



RA ReiseAnalyse

2019

Erste ausgewählte Ergebnisse
der 49. Reiseanalyse zur ITB 2019

Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) freut sich, erste ausgewählte Ergebnisse aus der aktuellen Reiseanalyse 2019 mitzuteilen.

Die seit 49 Jahren jährlich durchgeführte Reiseanalyse gilt als detaillierteste Untersuchung zur deutschen Urlaubsreisenachfrage. Die FUR ist eine neutrale, nicht kommerzielle Interessengemeinschaft der Nutzer von Tourismusforschung. In ihrem Auftrag wird jährlich die Reiseanalyse erstellt.

Rekordjahr 2018 – gute Aussichten für 2019

2018 waren so viele Menschen auf Urlaubsreisen wie noch nie

78% der Bevölkerung mit mindestens einer Urlaubsreise

Urlaubsreisen (5+ Tage): 70 Mio.

Kurzurlaubsreisen (2–4 Tage): 88 Mio.

Gute Aussichten fürs Reisejahr 2019

Urlaubsstimmung: Positiv!

Ausgabenpläne: Eher etwas mehr!

Die touristische Nachfrage in Deutschland brummt. Im Jahr 2018 haben 55 Mio. Menschen Urlaubsreisen unternommen – das sind fast 1 Mio. Urlauber mehr als im Vorjahr. Damit lag die Urlaubsreiseintensität erstmals über 78%. Die Urlaubsintensität ist der Anteil der Bevölkerung, der im Jahr wenigstens eine Urlaubsreise von mindestens 5 Tagen Dauer macht. Die Anzahl der Urlaubsreisen lag 2018 bei gut 70 Mio., das Gesamtvolumen der Ausgaben bei über € 71 Mrd.

Hinzu kommen die Kurzurlaubsreisen mit einer Dauer von 2 bis 4 Tagen Dauer. Hier messen wir für 2018 gut 35 Mio. Kurzurlaubsreisende, die 88 Mio. Kurzurlaubsreisen unternahmen und dabei über € 23 Mrd. ausgaben.

Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen 2018: Volumenkenziffern



Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer)

Jahr	Urlaubsreisende	Urlaubsreisen pro Person	Urlaubsreisen insgesamt	Durchschnittsausgaben	Gesamtumsatz Urlaubsreisen
2018	55,0 Mio.	1,27	70,1 Mio.	€ 1.017	€ 71,2 Mrd.
2017	54,1 Mio.	1,29	69,6 Mio.	€ 1.045	€ 72,7 Mrd.

Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

Jahr	Kurzurlaubsreisende	Kurzreisen pro Person	Kurzreisen insgesamt	Durchschnittsausgaben	Gesamtumsatz Kurzreisen
2018	35,4 Mio.	2,49	88,0 Mio.	€ 268	€ 23,6 Mrd.
2017*	34,3 Mio.	2,39	82,1 Mio.	€ 268	€ 22,0 Mrd.

Basis: Urlaubsreisen (5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, Jan. bis Dez., Quelle: RA 2018, 2019 face-to-face; Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre (* bzw. 14-70 Jahre), Nov. bis Okt., Quelle: RA 2018, 2019 online

Auch aktuell ist Deutschland in Urlaubsstimmung. Für mehr als 71% der Bevölkerung steht schon im Januar fest, dass es 2019 sicher oder wahrscheinlich auf Urlaubsreise geht. Nur knapp 11% sind sich sicher, dass sie 2019 keine Urlaubsreise unternehmen werden.

Auch bei den Urlaubsausgaben sind die Vorzeichen fürs laufende Jahr sehr gut: Es gibt deutlich mehr Personen, die im Urlaub 2019 im Vergleich zum Vorjahr tiefer ins Portemonnaie greifen möchten (29%), als Personen, die im Urlaub sparen möchten (14%).

Die hier mitgeteilten ersten ausgewählten Ergebnisse der Reiseanalyse sind zwar überprüft, dennoch können wir Abweichungen in den endgültigen Ergebnissen nicht ausschließen.

Text: Ulf Sonntag, Martin Lohmann

© FUR, Kiel 2019

Auslandsreisen boomen weiter!

Bei ihren Urlaubsreisen zieht es die Deutschen mehr denn je in die Ferne. 73% aller Urlaubsreisen führten 2018 ins Ausland. Das entspricht mehr als 51 Mio. Reisen, so viele wie nie zuvor.

Trotzdem war Deutschland mit 27% aller Urlaubsreisen weiterhin das wichtigste Reiseziel der Deutschen. Auch das Ranking der Top-Ziele 2018 war stabil. Im Inland führte Mecklenburg-Vorpommern vor Bayern, Schleswig-Holstein und Niedersachsen. Im Ausland stand Spanien unangefochten an der Spitze, gefolgt von Italien, der Türkei und Österreich. 8% aller Urlaubsreisen waren Fernreisen, mit Zielen außerhalb Europas und des Mittelmeerraums.

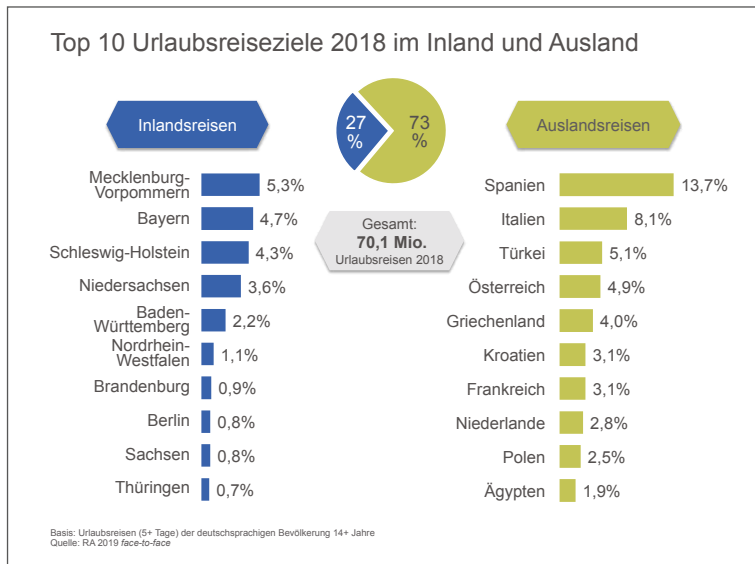
Zu den Gewinnern 2018 gehörten unter anderem die Niederlande, Frankreich und Ägypten. Auf der Fernstrecke lagen vor allem Nordamerika und Südostasien im Trend.

So viele Auslandsreisen wie noch nie

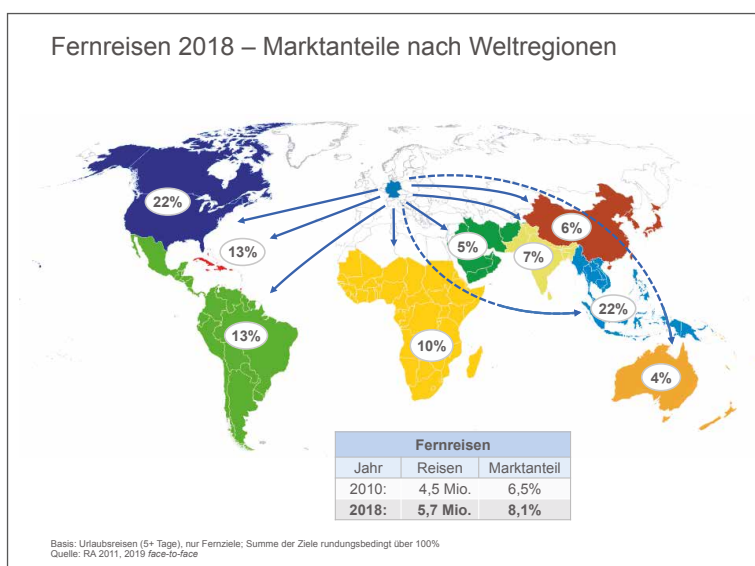
Deutschland bleibt das wichtigste Urlaubsland

Stabile Reisezielrankings im Inland und Ausland

Gewinner im Ausland: Niederlande, Frankreich, Ägypten



8% aller Urlaubsreisen sind Fernreisen: Hier dominieren Ziele in Nordamerika und Südostasien



Die Werte beziehen sich auf Urlaubsreisen (ab 5 Tagen Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre. Geschäftsreisen und Reisen unter 5 Tagen Dauer sind in dieser Übersicht nicht enthalten. Dies ist u.a. beim Vergleich mit den statistischen Angaben der Länder zu berücksichtigen, die verschiedene andere Abgrenzungskriterien verwenden.

Urlaubsreiseverhalten: Flugreisen und Camping legen zu

Verkehrsmittel:
PKW am wichtigsten,
gefolgt von Flugreisen

Unterkünfte:
Hotels dominieren
insgesamt. Im Inland
sind Ferienwohnungen
und -häuser am
beliebtesten

**Leichte Rückgänge
bei Urlaubsdauer und
Reiseausgaben**

Die starke Entwicklung der Auslandsziele schlägt sich auch auf das Reiseverhalten nieder: Hier sehen wir Flugreisen weiter leicht im Aufwind. Auch das Campingsegment kann dank deutlichem Wachstum im Inland insgesamt zulegen.

Durch die leicht rückläufige Reisedauer sinken die Gesamtausgaben pro Person und Urlaubsreise leicht. Die Ausgaben pro Tag und Person bleiben allerdings stabil.

		2010	2017	2018	2018	
		Gesamt 69,5 Mio.	Gesamt 69,6 Mio.	Gesamt 70,1 Mio.	Inland 18,9 Mio.	Ausland 51,1 Mio.
Verkehrsmittel	PKW/Wohnmobil	48%	46%	45%	74%	34%
	Flugzeug	37%	40%	41%	1%	56%
	Bus	8%	7%	6%	8%	5%
	Bahn	5%	5%	5%	14%	2%
Unterkunft	Hotel/Gasthof	47%	48%	48%	28%	55%
	Ferienwohnung/Ferienhaus	24%	25%	25%	37%	20%
	Camping	6%	6%	7%	10%	6%
Ø Reiseausgaben gesamt pro Person pro Reise		€ 845	€ 1.045	€ 1.017	€ 603	€ 1.170
Ø Reisedauer in Tagen		12,8	12,6	12,5	10,2	13,3

Basis: Urlaubsreisen (5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre;
Quelle: RA 2011, 2016, 2019 face-to-face

Urlaubsorganisation/-buchung: Online-Buchungen erstmals vorn

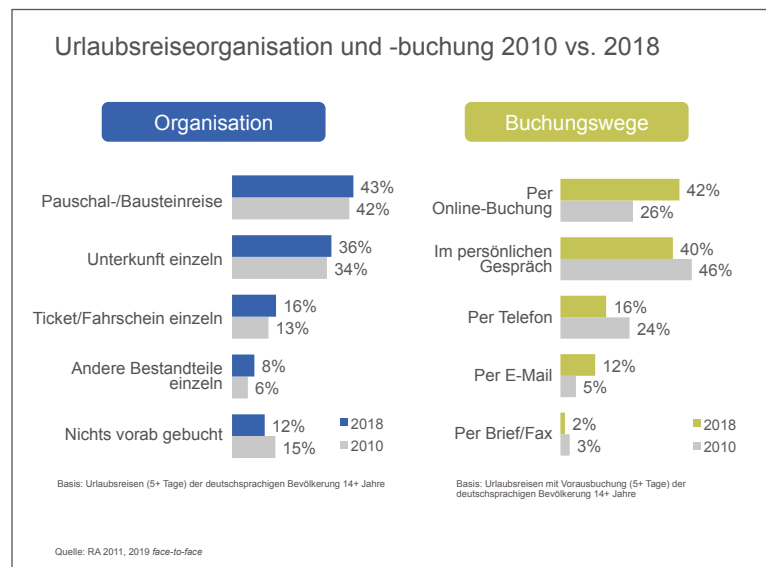
**Durch die Digitalisierung
ändert sich langfristig das
Buchungsverhalten**

**Zum ersten Mal dominieren
Online-Buchungen die
Buchungswege**

**Weiterer Anstieg der
Online-Buchungen zu
erwarten**

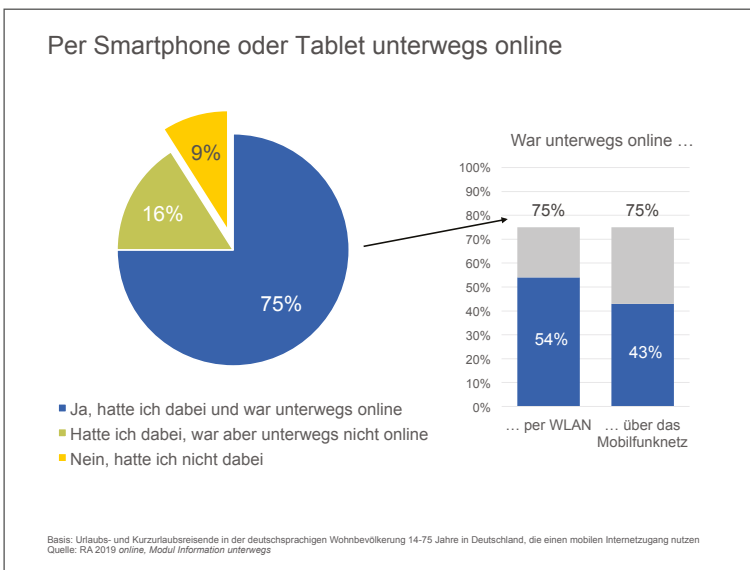
**Weitgehende Stabilität bei
der Urlaubsorganisation:
Hier führt die Pauschal-/
Bausteinreise**

2018 wurden erstmals mehr Urlaubsreisen per Online-Buchung gebucht als im persönlichen Kontakt. Dies kennzeichnet einen Meilenstein im langfristigen, durch die Digitalisierung getriebenen Strukturwandel bei der Urlaubsbuchung. Es ist davon auszugehen, dass der Anteil der Online-Buchungen in den kommenden Jahren weiter ansteigen wird. Bei der Urlaubsorganisation dominiert weiter die Pauschal-/Bausteinreise vor Einzelbuchungen der Unterkunft.



Information unterwegs: Oft Wettervorhersage und Routenplanung

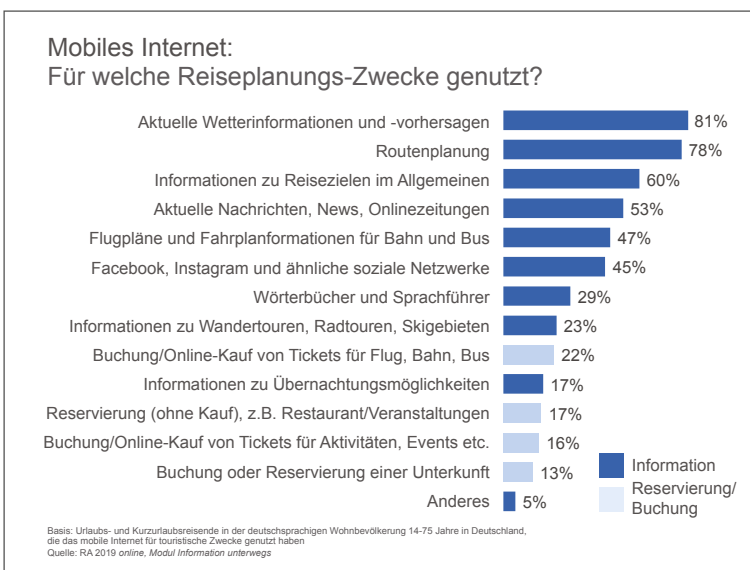
Smartphone und Tablet sind auch bei Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen ein selbstverständlicher Begleiter: Drei Viertel der Urlaubs- und Kurzurlaubsreisenden in Deutschland, die einen Zugang zum mobilen Internet haben, nehmen Smartphone oder Tablet auch mit in den Urlaub und gehen damit online. Weitere 16% haben das Endgerät dabei, gehen aber nicht online. Der Zugang über das WLAN ist dabei etwas beliebter als der Zugang über das Mobilfunknetz.



Fast alle Nutzer des mobilen Internets haben ihr Smartphone und Tablet im Urlaub dabei

Am Urlaubsort etwas lieber per WLAN als über das Mobilfunknetz in Verbindung

Bei der touristischen Nutzung unterwegs stehen Wetterinformationen und Routenplanung mit jeweils um die 80% Nutzungsrate an vorderster Stelle. Immerhin 60% entfallen auf Informationen zu Reisezielen im Allgemeinen (Städte/Regionen/Länder), zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Restaurants und Shops vor Ort.



Touristische Nutzung des mobilen Internet am Urlaubsort:

1. Wetter-News
2. Routenplanung
3. Infos zum Reiseziel
4. Nachrichten
5. Fahr-/Flugpläne

Mehr Informationen dazu im Modul „Information unterwegs“

Natur im Urlaub: Was macht einen Natururlaub aus?

Natur im Urlaub ist für die meisten Menschen wichtig

Natururlaub ist eine der bedeutendsten Urlaubsarten

Für viele Menschen sind Natur und Urlaub untrennbar miteinander verbunden. „Natururlaub“ ist regelmäßig die viertwichtigste Urlaubsart, nach „Erholungsurlaub“, „Badeurlaub“ und „Familienurlaub“. „Natur erleben“ findet sich beständig in den Top-10 der Urlaubsmotive, nur für 20% der Urlauber spielt die Natur beim Verreisen keine große Rolle. Beim Natururlaub sind das Genießen der Landschaft und die Bewegung in der Natur am wichtigsten. Dabei soll das Naturerlebnis der Natur allerdings keine Schäden zufügen.

Was ist den Kunden wichtig, wenn sie einen Natururlaub machen?

Natur und Landschaft genießen

In der Natur bewegen

Der Natur durch den Aufenthalt **keinen Schaden** zufügen

Natürliche **Wasserlandschaften** erleben

Regionale Produkte erwerben

Möglichst **ursprüngliche Natur** erleben

Basis: Urlaubreisende (5+ Tage) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2019 face-to-face, Modul Natur im Urlaub

Mehr Informationen dazu im Modul „Natur im Urlaub“

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei der Urlaubsplanung?

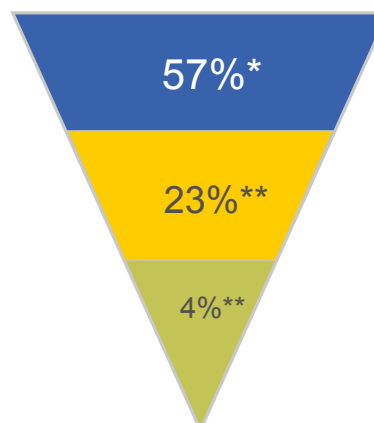
Für die Mehrheit der Touristen ist Nachhaltigkeit im Urlaub ein Thema

Beim Reiseverhalten spielt die Nachhaltigkeit dann allerdings eine eher untergeordnete Rolle

Auf Basis der RA 2019-Daten werden erstmals nachfragebasierte Indikatoren für nachhaltige Urlaubsreisen erarbeitet. Dazu gibt es Fragen zur Bedeutung der Nachhaltigkeit bei Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen, sowie zu Umweltzeichen und zur CO₂-Kompensation – teilfinanziert durch das Bundesumweltministerium. Dabei zeigt sich: Die Lücke zwischen nachhaltiger Einstellung und nachhaltigem Verhalten auf Urlaubsreisen ist weiterhin sehr groß. Auch bei der CO₂-Kompensation gibt es noch viel Luft nach oben: 2018 wurden nur 2% der Flugreisen kompensiert.

Reisen mit CO₂-Kompensation oder Umweltzeichen auf sehr niedrigem Niveau

Rolle der Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen



Mein Urlaub soll möglichst sozial verträglich, ressourcenschonend und/oder umweltfreundlich sein.

Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise.

Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten.

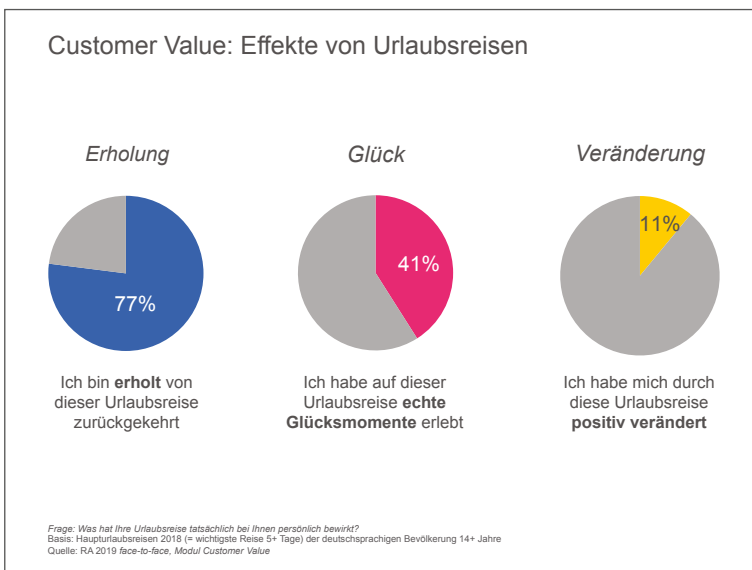
Basis: *Urlaubreisende (5+ Tage) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, Wert für „trifft voll und ganz zu“ und „trifft zu“;
** Urlaubsreisen 2018 (5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre
Quelle: RA 2019 face-to-face

Customer Value: Was das Verreisen mit uns macht

Wenn wir verreisen, haben wir in der Regel konkrete Vorstellungen, was wir uns von einer Reise für uns persönlich versprechen. Nach der Reise können wir beschreiben, welche Effekte eine Reise auf uns hatte. Diesem Thema widmet sich die RA 2019 erstmals mit einem eigenen Modul „Customer Value“. Die ersten Ergebnisse zeigen dabei Erfreuliches: Bei fast 80% der Urlaubsreisen 2018 kam man erholt zurück, bei 41% erlebte man echte Glücksmomente. Nach 11% der Reisen berichten die Urlauber von positiven, persönlichen Veränderungen. Sie leben achtsamer, bewusster.

Die große Mehrheit der Urlauber kommt erholt zurück

Bei vielen sorgen die Reisen für echtes Glück, bei manchen bewirken sie sogar eine generelle positive Veränderung



Mehr Informationen dazu im Modul „Customer Value – Persönliche Effekte von Urlaubsreisen“

Mehr Informationen finden Sie in unserer Publikation „Kurzfassung der Reiseanalyse“



Mit der Kurzfassung der Reiseanalyse bieten wir Ihnen die Möglichkeit eine ausführliche Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse der aktuellen Reiseanalyse bei uns zu erwerben.

Neben ausgewählten Ergebnissen, Zeitreihen und Vorjahresvergleichen zu den Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer erhalten Sie auch Auswertungen zu den Kurzurlaubsreisen. Die in der Reiseanalyse enthaltenen Spezialmodule werden ebenso wie die Sinus-Milieus® vorgestellt.

Aktuell ist die Kurzfassung der RA 2018 als gebundenes Exemplar (Softcover) zum Preis von € 290 (zzgl. MwSt.) sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch erhältlich. Der Umfang der Publikation beträgt rund 100 Seiten.

Die Kurzfassung der RA 2019 erscheint im Herbst 2019.

Ausführliche Zusammenfassung des Reiseverhaltens

Wichtige Zeitreihendaten

Ausgewählte Einblicke in die Modulergebnisse und zu den Sinus-Milieus®

Mit Ihrer Beteiligung an der RA 2019 profitieren Sie von:

- ▶ Repräsentativen Daten
- ▶ Langjährigen Zeitreihen
- ▶ Individuellen Auswertungsmöglichkeiten
- ▶ Benchmarking mit Konkurrenten
- ▶ Top Preis-Leistungs-Verhältnis

Werden Sie Partner der Reiseanalyse 2019

Was ist die Reiseanalyse?

Die Reiseanalyse untersucht seit 1970 jährlich die deutsche Nachfrage nach Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen. Dazu werden deutschlandweit über 12.000 bevölkerungsrepräsentative Interviews durchgeführt. Die Untersuchung bietet damit allen Anbietern im Tourismus verlässliche Daten von hoher Qualität und Aktualität für ihre strategischen Planungen, Zielgruppenanalysen und Marketingmaßnahmen. Im Mittelpunkt stehen dabei Nutzerfreundlichkeit und Umsetzungsorientierung sowie eine individuelle Ergebnisaufbereitung.

Die Möglichkeiten für eigene Analysen und Benchmarkings sind vielfältig und unkompliziert. Als Beteiligungsuntersuchung werden die Kosten der RA 2019 durch mehr als 25 Partner geteilt. Das Baukastensystem der Beteiligung sorgt dafür, dass der Einstiegspreis vergleichsweise niedrig ist und jeder Kunde nur die Leistungen bezahlt, die er benötigt.

Was kostet das?

Ergebnisse des Grundfragenprogramms € 10.900

Module
€ 5.500

Individuelle Bausteine
& Auswertungen

Rohdaten & Software
ab € 3.900

Wer nutzt die Reiseanalyse?

Partner und Nutzer der Reiseanalyse sind nationale und internationale Tourismusorganisationen, Reiseveranstalter, Verkehrsunternehmen, Verlage, Verbände sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Eine Auswahl finden Sie unter www.reiseanalyse.de

Wer macht die Reiseanalyse?

Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) ist der Träger der Reiseanalyse. Sie ist eine nicht gewinnorientierte, neutrale Interessengemeinschaft und widmet sich allein der Durchführung und Weiterentwicklung der Reiseanalyse. Die Reiseanalyse wird in einem Team von drei Partnern umgesetzt: Die FUR als Träger konzeptioniert und organisiert gemeinsam mit dem NIT (Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa) die Untersuchung und Auswertung. Ipsos ist verantwortlich für die Erhebung und Datenverarbeitung.

Sie wollen mehr erfahren?

Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten die Reiseanalyse für Ihr Unternehmen bietet. Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Beratung und ein individuelles Beteiligungsangebot



bit.ly/RA2019-Infoflyer

Infomappe
RA 2019

Ihre Ansprechpartner sind:



Ulf Sonntag
Projektleiter Reiseanalyse
ulf.sonntag@reiseanalyse.de



Bente Grimm
Projektleiterin Module
bente.grimm@reiseanalyse.de



Martin Lohmann
Wissenschaftlicher Berater
lohmann@reiseanalyse.de

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: **+49 (0) 431 - 88 88 800**