

„Zukunftsfit Wandern“

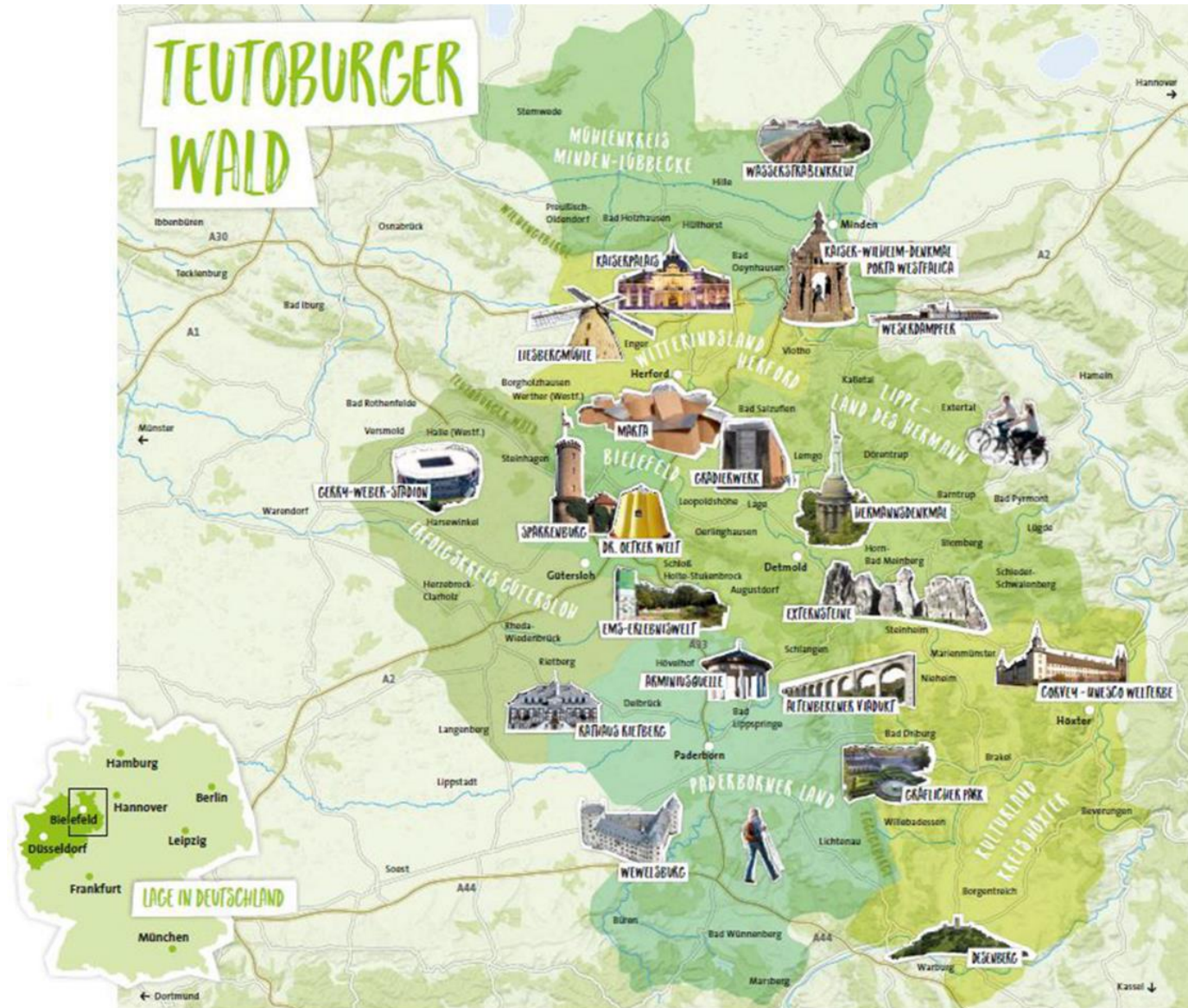


EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

NORD
RHEIN
WEST
FALEN



Einleitung

Netzwerke	Wegekonzept/ Infrastruktur	Handlungskonzept/ Handbuch	Qualitätsoffensive	Marketing
<p>Identifikation der Teilnehmer</p> <p>Einbindung, Austausch, Beratung</p> <p>Seminare, Workshops, Qualifizierung</p>	<p>Zielsetzung</p> <p>Qualitätskriterien</p> <p>Bestandsaufnahme, Stärken/ Schwächen</p> <p>Besucherlenkung, Wegweisung</p> <p>Aufwertung von Wanderwegen</p> <p>Unterhalt, Nachhaltigkeit</p>	<p>Zielsetzung, Partner</p> <p>Stärken/ Schwächen</p> <p>Gütesiegel, Zertifikate</p> <p>USPs, Abgrenzung und Kooperation</p> <p>Profilthemen, Produkte, Angebotsformen</p> <p>Instrumente für Marketing und Vertrieb</p>	<p>Beratung (z. B. Tourist-Informationen)</p> <p>Workshops (z. B. Qualitätsworkshops)</p> <p>Zertifizierung (v. a. Gastgeber)</p>	<p>Marktforschung, Kundenbedürfnisse</p> <p>Profilierung</p> <p>Themen und Produkte</p> <p>Medien (YouTube, Blogger, Preetour, etc.)</p> <p>Vertrieb</p>

Kurze Übersicht

➤ Laufzeit:

- September 2016 bis August 2019

➤ Gesamtvolumen:

- ca. 2 Mio. € (80 % Förderung, 20 % Eigenmittel)

➤ Projektpartner mit eigenem Personal vor Ort:

- Kreis Minden-Lübbecke, Kreis Lippe/LTM GmbH, pro Wirtschaft Gütersloh, GfW Höxter, Stadt Bielefeld, Stadt Nieheim, Eggegebirgsverein, Teutoburger Wald Verein

➤ Projektziel:

- Qualitätskampagne im Wandertourismus mit Fokus aus Infrastruktur und touristische Dienstleitungen (Hotellerie und Gastronomie)
- Profilierung des Teutoburger Waldes als Top-Wanderregion

Kurze Übersicht

- **Kommunale Projektpartner – Letter of Intent**
 - Bad Driburg Touristik GmbH
 - Blomberg Marketing e. V.
 - Gemeinde Hövelhof
 - GesUndTourismus Horn- Bad Meinberg
 - Lügde Marketing e. V.
 - Staatsbad Salzuflen GmbH
 - Stadt Barntrop
 - Stadt Borgholzhausen
 - Stadt Porta Westfalica
 - Stadt Preußisch Oldendorf
 - Stadt Schieder-Schwalenberg
 - Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine e. V.

Kurze Übersicht

- **Institutionelle Projektpartner – Letter of Intent**
 - Barre's Brauwelt GmbH, Lübbecke
 - Burghotel Blomberg, Blomberg
 - Café am Park, Bartrup
 - Heinrich Schulze Landcafé GmbH, Borgholzhausen
 - Hotel Graf Bernhard 1344, Steinhagen
 - Landhotel „Der Schwallenhof“, Bad Driburg
 - Privatbrauerei Ernst Barre GmbH, Lübbecke
 - Waldgasthaus „Zum wilden Schmied“, Bad Oeynhausen

Marktforschung

Wanderer sind anspruchsvoll

- Wanderer sind am **liebsten in Mittelgebirgsregionen** unterwegs. (Grundlagenstudie „Zukunftsmarkt Wandern“)
- „Der Anteil der **regelmäßig wandernden Personen ist in der Altersklasse der 65 bis 74 jährigen** mit 28 % am höchsten, der Anteil der **Nichtwanderer ist mit 37 % in der Altersklasse der 55 bis 64 jährigen** am geringsten“. (aus: „Zukunftsmarkt Wandern“)
- Diese Zahlen deuten auf **die hohe Reiseerfahrung der Zielgruppe** und entsprechend **ausgeprägten Qualitätsansprüchen**.
- „Dem **qualitativen Ausbau auf Basis des bestehenden Wegenetzes** sowie der **Vernetzung bestehender Angebote** kommt in Zukunft mehr Bedeutung zu. Zukunftsfähig sind vor allem **Wegekonzepte in Form funktionsfähiger Wegenetze**, auf deren Basis die **Hauptwege durch Schleifen und Zugangswege mit den Regionen stärker verknüpft werden**“. (aus: „Zukunftsmarkt Wandern“)



Wirtschaftliche Bedeutung

➤ Starke Reiseregion

- 6,6 Mio. Übernachtungen (2015)
- 2 Mio. Ankünfte (2015)
- Ca. 750 Übernachtungsbetriebe mit 40.000 Betten

➤ Tourismus ist Wirtschaftsfaktor

- 1,1 Mrd. Umsatz im Übernachtungstourismus
- 1,8 Mrd. Umsatz p. a. im Tagestourismus
- Ca. 50.000 Arbeitsplätze

➤ Natururlaub und Wandern sind die stärksten Motive für Reisen in den Teutoburger Wald

(IMT – Institut für Management und Tourismus 2013)



Maßnahmenswerpunkte

- **Optimierung des Wegenetzes**
 - Wegeauswahl für Vermarktung
 - Qualitätscheck für Wege (v. a. Markierung, Wegweisung und Möblierung)

- **Qualifizierung der touristischen Dienstleister (Tourist Informationen, KMU)**
 - Schulung und
 - Zertifizierung

- **Marketing:**
 - Profilierung der Wanderdestination Teutoburger Wald



Optimierung des Wegenetz

➤ Maßnahmen:

- Restrukturierung der örtlichen Wegestruktur
- Verbesserung der Wanderfreundlichkeit auf ausgewählten Wegen
- Profilierung durch Zertifizierung (Hebung des Qualitätsniveaus) und Integration in das regionale Marketing
- Verbesserung des Wanderservice in den Tourist-Informationen
- Einbindung der Trendthemen Gesundheit und Barrierefreiheit in örtliche Infrastrukturmaßnahmen

➤ Ziel:

- Profilierung des Teutoburger Waldes als Top-Wanderregion



Qualifizierung der touristischen Dienstleister (KMU: Gastronomie und Unterkunftsbetriebe)

➤ Maßnahmen:

- Verbesserung der wanderbezogenen Serviceleistung durch Schulungen und Beratung
- Zertifizierung und Integration in regionale und überregionale Medien (z. B. Deutscher Wanderverband, TEUTO_Navigator)
- Verbesserung des Marktzugangs (Buchbarkeit, Kooperation mit örtlichen und regionalen Anbietern)
- Erhöhung der Wertschöpfung durch Spezialisierung (z. B. Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland)
- Bessere Vermarktungschancen in einer Qualitäts-Wanderregion

➤ Ziel:

- Im Teutoburger Wald eine Region mit geprüfter Wanderqualität zu schaffen, in der v. a. viele Leistungsträger/ Unterkunftsbetriebe als wanderfreundlicher Betrieb zertifiziert sind.

Fragen? Wir stehen Ihnen zur Verfügung

Christina Koch

Grotenburg 52, 32760 Detmold

Tel.: 05231 62-1160

Fax: 05231 630119915

E-Mail: c.koch@kreis-lippe.de

