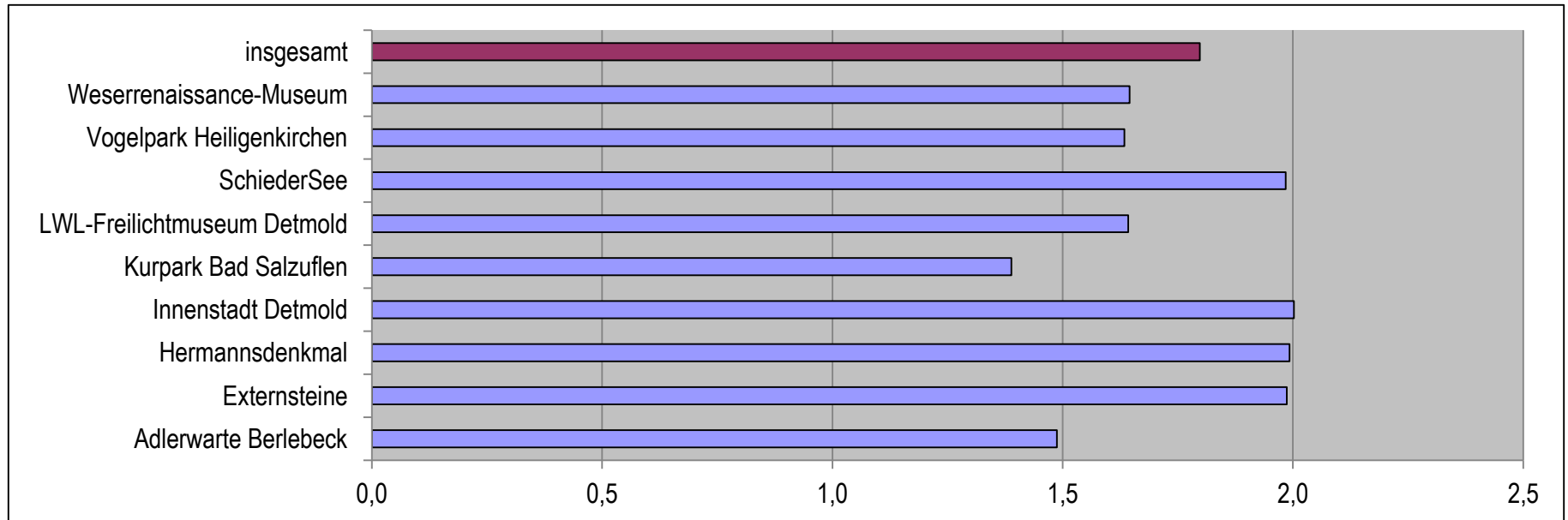
Bewertung durch Gruppengast

(in Schulnoten von 1 – 6)



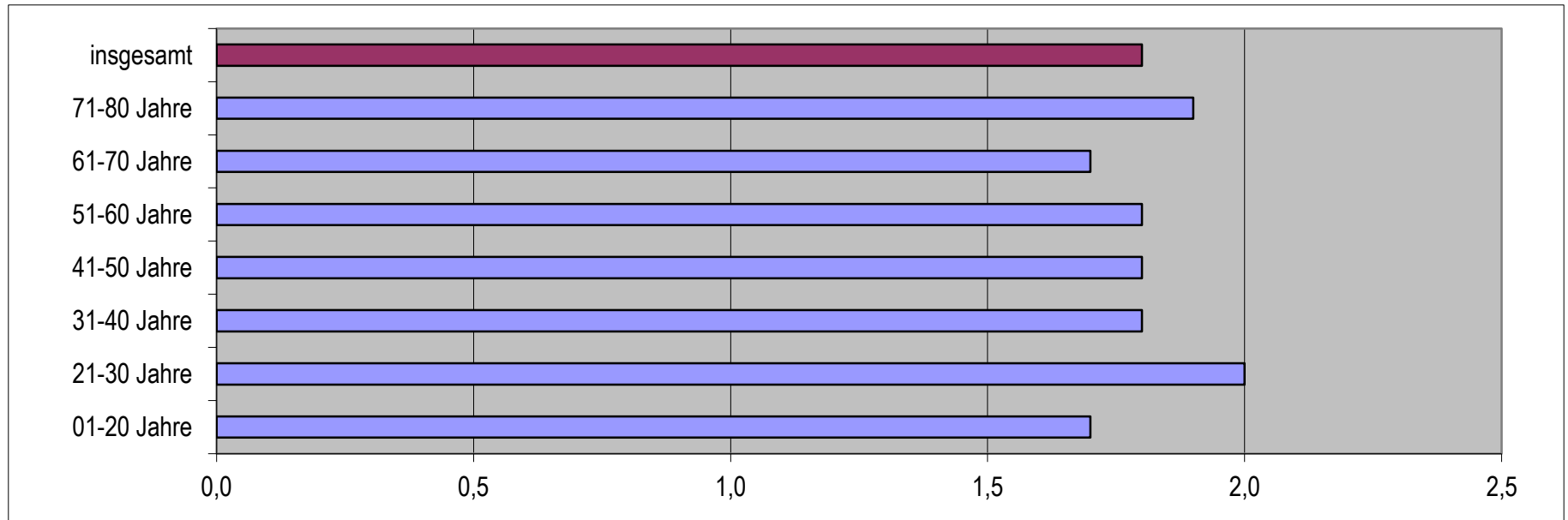


Bewertung Besucherlenkung nach Befragungsort (in Schulnoten von 1 – 6)



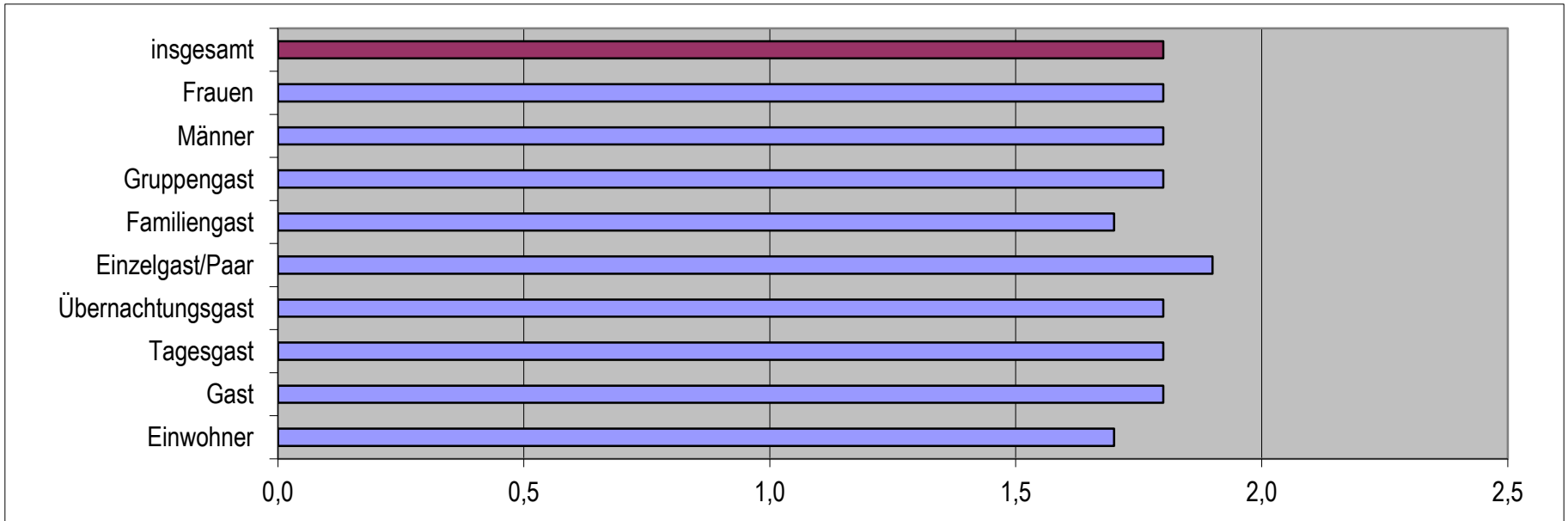


Bewertung Besucherlenkung nach Alter (in Schulnoten von 1 – 6)





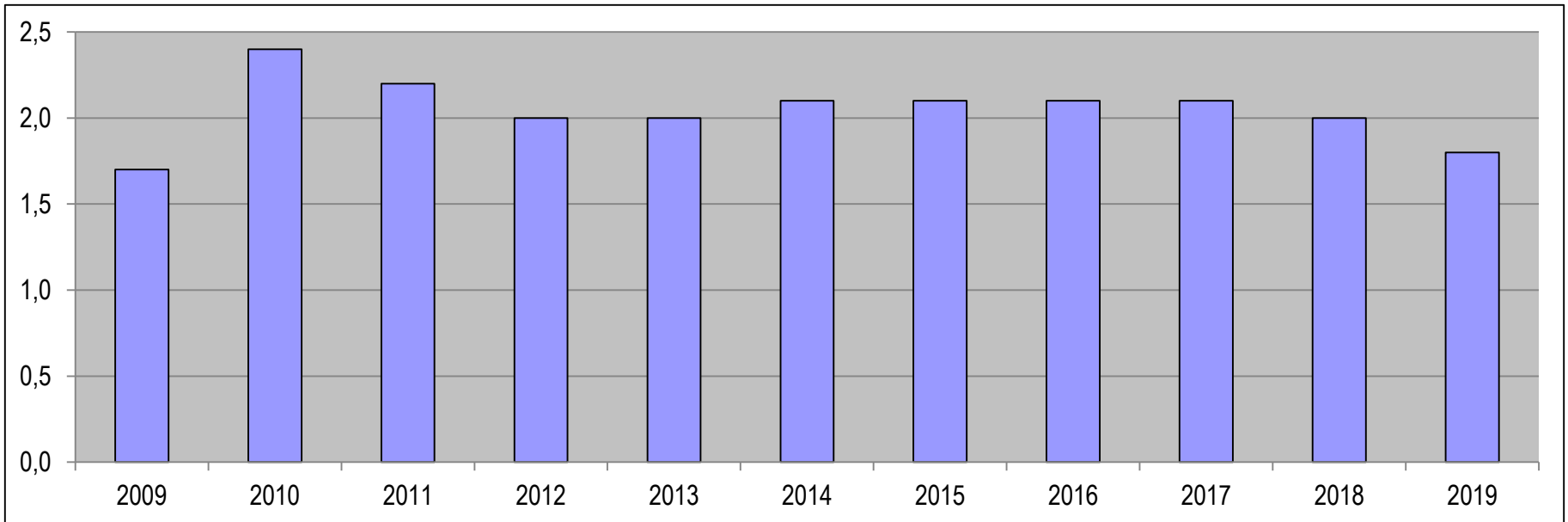
Bewertung Besucherlenkung nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 – 6)





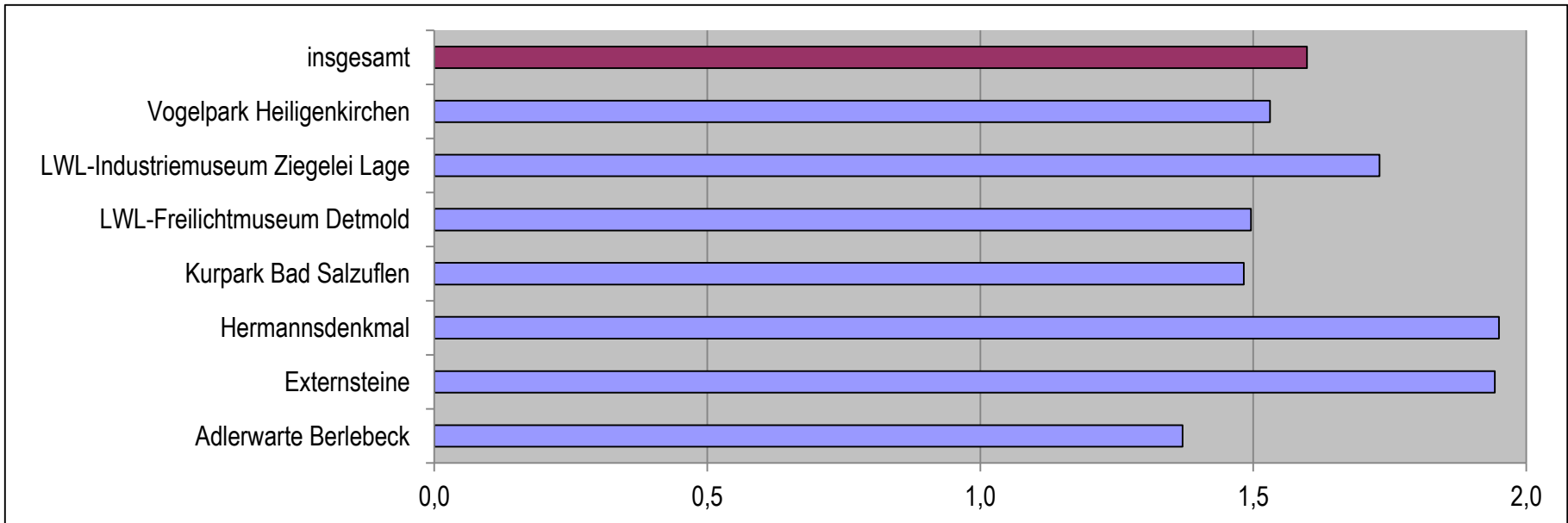
Bewertung Besucherlenkung

(Zeitreihe in Schulnoten von 1 – 6)



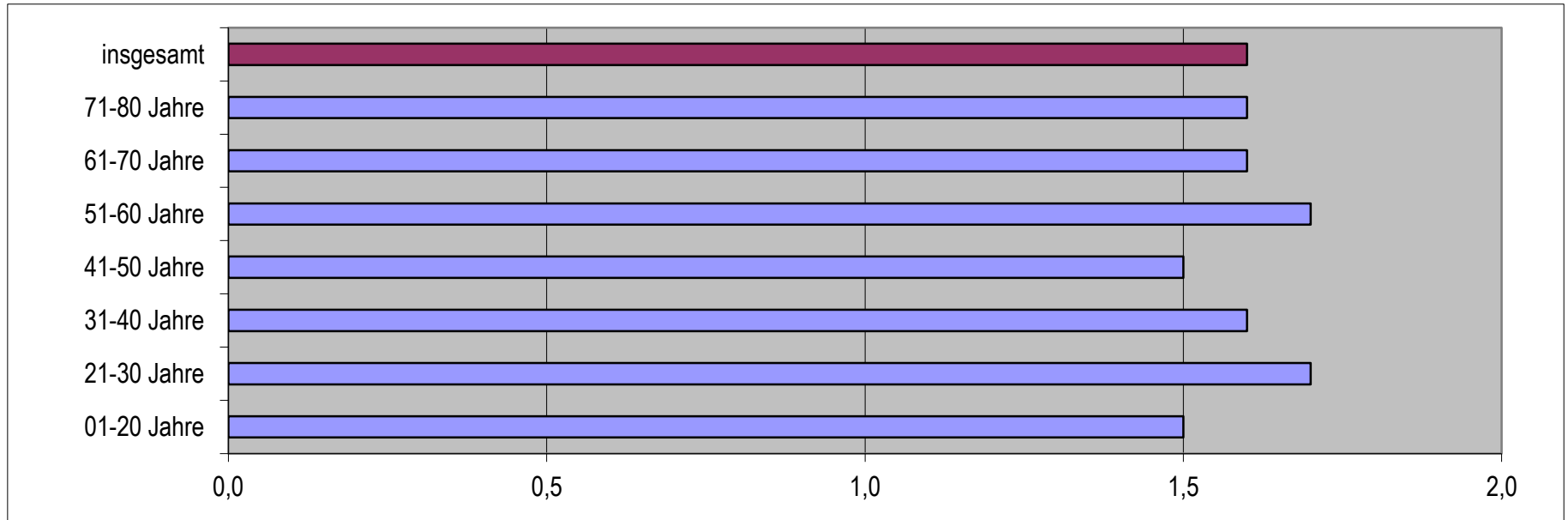


Bewertung Service/Personal nach Befragungsort (in Schulnoten von 1 – 6)





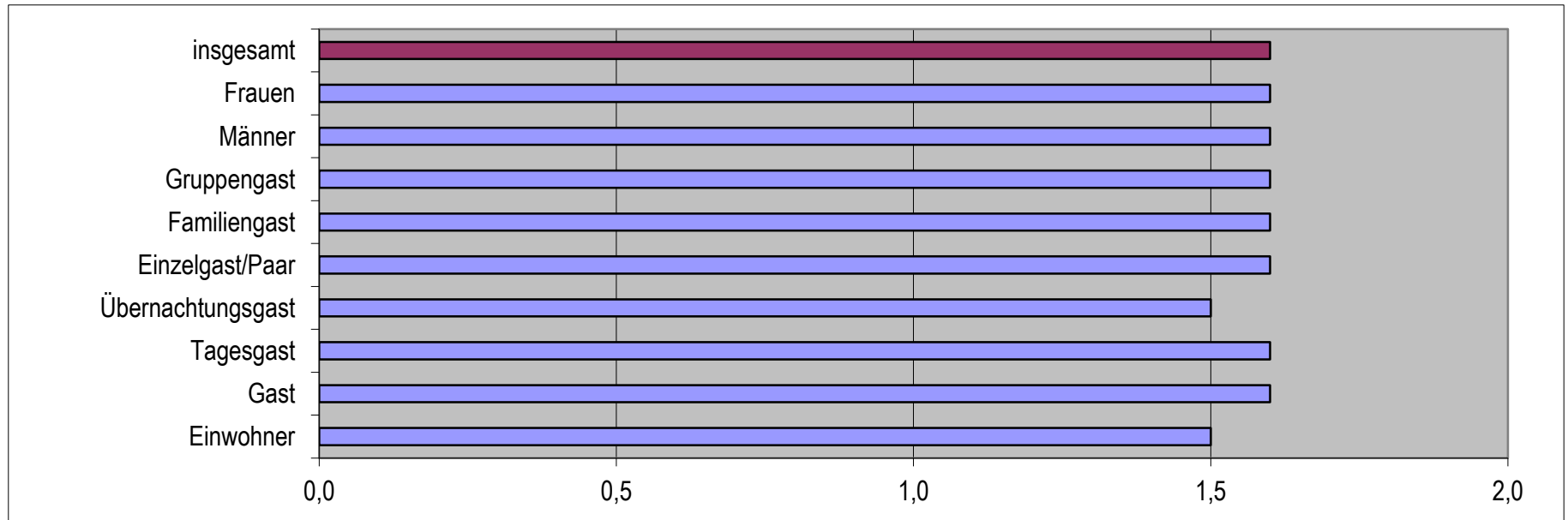
Bewertung Service/Personal nach Alter (in Schulnoten von 1 – 6)





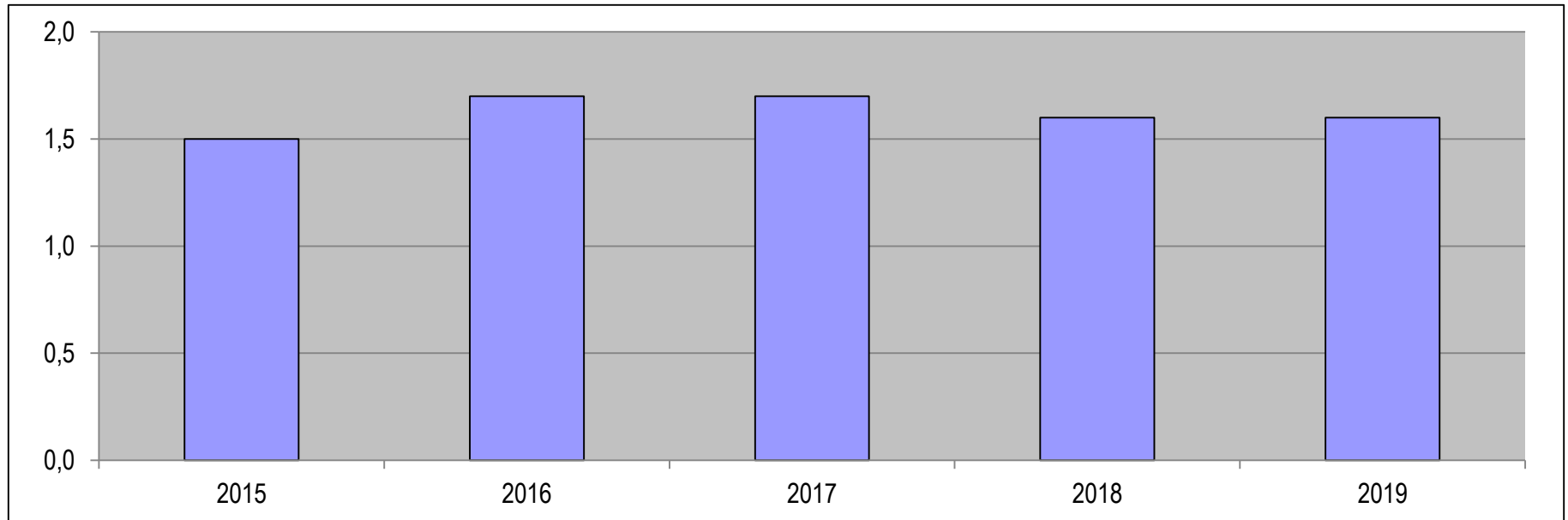
Bewertung Service/Personal nach Zielgruppen

(in Schulnoten von 1 – 6)



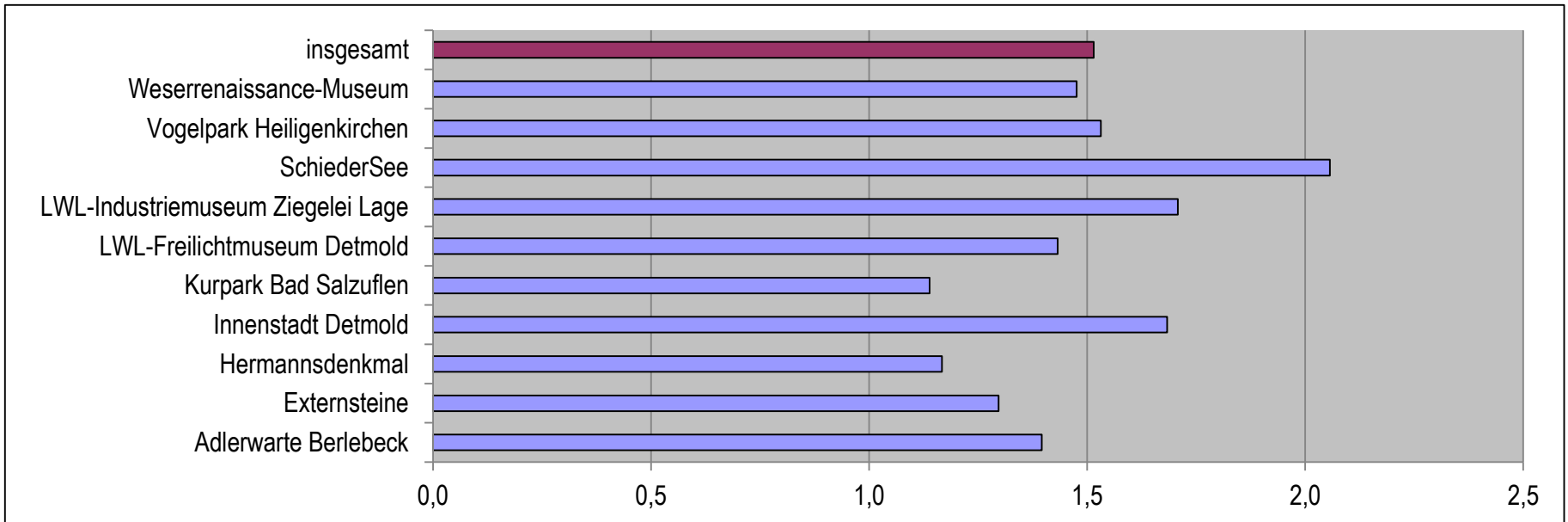


Bewertung Service/Personal (Zeitreihe in Schulnoten von 1 – 6)



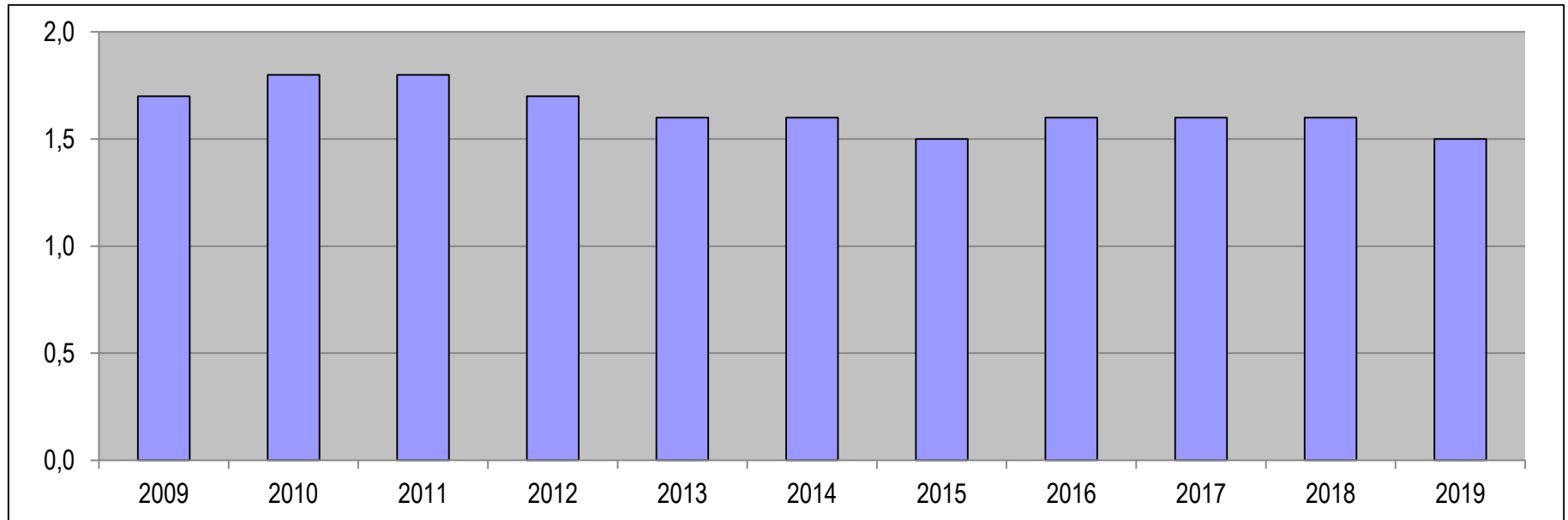


Bewertung Ausflugsziele (in Schulnoten von 1 – 6)



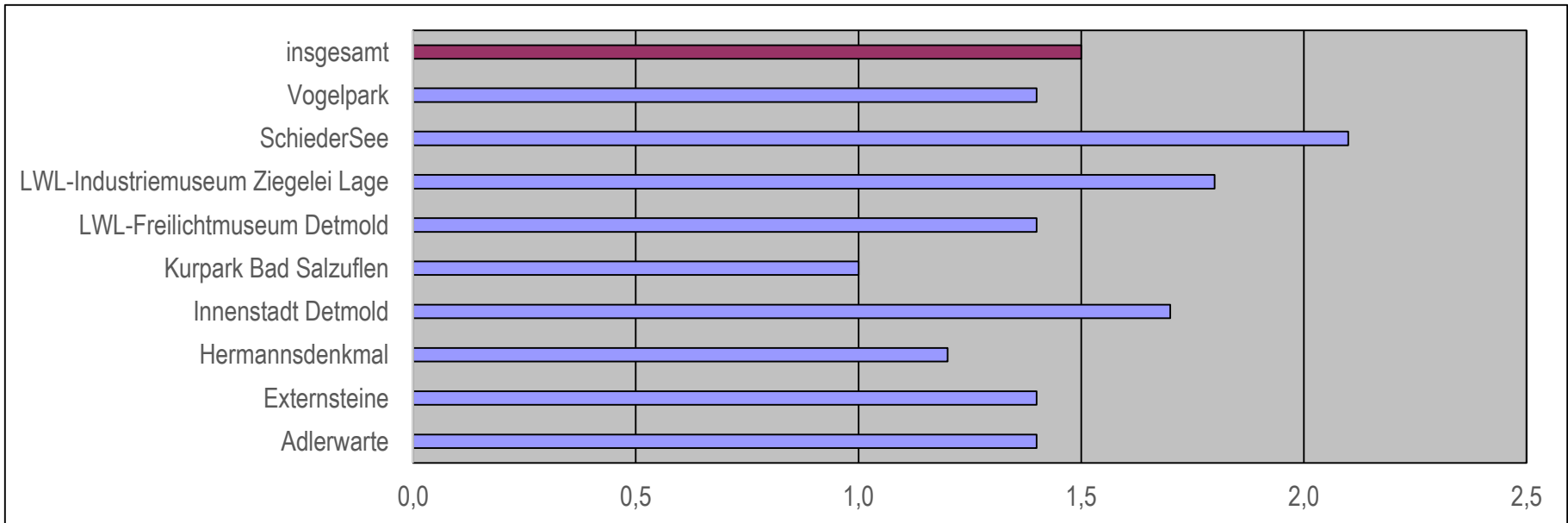


Bewertung Ausflugsziele (Zeitreihe in Schulnoten von 1 – 6)





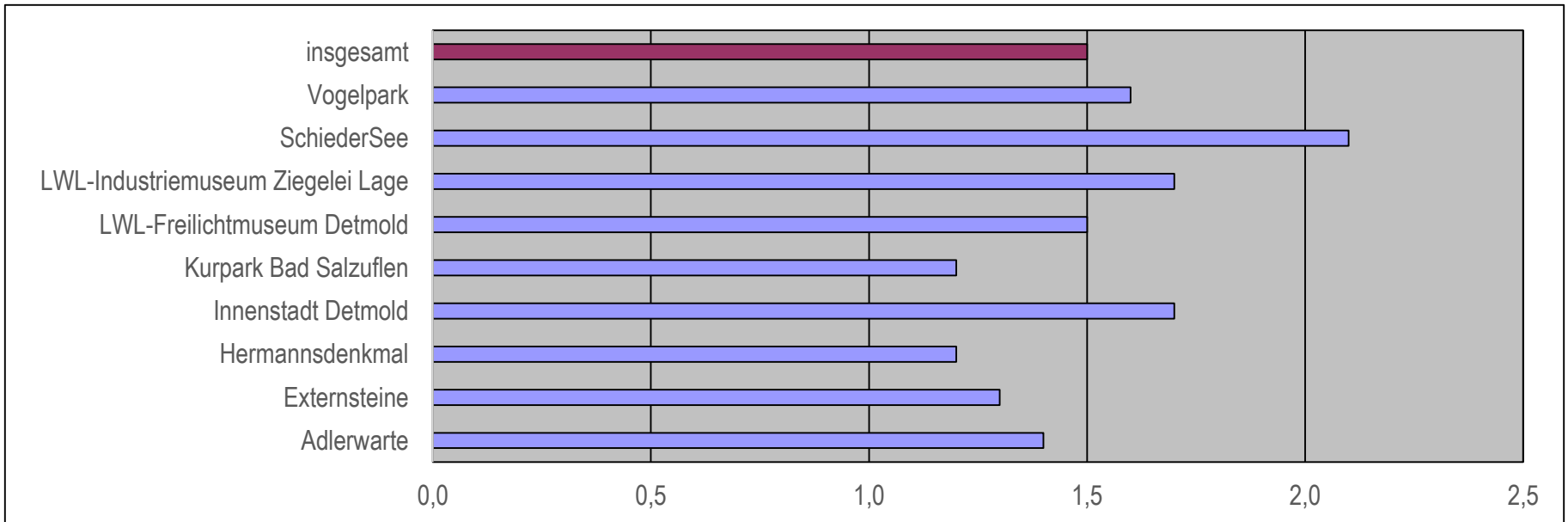
Bewertung Ausflugsziele durch Einwohner (in Schulnoten von 1 – 6)





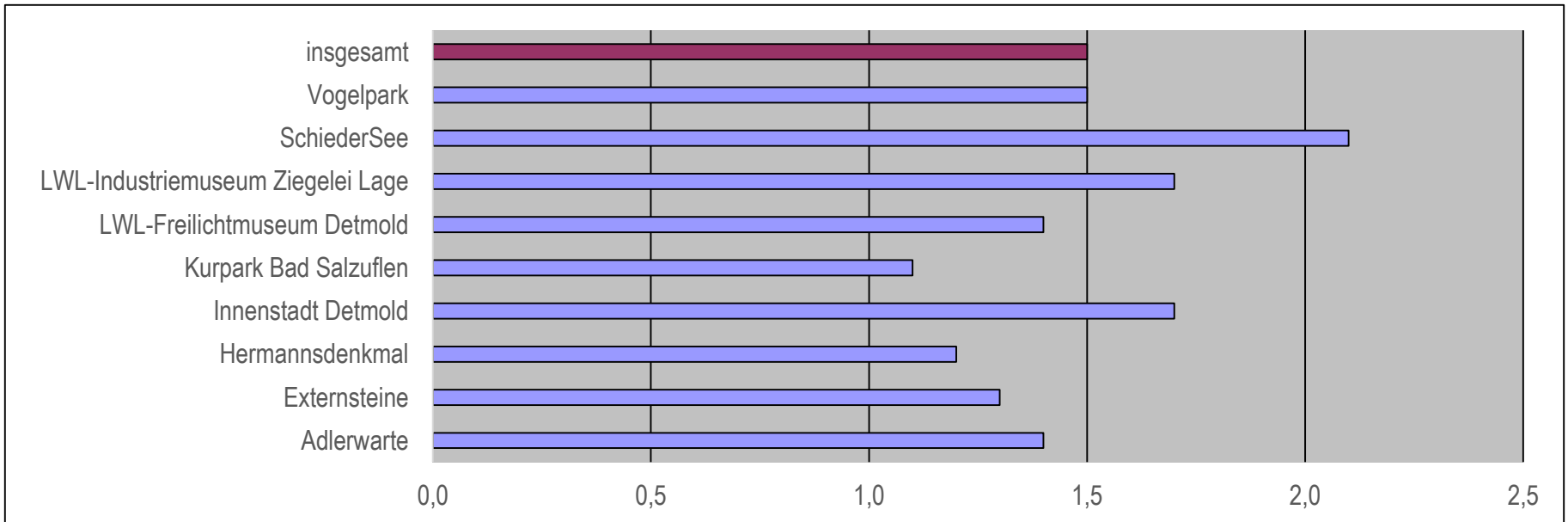
Bewertung Ausflugsziele durch Gast

(in Schulnoten von 1 – 6)



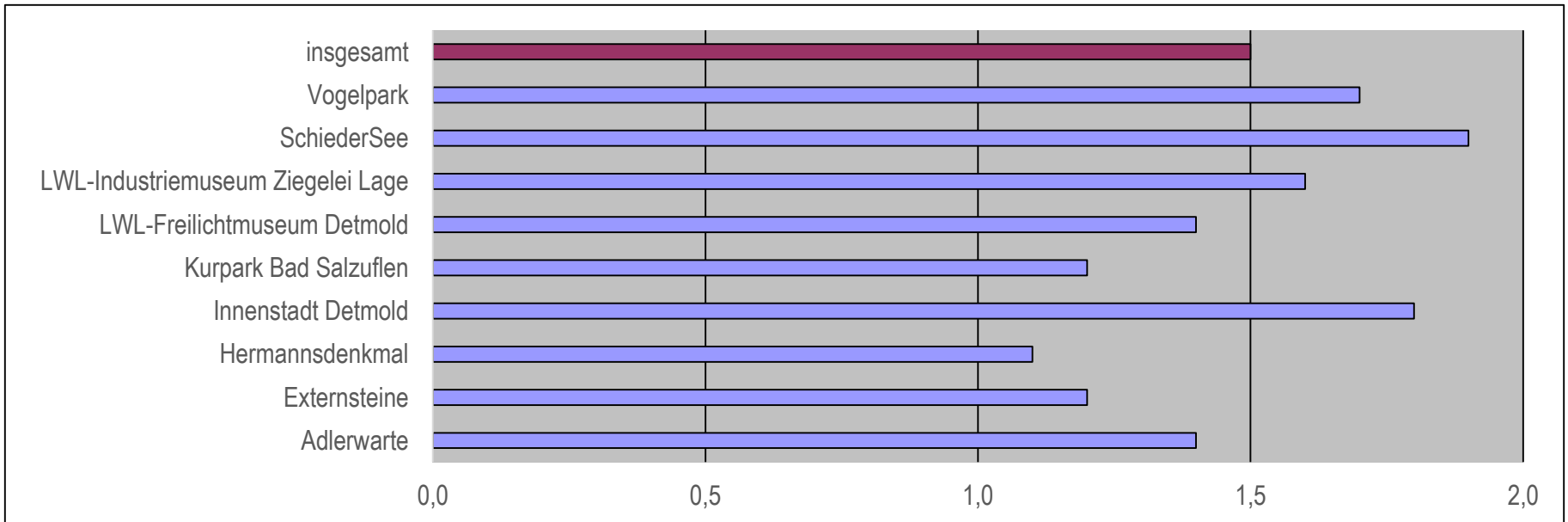


Bewertung Ausflugsziele durch Tagesgast (in Schulnoten von 1 – 6)



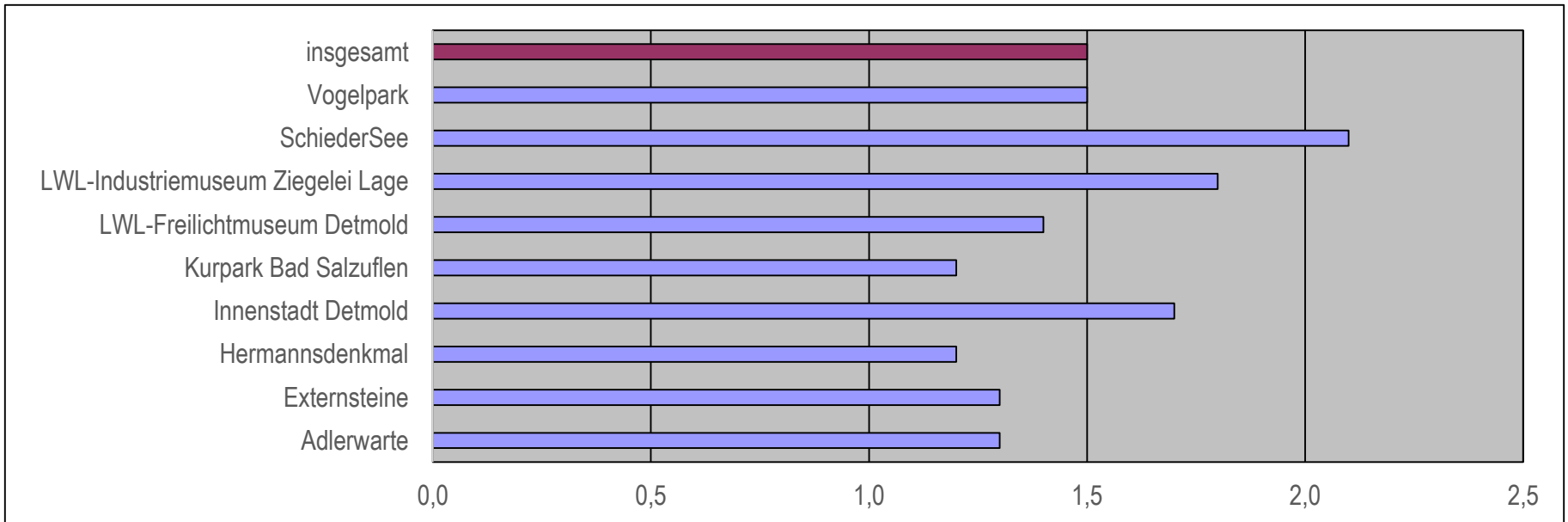


Bewertung Ausflugsziele durch Übernachtungsgast (in Schulnoten von 1 – 6)



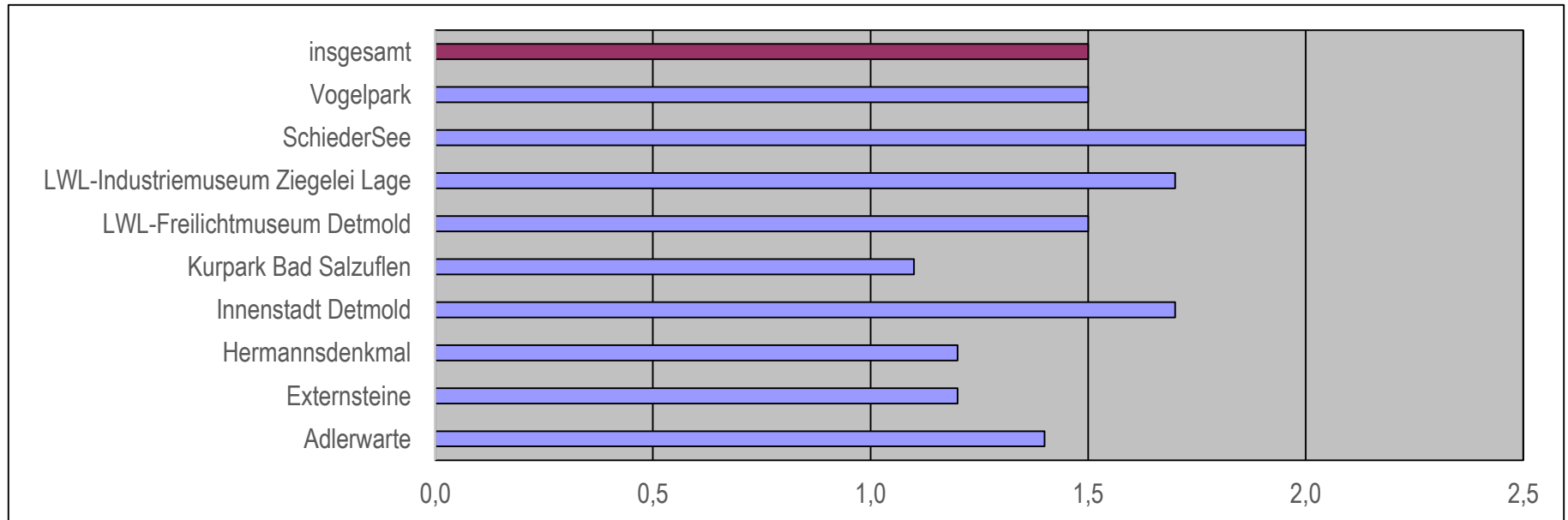


Bewertung Ausflugsziele durch Einzelgast/Paar (in Schulnoten von 1 – 6)



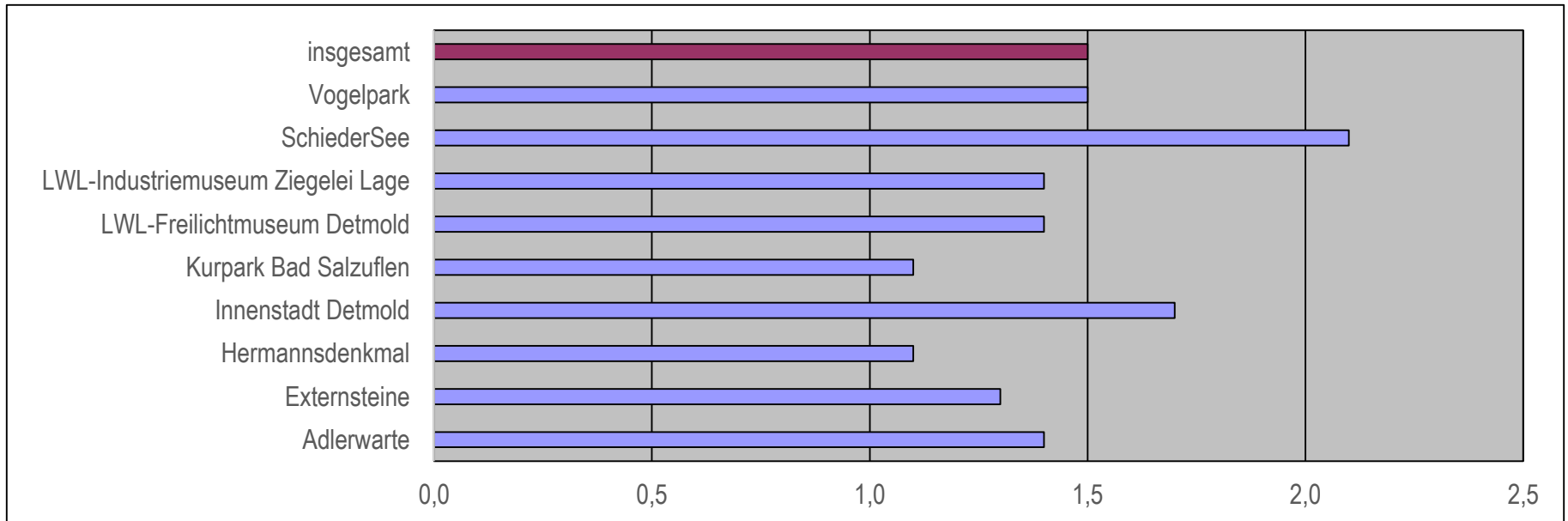


Bewertung Ausflugsziele durch Familiengast (in Schulnoten von 1 – 6)



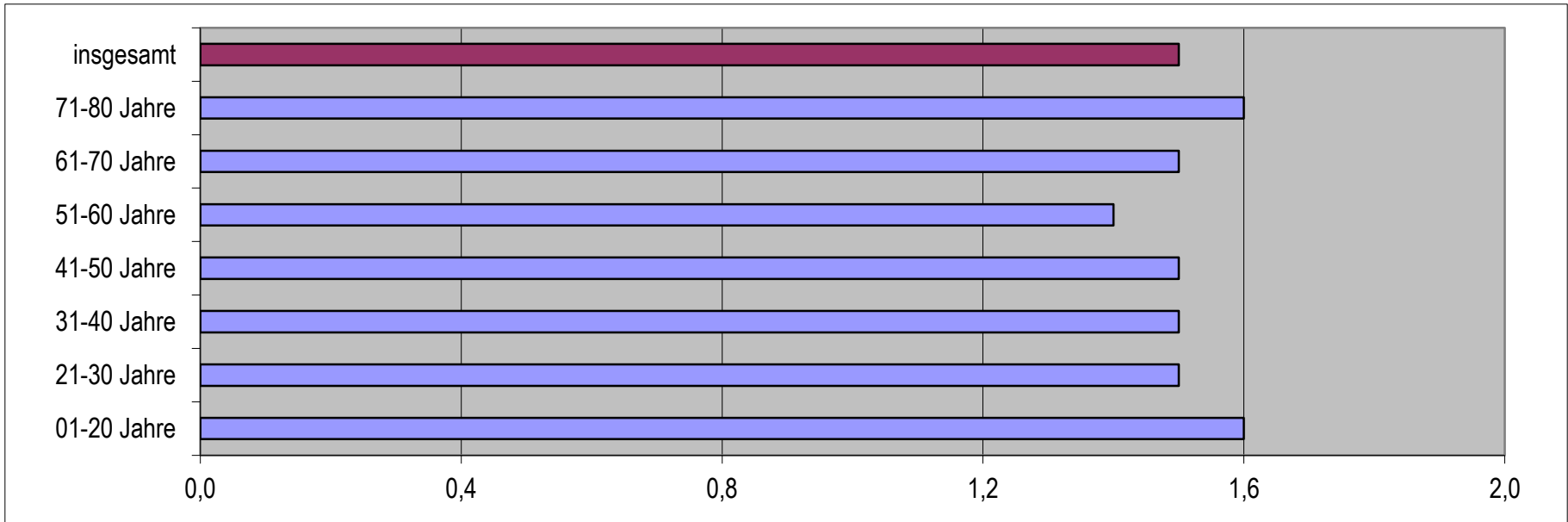


Bewertung Ausflugsziele durch Gruppengast (in Schulnoten von 1 – 6)



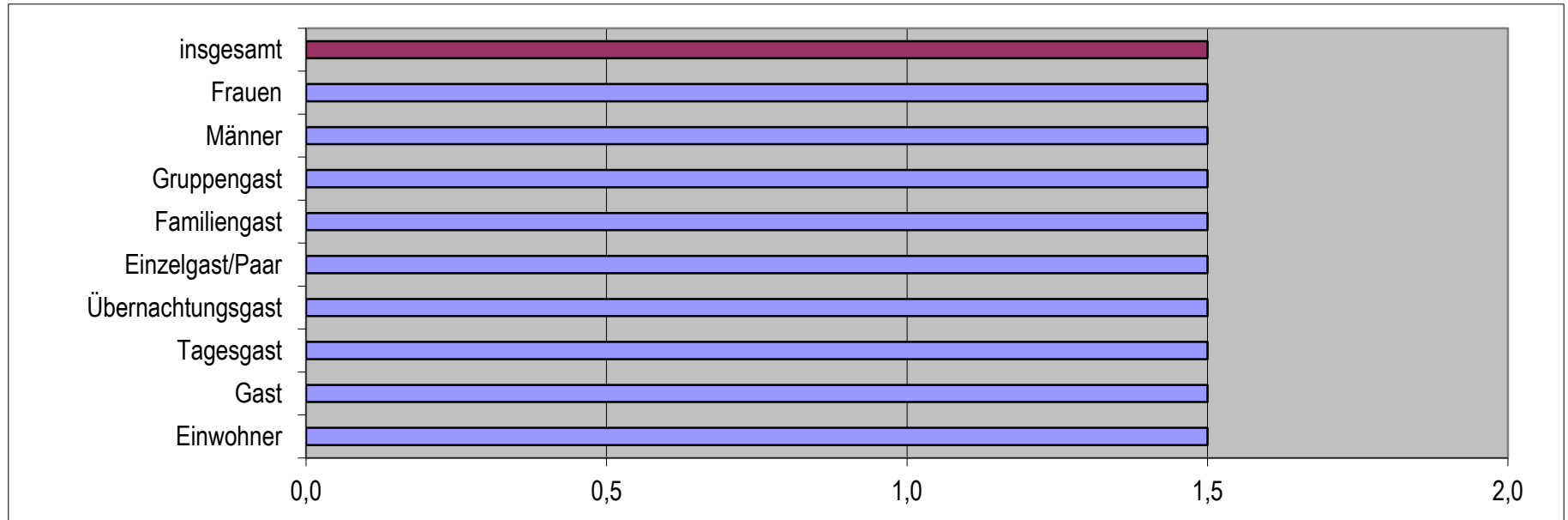


Bewertung Ausflugsziele nach Alter (in Schulnoten von 1 – 6)



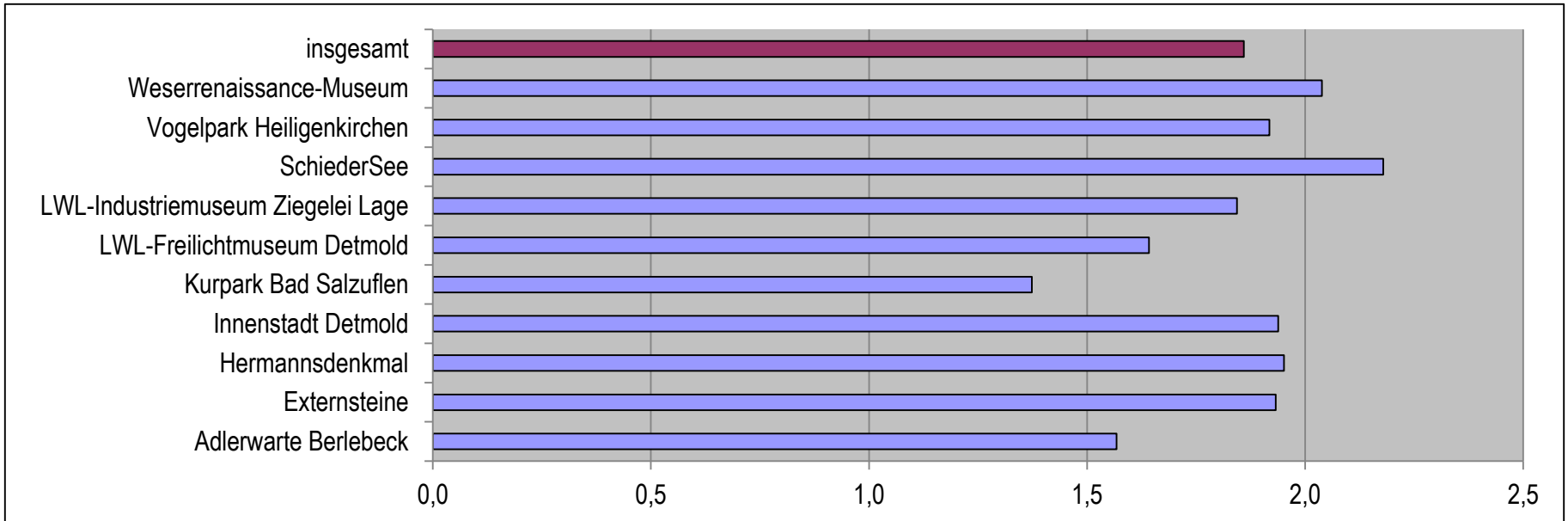


Bewertung Ausflugsziele nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 – 6)



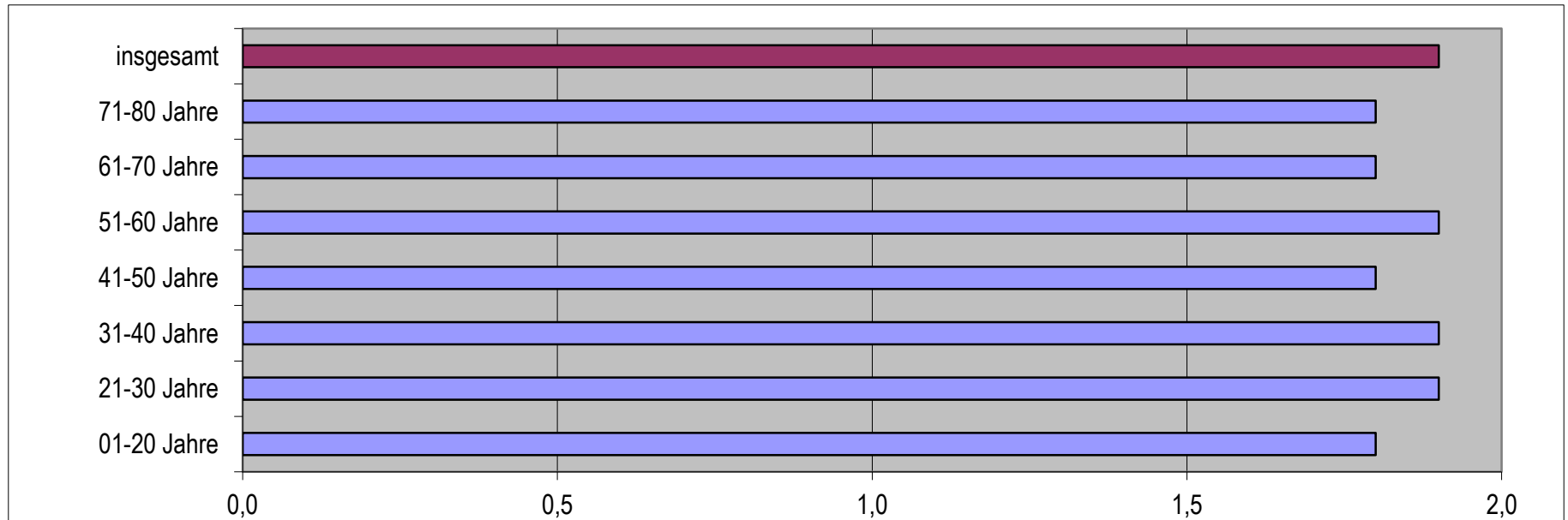


Bewertung gastronomisches Angebot nach Befragungsort (in Schulnoten von 1 – 6)



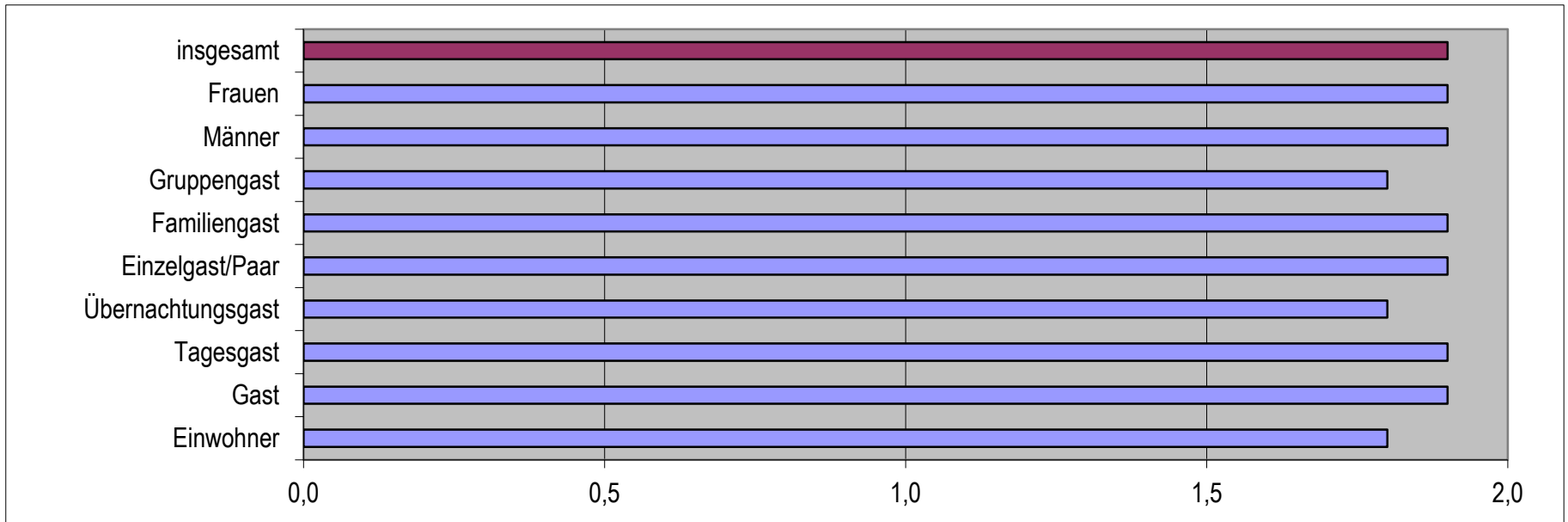


Bewertung gastronomisches Angebot nach Alter (in Schulnoten von 1 – 6)



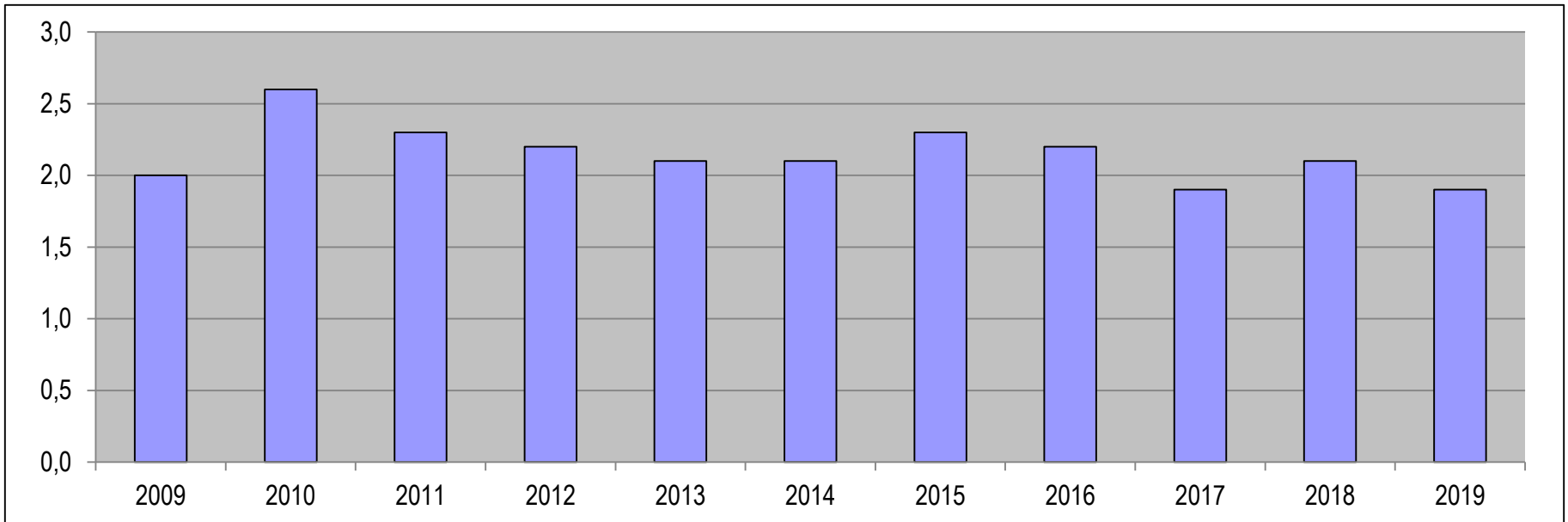


Bewertung gastronomisches Angebot nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 – 6)



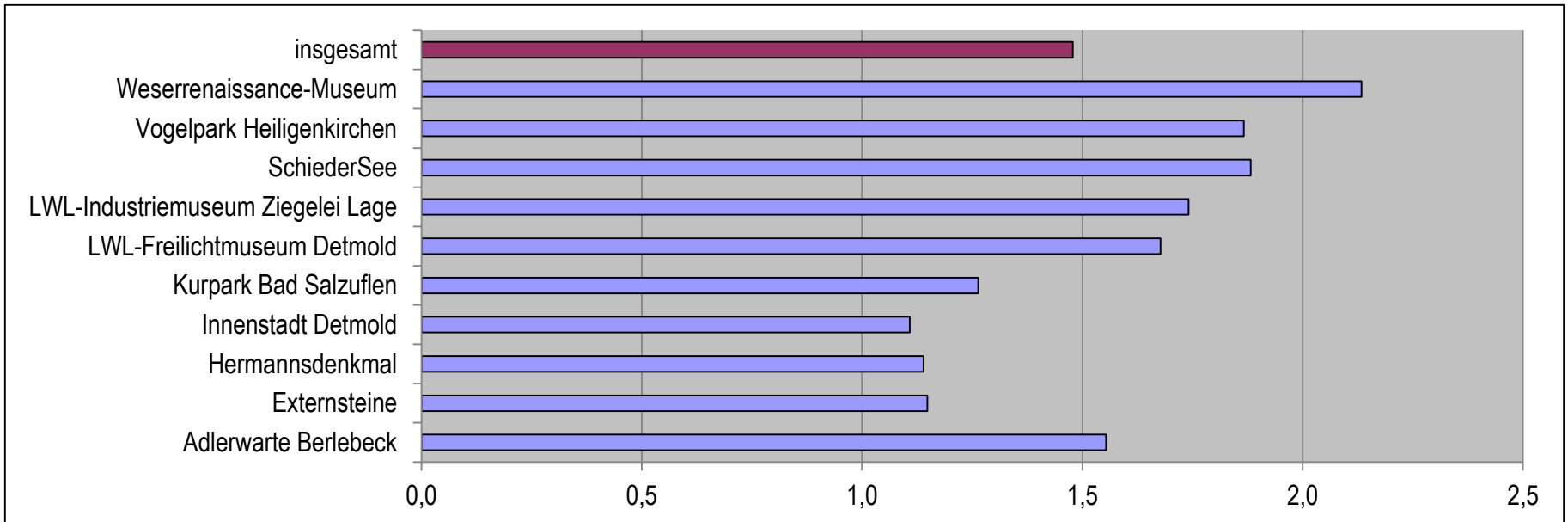


Bewertung gastronomisches Angebot (Zeitreihe in Schulnoten von 1 – 6)



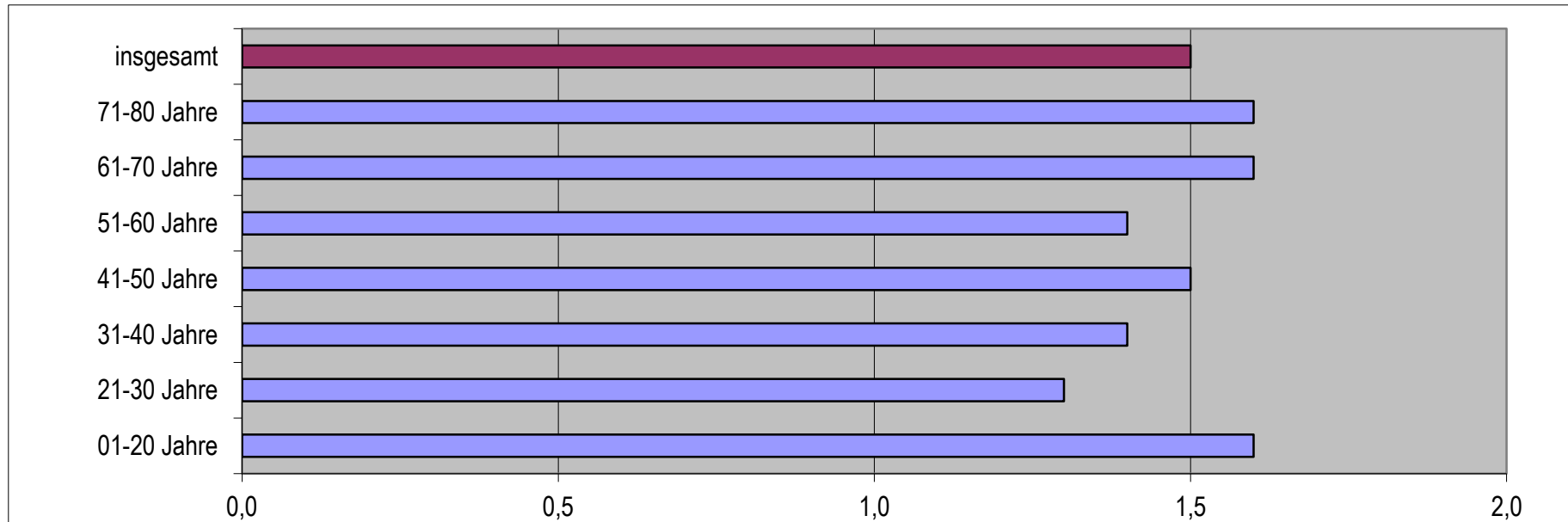


Bewertung Region „Land des Hermann“ nach Befragungsorten (in Schulnoten von 1 – 6)



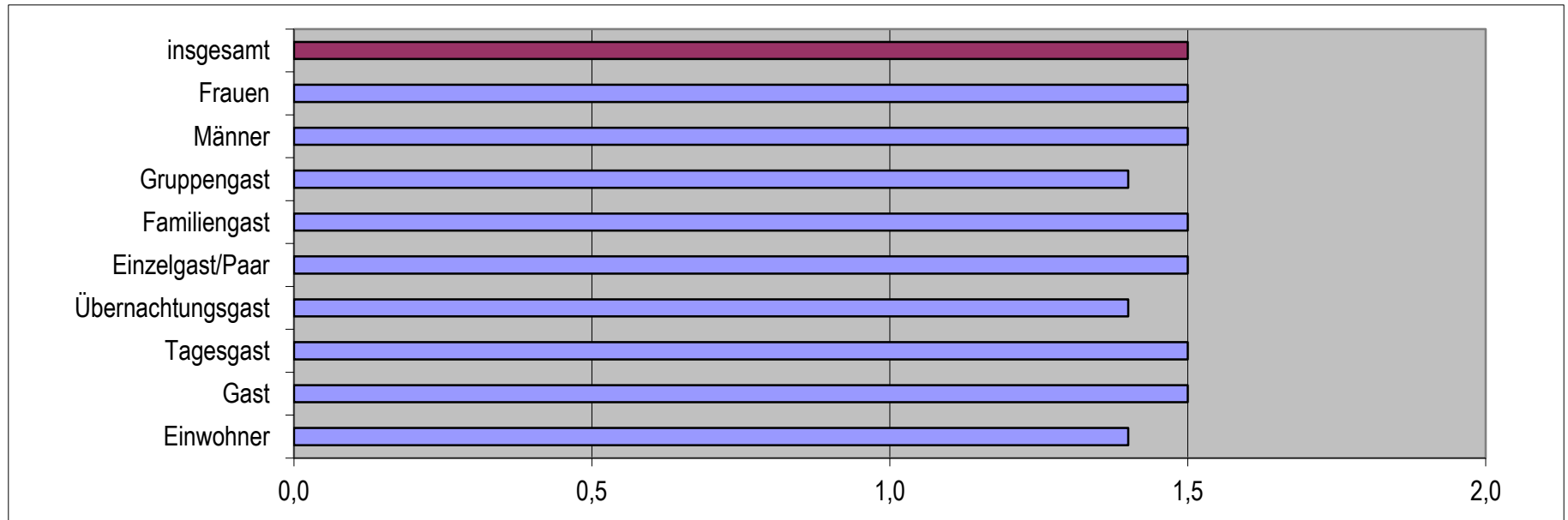


Bewertung Region „Land des Hermann“ nach Alter (in Schulnoten von 1 – 6)





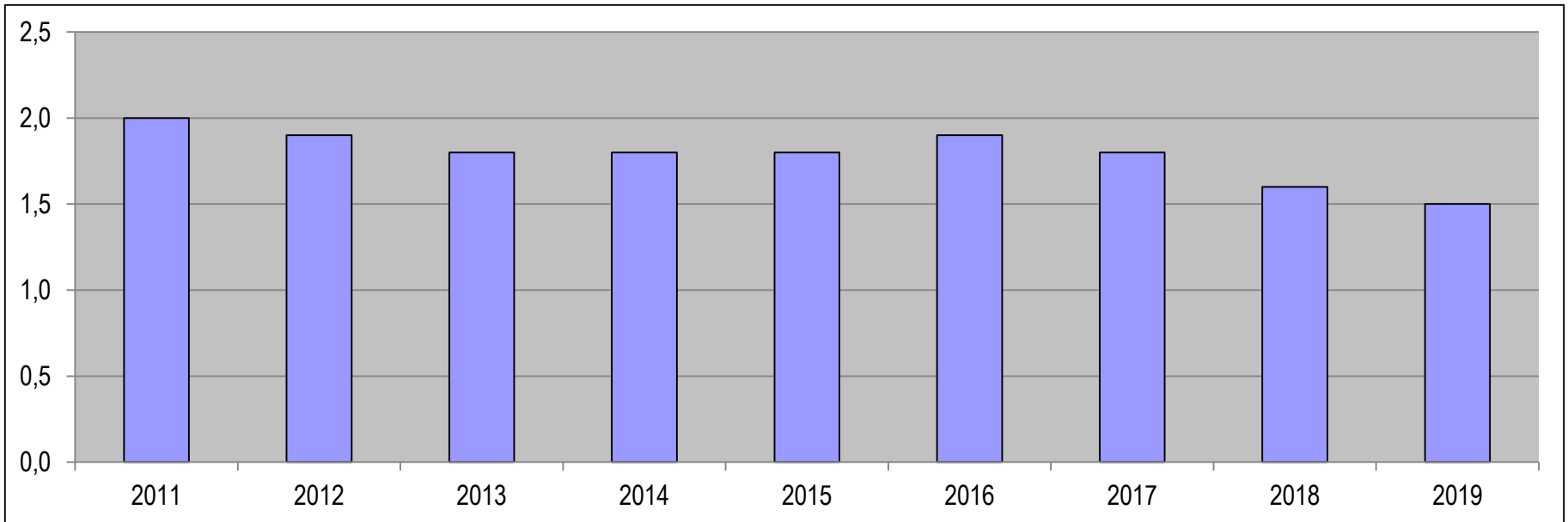
Bewertung Region „Land des Hermann“ nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 – 6)





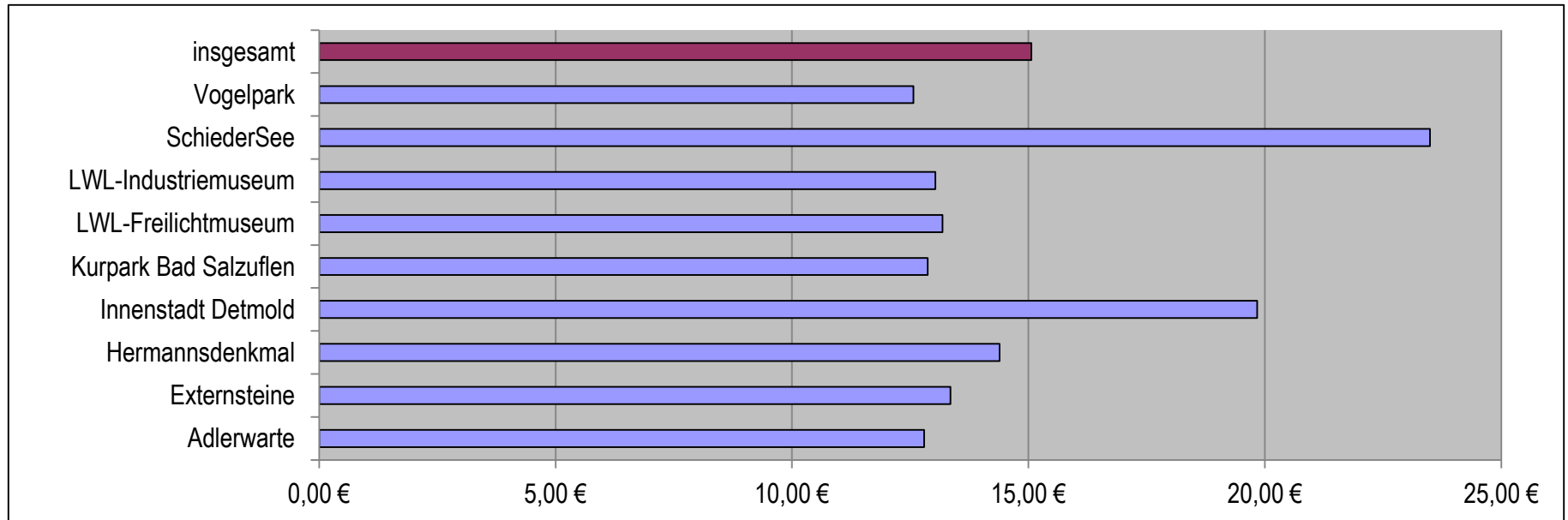
Bewertung Region Land des Hermann

(Zeitreihe in Schulnoten von 1 – 6)



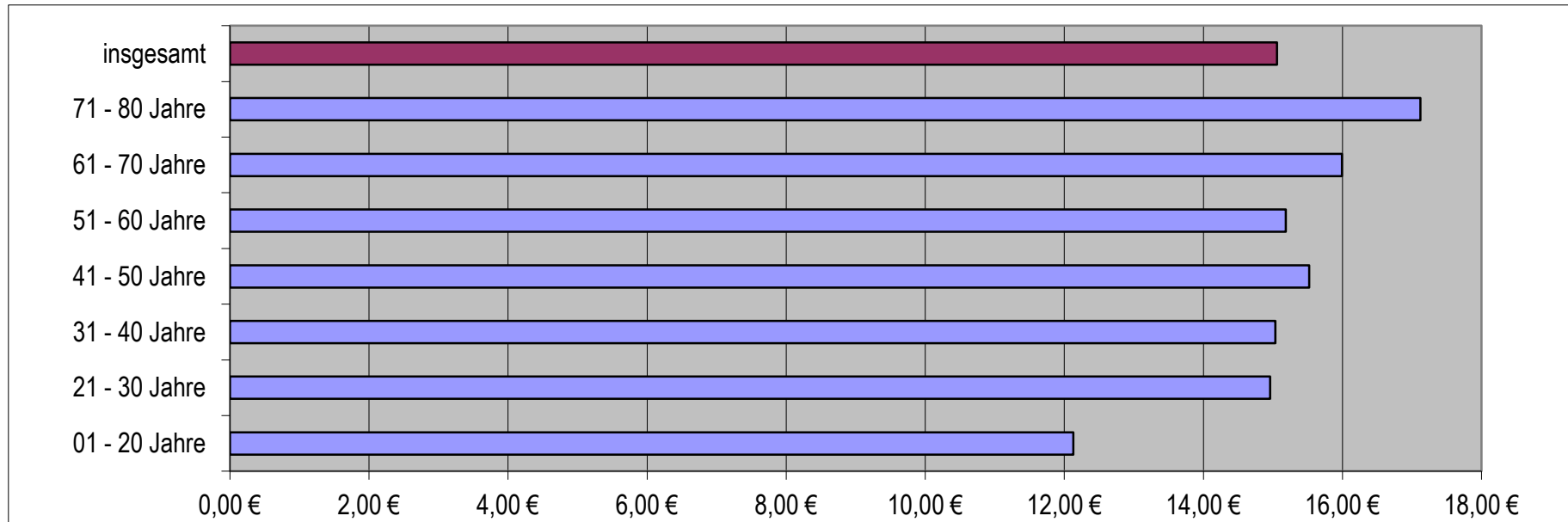


Durchschnittliche Ausgaben nach Befragungsorten (in Euro)



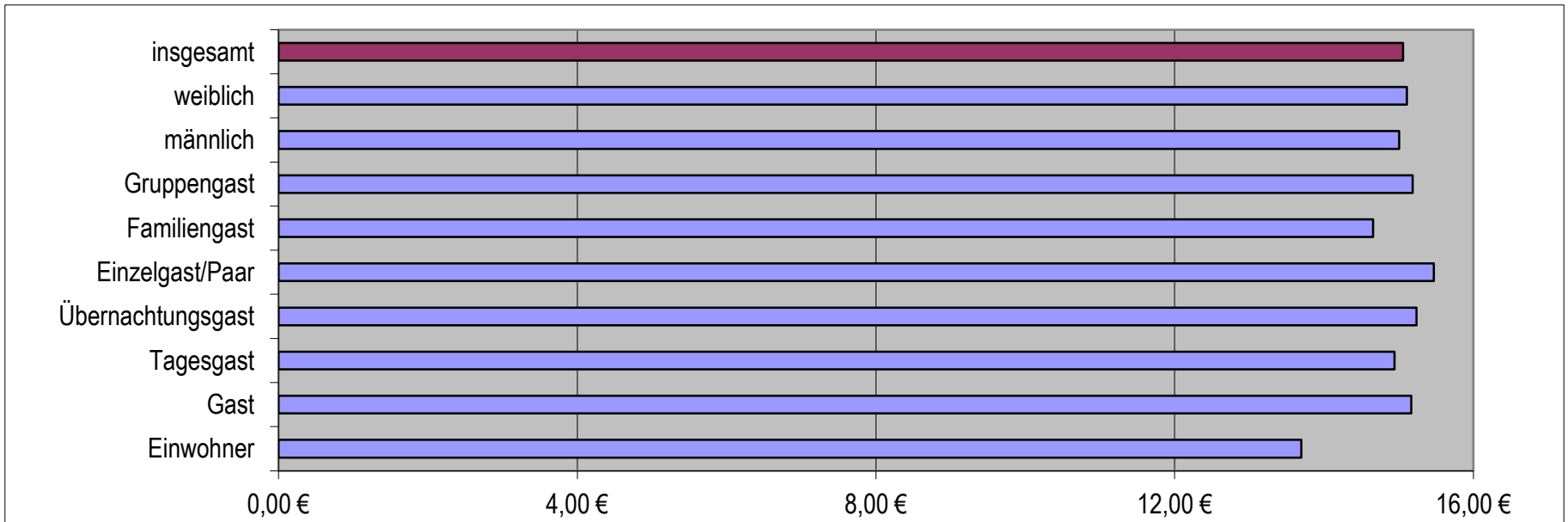


Durchschnittliche Ausgaben nach Alter (in Euro)



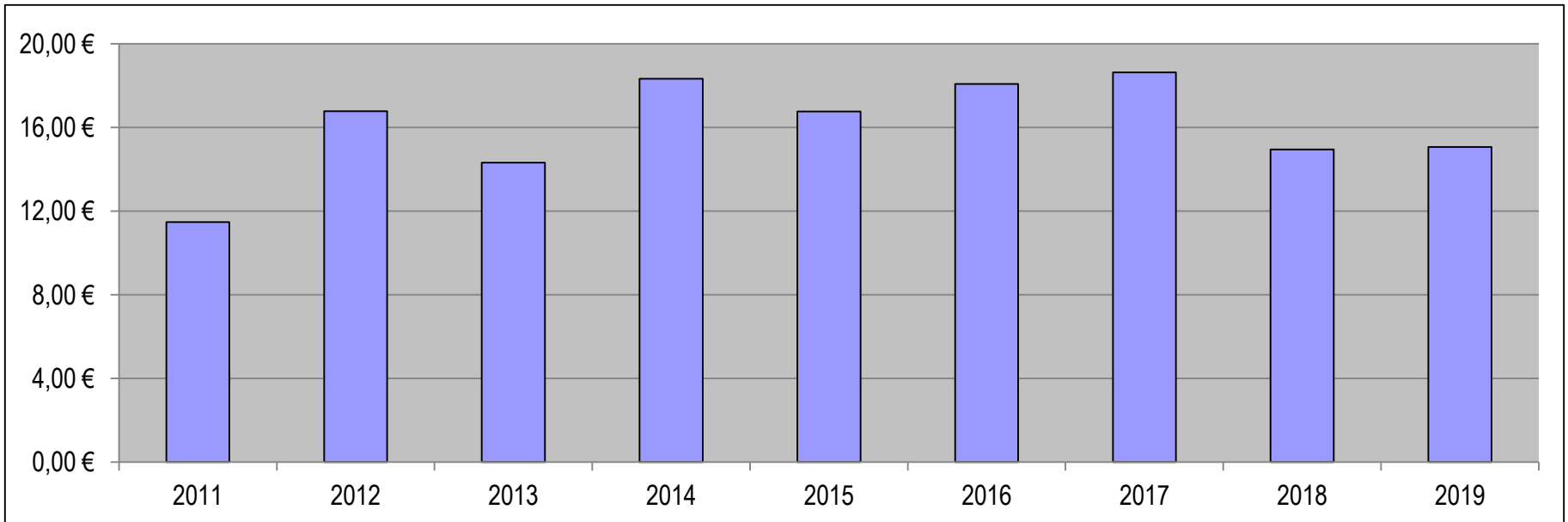


Durchschnittliche Ausgaben nach Zielgruppen (in Euro)





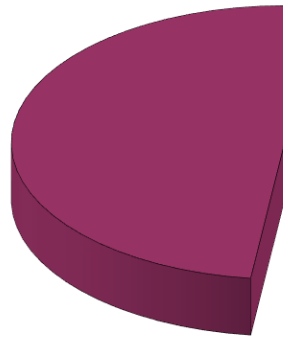
Durchschnittliche Ausgaben (Zeitreihe in Schulnoten von 1 – 6)



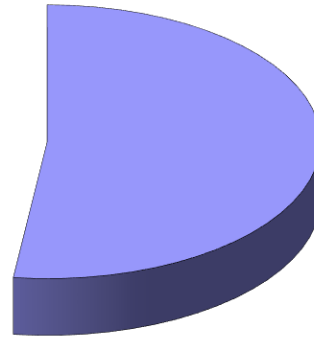


Nutzung des gastronomischen Angebots? (in %)

48%

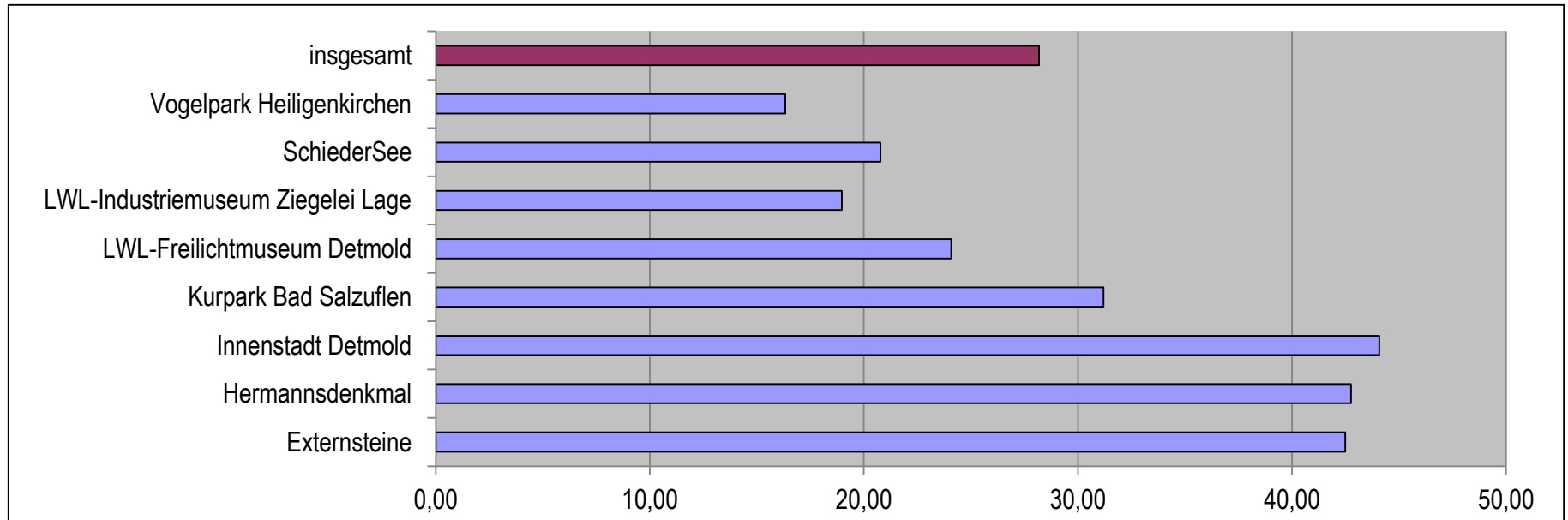


52%



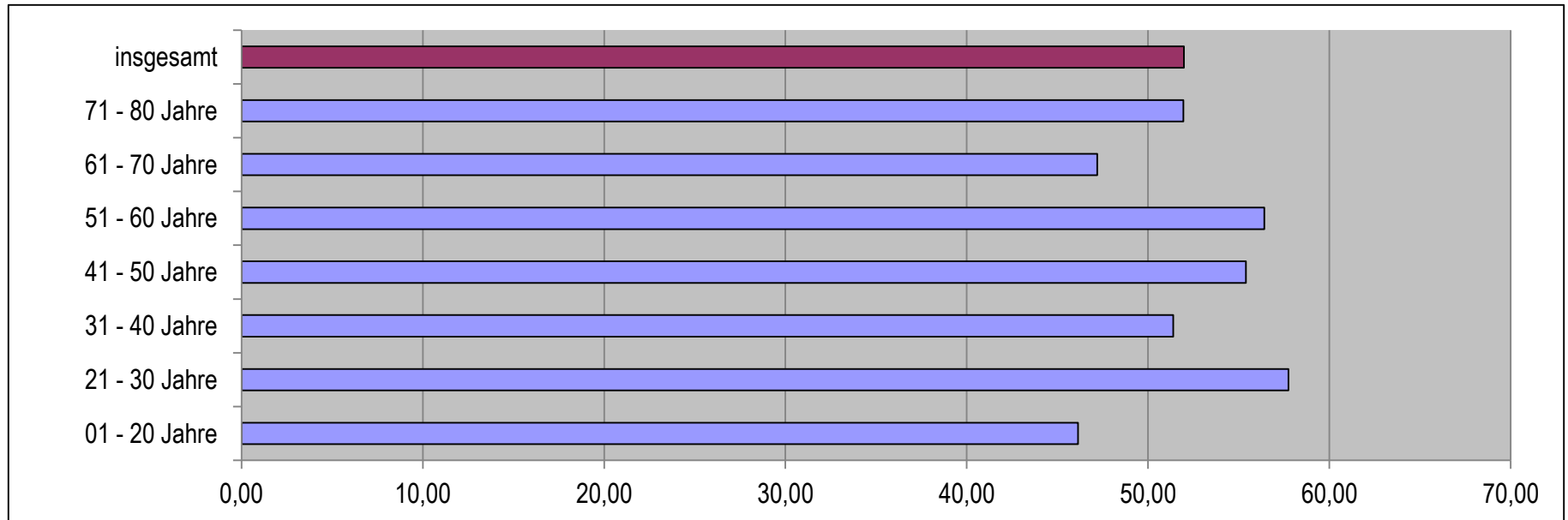


Nutzung des gastronomischen Angebots nach Befragungsorten? (in %)



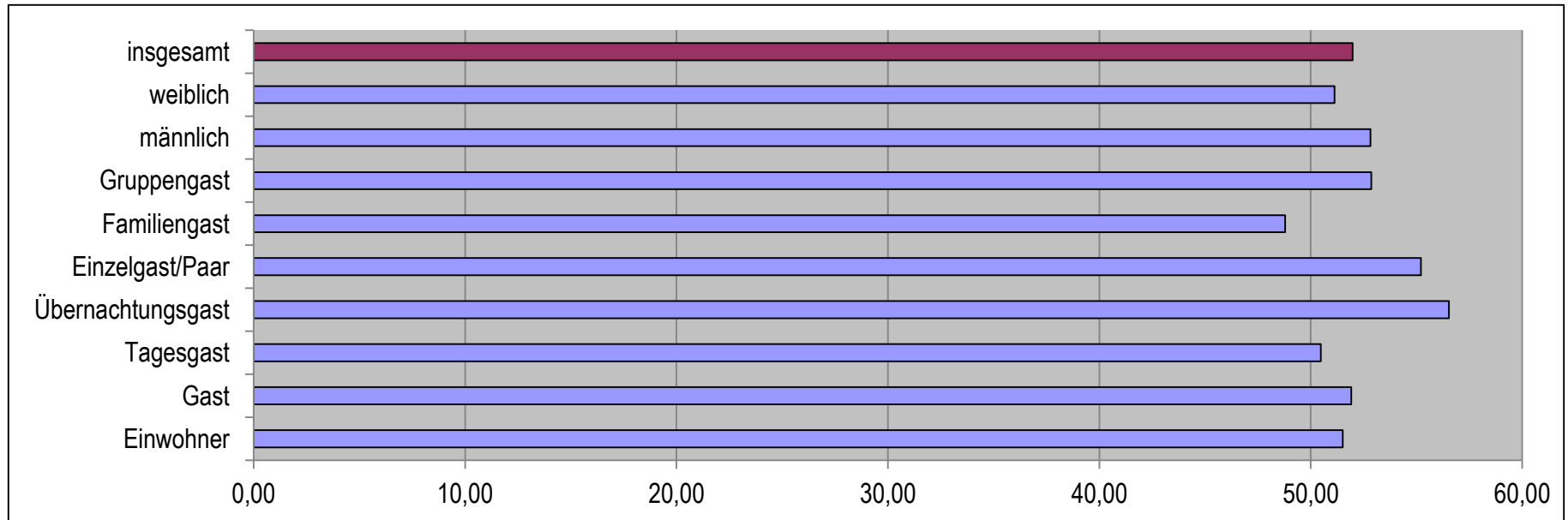


Nutzung des gastronomischen Angebots nach Alter? (in %)



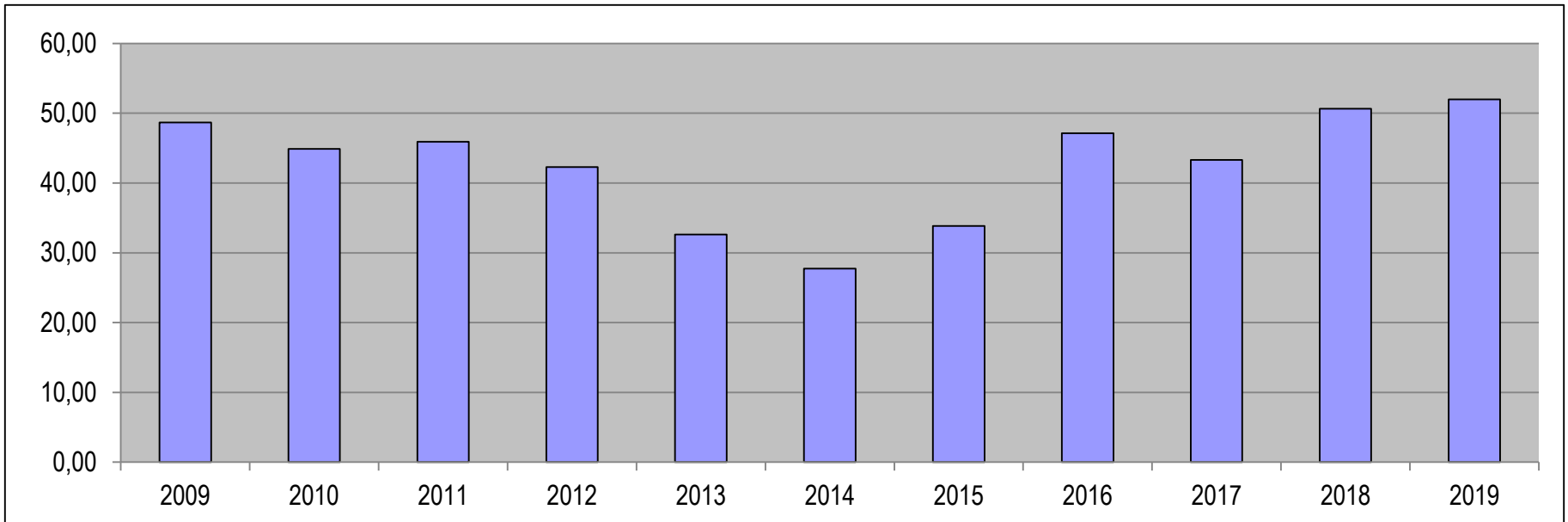


Nutzung des gastronomischen Angebots nach Zielgruppen? (in %)



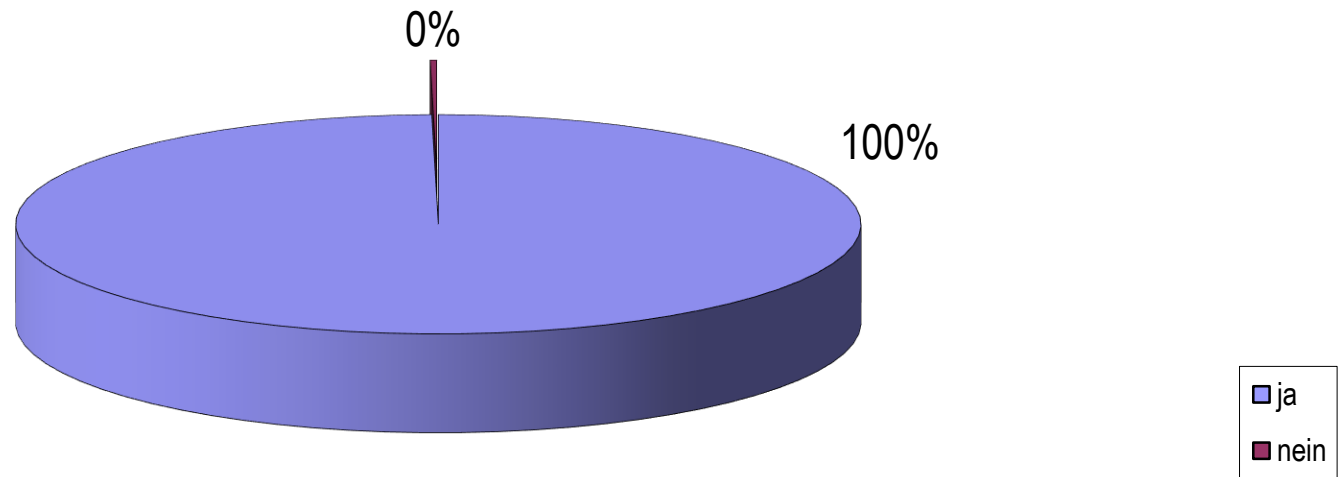


Nutzung des gastronomischen Angebots? (Zeitreihe in %)



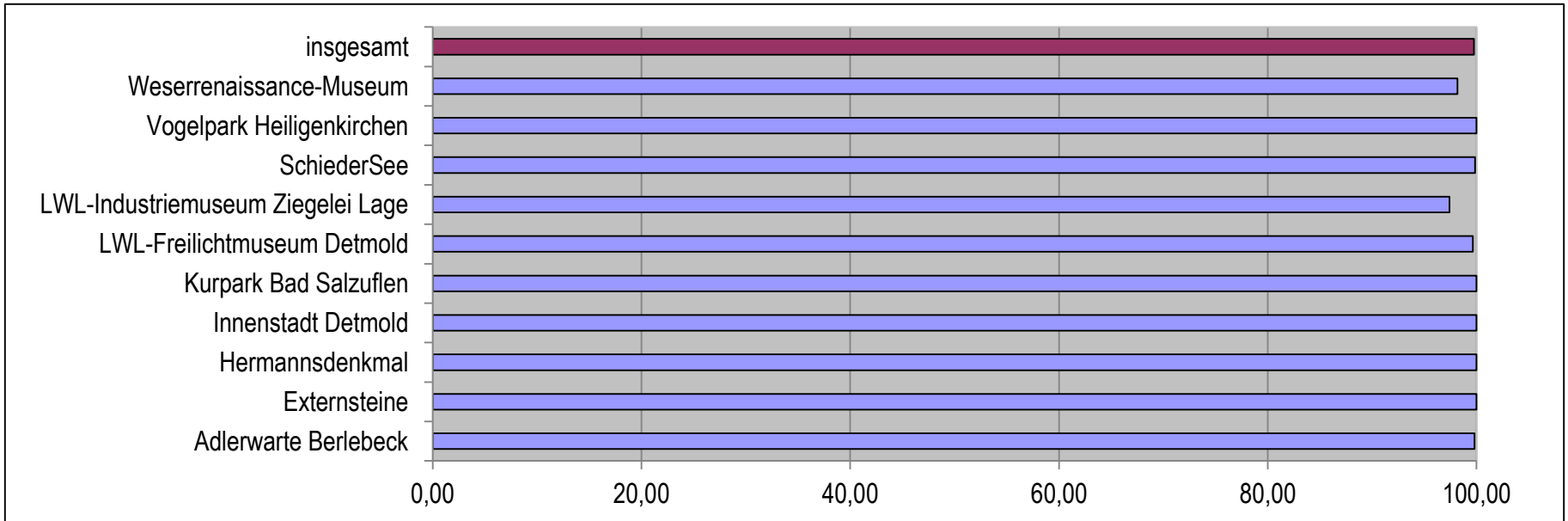


Würden Sie die Ausflugsziele weiterempfehlen? (in %)



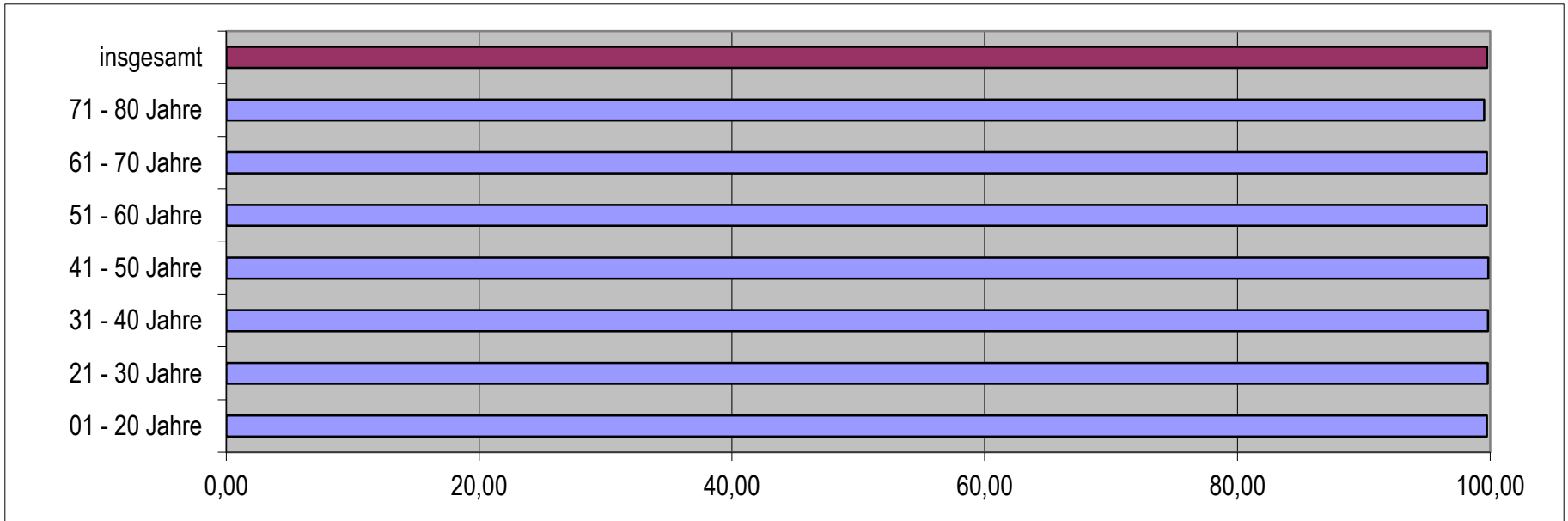


Weiterempfehlungen nach Befragungsorten? (in %)



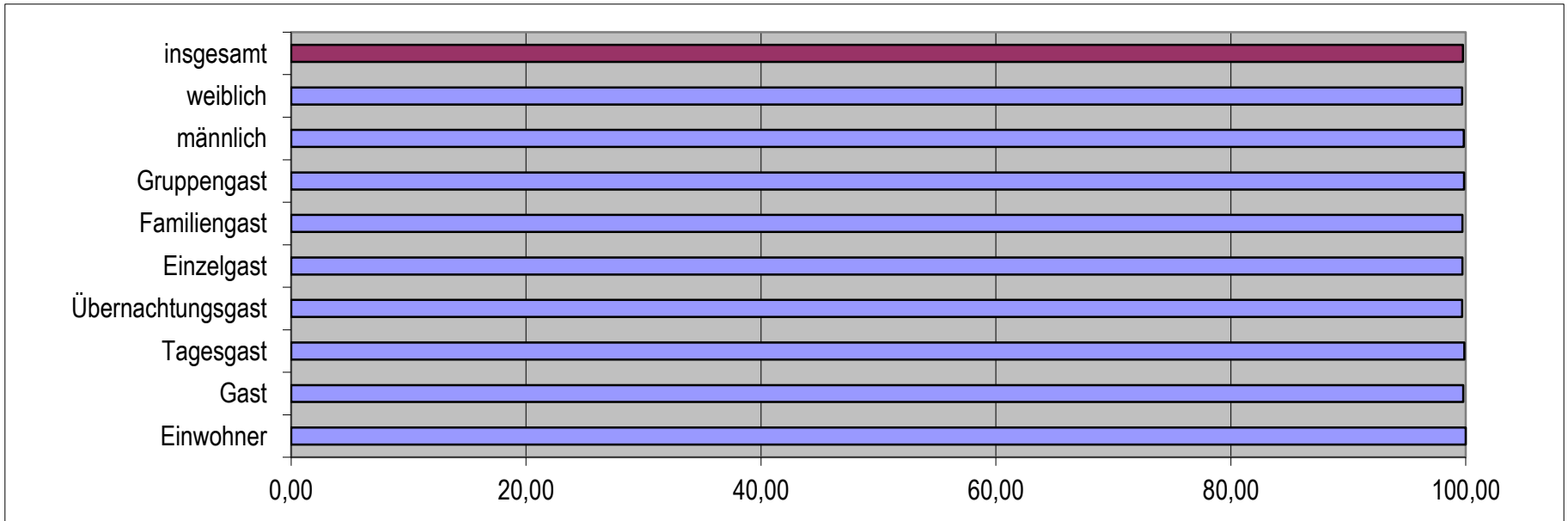


Weiterempfehlungen nach Alter? (in %)





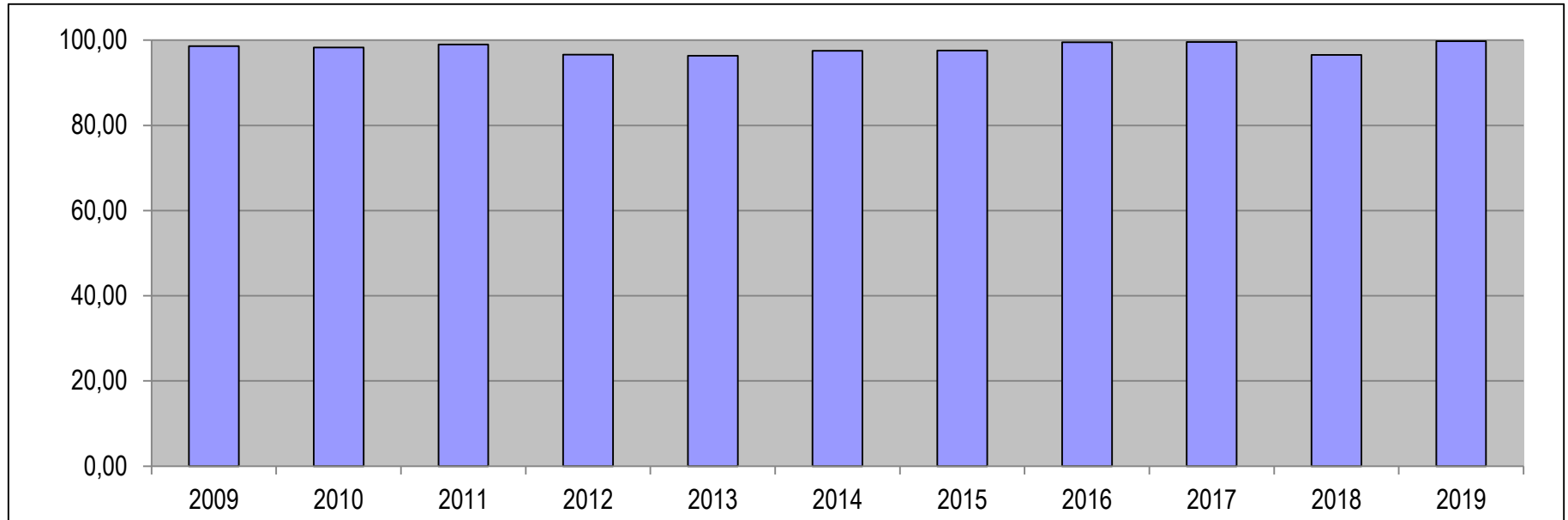
Weiterempfehlungen nach Zielgruppen? (in %)





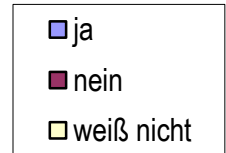
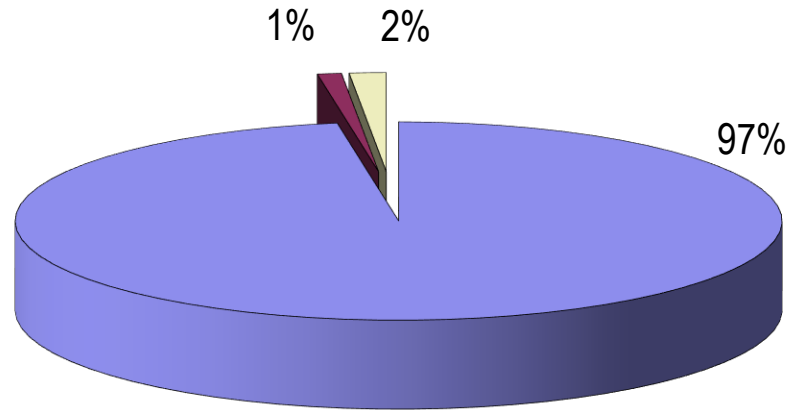
Würden Sie die Ausflugsziele weiterempfehlen?

(Zeitreihe in %)



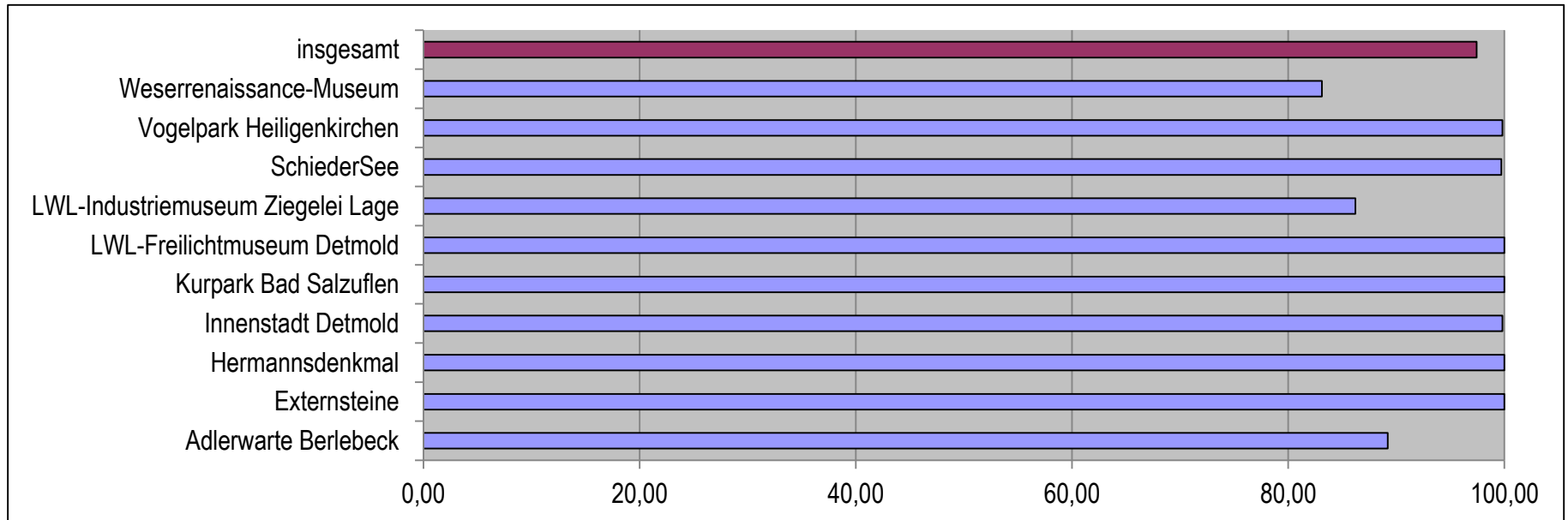


Wollen Sie die Ausflugsziele wieder besuchen? (in %)



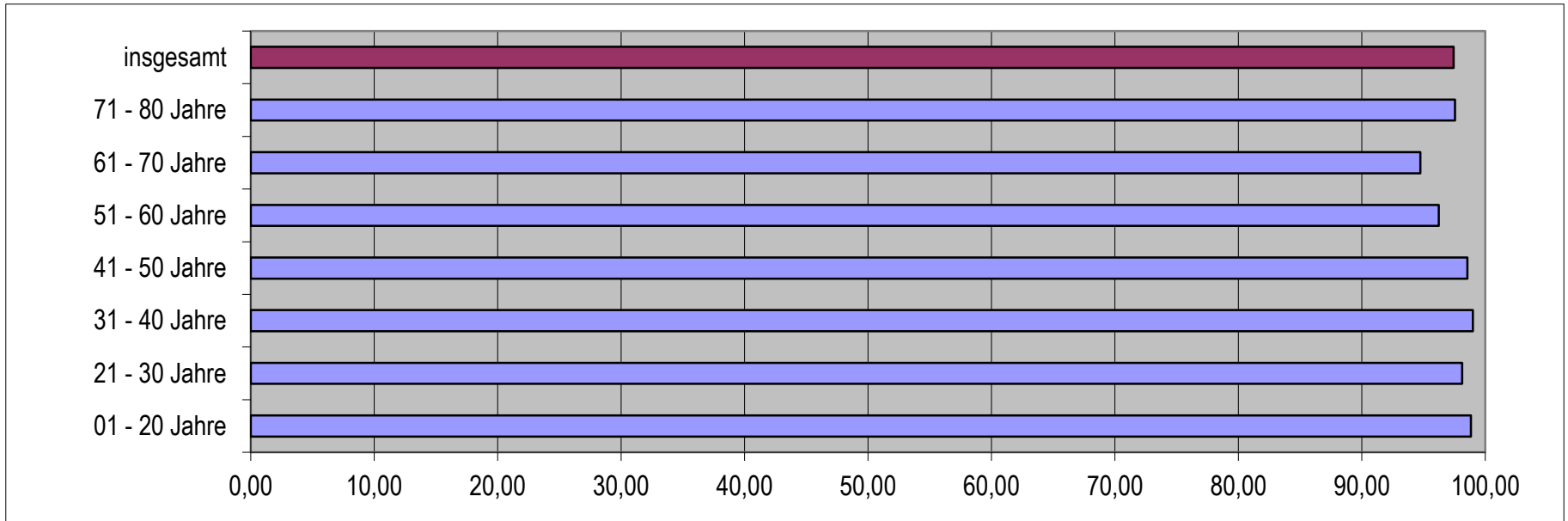


Wiederbesuchsabsicht nach Befragungsorten? (ja in %)



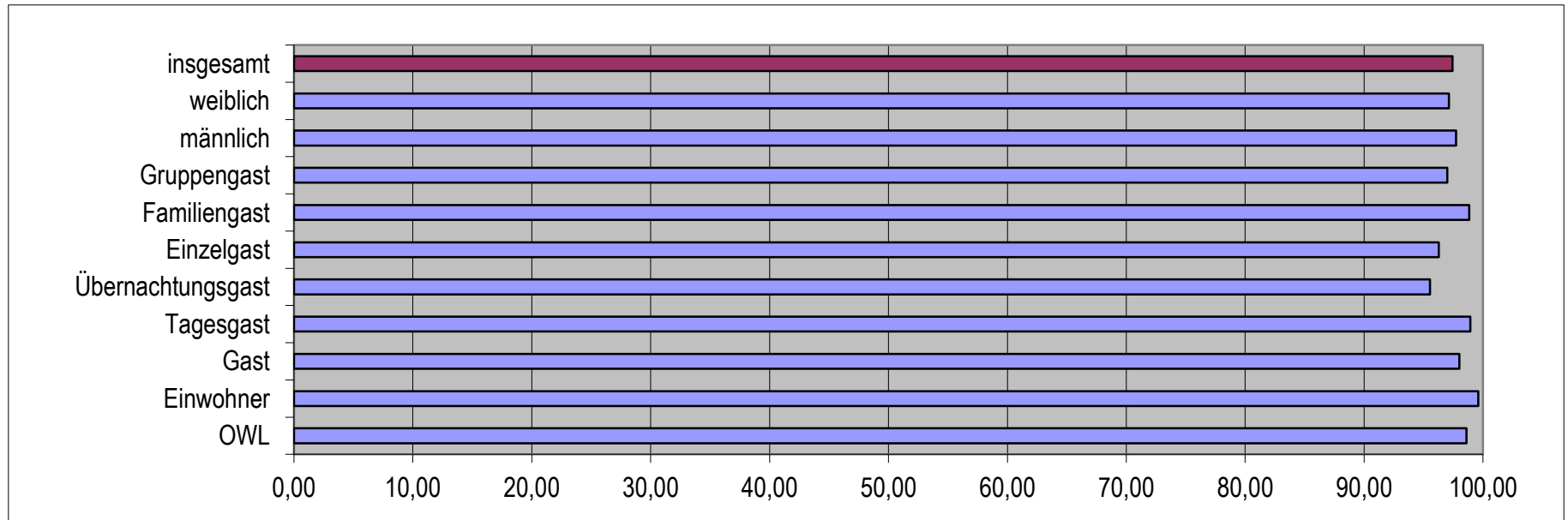


Wiederbesuchsabsicht nach Alter? (in %)



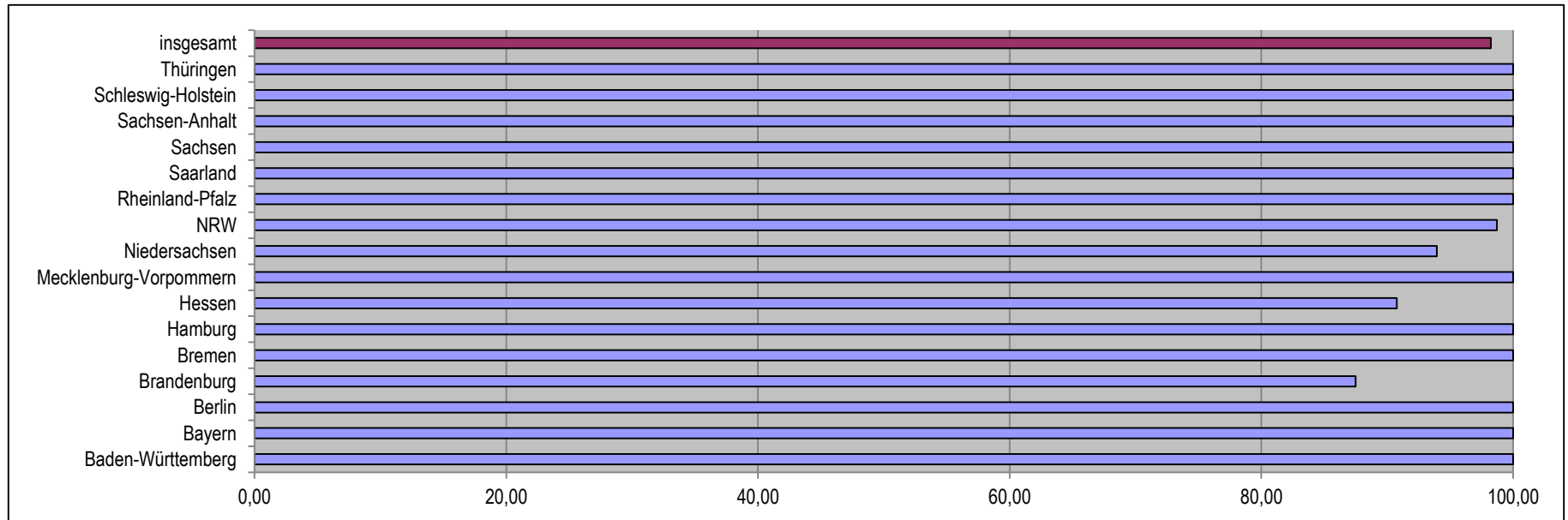


Wiederbesuchsabsicht nach Zielgruppen (in %)



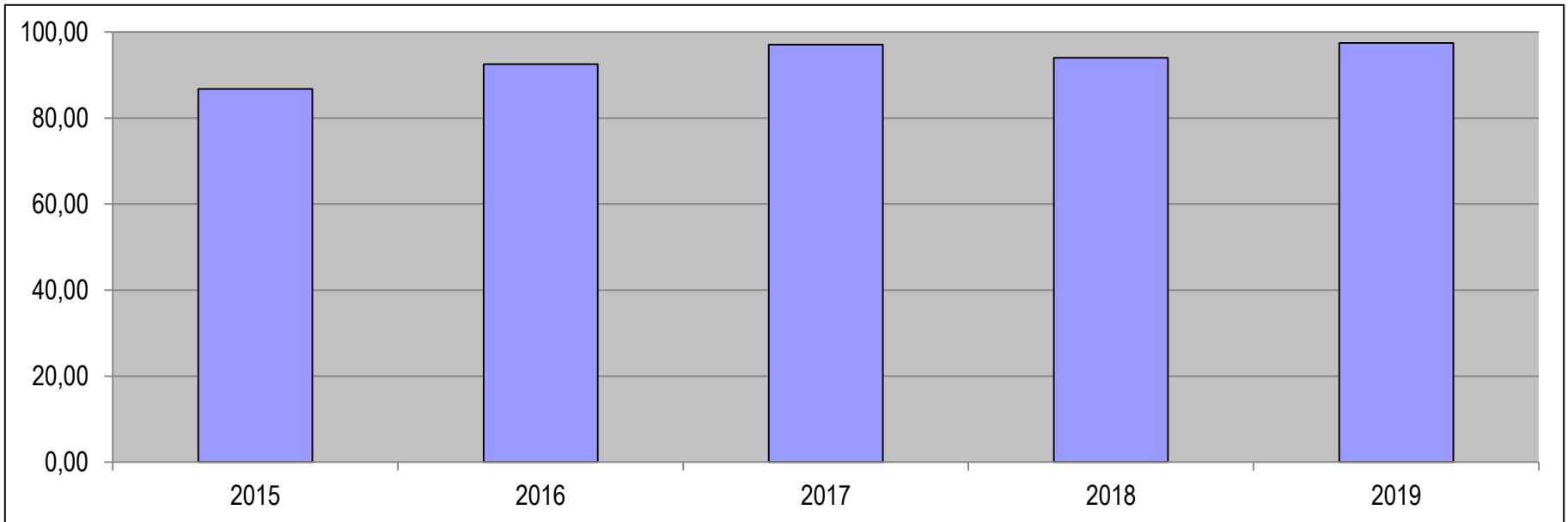


Wiederbesuchsabsicht nach Bundesländern (in %)





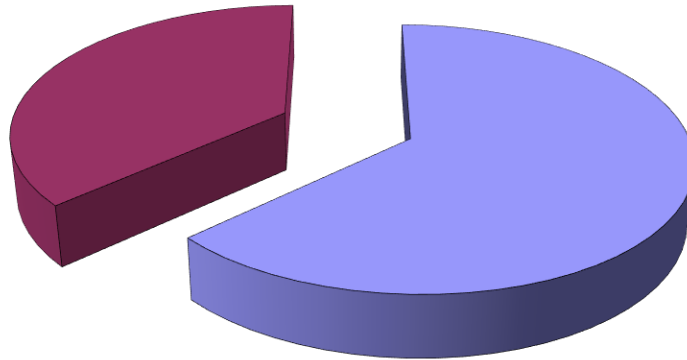
Würden Sie die Ausflugsziele wieder besuchen? (Zeitreihe in %)





Kennen Sie die Dachmarke „Land des Hermann“?
(in %)

37%



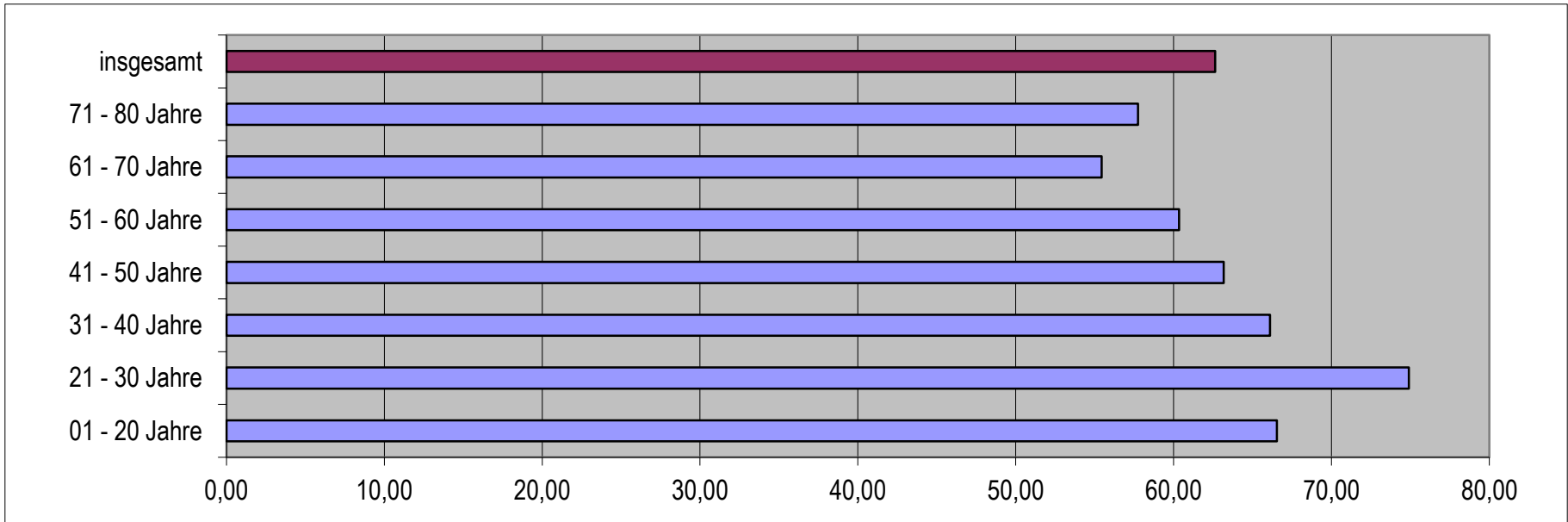
63%

ja

nein

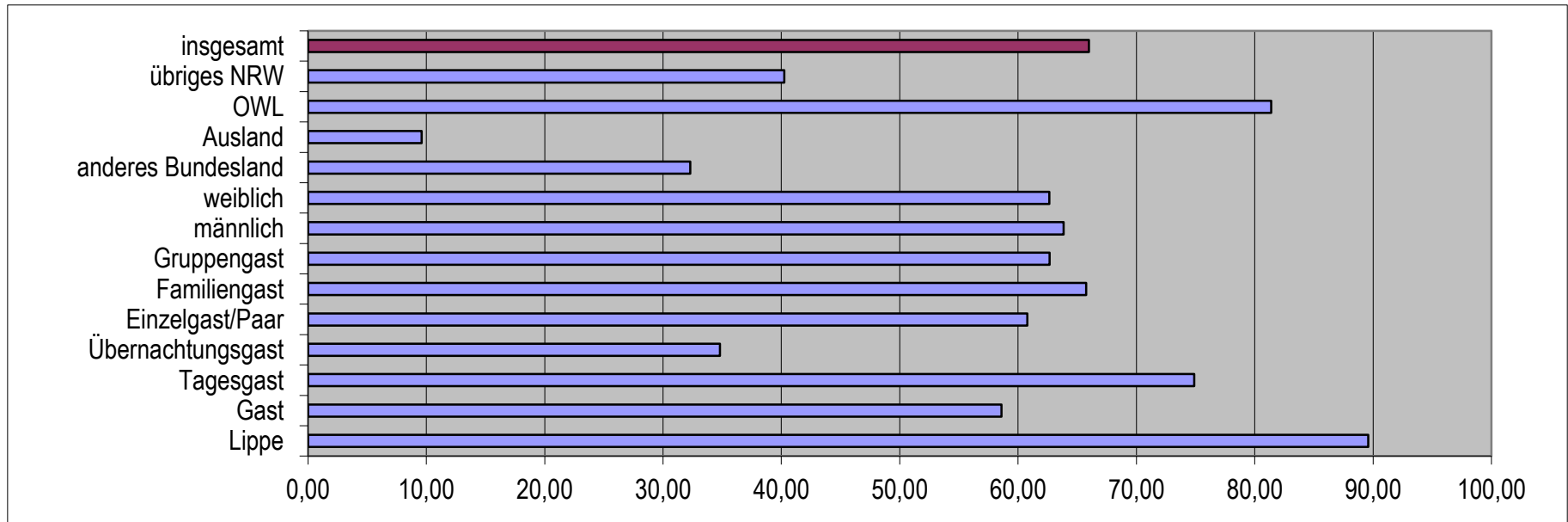


Bekanntheit Dachmarke „Land des Hermann“ nach Alter? (in %)



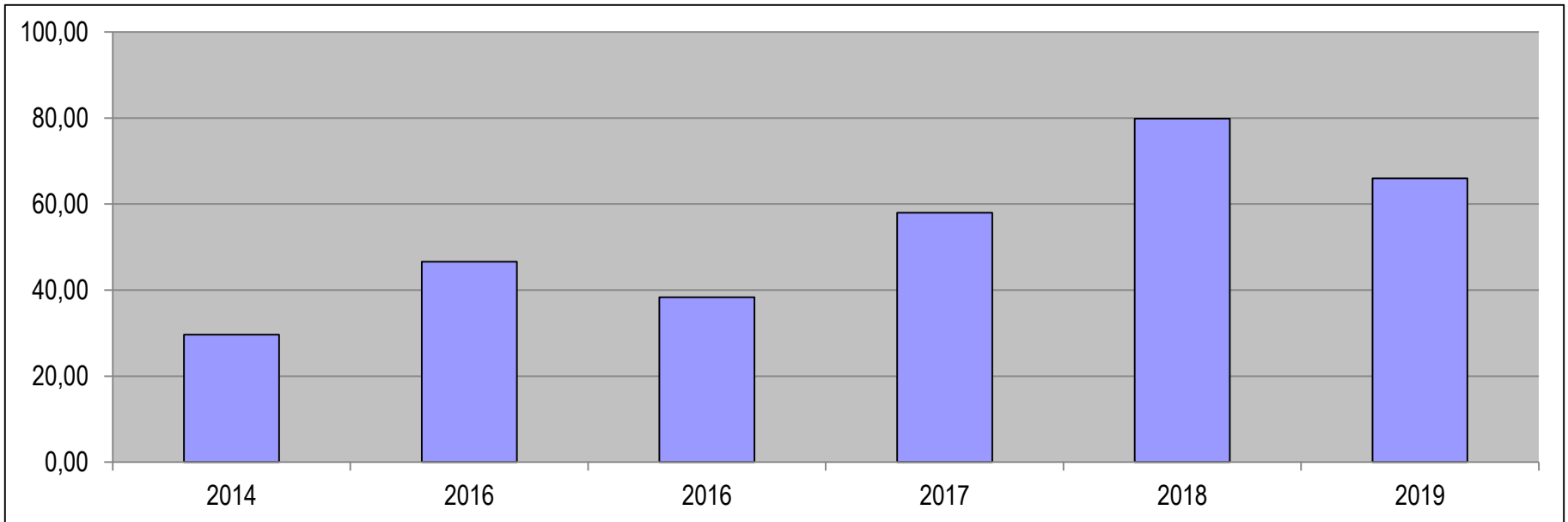


Bekanntheit Dachmarke nach Zielgruppen (in %)





Kennen Sie die Dachmarke „Land des Hermann“? (Zeitreihe in %)





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit