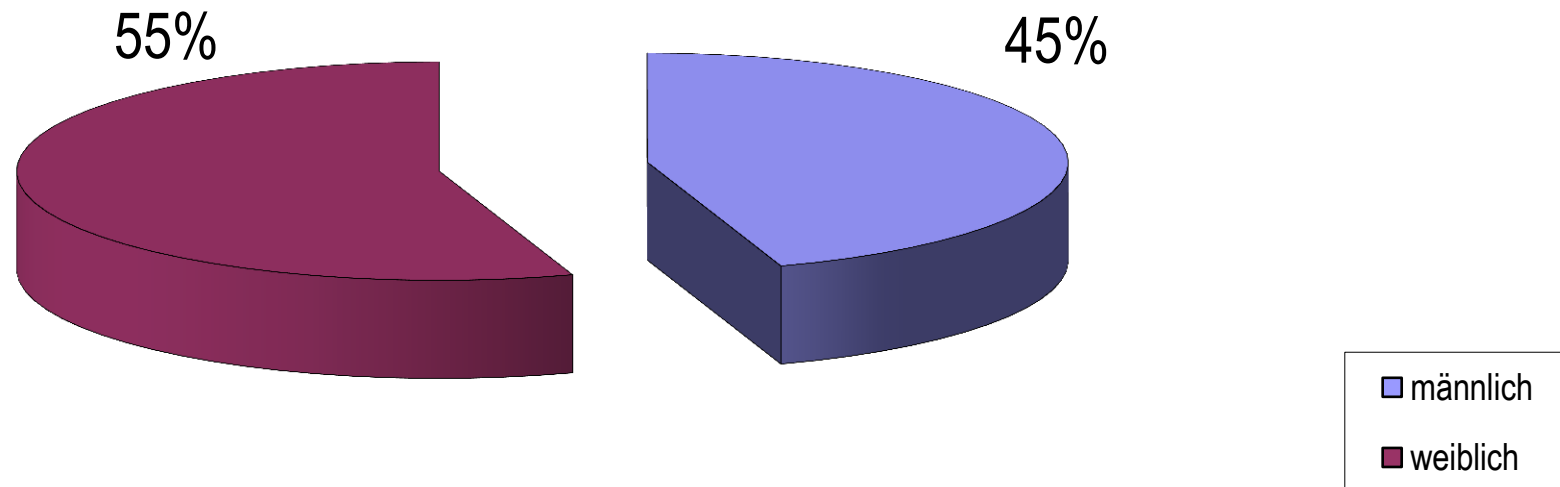


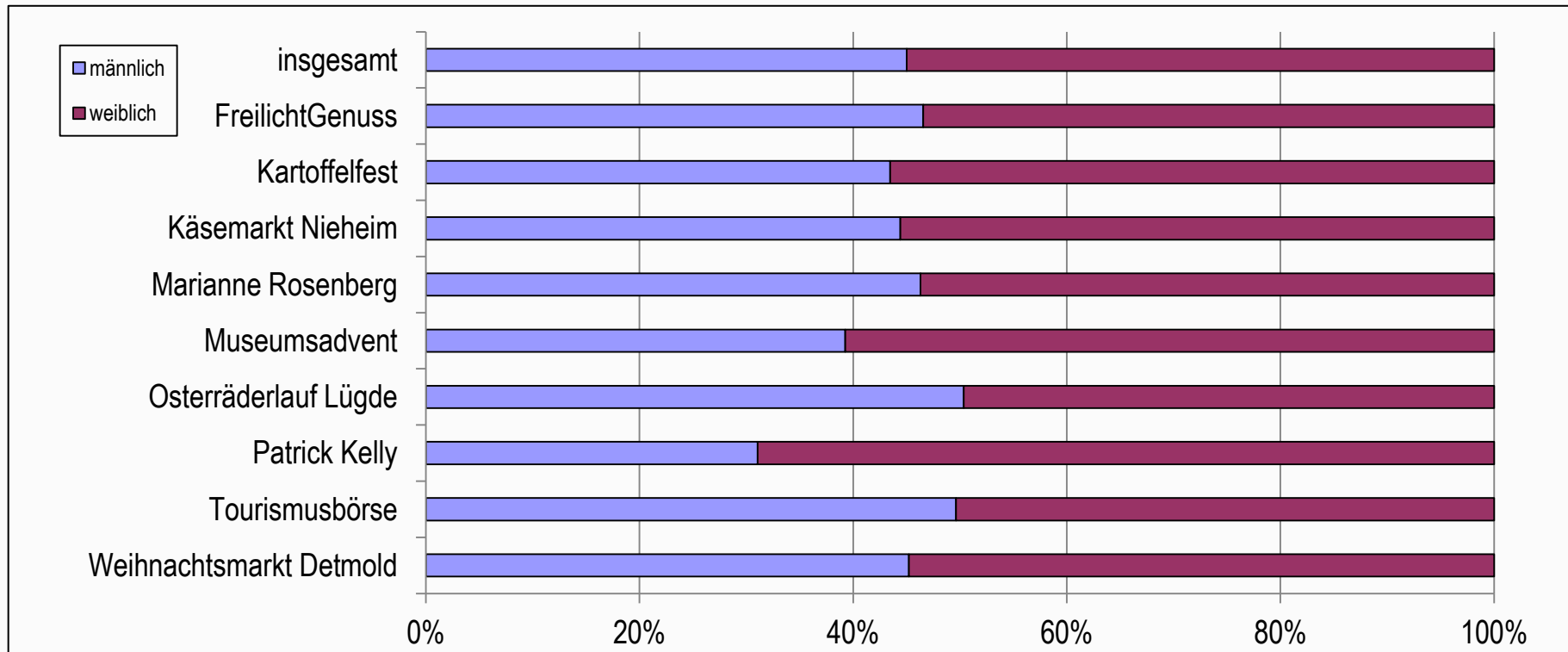


# Endauswertung Veranstaltungen 2018

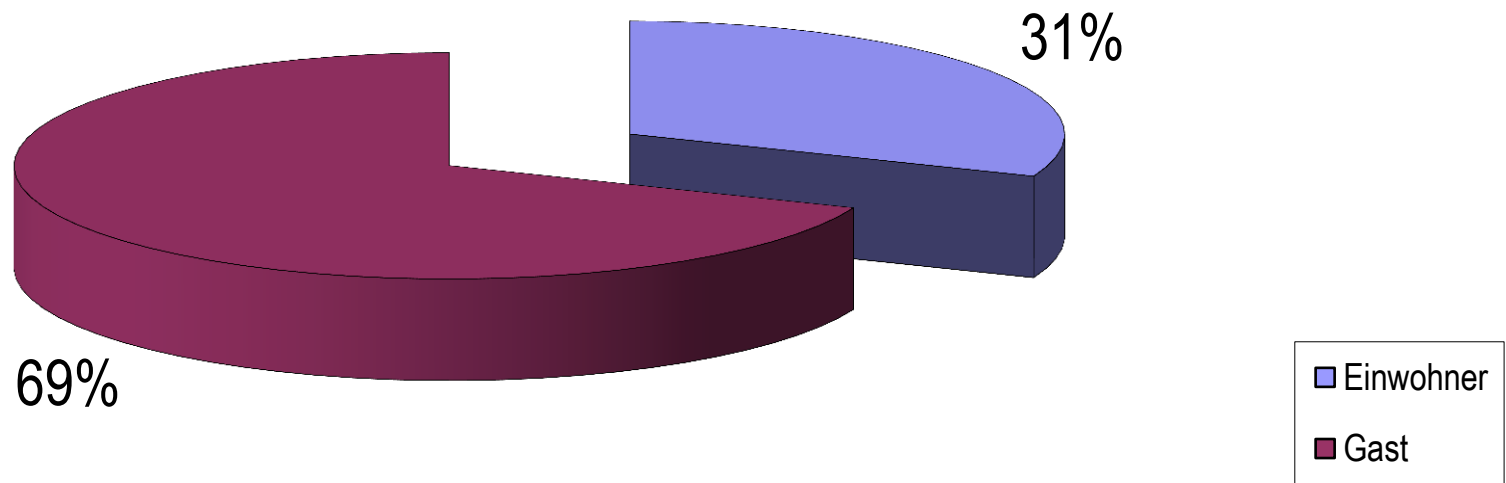
## Besucher nach Geschlecht (in %)



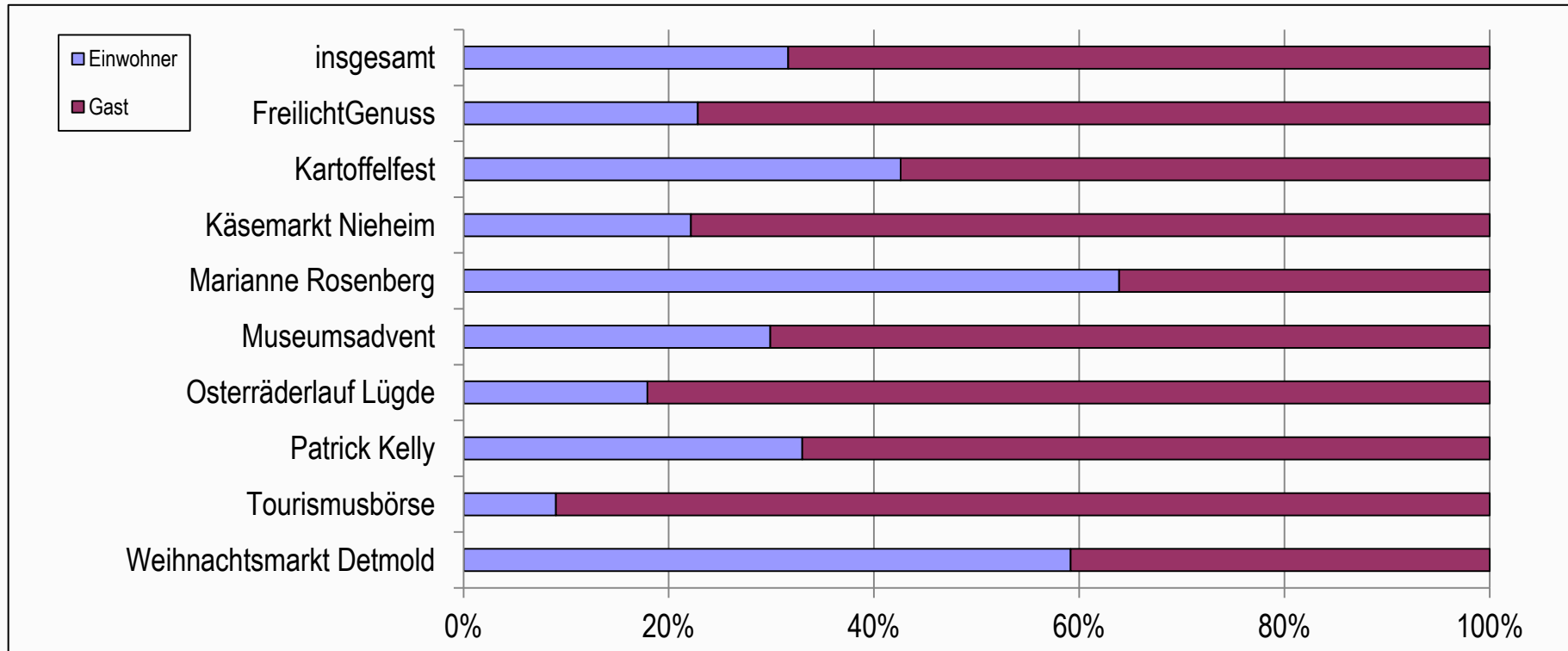
## Geschlecht nach Veranstaltungen (in %)



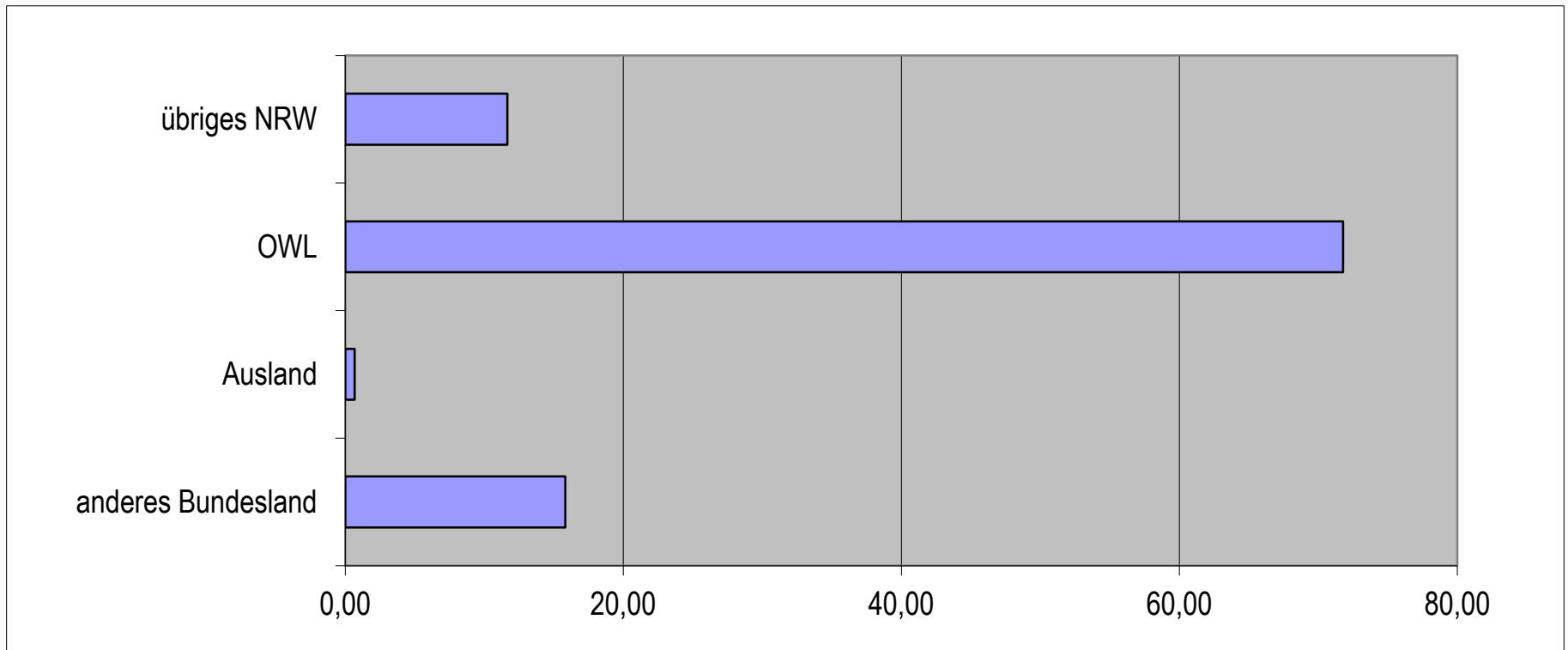
## Besucher nach Wohnort (in %)



## Wohnort nach Veranstaltungen (in %)

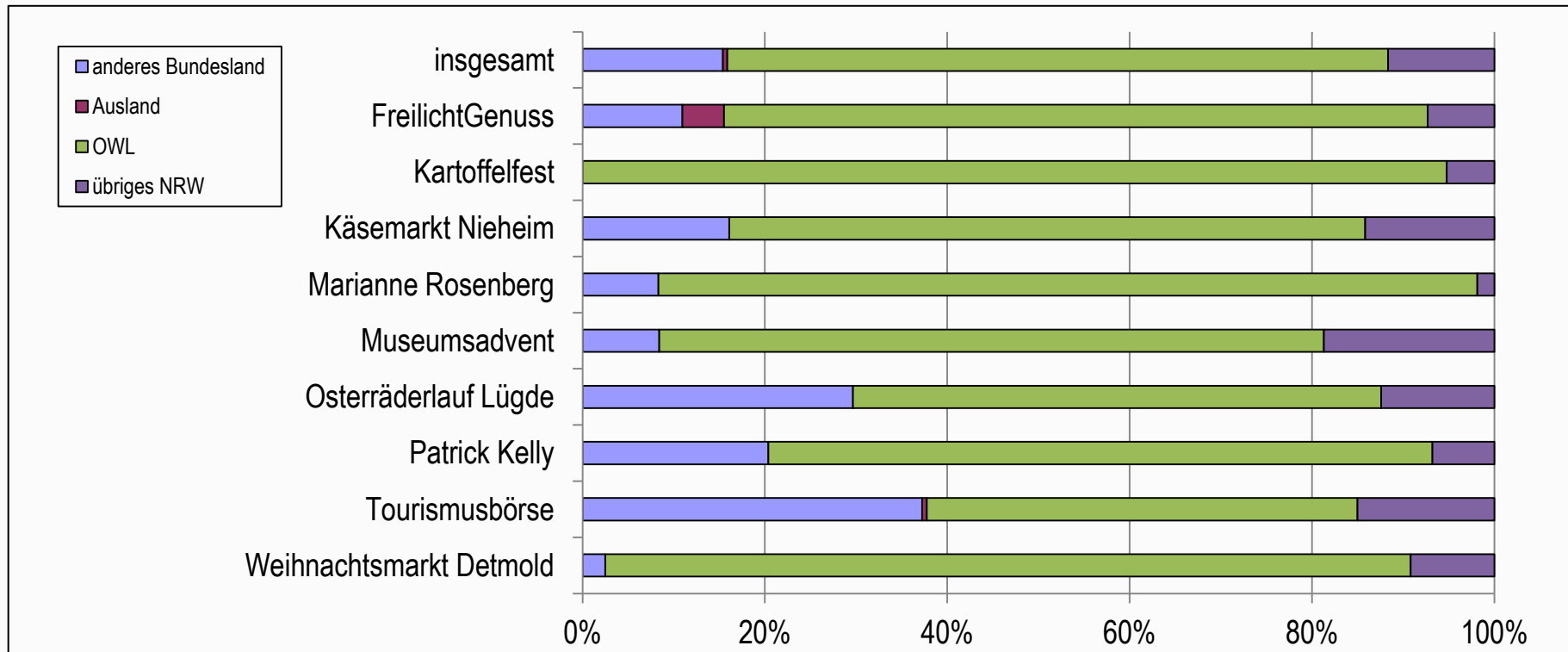


## Besucher nach Herkunft (in %)

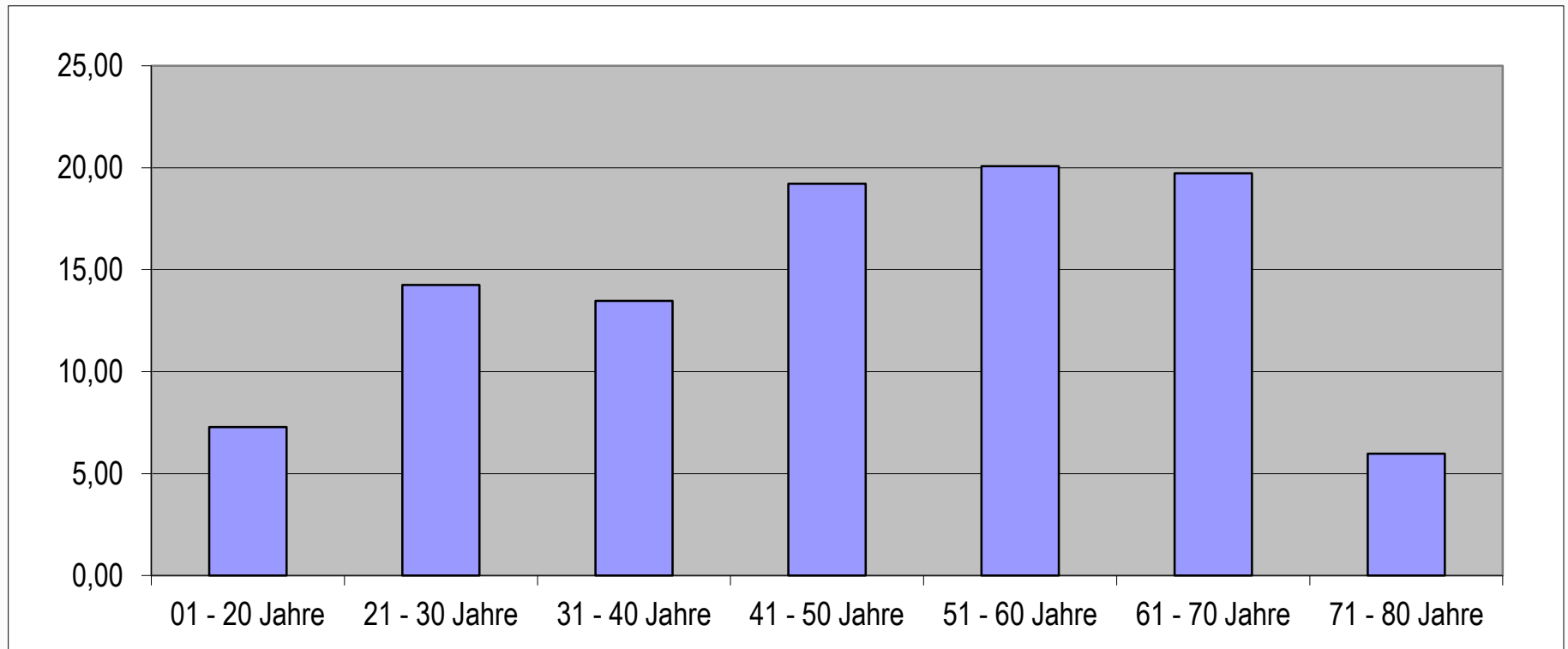


# Herkunft nach Veranstaltungen

(in %)

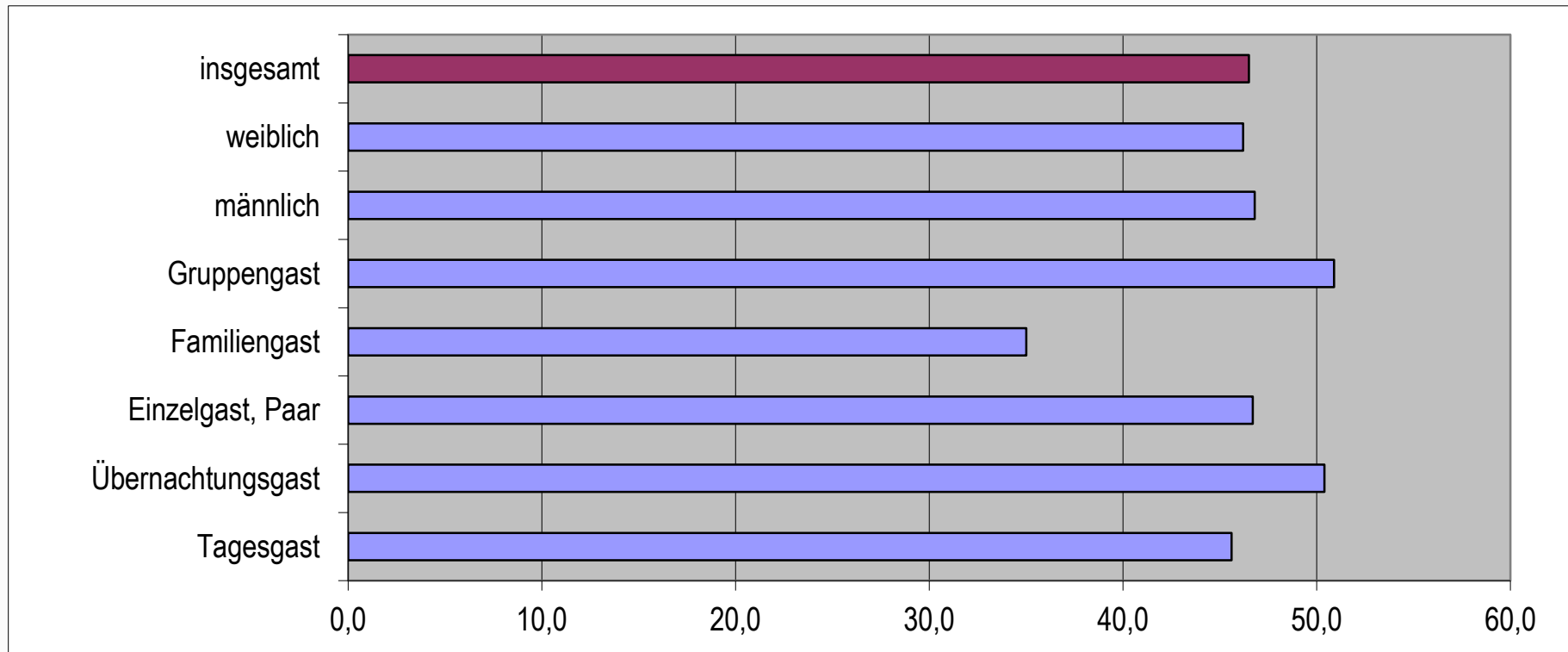


## Besucher nach Alter (in %)

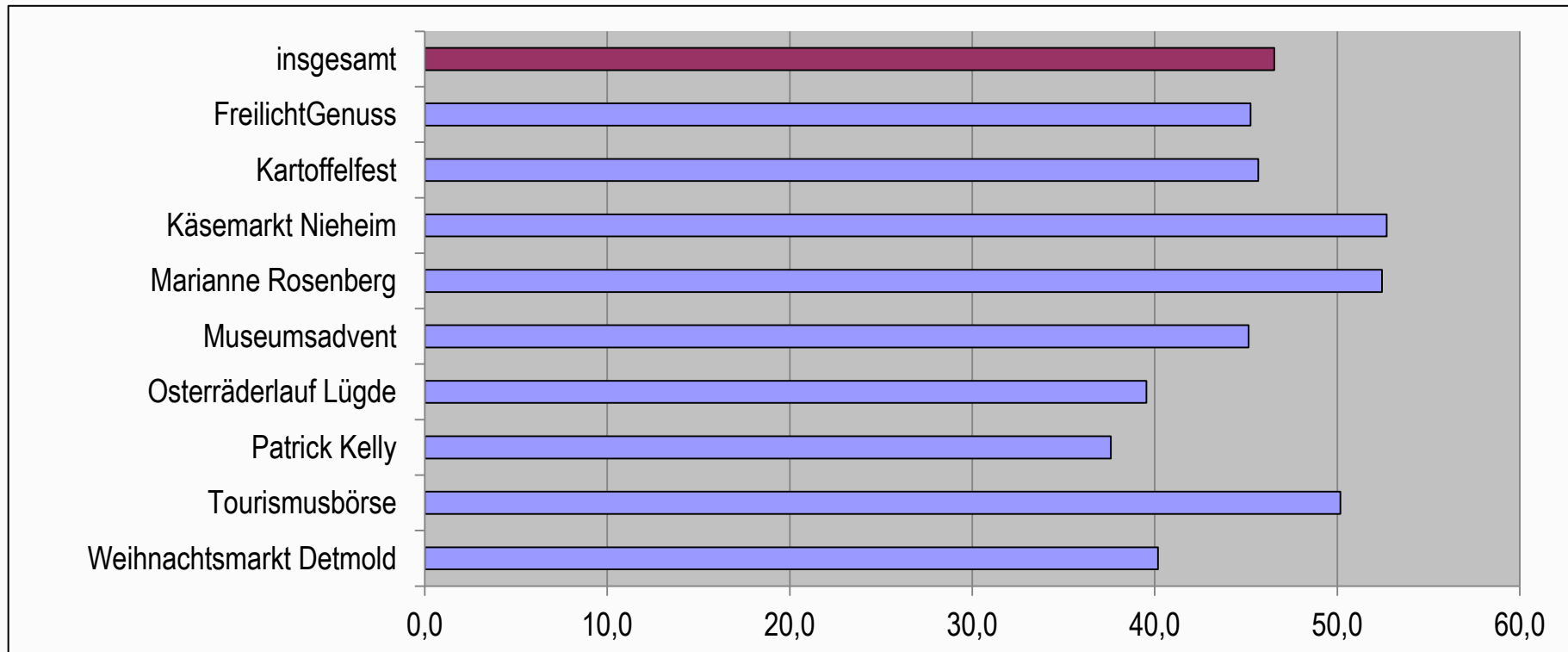




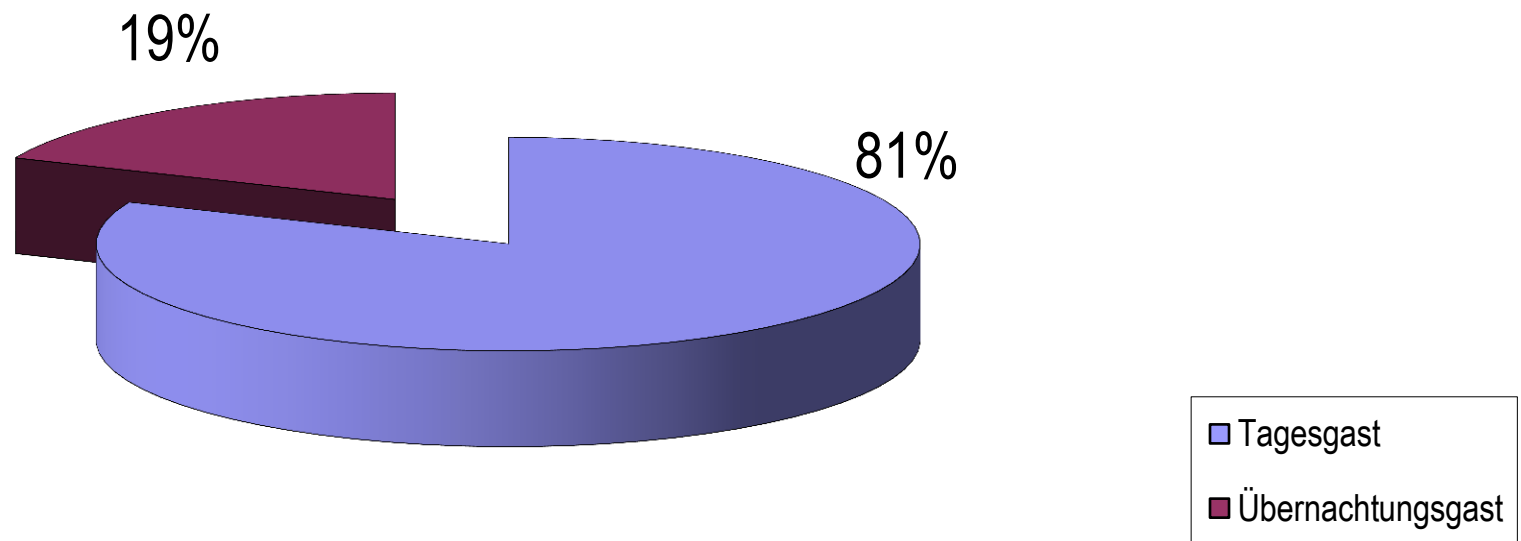
## Durchschnittsalter nach Zielgruppen (in Jahren)



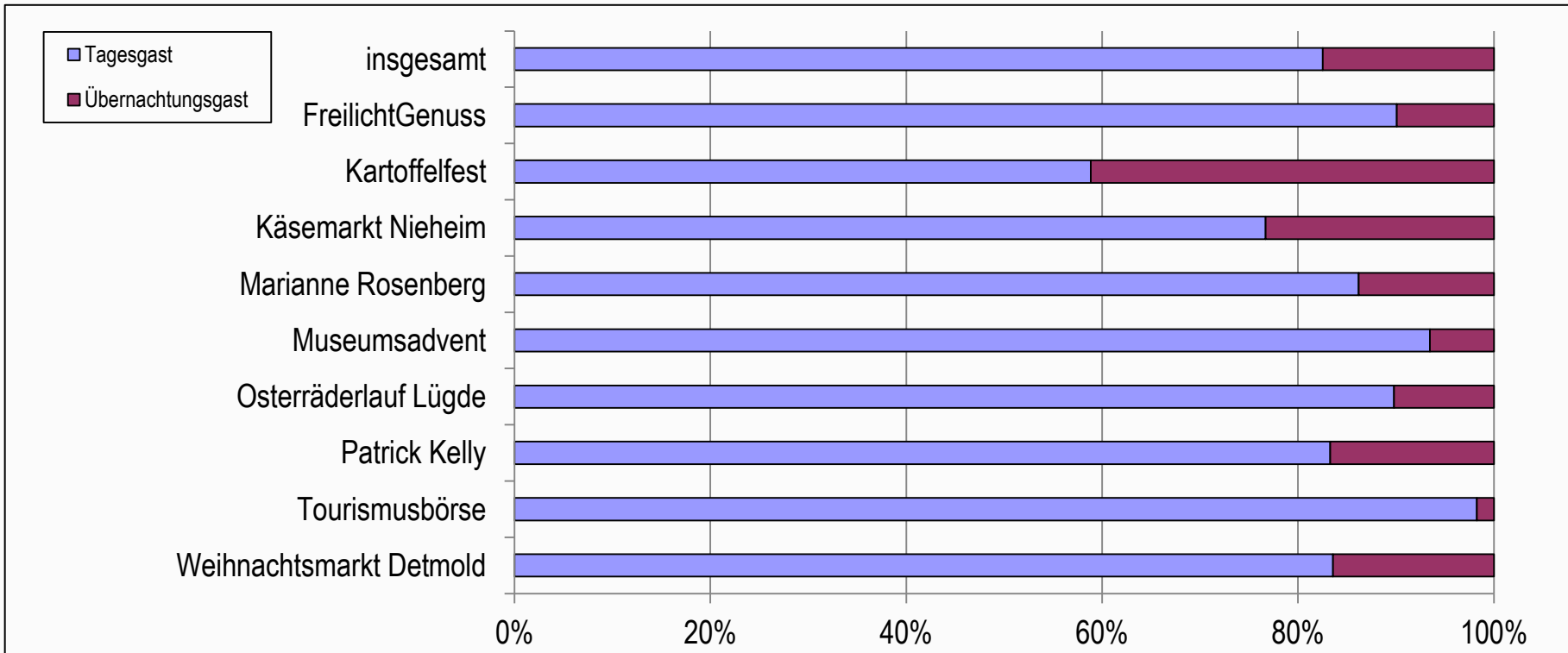
## Durchschnittsalter nach Veranstaltungen (in Jahren)



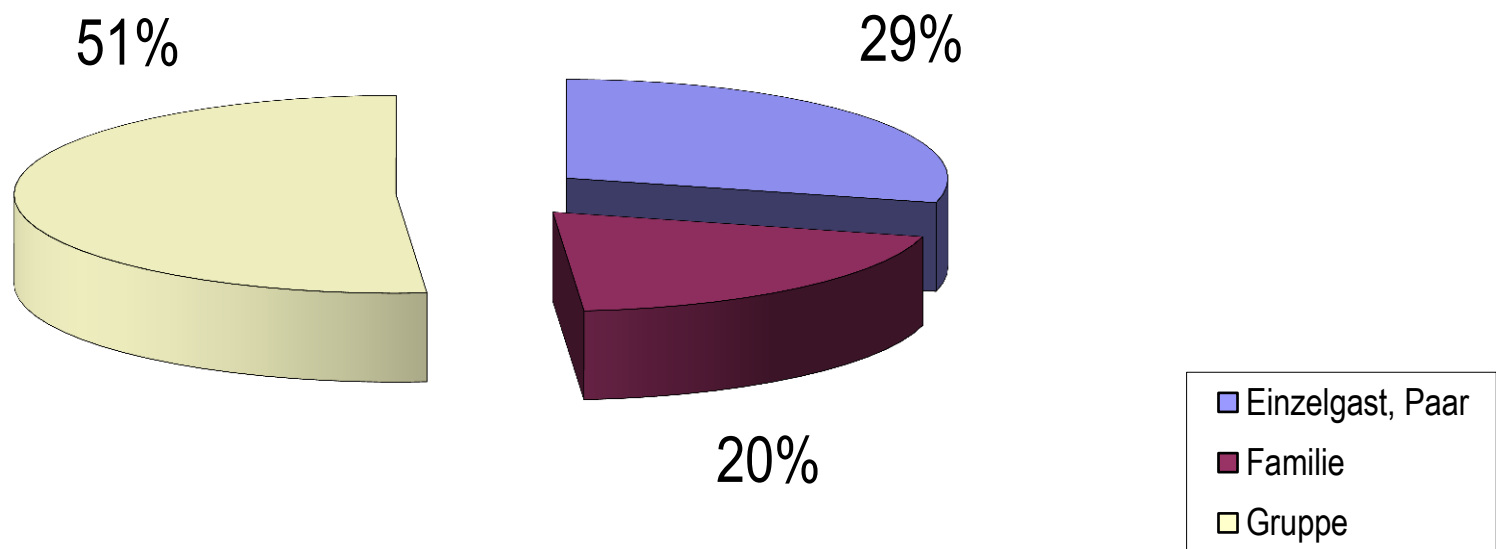
## Besucher nach Aufenthaltstyp (in %)



# Aufenthaltstyp nach Veranstaltungen (in %)

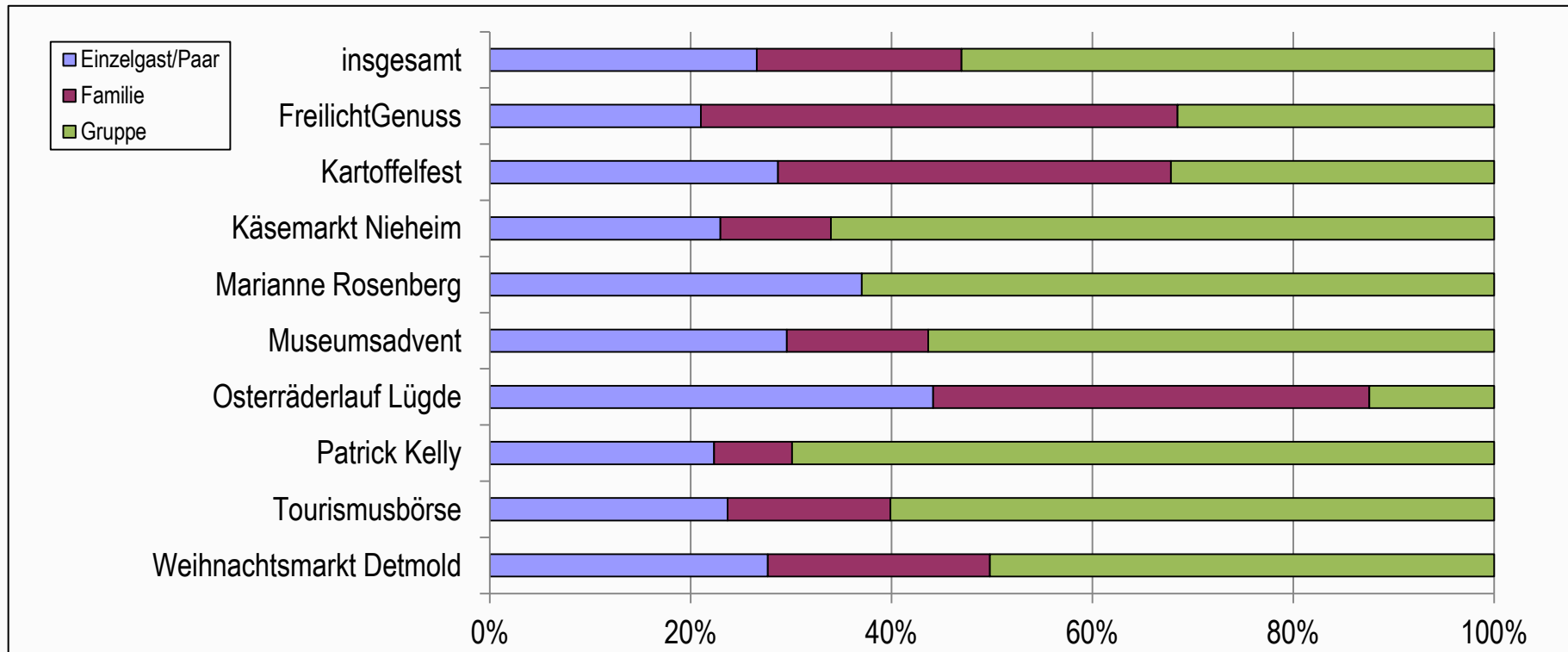


## Besucher nach Gasttyp (in %)

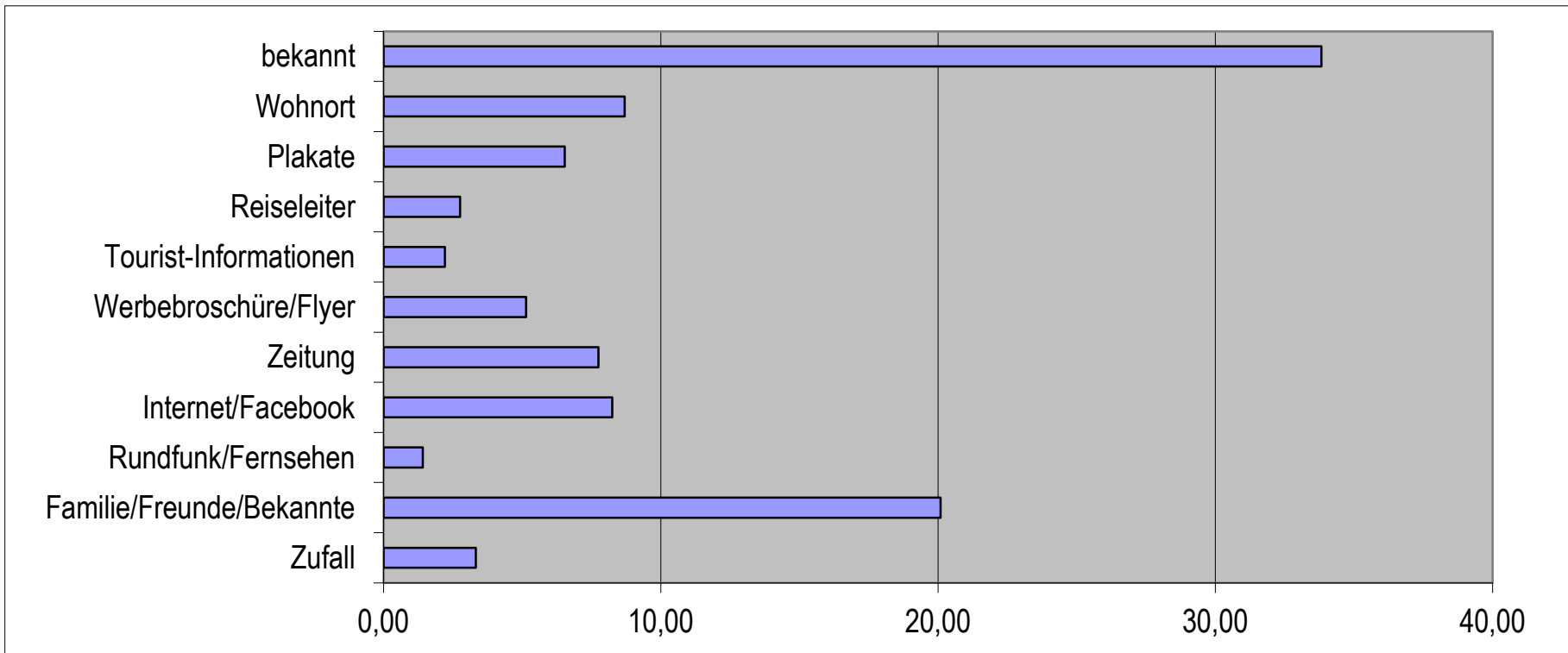


# Gasttyp nach Veranstaltungen

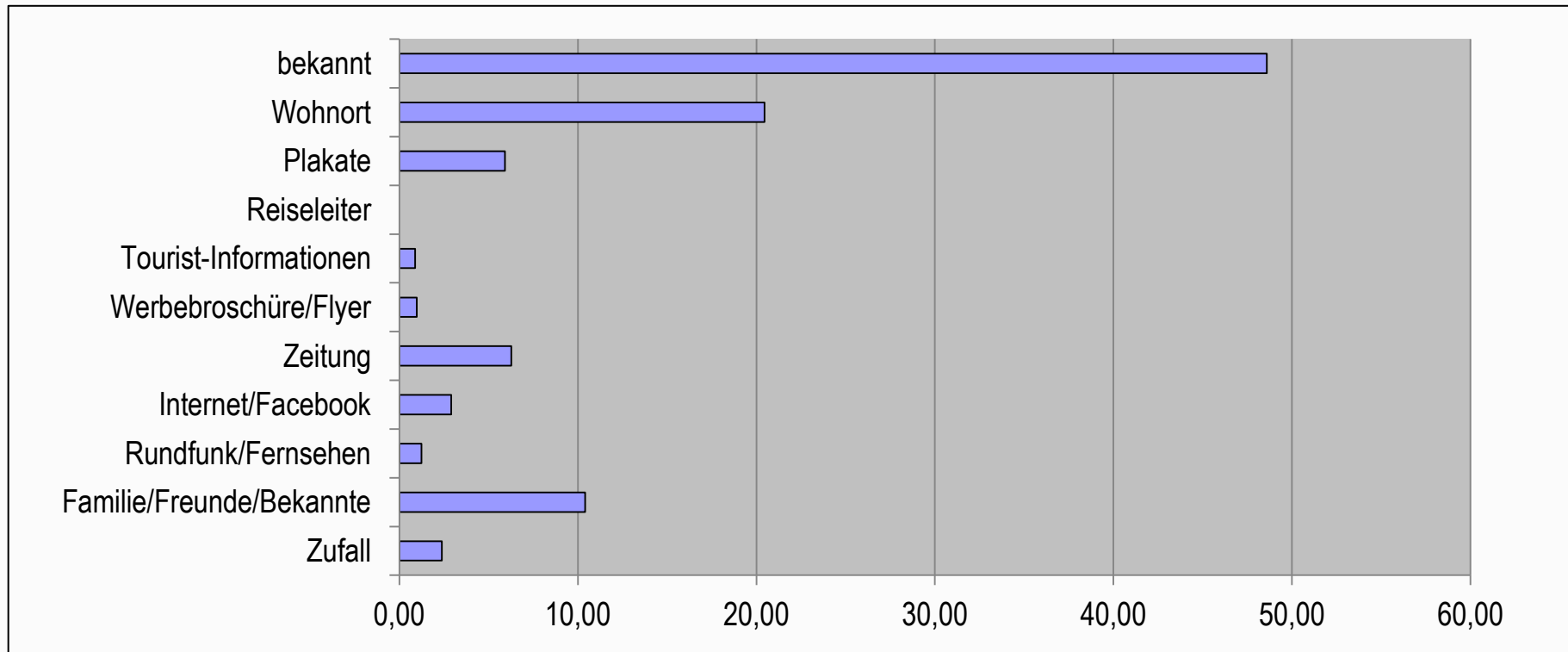
(in %)



# Informationsquellen (in %)

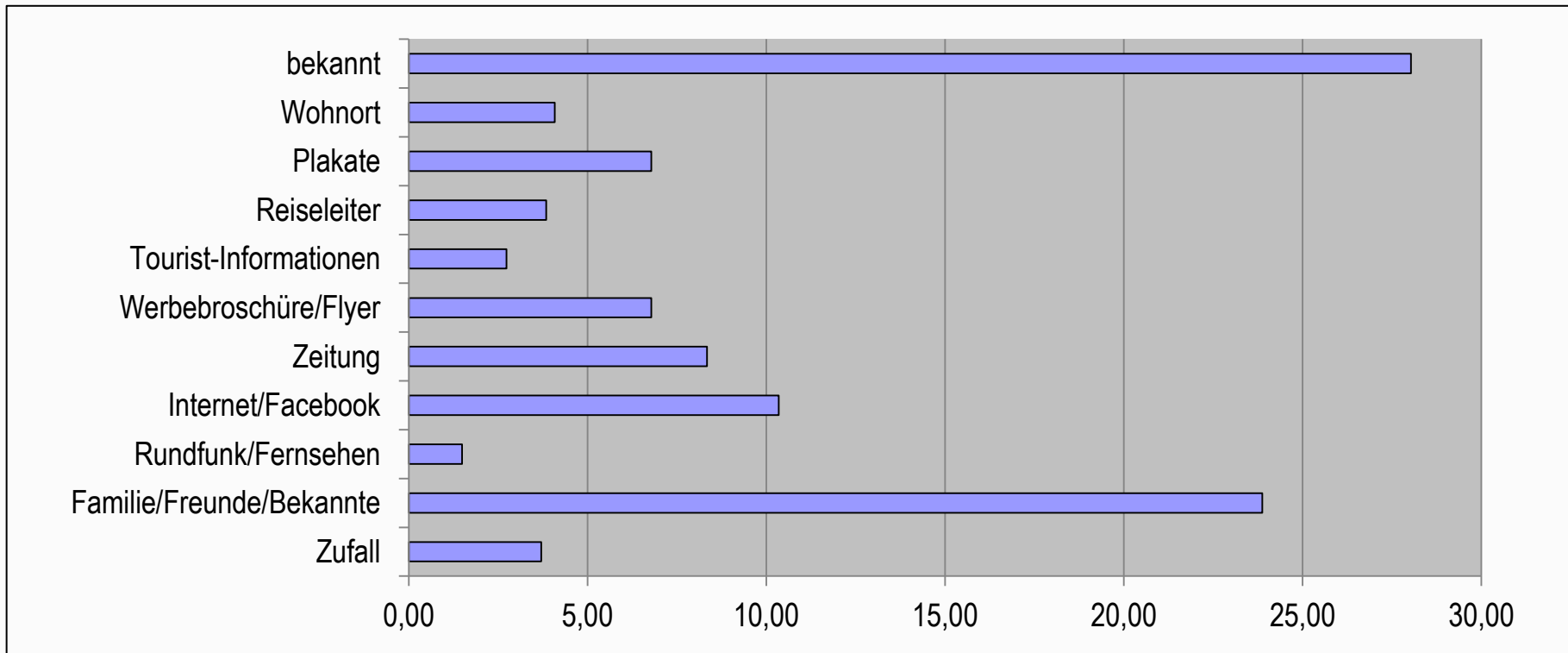


## Informationsquellen Einwohner (in %)

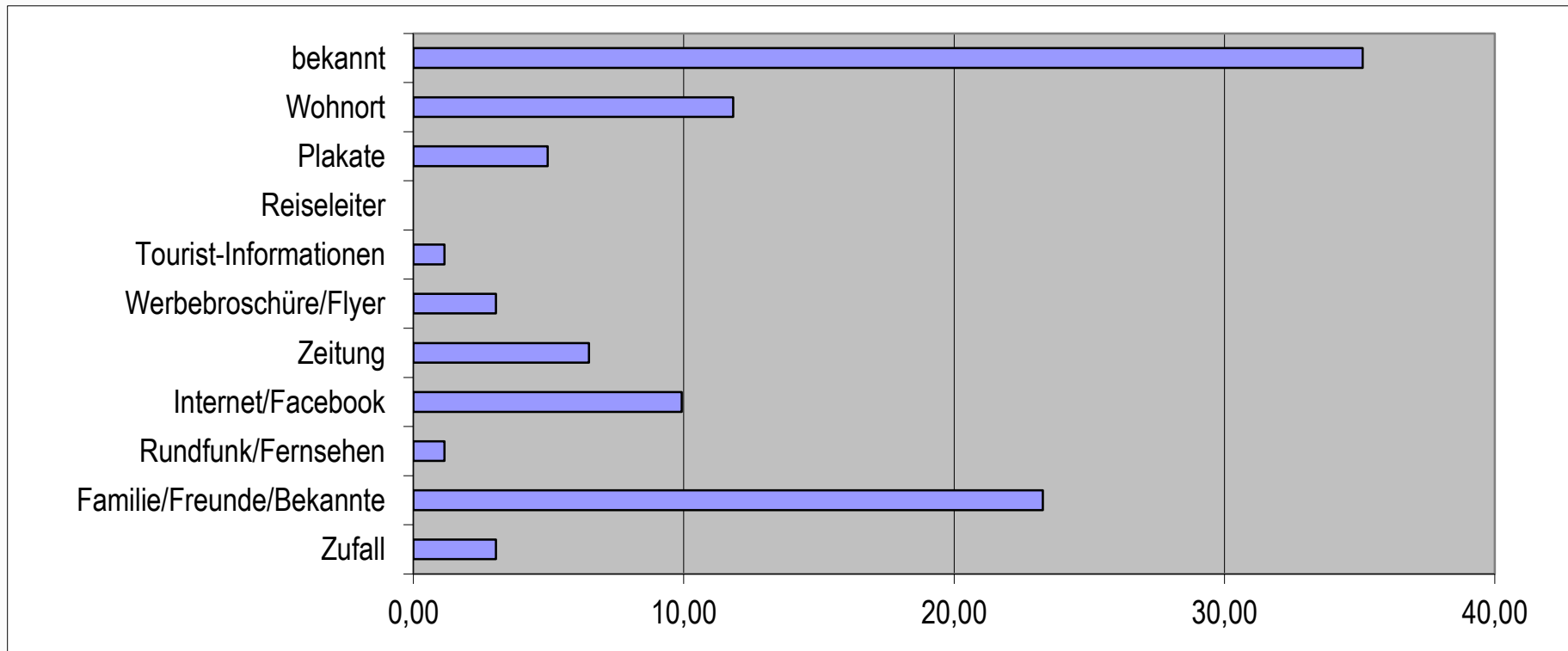




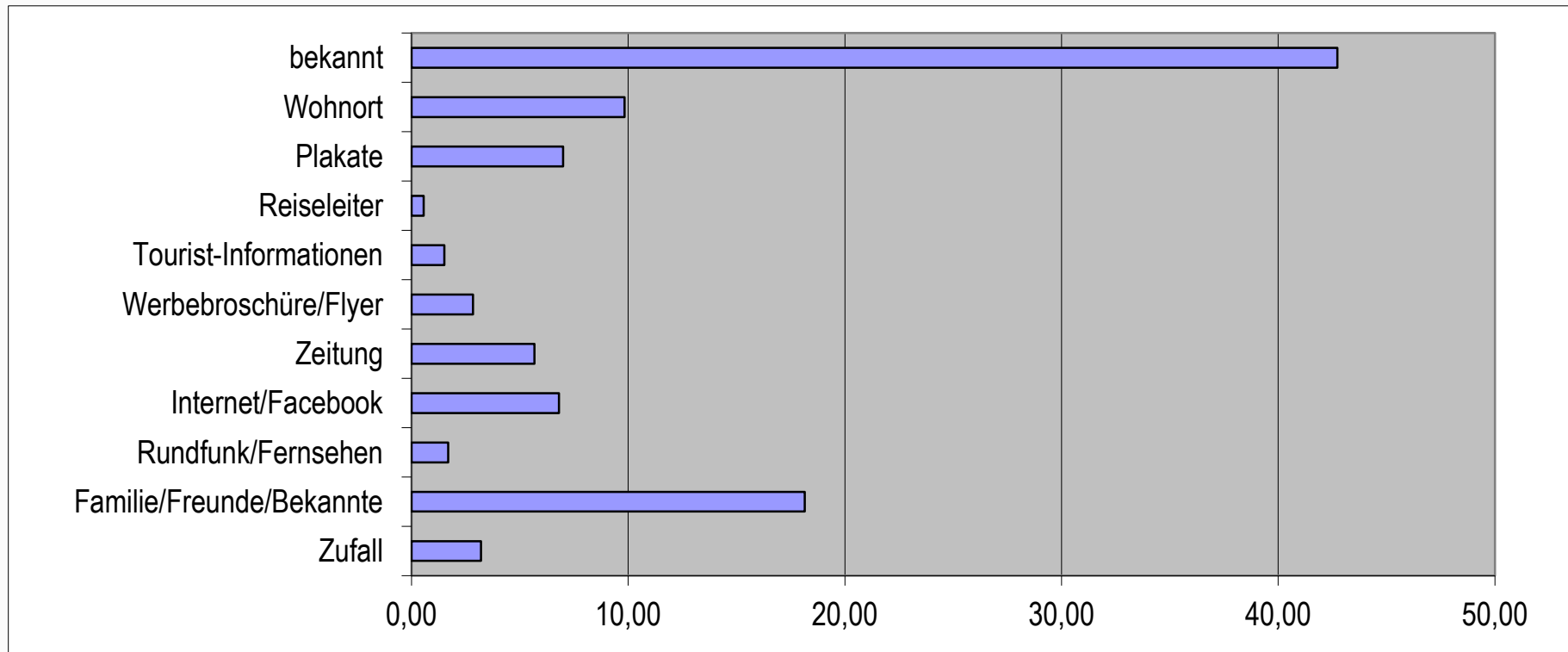
## Informationsquellen Gast (in %)



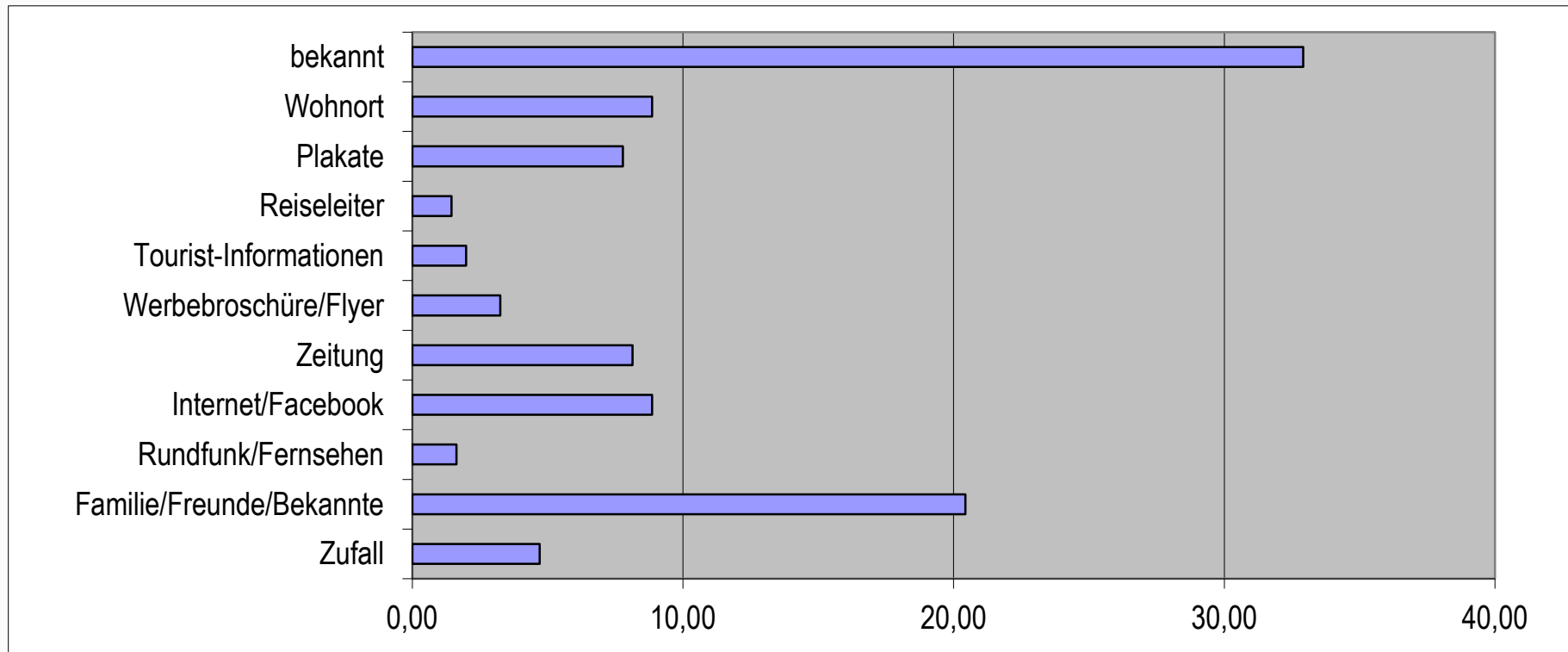
## Informationsquellen nach Altersgruppe 01 – 20 Jahre (in %)



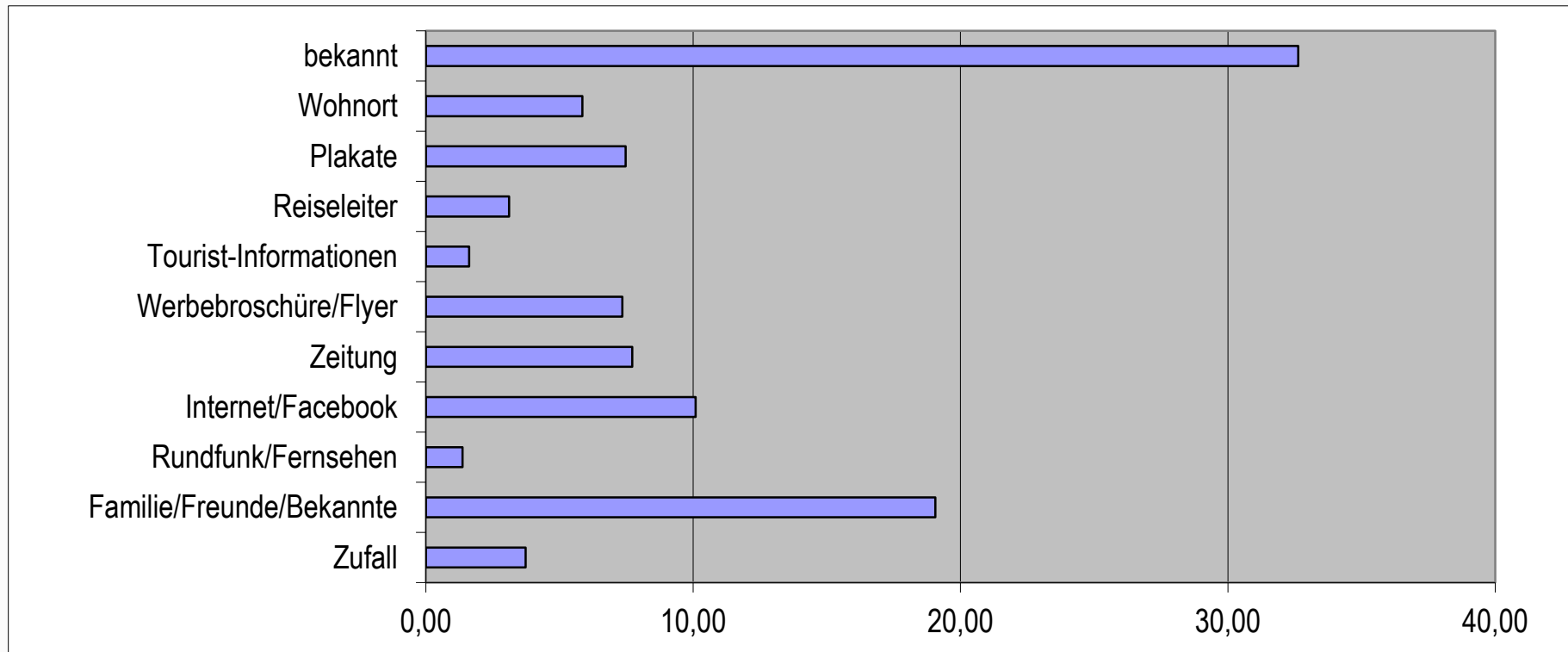
## Informationsquellen nach Altersgruppe 21 – 30 Jahre (in %)



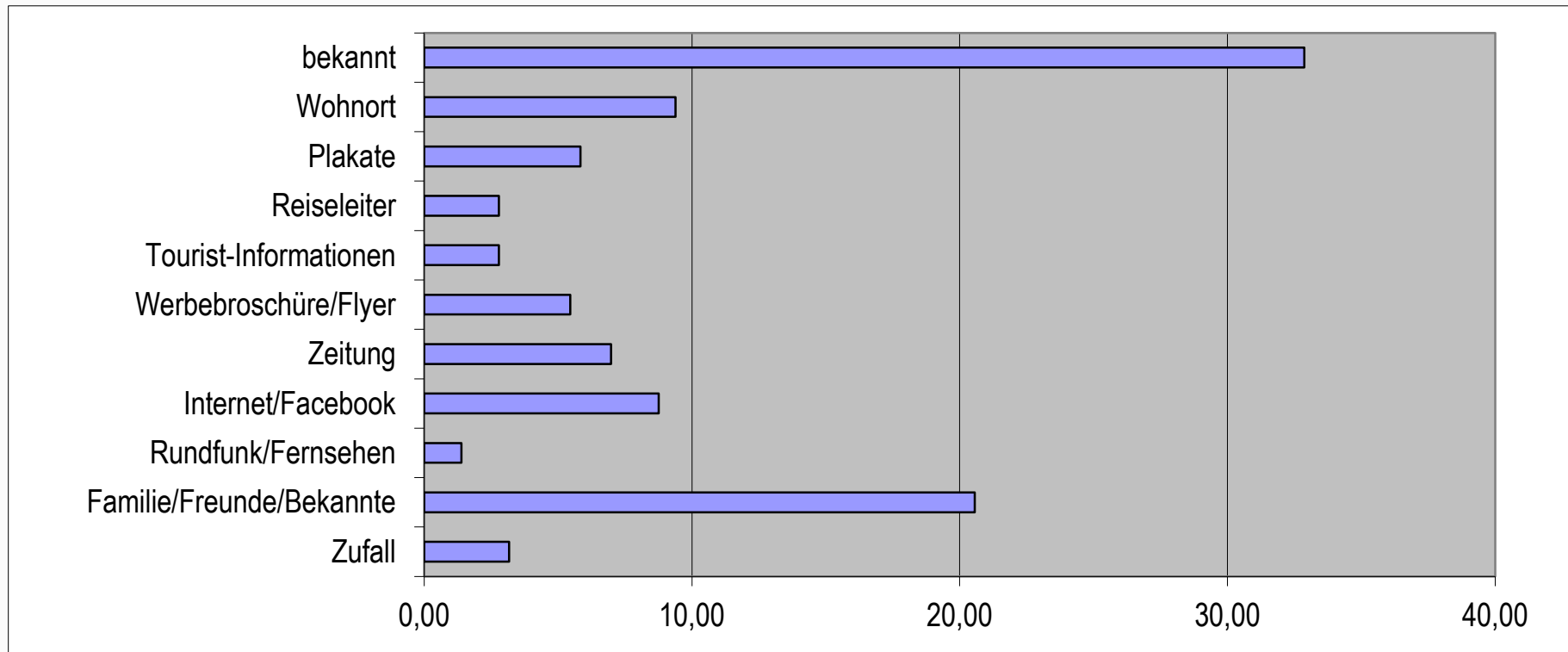
## Informationsquellen nach Altersgruppe 31 – 40 Jahre (in %)



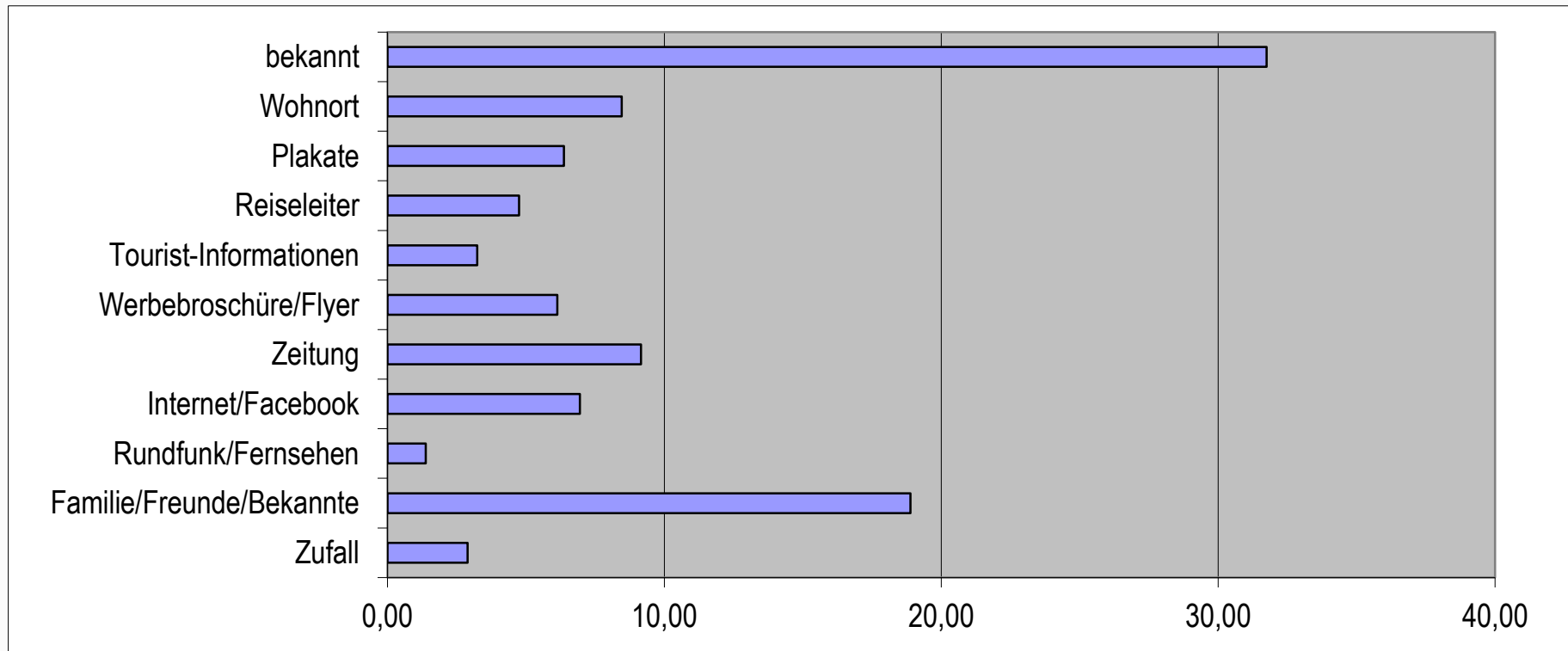
## Informationsquellen nach Altersgruppe 41 – 50 Jahre (in %)



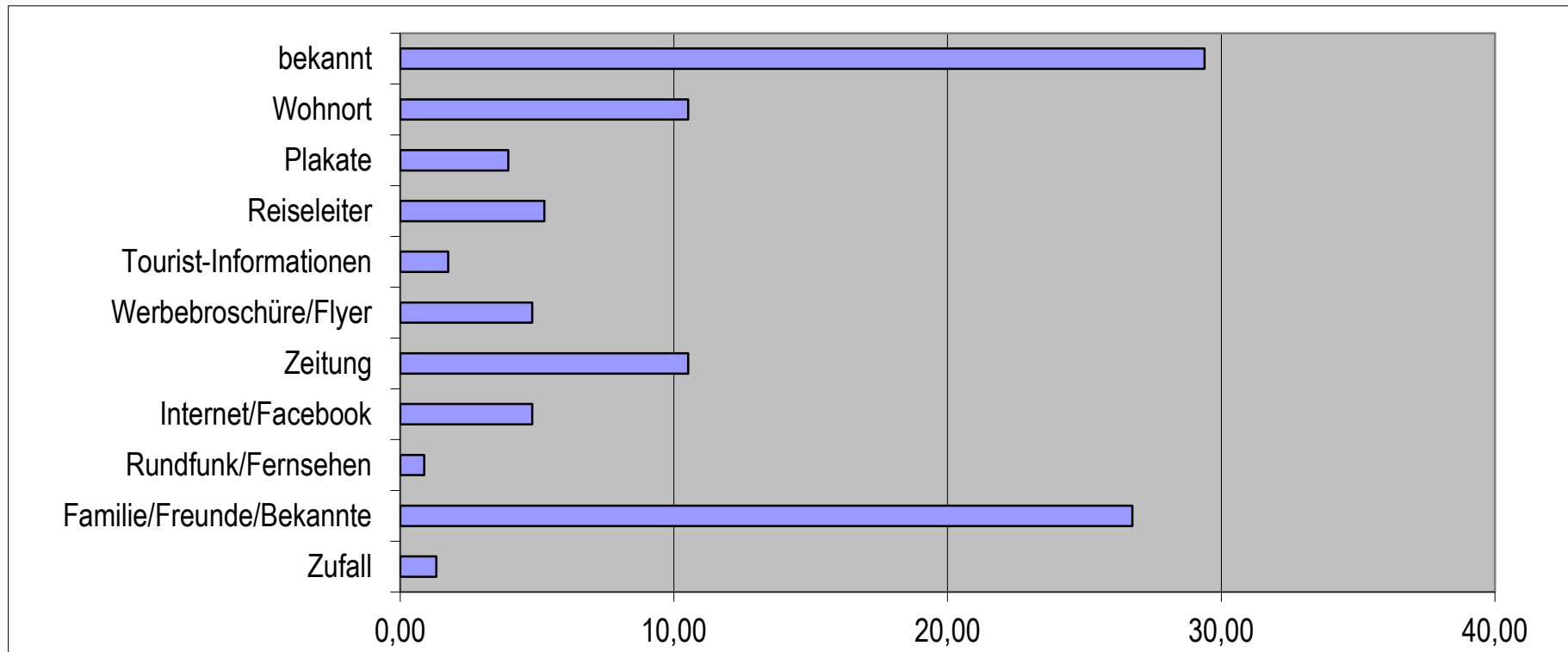
## Informationsquellen nach Altersgruppe 51 – 60 Jahre (in %)



## Informationsquellen nach Altersgruppe 61 – 70 Jahre (in %)

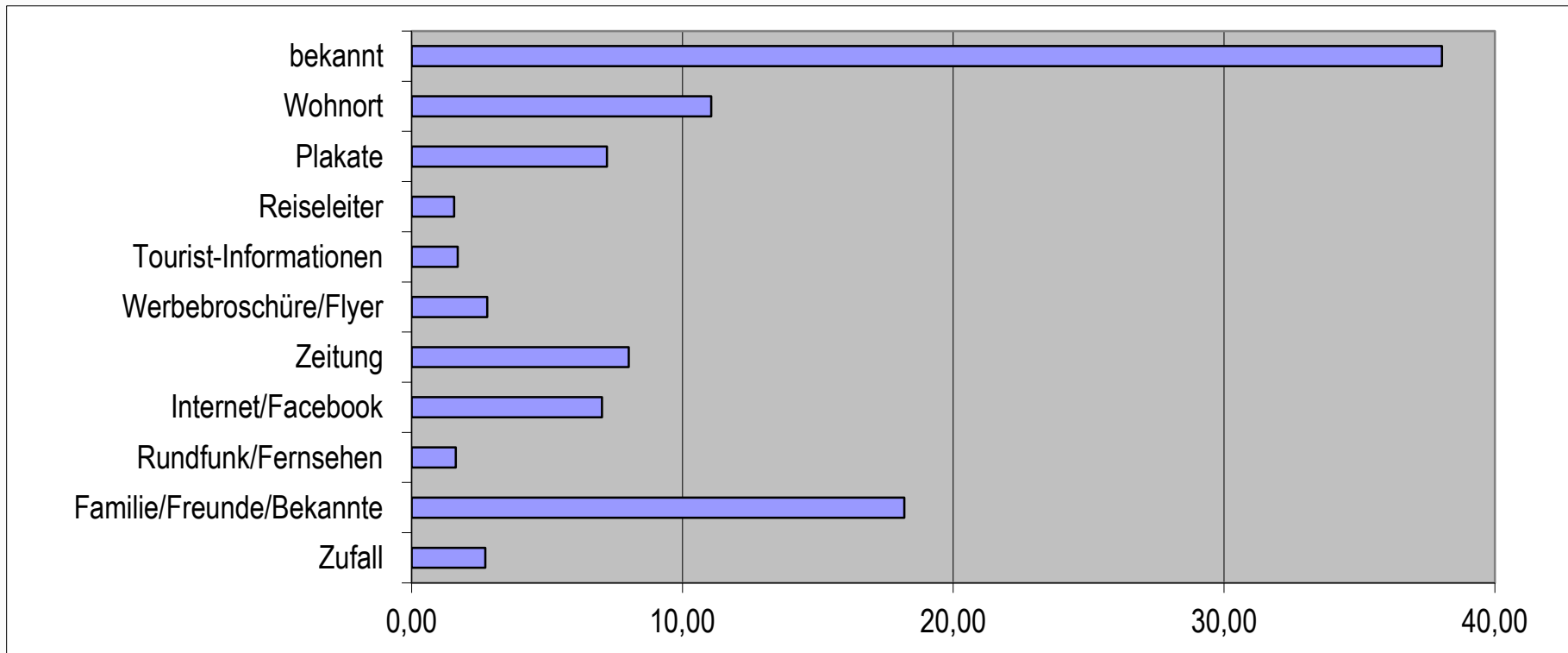


## Informationsquellen nach Altersgruppe 71 – 80 Jahre (in %)

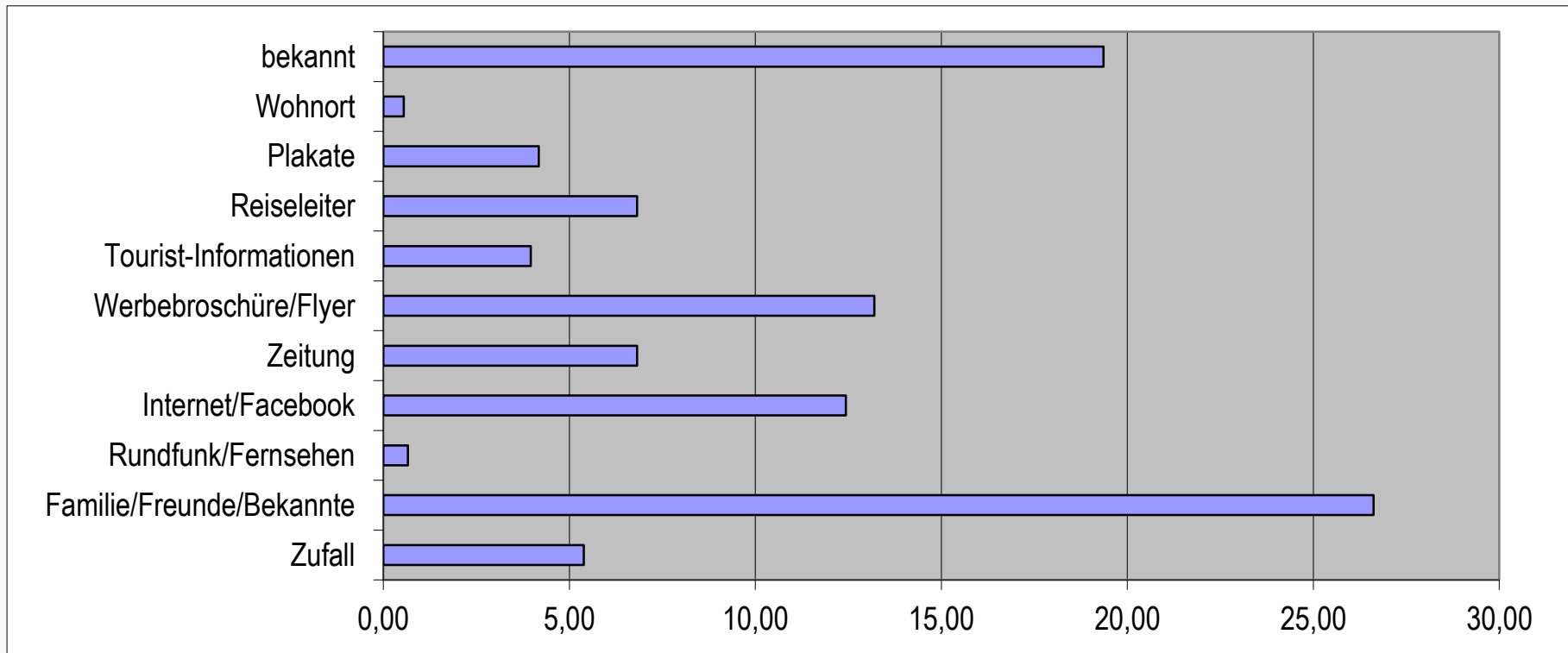




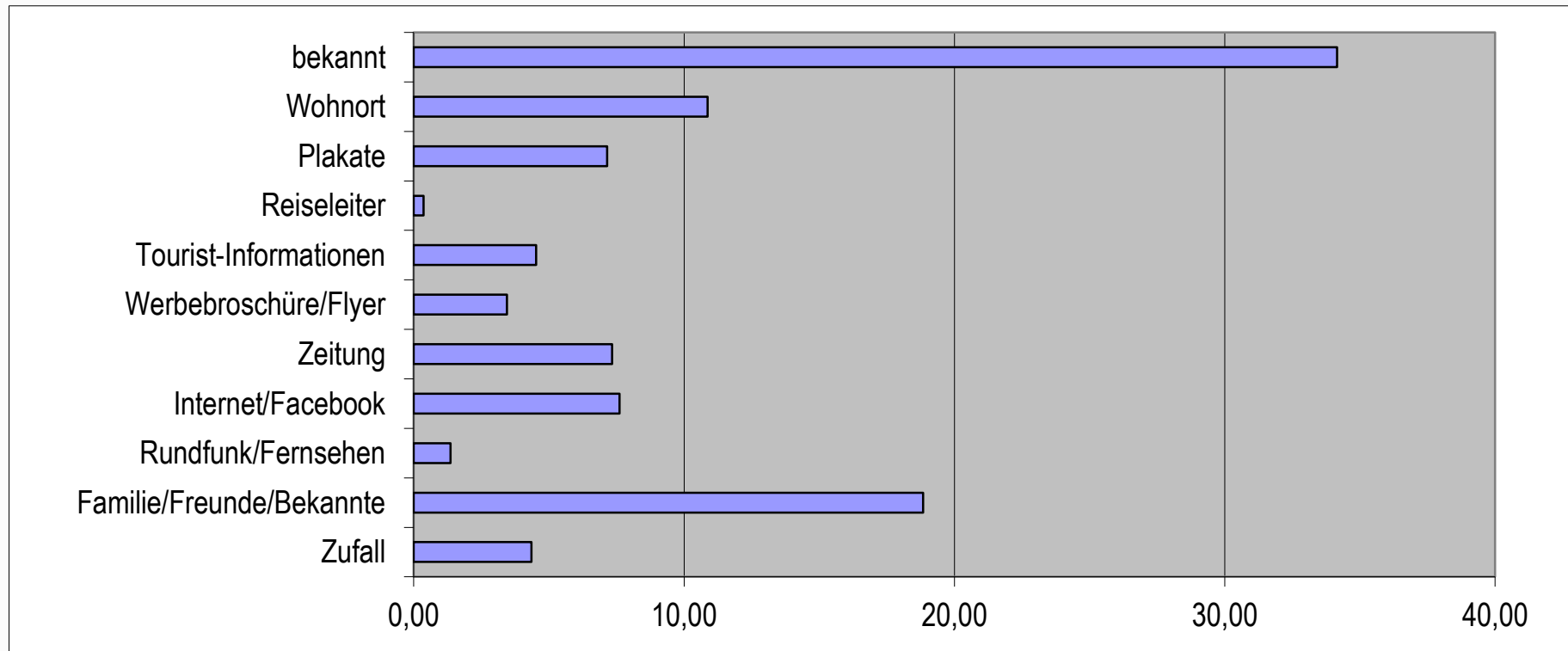
## Informationsquellen Tagesgast (in %)



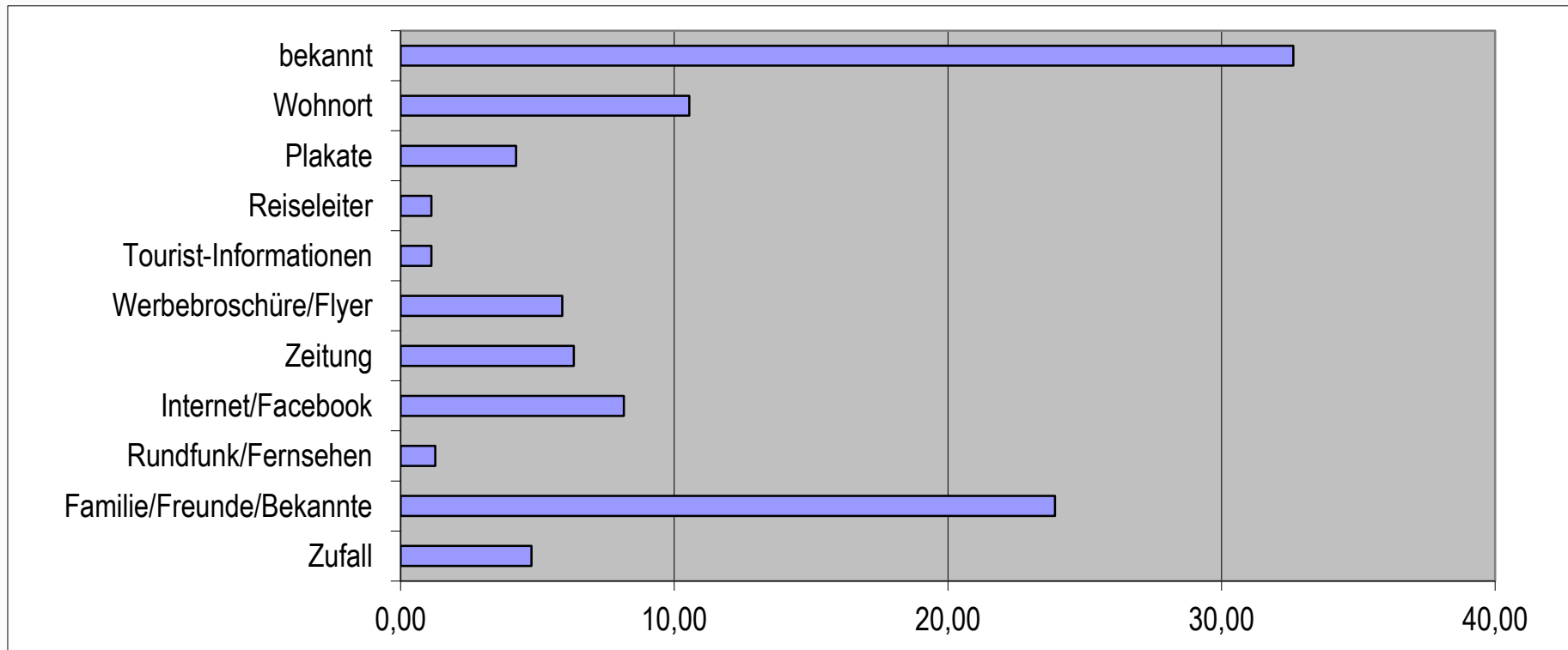
## Informationsquellen Übernachtungsgast (in %)



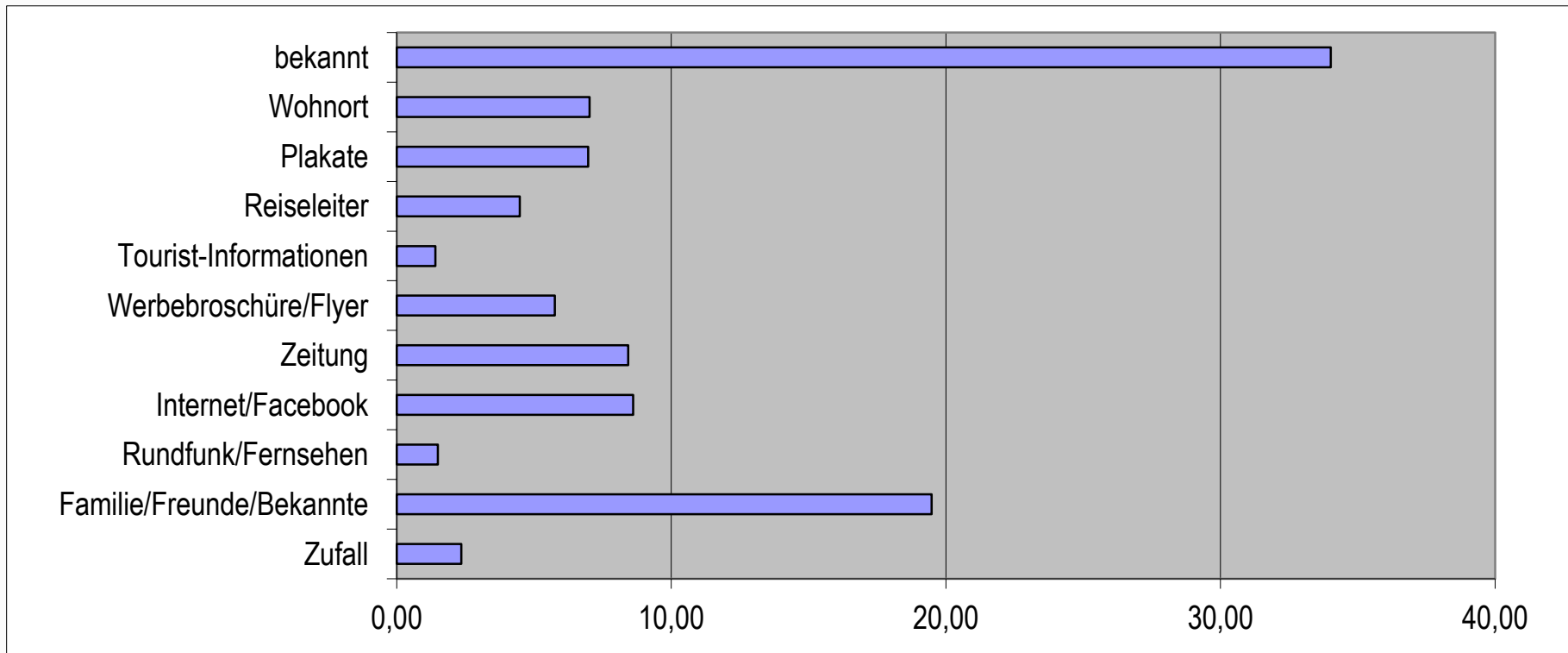
## Informationsquellen Einzelgast/Paar (in %)



## Informationsquellen Familiengast (in %)

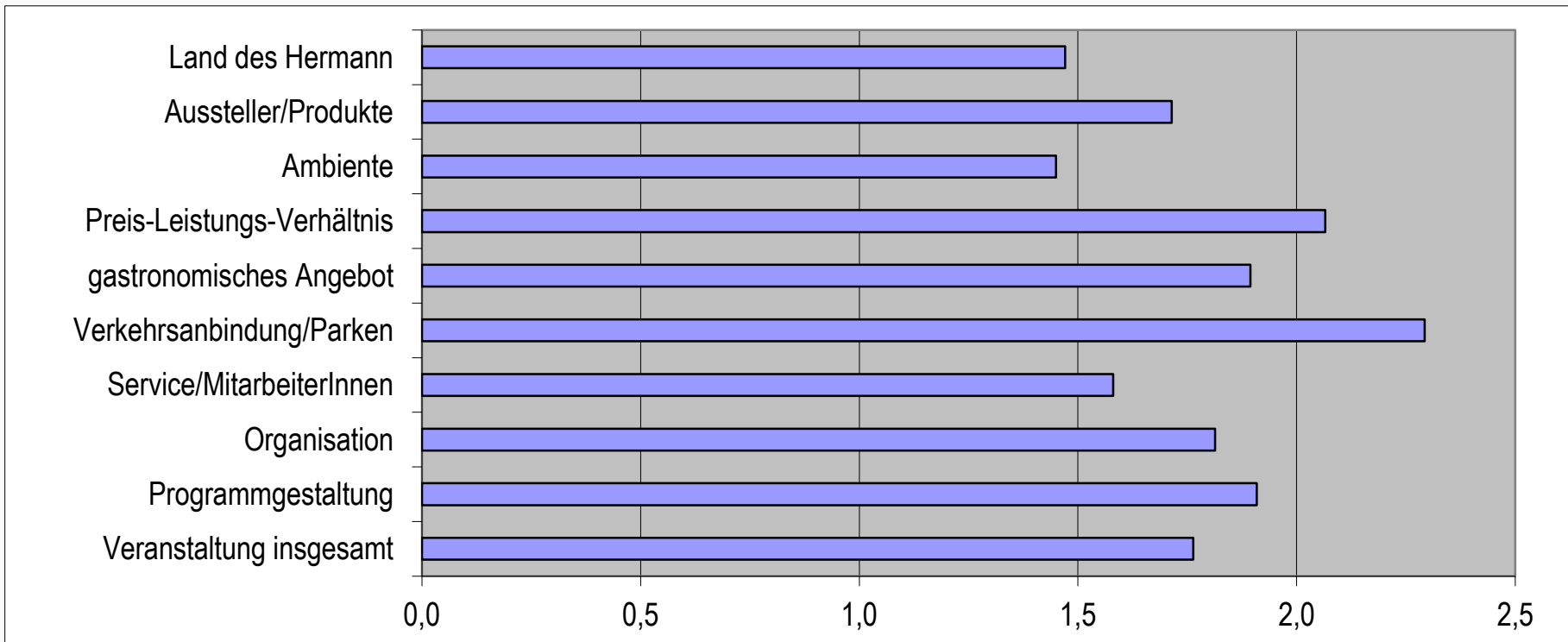


## Informationsquellen Gruppengast (in %)

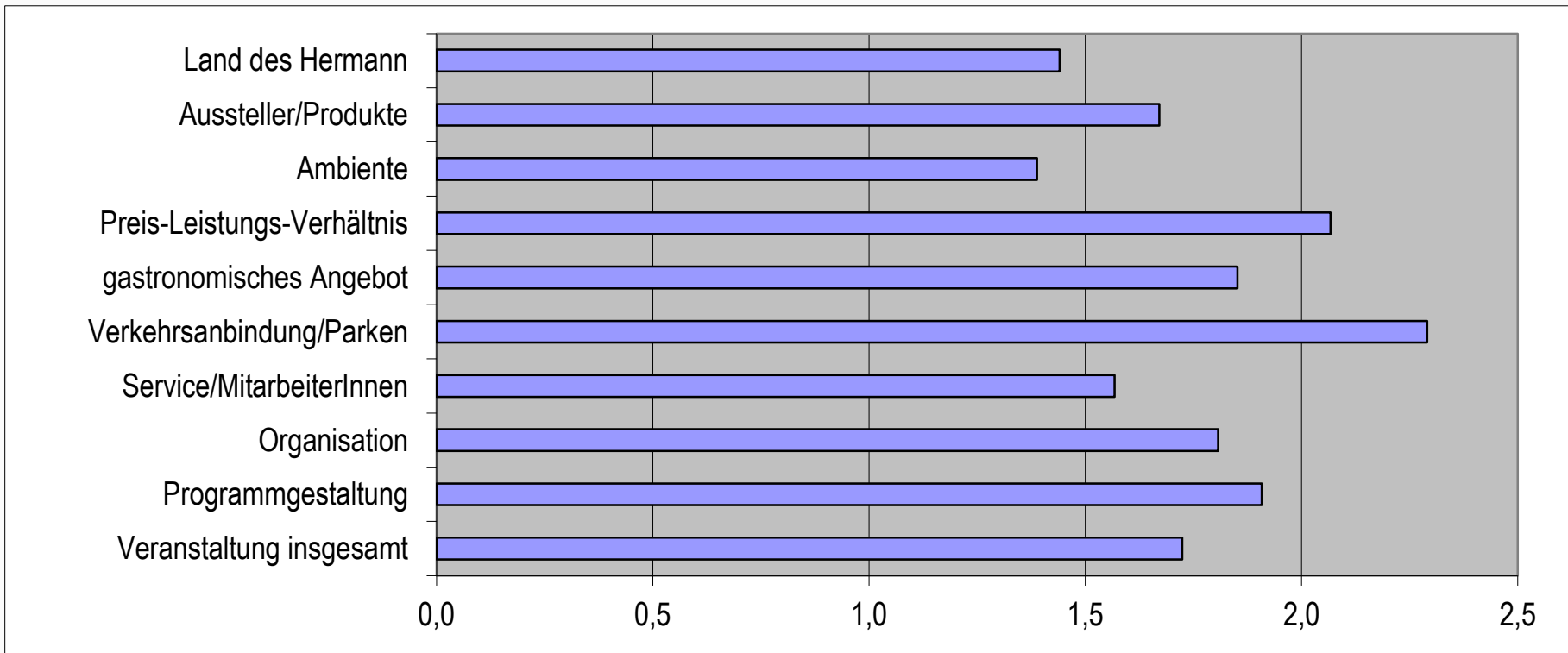


# Bewertungen

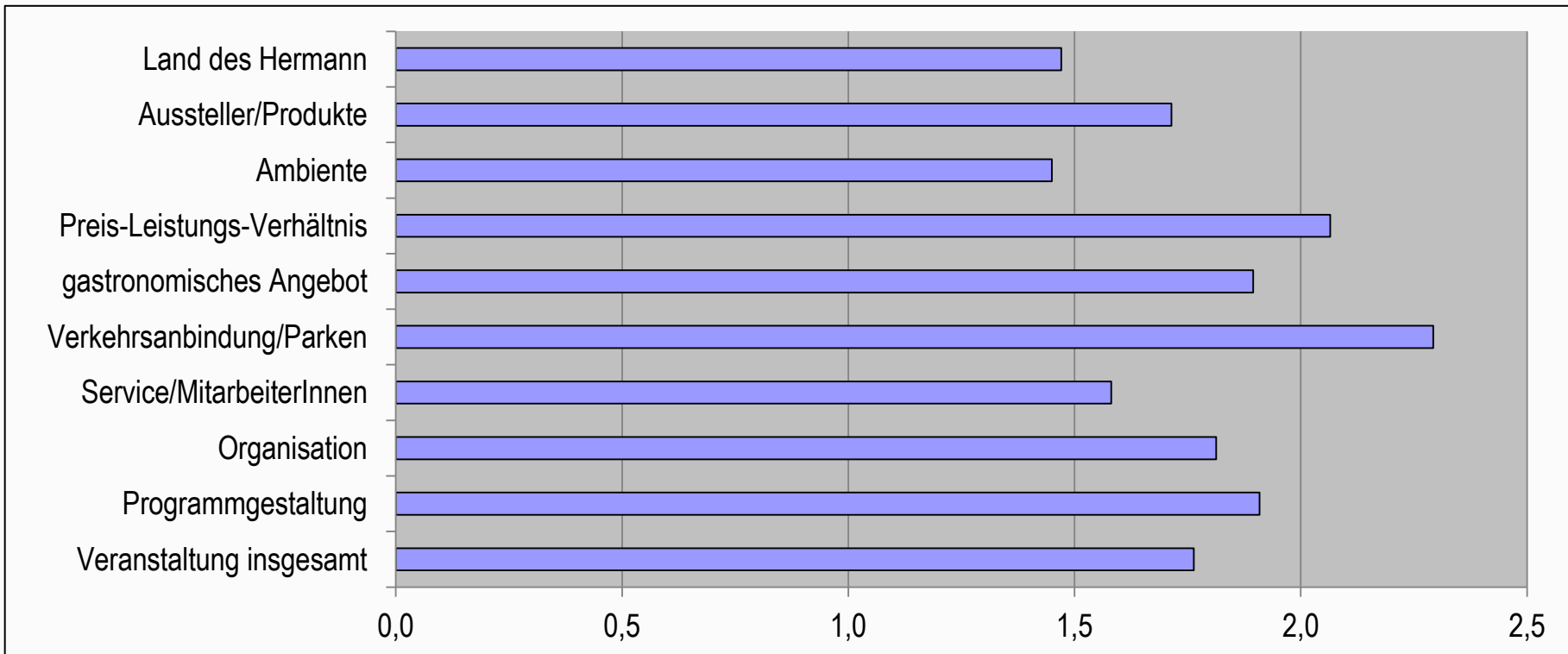
(nach Schulnoten von 1 - 6)



## Bewertungen durch Einwohner (nach Schulnoten von 1 - 6)

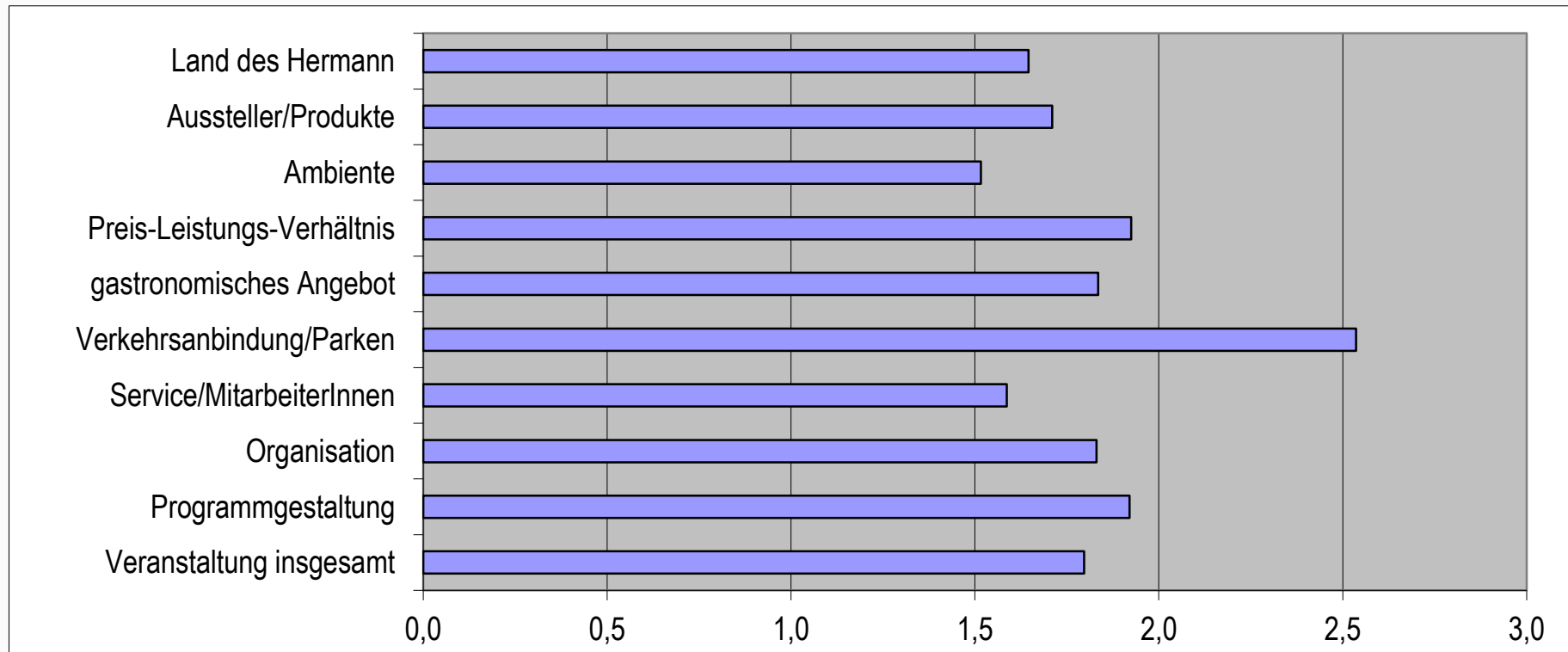


## Bewertungen durch Gäste (nach Schulnoten von 1 - 6)

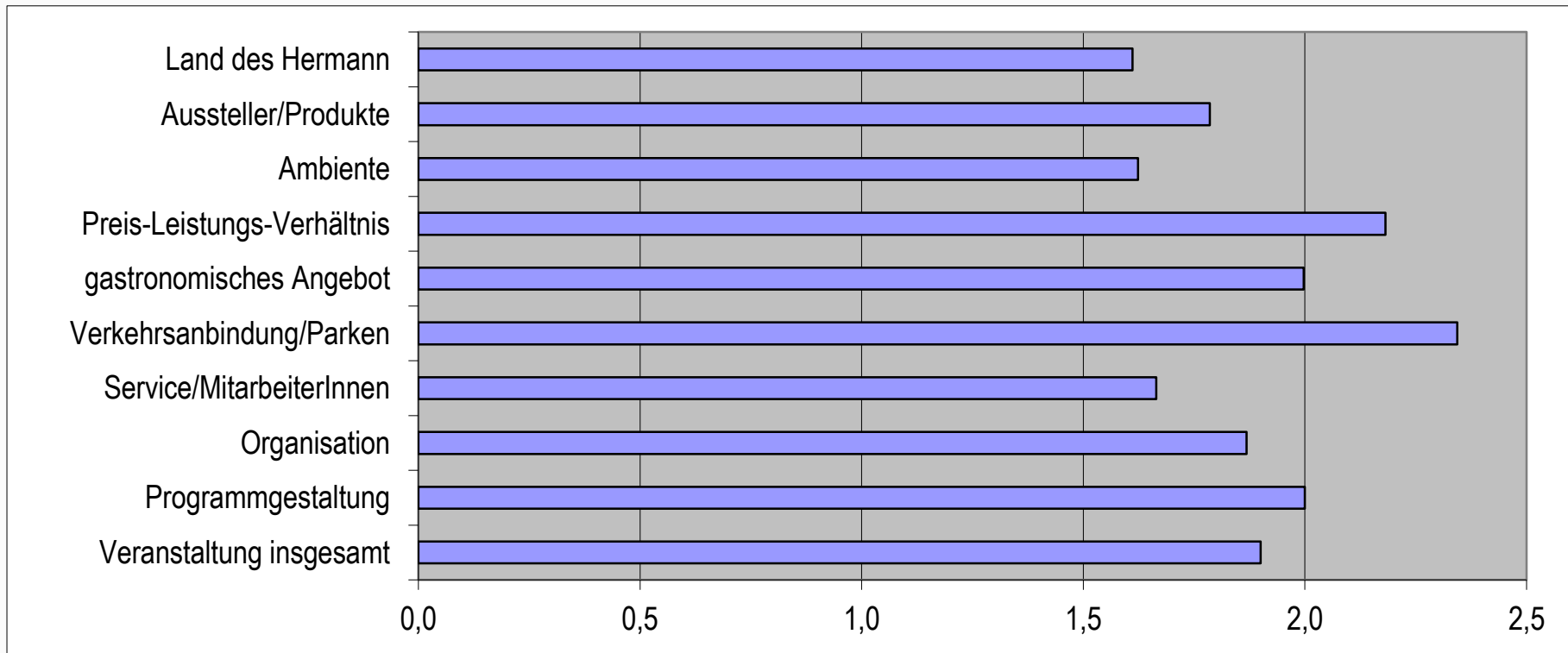




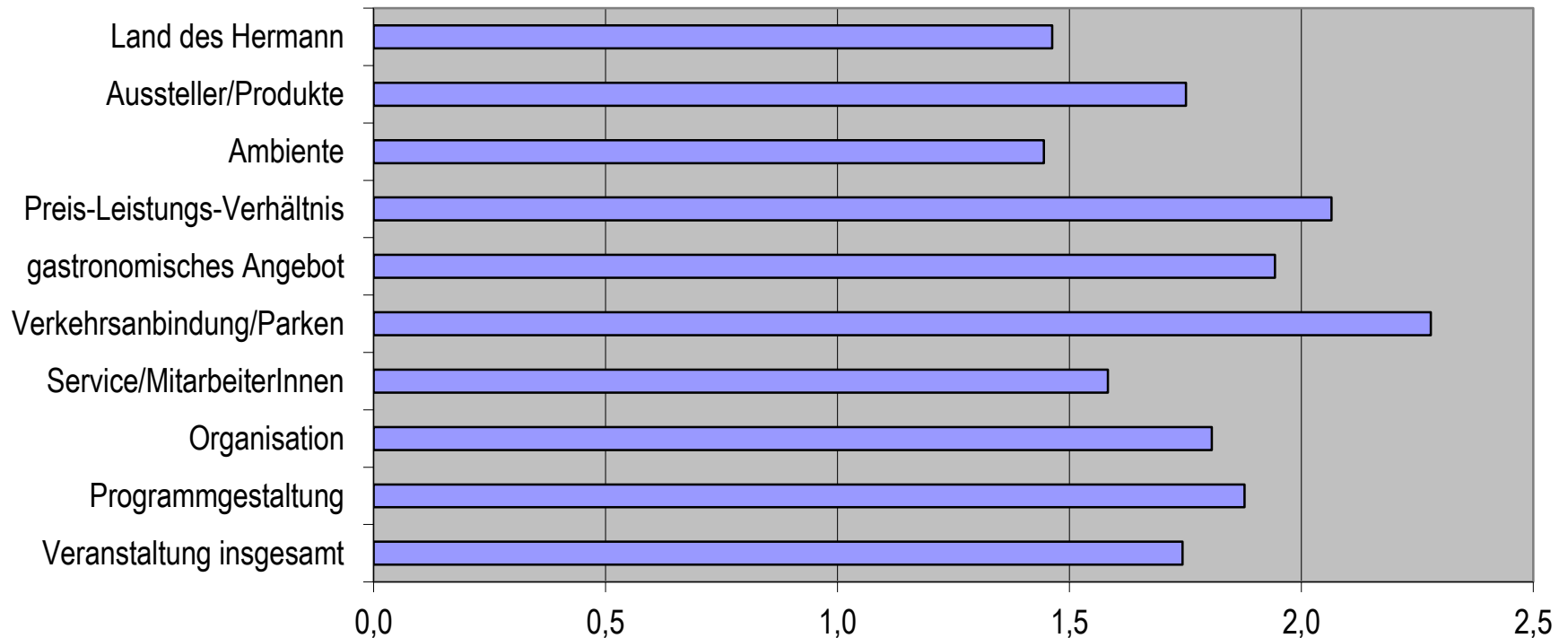
## Bewertungen durch Altersgruppe 01 – 20 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



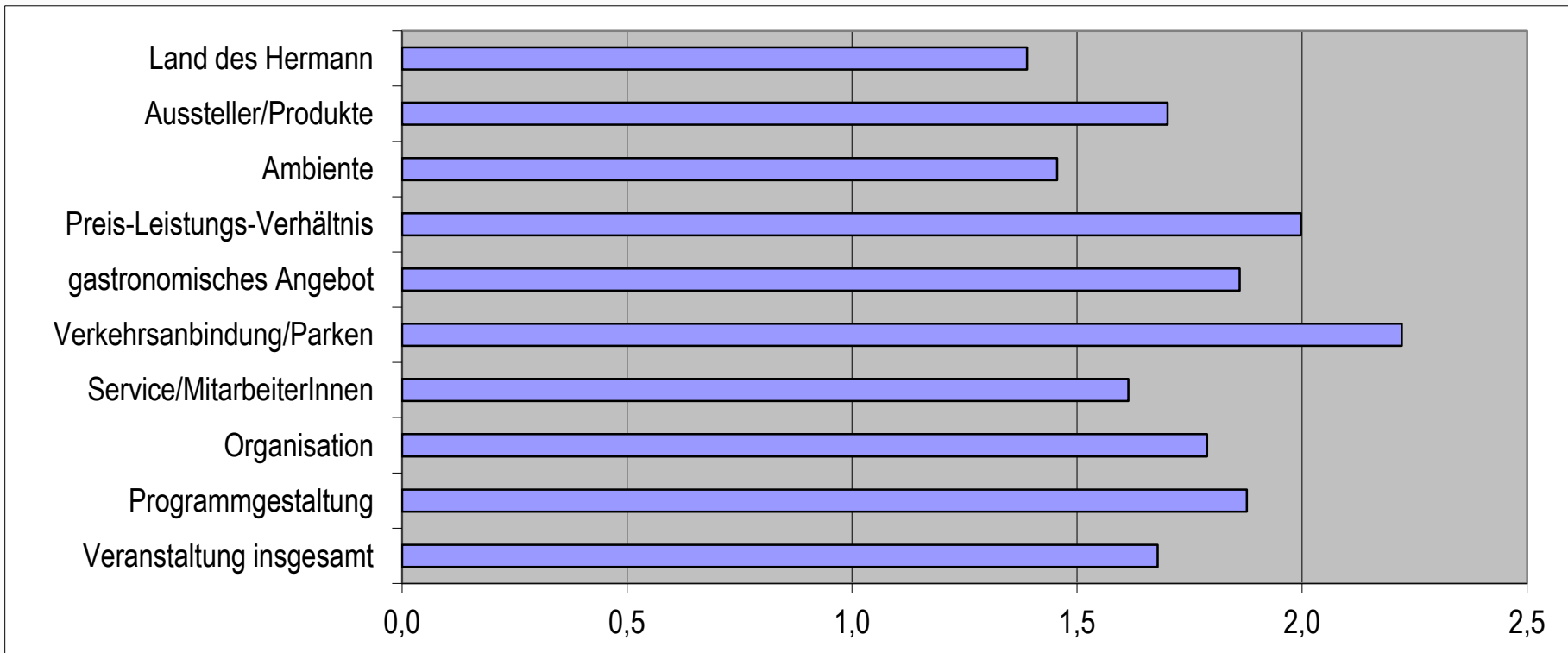
## Bewertungen durch Altersgruppe 21 – 30 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



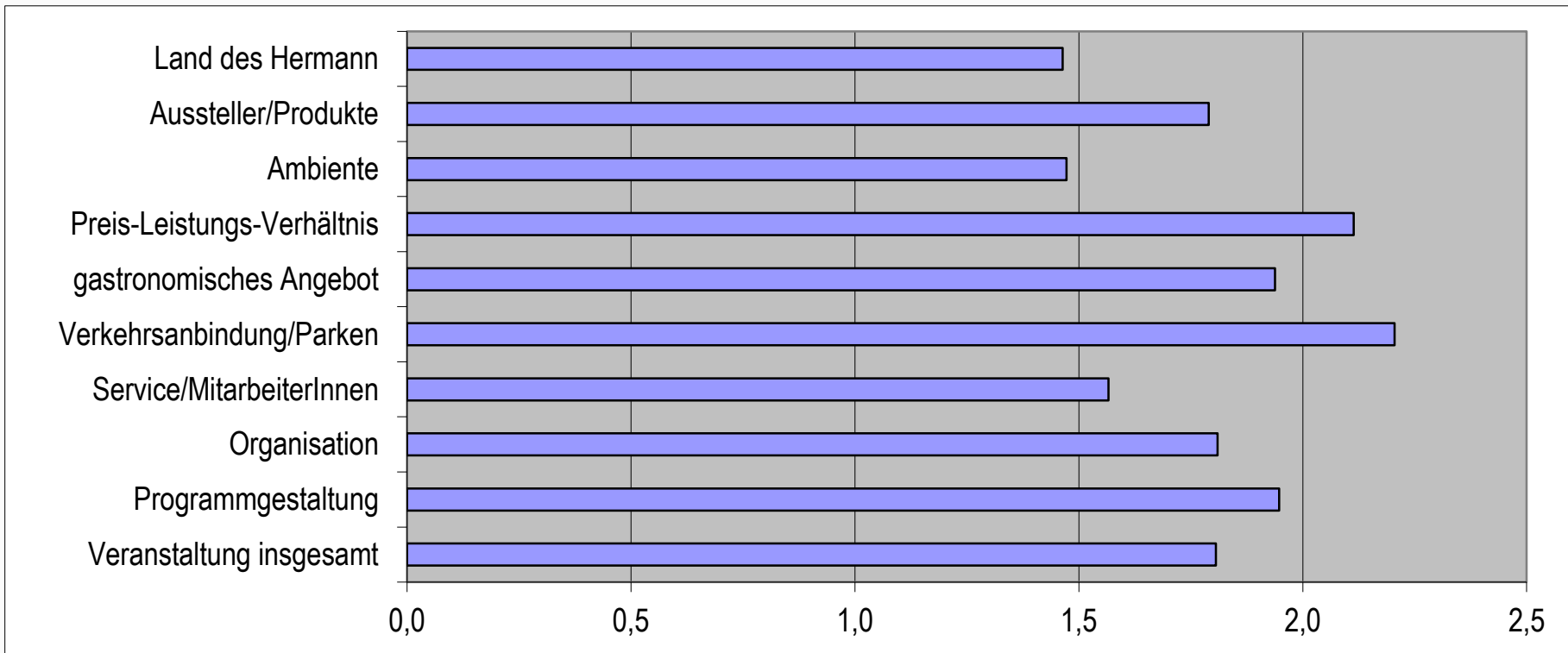
## Bewertungen durch Altersgruppe 31 – 40 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



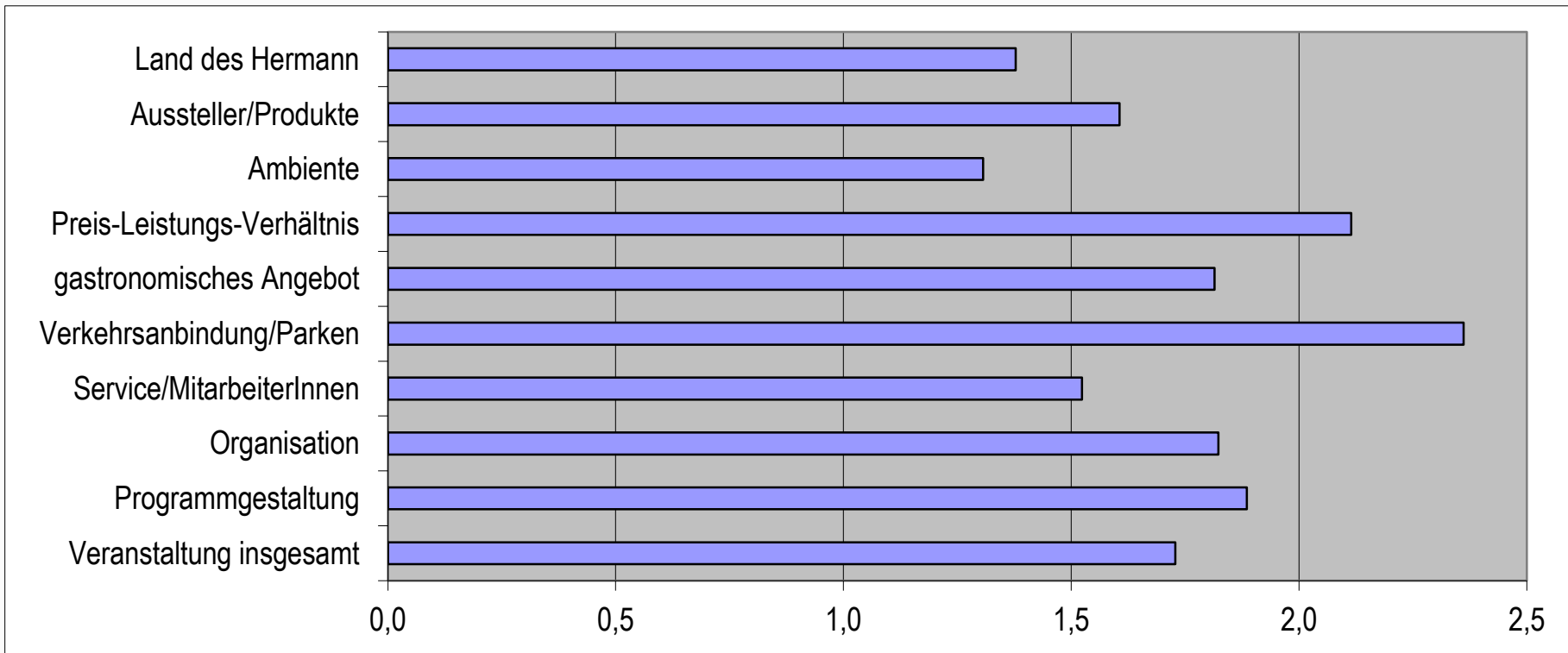
## Bewertungen durch Altersgruppe 41 – 50 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



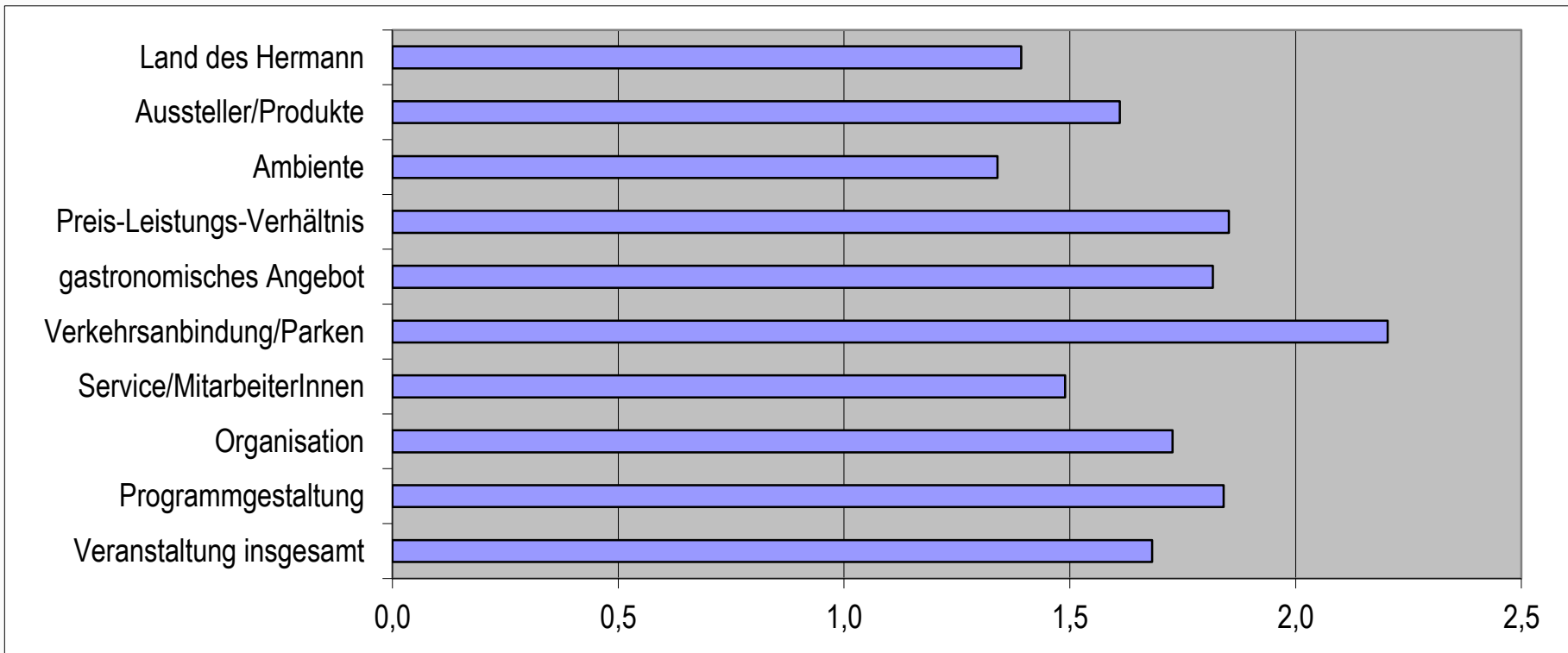
## Bewertungen durch Altersgruppe 51 – 60 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



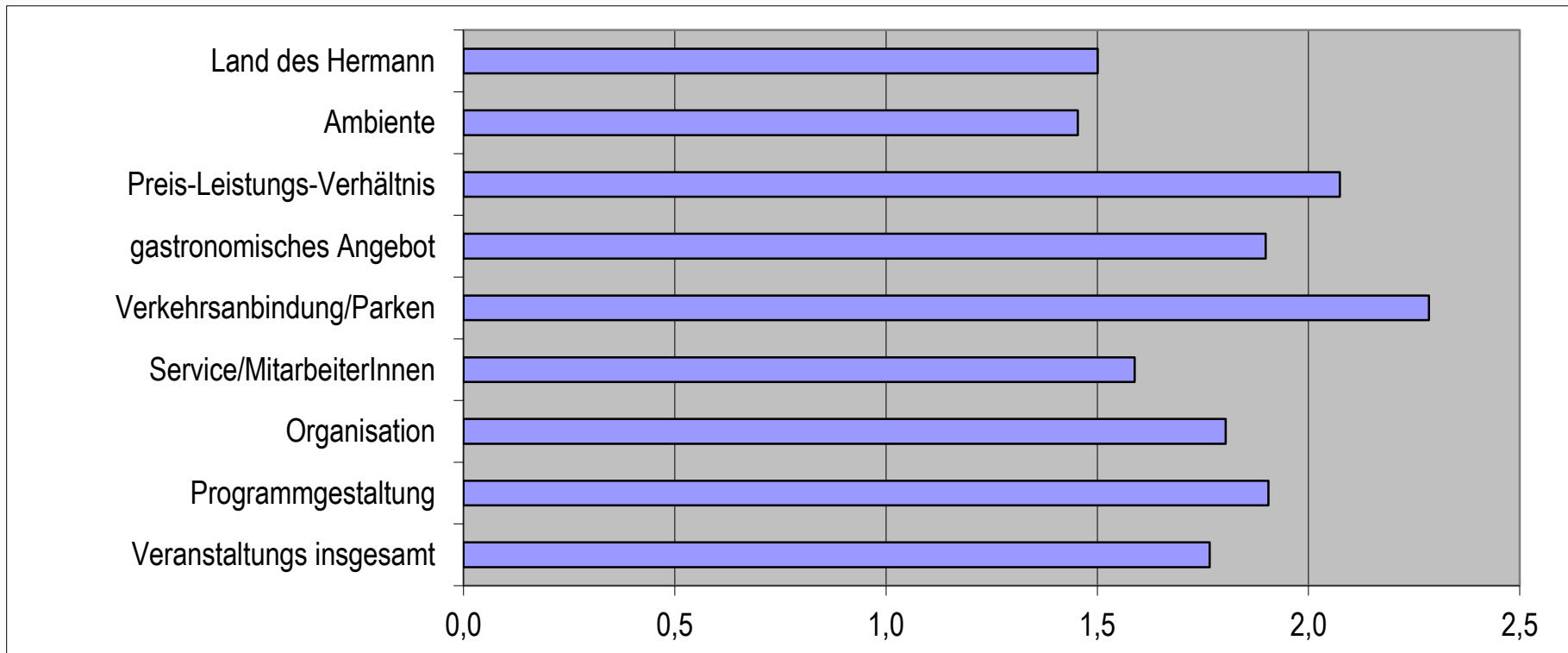
## Bewertungen durch Altersgruppe 61 – 70 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



## Bewertungen durch Altersgruppe 71 – 80 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



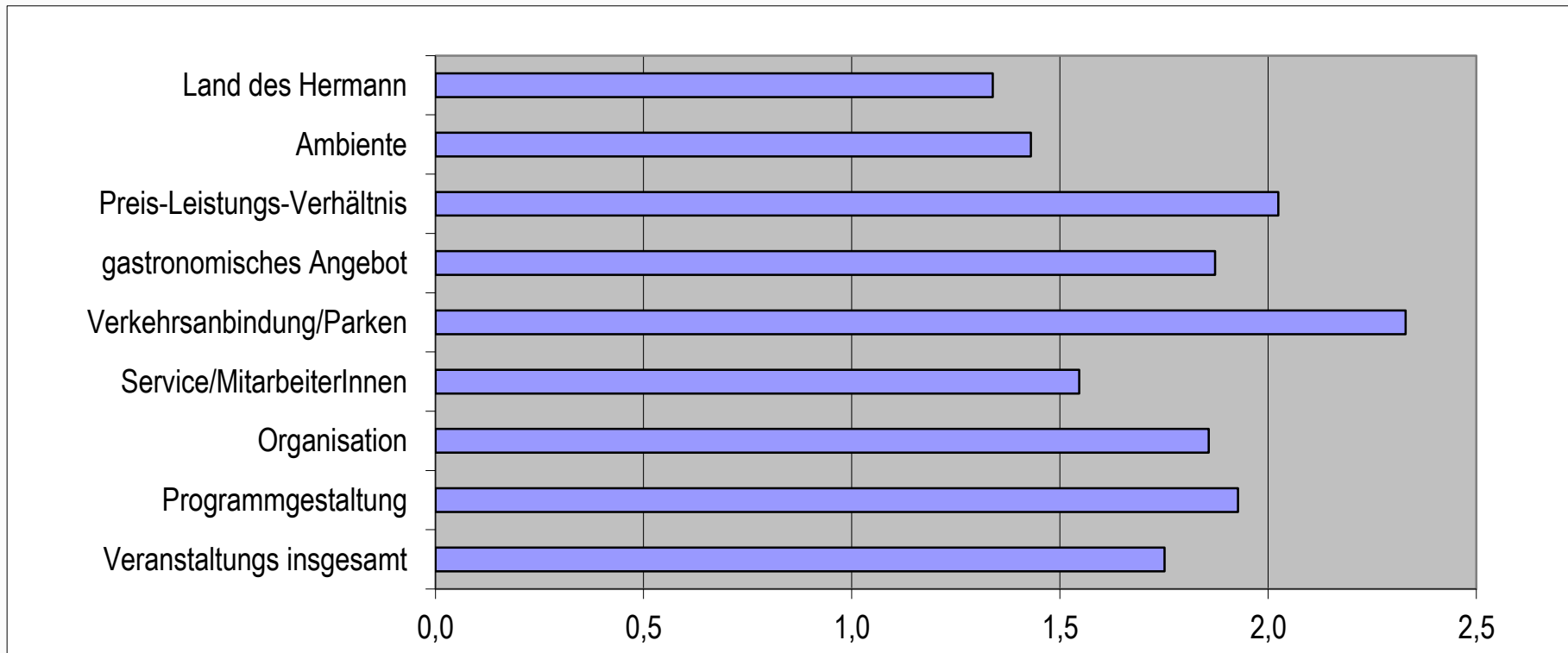
## Bewertungen durch Tagesgast (in Schulnoten von 1 - 6)



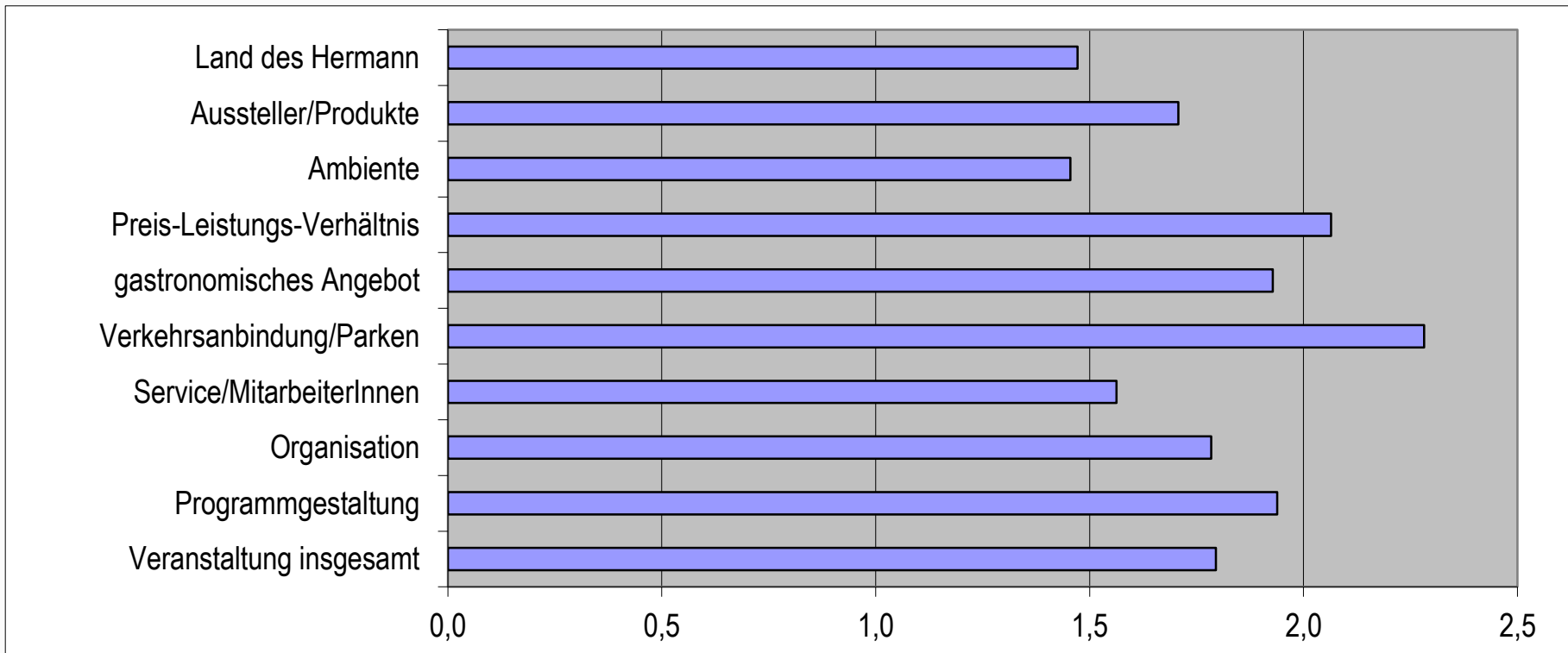


# Bewertungen durch Übernachtungsgast

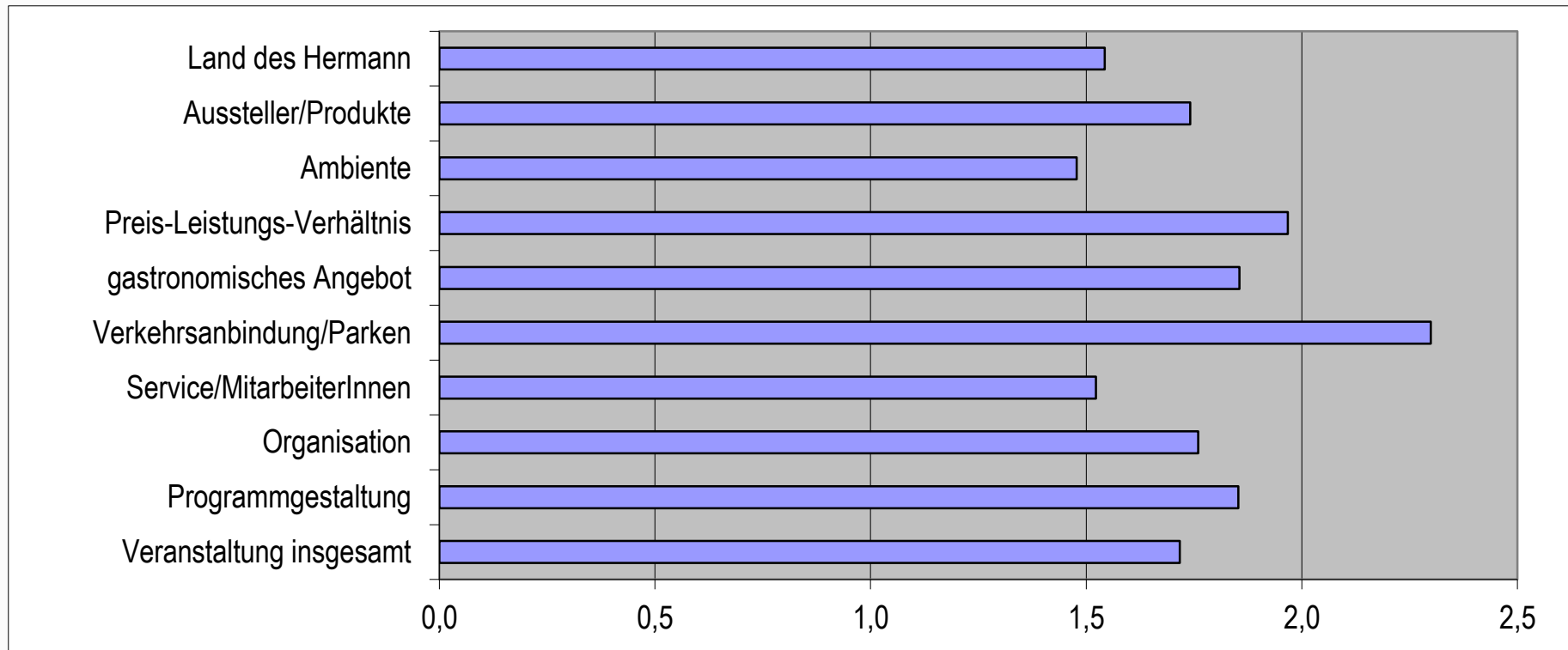
(in Schulnoten von 1 - 6)



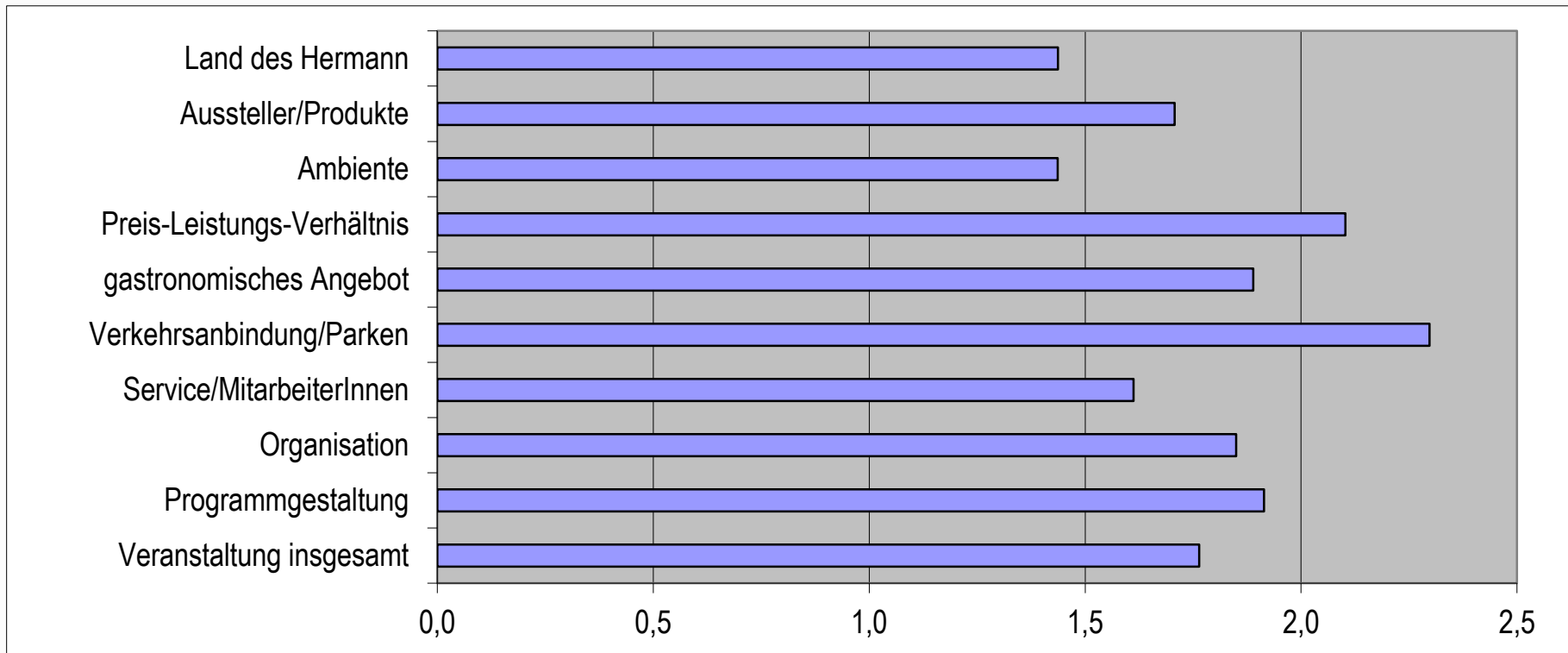
## Bewertungen durch Einzelgast/Paar (in Schulnoten von 1 - 6)



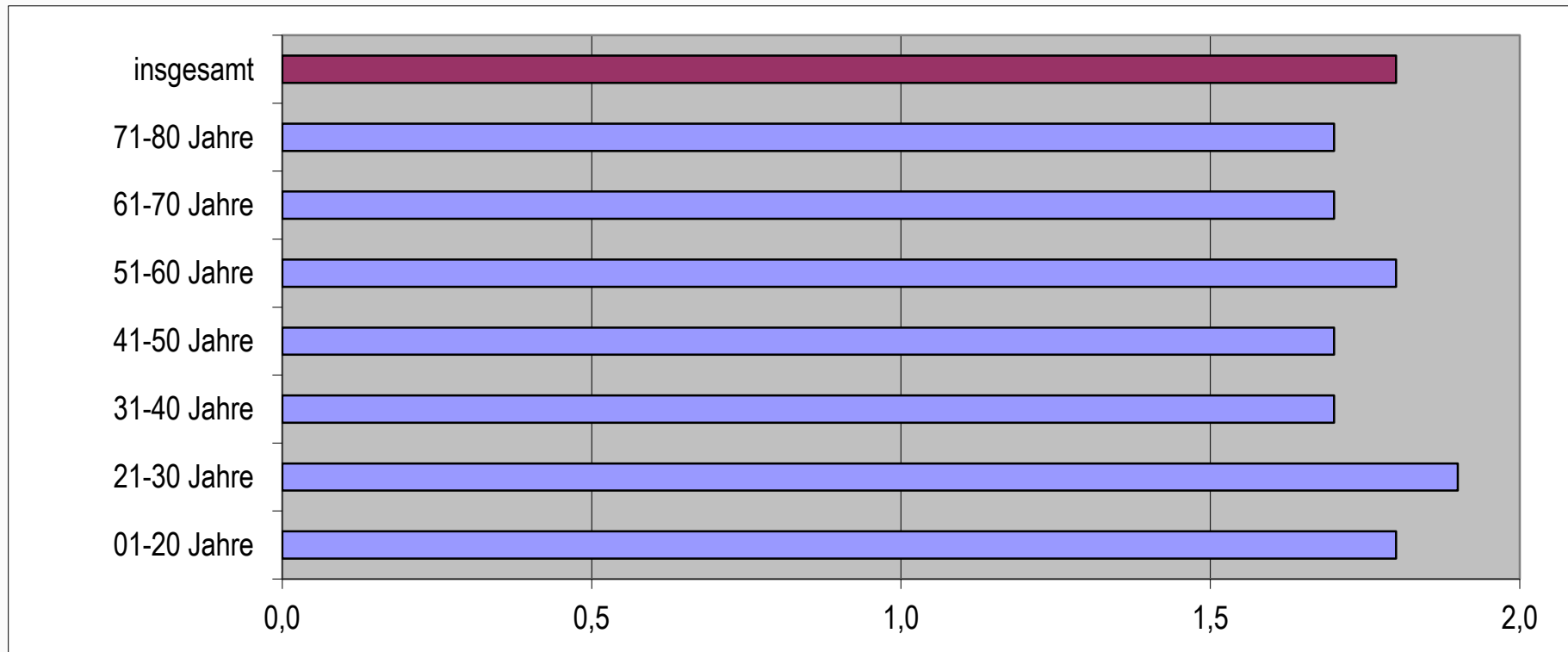
## Bewertungen durch Familiengast (in Schulnoten von 1 - 6)



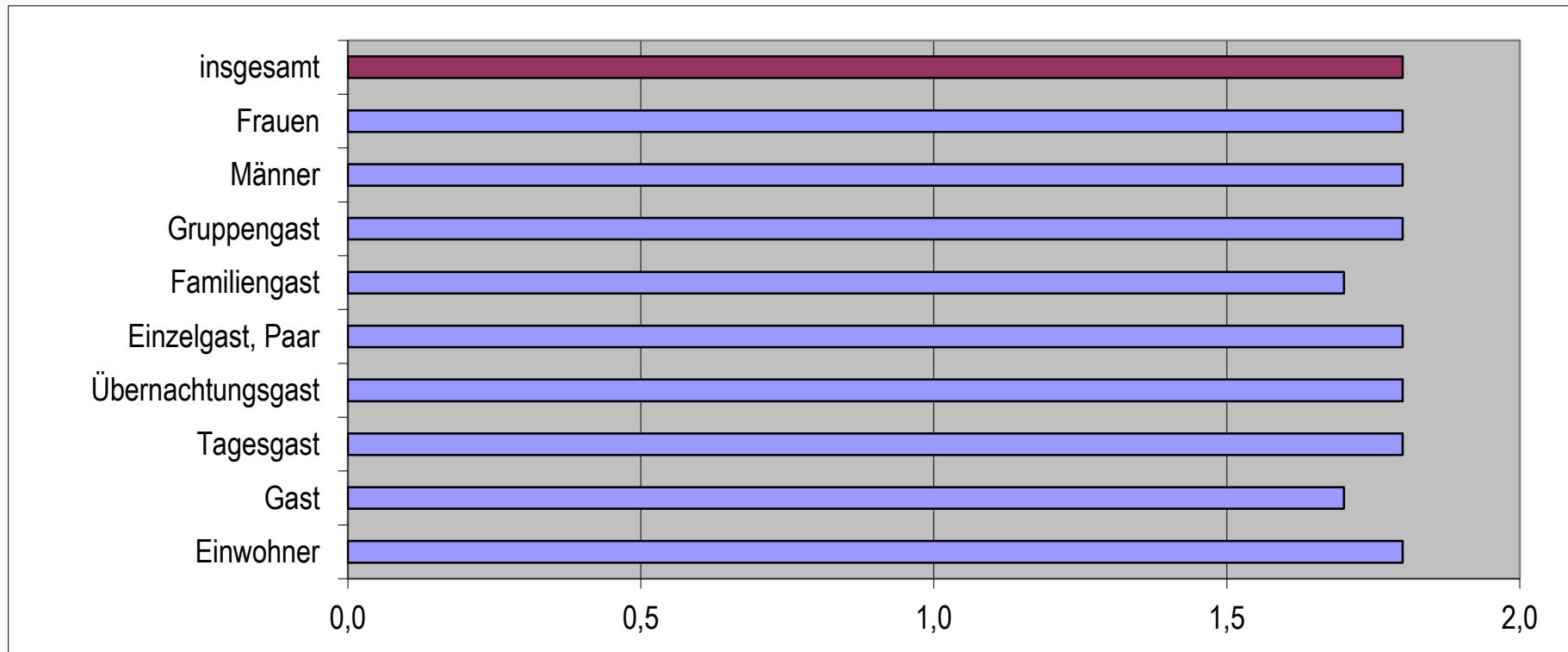
## Bewertungen durch Gruppengast (in Schulnoten von 1 - 6)



## Bewertung Veranstaltung nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)

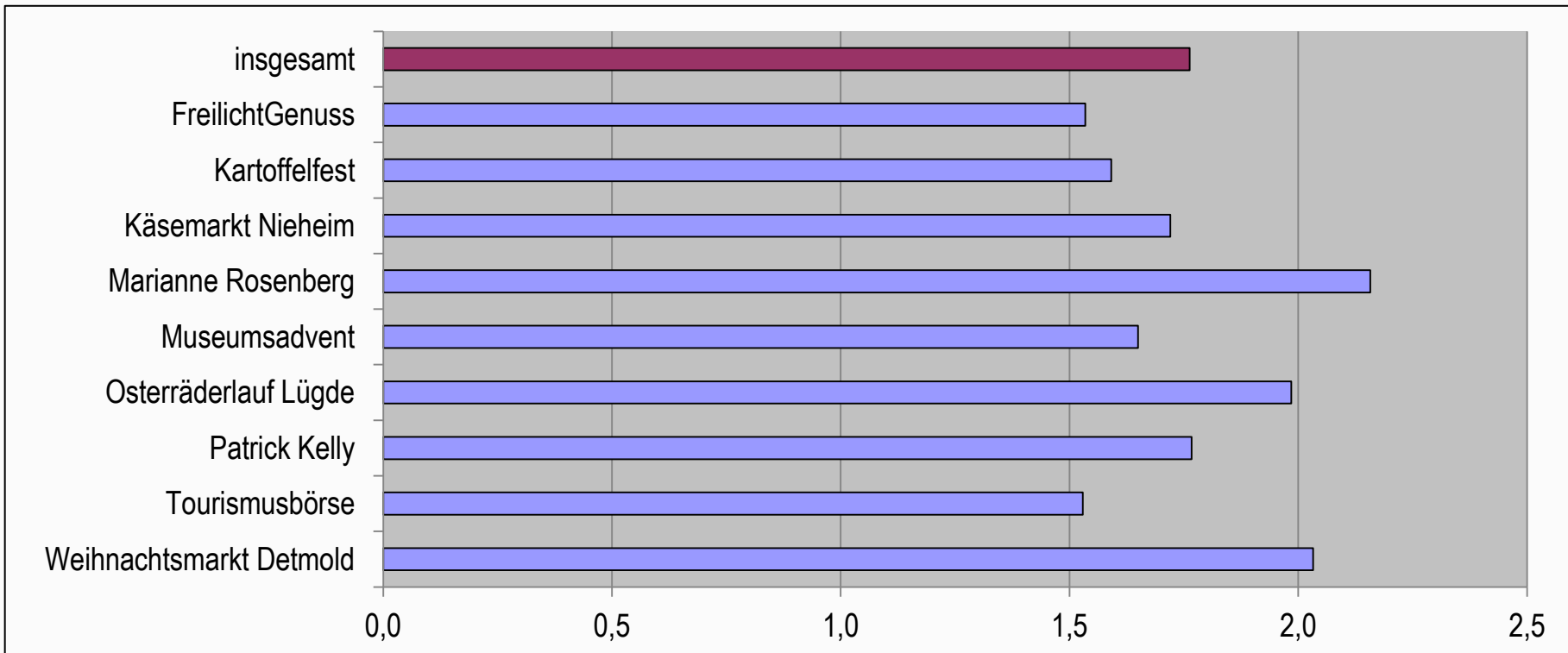


## Bewertung Veranstaltung nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)

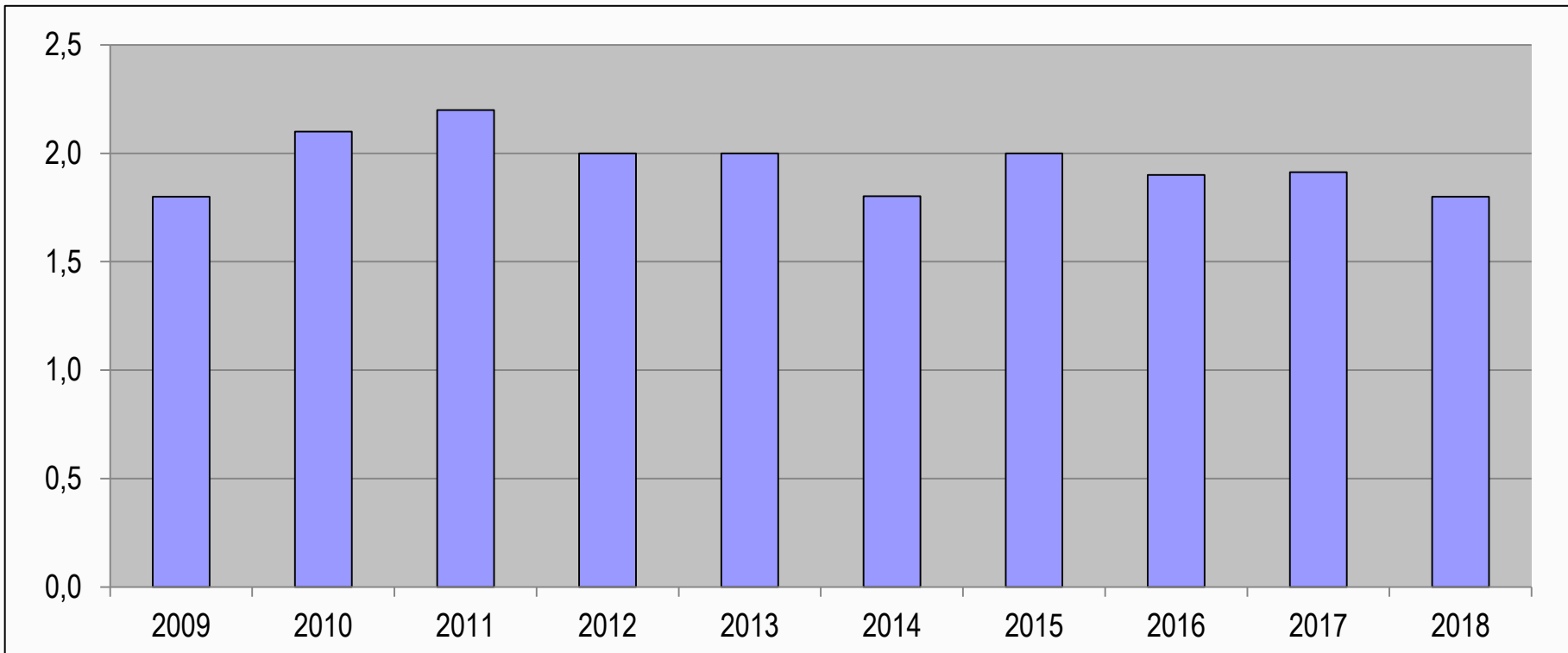


# Bewertung Veranstaltungen

(in Schulnoten von 1 - 6)

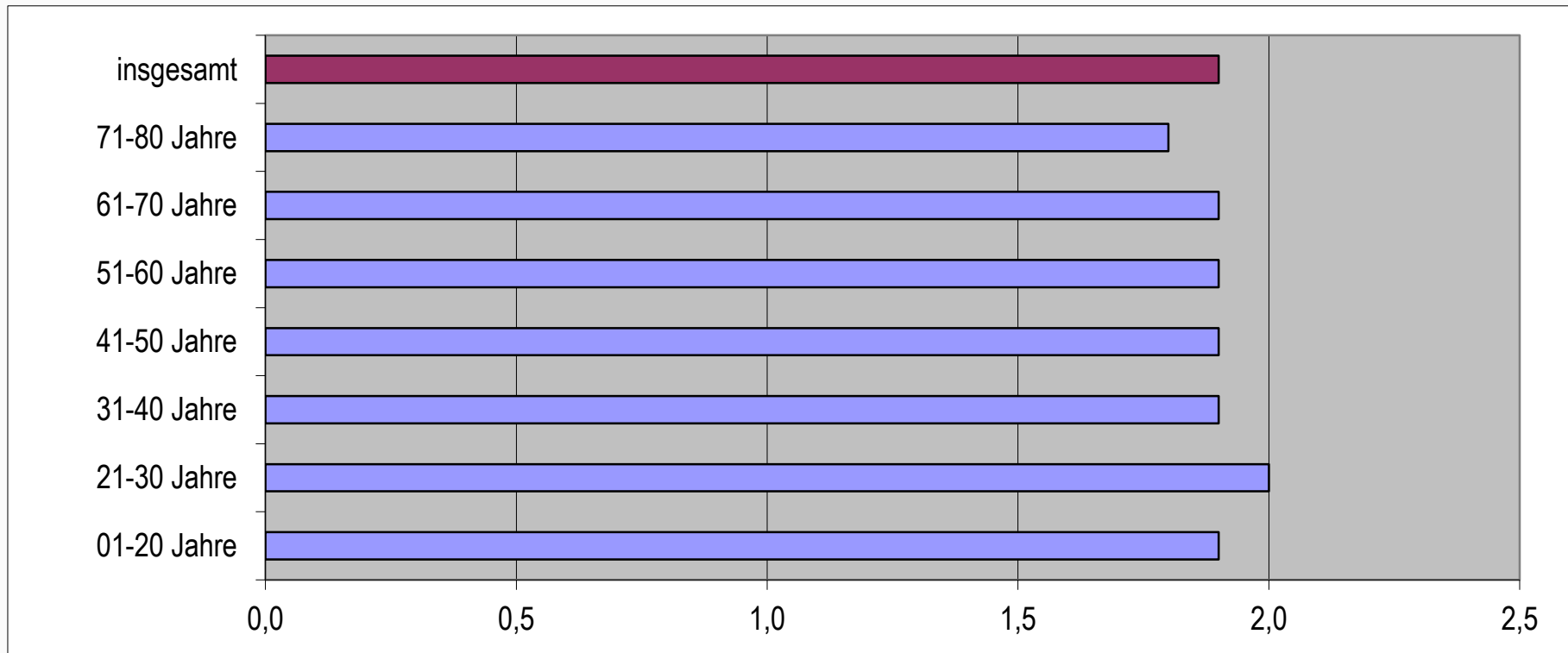


## Bewertung von Veranstaltungen (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



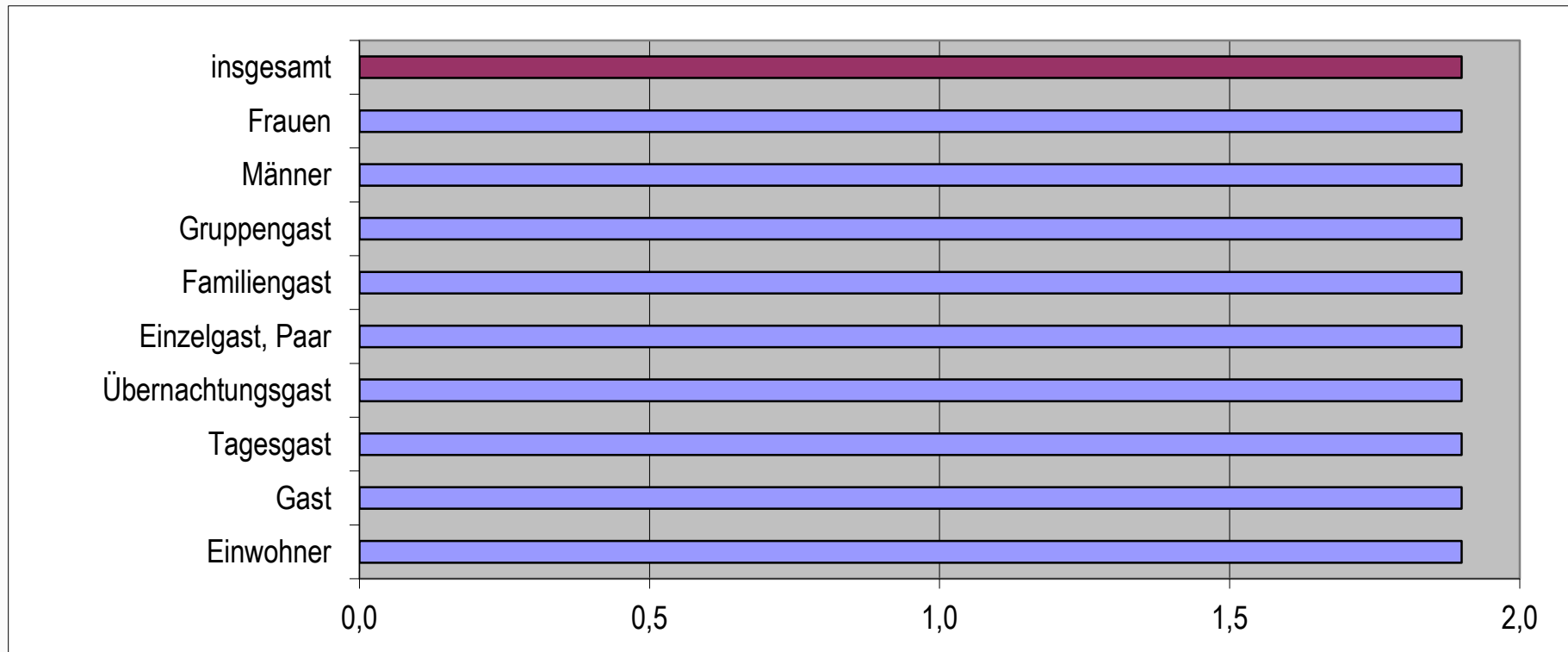


## Bewertung Programmgestaltung nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



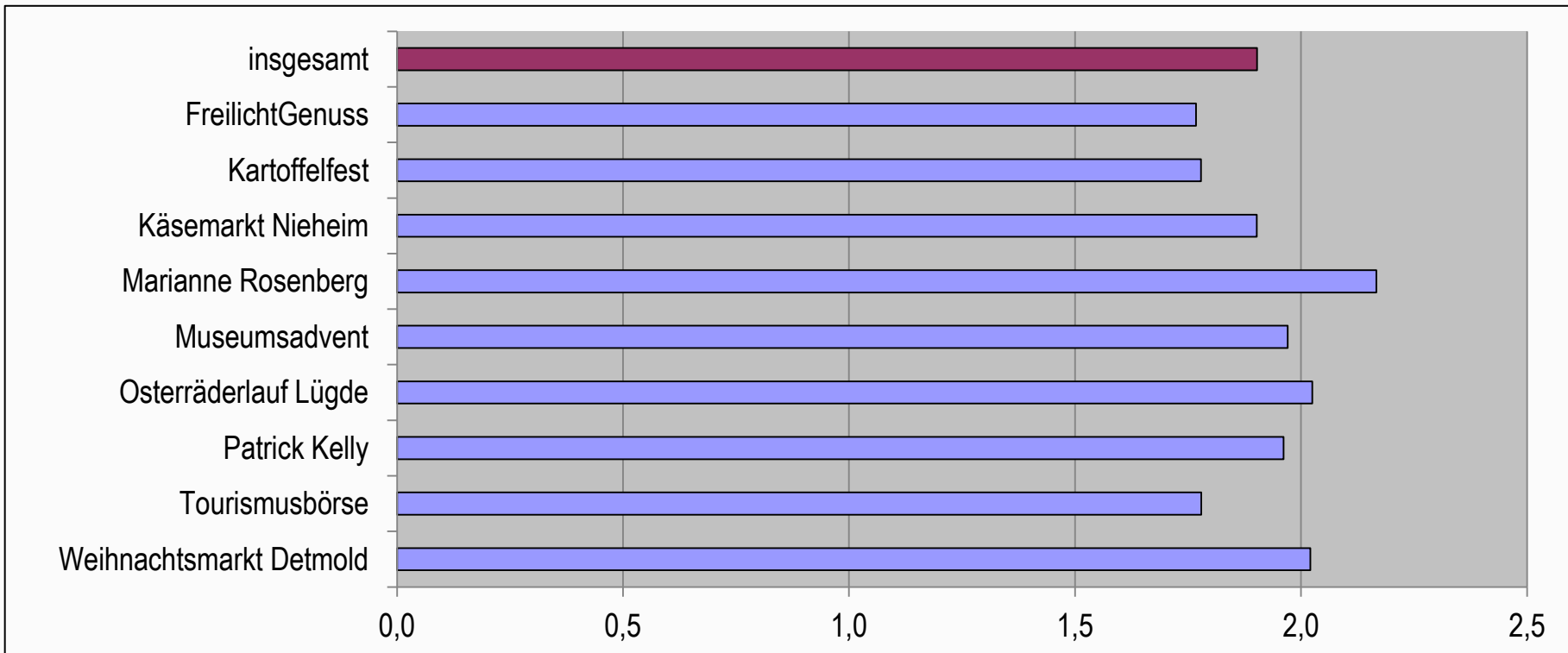
# Bewertung Programmgestaltung nach Zielgruppen

(in Schulnoten von 1 - 6)

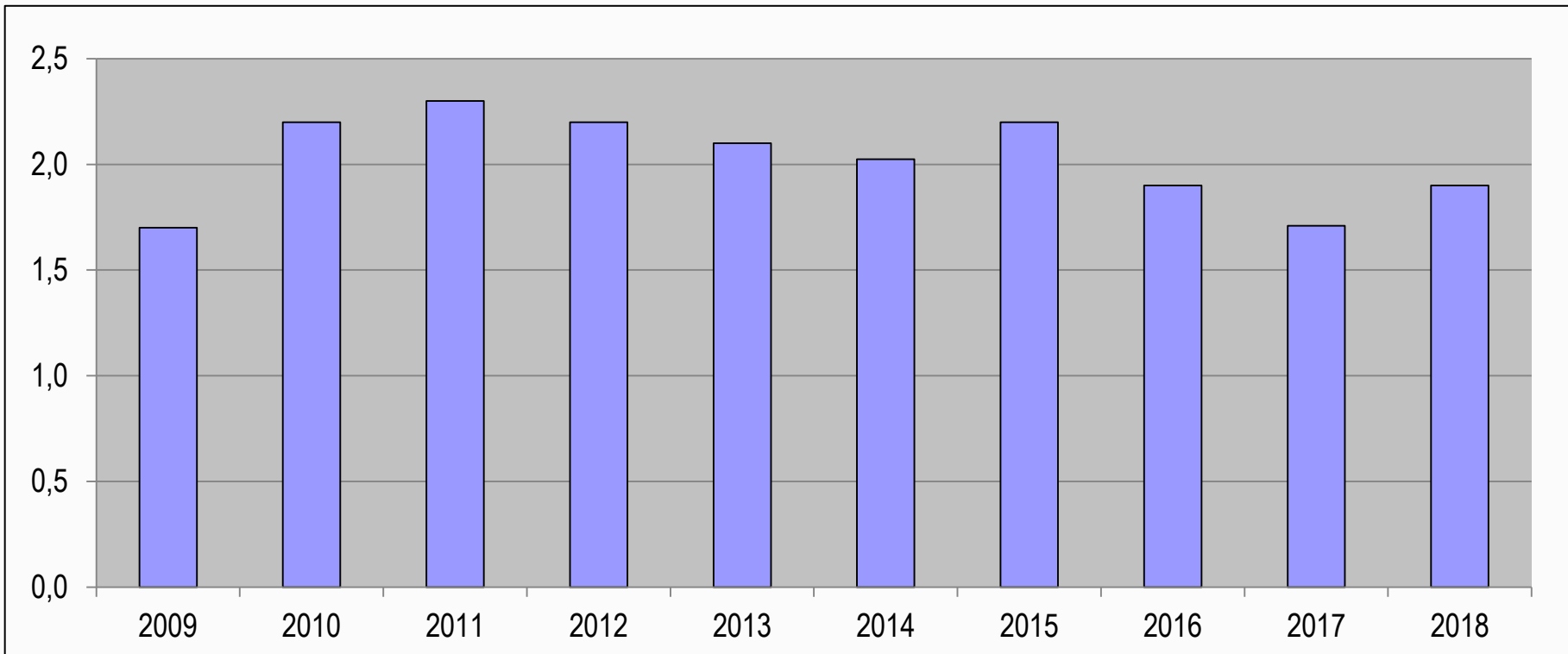


# Bewertung Programmgestaltung nach Veranstaltungen

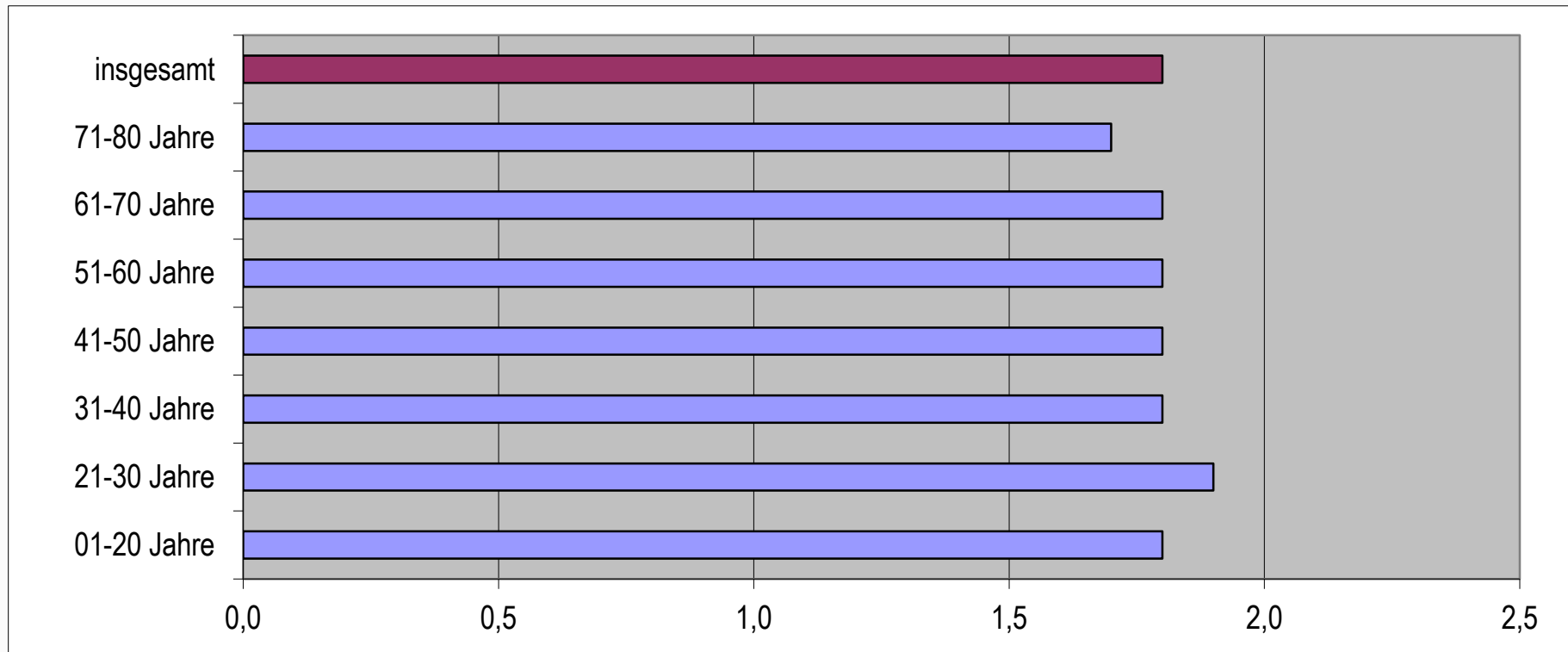
(in Schulnoten von 1 - 6)



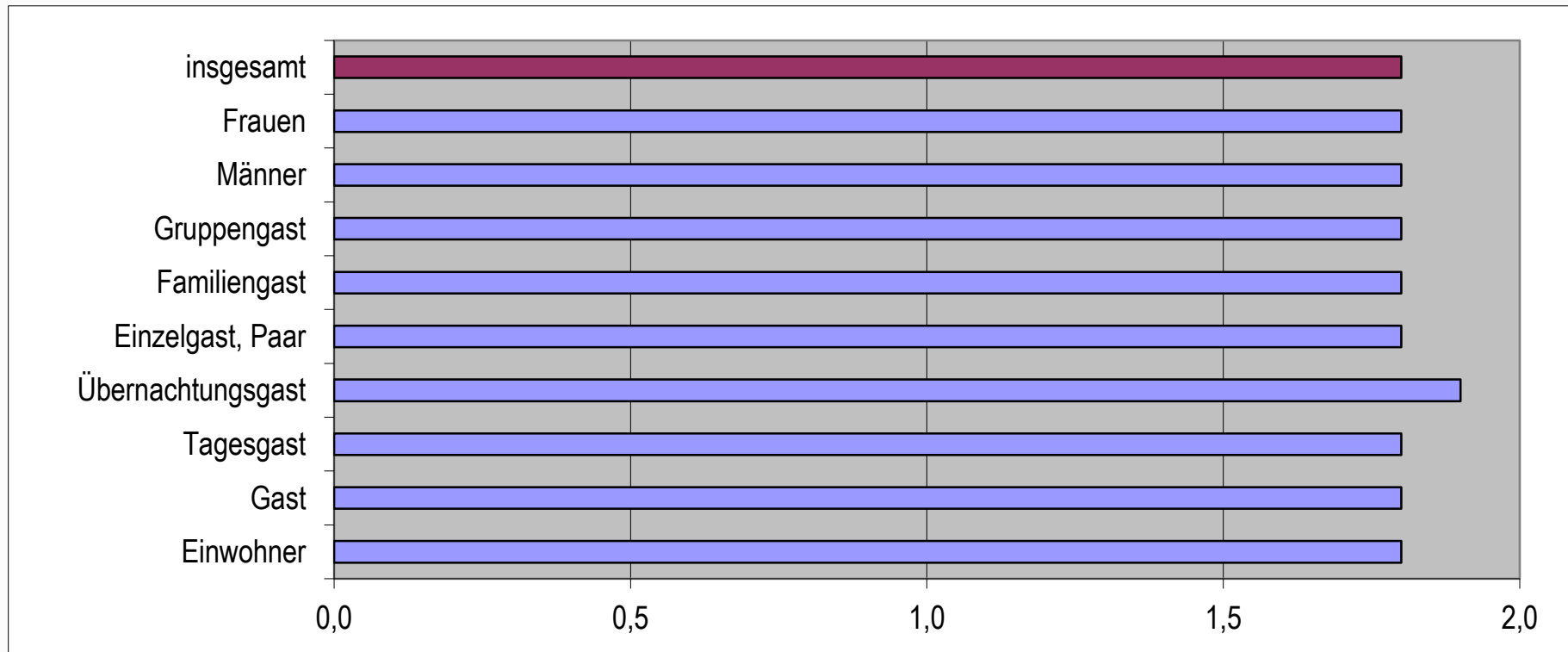
## Bewertung Programmgestaltung (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



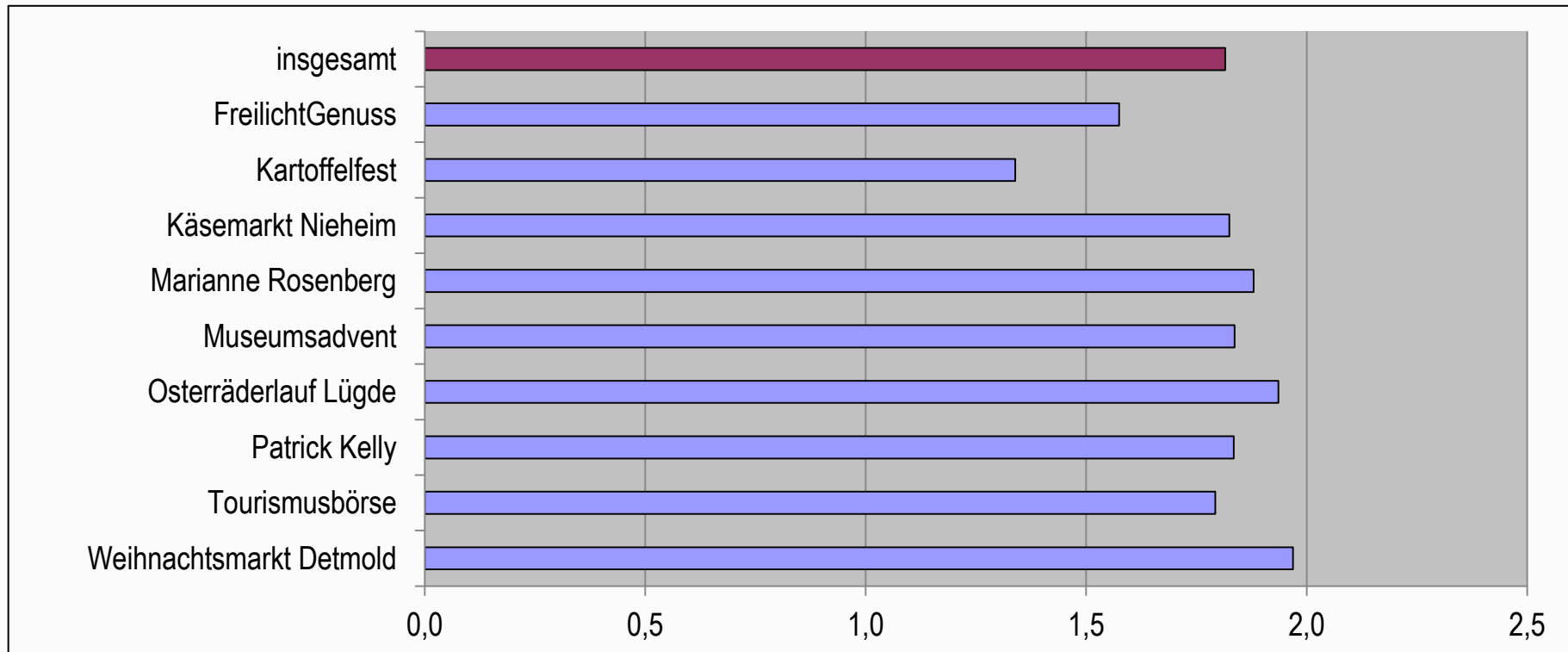
## Bewertung Organisation nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



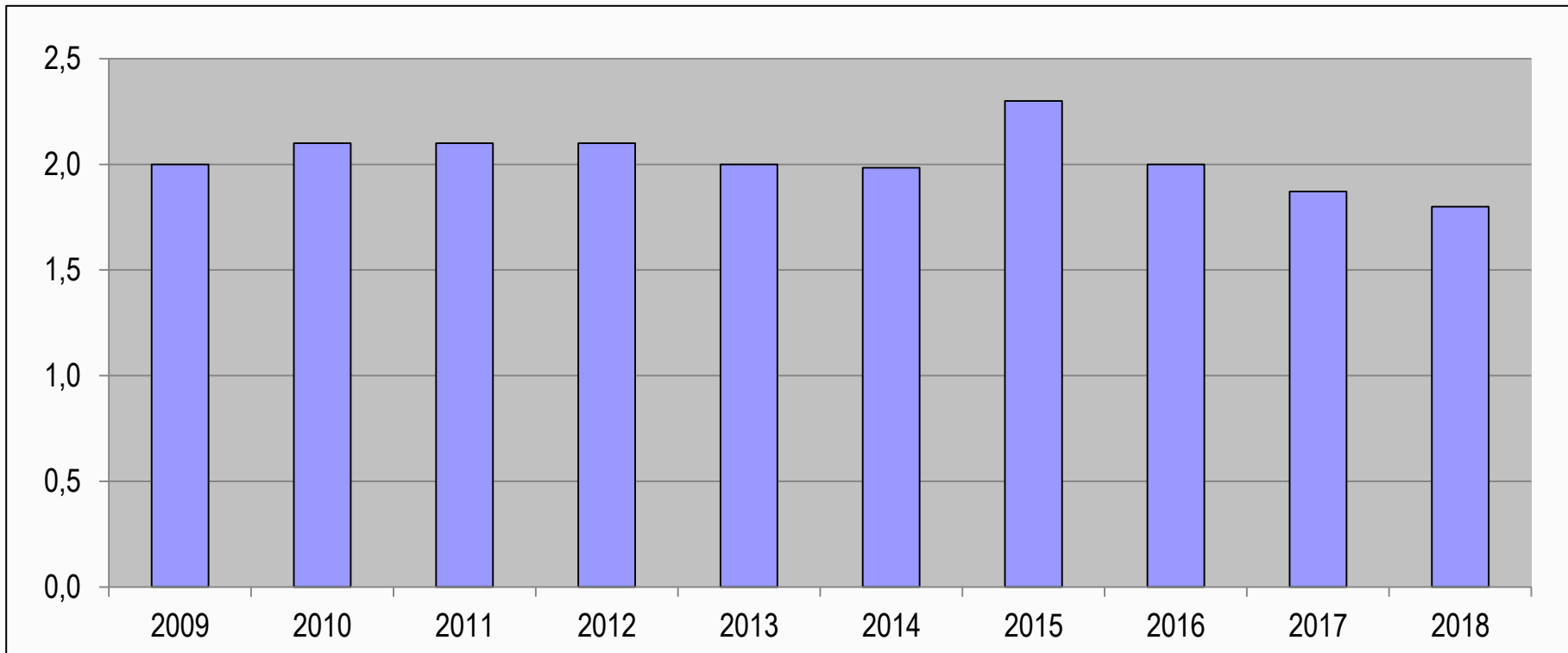
## Bewertung Organisation nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



## Bewertung Organisation nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)

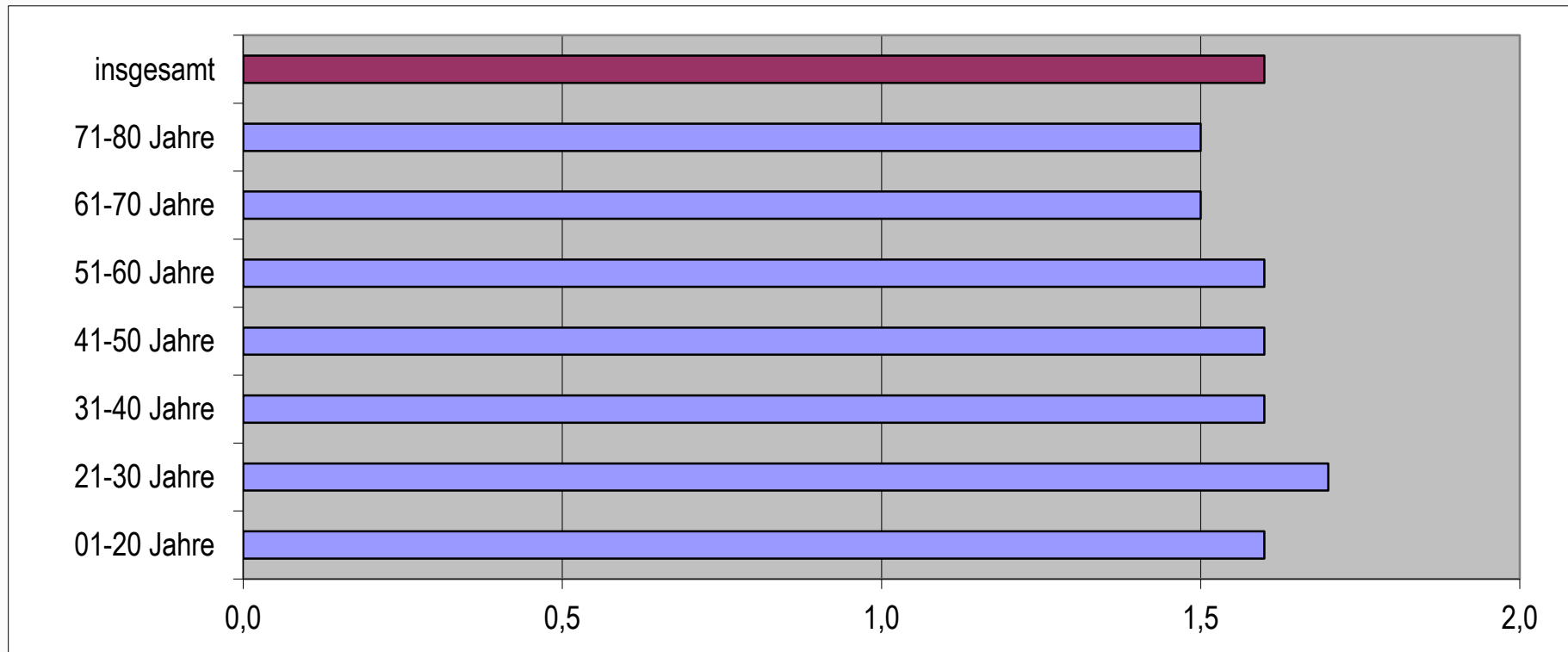


## Bewertung Organisation (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



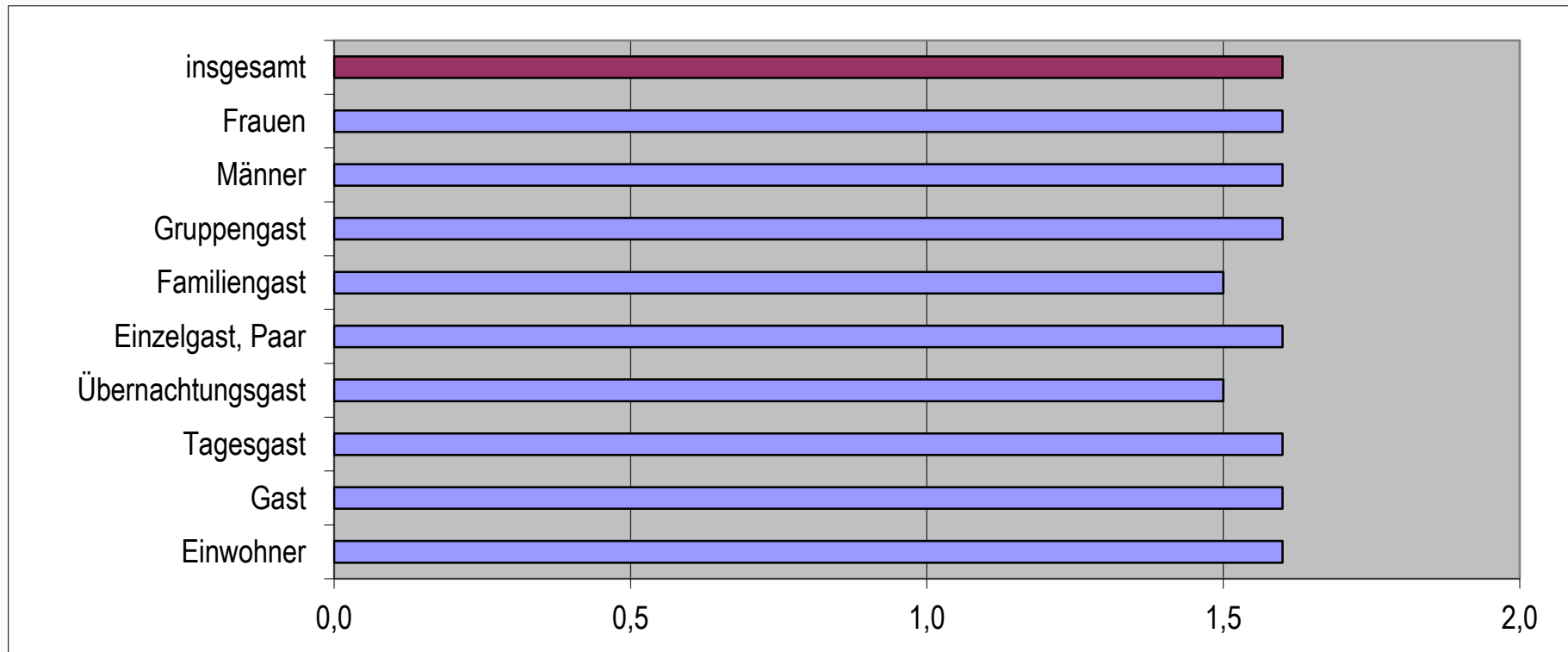


## Bewertung Service/MitarbeiterInnen nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



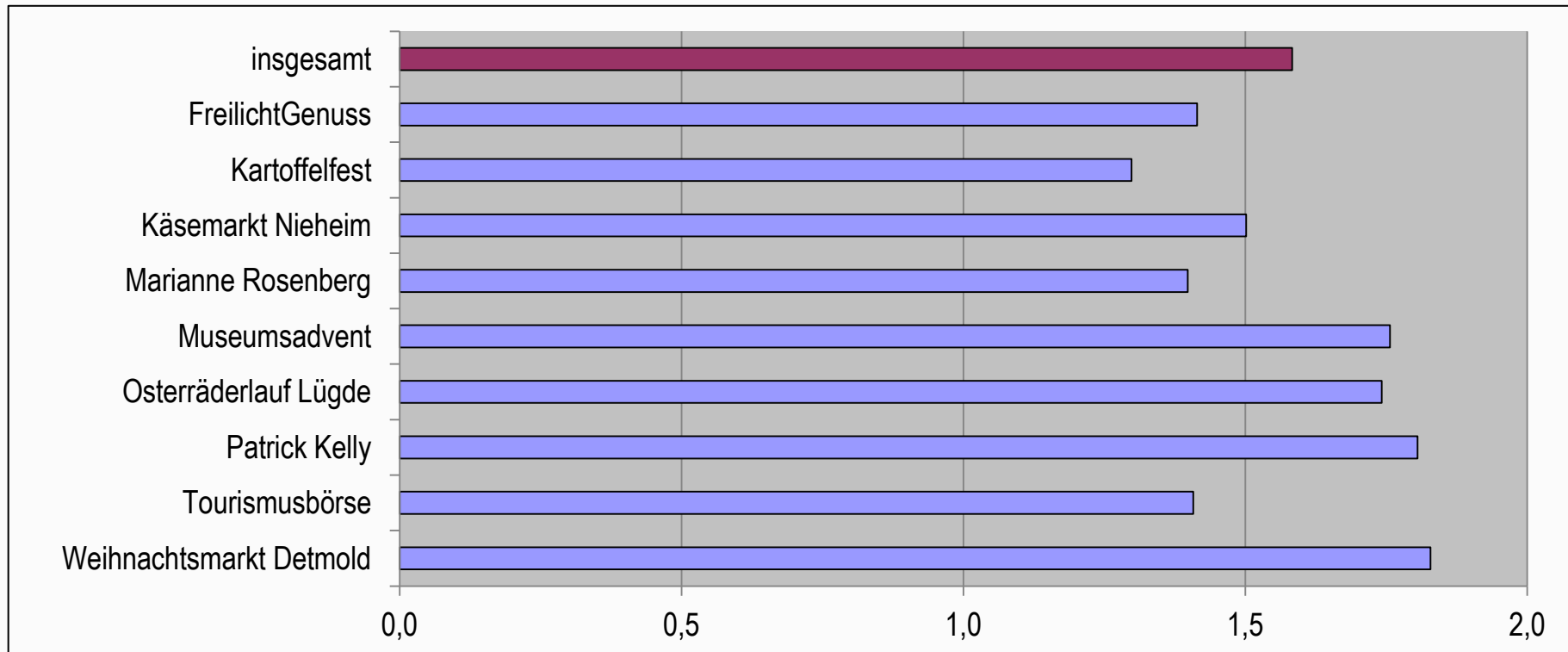
# Bewertung Service/MitarbeiterInnen nach Zielgruppen

(in Schulnoten von 1 - 6)

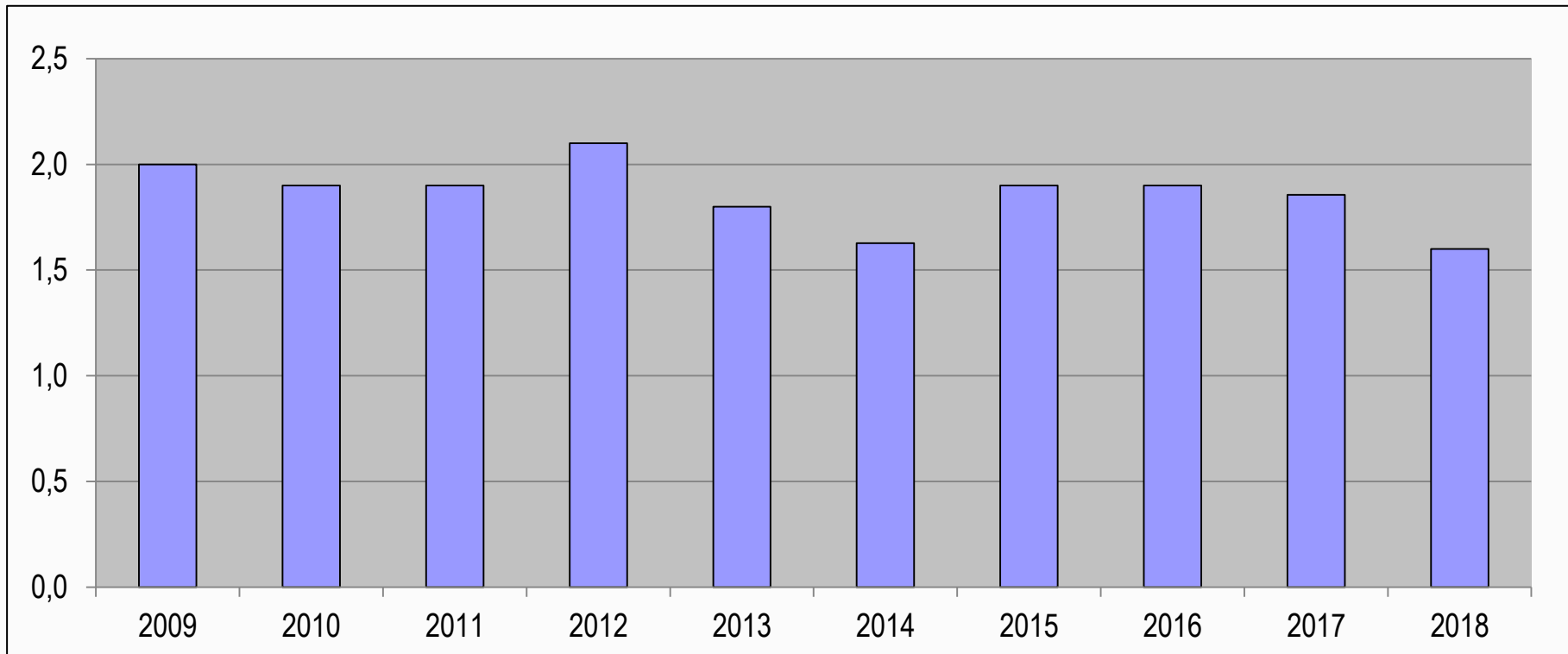


# Bewertung Service/MitarbeiterInnen nach Veranstaltungen

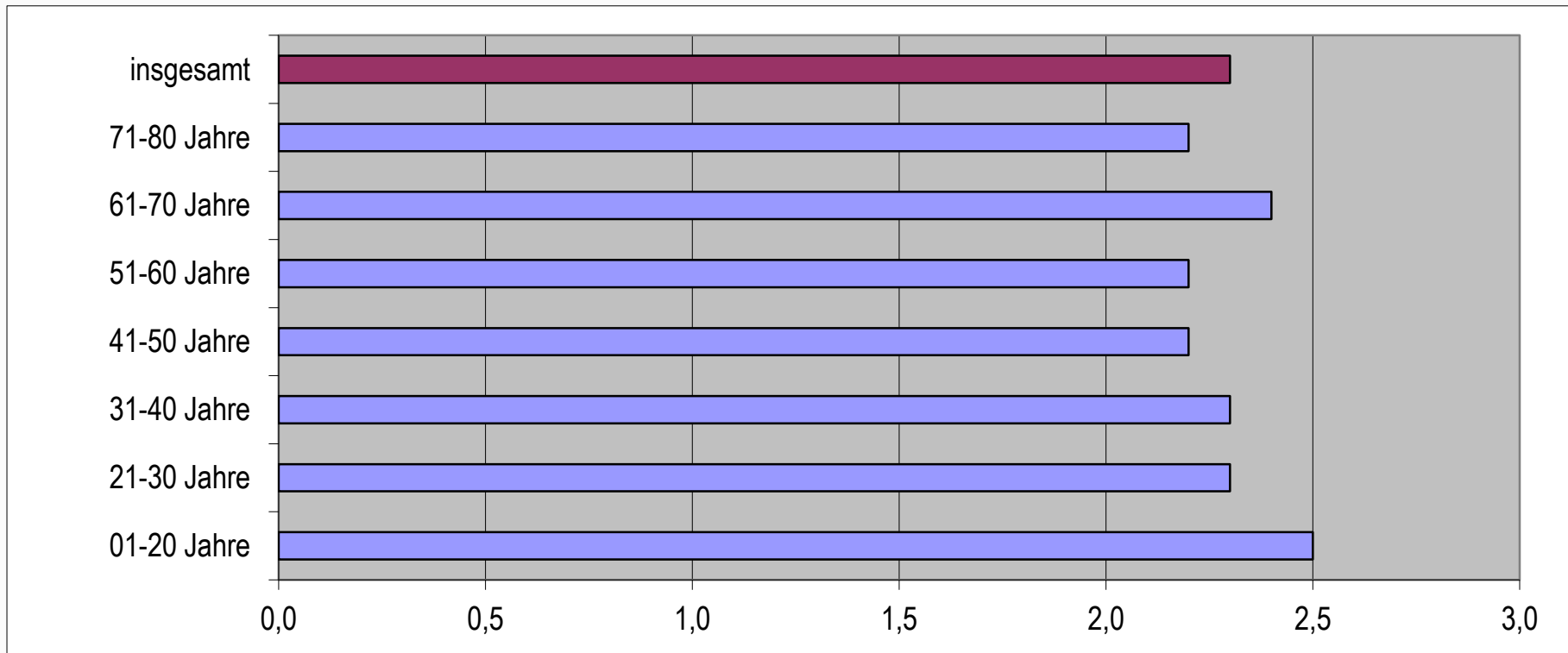
(in Schulnoten von 1 - 6)



## Bewertung Service/MitarbeiterInnen (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)

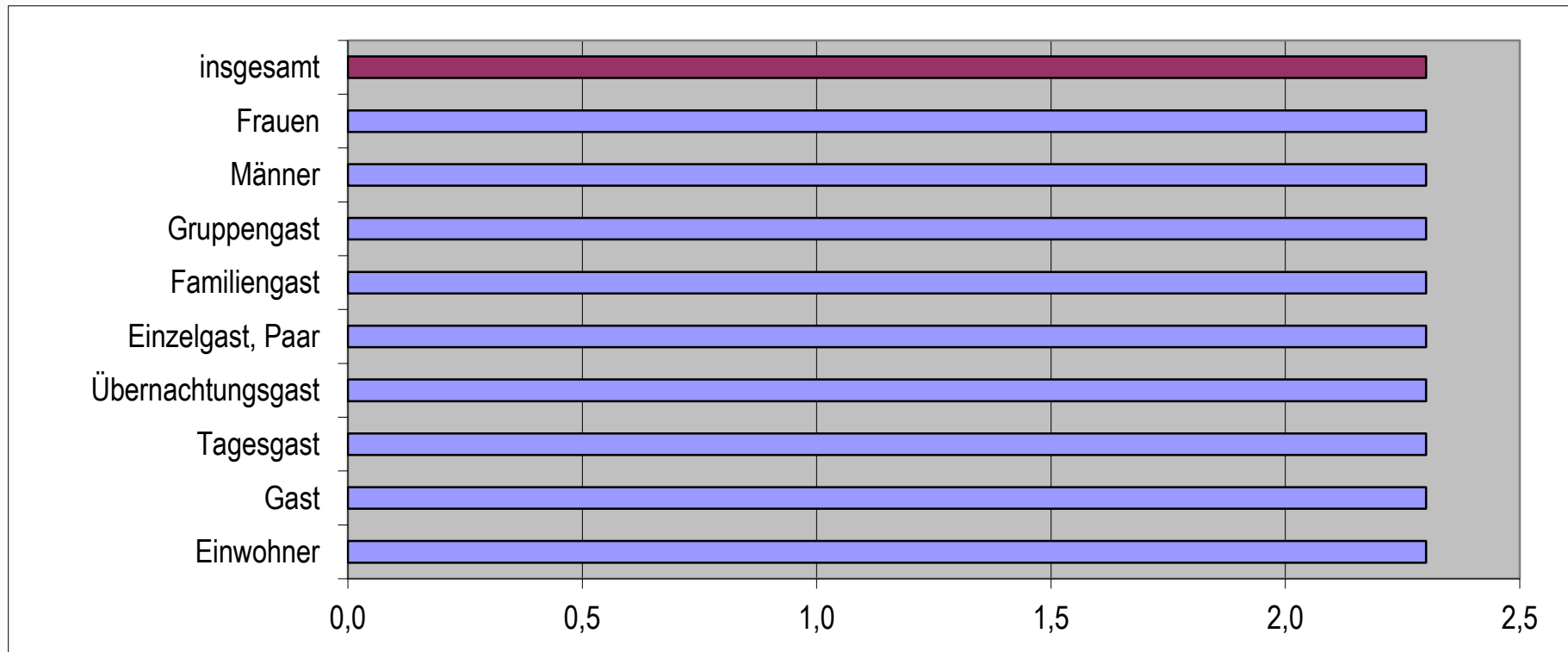


## Bewertung Verkehrsanbindung/Parken nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



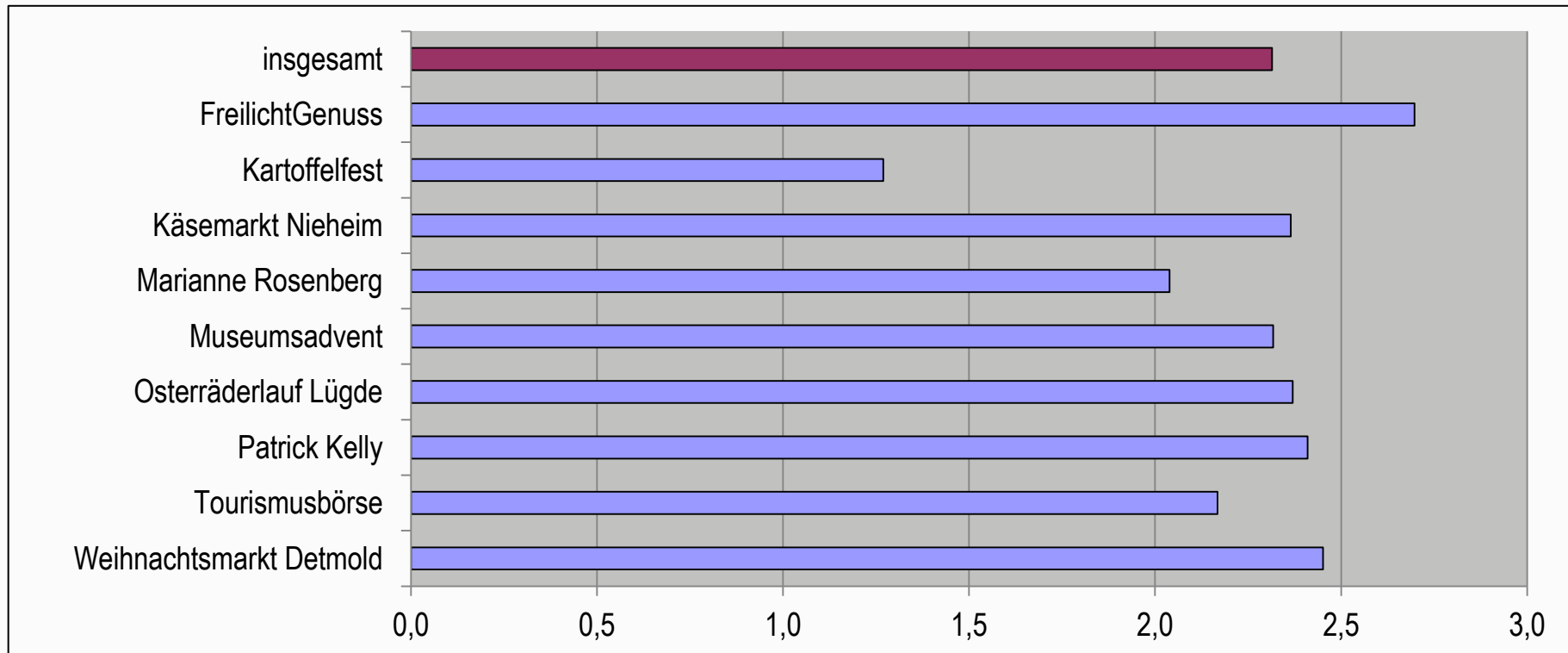
# Bewertung Verkehrsanbindung/Parken nach Zielgruppen

(in Schulnoten von 1 - 6)

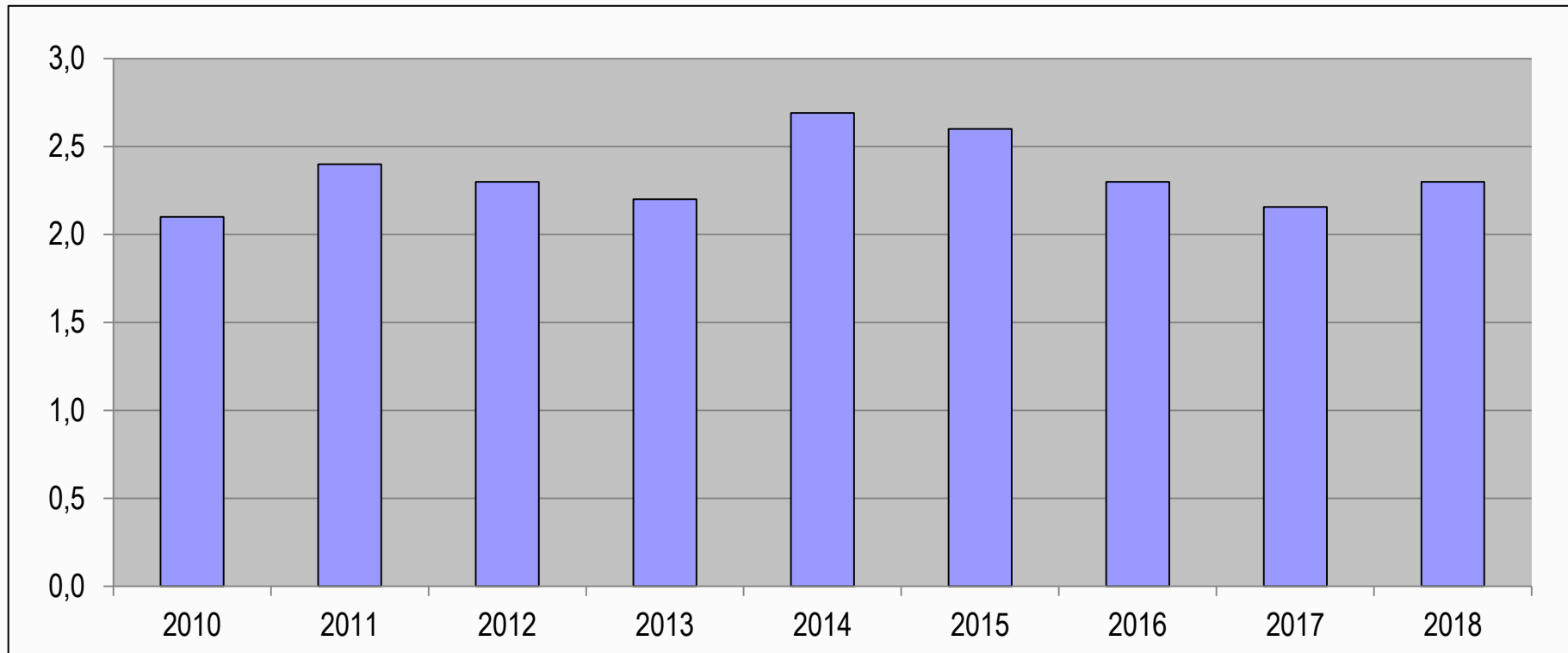


# Bewertung Verkehrsanbindung/Parken nach Veranstaltungen

(in Schulnoten von 1 - 6)

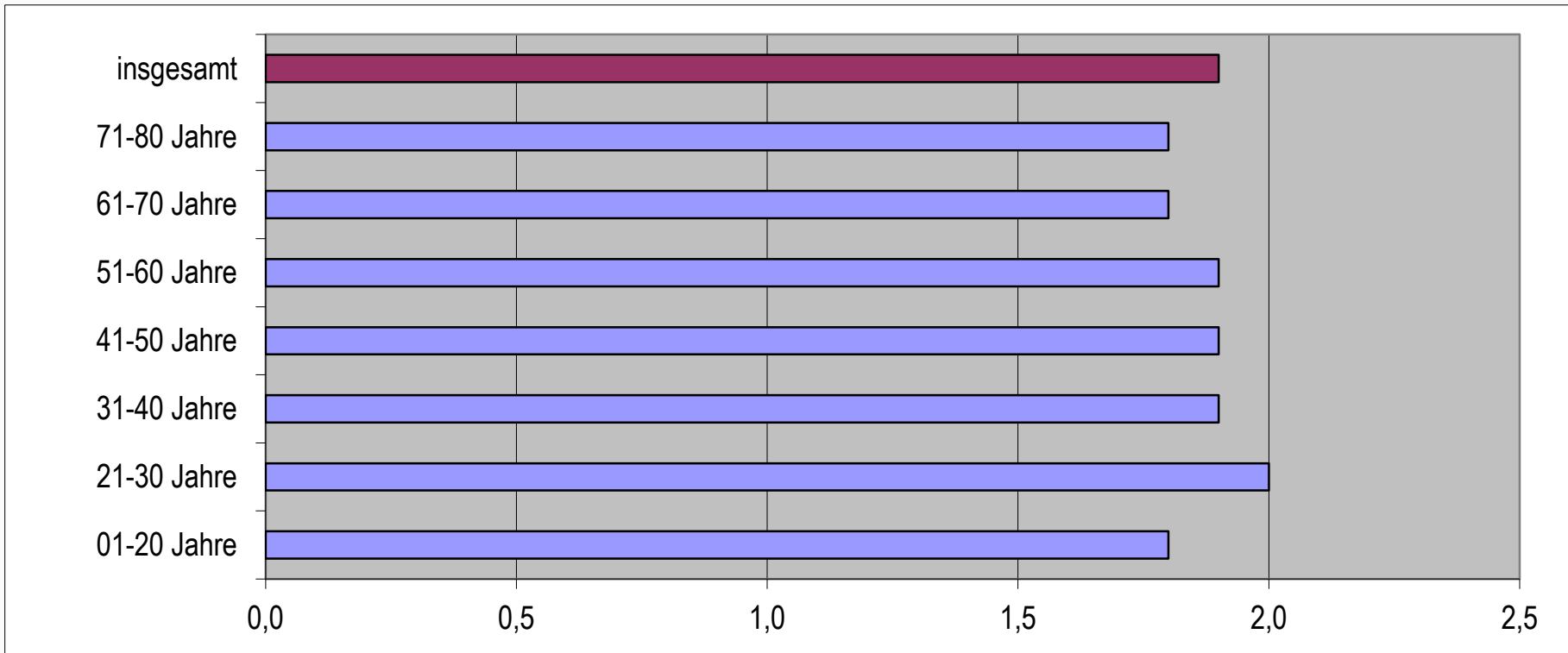


## Bewertung Verkehrsanbindung/Parken (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



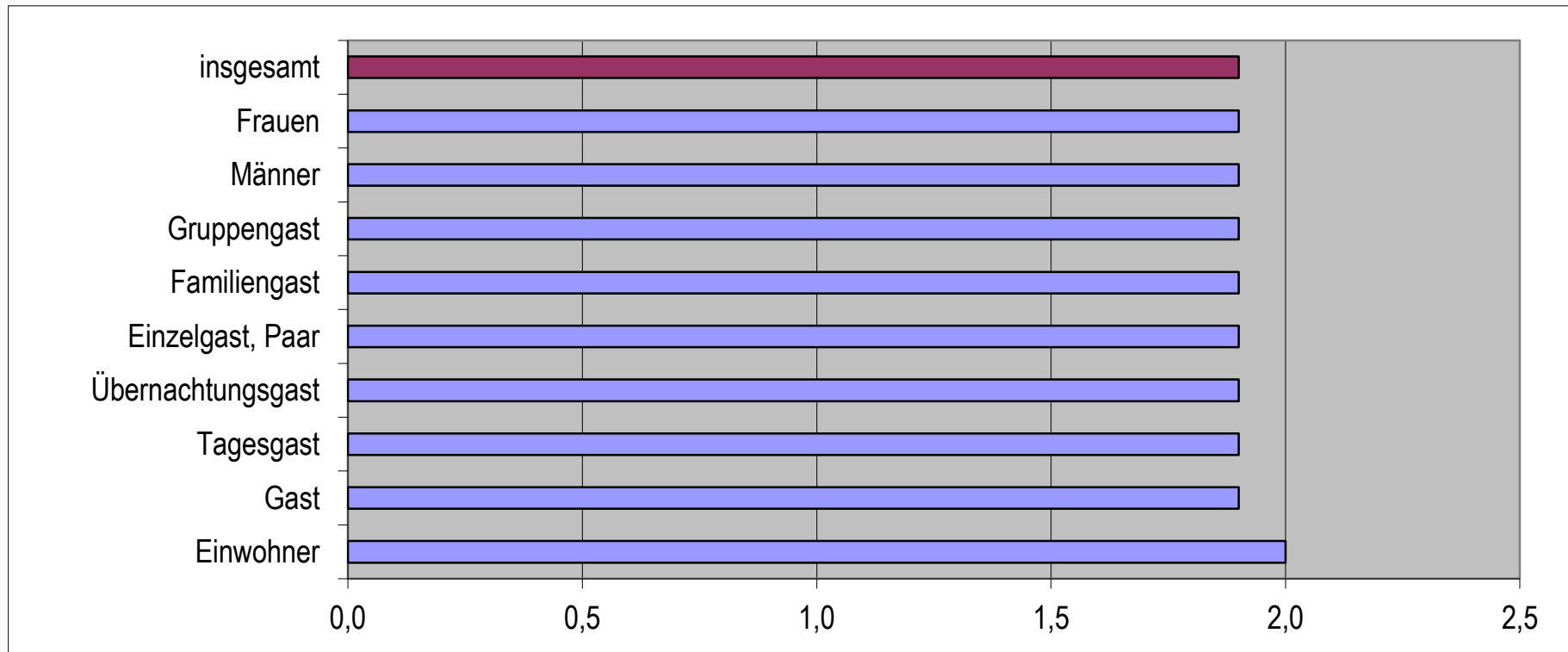


## Bewertung gastronomisches Angebot nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



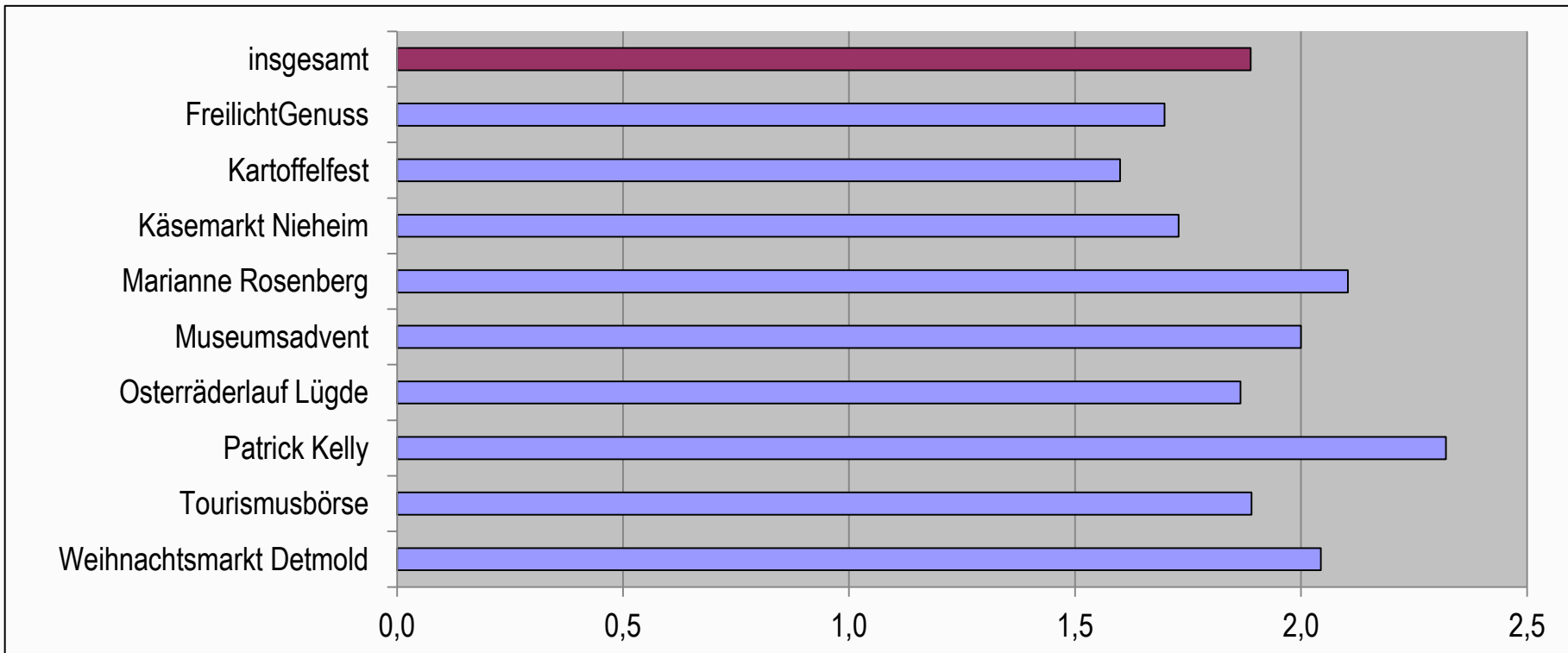
# Bewertung gastronomisches Angebot nach Zielgruppen

(in Schulnoten von 1 - 6)

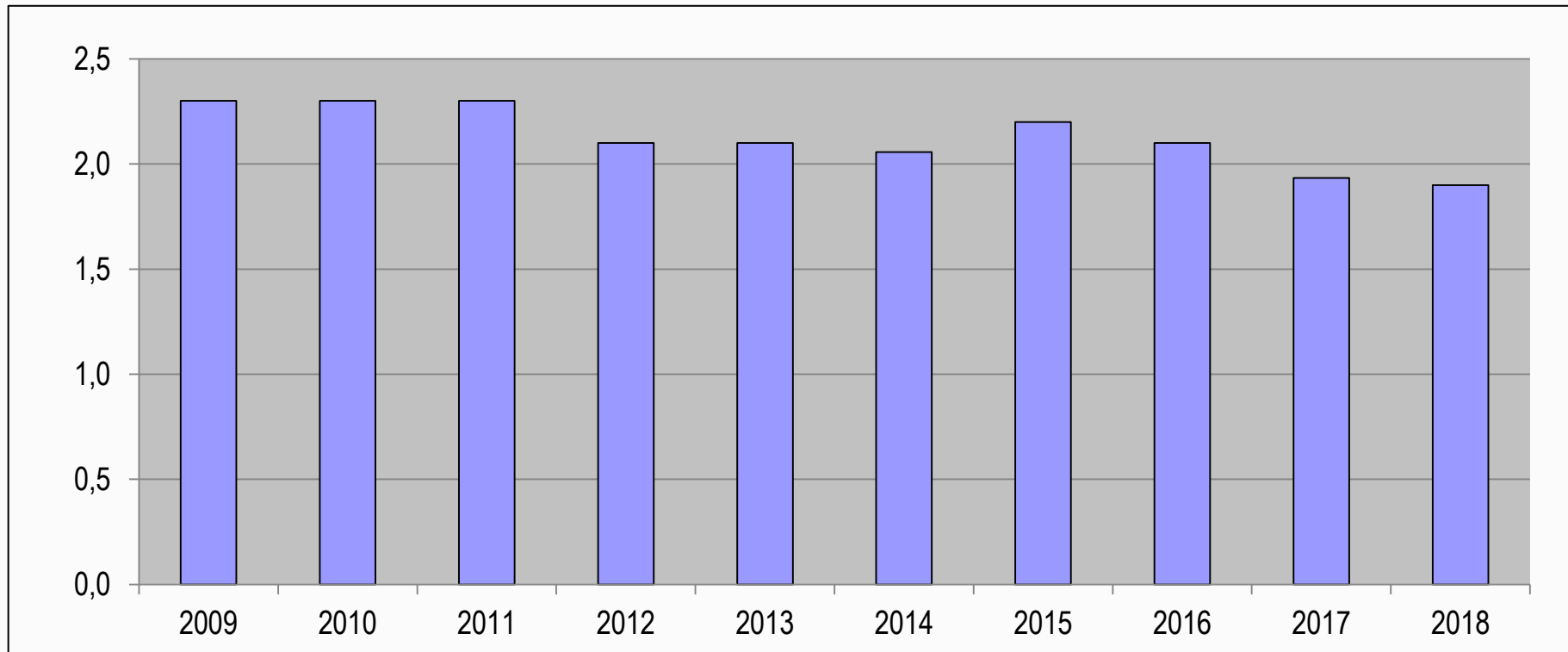


# Bewertung gastronomisches Angebot nach Veranstaltungen

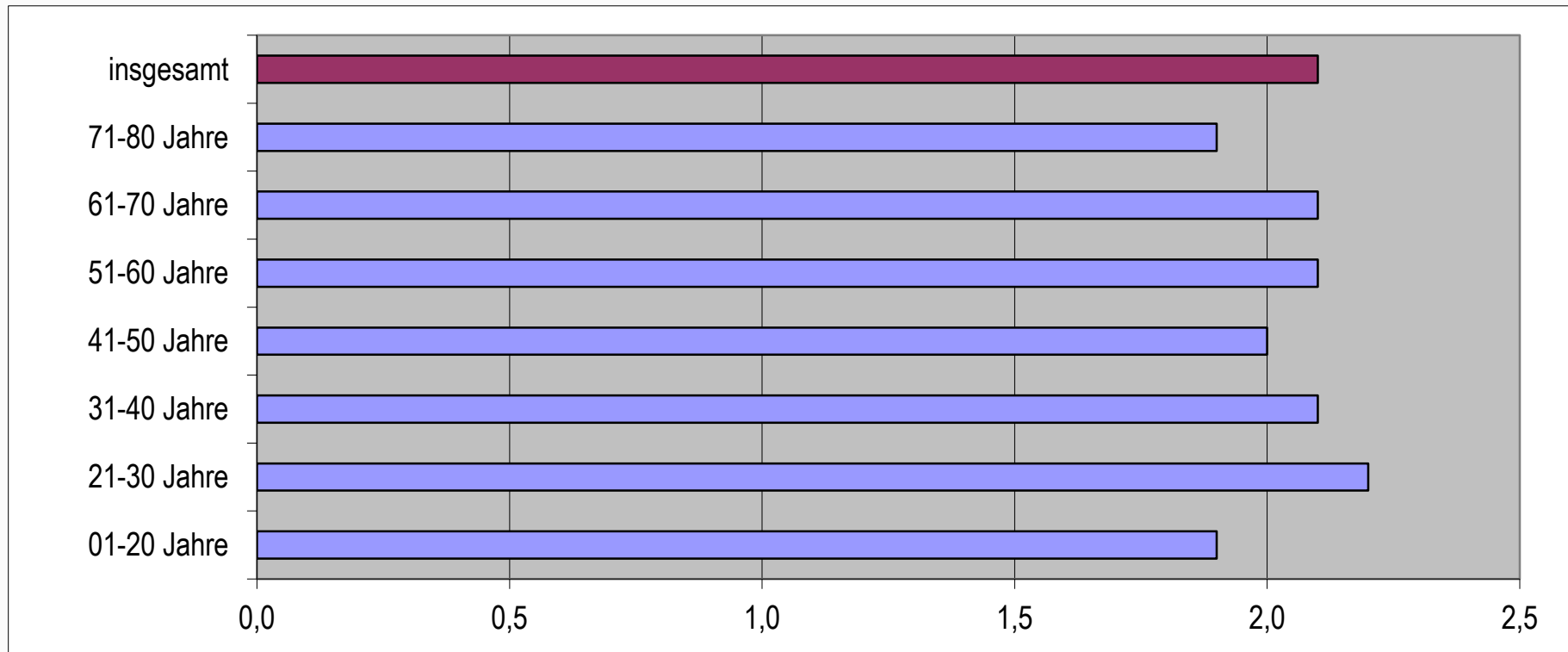
(in Schulnoten von 1 - 6)



## Bewertung gastronomisches Angebot (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)

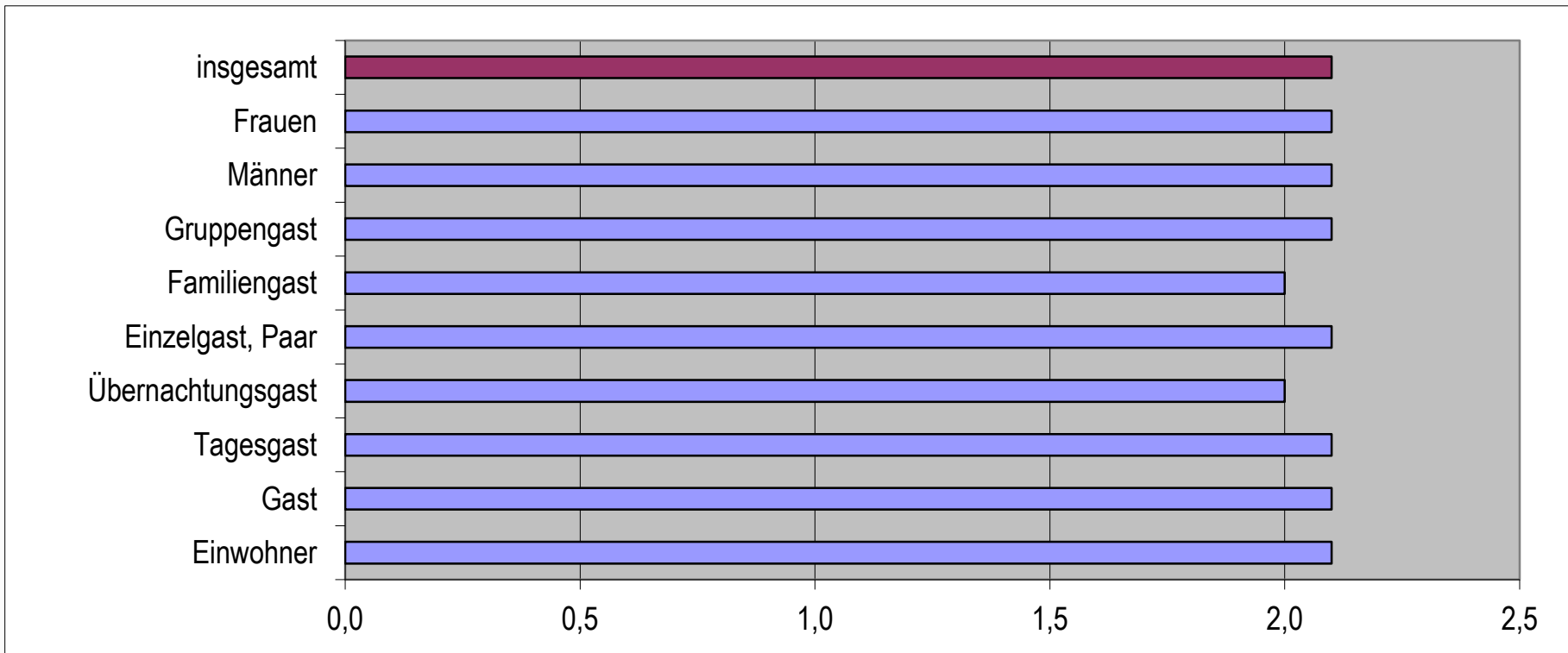


## Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



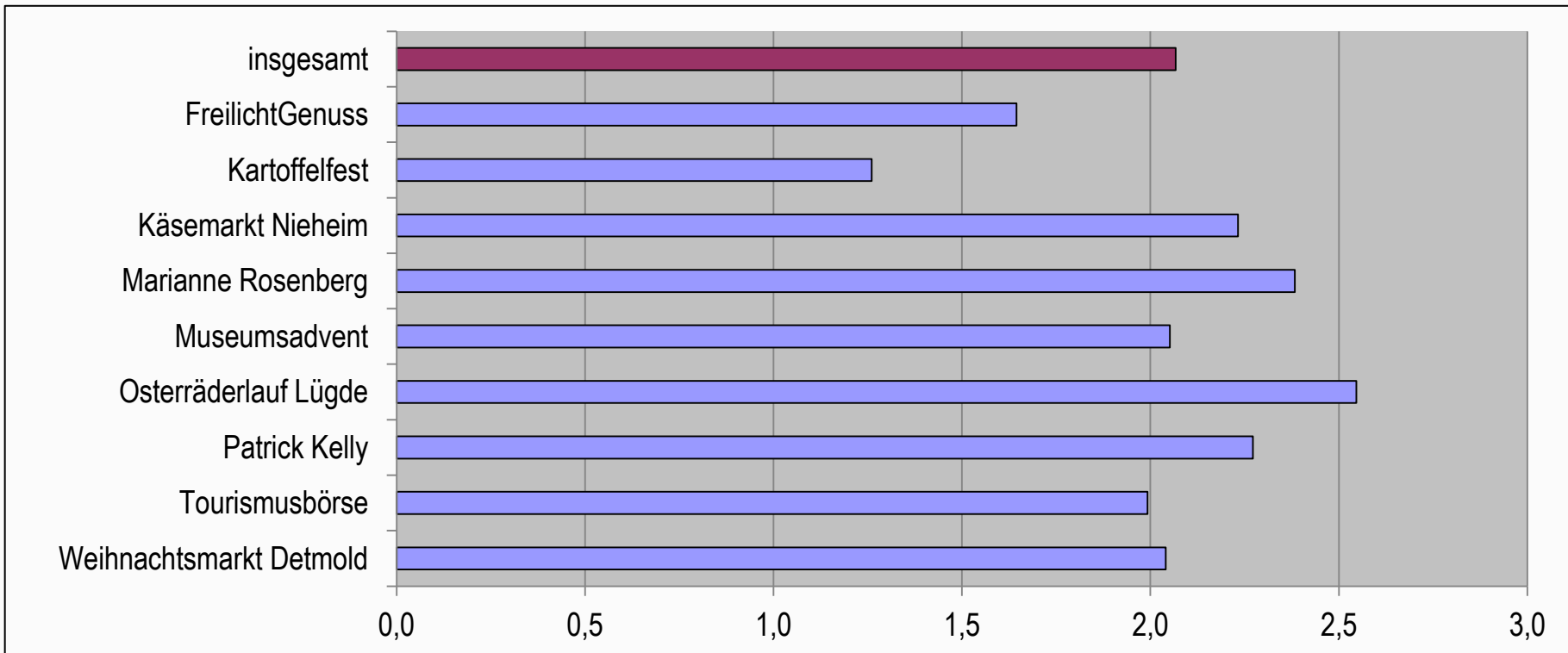
# Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis nach Zielgruppen

(in Schulnoten von 1 - 6)

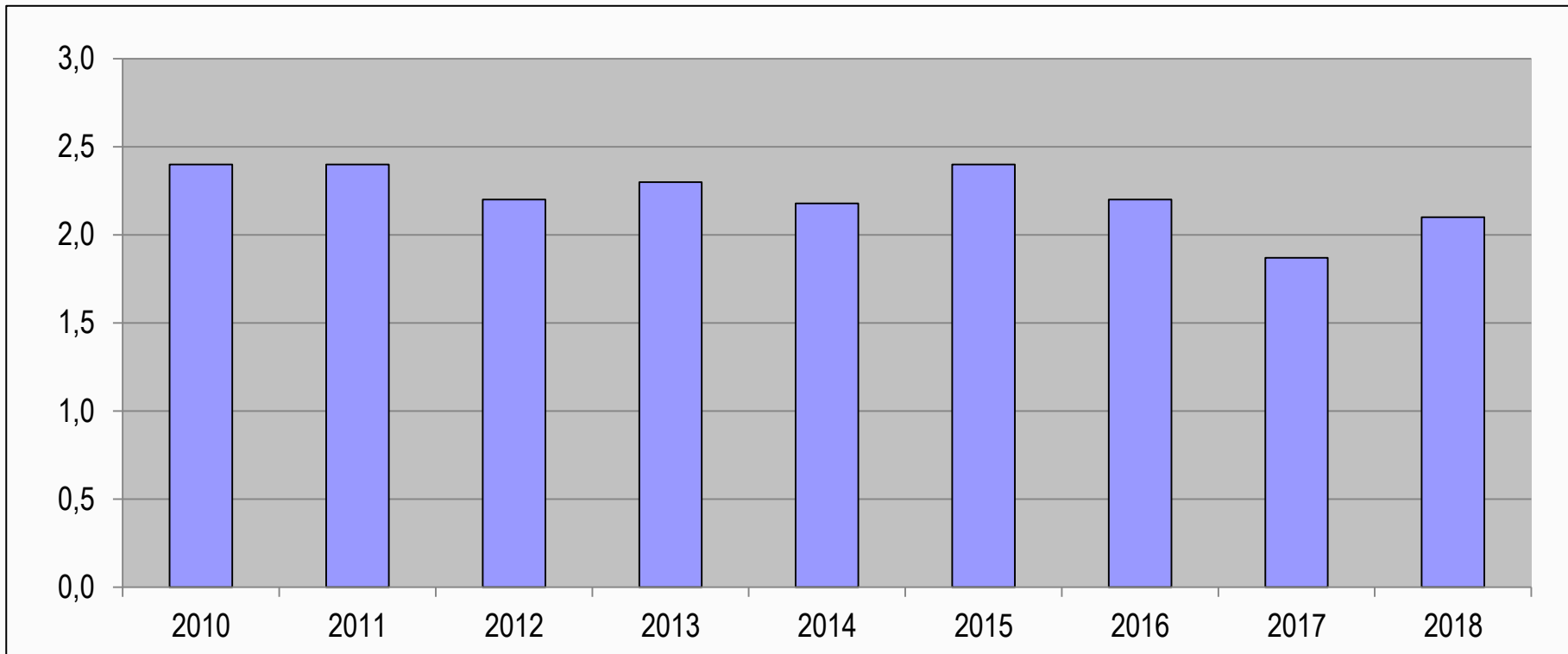


# Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis nach Veranstaltungen

(in Schulnoten von 1 - 6)

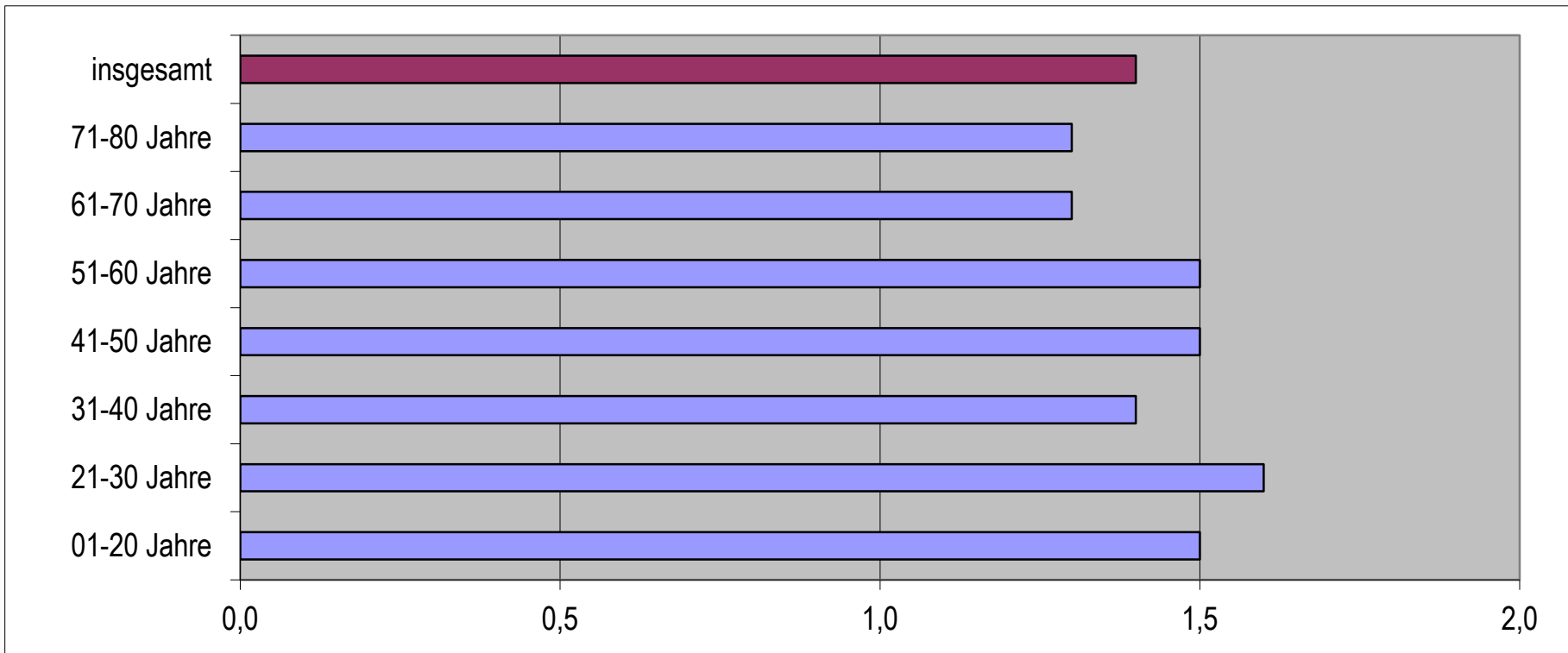


## Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)

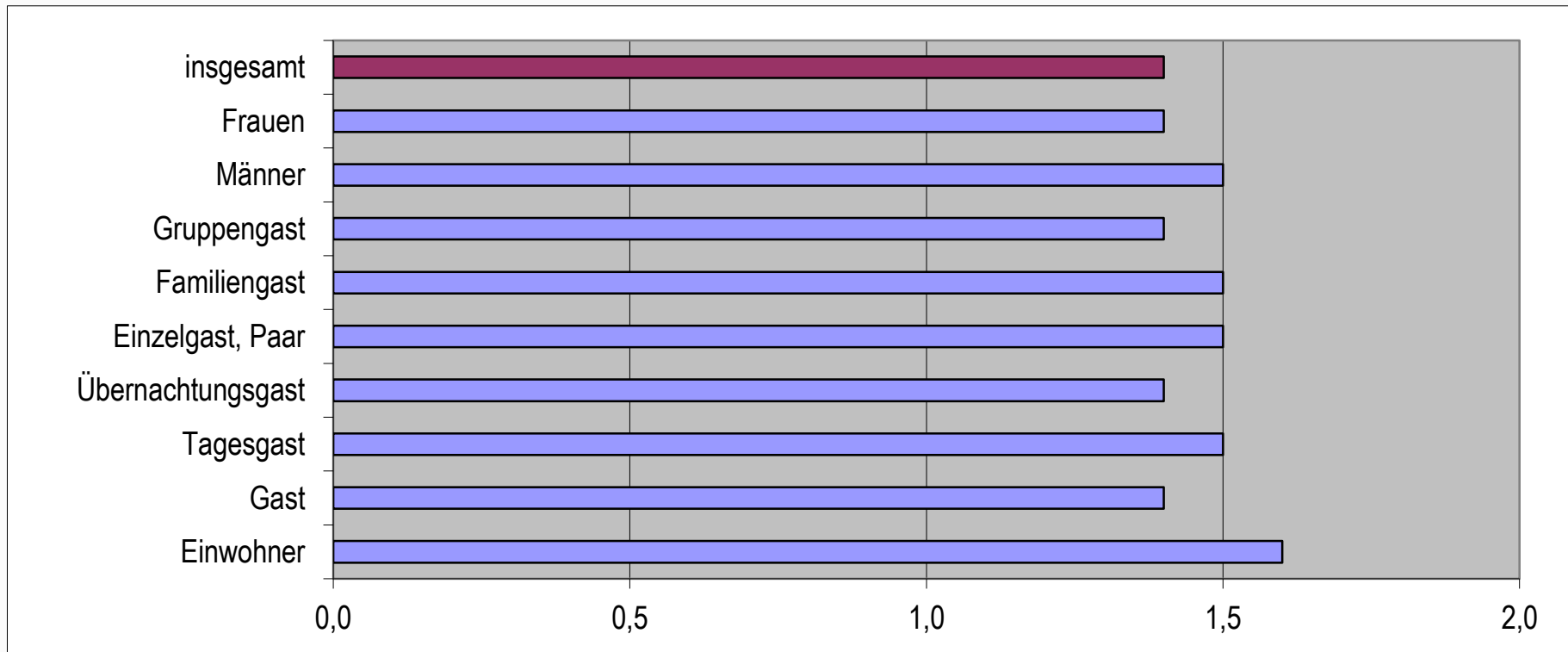




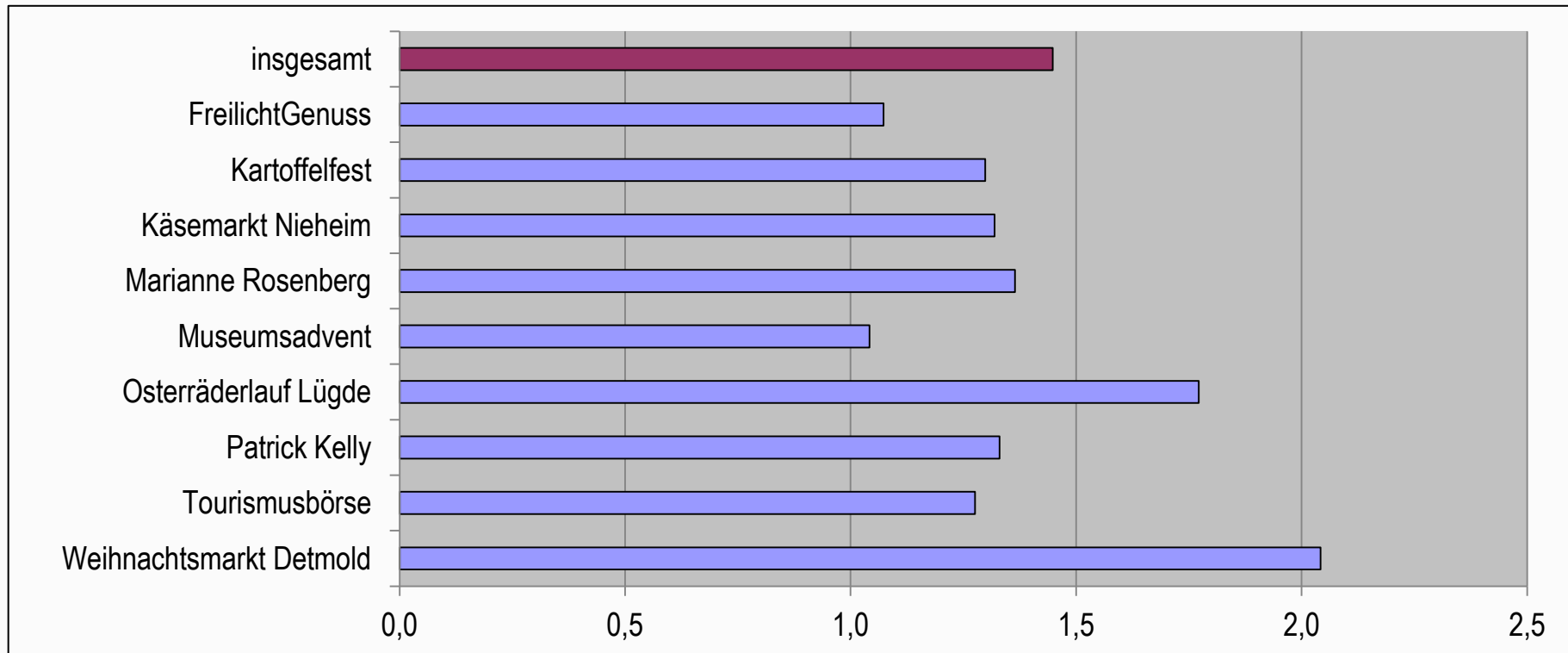
## Bewertung Ambiente nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



## Bewertung Ambiente nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)

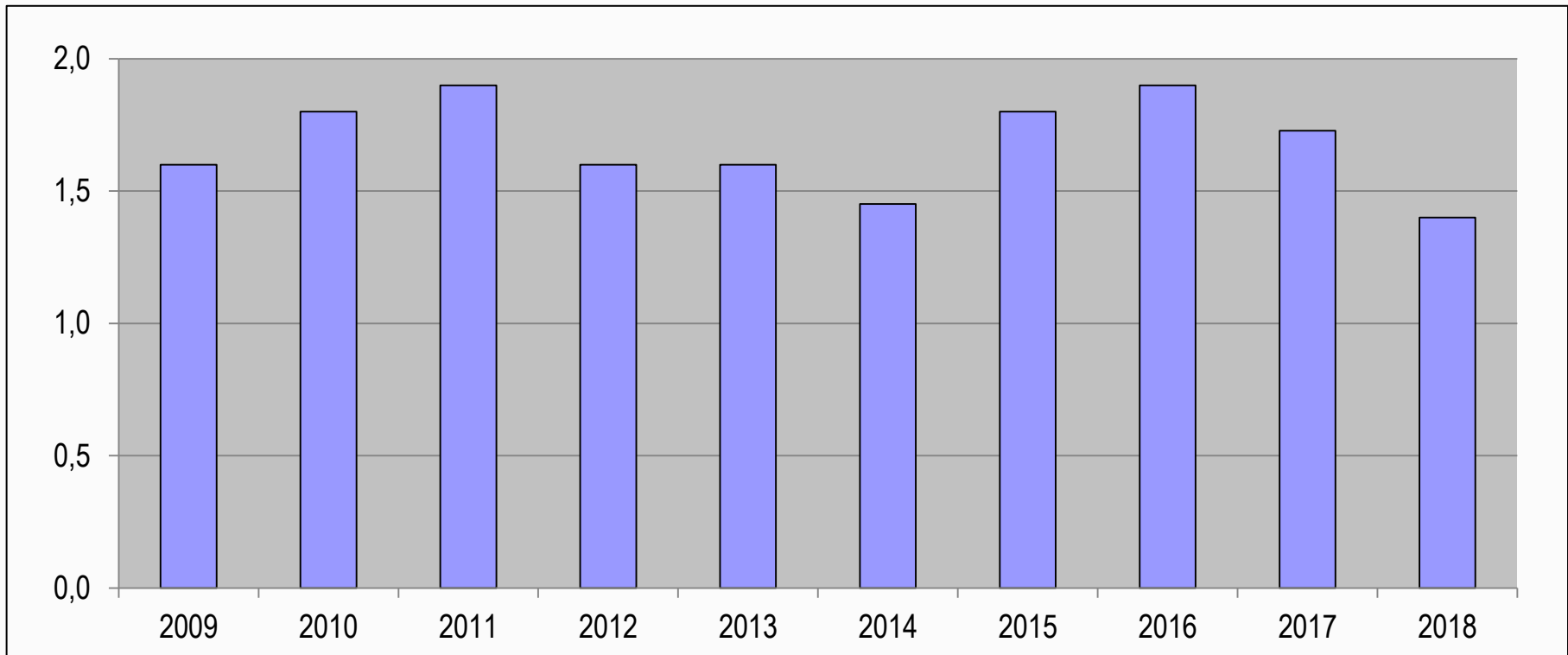


## Bewertung Ambiente nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)

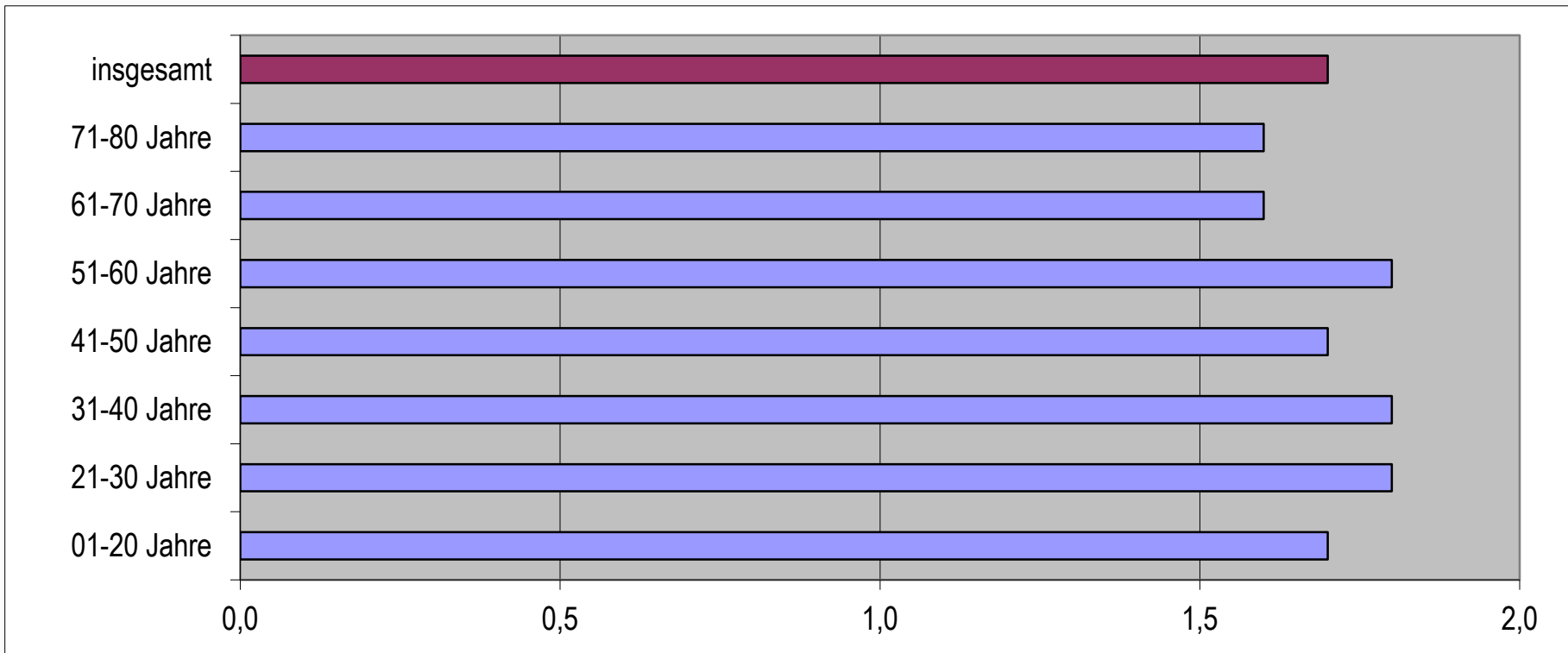




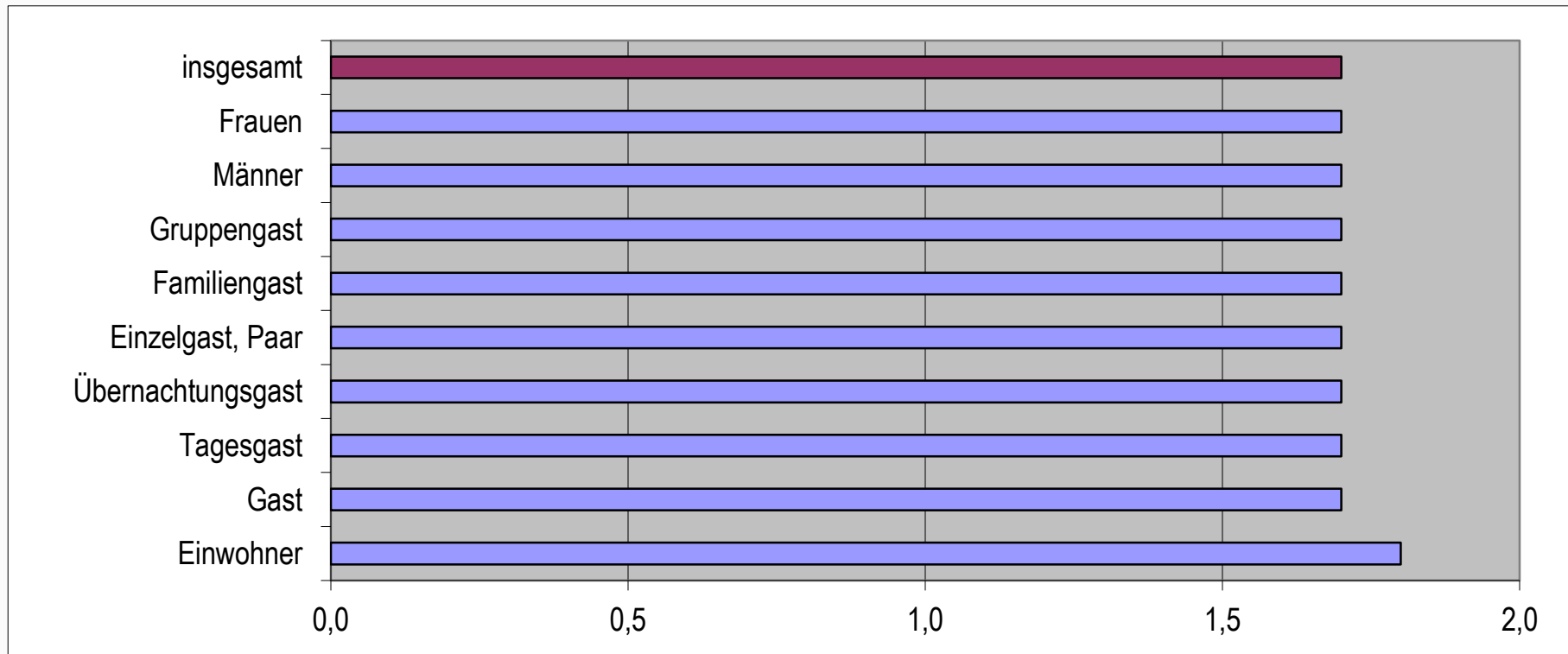
## Bewertung Ambiente (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



## Bewertung Aussteller/Produkte nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)

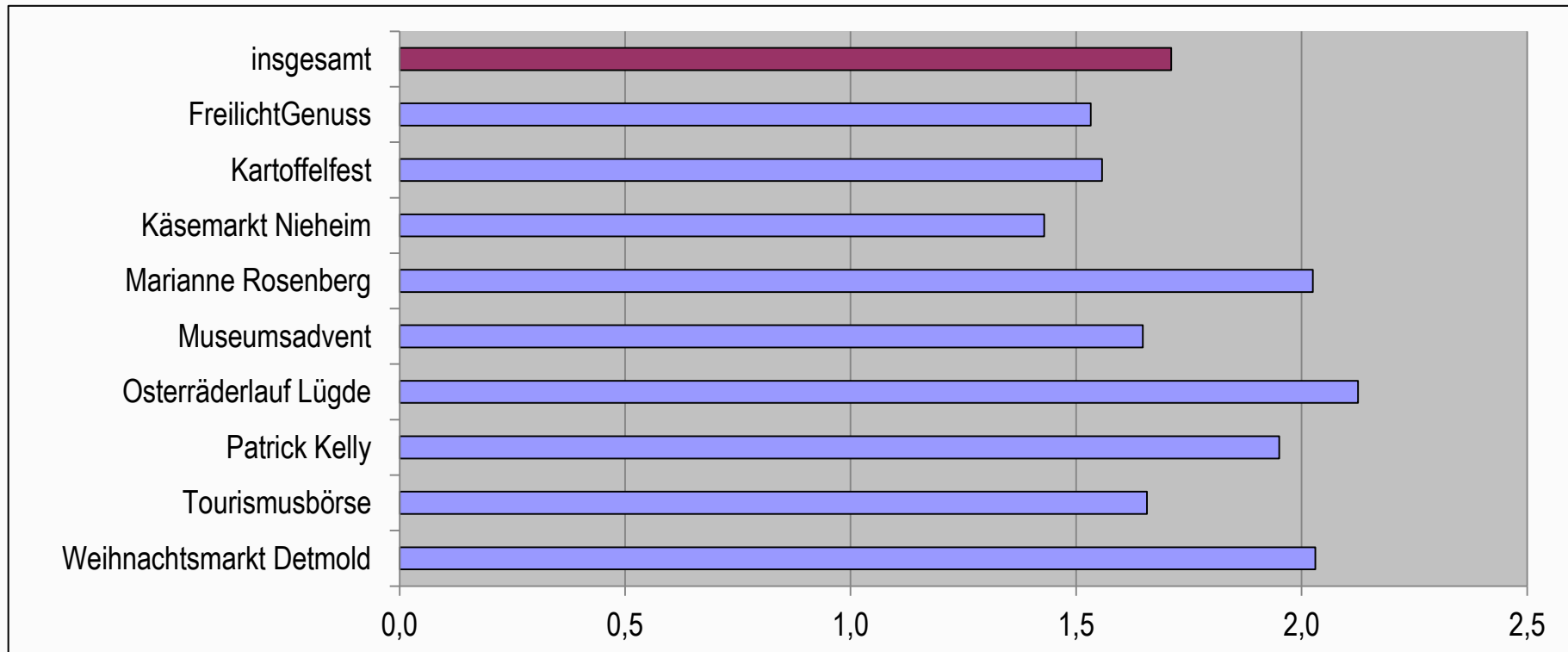


## Bewertung Aussteller/Produkte nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)

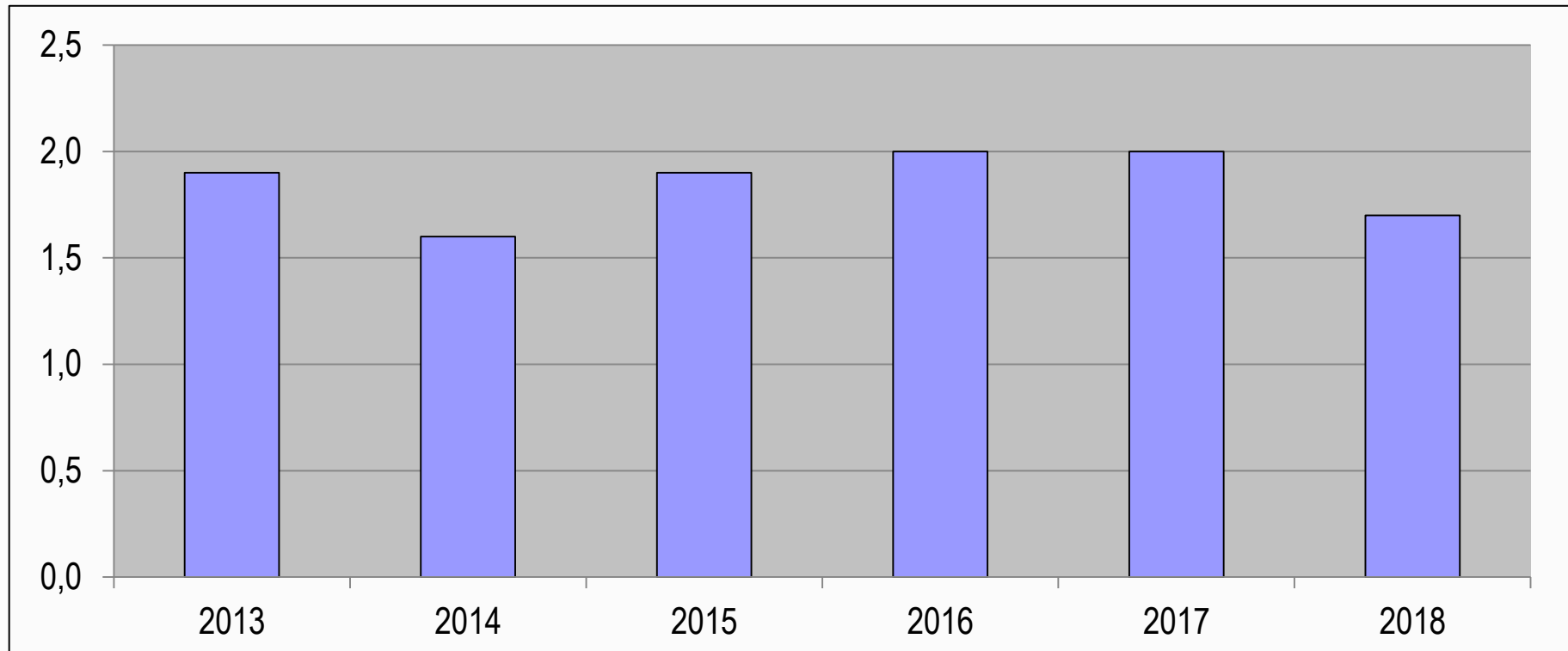


# Bewertung Aussteller/Produkte nach Veranstaltungen

(in Schulnoten von 1 - 6)



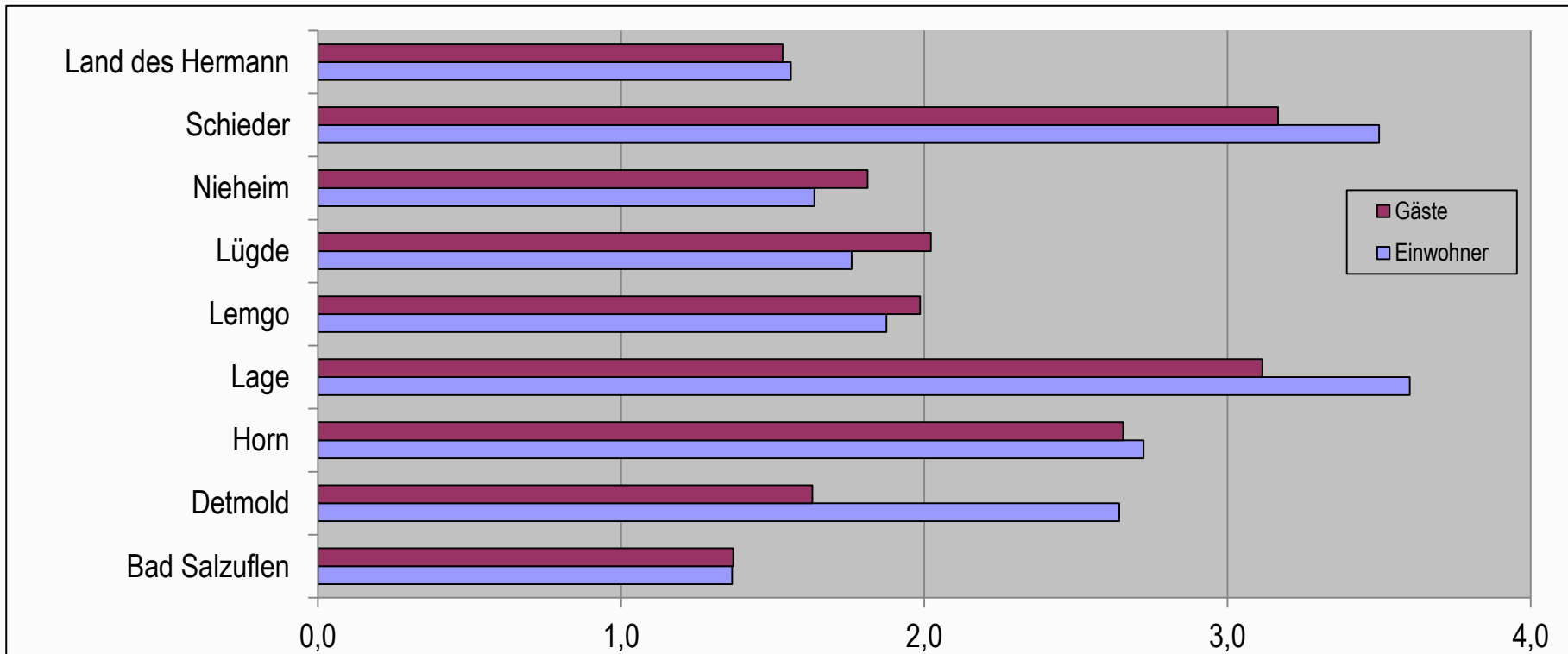
## Bewertung Aussteller/Produkte (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



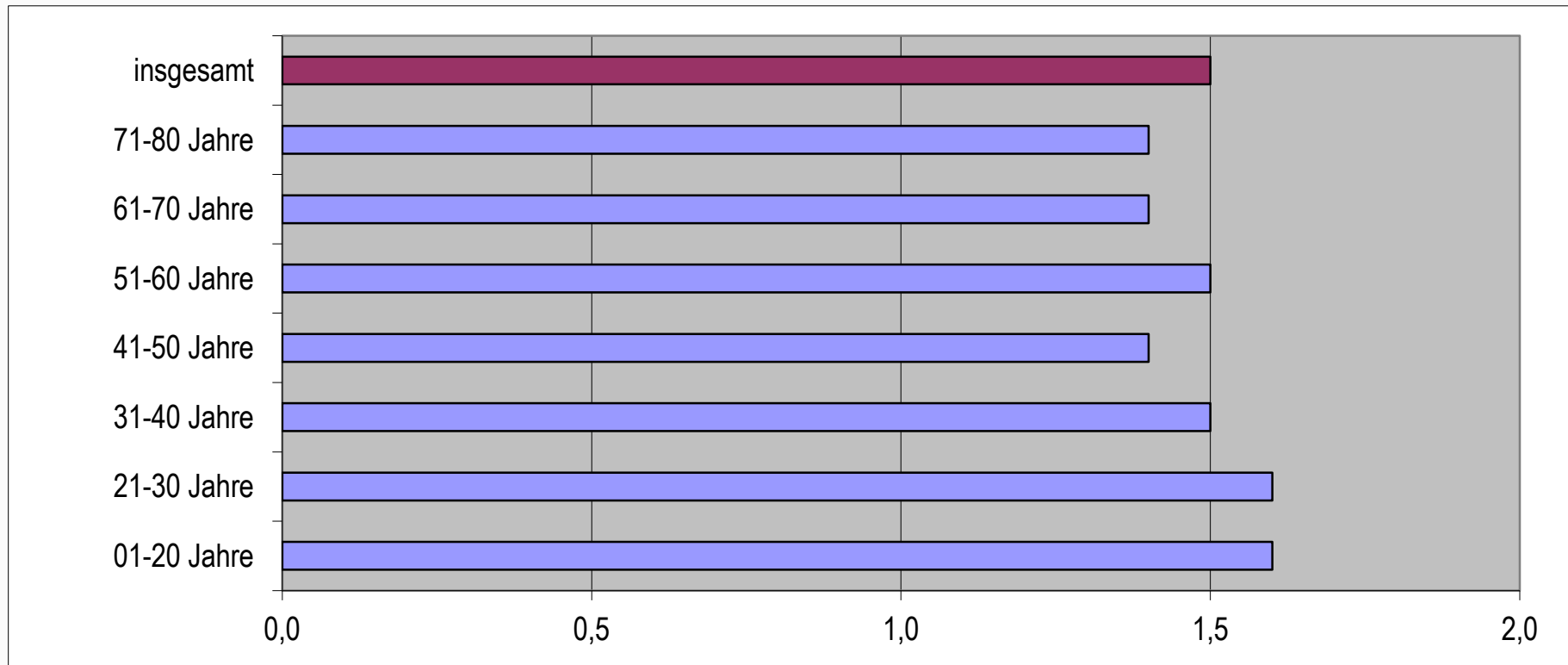


# Bewertung der Attraktivität der lippischen Kommunen

(in Schulnoten von 1 - 6)

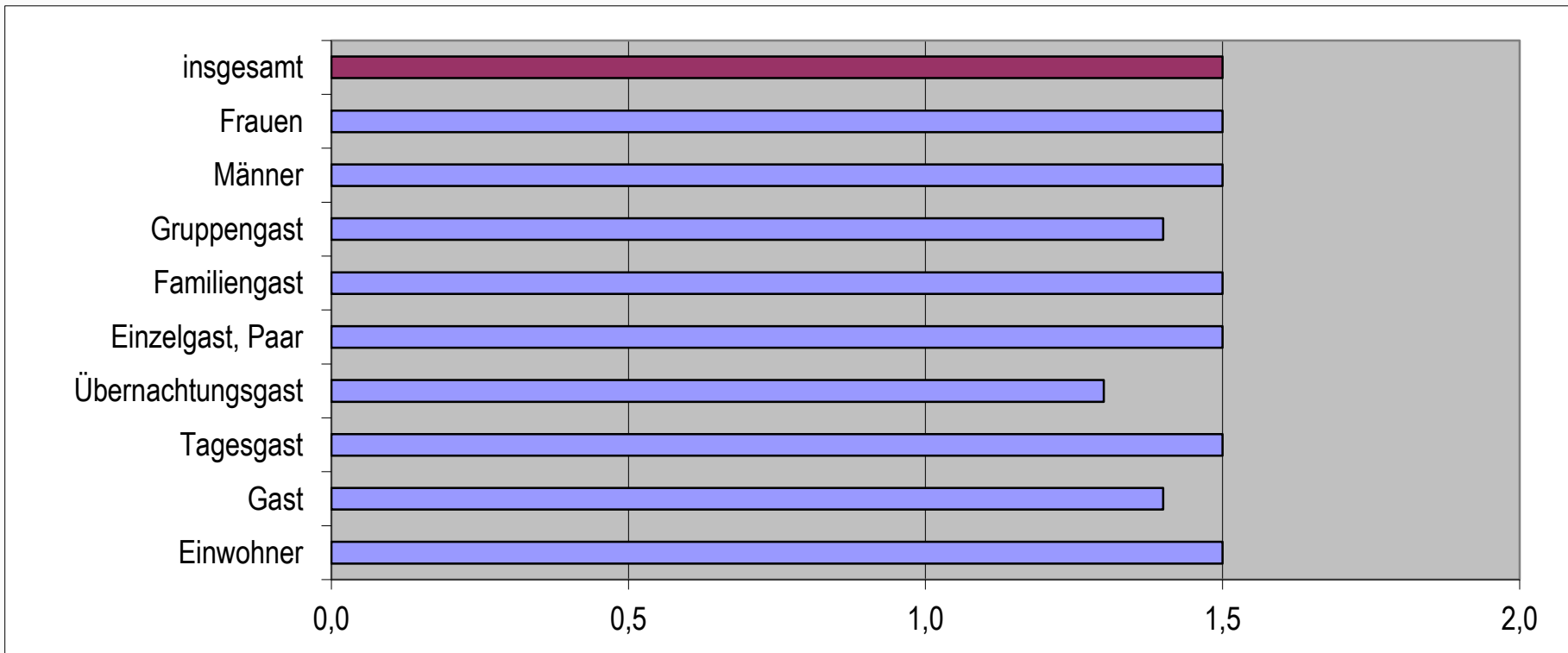


## Bewertung der Attraktivität Land des Hermann nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)

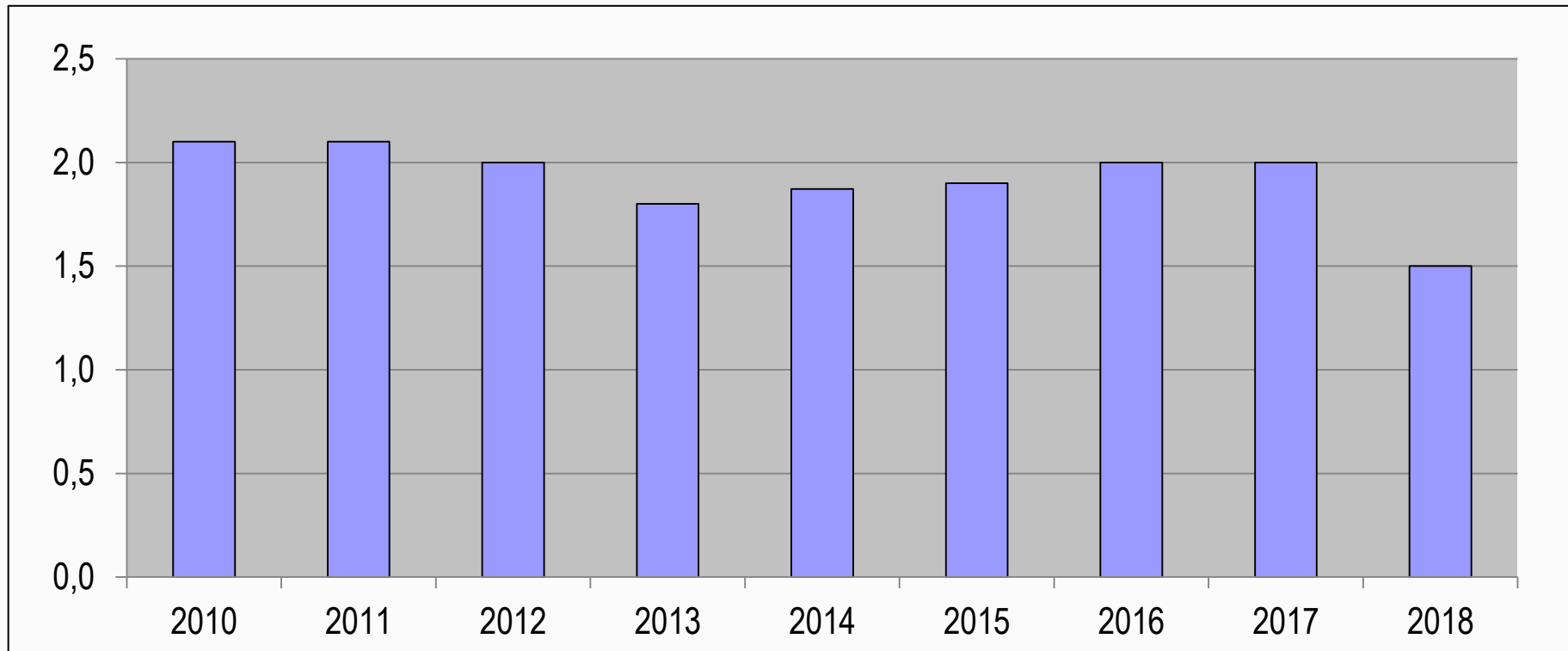


# Bewertung der Attraktivität Land des Hermann nach Zielgruppen

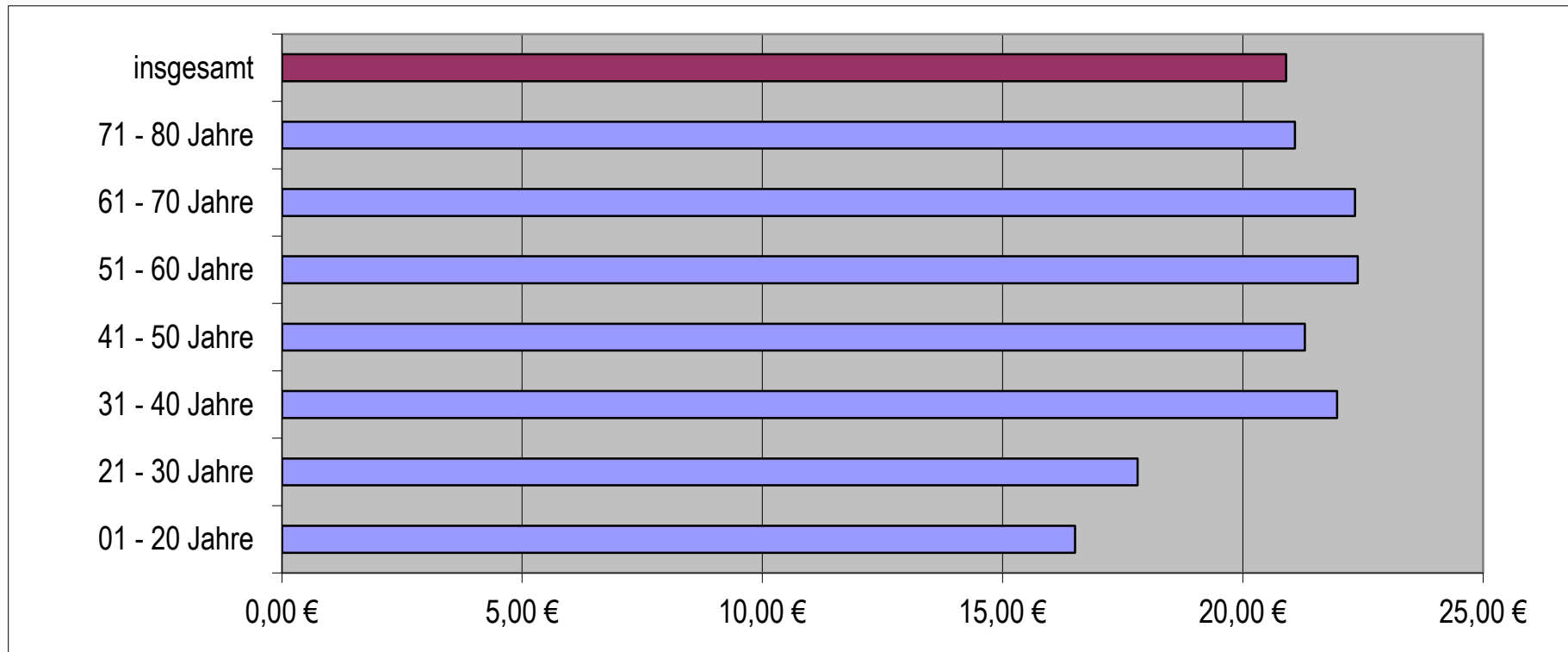
(in Schulnoten von 1 - 6)



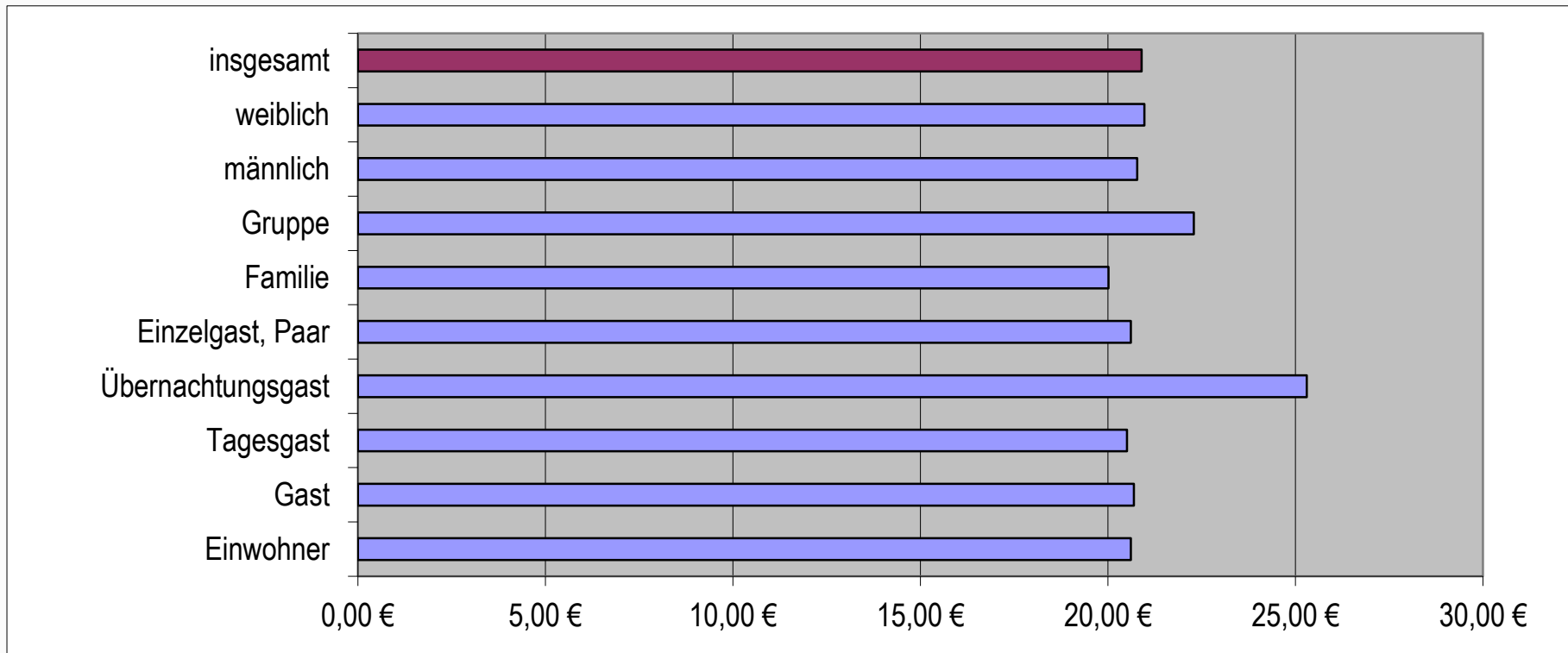
## Bewertung der Attraktivität Land des Hermann (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



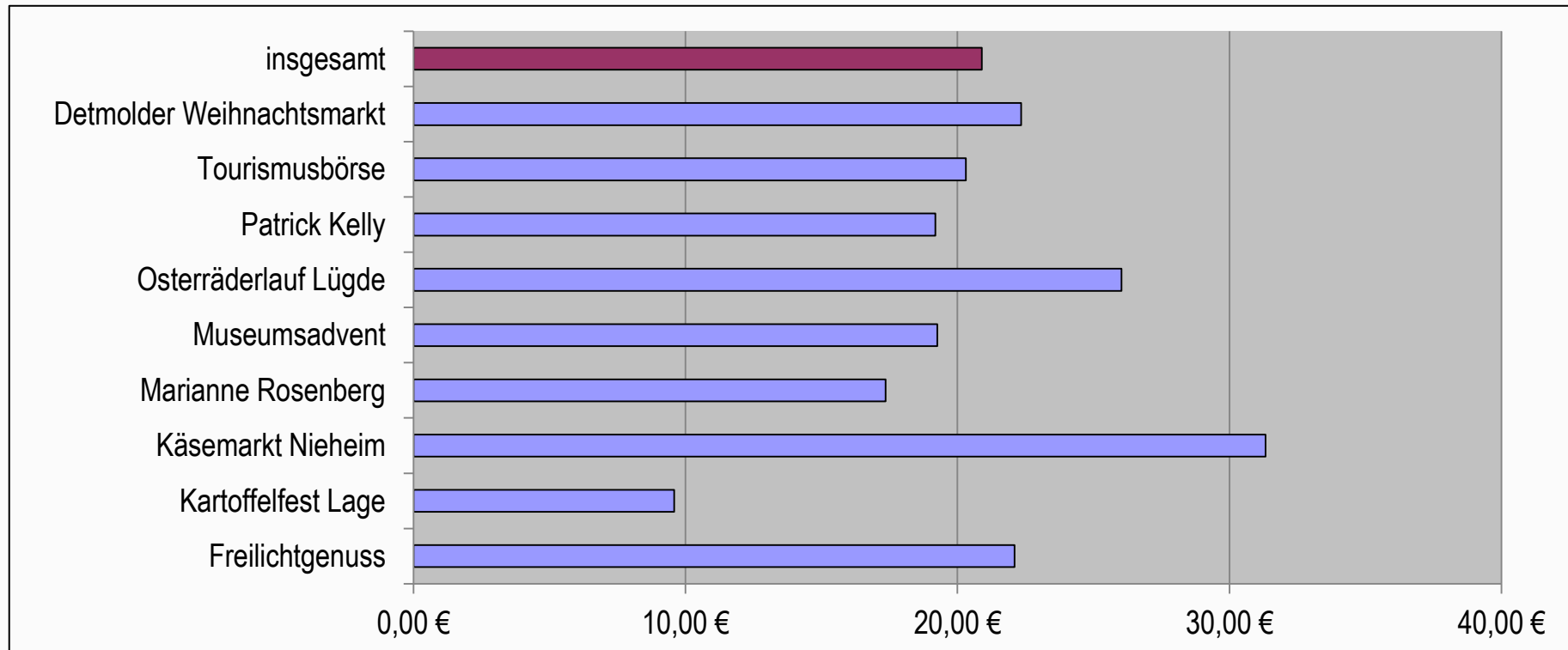
## Durchschnittliche Ausgaben nach Alter (in Euro)



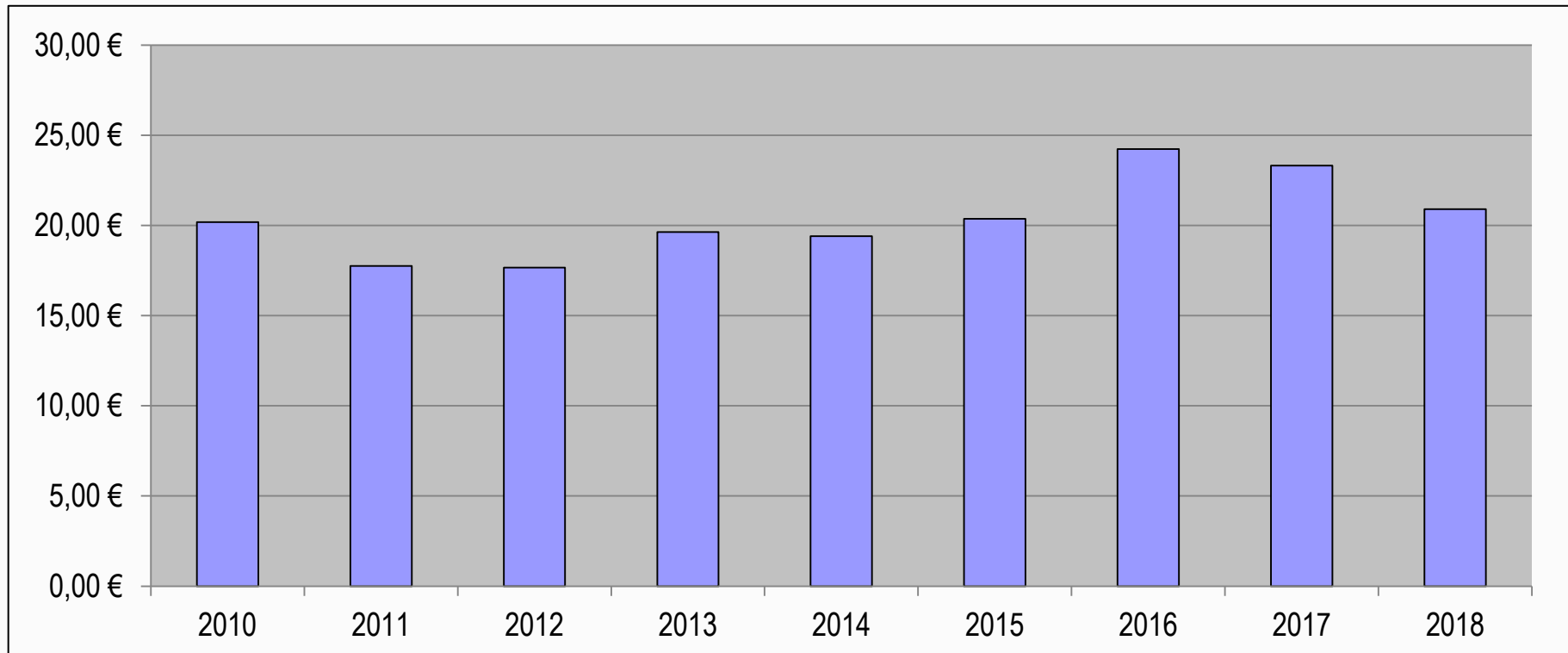
## Durchschnittliche Ausgaben nach Zielgruppen (in Euro)



## Durchschnittliche Ausgaben nach Veranstaltungen (in Euro)

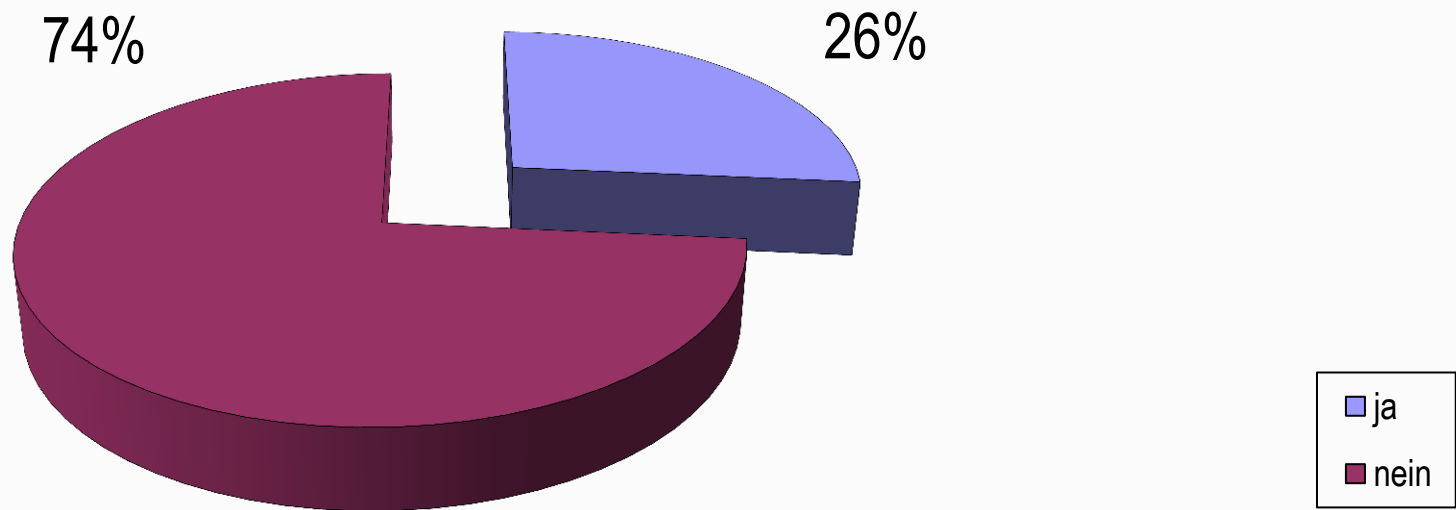


## Durchschnittliche Ausgaben bei Veranstaltungen (Zeitreihe in Euro)

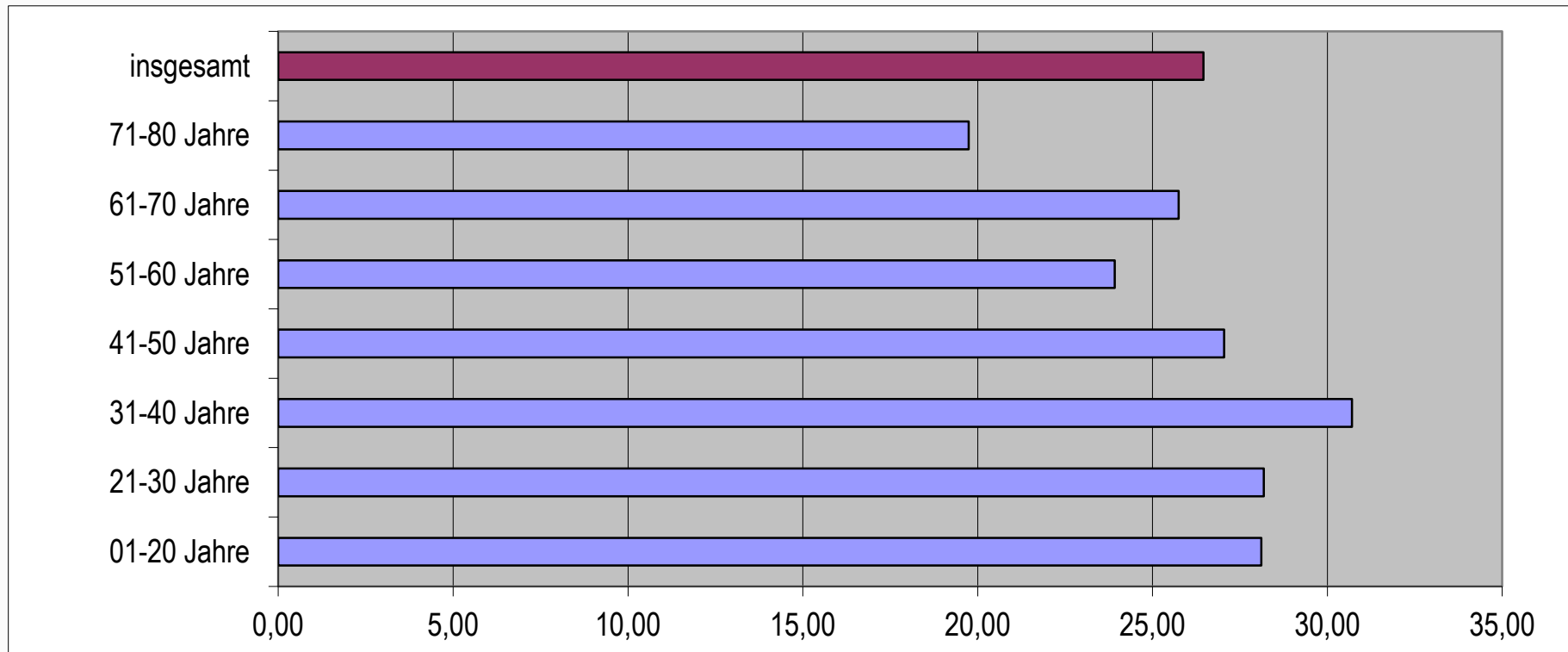




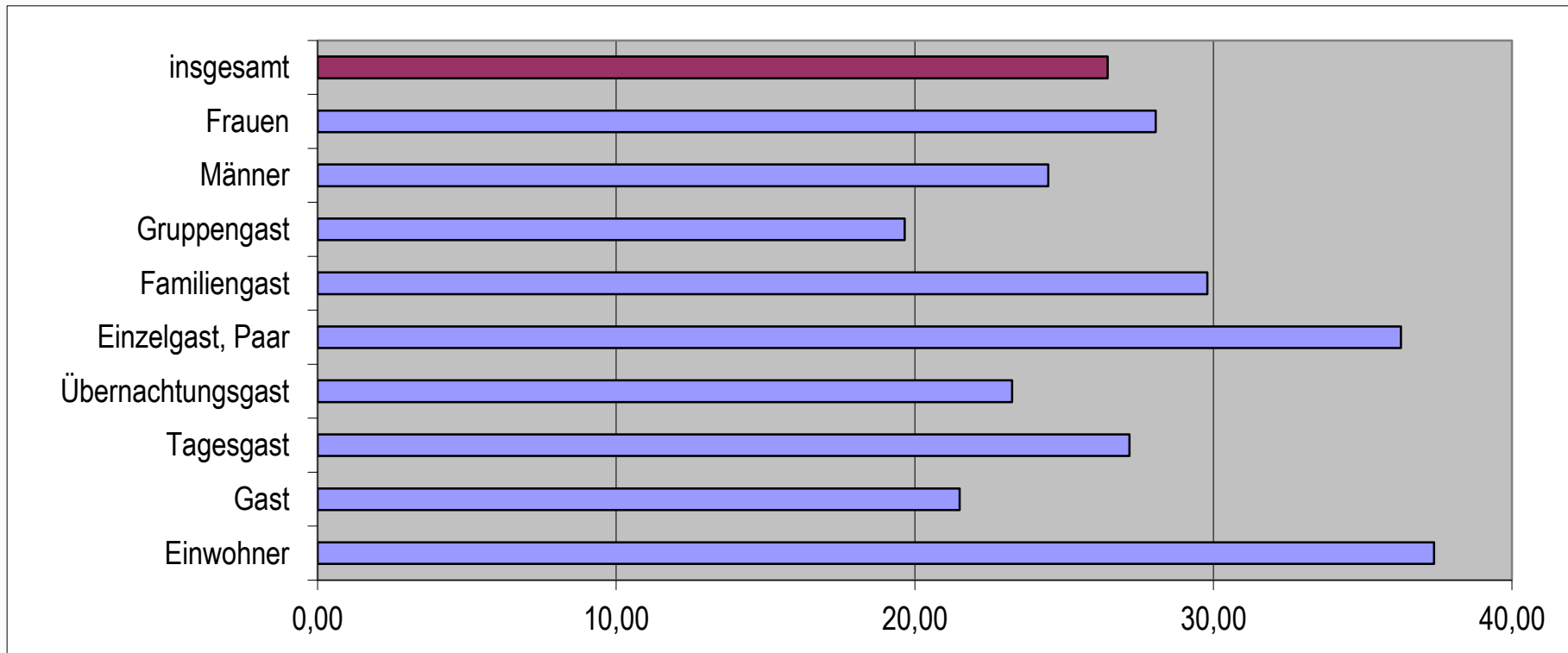
## Besuch Einzelhandel (in %)



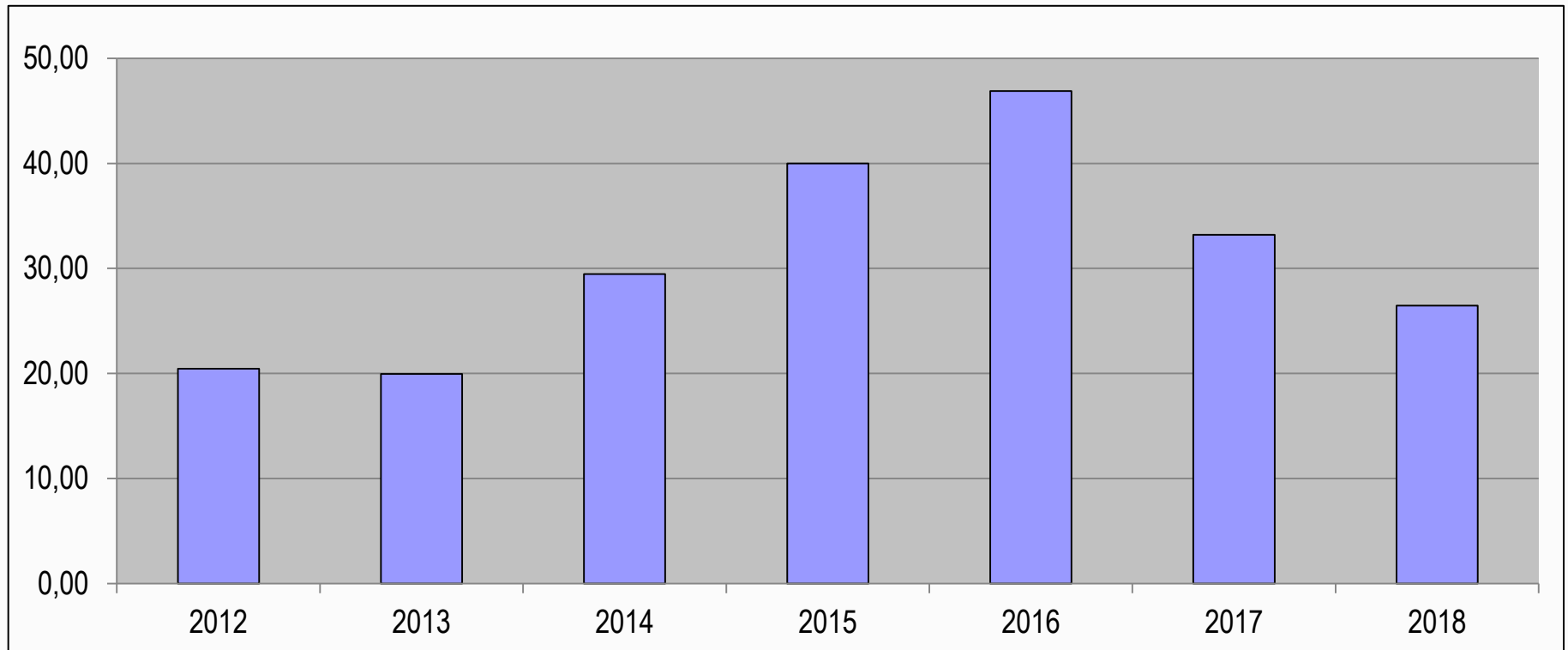
## Besuch Einzelhandel nach Alter (in %)



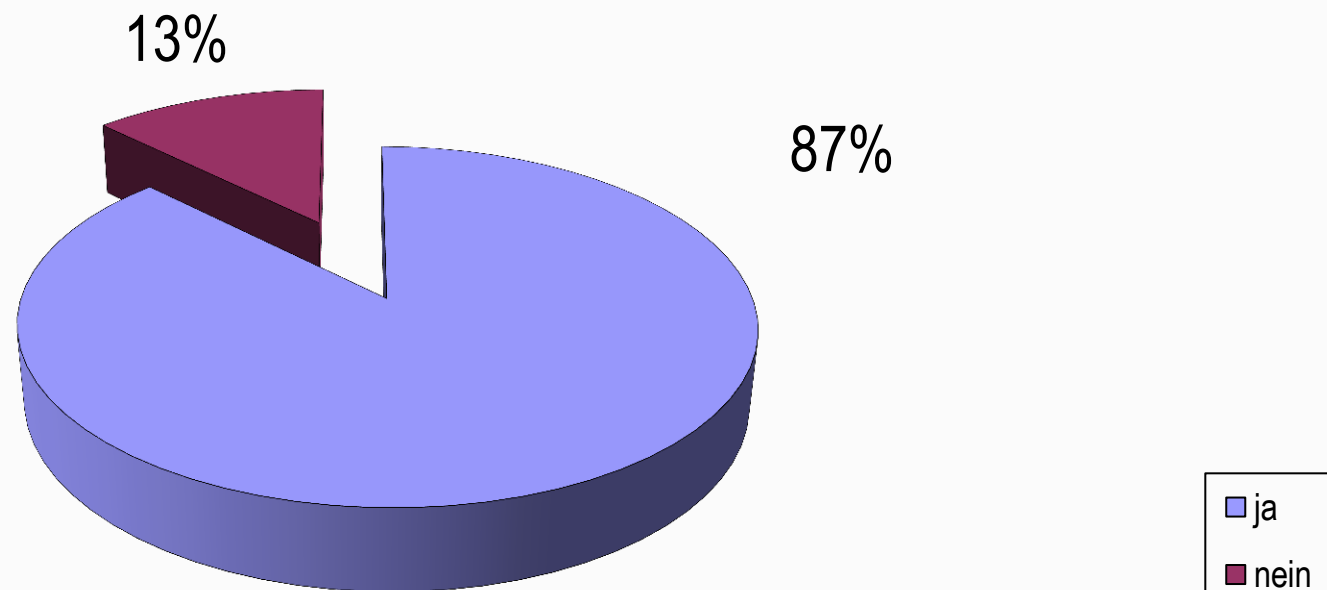
## Besuch Einzelhandel Zielgruppen (in %)



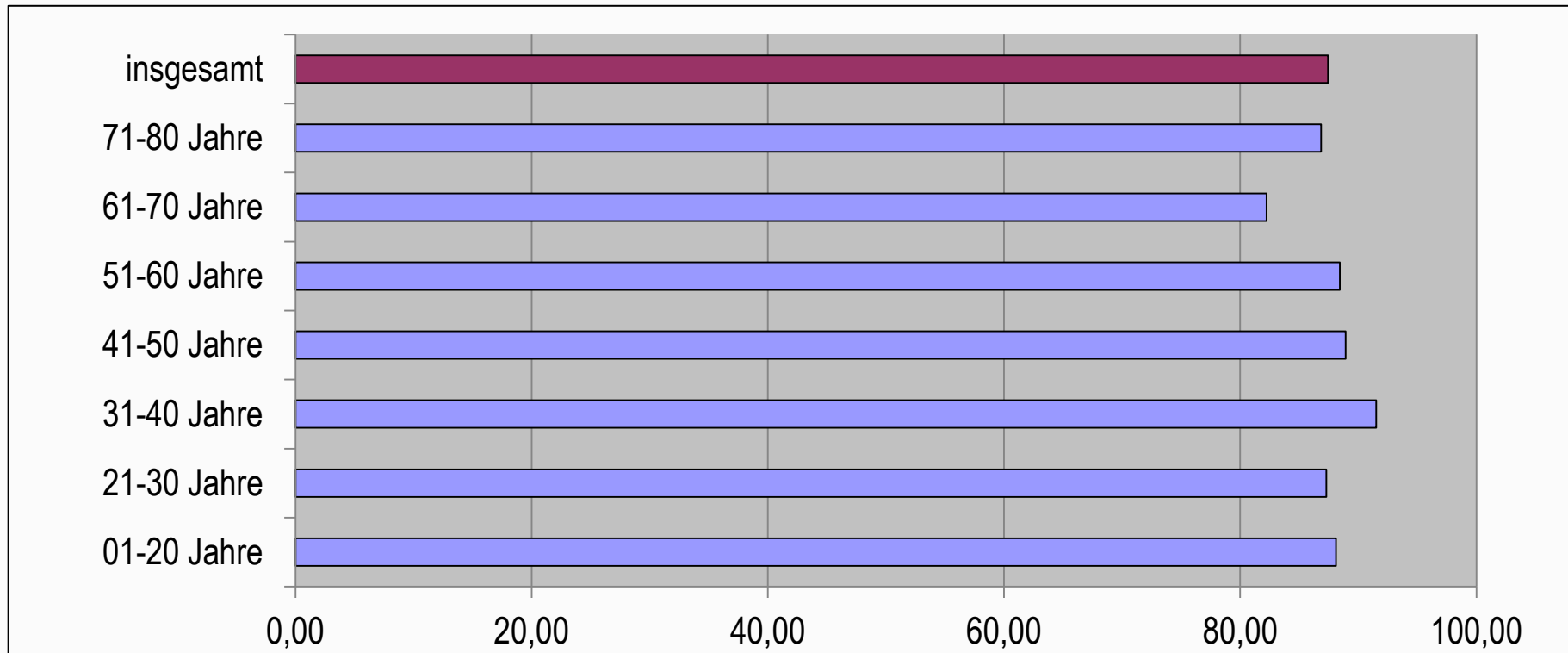
## Besuch Einzelhandel (Zeitreihe in %)



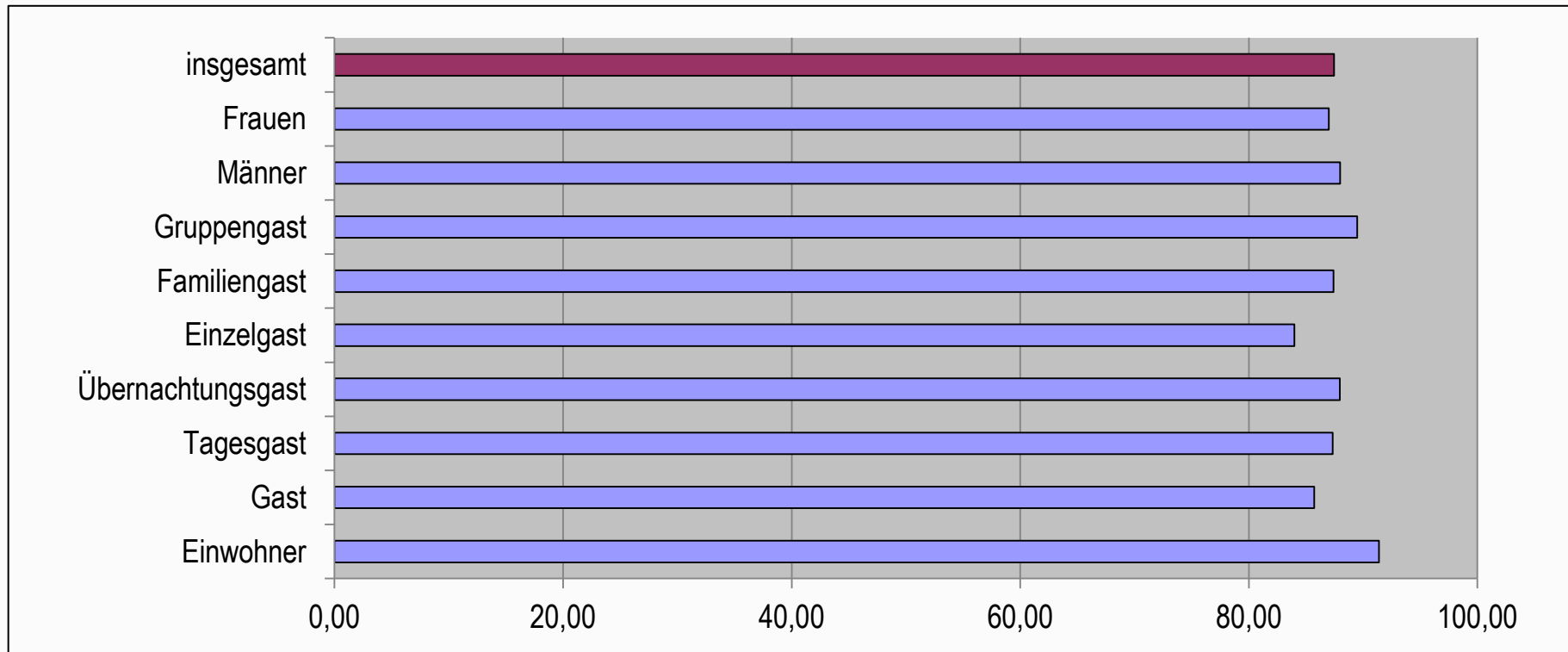
## Nutzung des gastronomischen Angebots (in %)



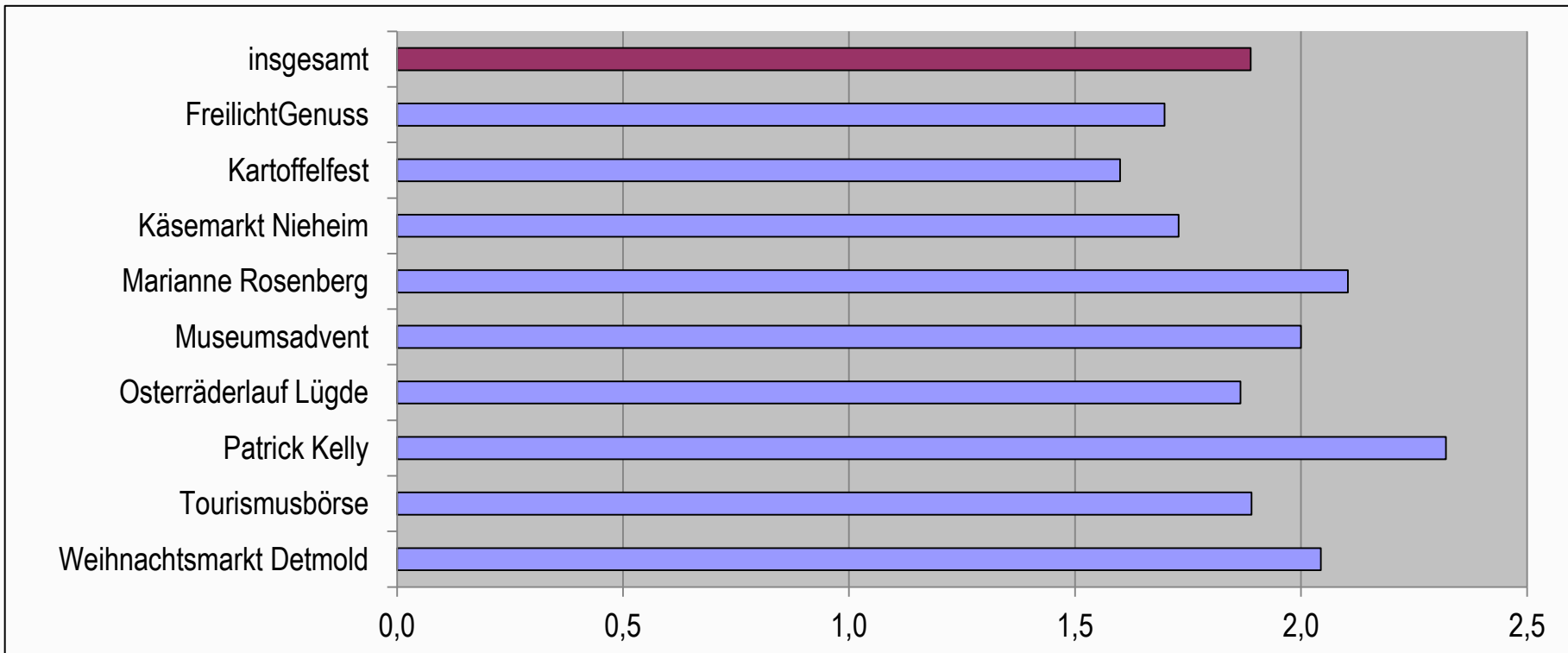
## Nutzung des gastronomischen Angebots nach Alter (in %)



## Nutzung des gastronomischen Angebots nach Zielgruppen (in %)

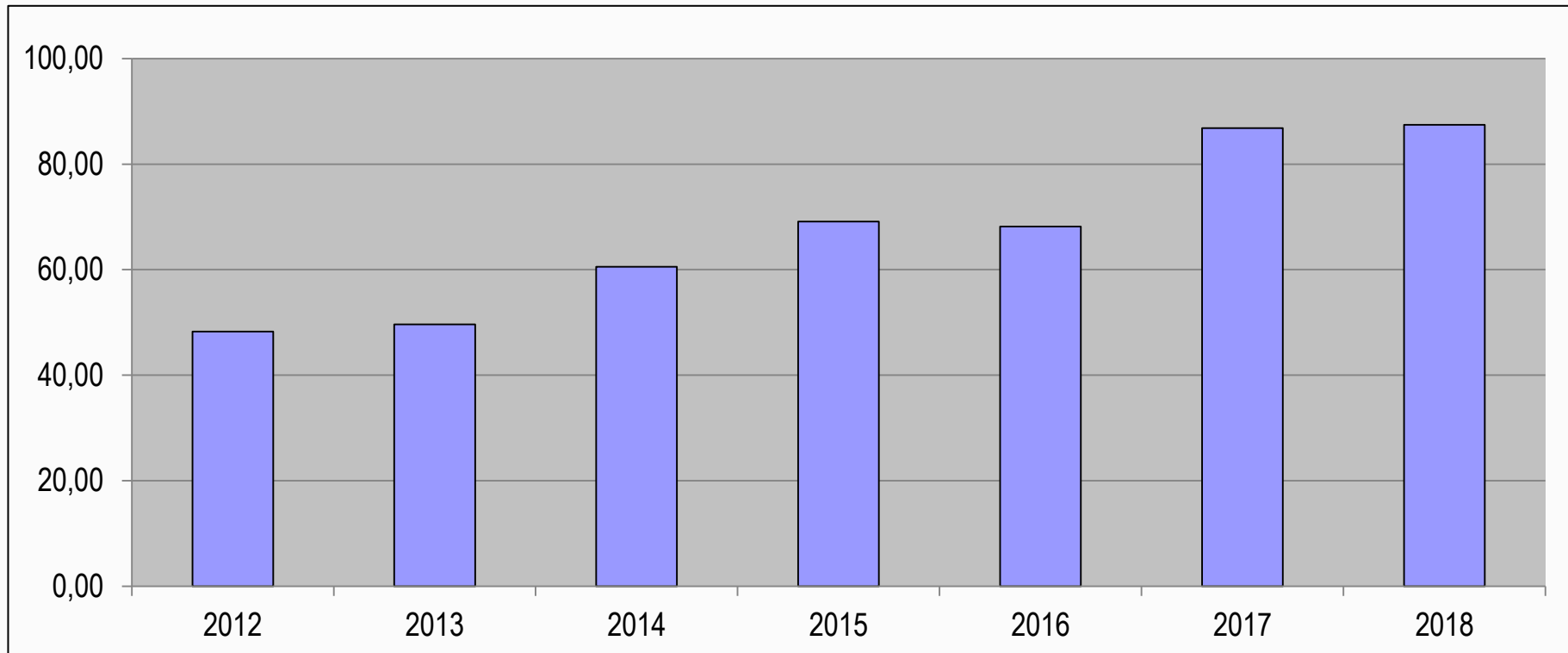


## Nutzung des gastronomischen Angebots nach Veranstaltungen (in %)

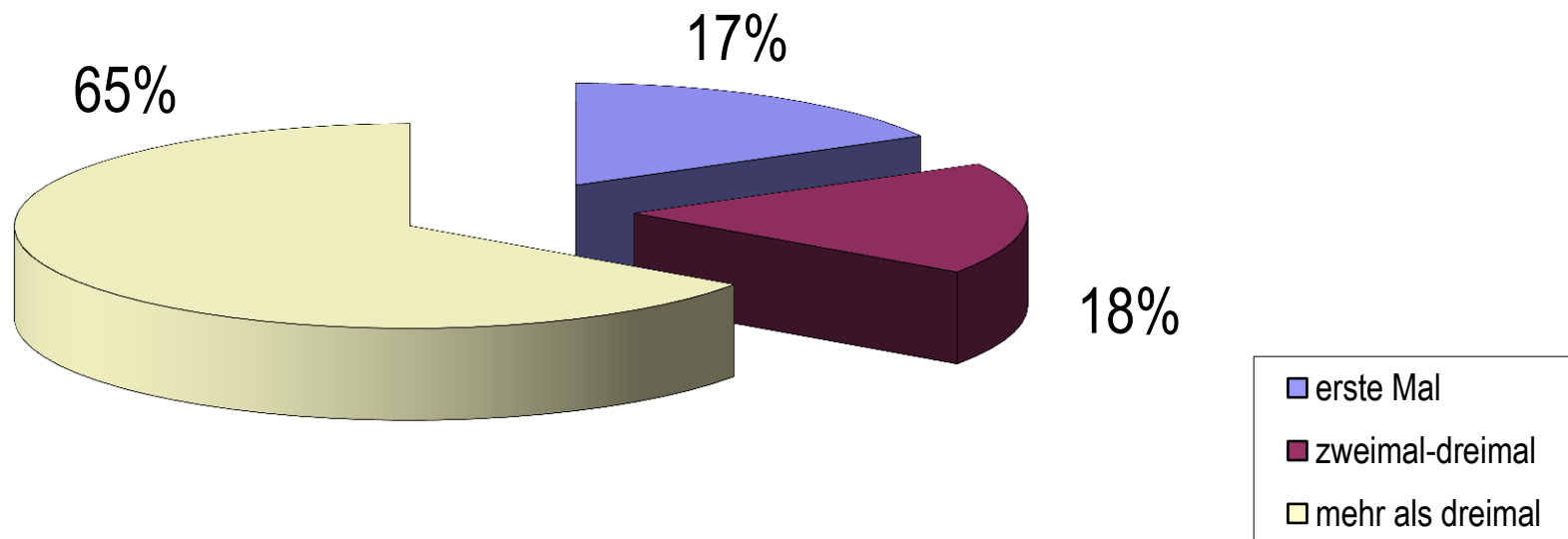




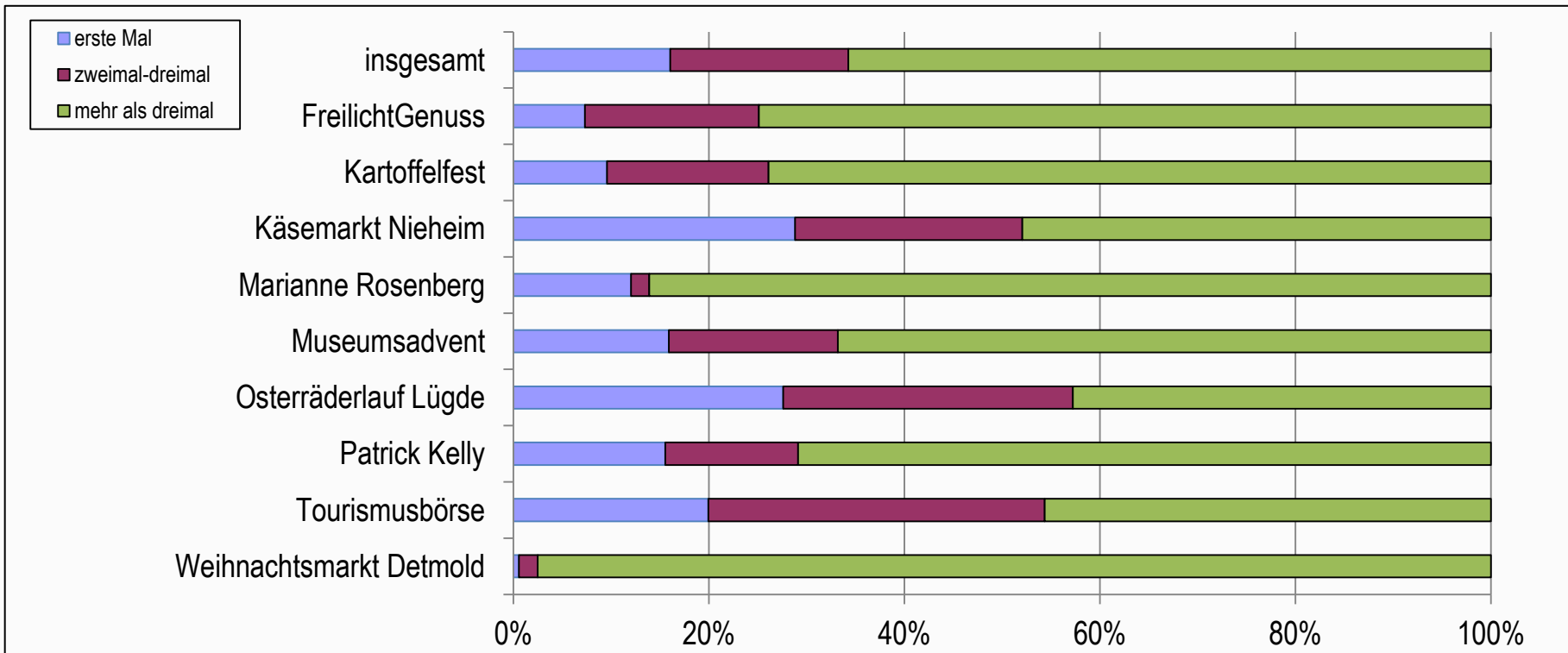
## Nutzung des gastronomischen Angebots (Zeitreihe in %)



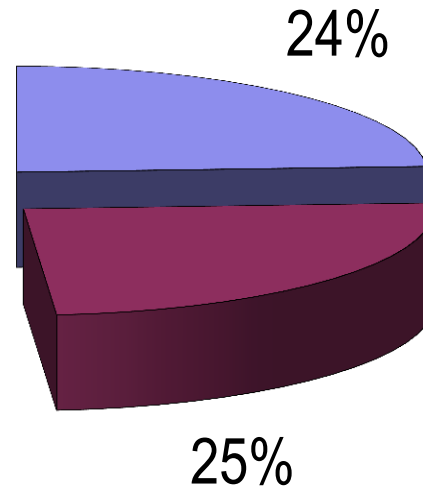
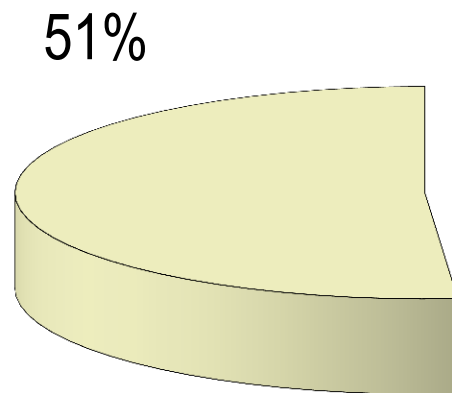
## Anzahl Besuche bei Veranstaltungen (in %)



## Anzahl Besuche nach Veranstaltungen (in %)

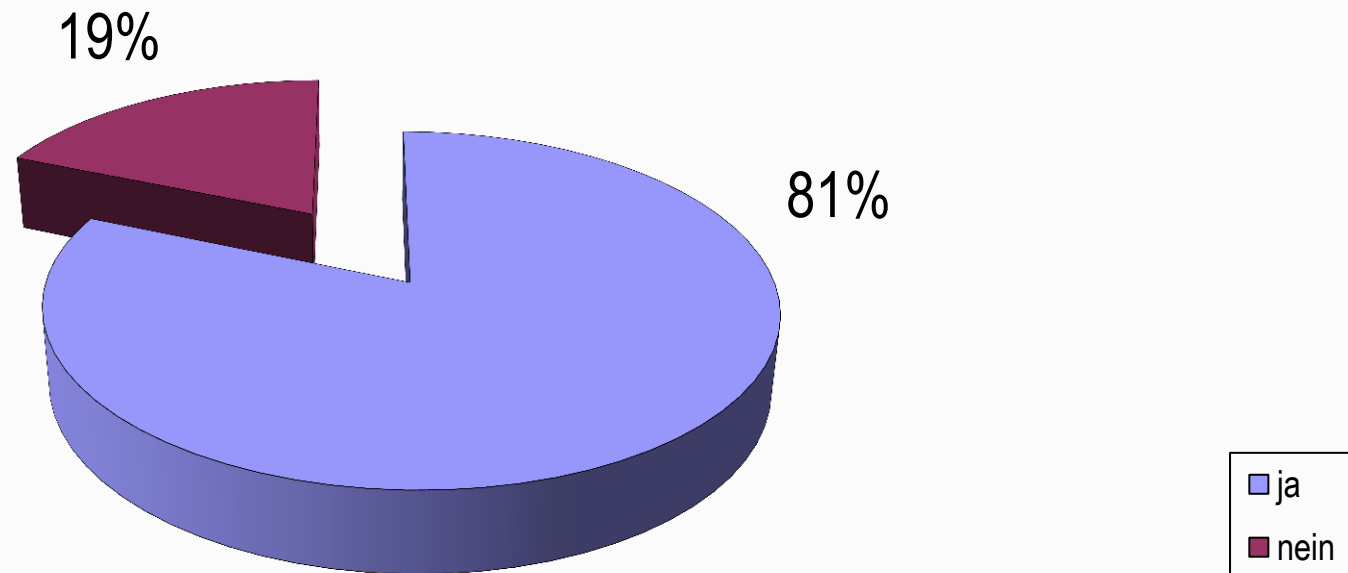


## Anzahl Besuche Gast (in %)

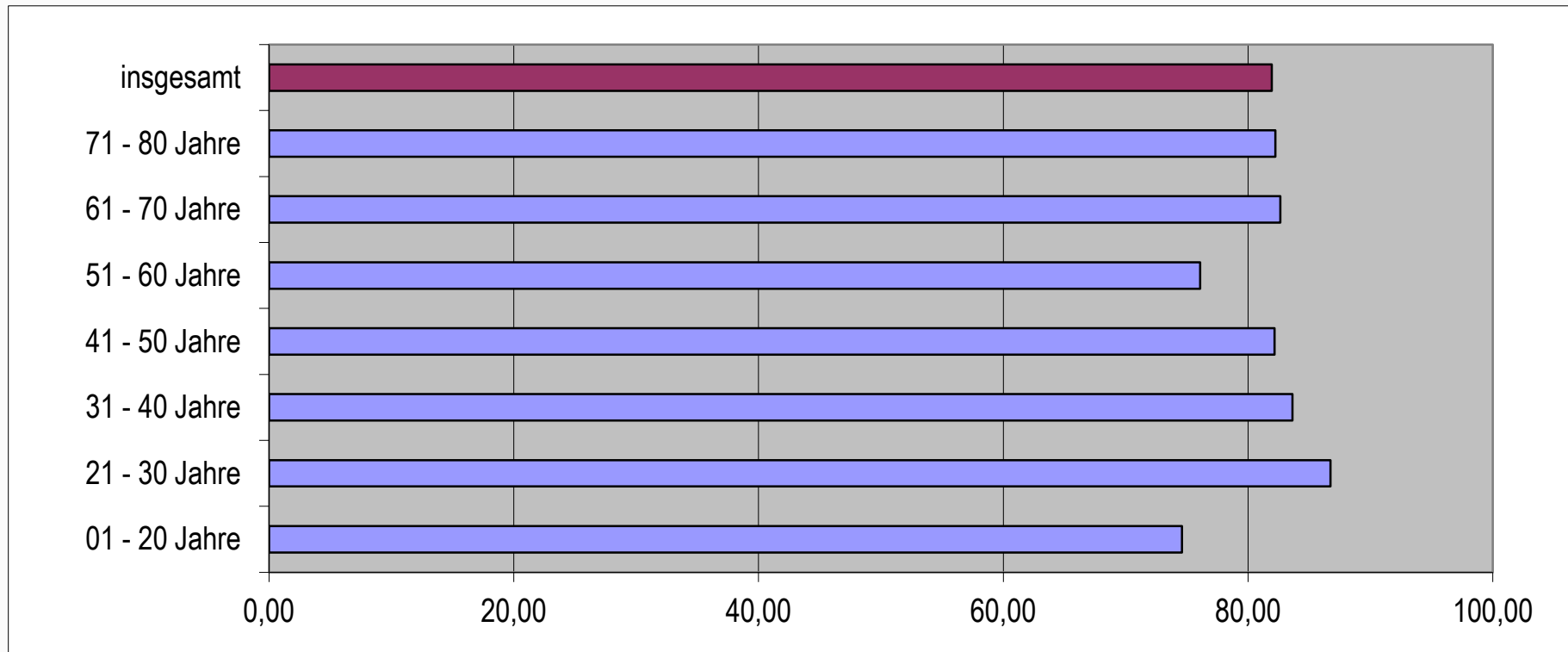


- erste Mal
- zweimal-dreimal
- mehr als dreimal

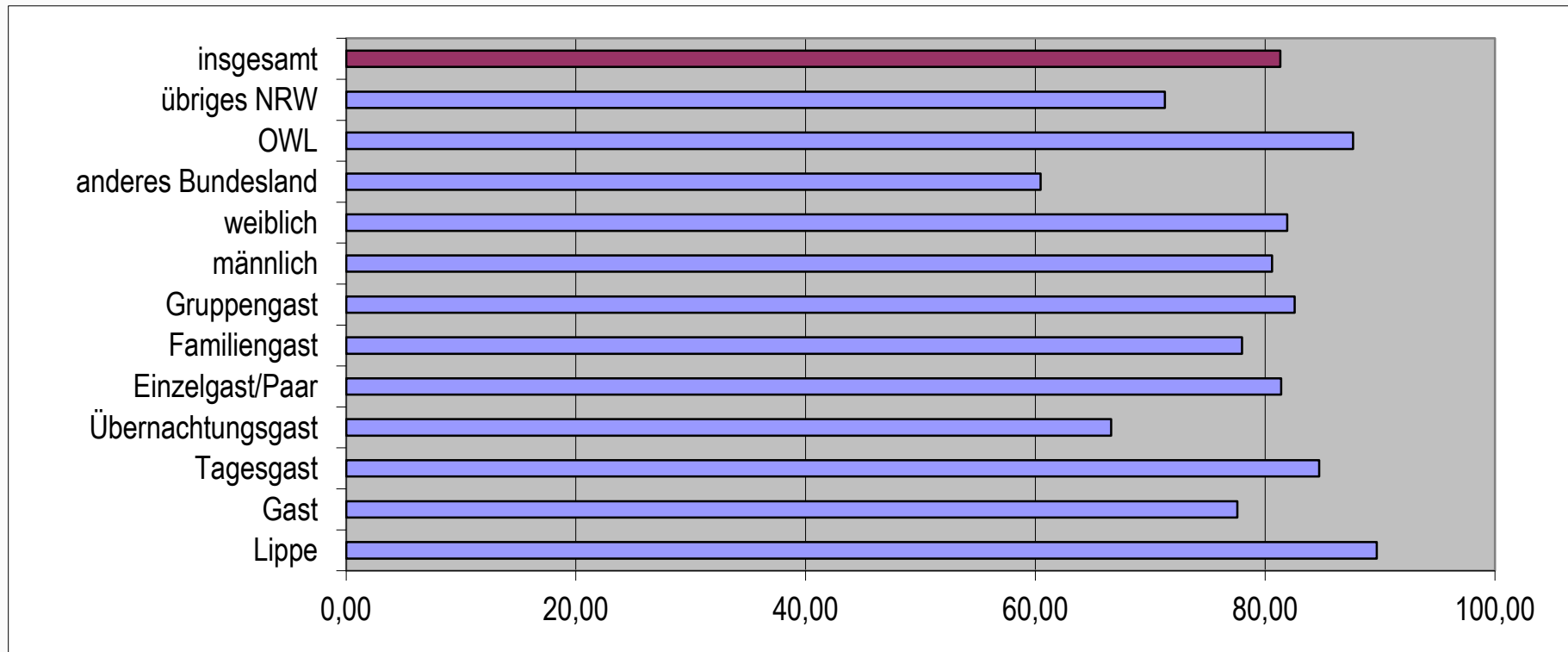
## Kennen Sie die Dachmarke „Land des Hermann“? (in %)



## Bekanntheit Dachmarke „Land des Hermann“ nach Alter? (in %)



## Bekanntheit Dachmarke nach Zielgruppen (in %)





Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit