

Herzlich Willkommen zur TouristikerRunde Lippe

Lippe Tourismus & Marketing GmbH





Tagesordnung:

1. Neues von der LTM GmbH
2. Neues aus den Kommunen und den Institutionen
3. BahnRadRouten
4. Verschiedenes



1. Quartal 2021 (abgesagt)

- CMT Stuttgart
- Grüne Woche Berlin
- Messe "Reise & Freizeit" Osnabrück

2. Nur online

- ITB Berlin

3. Verschoben

- HAUS | GARTEN | TOURISTIK | HOCHZEIT | GESUND + FIT (verschoben auf den 26. – 28.03.2021)
- Vakantiebeurs (verschoben auf 08. – 11.04.2021)
- Tourisma & Caravanning (verschoben auf 12. – 14. März 2021)



Zielwegweiserplanung:

- 533 Wegweiserstandorte in Planung (Stand September 440)
- 36 neue Rettungspunkte an Wegweisern in Planung /als geeignet geprüft

Qualitätsgastgeber:

- 11 Rezertifizierung
- 3 Neuzertifizierungen



Zeitplan:



1. Arbeitspaket Destinationsmanagementkonzept

- Entwicklung eines Work-Flow-Konzepts unter Einbeziehung aller Ebenen von der Orts- bis hin zur Regionsebene, um die Potenziale unter dem Stichwort Digitalisierung zu erschließen. Erarbeitung eines gesamtregionalen zukunftsorientierten Destinationsmanagementkonzepts.

2. Arbeitspaket Digitale Struktur / Content Strategie

- Das Arbeitspaket beschäftigt sich mit der regionalen Datenarchitektur, dem Datenbank- & Schnittstellenmanagement sowie dem Content-Marketing & Vertrieb. Hier werden die Kommunen als Redakteure des Teuto-Navigators und weiterer Einpflege-Möglichkeiten einbezogen.

3. Arbeitspaket Enabling & Know-How Transfer

- Entwicklung eines Qualifizierungsprogramms für Touristiker zur Contenterstellung und Datenpflege (mit Seminaren und E-Learning). Das Arbeitspaket beinhaltet Seminare für Touristiker zur Contenterstellung und Datenpflege sowie den Aufbau einer E-Learning Plattform. Für 2021 sind die Vor-Ort und Online Schulungen für Touristiker der Kommunen vorgesehen.

4. Arbeitspaket Vor-Ort-Implementierung

- Installation von Hardware und Software zur Contentausspielung an stark frequentierten touristischen Touch Points. Im Arbeitspaket geht es u.a. um die Platzierung von Touch-Displays an touristisch relevanten Orten. Dazu haben viele Kommunen im Rahmen der Antragstellung des Projektes LOIs abgegeben. Der Ankauf und die Installation der Touch Displays ist für 2021 vorgesehen.



Bahnradrouten

- BRR Teuto-Senne
- BRR Weser-Lippe
- BRR Hellweg-Weser



12 beteiligte lippische Kommunen:

- Bad Salzuflen, Leopoldshöhe, Oerlinghausen, Lage, Lemgo, Detmold, Horn-Bad Meinberg, Dörentrup, Barntrop, Blomberg, Schieder-Schwalenberg, Lügde
- Jede Kommune zahlt einen Jahresbetrag zwischen 100 € – 360 € netto (pro Route)
- Orga durch Projektbüro proWi GT, reines Marketingbudget ca. 25.000 €/ Jahr



Bahnradrouten

- BRR Weser-Lippe



- BRR Hellweg-Weser





Bewertung der Routenführung Potentialanalyse 2020

	TEUTO- SENNE	WESER- LIPPE	HELLWEG- WESER
Routenführung	Gut	Ausreichend	Ausreichend
<i>Konzeption/Geradlinigkeit</i>	3	4	5
<i>Anbindung an Bahnverkehr</i>	1	4	3
<i>Höhenprofil</i>	2	4	3
Attraktivität	Befriedigend	Ausreichend	Ausreichend
<i>Landschaftliches Erlebnis</i>	2	3	4
<i>Thematisches Erlebnis</i>	4	5	5
<i>Besondere Highlights</i>	2	4	3
Touristische Infrastruktur	Gut	Noch Befriedigend	Befriedigend
<i>Beherbergungsbetriebe</i>	2	3	3
<i>Gastronomie</i>	2	4	3
Wegequalität & Sicherheit	Gut	Befriedigend	Noch Befriedigend
<i>Befahrbarkeit</i>	2	2	2
<i>Verkehrsbelastung</i>	2	3	4
<i>Gefahrenstellen</i>	2	3	4
Durchschnitt	2,2	3,5	3,5

Tabelle: Bewertung der Routenführung im direkten Vergleich



Potenzialanalyse AUBE, 2020

- Nur die BRR Teuto-Senne hat ausreichend Potenzial
- Schwächen bei den anderen:
 - Routenverlauf nicht schlüssig
 - Teilweise größere Abschnitte ohne Bahnanschluss, ohne landschaftliche Abwechslung
 - Thematische Klammer fehlt: kein längerer Streckenverlauf an den Flüssen Weser oder Lippe
 - Teilw. sind Sehenswürdigkeiten und Bett&Bike-Betriebe nicht optimal angebunden

Organisatorisches:

Schwächen in der Vermarktung:

- Website + Flyer muss überarbeitet werden
- Pauschalen werden nicht nachgefragt, müssen aktualisiert werden



Weiteres organisatorisches Problem:

- proWi GT wird das Projektbüro nach 2021 aufgeben, ein Nachfolger ist noch nicht gefunden



Fazit:

- BRR Teuto-Senne
 - Detmold und Horn-Bad Meinberg könnten über eine Schleife angebunden werden
 - Jahresbeiträge müssen erhöht werden

Fazit:

- BRR Hellweg-Weser + Weser-Lippe
 - Aufgeben? Wie sehen die bisherigen Partner diese Kooperation?
 - Gibt es alternative Ideen?
 - Jahresbeiträge müssen drastisch erhöht werden >>> wären die Partner hierzu bereit?
 - Vorschläge für das Projektbüro?



Beschluss:

Die bei der TouristikerRunde anwesenden Vertreter der Kommunen

- Detmold
- Horn – Bad Meinberg
- Lage
- Lemgo
- Lügde

beschließen, in Zukunft keine erhöhten finanziellen oder personellen Mittel für die BRR Weser-Lippe und Hellweg-Weser aufzuwenden.



Filter

Inhalte von

meiner Benutzergruppe

Zeitraum

Jahr...

2019

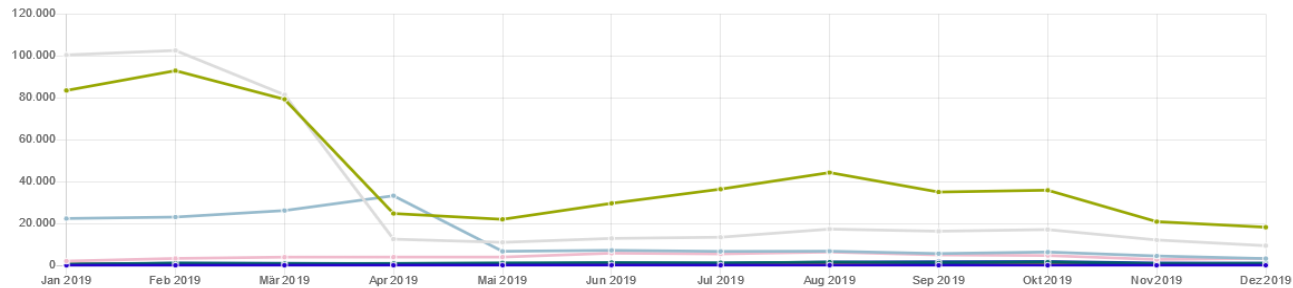
Filter anwenden

Drucken

CSV

Excel

Seitenaufrufe



- outdooractive.com (Portal)
- Teuto Navigator (Regio, DMO)
- Teuto Navigator API (API, DMO)
- Teuto Android (Android-App, DMO)
- Weserradweg API (API, DMO)
- Teuto iPhone (iOS-App, DMO)
- Terra Vita OAR (Regio, Organisationen und Vereinigungen)
- app-outdooractive-v4-android (v4 Android Apps)
- app-outdooractive-v4-ios (v4 iOS Apps)
- meinestadt.de API (API, Online/Mobile Plattform)

Channel

Einblendungen

Seitenaufrufe

Aktionen

Downloads

SUMME

SUMME

SUMME

SUMME

Summe

26.408.397

1.216.567

196.450

14.814



Inhalte von

meiner Benutzergruppe

Zeitraum

jahr...

2020

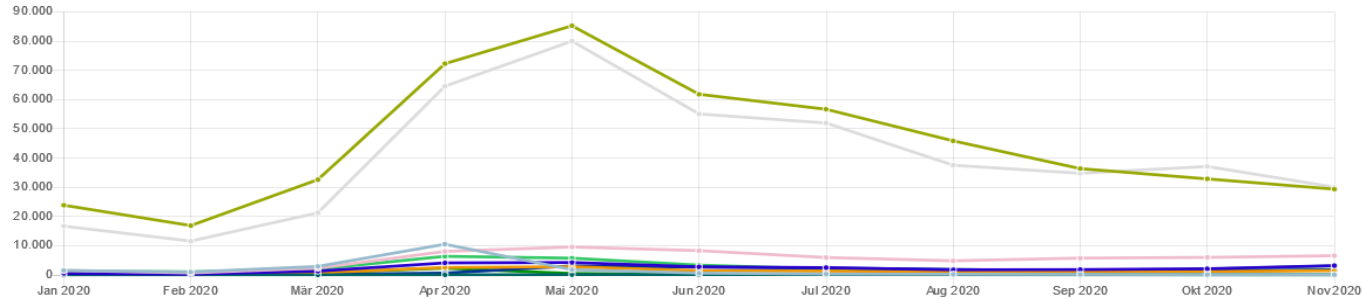
Filter anwenden

Drucken

CSV

Excel

Seitenaufrufe



- outdooractive.com (Portal)
- Teuto Navigator (Regio, DMO)
- Teuto Android (Android-App, DMO)
- app-outdooractive-v4-android (v4 Android Apps)
- app-outdooractive-v4-ios (v4 iOS Apps)
- Weserradweg API (API, DMO)
- Terra Vita OAR (Regio, Organisationen und Vereinigungen)
- Lippe Tourismus Android (Android-App, Partner)
- Teuto iPhone (iOS-App, DMO)
- Bergfex (API, Online/Mobile Plattform)

Channel

Einblendungen

Seitenaufrufe

Aktionen

Downloads

SUMME

SUMME

SUMME

SUMME

Summe

21.014.071

1.131.867

306.745

32.392

www.land-des-hermann.de

- Überprüfung der Einträge auf Richtigkeit
 - Rückmeldung bis zum 14. Dezember



www.teutonavigator.de

- Eintragung als Pol im TeutoNavigator durch die LTM GmbH

Erste Ergebnisse

der Evaluation 2020



Abgeschlossene Befragungen

- Adlerwarte
- Externsteine
- Frenkelhaus
- Hermannsdenkmal
- Hexenbürgermeisterhaus
- Junkerhaus
- Innenstadt Detmold
- Kurpark Bad Salzuflen mit neueröffneter Wandelhalle
- LWL-Freilichtmuseum Detmold
- SchiederSee
- Vogelpark

offene Befragungen

- LWL-Industriemuseum Ziegelei Lage
- Weserrenaissance-Museum

Sonderbefragungen

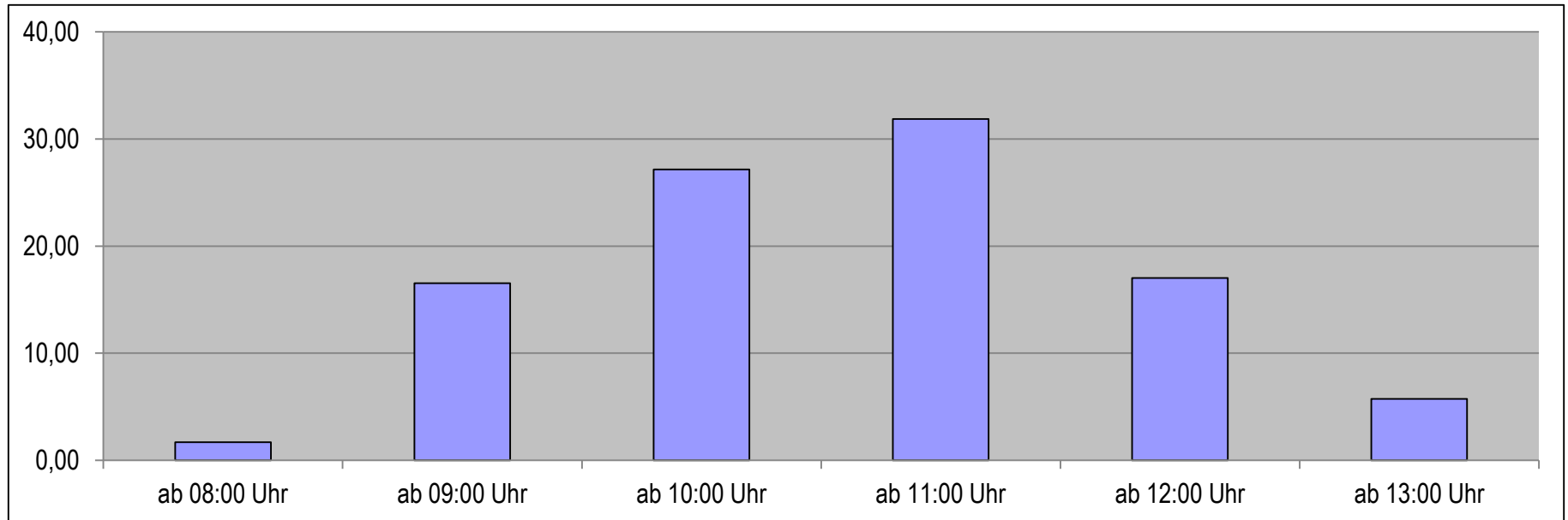
- Wochenmarkt Detmold
- Wochenmarkt Lage
- Nichtbesucher-Befragung städtische Museen Lemgo (Onlinebefragung)
- Nichtbesucher-Befragung LWL-Industriemuseum Ziegelei Lage



Auswertung Detmolder Wochenmarkt

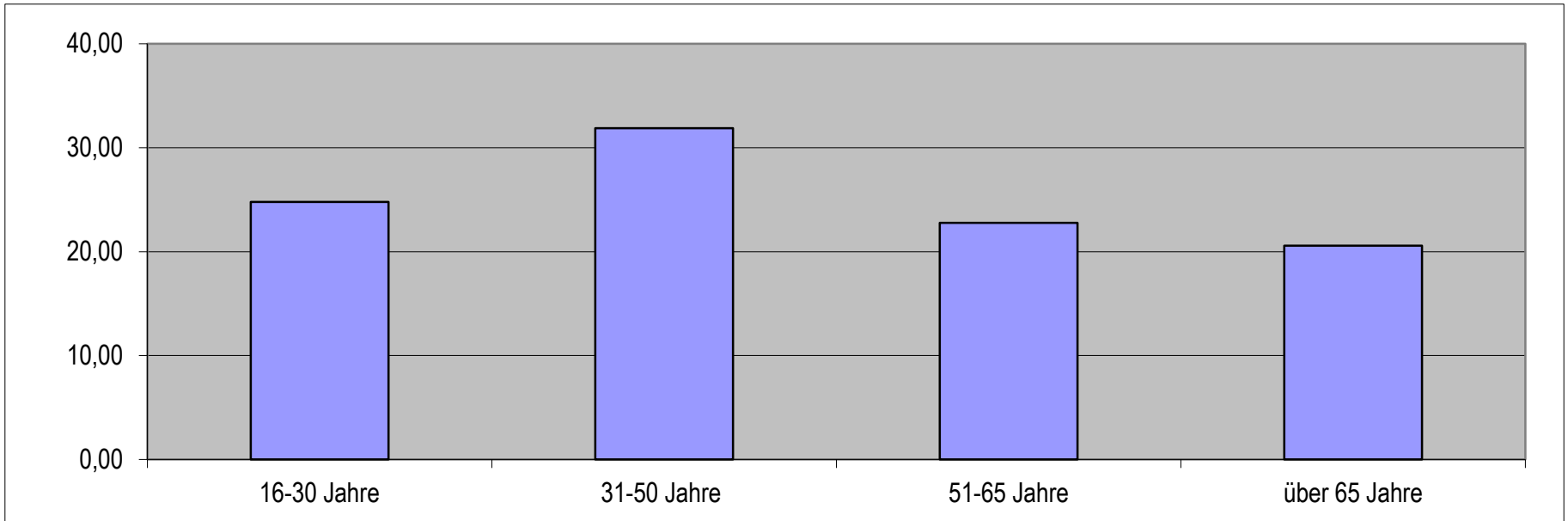


Uhrzeiten des Besuches (in %)



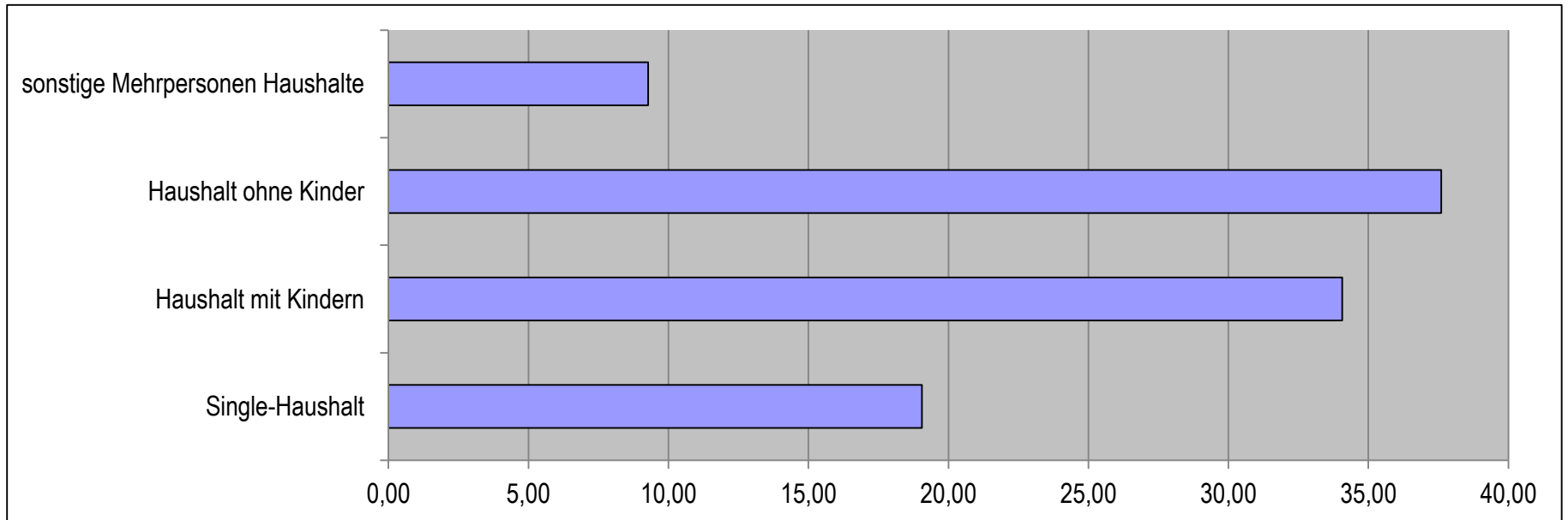


Alter (in %)



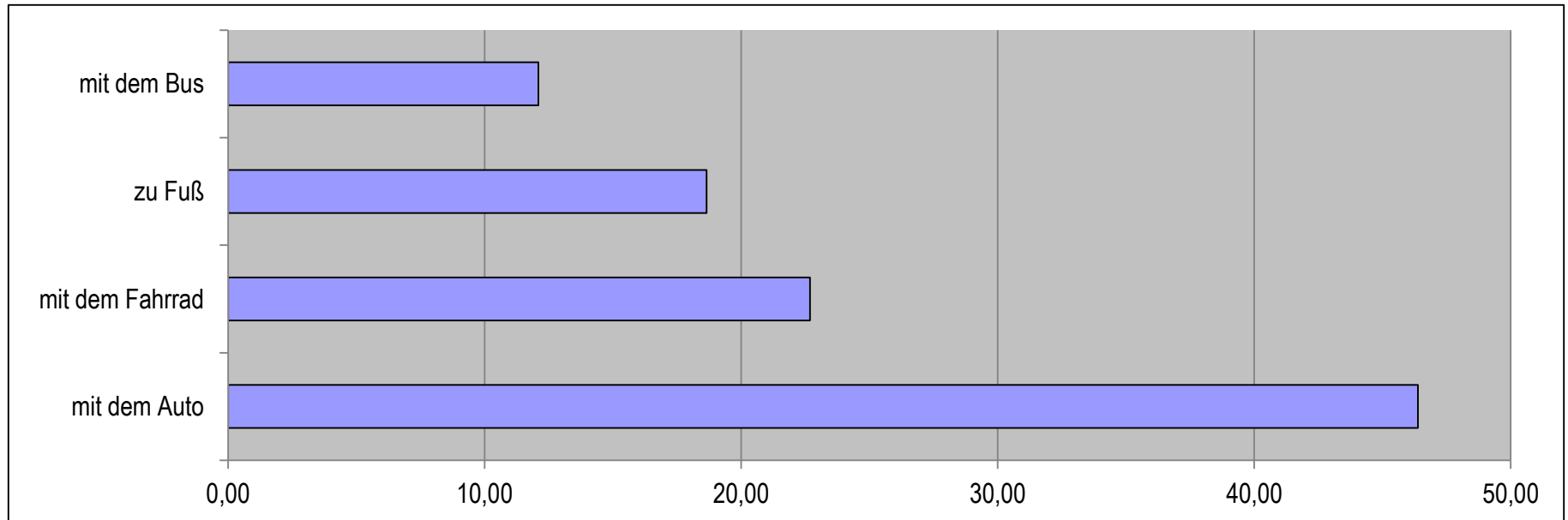


Haushaltstyp (in %)



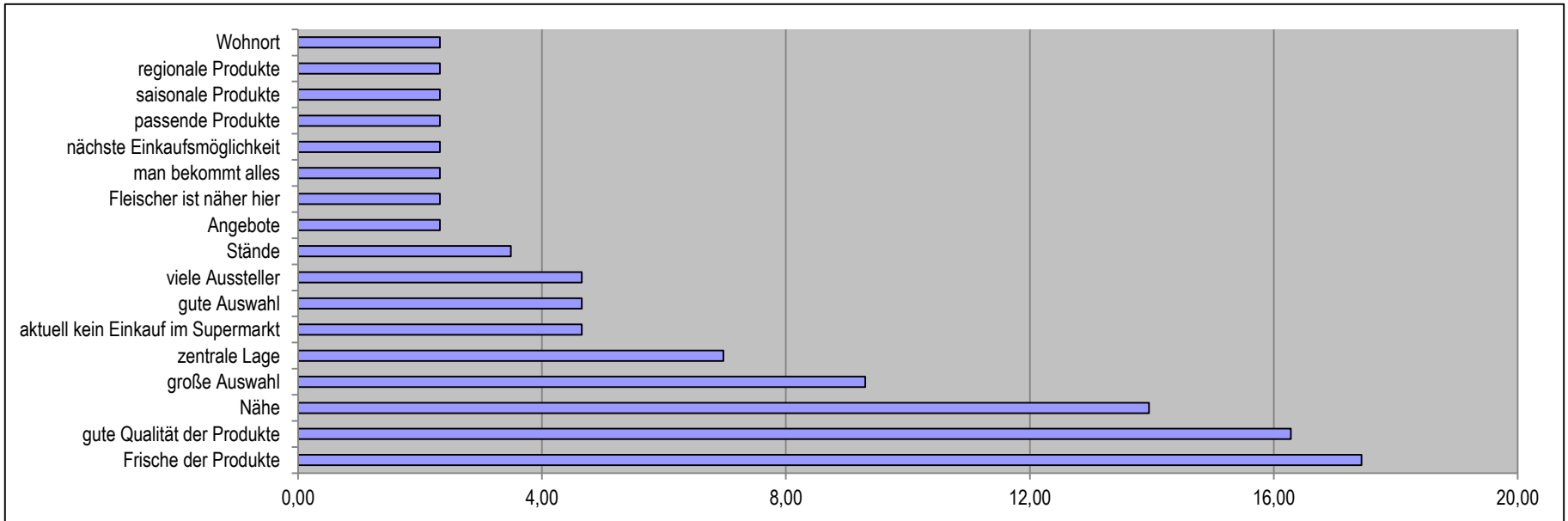


Anreise (in %)





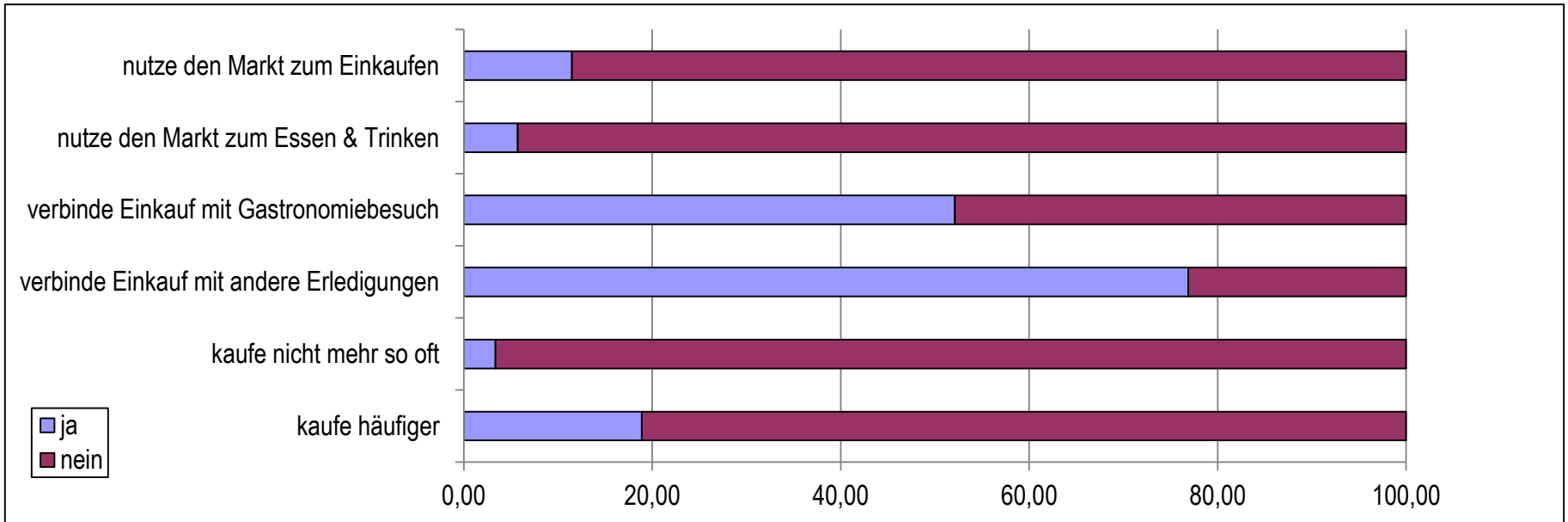
Was ist gut am Wochenmarkt, was macht ihn attraktiv? (in %)





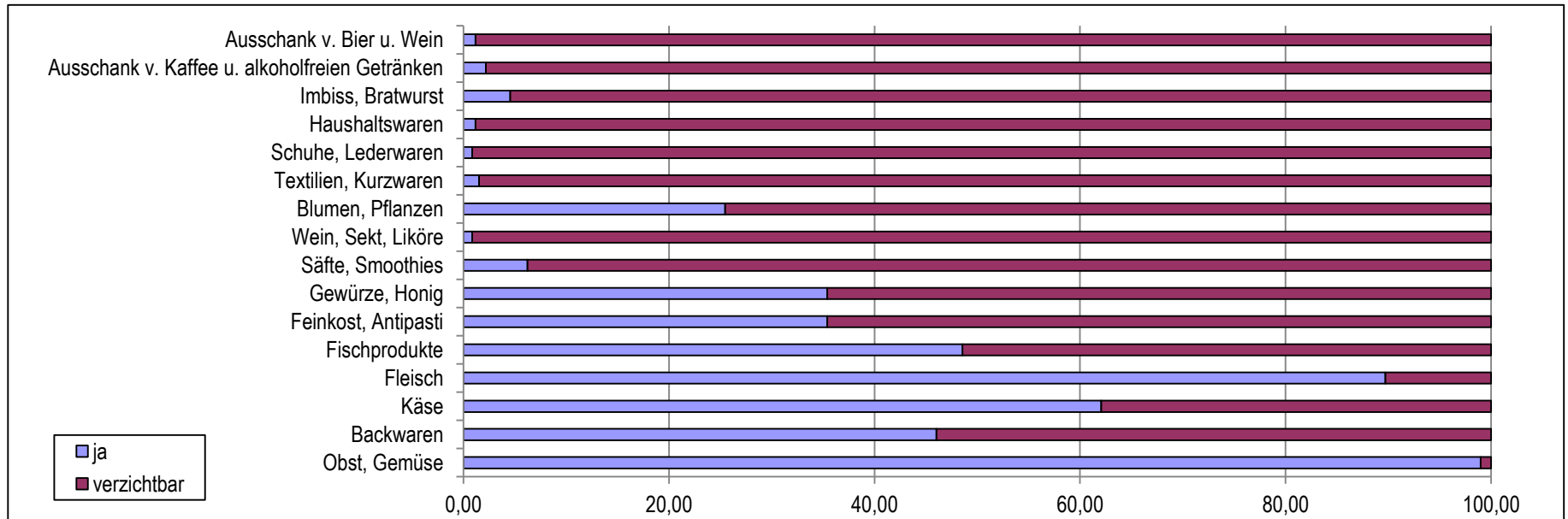
Hat sich Ihr Einkaufsverhalten geändert?

(in %)

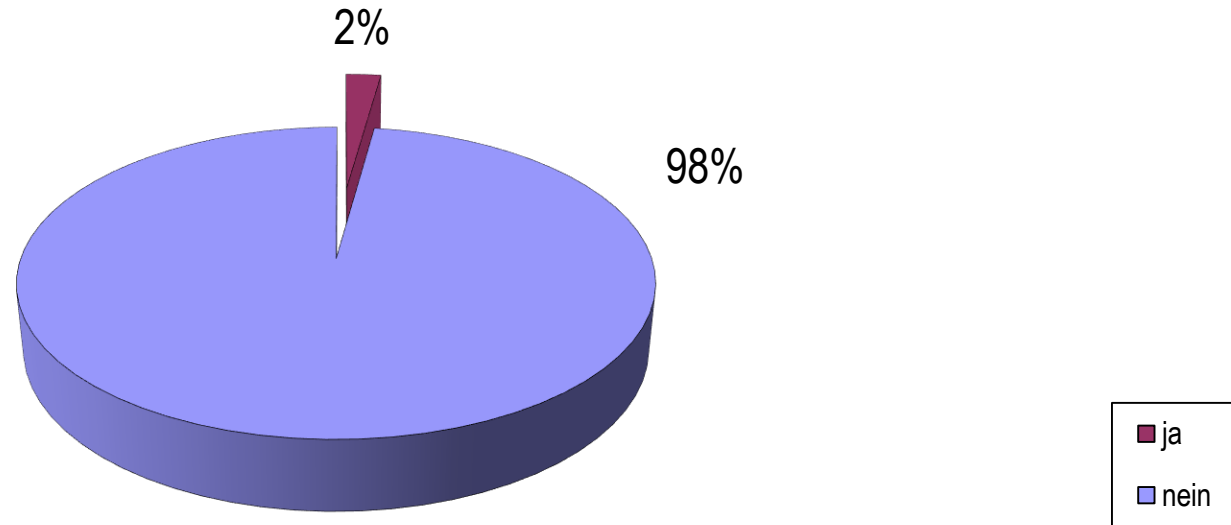




Welche Waren sollte der Wochenmarkt bieten, welche sind verzichtbar? (in %)

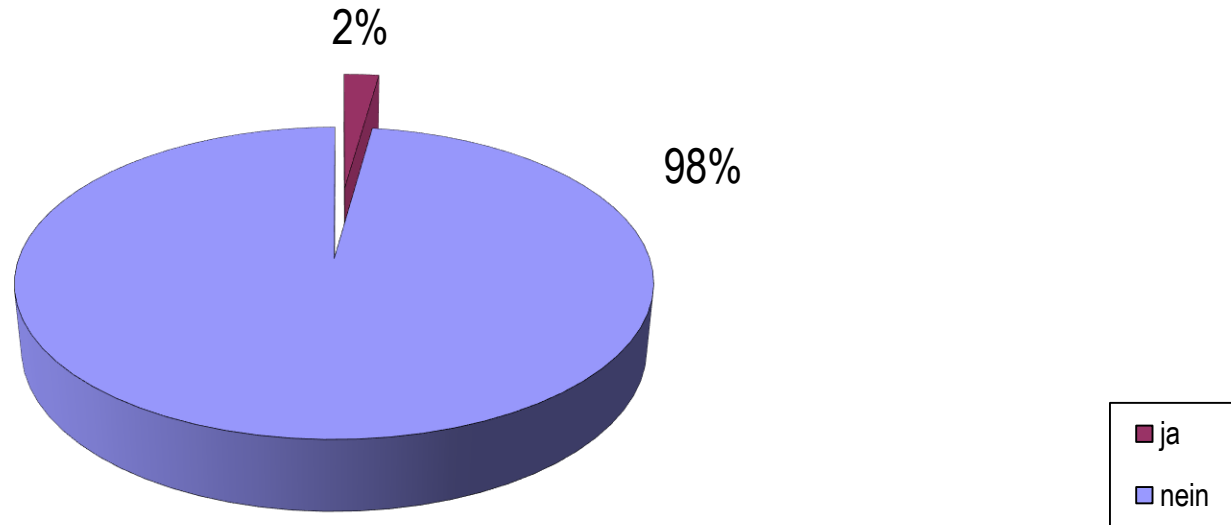


Kaufen Sie auf anderen Wochenmärkten ein? (in %)





Möchten Sie Infos zu aktuellen Angeboten? (in %)



Auswertung Nichtbesucher-Befragung Städtische Museen Lemgo