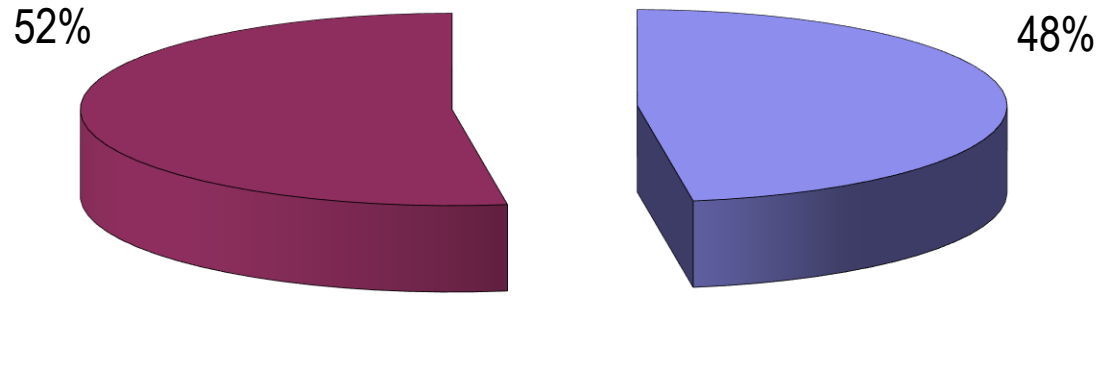




Endauswertung Veranstaltungen 2019“

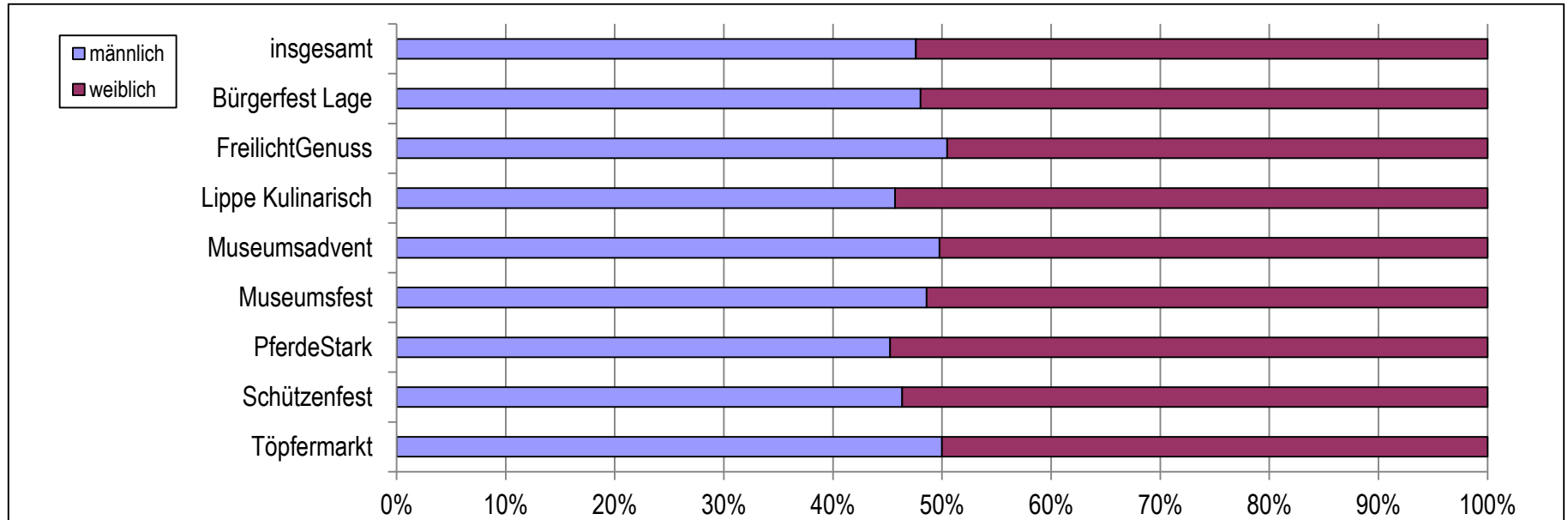


Besucher nach Geschlecht (in %)





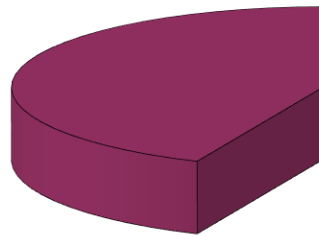
Geschlecht nach Veranstaltungen (in %)



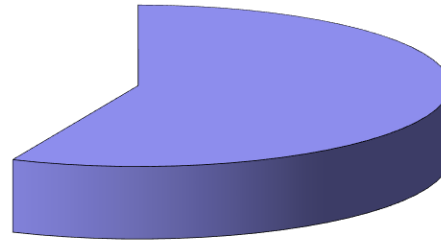


Besucher nach Wohnort (in %)

43%



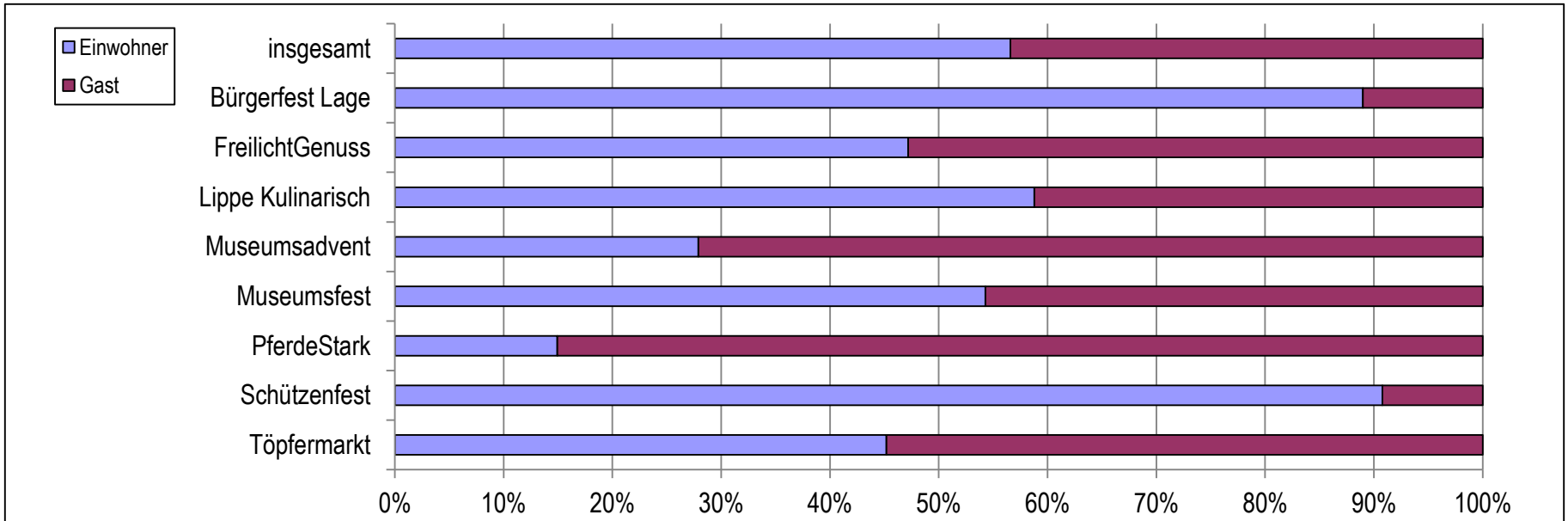
57%



Einwohner
Gast

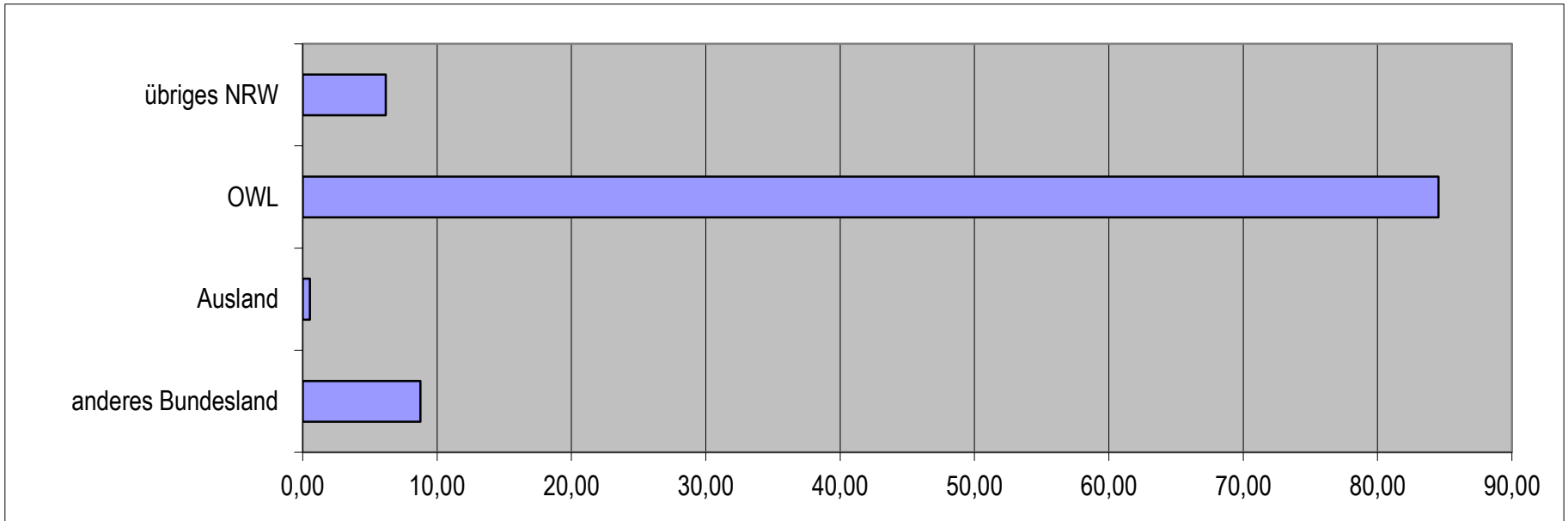


Wohnort nach Veranstaltungen (in %)



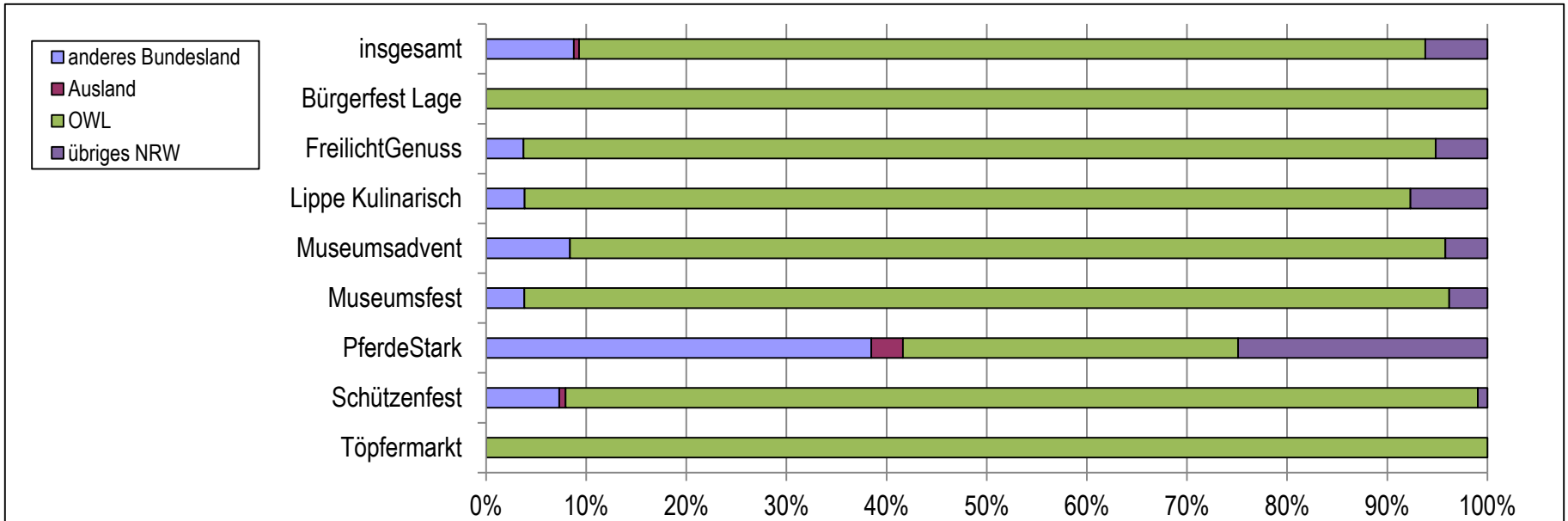


Besucher nach Herkunft (in %)



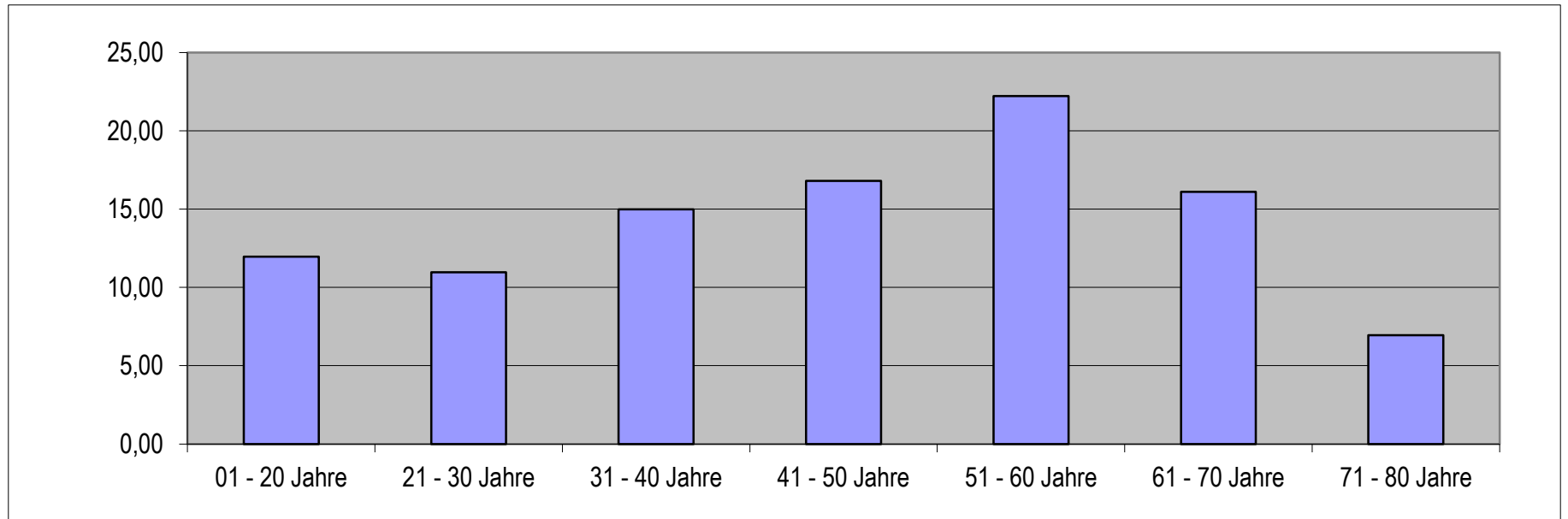


Herkunft nach Veranstaltungen (in %)



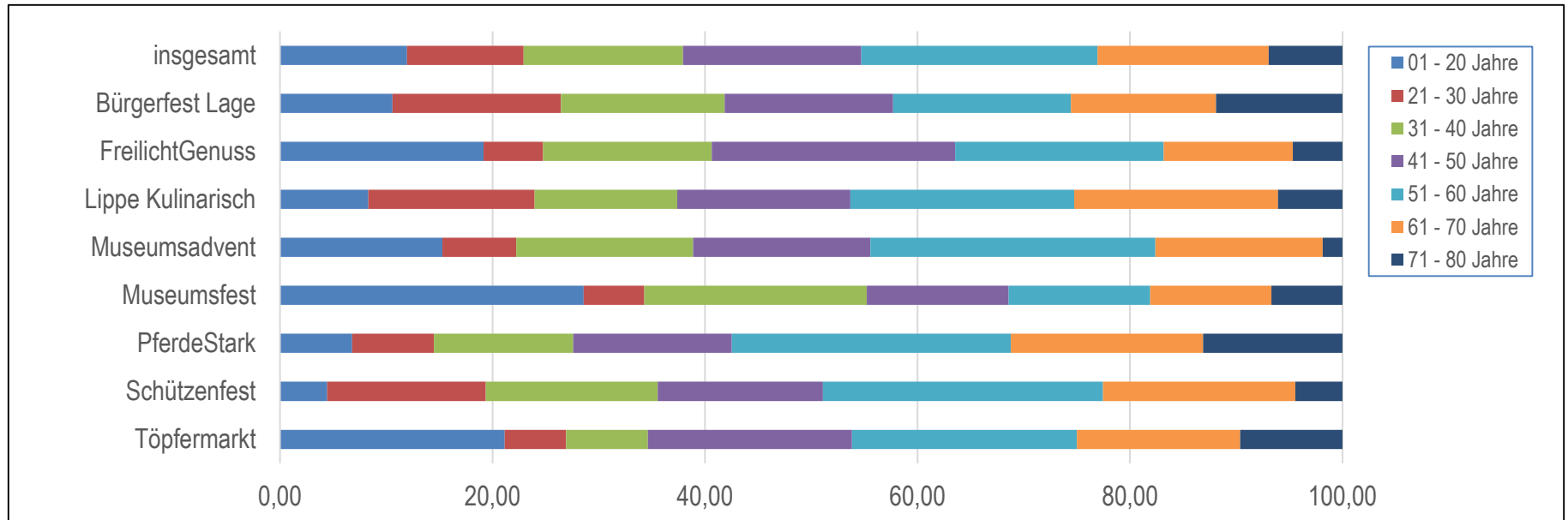


Besucher nach Alter (in %)



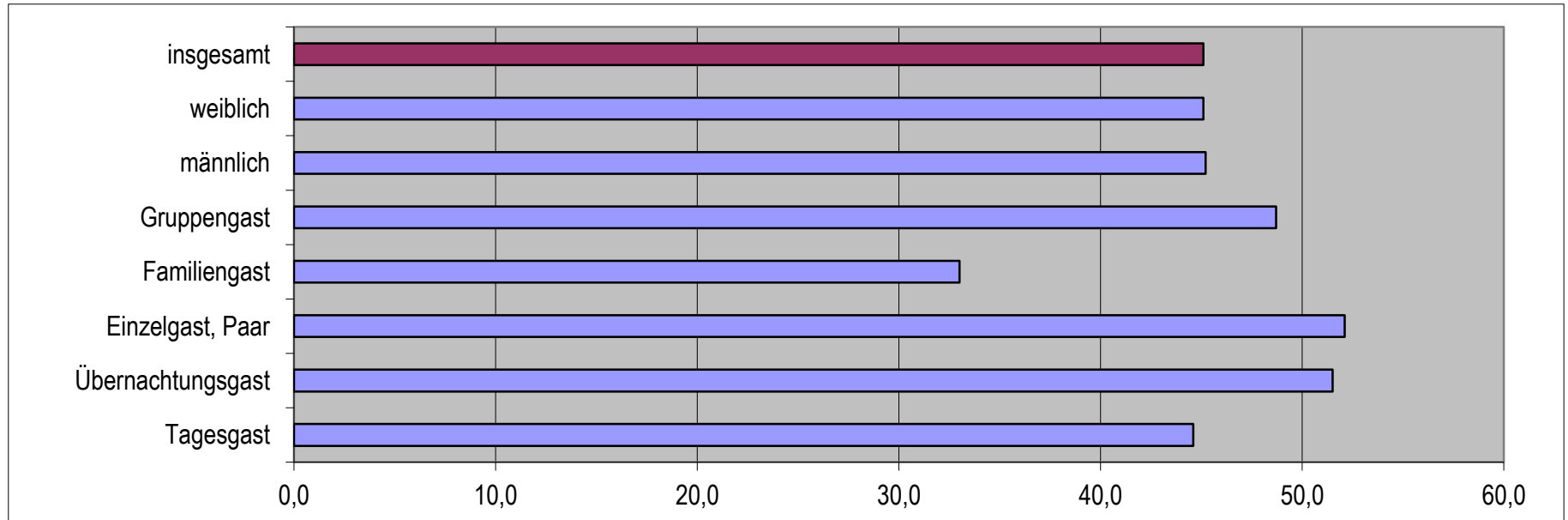


Alter nach Veranstaltungen (in %)



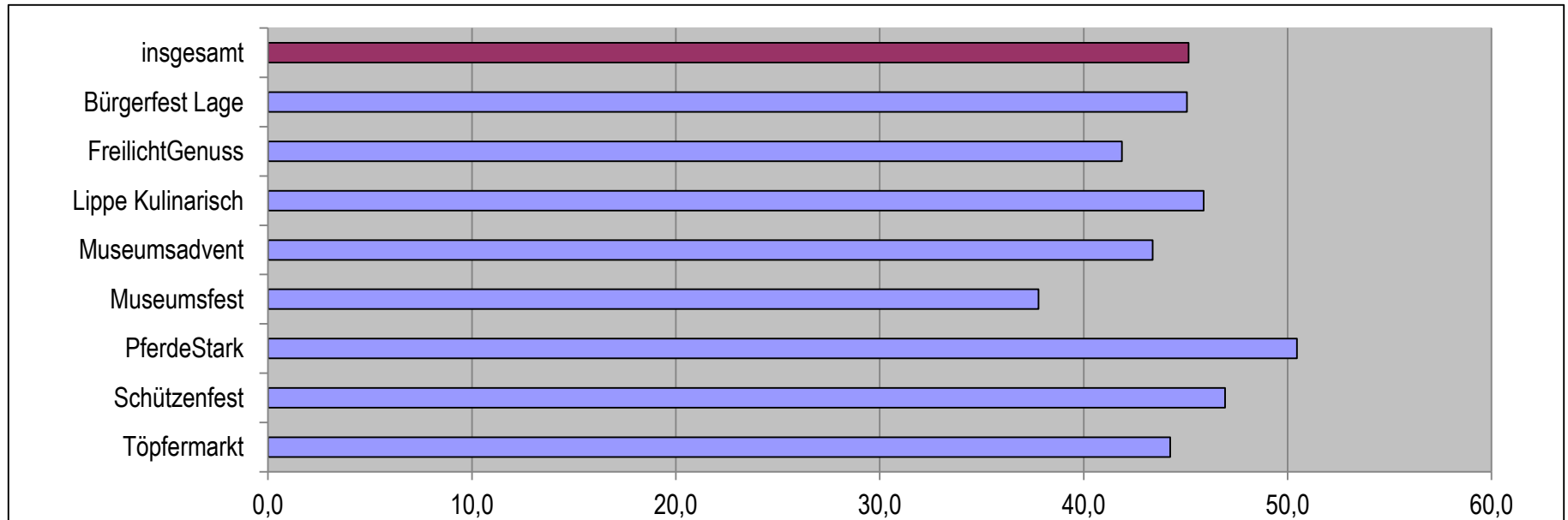


Durchschnittsalter nach Zielgruppen (in Jahren)



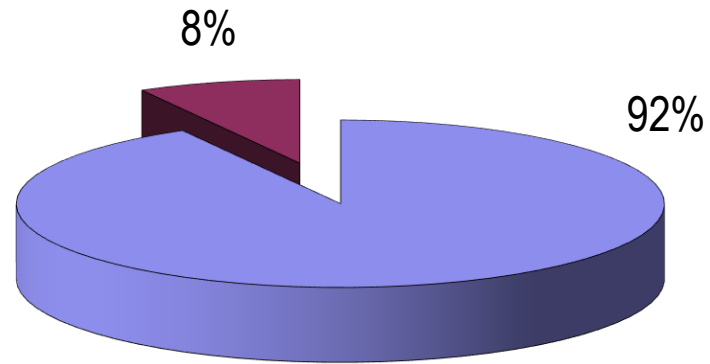


Durchschnittsalter nach Veranstaltungen (in Jahren)





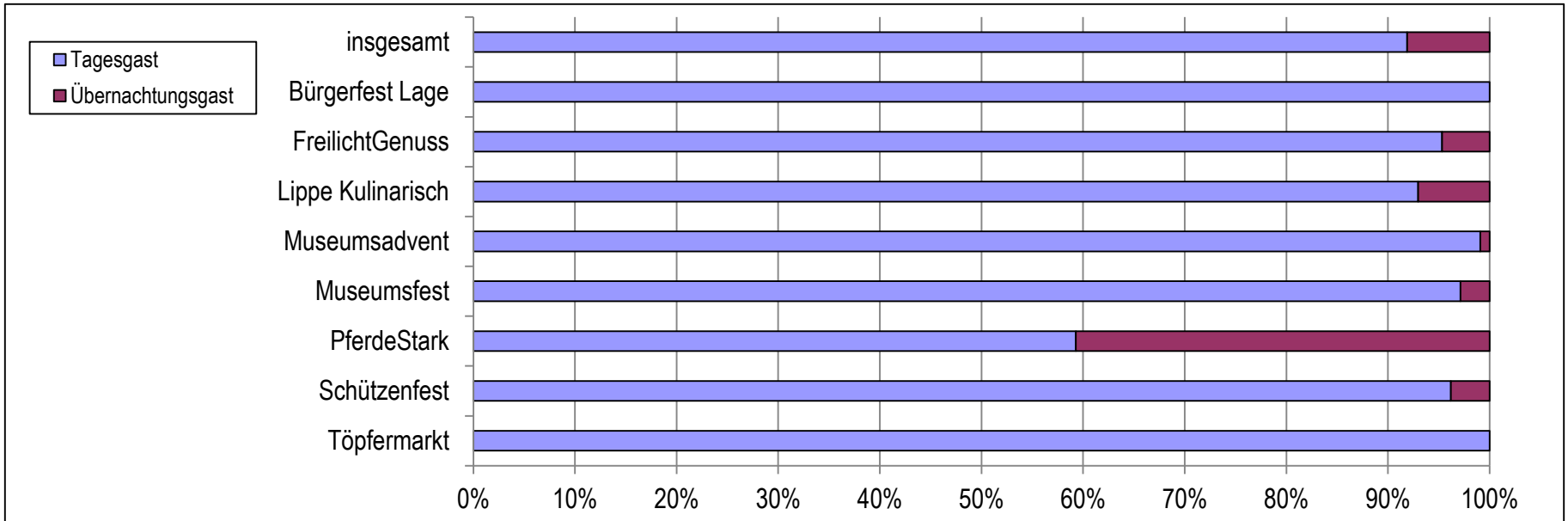
Besucher nach Aufenthaltstyp (in %)



- Tagesgast
- Übernachtungsgast

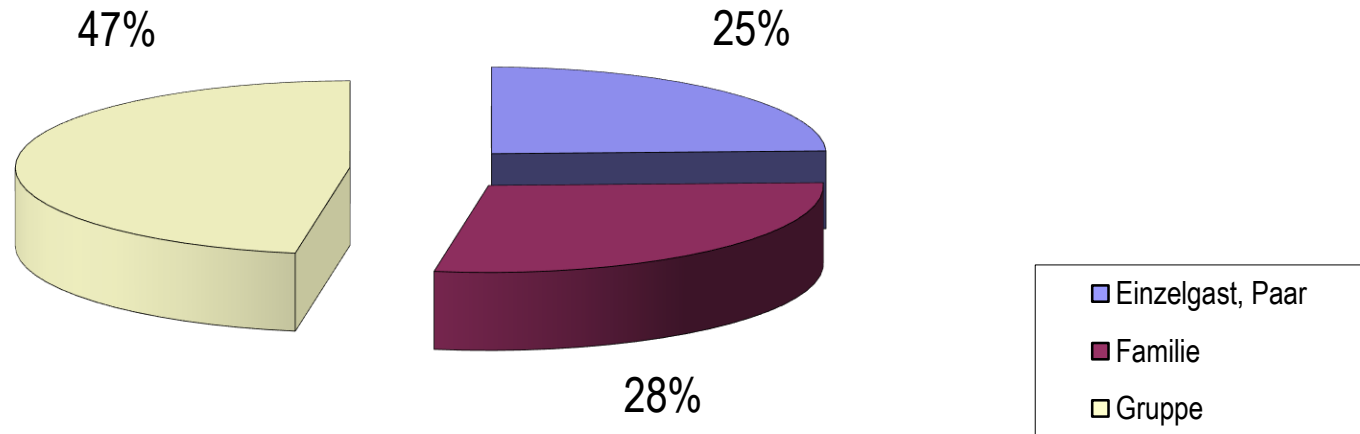


Aufenthaltstyp nach Veranstaltungen (in %)



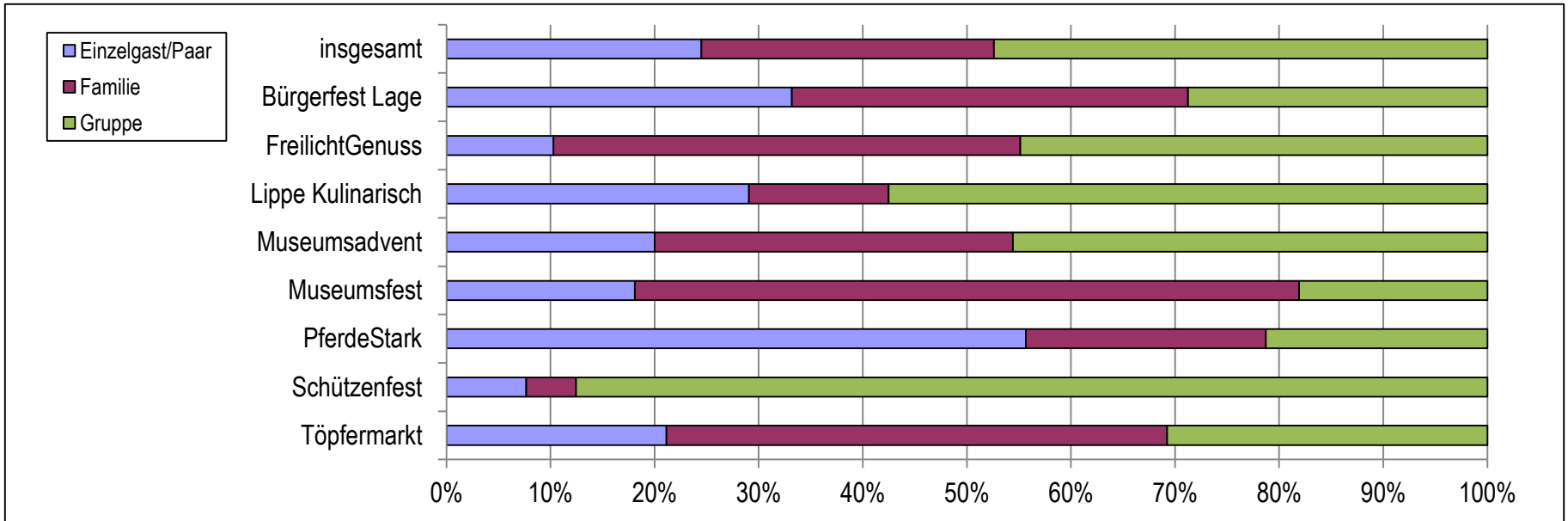


Besucher nach Gasttyp (in %)



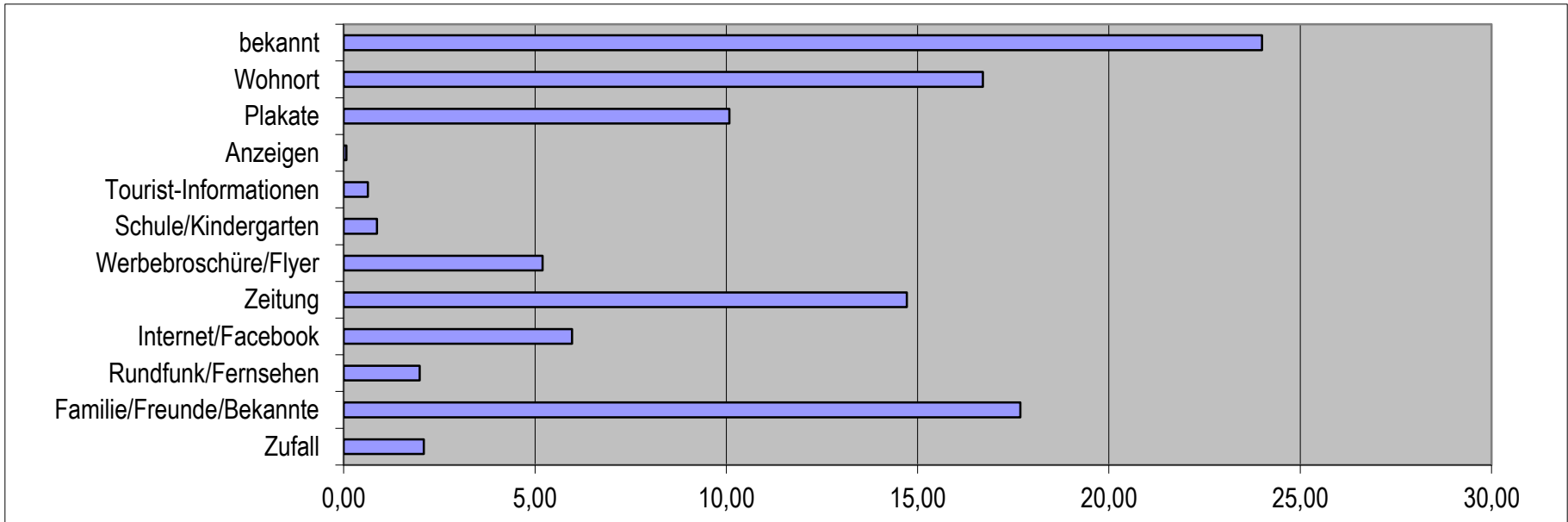


Gasttyp nach Veranstaltungen (in %)



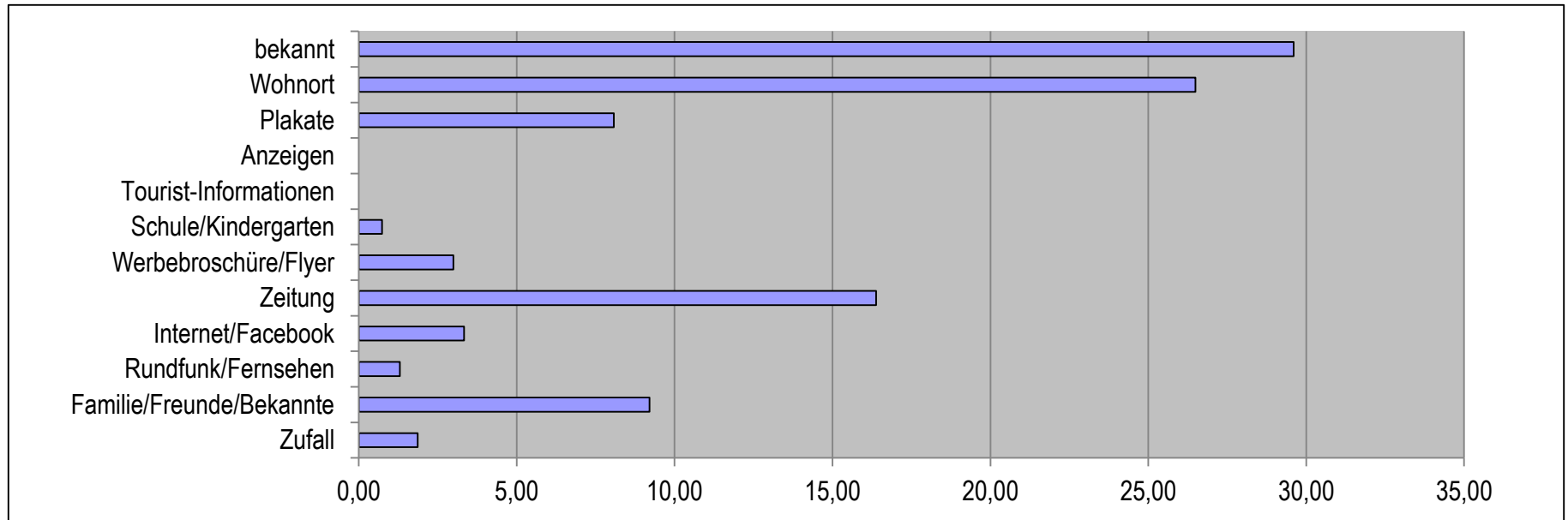


Informationsquellen (in %)



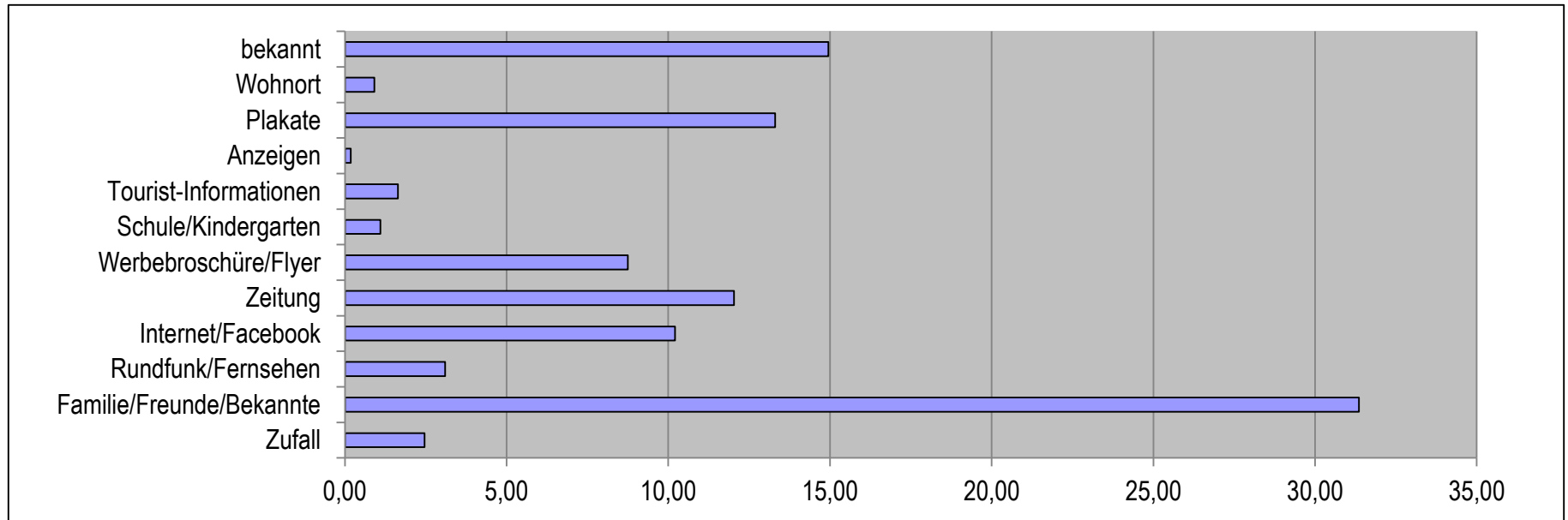


Informationsquellen Einwohner (in %)



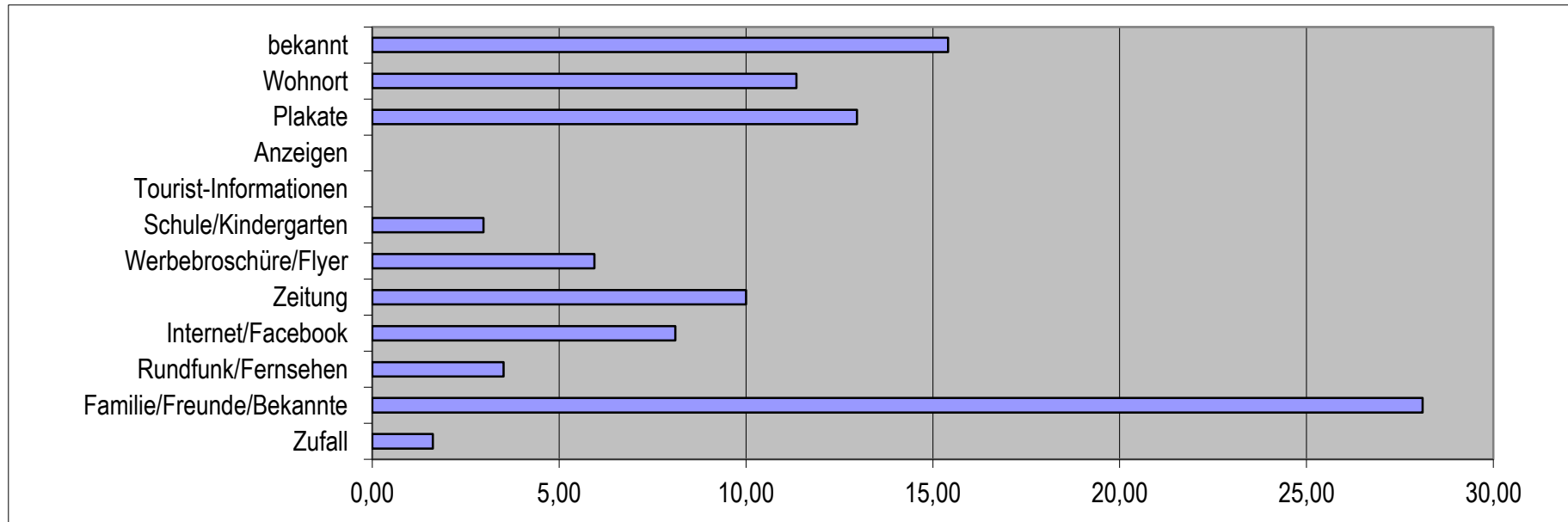


Informationsquellen Gast (in %)



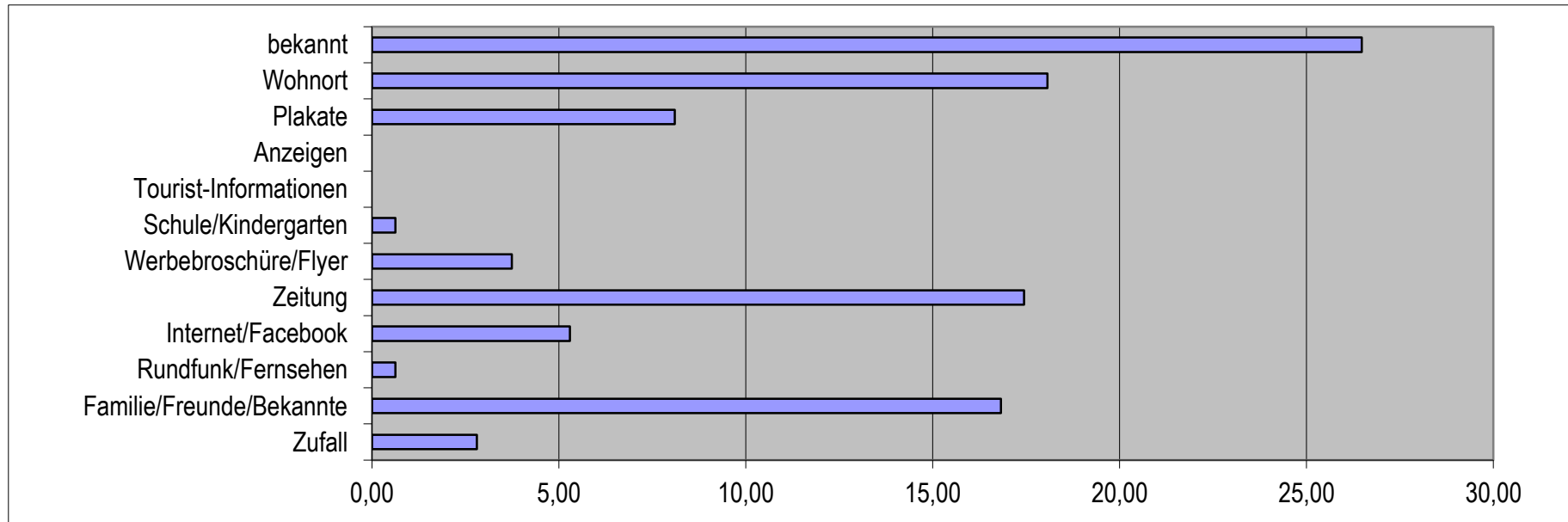


Informationsquellen nach Altersgruppe 01 – 20 Jahre (in %)



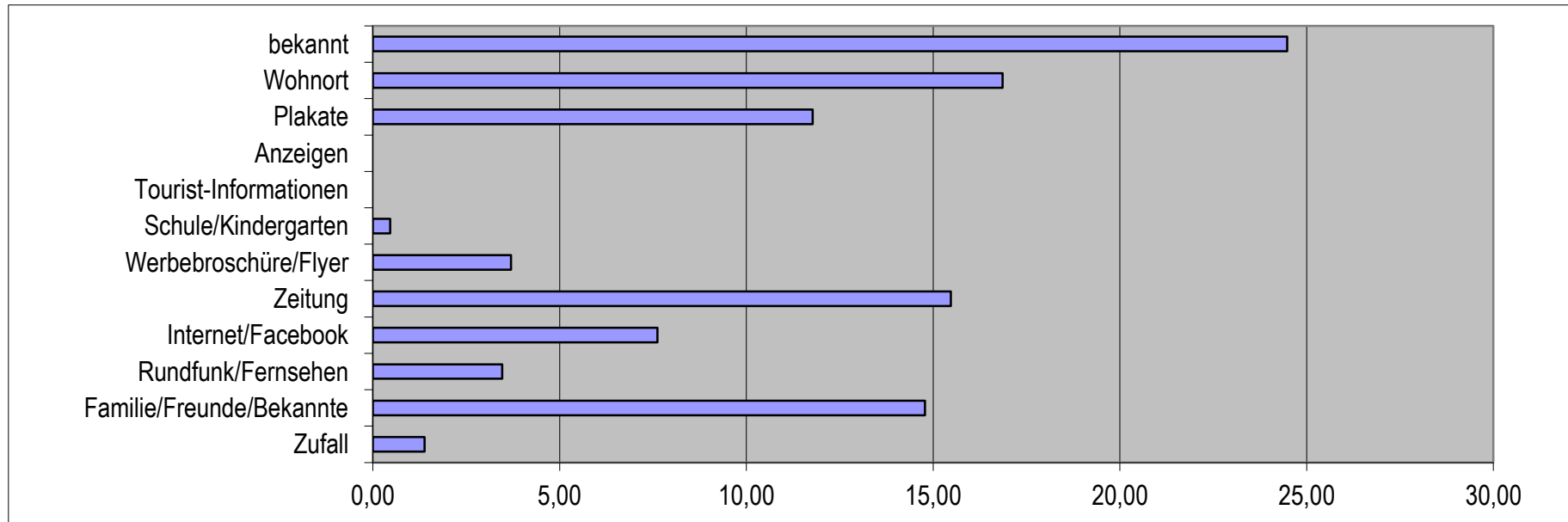


Informationsquellen nach Altersgruppe 21 – 30 Jahre (in %)



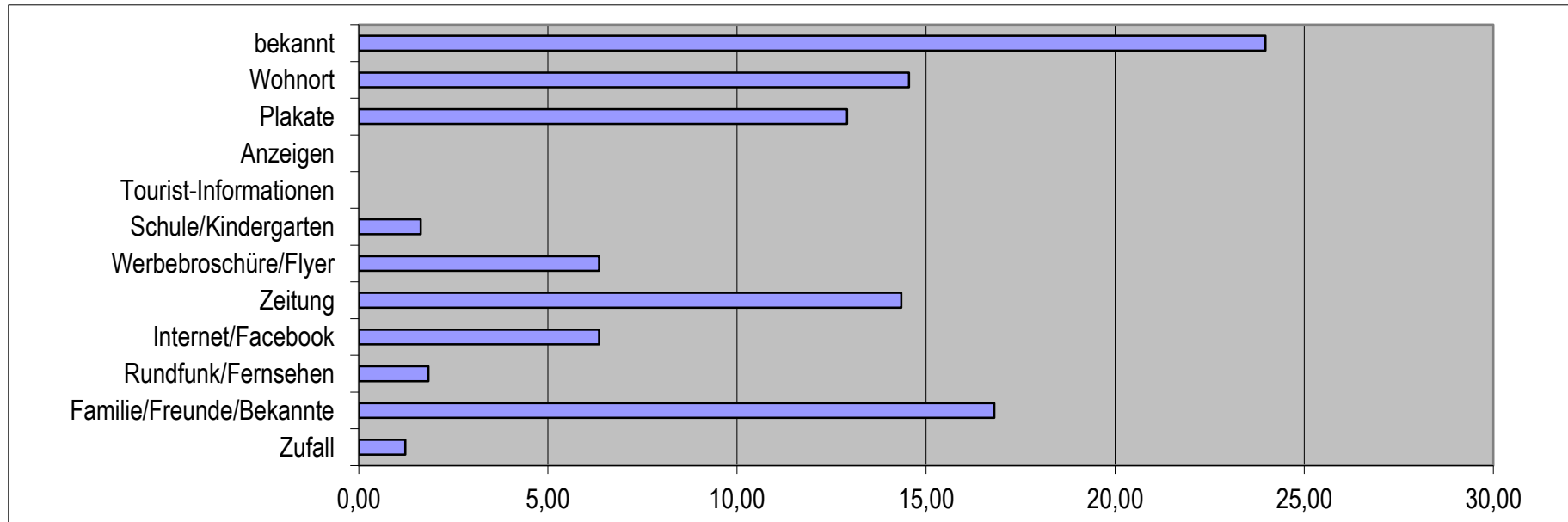


Informationsquellen nach Altersgruppe 31 – 40 Jahre (in %)



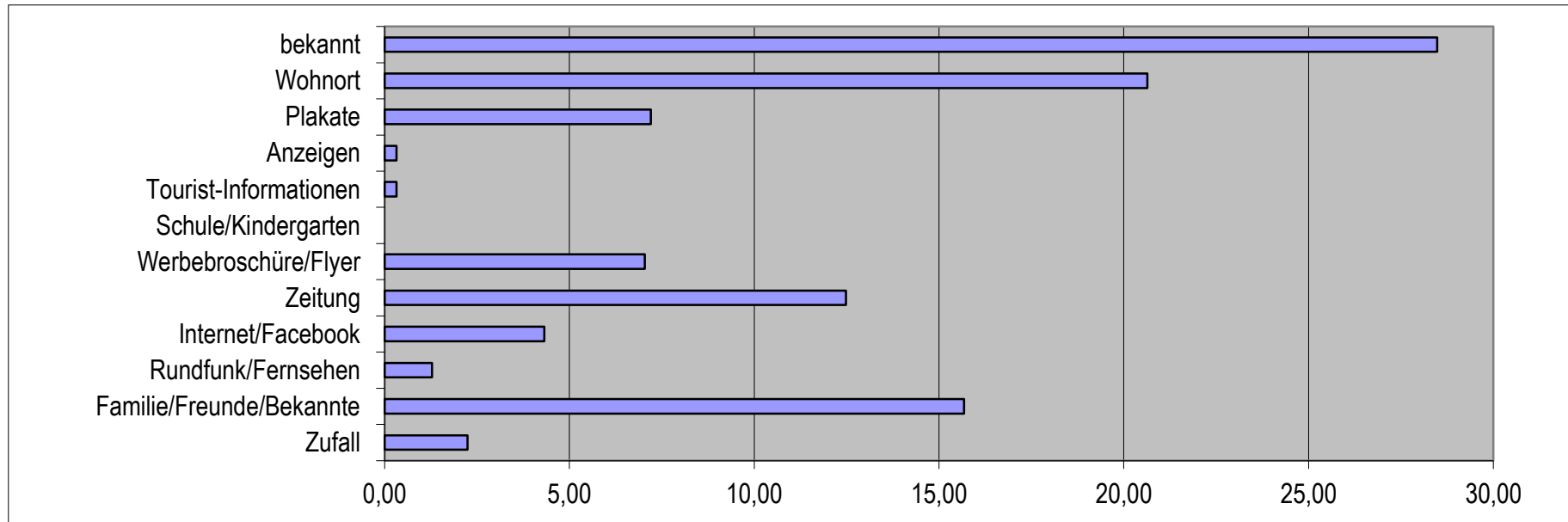


Informationsquellen nach Altersgruppe 41 – 50 Jahre (in %)



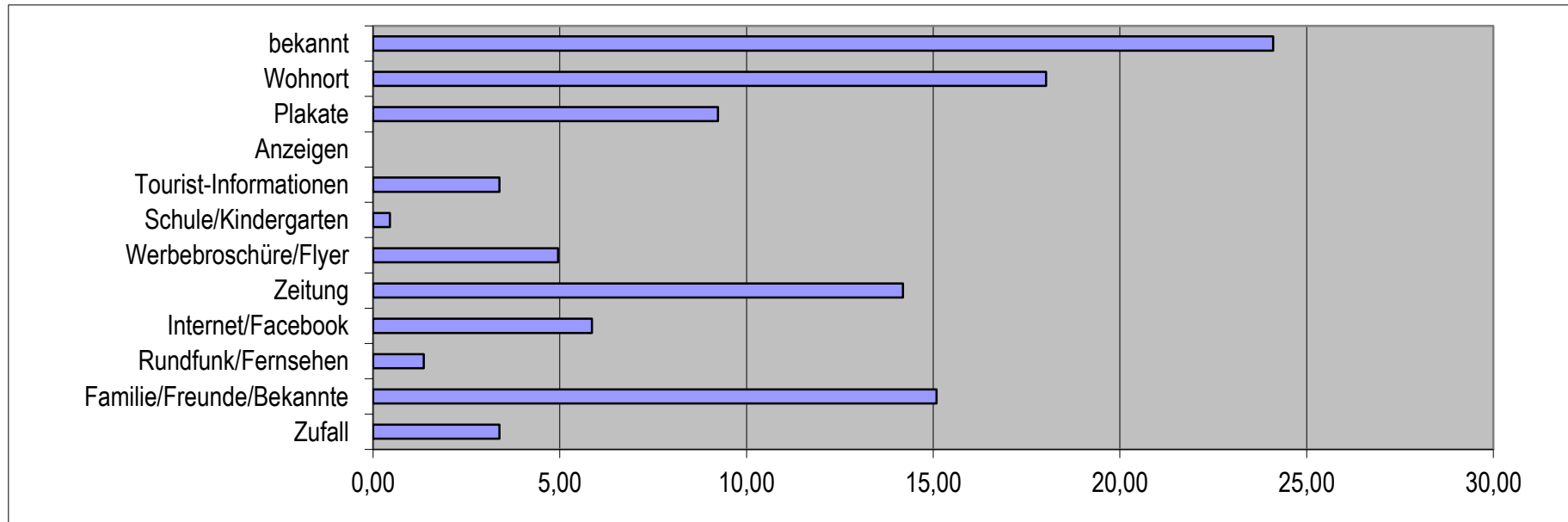


Informationsquellen nach Altersgruppe 51 – 60 Jahre (in %)



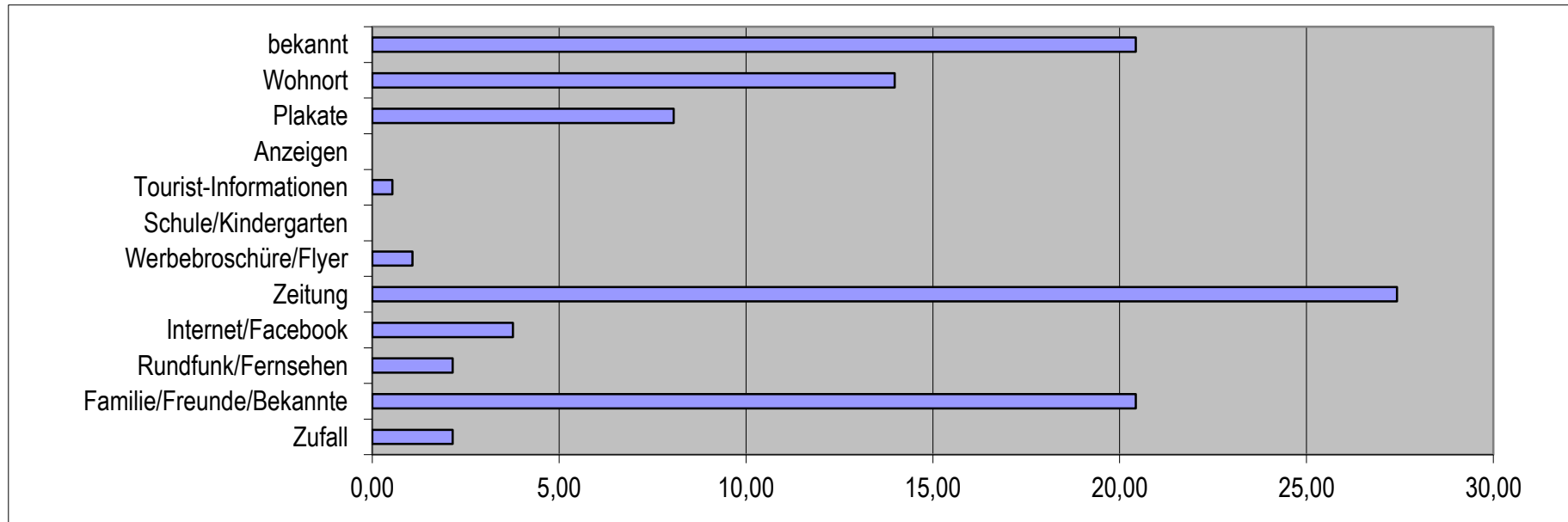


Informationsquellen nach Altersgruppe 61 – 70 Jahre (in %)



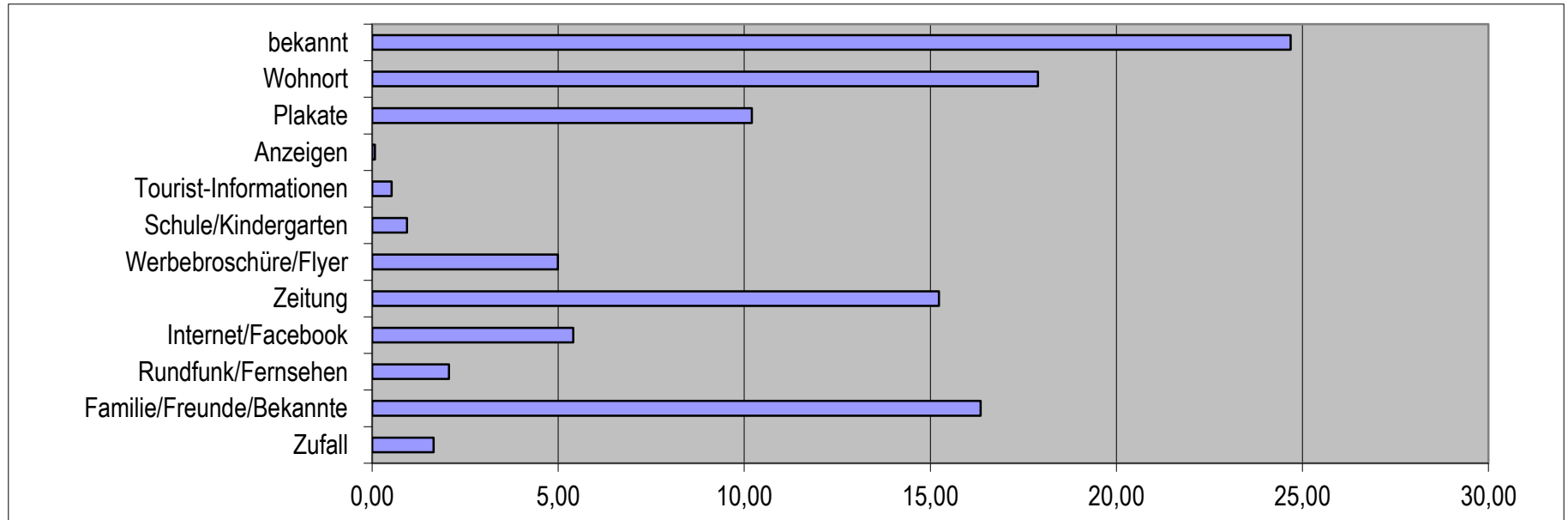


Informationsquellen nach Altersgruppe 71 – 80 Jahre (in %)



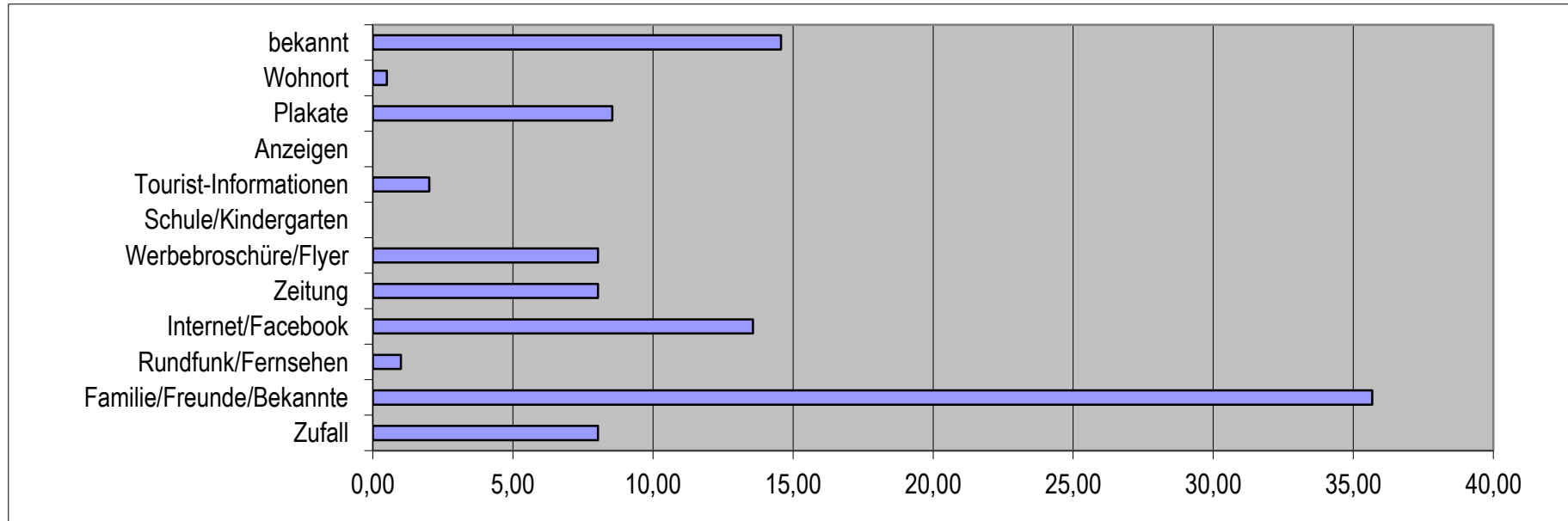


Informationsquellen Tagesgast (in %)



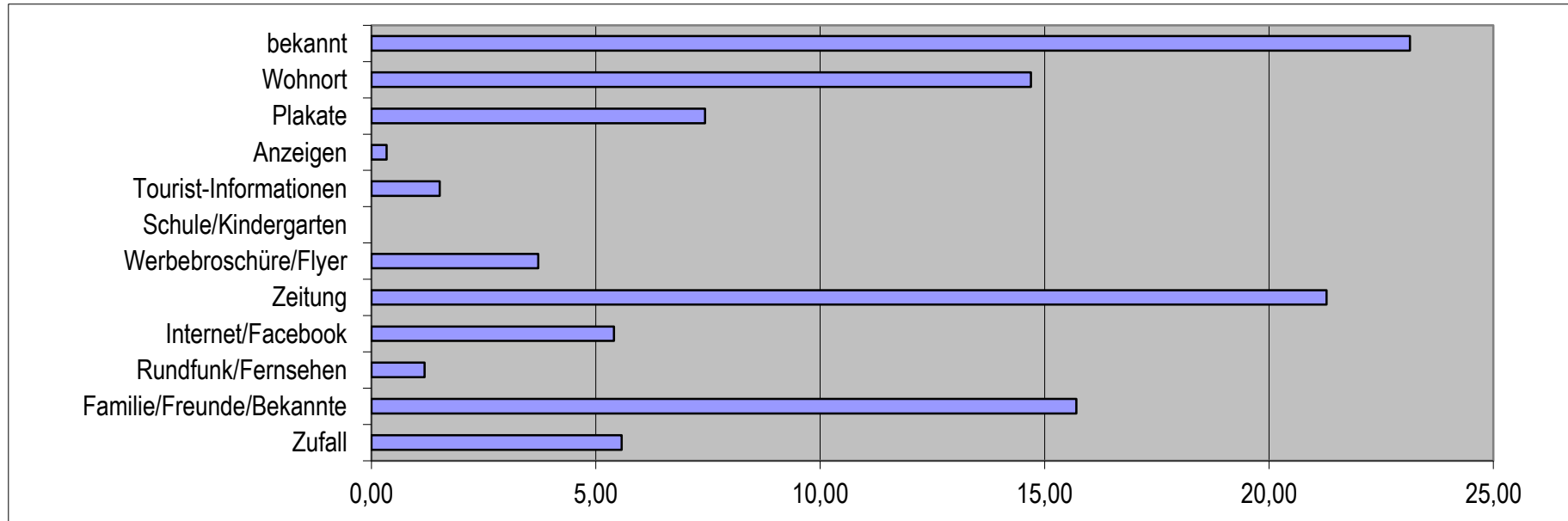


Informationsquellen Übernachtungsgast (in %)



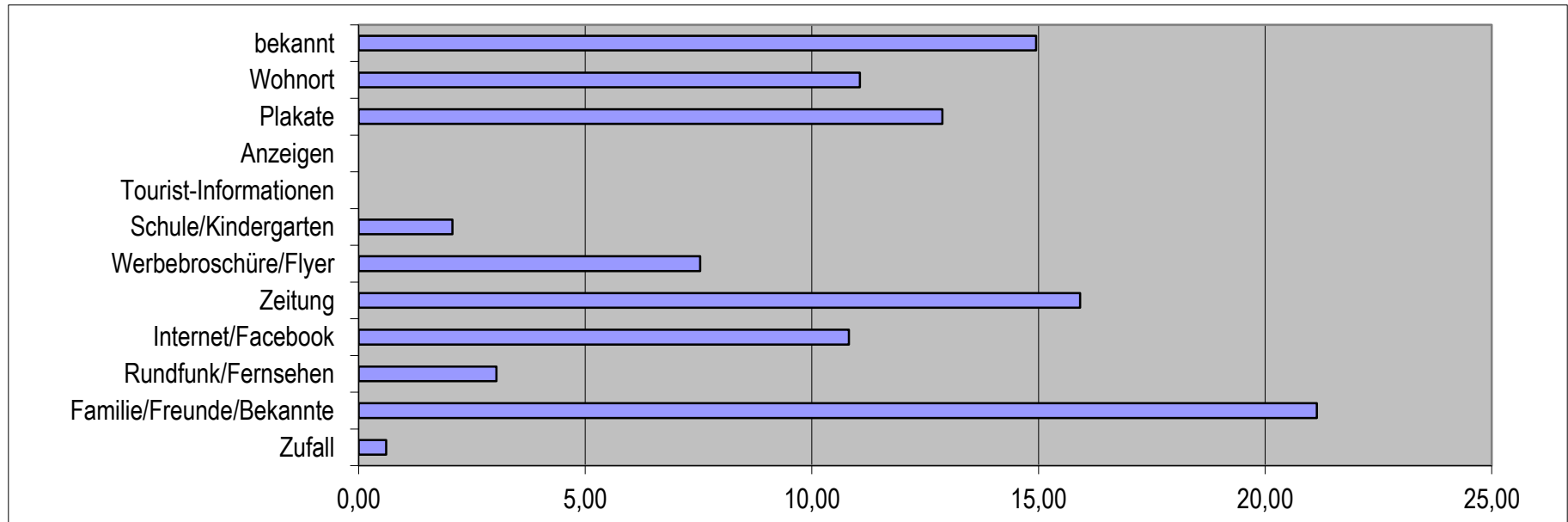


Informationsquellen Einzelgast/Paar (in %)



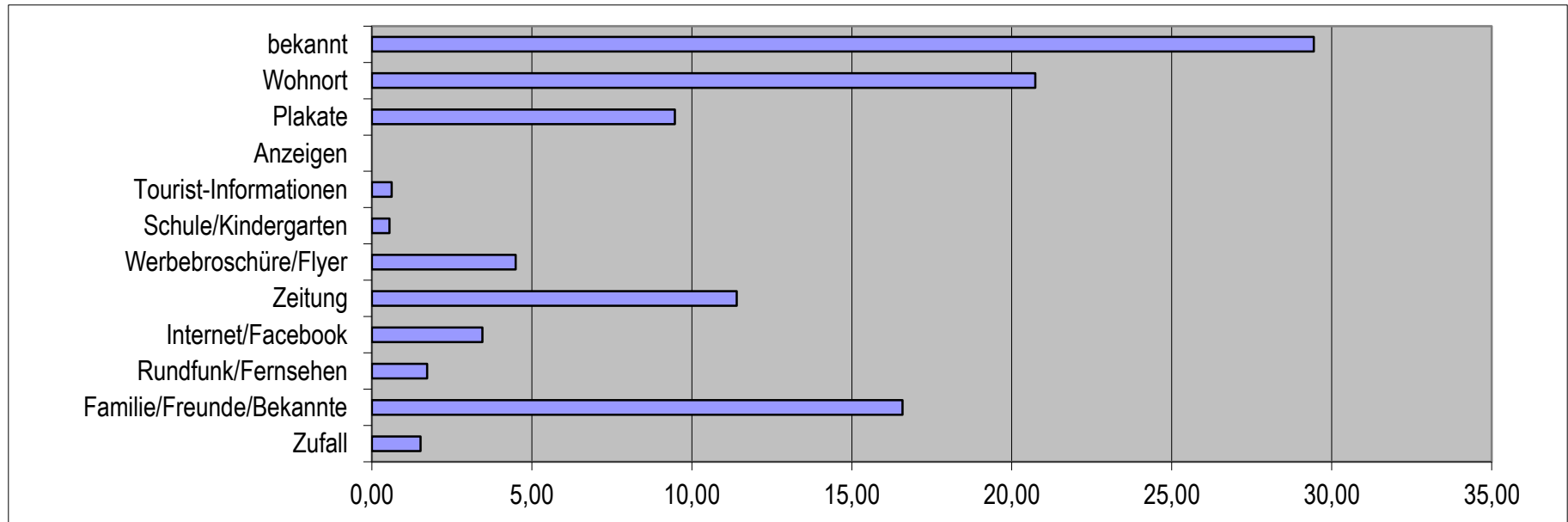


Informationsquellen Familiengast (in %)





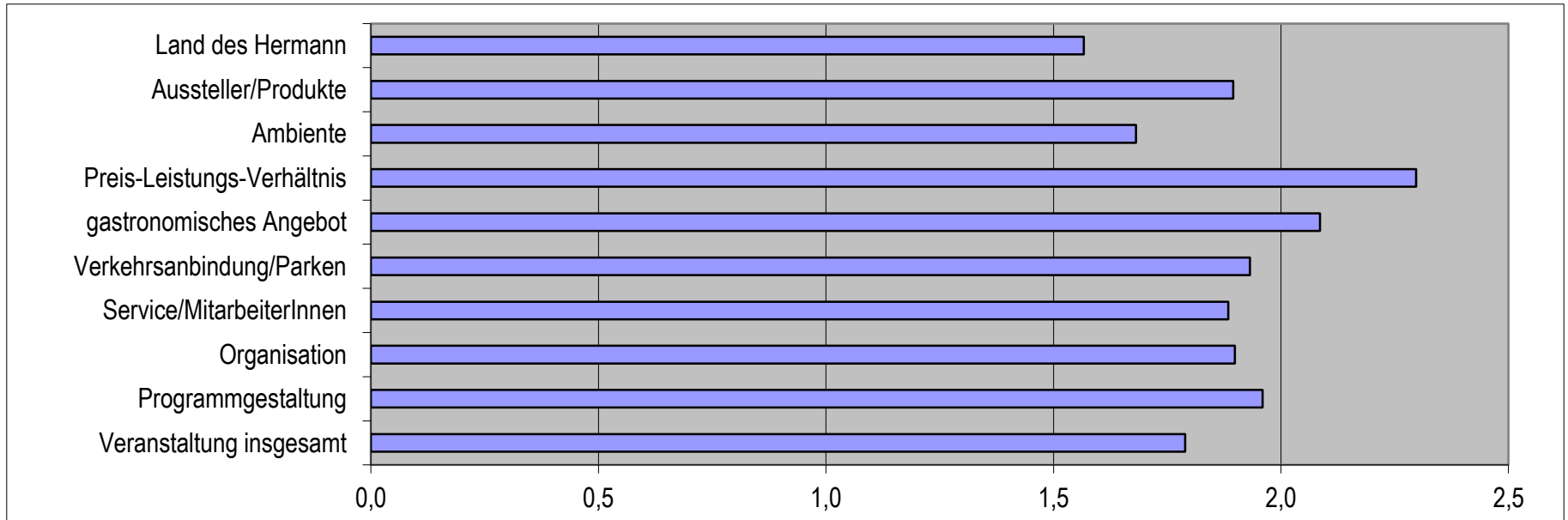
Informationsquellen Gruppengast (in %)





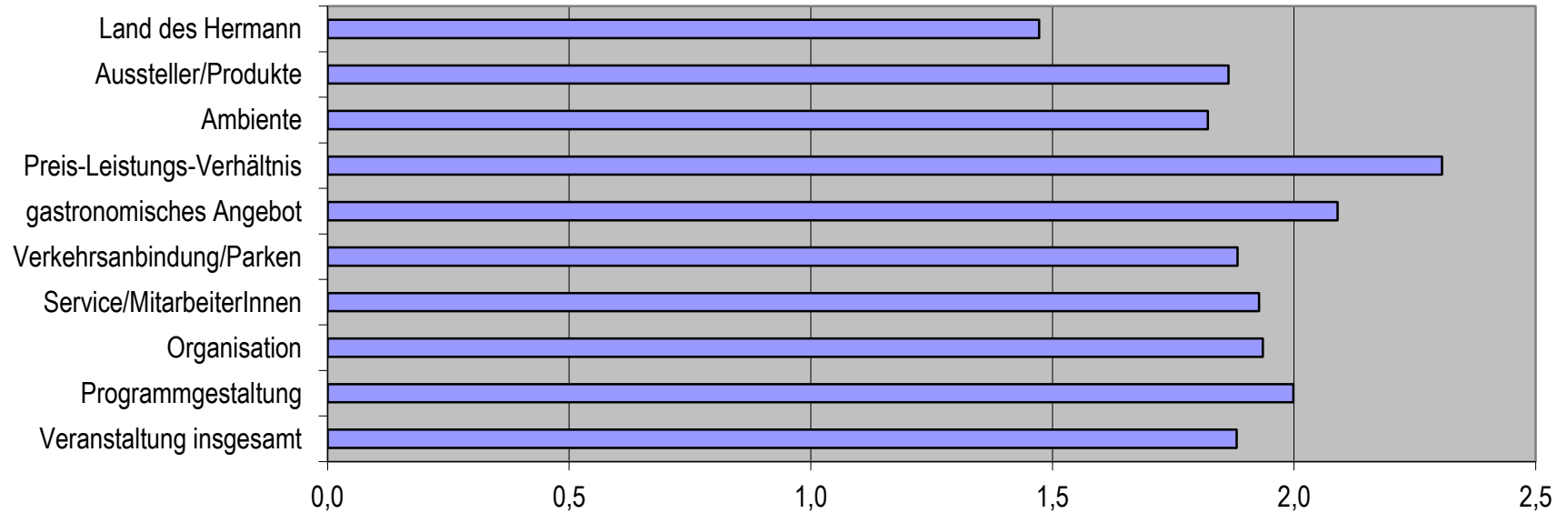
Bewertungen

(nach Schulnoten von 1 - 6)



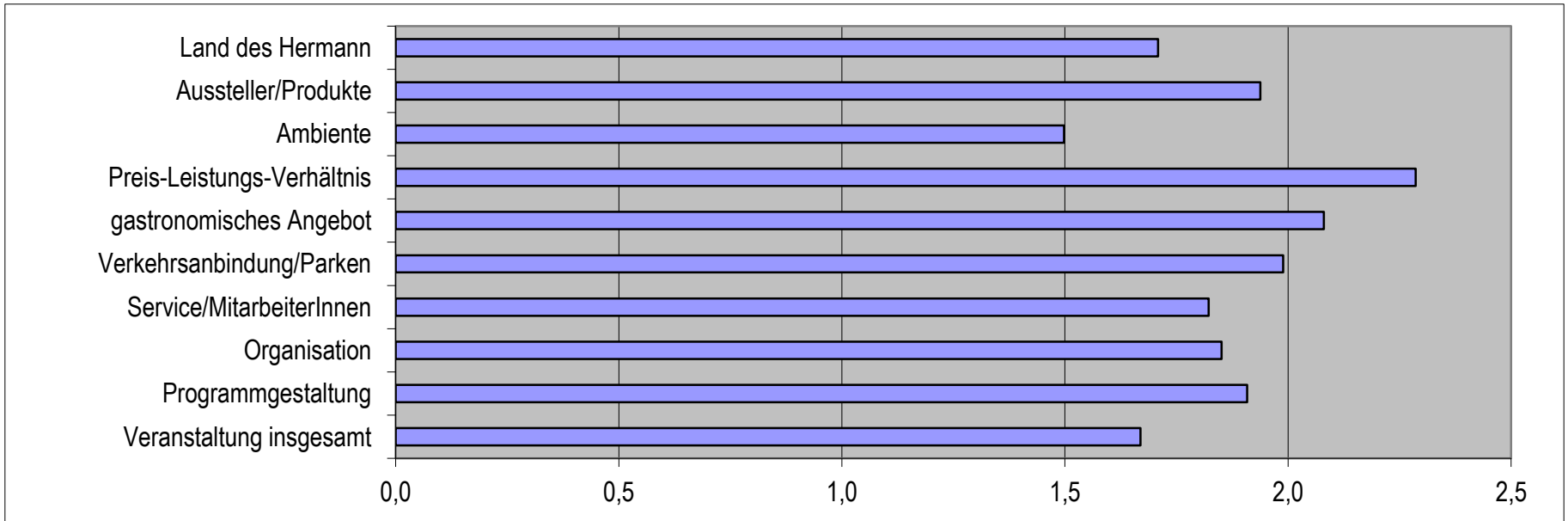


Bewertungen durch Einwohner (nach Schulnoten von 1 - 6)



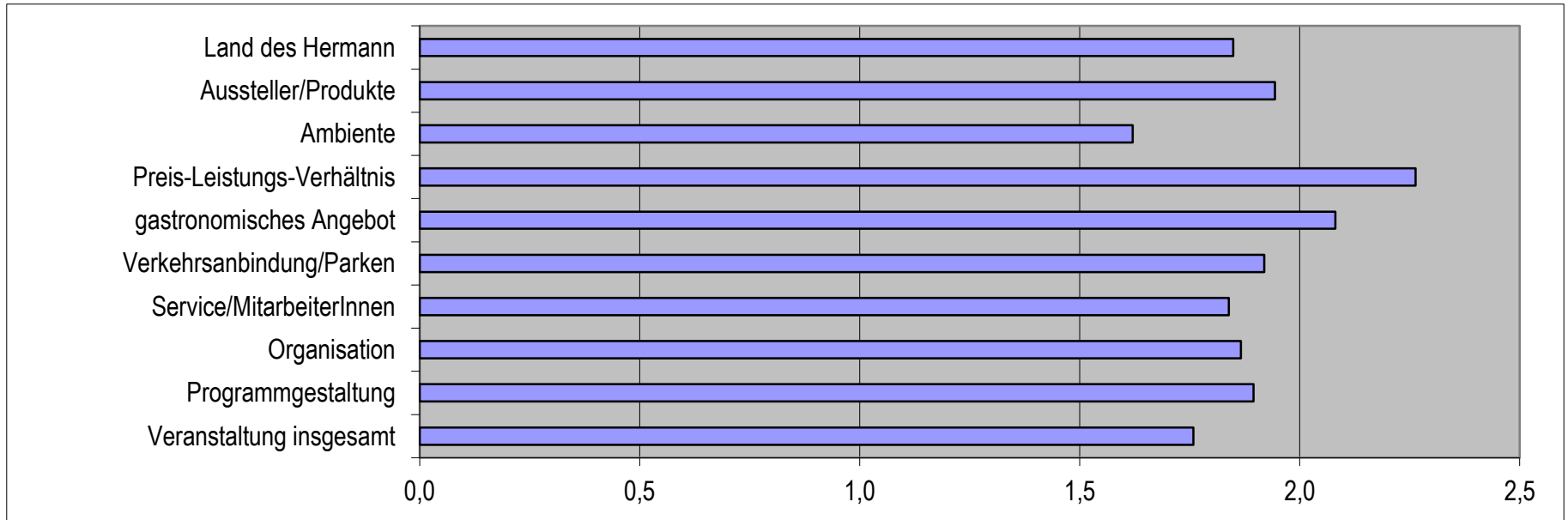


Bewertungen durch Gäste (nach Schulnoten von 1 - 6)



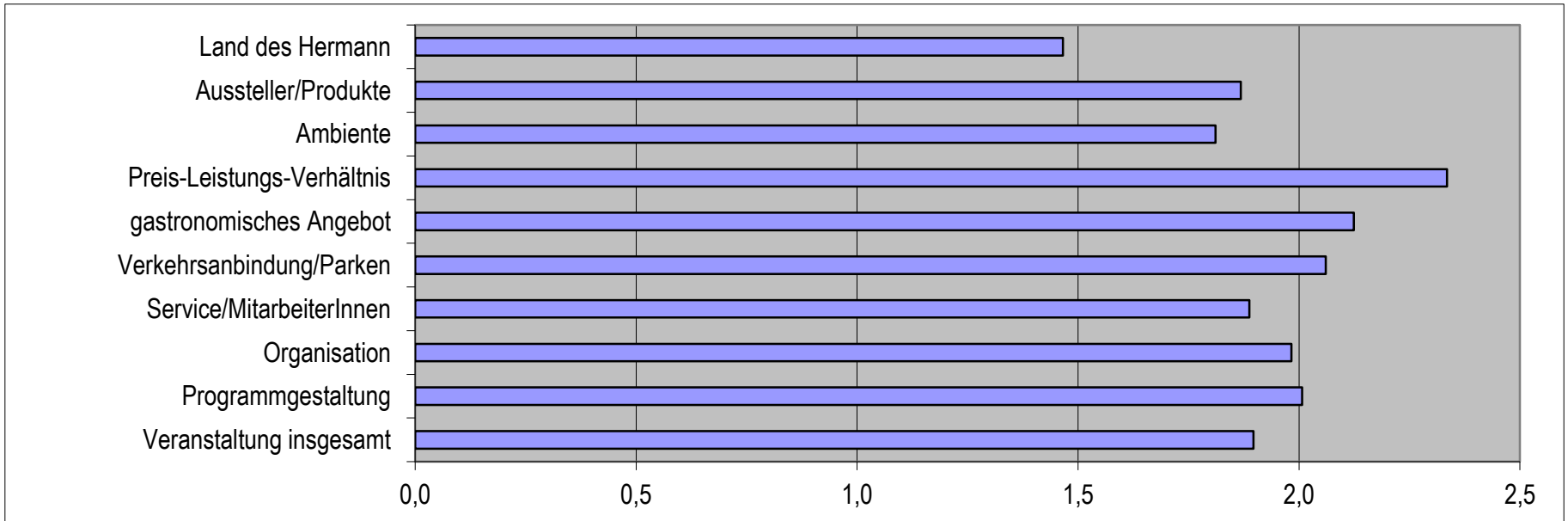


Bewertungen durch Altersgruppe 01 – 20 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



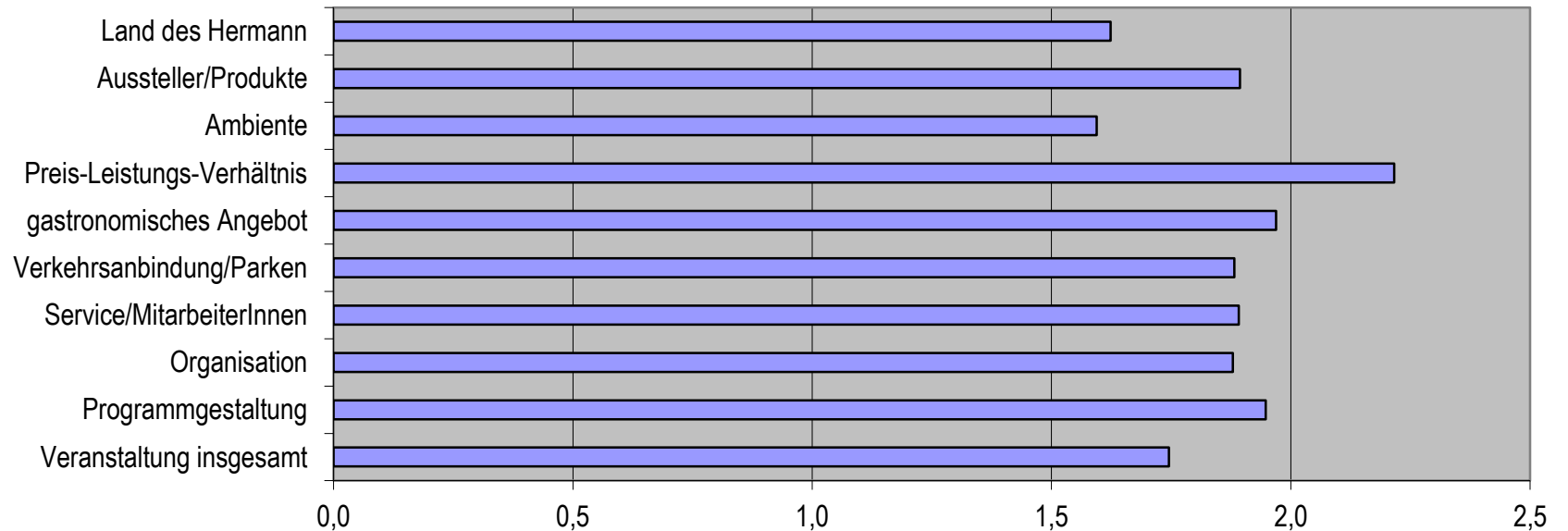


Bewertungen durch Altersgruppe 21 – 30 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



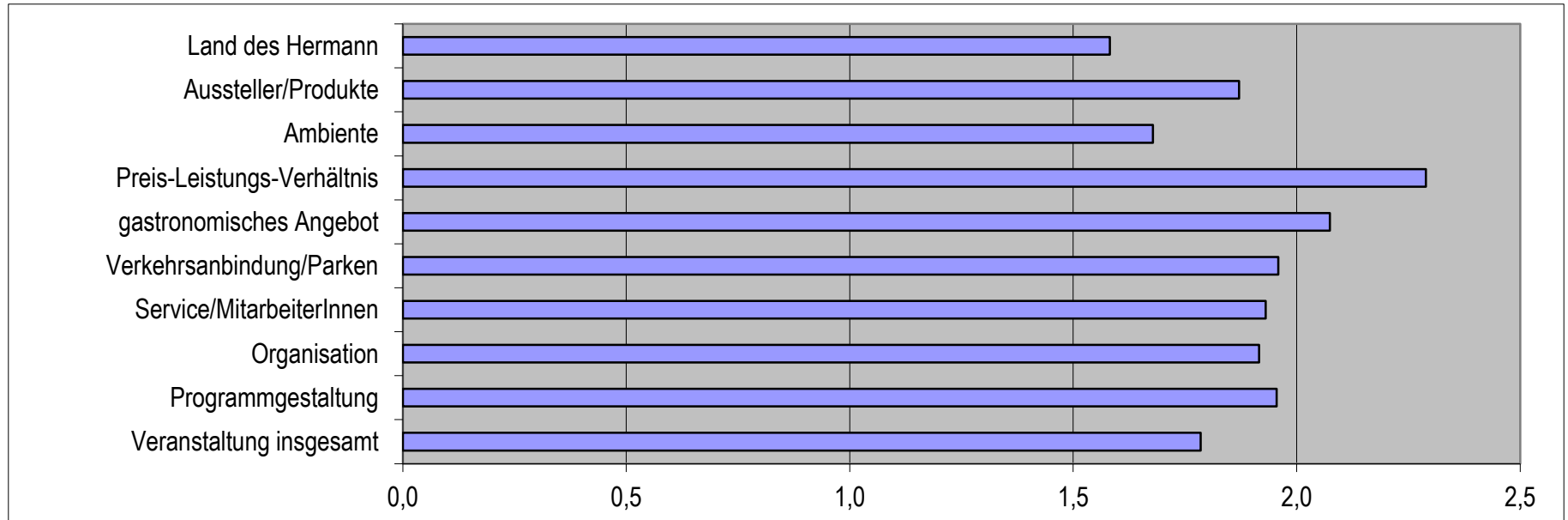


Bewertungen durch Altersgruppe 31 – 40 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



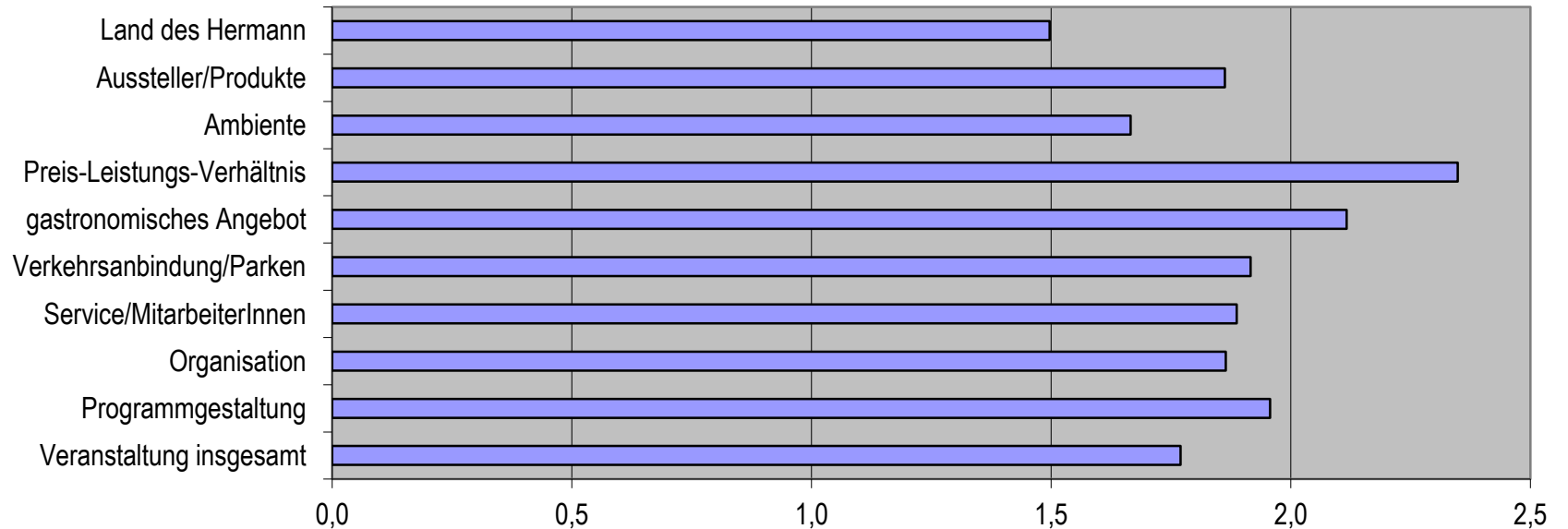


Bewertungen durch Altersgruppe 41 – 50 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



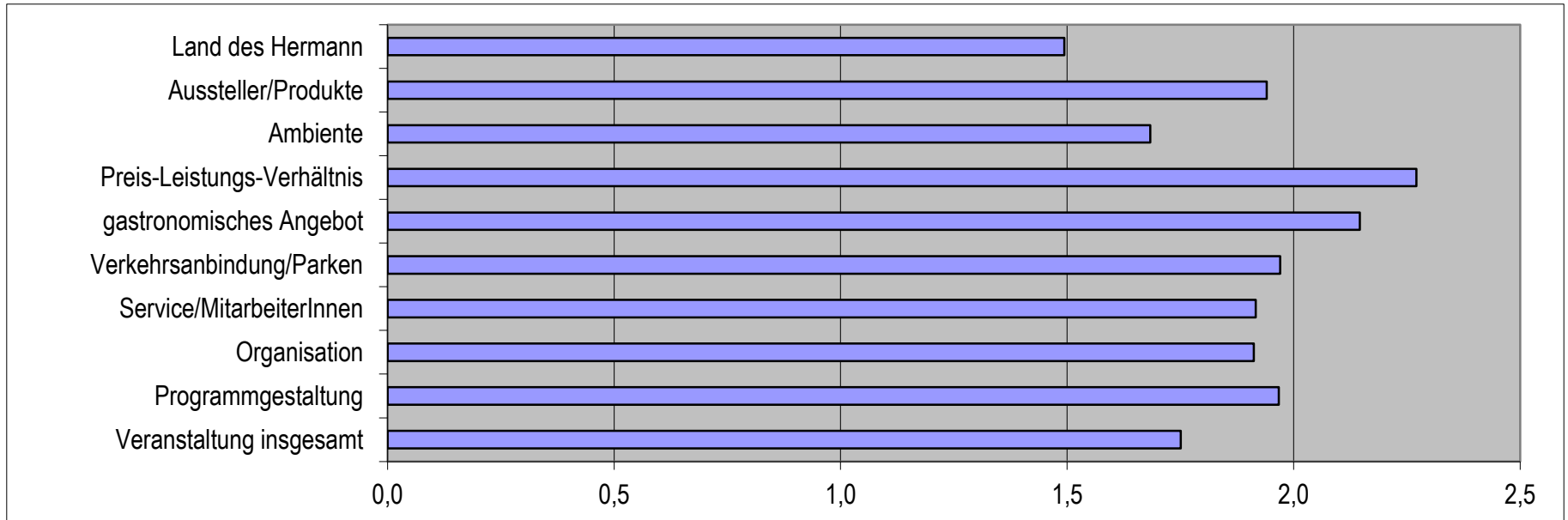


Bewertungen durch Altersgruppe 51 – 60 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



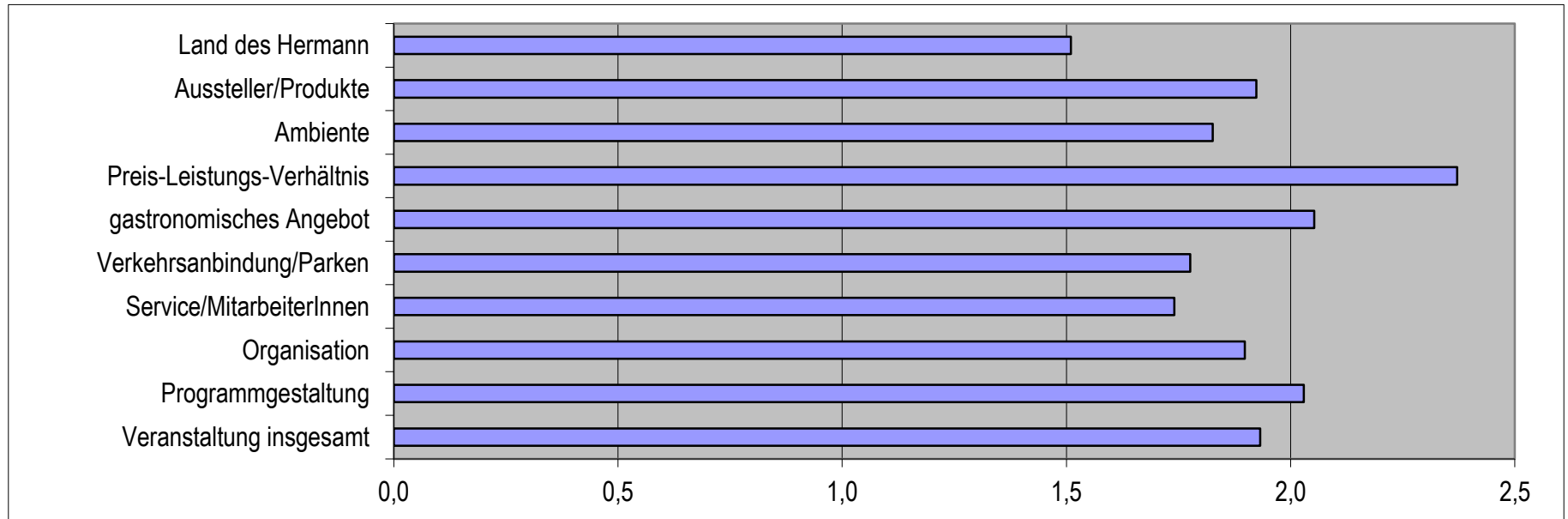


Bewertungen durch Altersgruppe 61 – 70 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



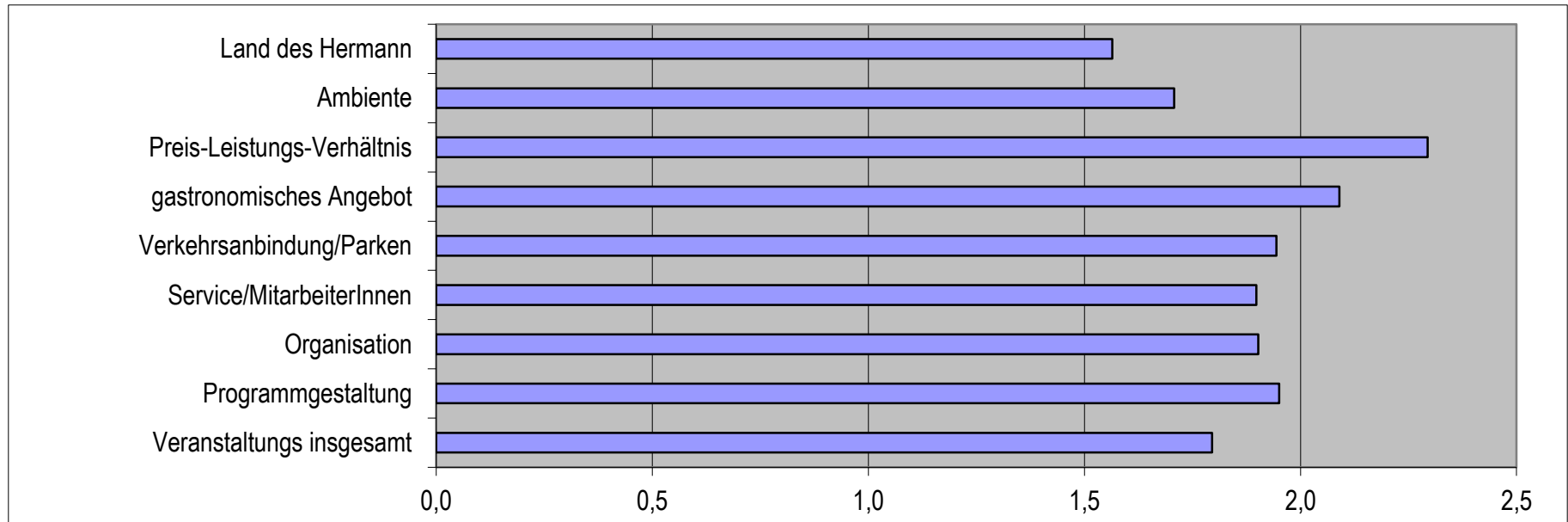


Bewertungen durch Altersgruppe 71 – 80 Jahre (in Schulnoten von 1 -6)



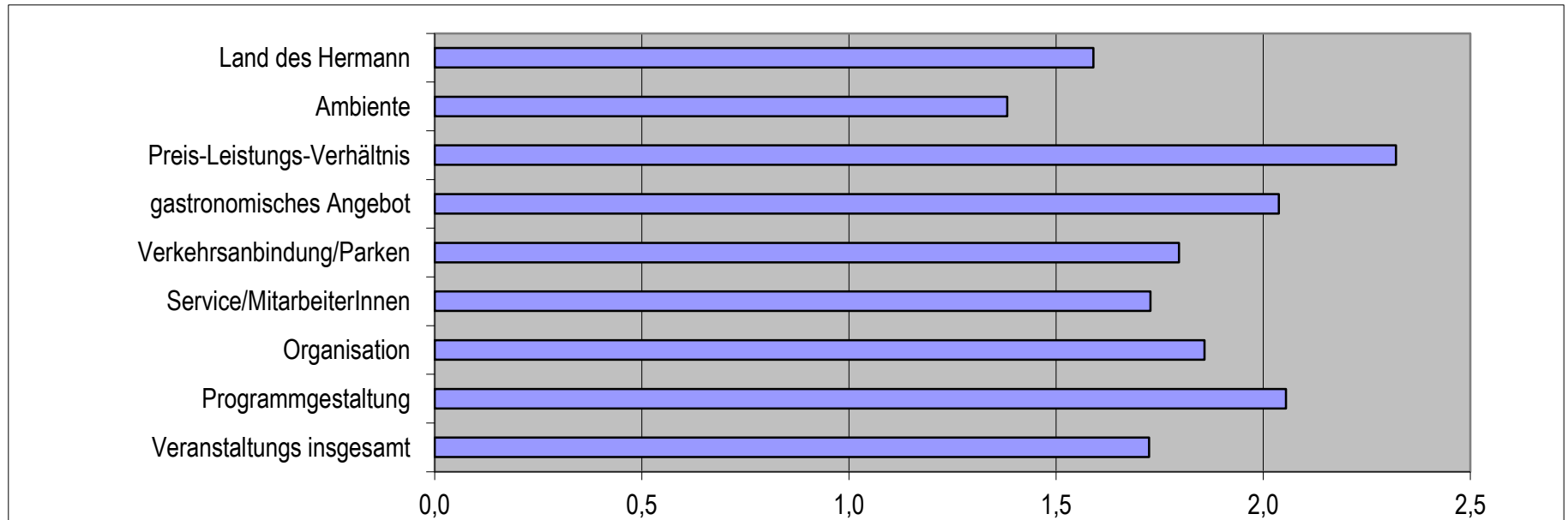


Bewertungen durch Tagesgast (in Schulnoten von 1 - 6)



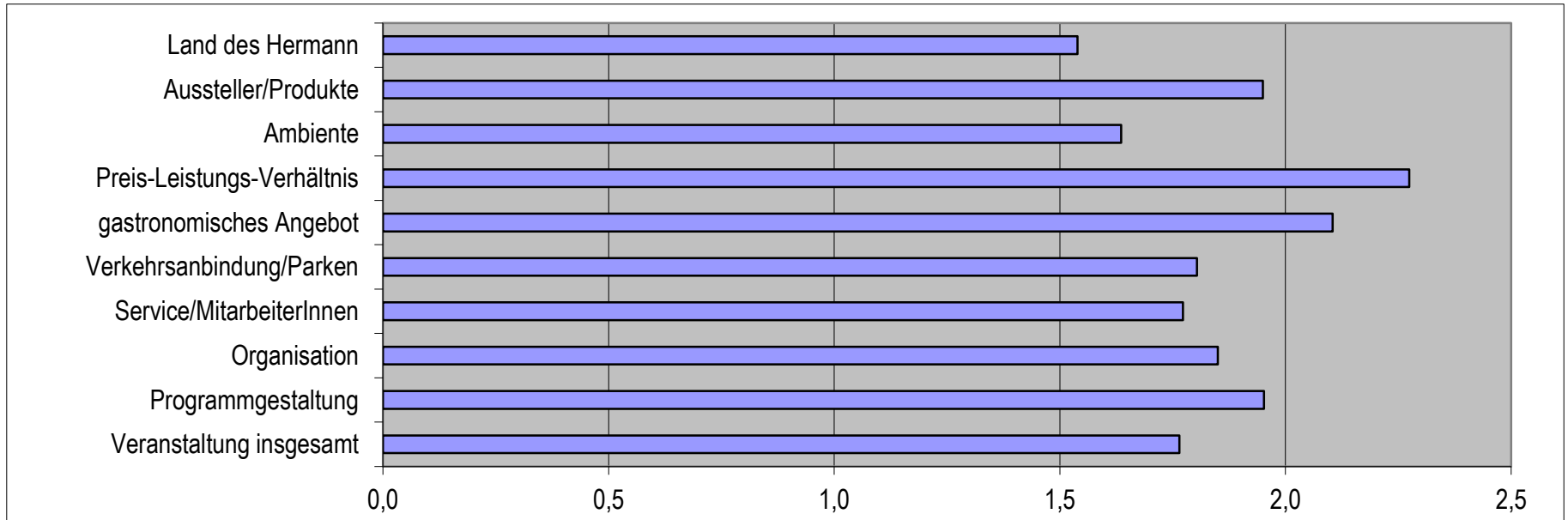


Bewertungen durch Übernachtungsgast (in Schulnoten von 1 - 6)



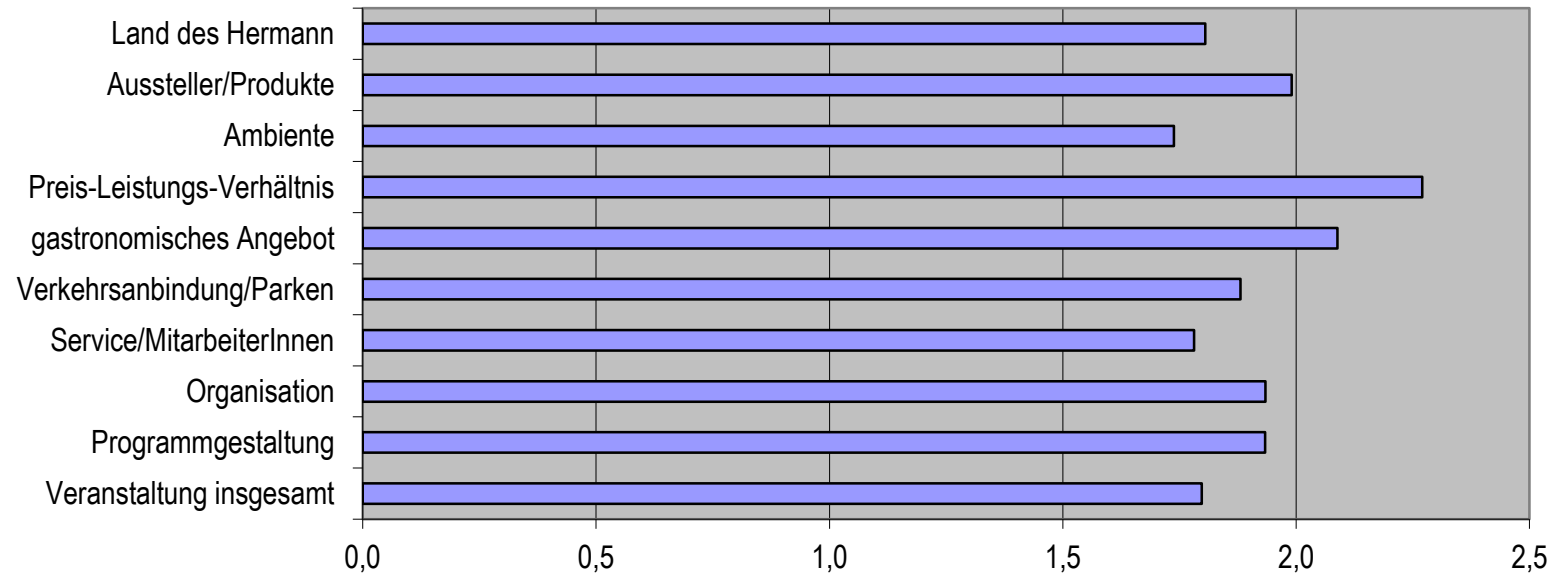


Bewertungen durch Einzelgast/Paar (in Schulnoten von 1 - 6)



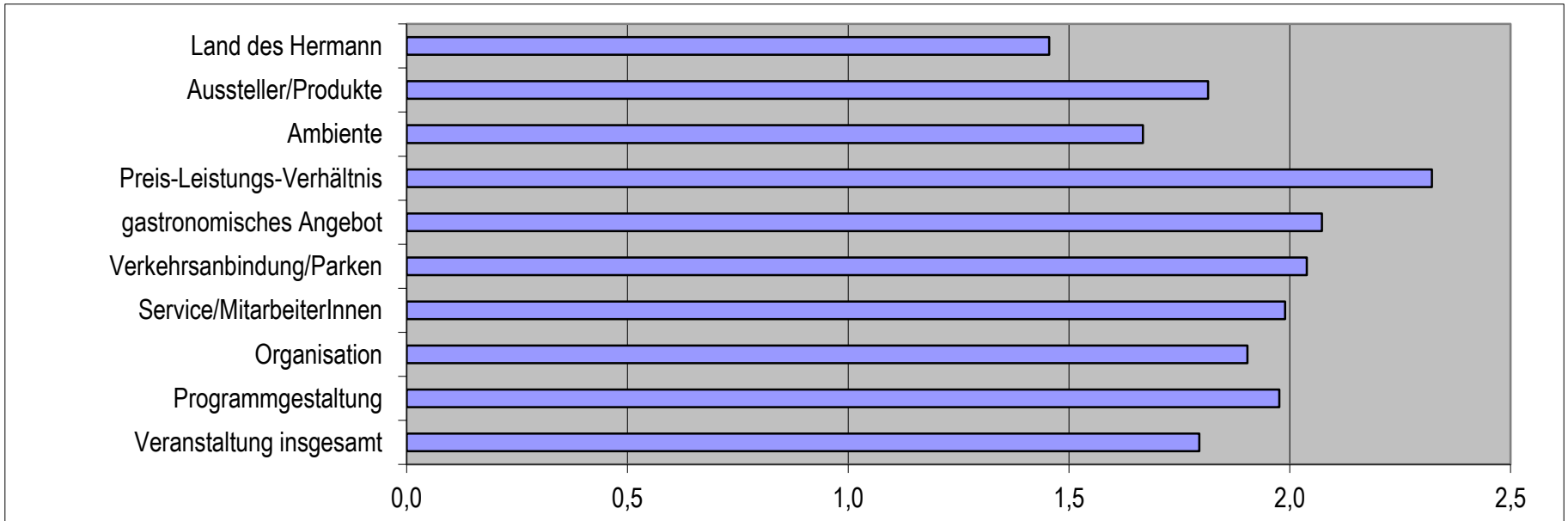


Bewertungen durch Familiengast (in Schulnoten von 1 - 6)



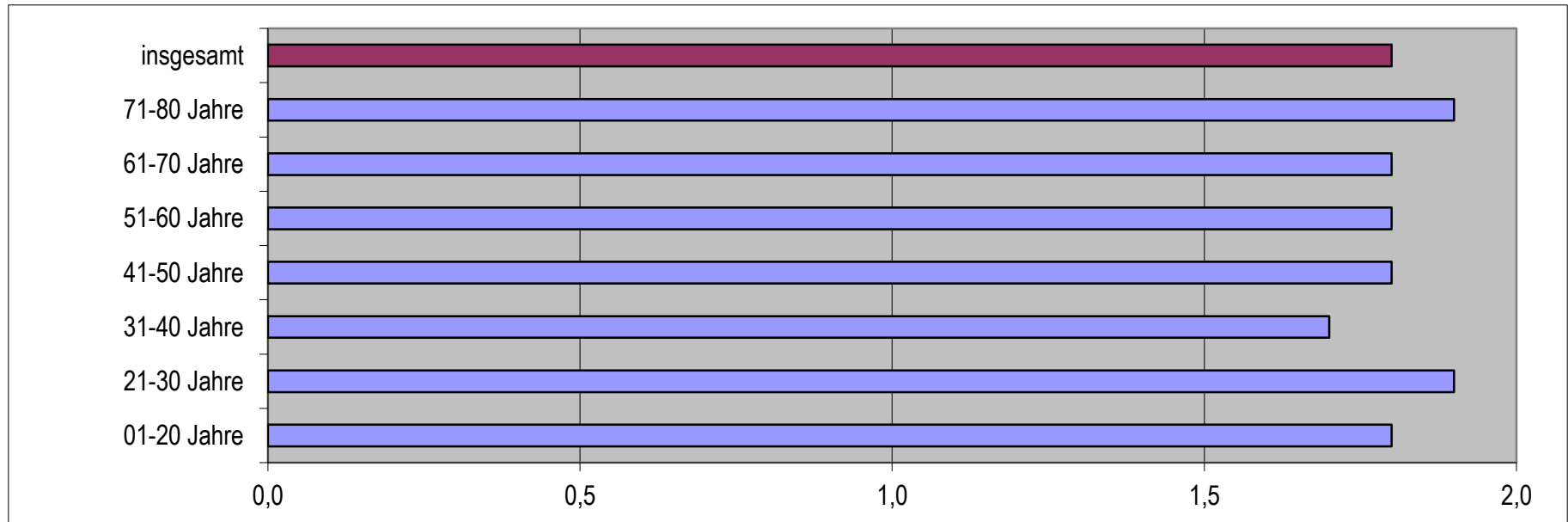


Bewertungen durch Gruppengast (in Schulnoten von 1 - 6)



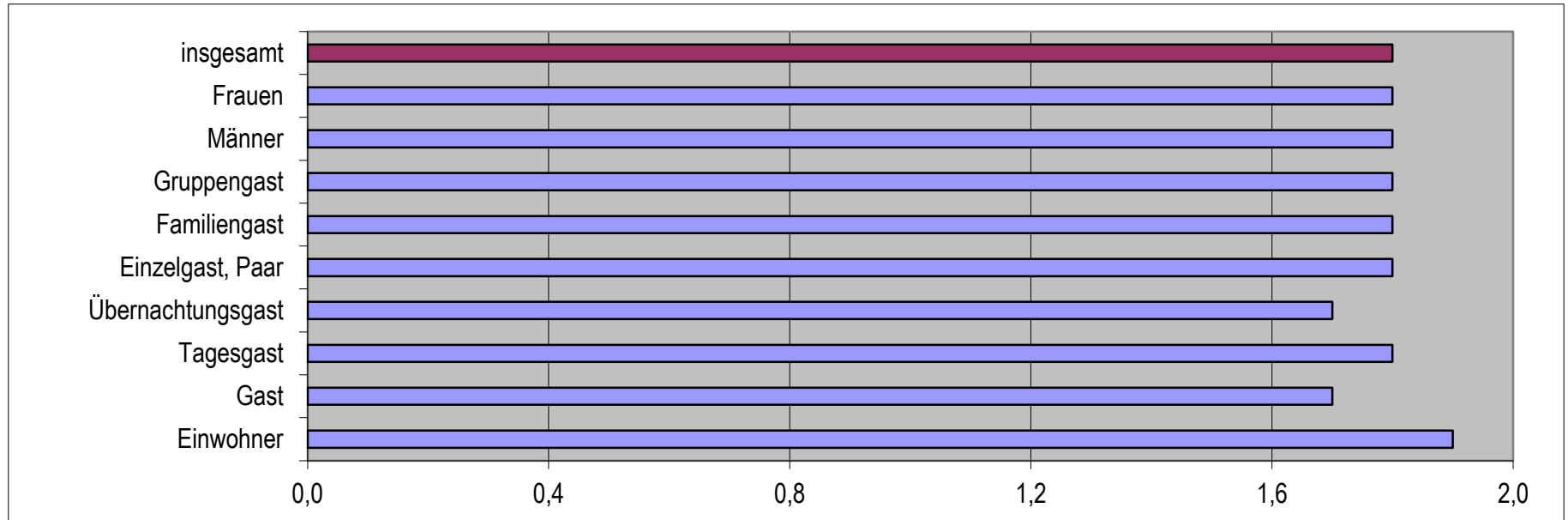


Bewertung Veranstaltung nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



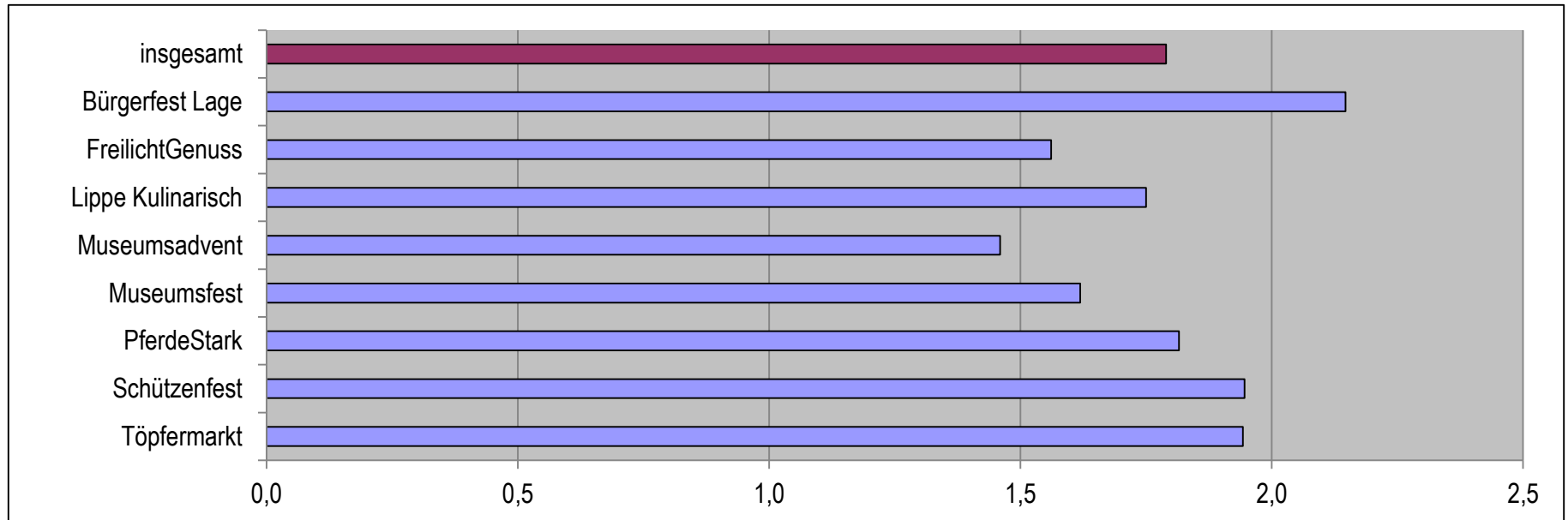


Bewertung Veranstaltung nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



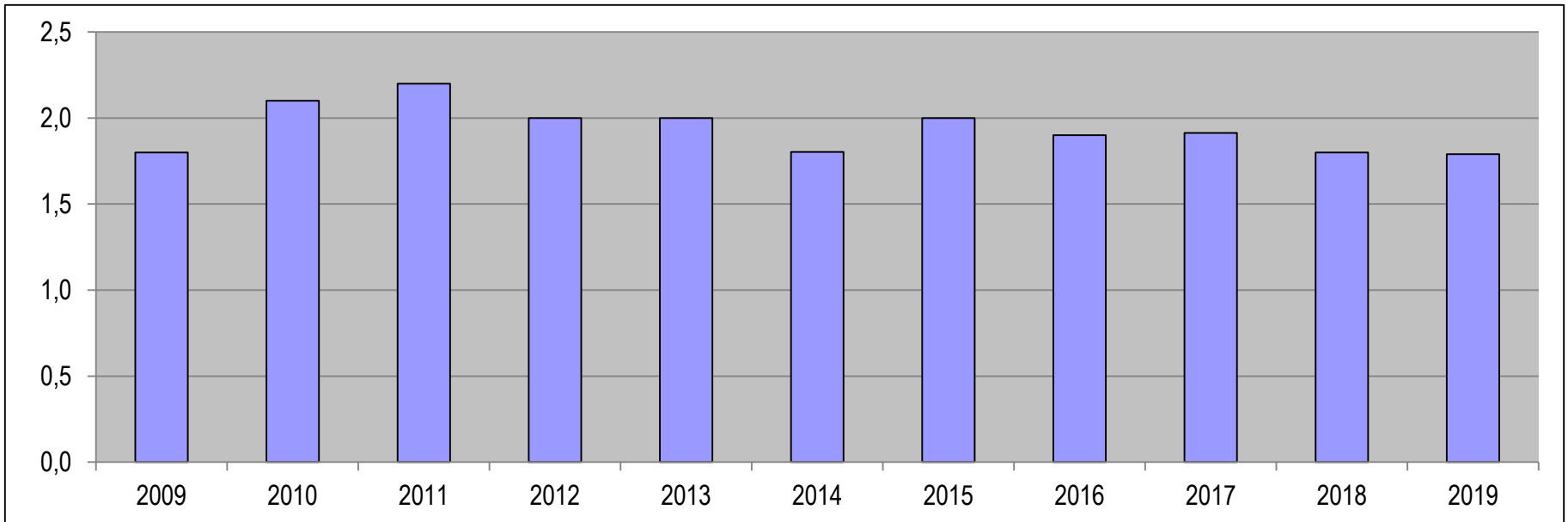


Bewertung Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



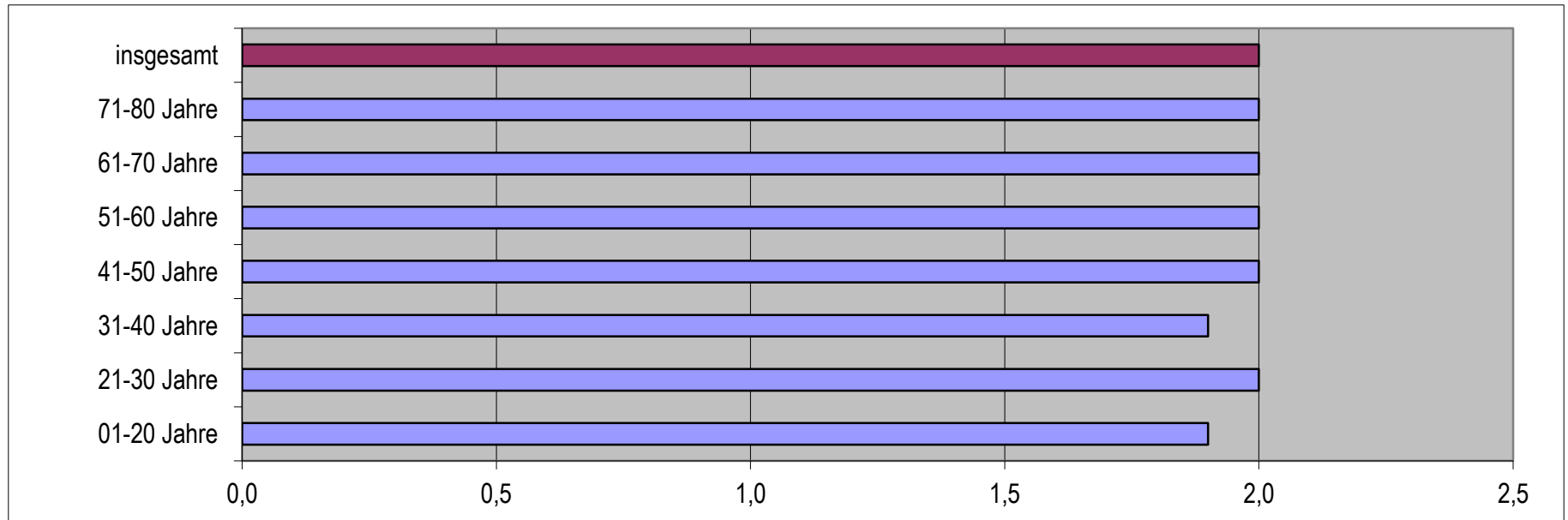


Bewertung von Veranstaltungen (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



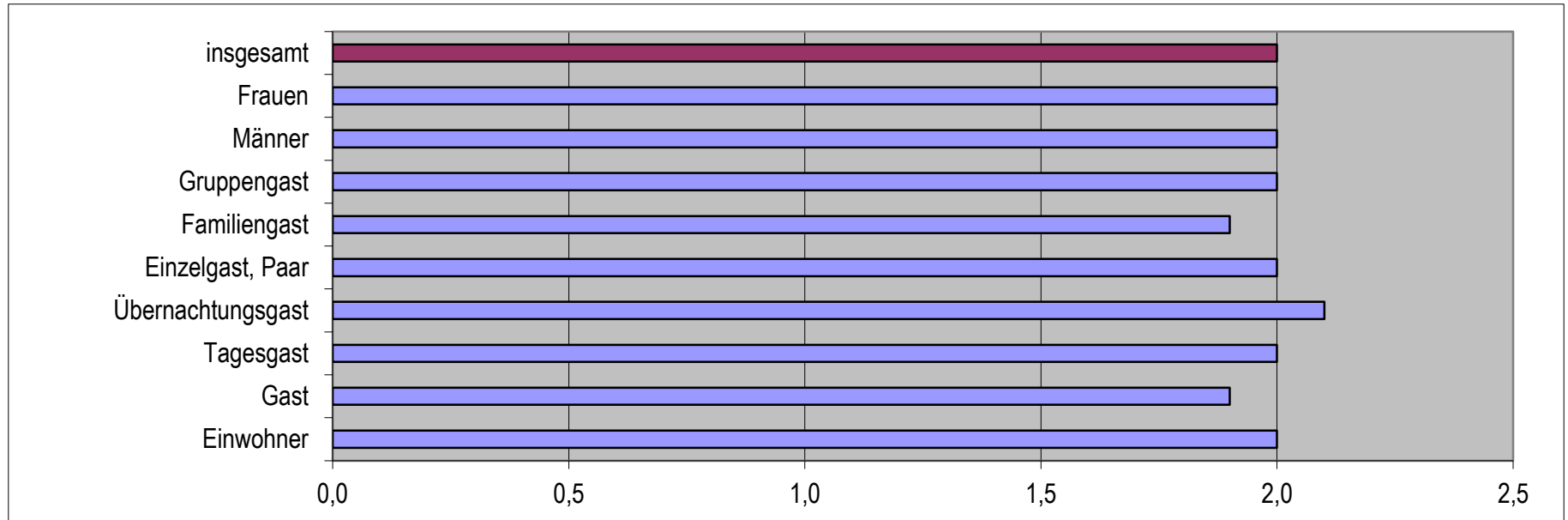


Bewertung Programmgestaltung nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



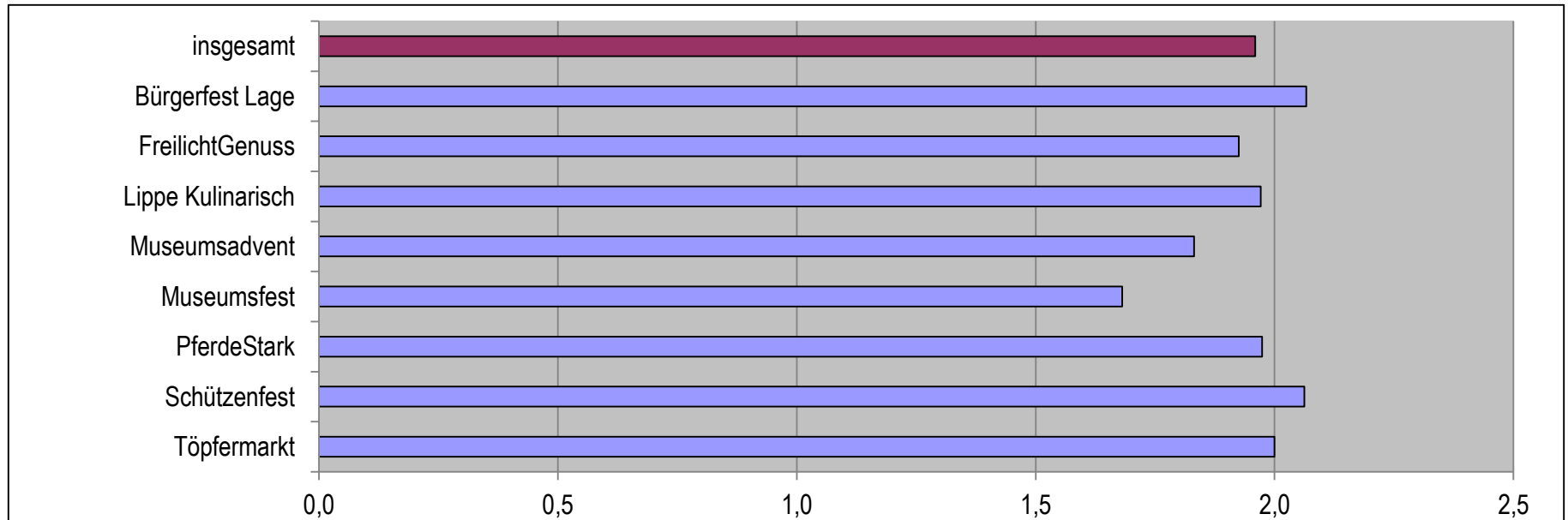


Bewertung Programmgestaltung nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



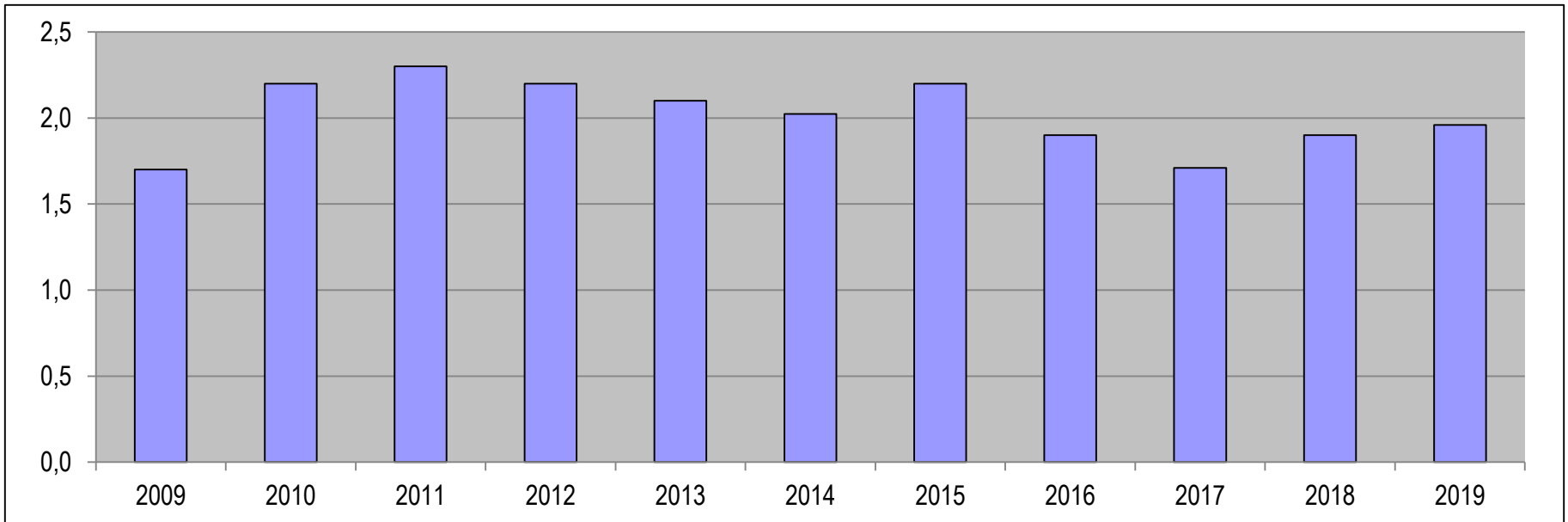


Bewertung Programmgestaltung nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



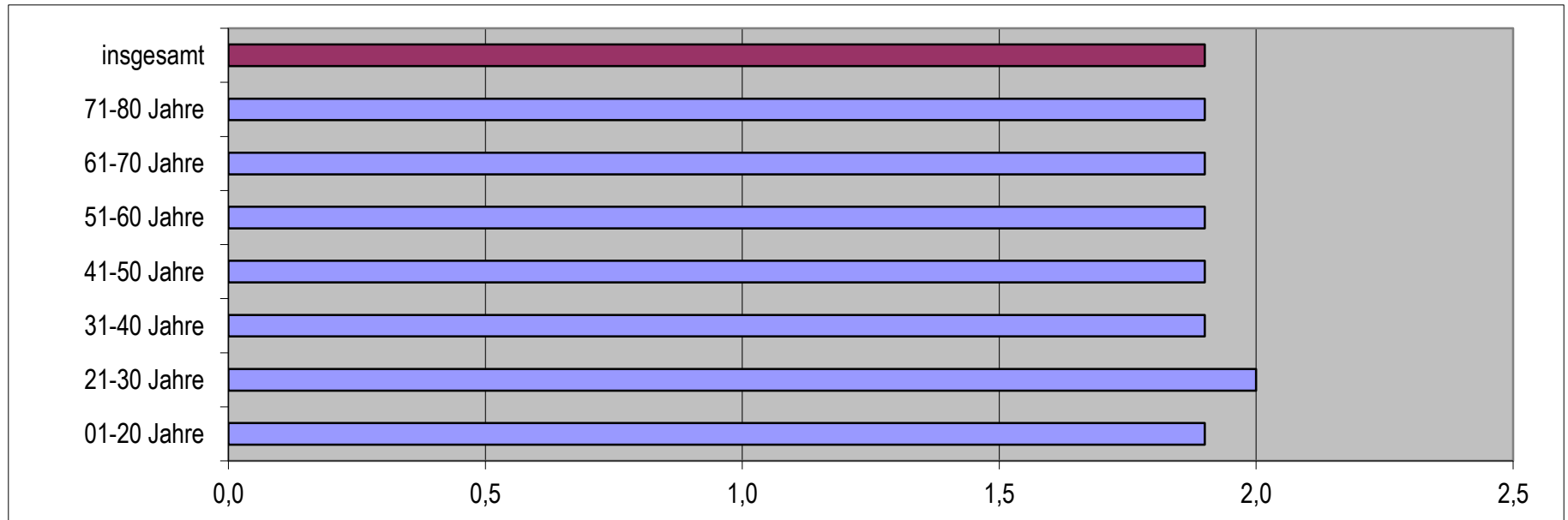


Bewertung Programmgestaltung (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



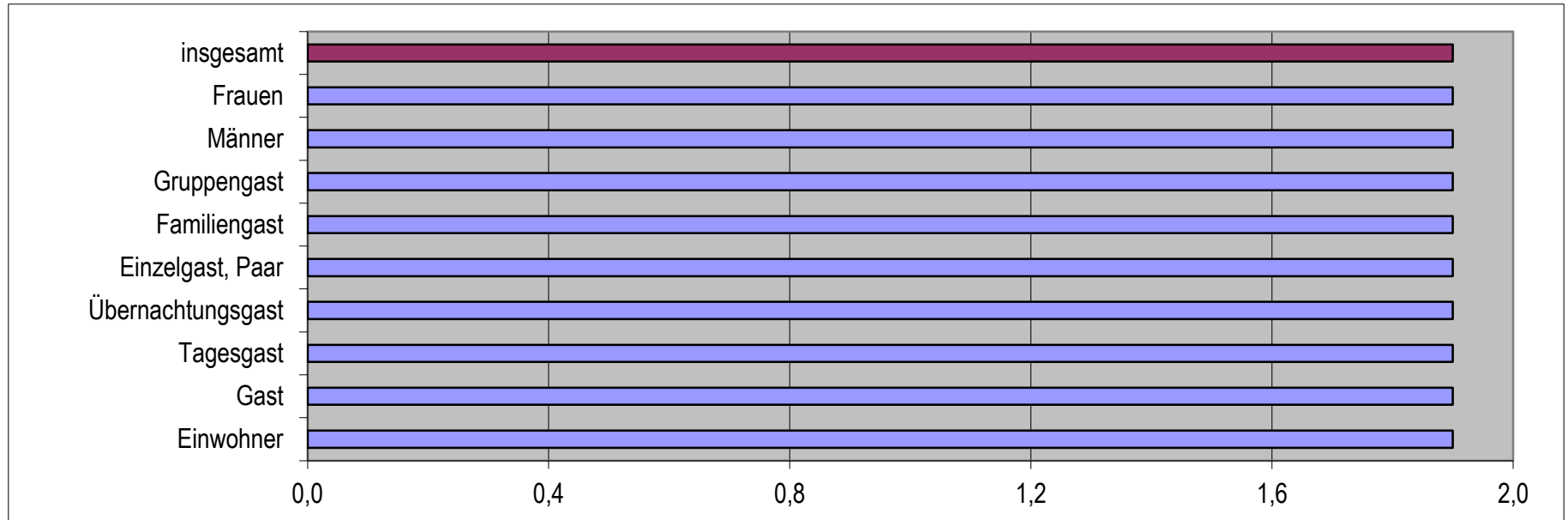


Bewertung Organisation nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



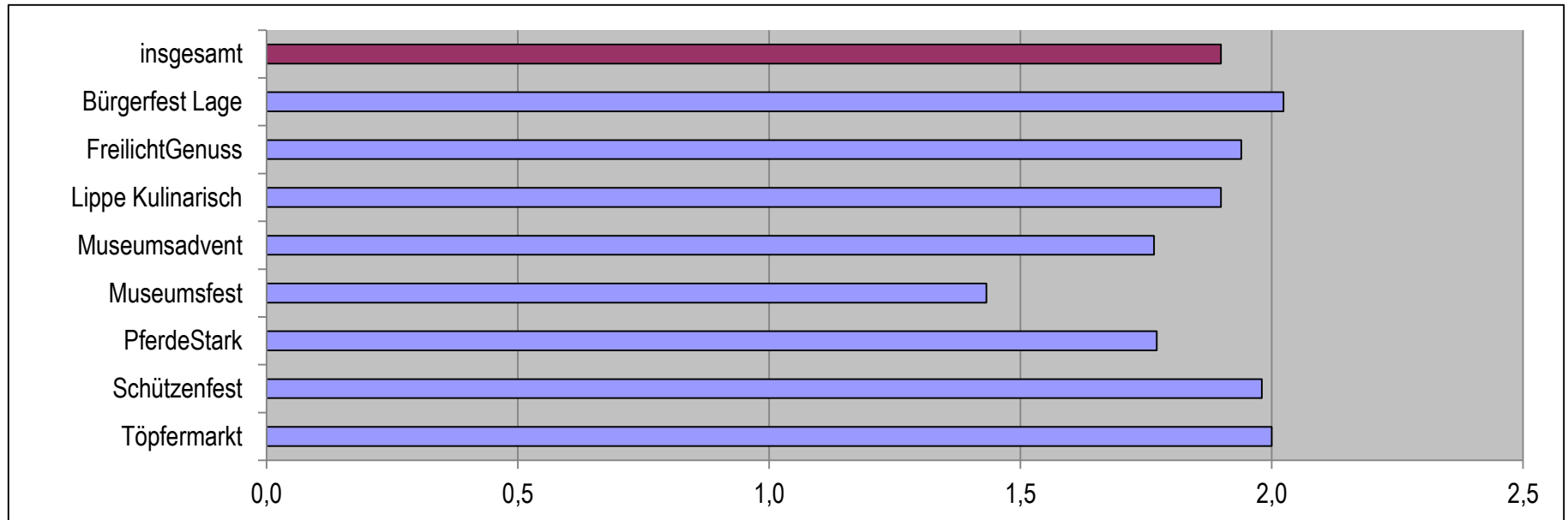


Bewertung Organisation nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



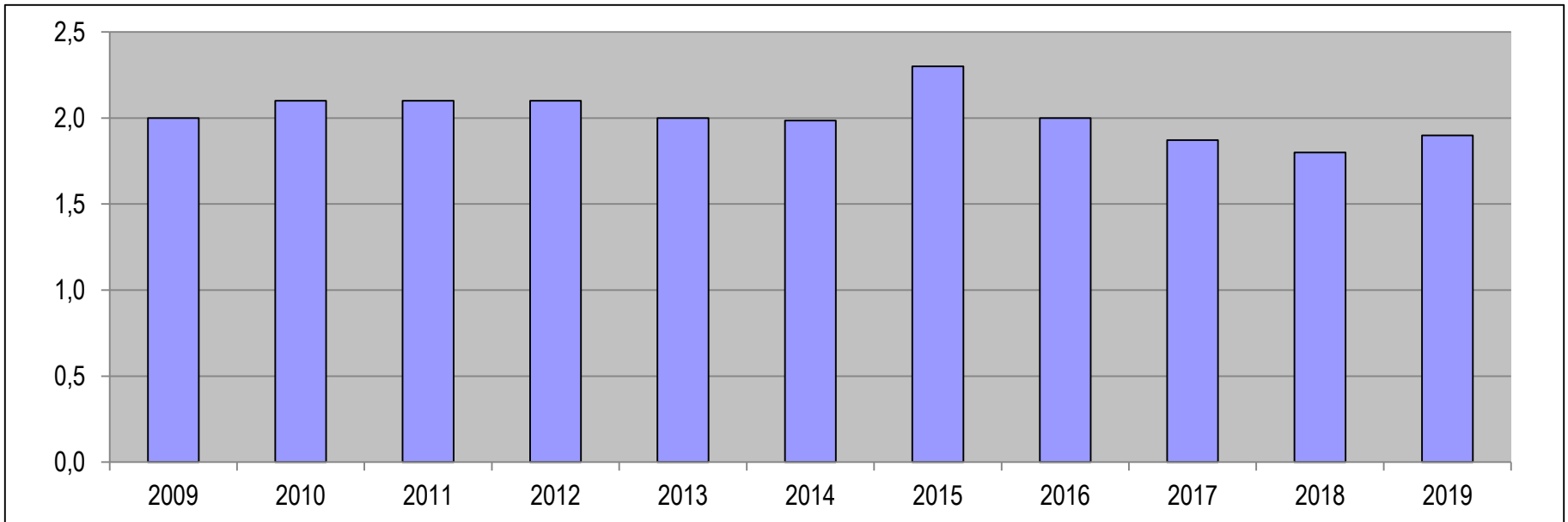


Bewertung Organisation nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



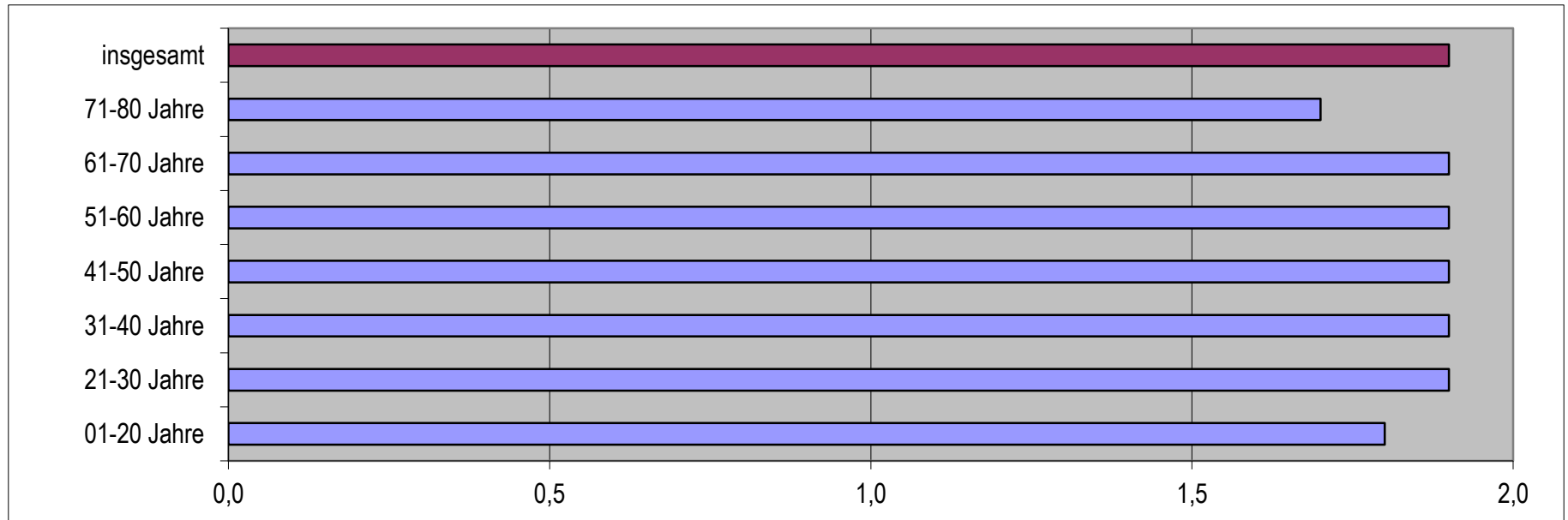


Bewertung Organisation (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



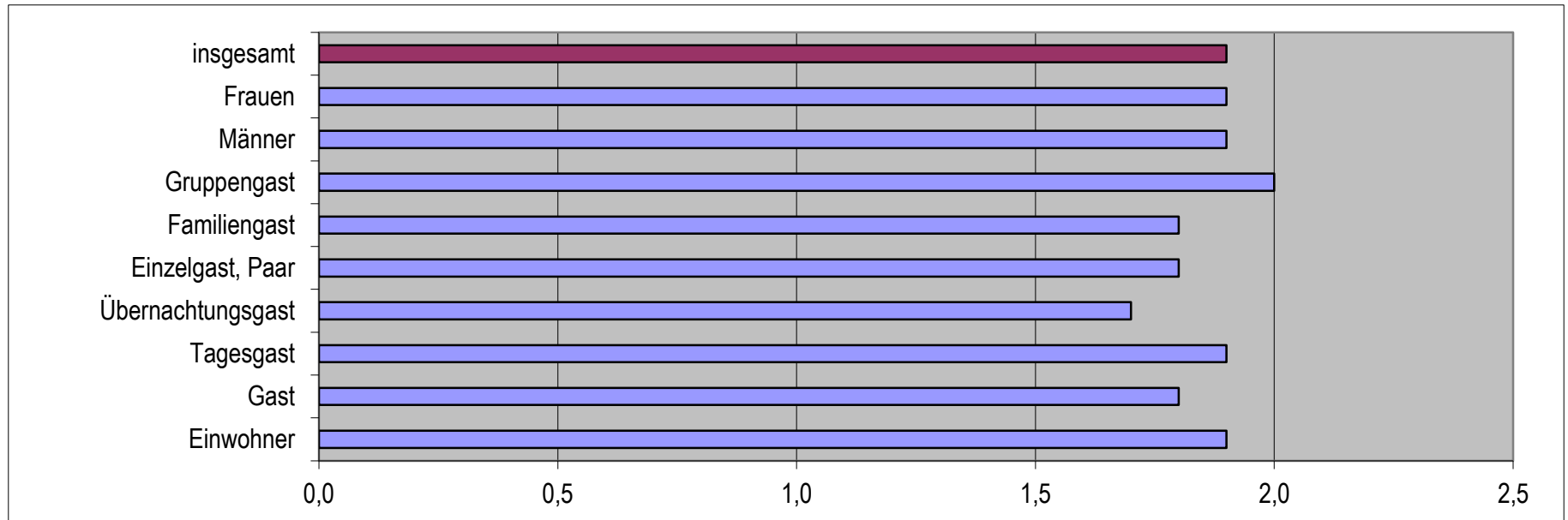


Bewertung Service/MitarbeiterInnen nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



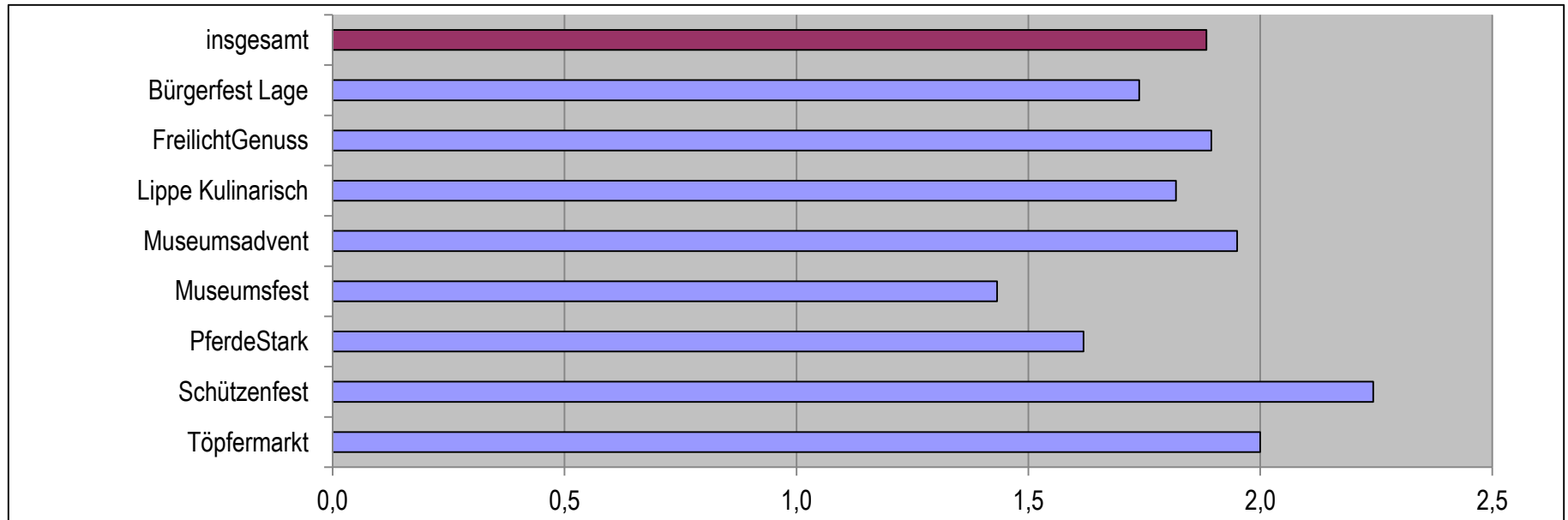


Bewertung Service/MitarbeiterInnen nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



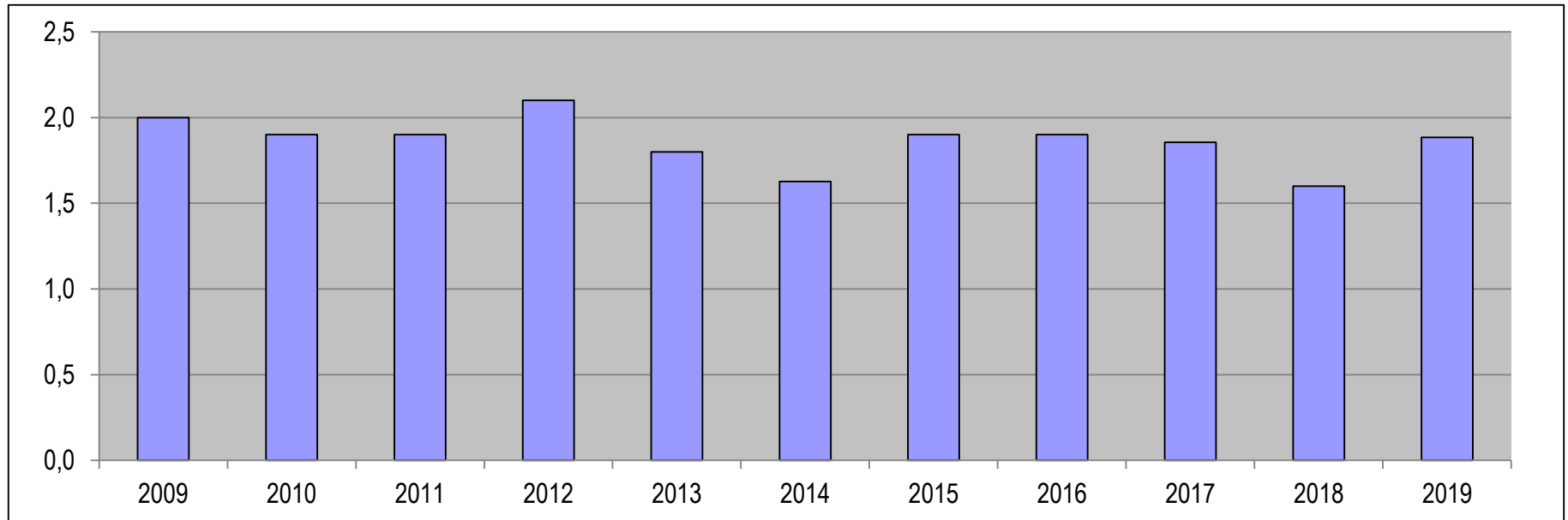


Bewertung Service/MitarbeiterInnen nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



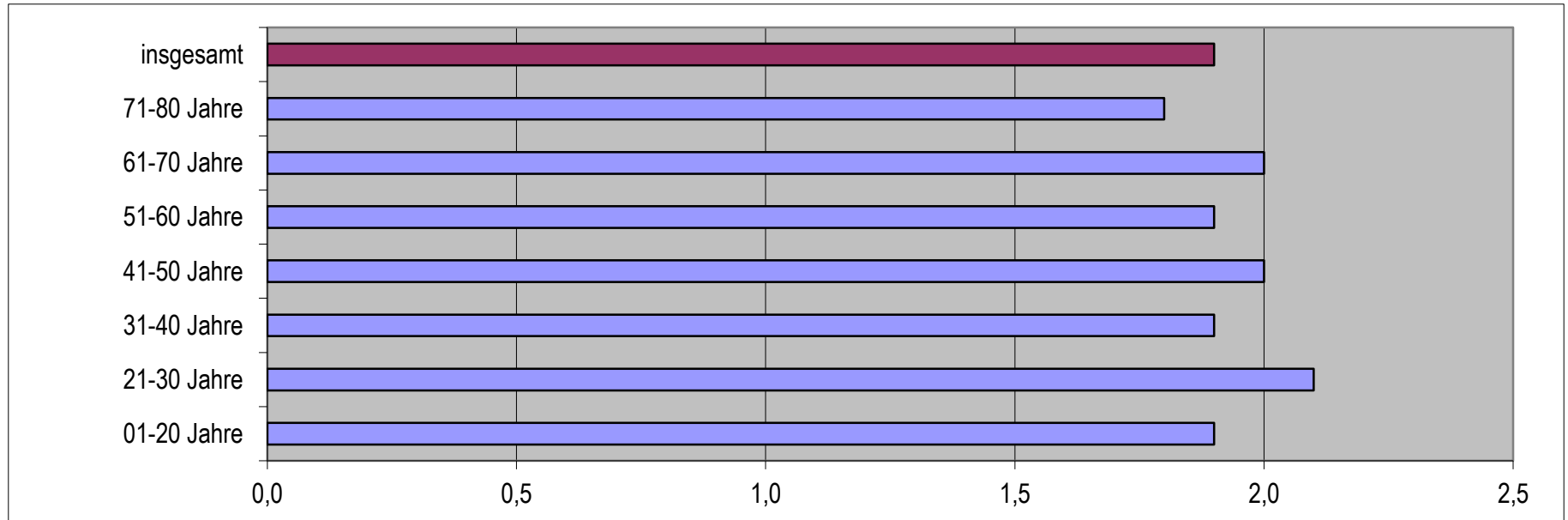


Bewertung Service/MitarbeiterInnen (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



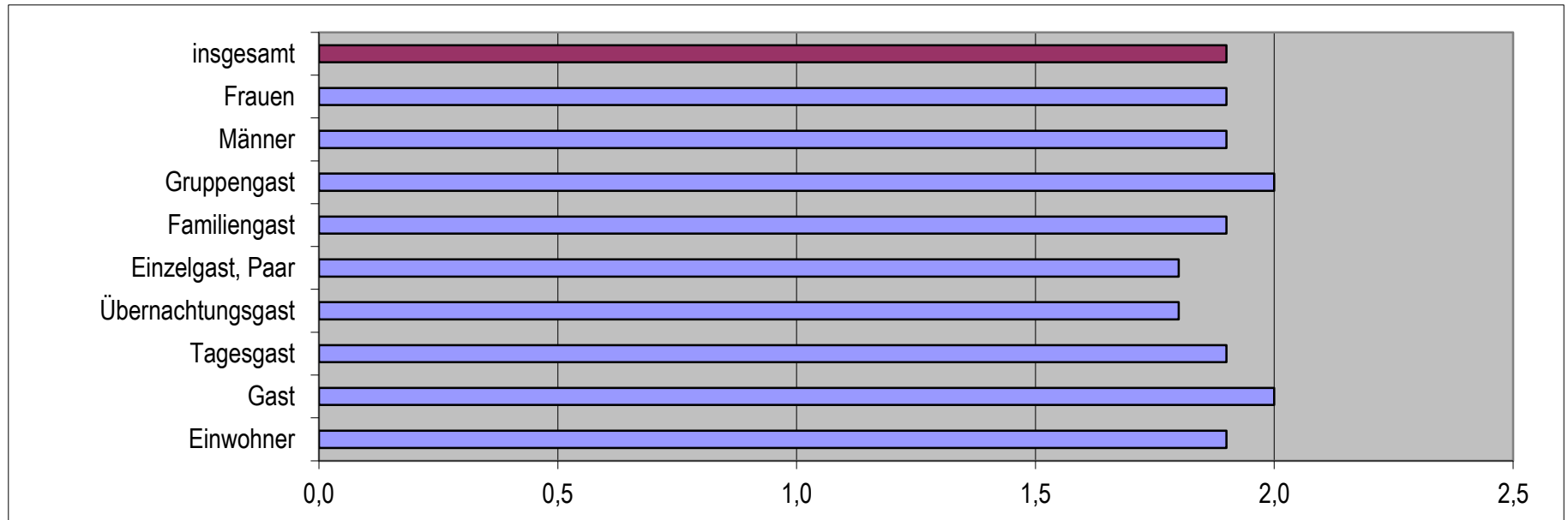


Bewertung Verkehrsanbindung/Parken nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



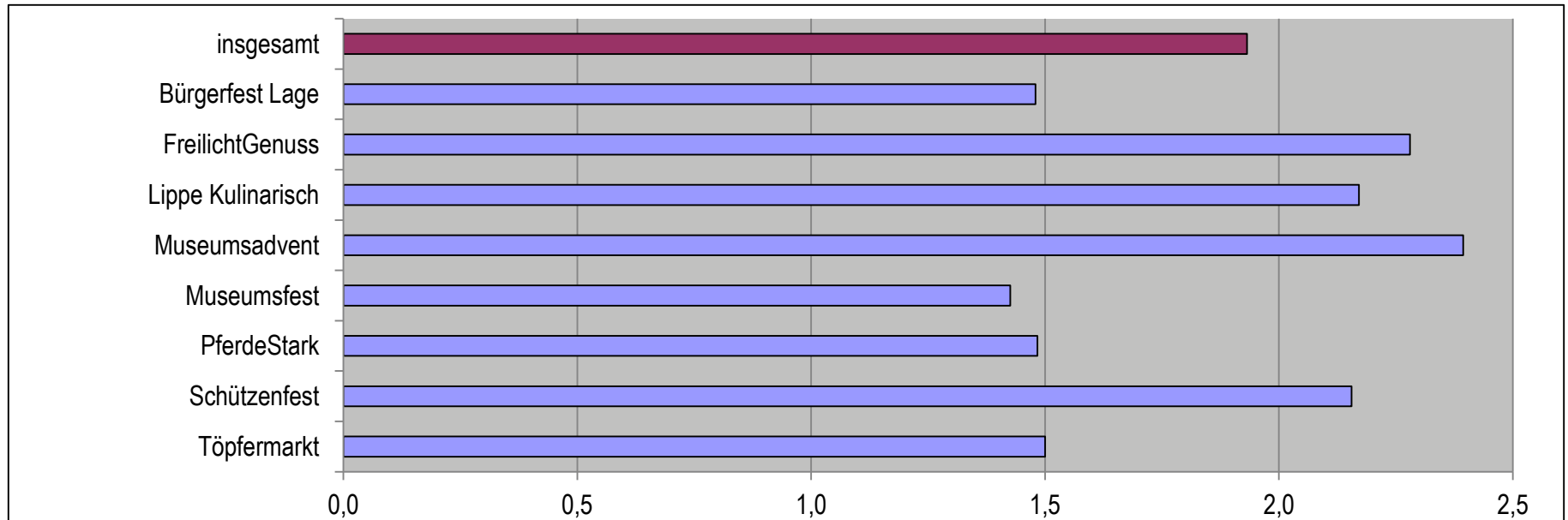


Bewertung Verkehrsanbindung/Parken nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



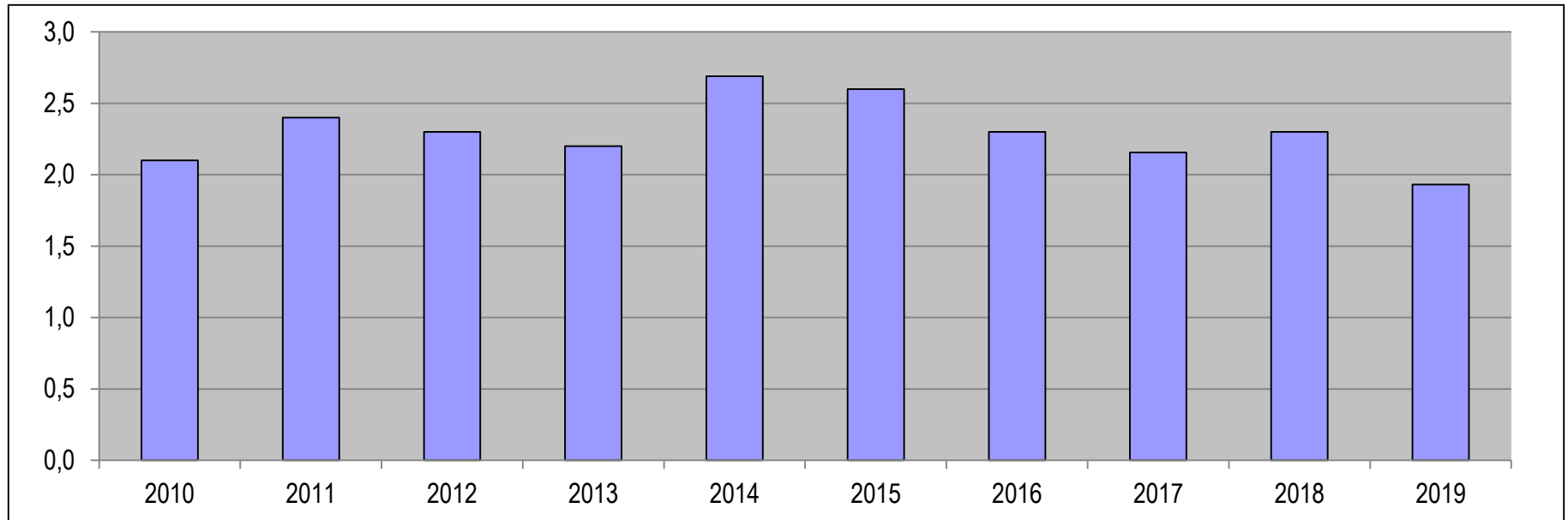


Bewertung Verkehrsanbindung/Parken nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



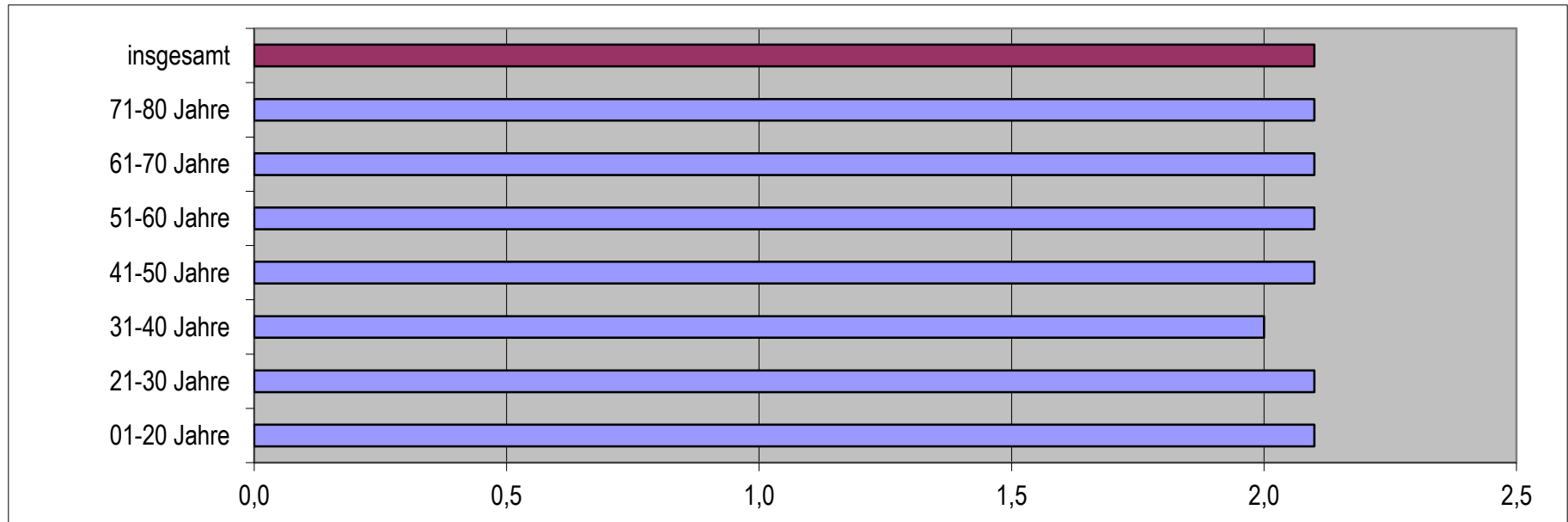


Bewertung Verkehrsanbindung/Parken (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



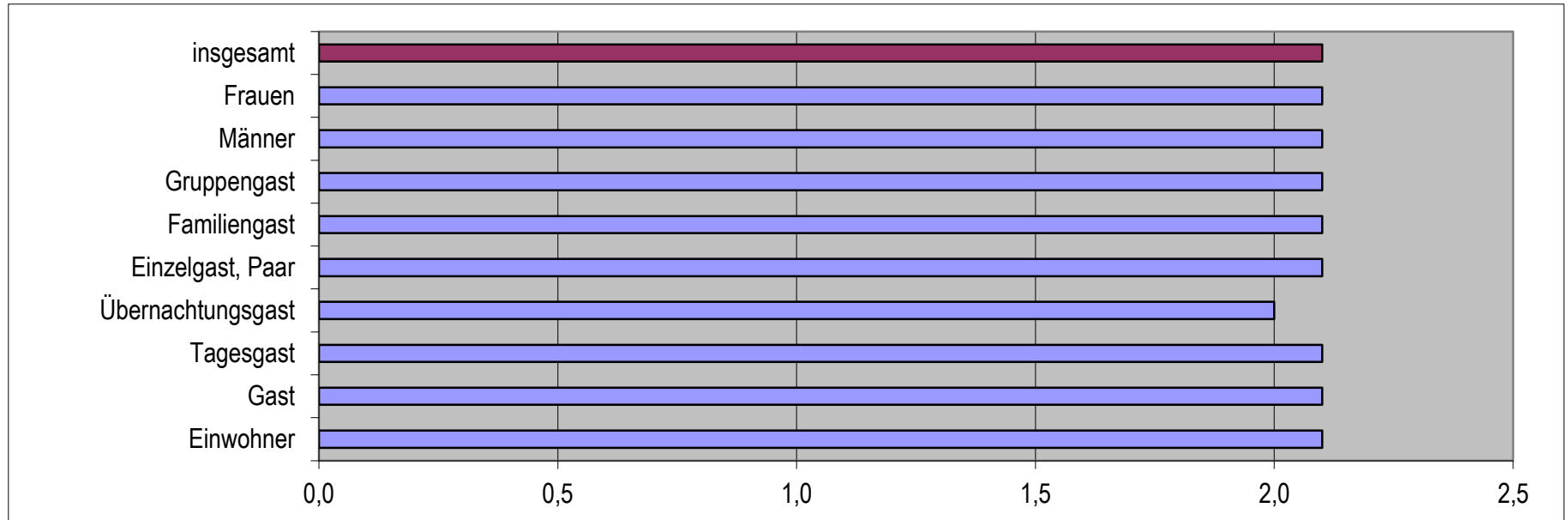


Bewertung gastronomisches Angebot nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



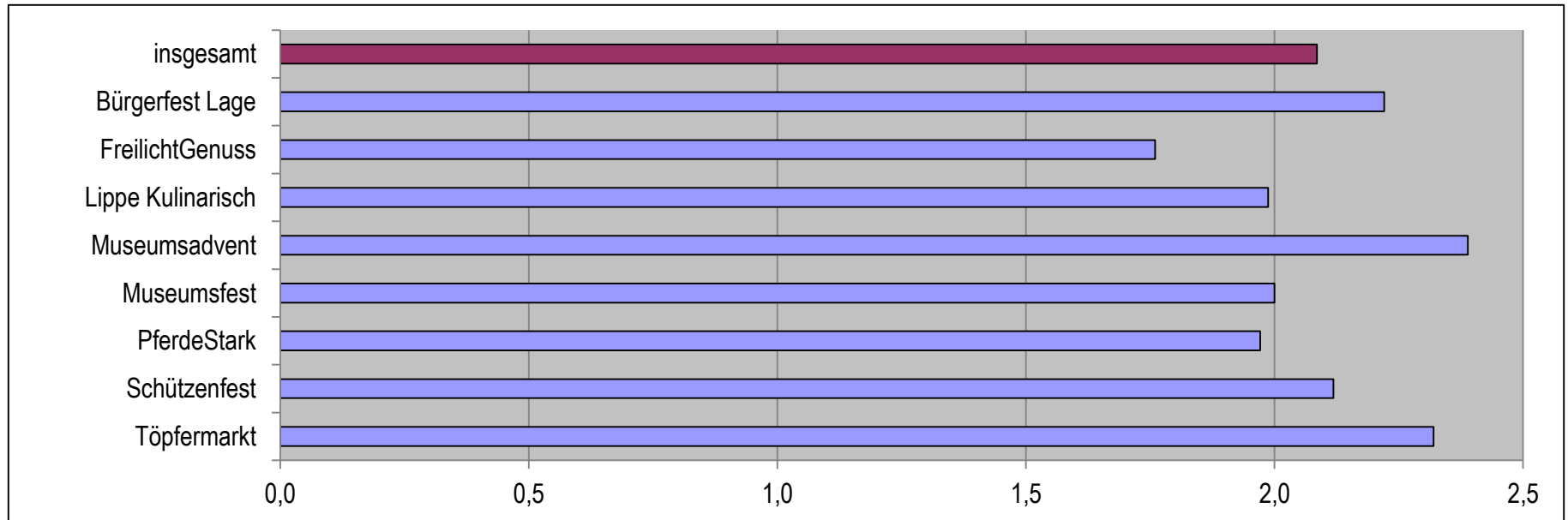


Bewertung gastronomisches Angebot nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



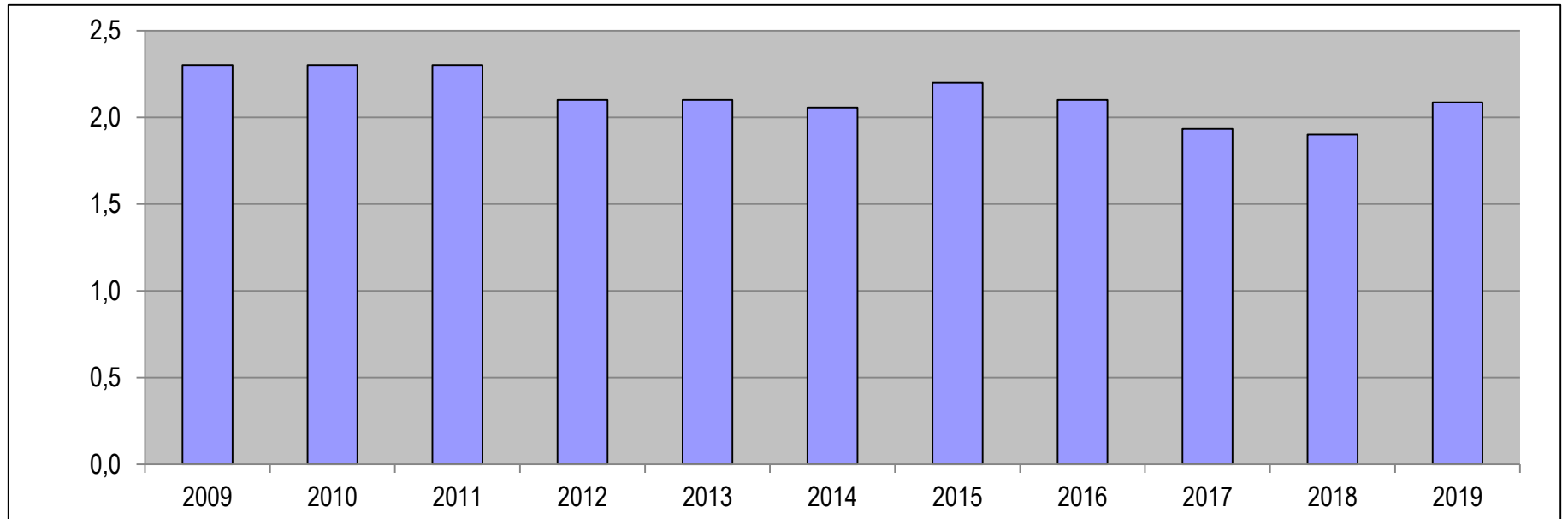


Bewertung gastronomisches Angebot nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



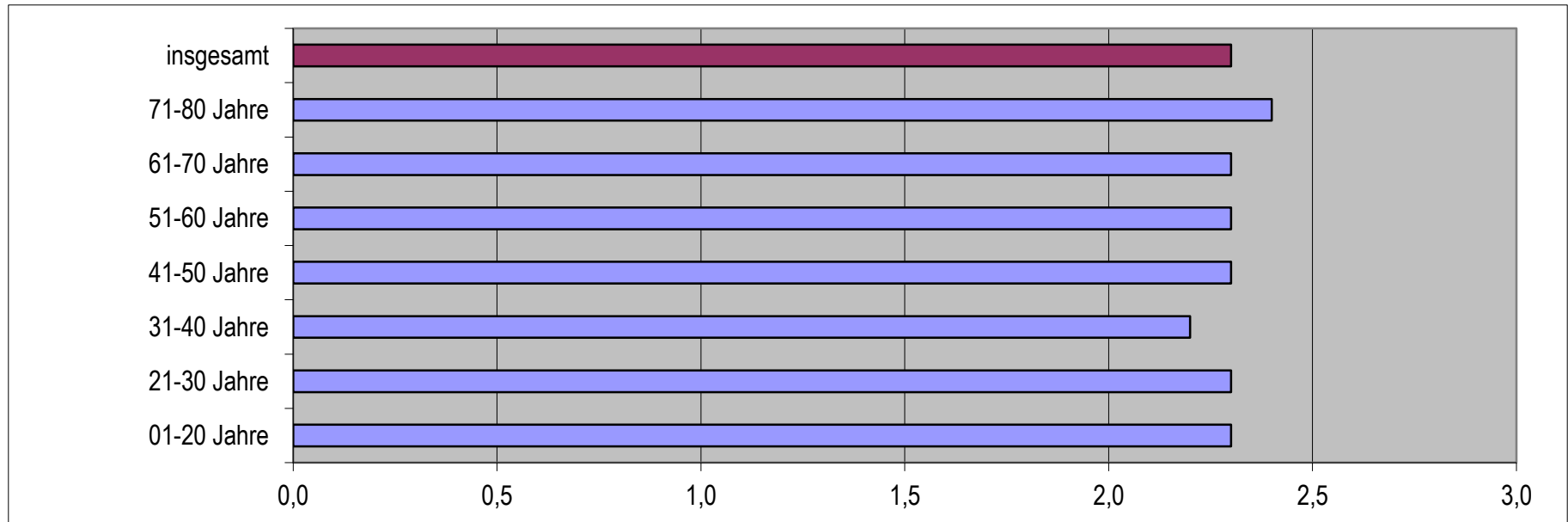


Bewertung gastronomisches Angebot (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



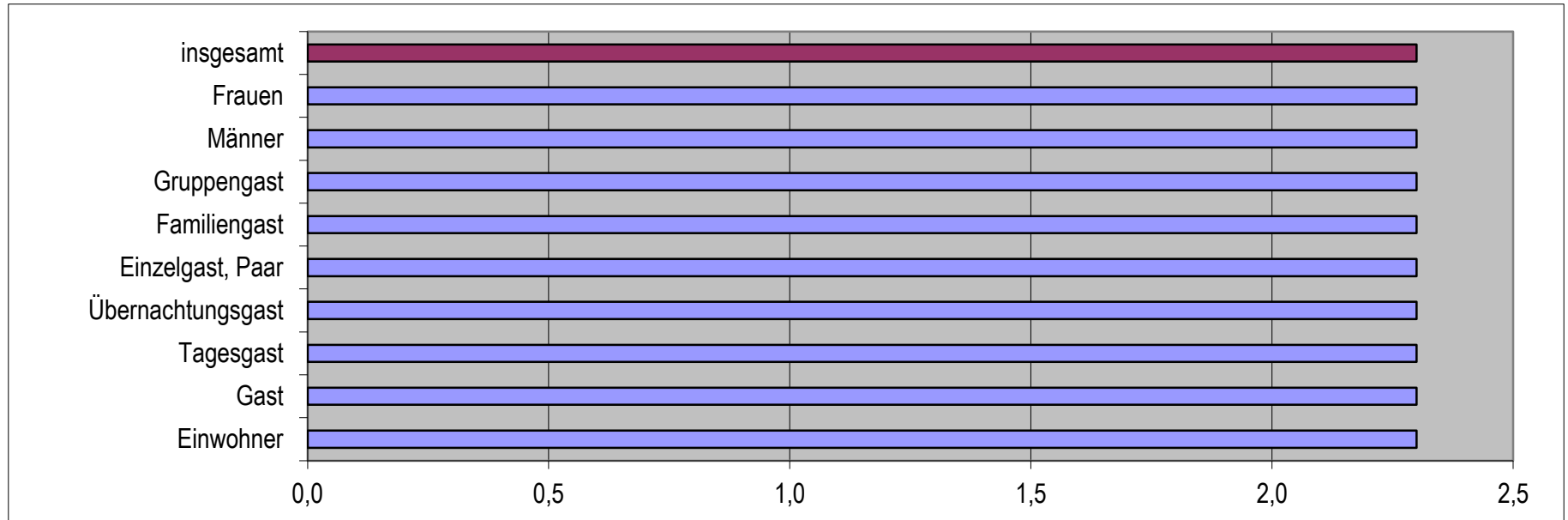


Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



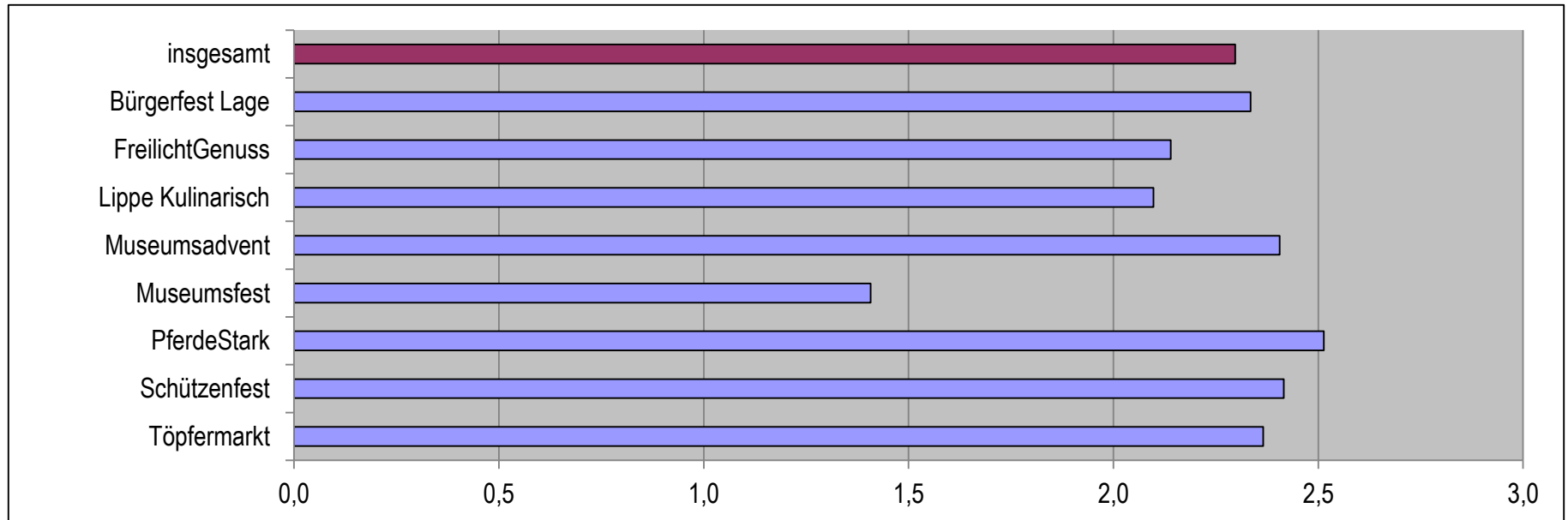


Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



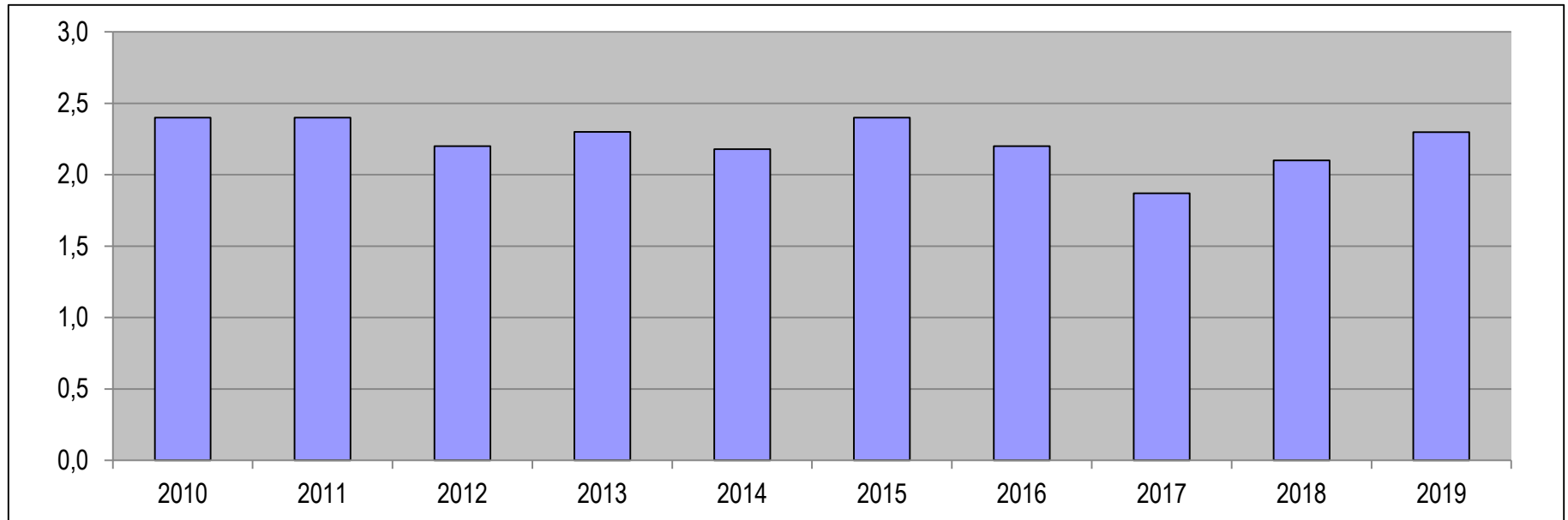


Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



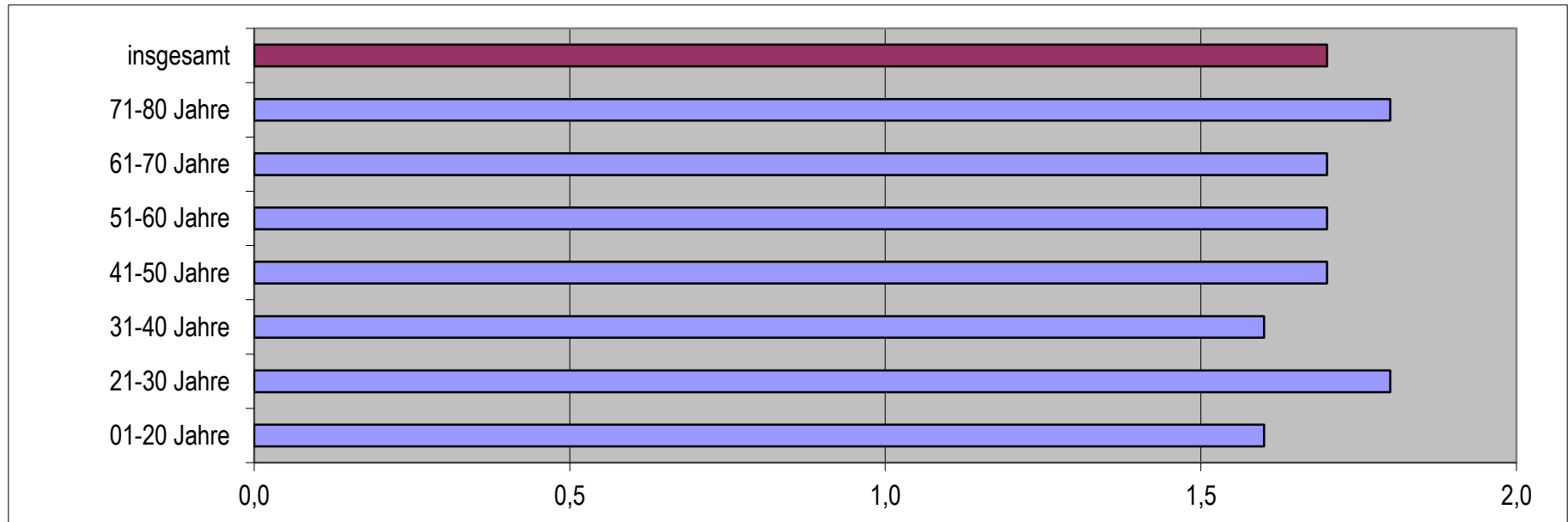


Bewertung Preis-Leistungs-Verhältnis (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



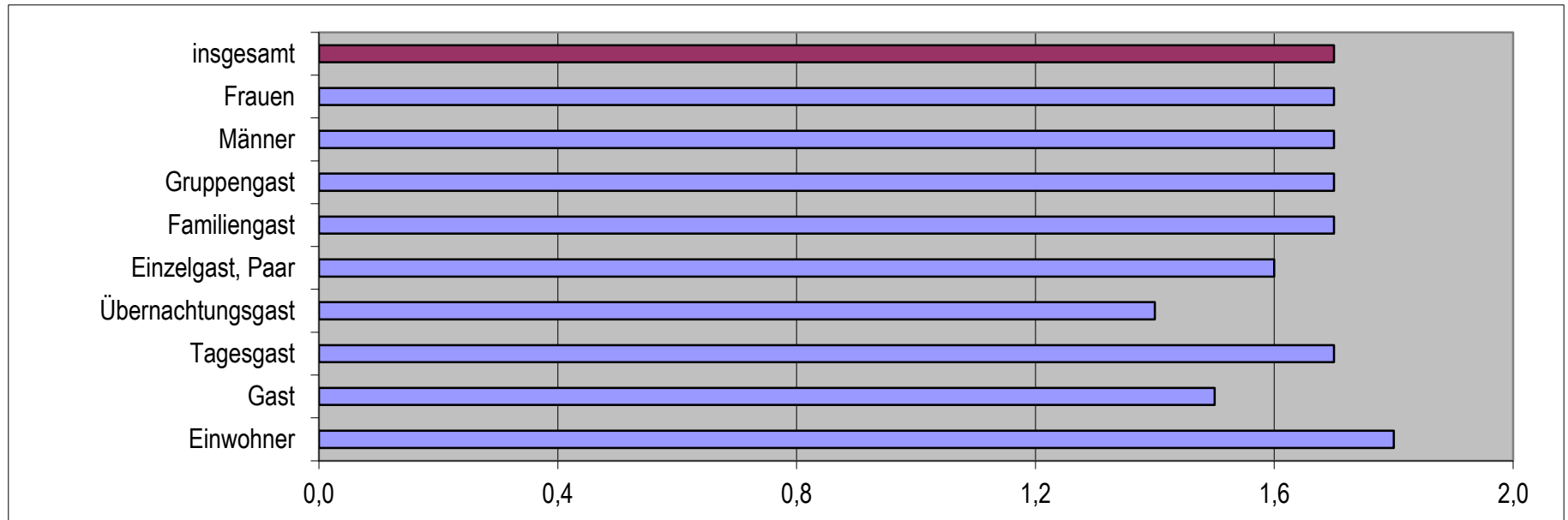


Bewertung Ambiente nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



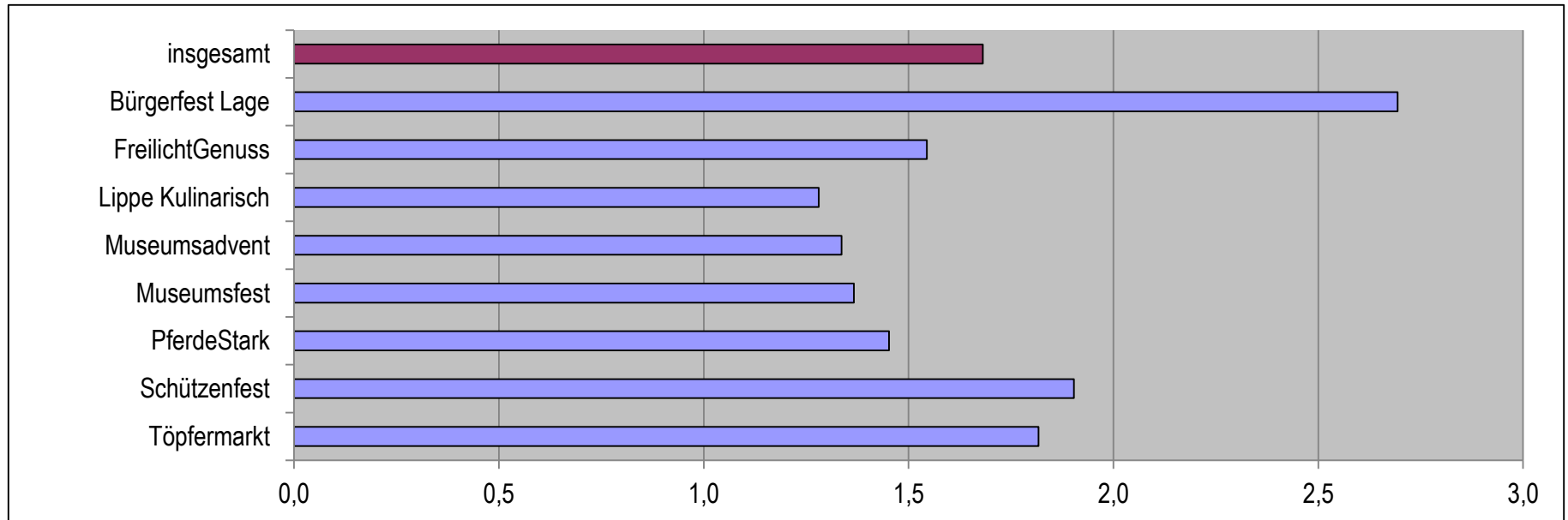


Bewertung Ambiente nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



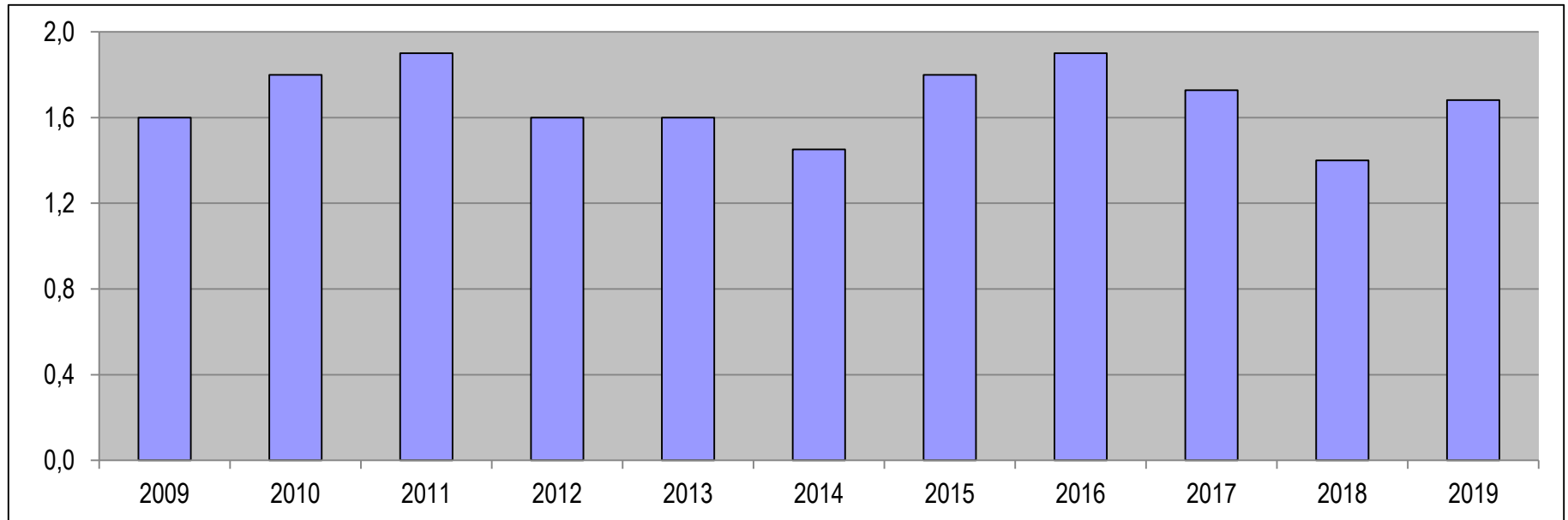


Bewertung Ambiente nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



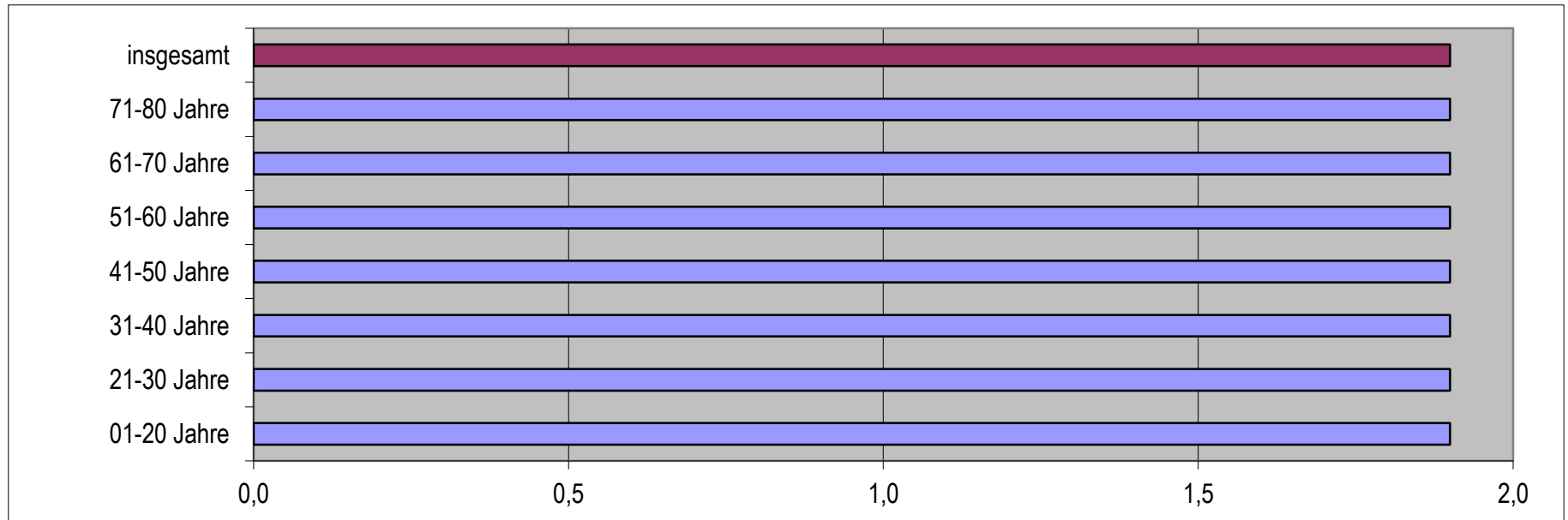


Bewertung Ambiente (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



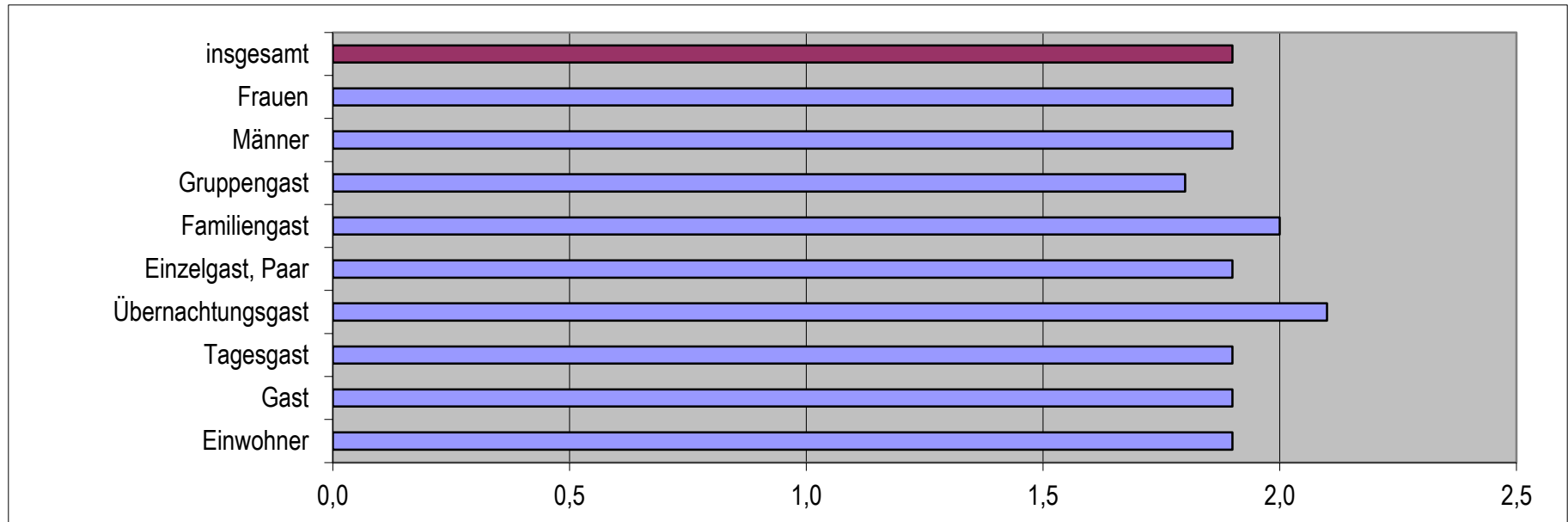


Bewertung Aussteller/Produkte nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



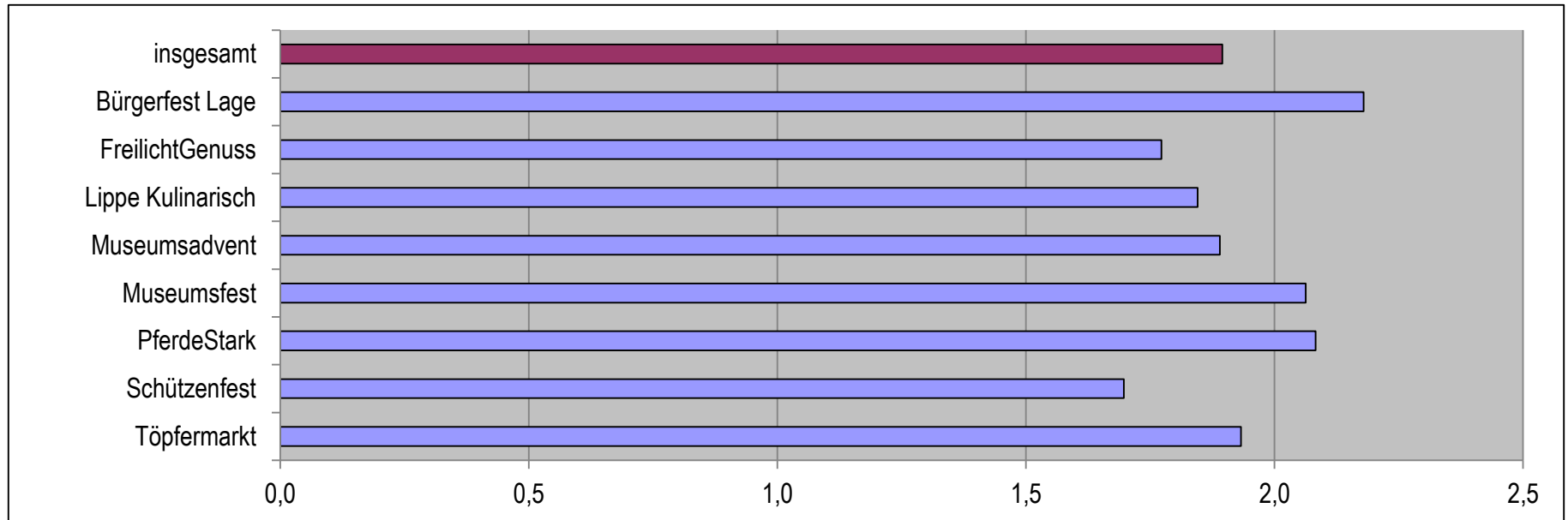


Bewertung Aussteller/Produkte nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



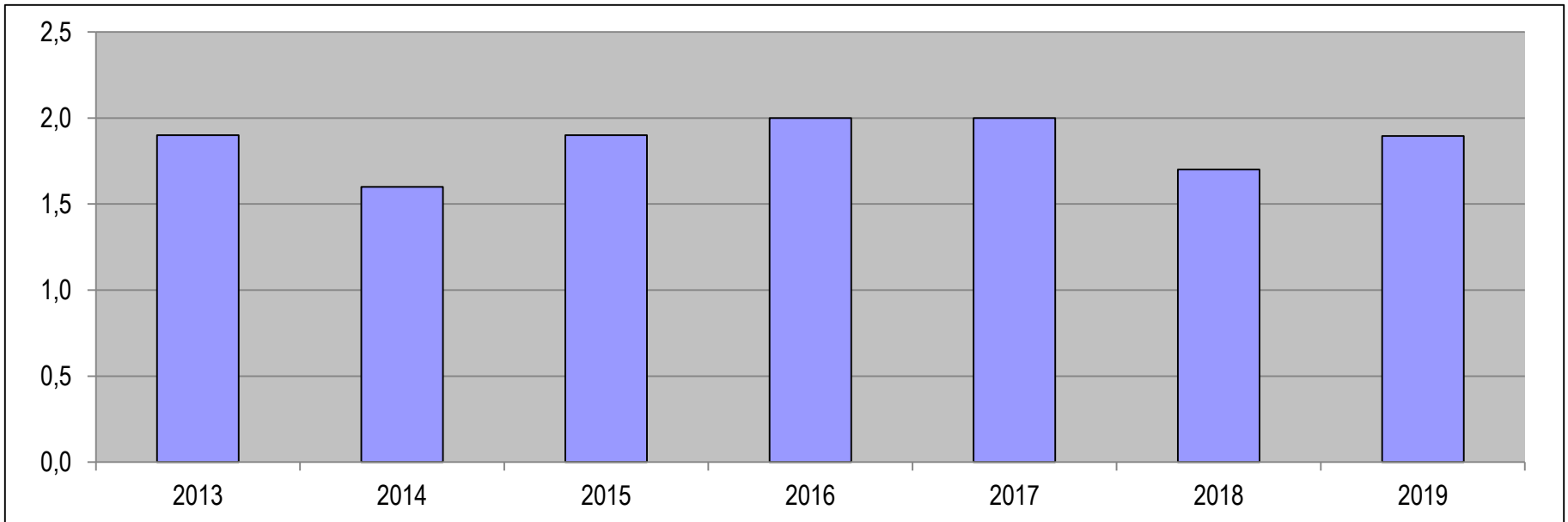


Bewertung Aussteller/Produkte nach Veranstaltungen (in Schulnoten von 1 - 6)



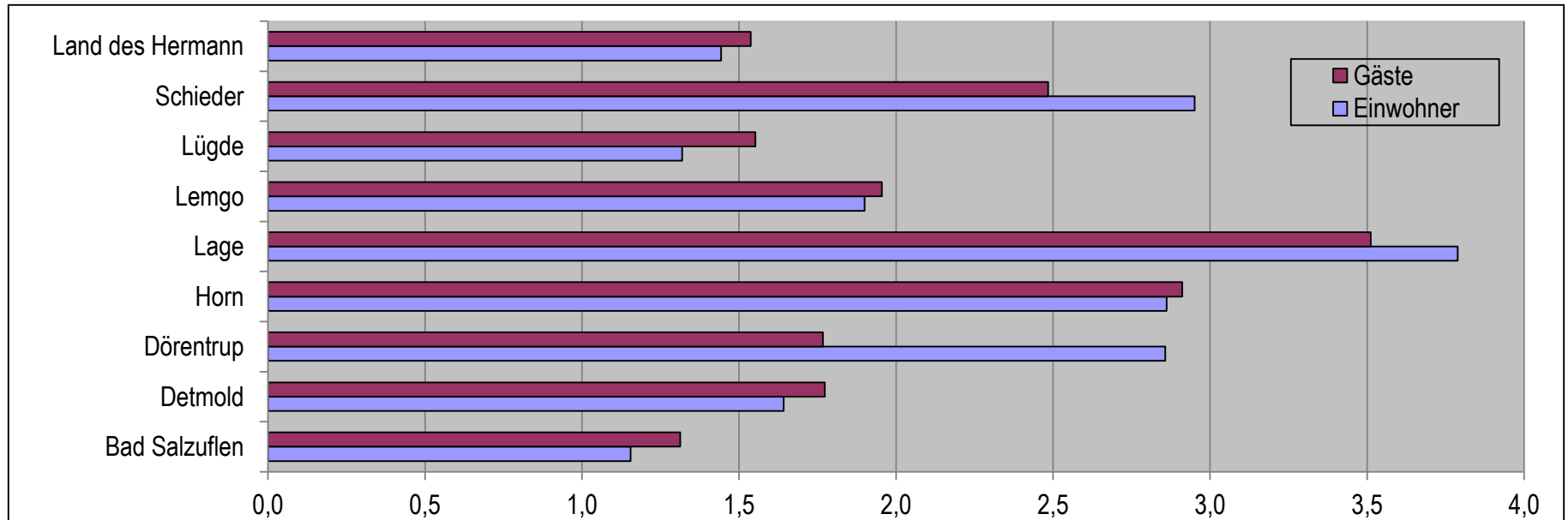


Bewertung Aussteller/Produkte (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



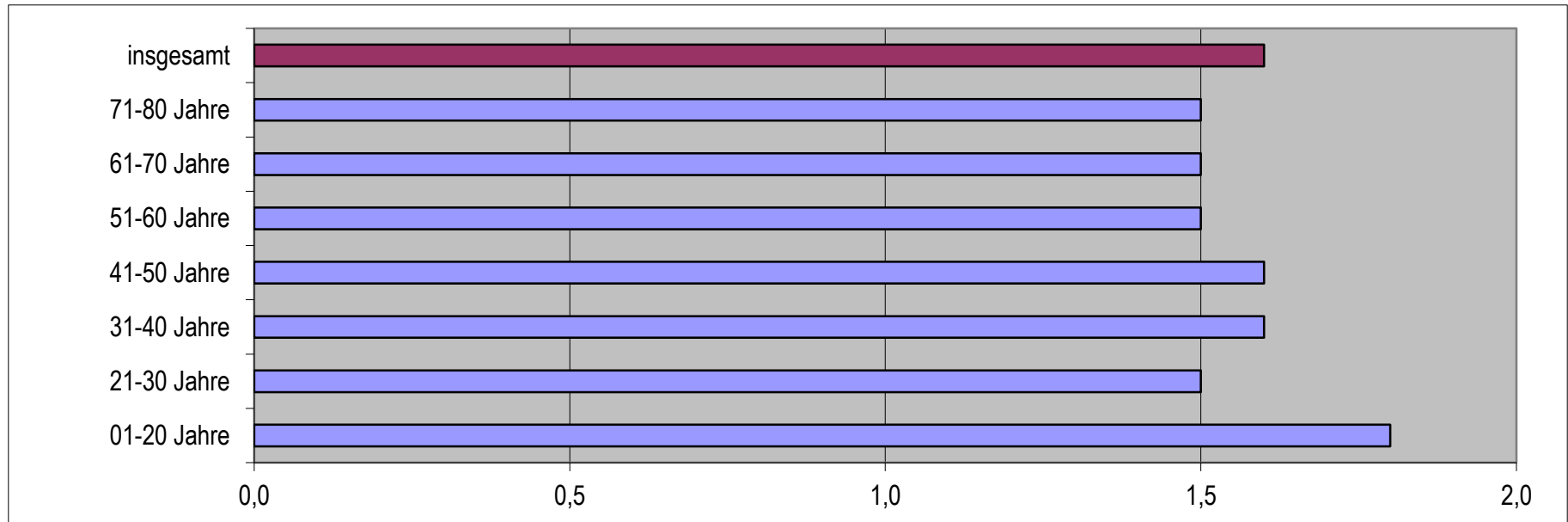


Bewertung der Attraktivität der lippischen Kommunen (in Schulnoten von 1 - 6)



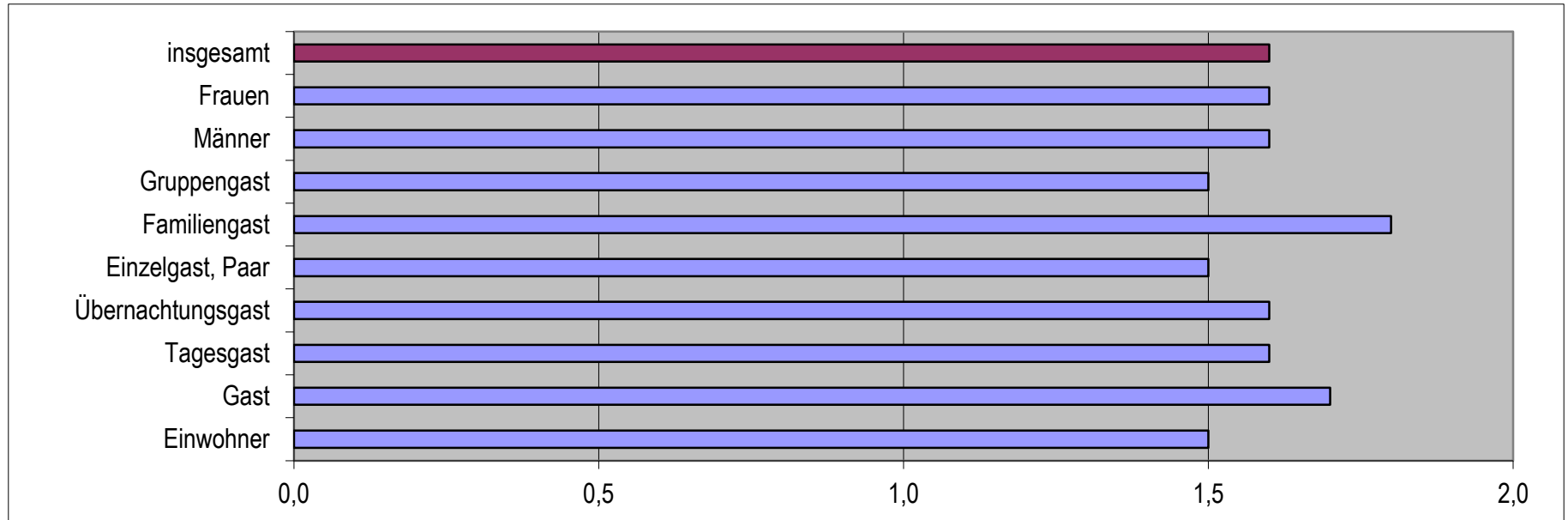


Bewertung der Attraktivität Land des Hermann nach Alter (in Schulnoten von 1 - 6)



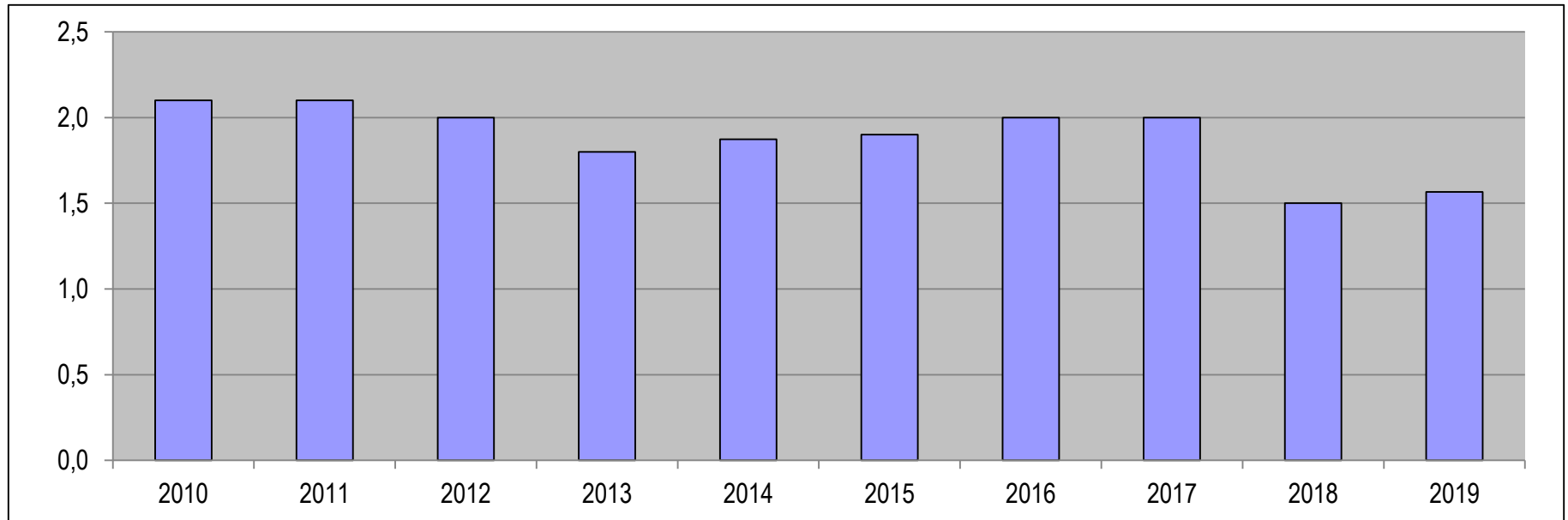


Bewertung der Attraktivität Land des Hermann nach Zielgruppen (in Schulnoten von 1 - 6)



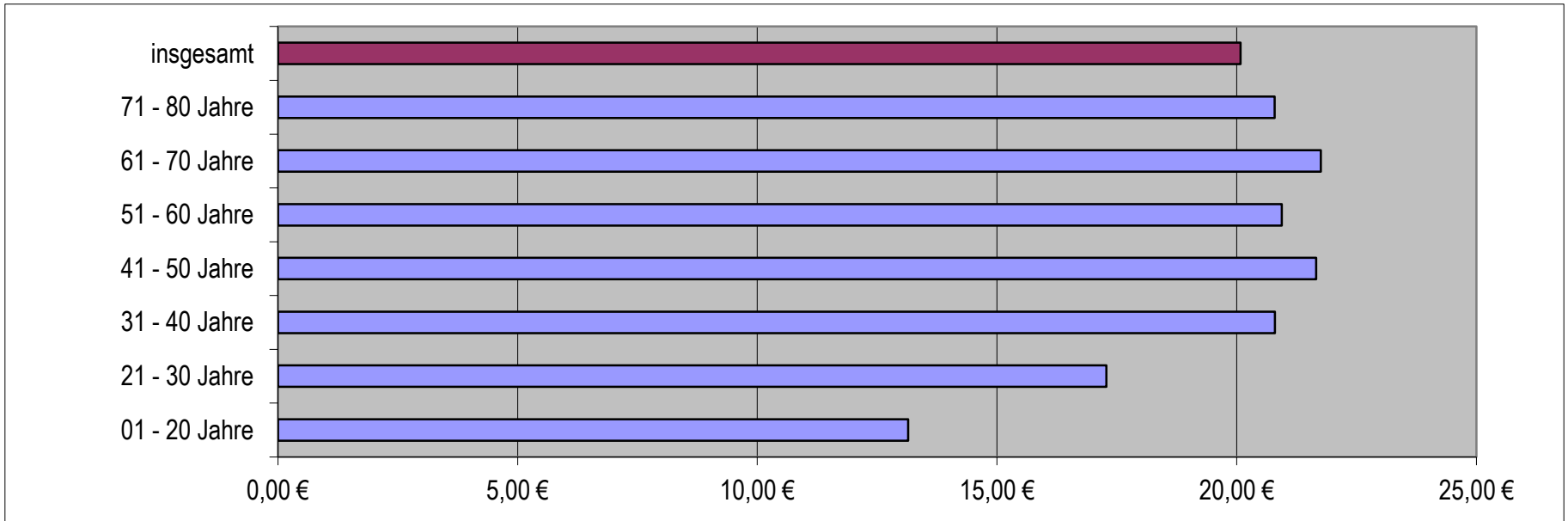


Bewertung der Attraktivität Land des Hermann (Zeitreihe in Schulnoten von 1 - 6)



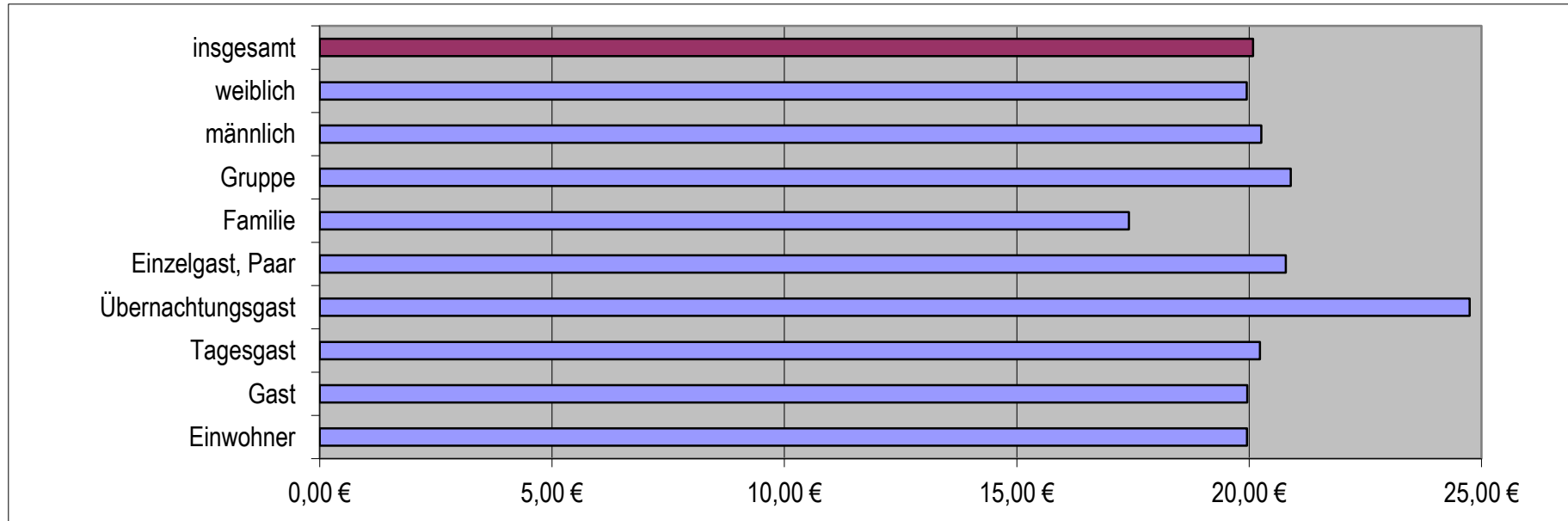


Durchschnittliche Ausgaben nach Alter (in Euro)



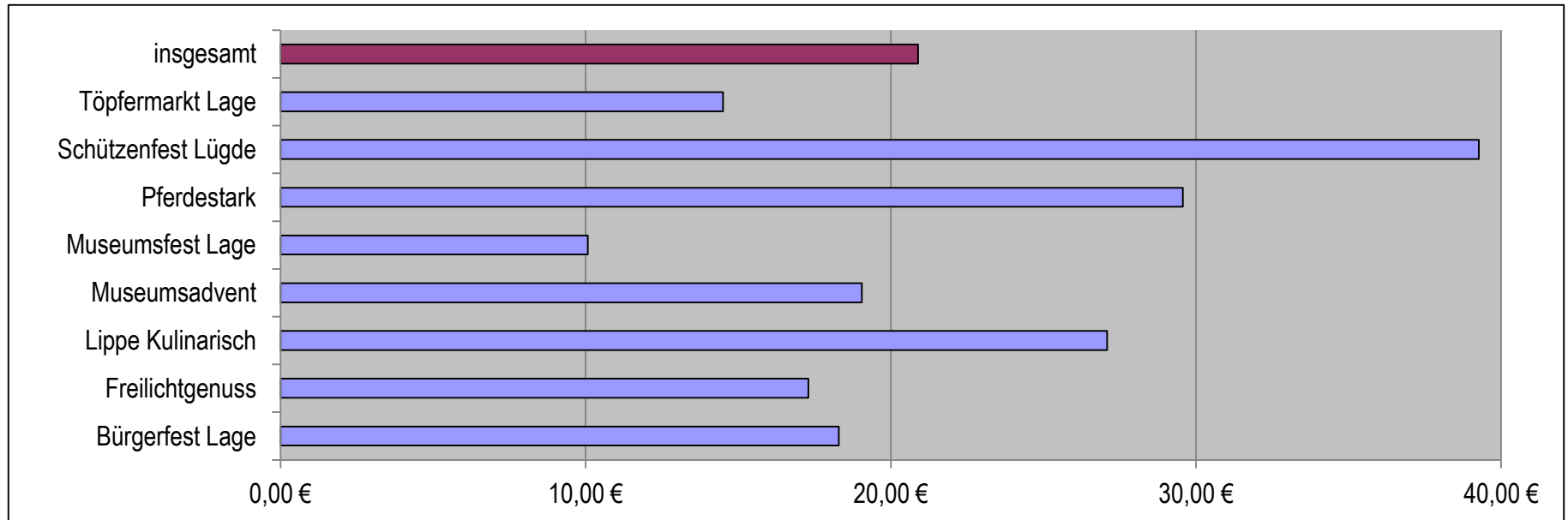


Durchschnittliche Ausgaben nach Zielgruppen (in Euro)



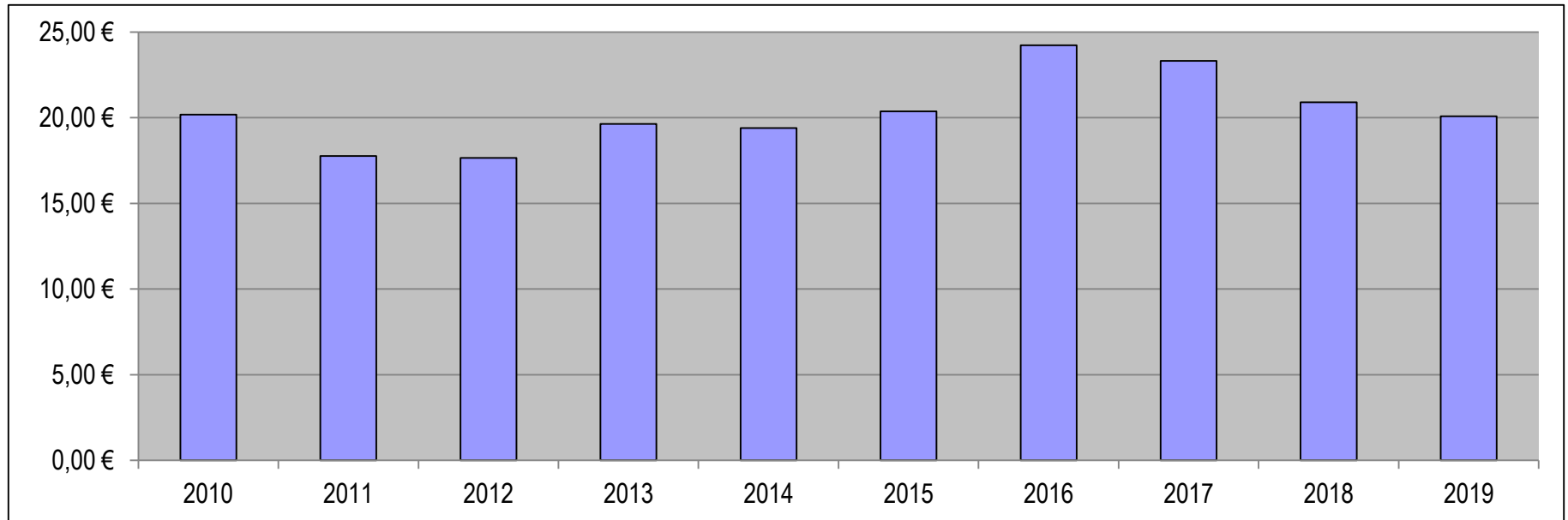


Durchschnittliche Ausgaben nach Veranstaltungen (in Euro)





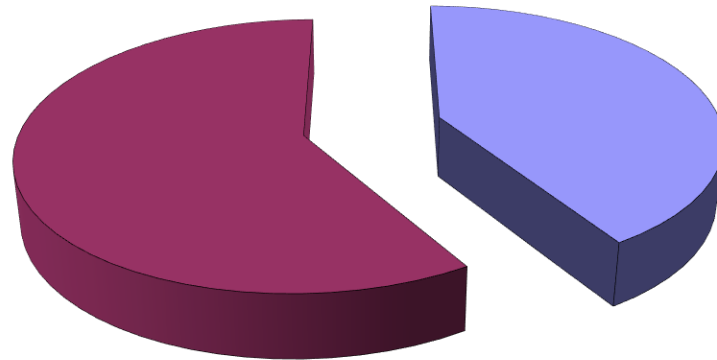
Durchschnittliche Ausgaben bei Veranstaltungen (Zeitreihe in Euro)





Besuch Einzelhandel (in %)

59%

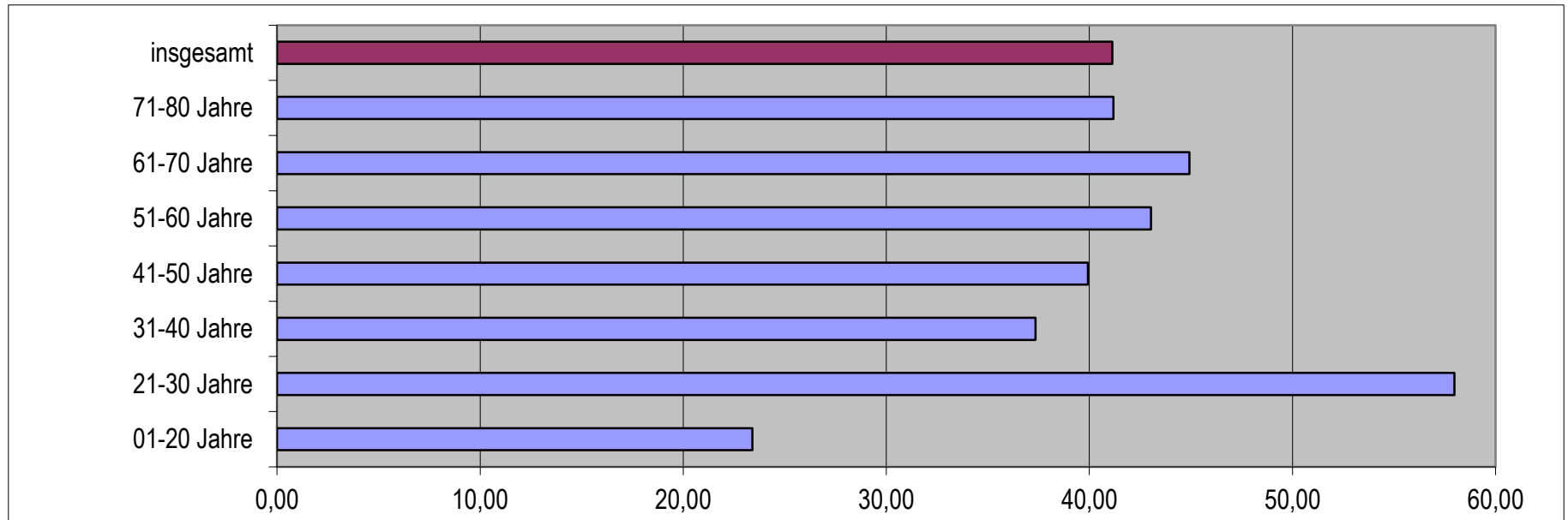


41%



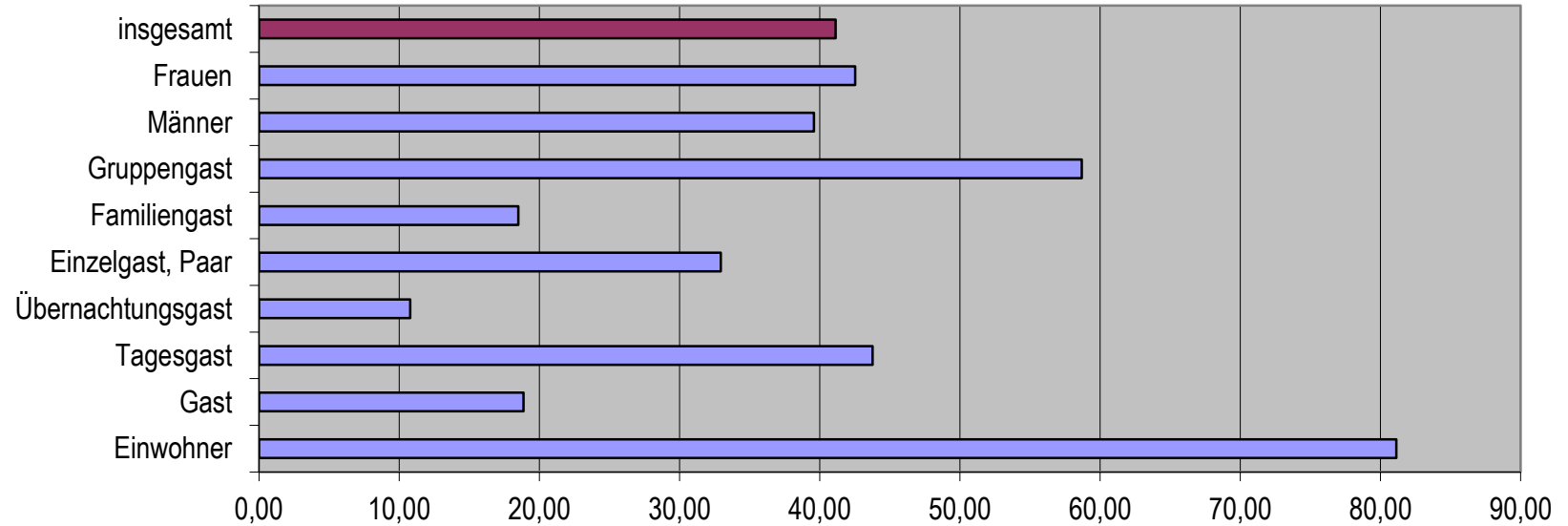


Besuch Einzelhandel nach Alter (in %)



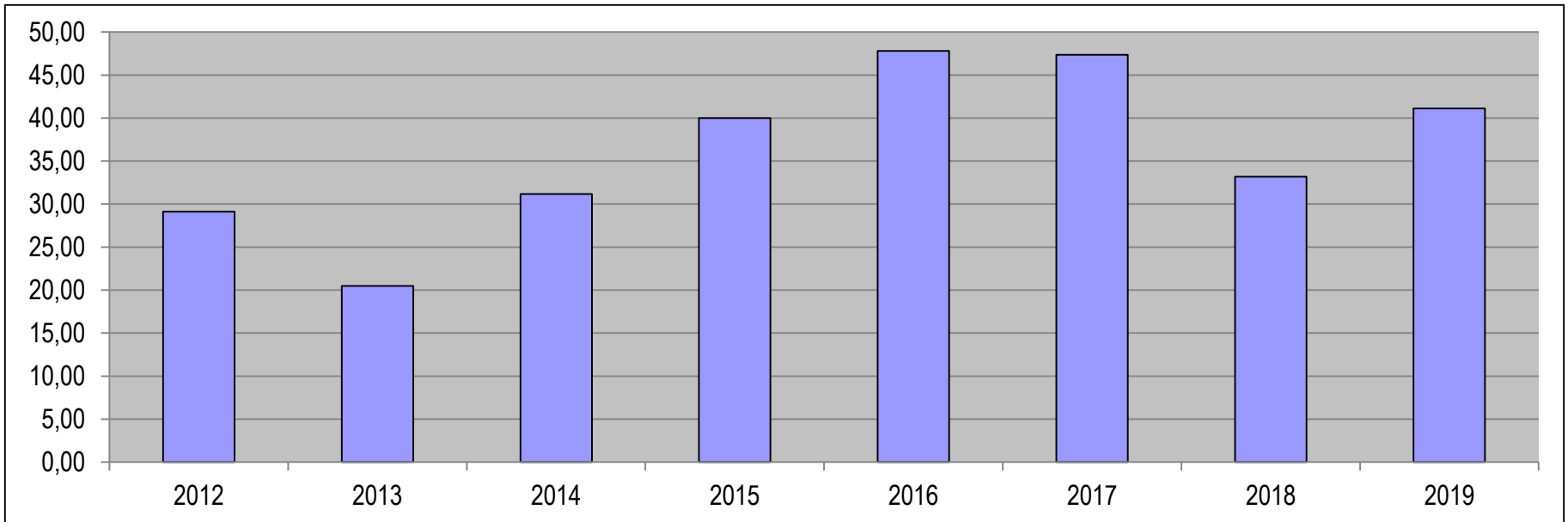


Besuch Einzelhandel Zielgruppen (in %)



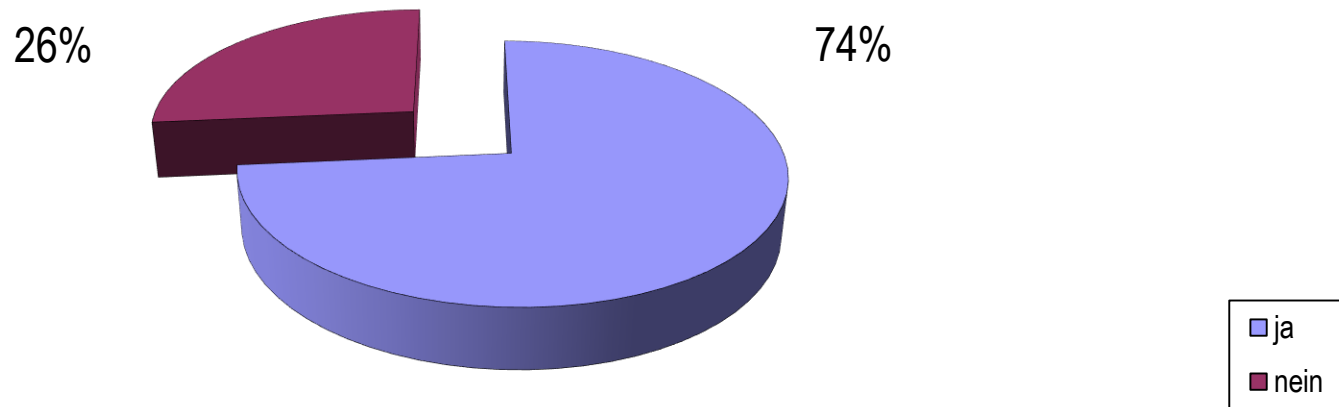


Besuch Einzelhandel (Zeitreihe in %)



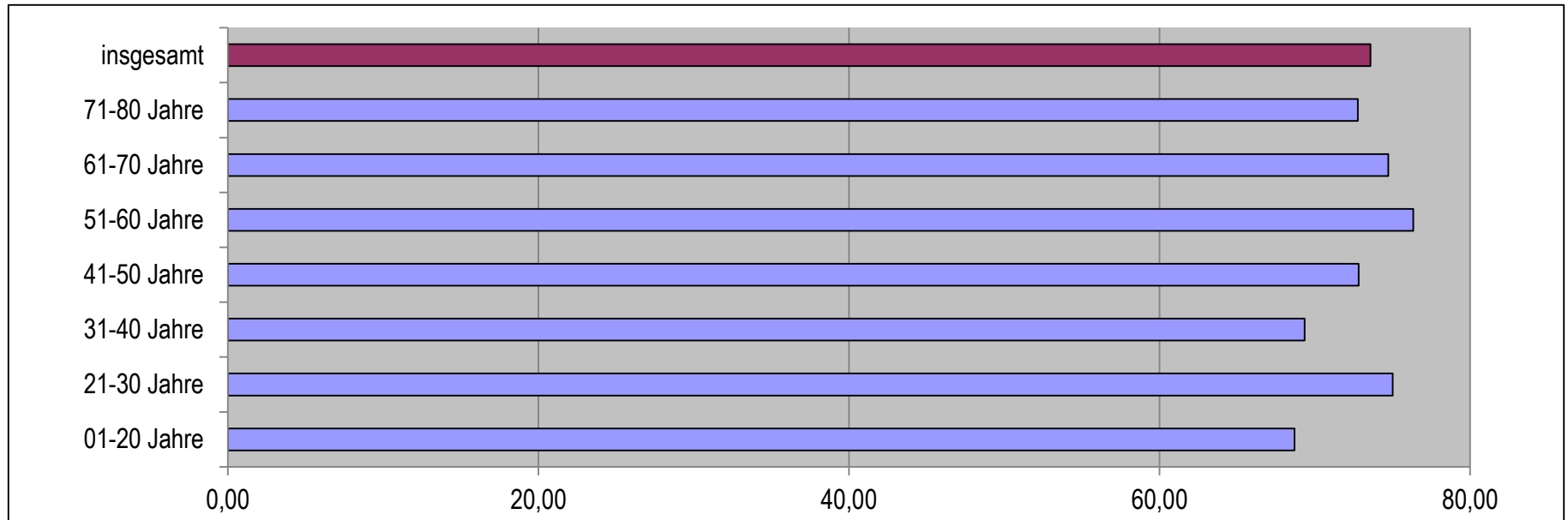


Nutzung des gastronomischen Angebots (in %)



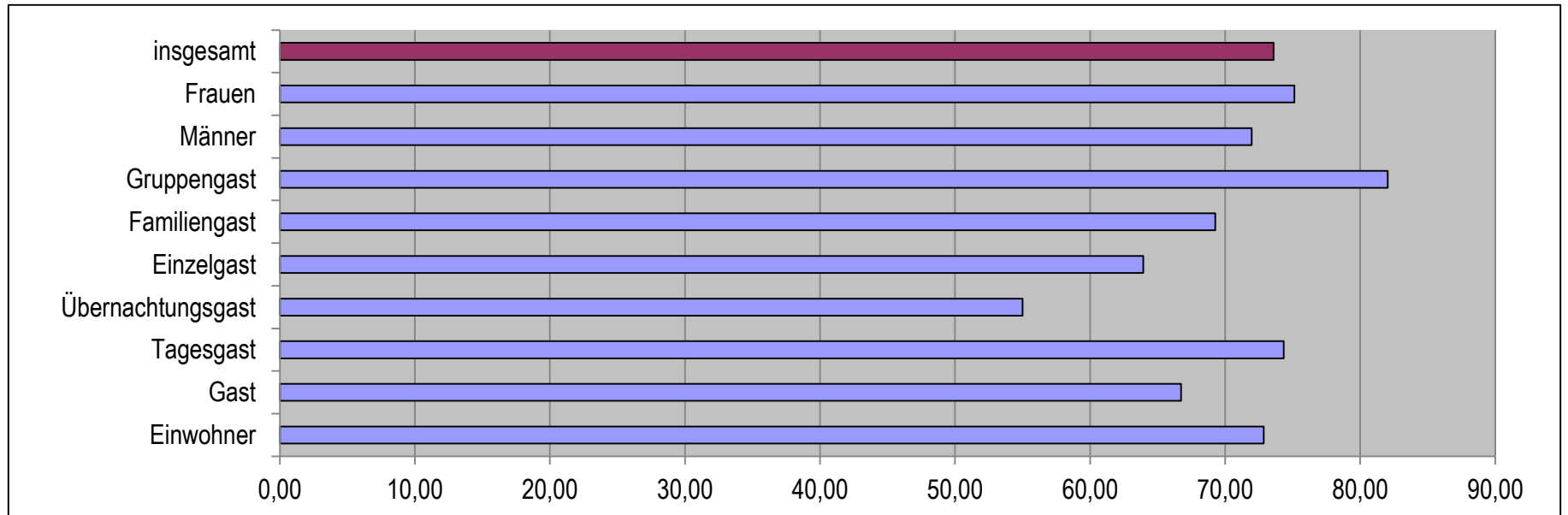


Nutzung des gastronomischen Angebots nach Alter (in %)



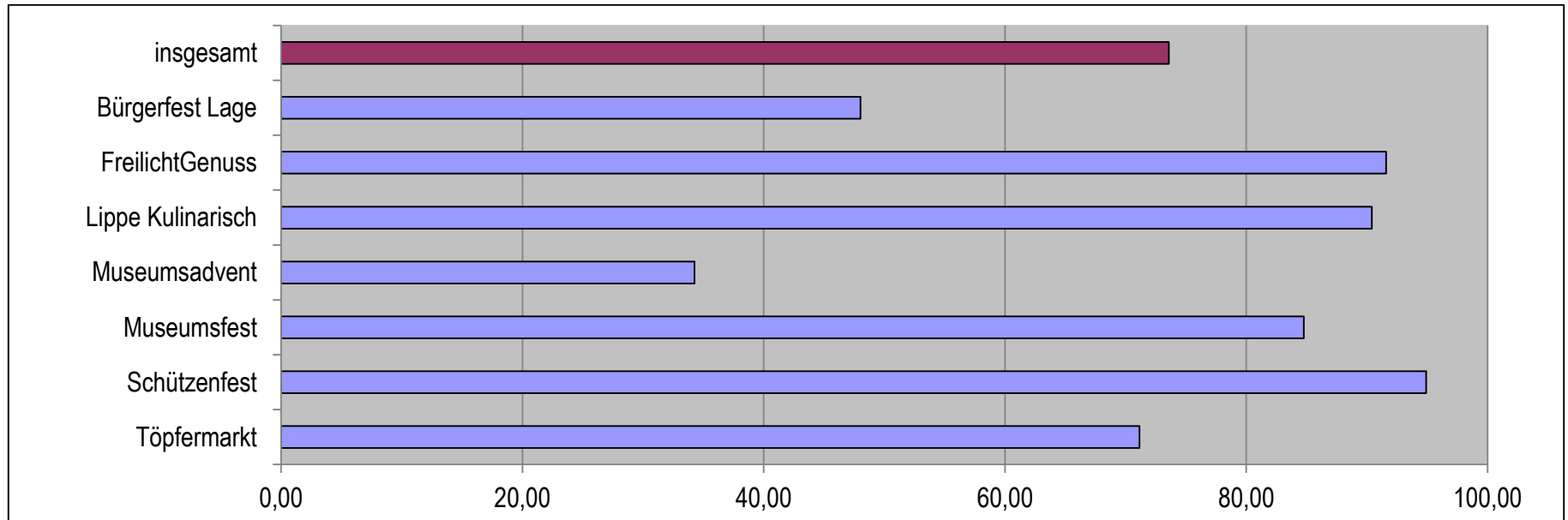


Nutzung des gastronomischen Angebots nach Zielgruppen (in %)



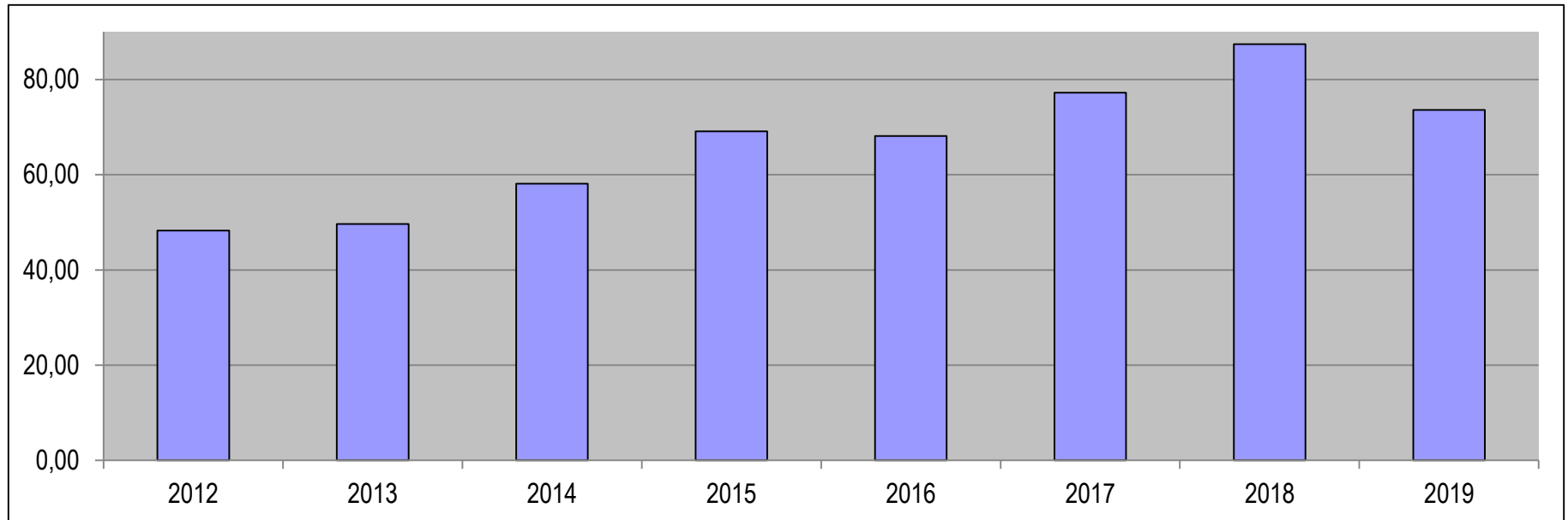


Nutzung des gastronomischen Angebots nach Veranstaltungen (in %)



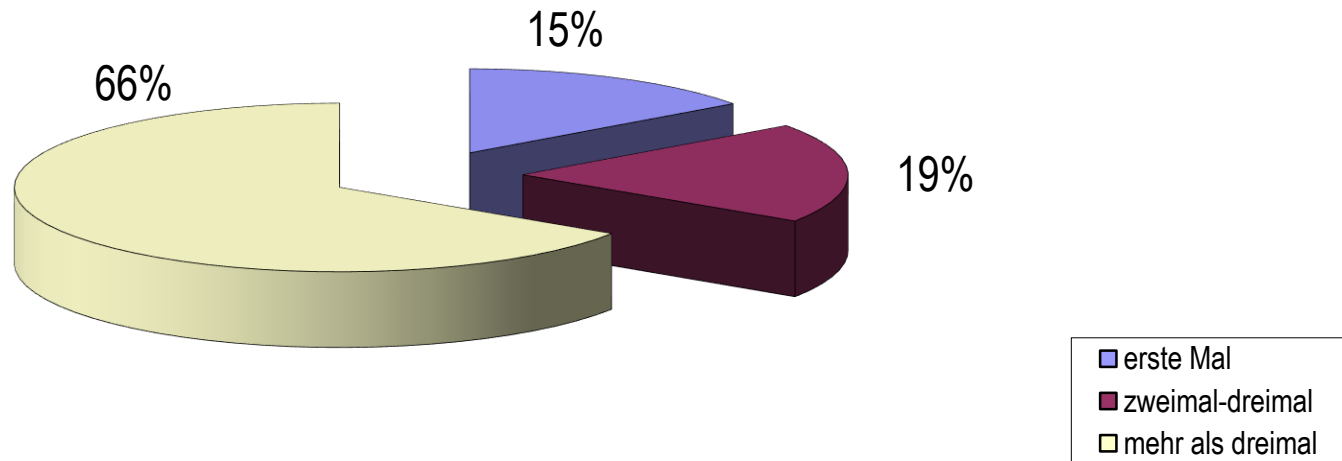


Nutzung des gastronomischen Angebots (Zeitreihe in %)



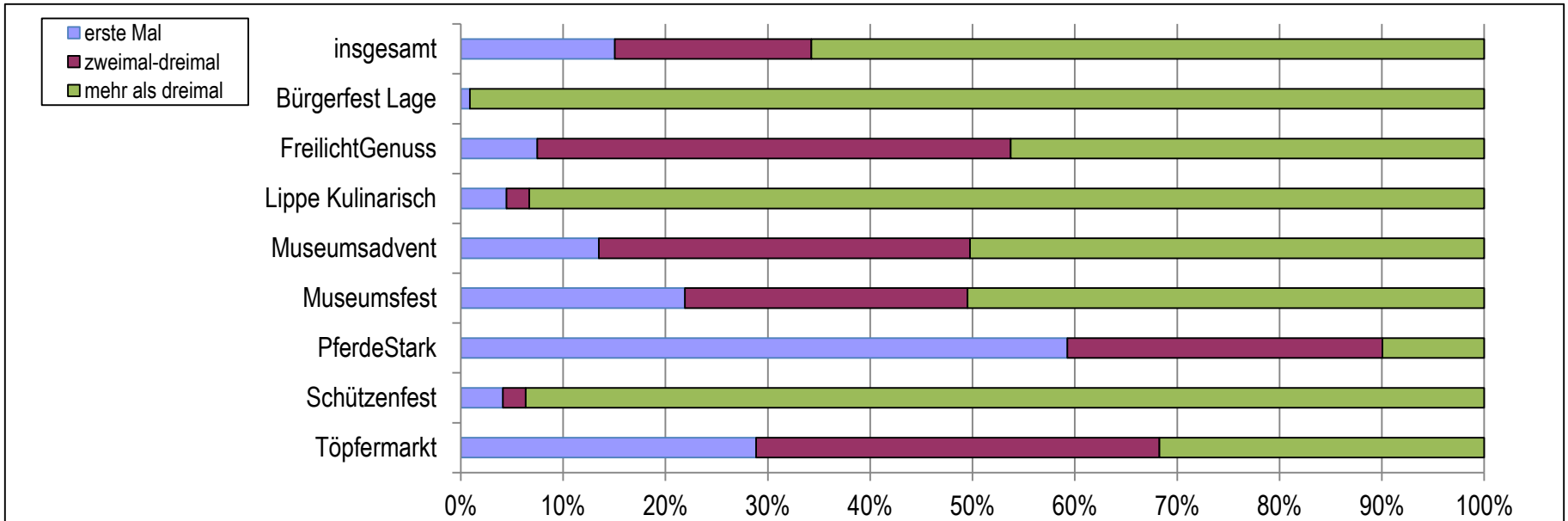


Anzahl Besuche bei Veranstaltungen (in %)





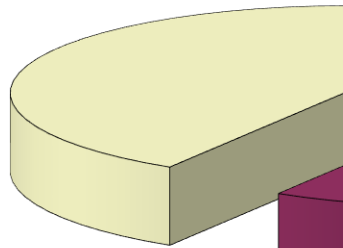
Anzahl Besuche nach Veranstaltungen (in %)



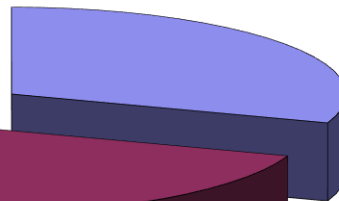


Anzahl Besuche Gast (in %)

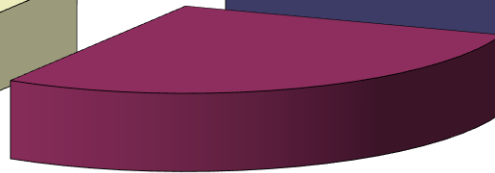
41%



31%



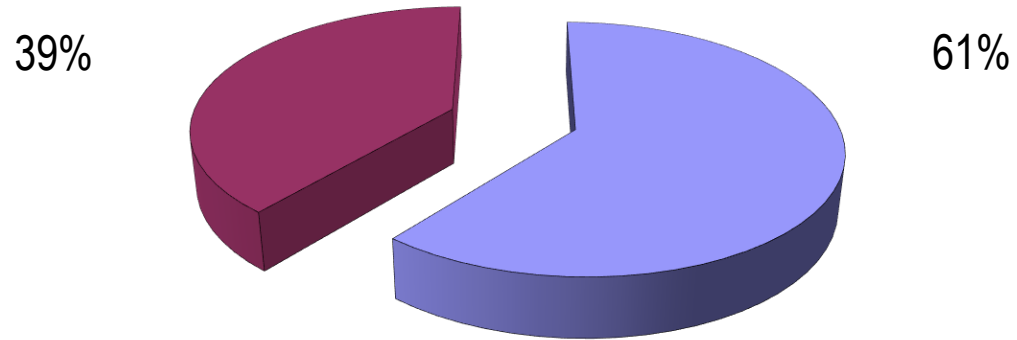
28%



- erste Mal
- zweimal-dreimal
- mehr als dreimal

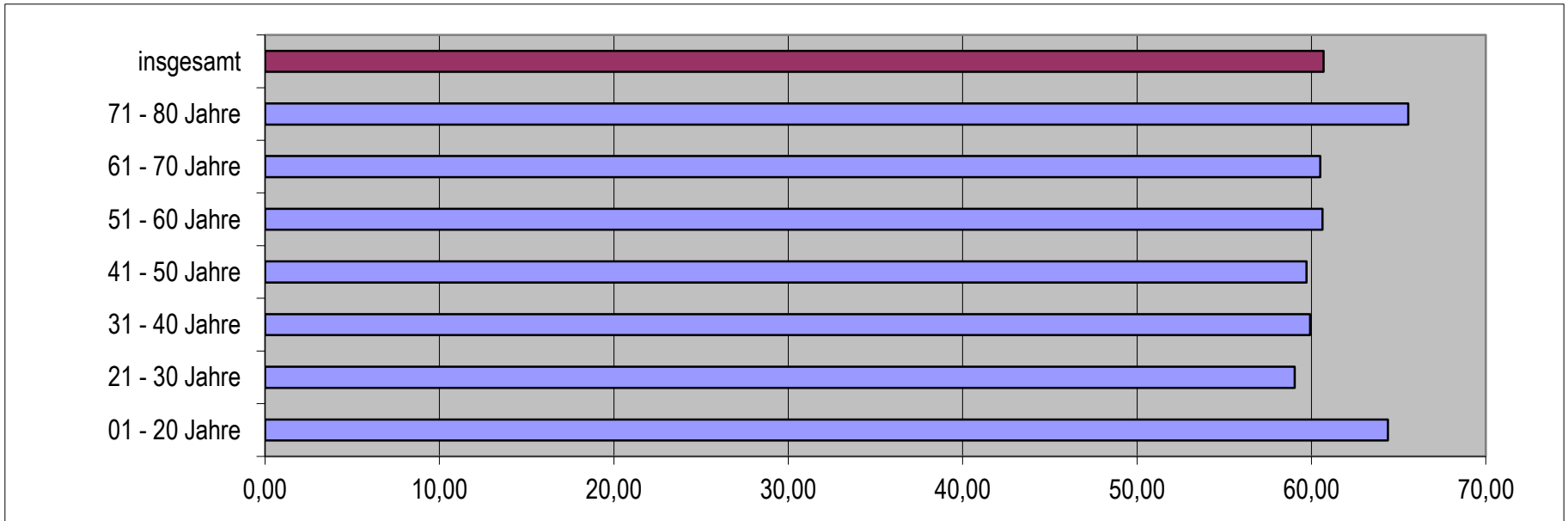


Kennen Sie die Dachmarke „Land des Hermann“?
(in %)



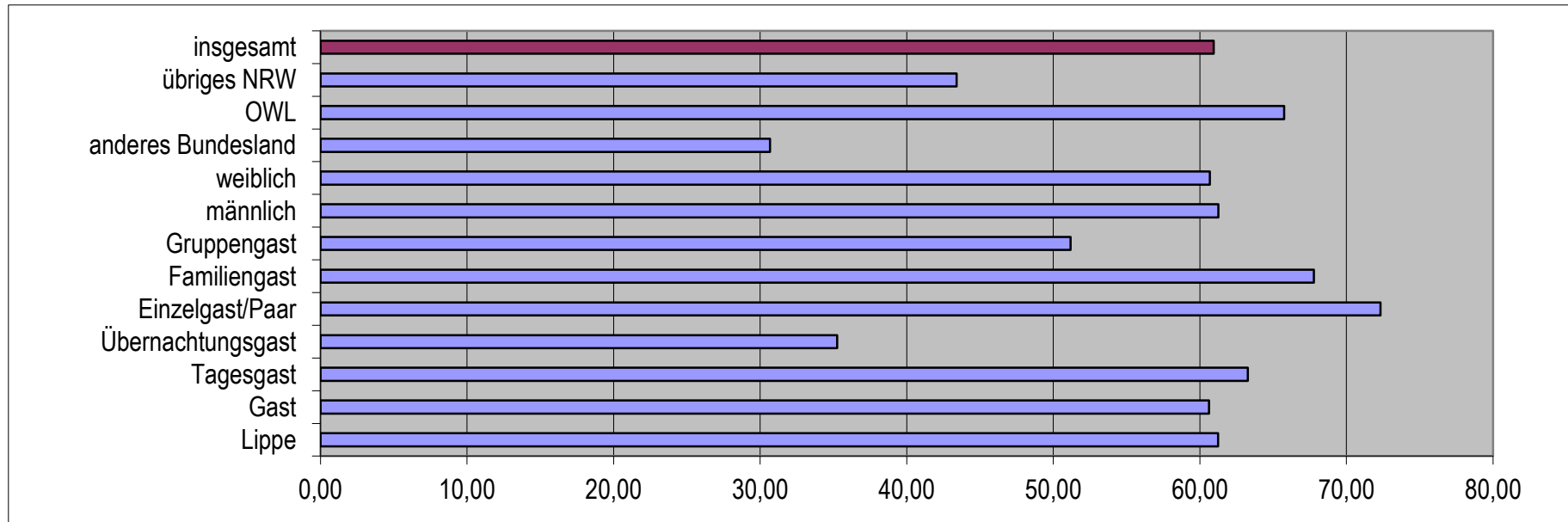


Bekanntheit Dachmarke „Land des Hermann“ nach Alter? (in %)





Bekanntheit Dachmarke nach Zielgruppen (in %)





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit